

Регулаторно тело за електронске медије  
Трг Николе Пашића 5  
11000 Београд

ПРИМЉЕНО: 15. 06. 2020			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	07	-	1209/20

### ПРИЈАВА

Подаци о пружаоцу медијске услуге против кога подносим пријаву:

Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк

Назив пружаоца медијске услуге: Предузеће за информисање и маркетинг PINK  
INTERNACIONAL COMPANY друштво са ограниченом одговорношћу, Београд  
Седиште и адреса: Незнаог јунака 1, Београд

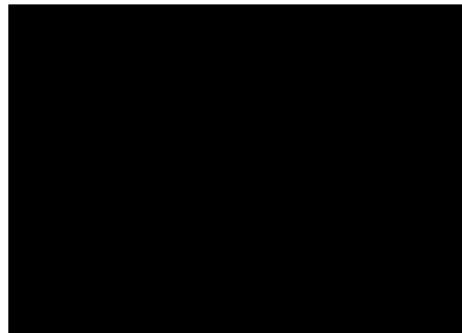
Пријаву подносим због тога што је пружалац медијске услуге дана 16.05. 2020. у 21:10h и дана 25.05.2020.у 21:30h омогућио предизборно оглашавање изборне листе Александар Вучић – За нашу децу чији је предлагач Српска напредна странка, у оквиру изнајмљеног термина у непрекидном трајању од 23 минута, односно 21 минут, чиме је прекорачио дозвољено трајање оглашавања у оквиру једног пуног сата предвиђено чл. 35 Закона о оглашавању.

Законом, нити било којим подзаконским актом пружаоцима медијских услуга није омогућено да за потребе изборне кампање понуде учесницима избора да своје изборне листе оглашавају у терминима који су дужи од оних прописаних Законом о оглашавању. Комерцијални пружалац медијске услуге, у том смислу, у току једног сата на располагању има укупно 12 минута за емитовање свих видова оглашавања (и комерцијалног и политичког). Посебан третман за „изнајмљене термине“ који имају недвосмислену сврху оглашавања није предвиђен ниједним важећим прописом у Србији управо како би се донекле ублажиле негативне последице плаћеног политичког оглашавања на равноправност учесника кампање. Омогућавање политичким субјектима да се оглашавају у полчасовним терминима додатно утиче на неравноправност учесника избора, јер „изнајмљивање“ термина је по природи ствари могуће само економски јачим учесницима кампање, што су доносиоци прописа имали у виду када нису предвидели могућност прекорачења времена намењеног оглашавању по основу изнајмљивања термина у предизборној кампањи.

Како је на овај начин ТВ Пинк поступао супротно својој обавези да у предизборној кампањи учесницима избора омогући заступљеност без дискриминације прописану чланом 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима, као и супротно одредби члана 35. Закона о оглашавању, предлажем да да Регулаторно тело за електронске медије да у складу са чланом 28. Закона о електронским медијима и чланом 76. Закона о оглашавању, ТВ Пинк изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима, поднесе захтев за покретање прекршајног поступка према преносиоцима огласне поруке због прекршаја из члана 78. став 1. тачка 15) Закона о оглашавању, те да обавести надлежни орган о постојању разлога за предузимање мера према оглашивачу.

У Београду,

14.06.2020. године



## **Regulatorno telo za elektronske medije**

---

**From:** [REDACTED]  
**Date:** 14. jun 2020 19:21  
**To:** "Regulatorno telo za elektronske medije" <office@rem.rs>  
**Attach:** Prijava - B92 - A.Vulin.pdf; Пријава - Пинк, изнајмљени термини.pdf  
**Subject:** Prijave protiv TV B92 i TV Pink

Poštovani,

U prilogu vam dostavljam prijave protiv TV B92 i TV Pink zbog neispunjavanja obaveza tokom predizborne kampanje.

Srdačno,

