

На основу 22. став 1. тач. 3) и 10), члана 25. став 1. и члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14 и 6/16-др. закон), Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 20.01.2022. године, донео је

ПРЕПОРУКУ
комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање

Препоручује се комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање да:

1. приликом информисања о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата обезбеде њихову заступљеност у програму без дискриминације, имајући у виду значај политичких странака и кандидата, односно значај догађаја у којима они учествују: конференције за медије, саопштења, страначке скупове, округле столове, панеле, сусрете са грађанима итд;
2. приликом извештавања о свим питањима у информативним емисијама поштују правило баланса власти и опозиције, као и правило баланса унутар опозиције, поштујући предходне изборне резултате ванпарламентарних странака, политичких покрета и појединаца, као и резултате истраживања јавног мњења;
3. изборни програм јасно одвоје од остатка програма звуком и сликом (најавна и одјавна шпица), јасно га означе текстуалним обавештењем (нпр. изборни програм, председнички избори, политички маркетинг, изборни маркетинг, политичке рекламе и сл.) током целог његовог трајања, не приказују изборни програм у току и најмање десет минута пре или након емитовања дечије емисије, односно емисије намењене малолетницима;
4. у целини програма, посебно у информативним програмима, обезбеде равноправност и уравнотеженост политичких субјеката, посебно подносилаца изборних листа и кандидата, њихових идеја и мишљења без привилегија за било који политички субјект;
5. поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;
6. поштују законску забрану да десет дана пре дана одређеног за гласање не извештавају о званичним јавним скуповима на којима се отварају инфраструктурни и други објекти

(путеви, мостови, школе, болнице, фабрике и сл.), односно обележава почетак изградње таквих објеката ако на тим скуповима учествују јавни функционери који су кандидати за председника Републике, народне посланике, посланике у скупштини аутономне покрајине и одборнике у скупштини јединице локалне самоуправе;

7. не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;

8. уколико представљају проглашене изборне листе или кандидате, то у свом програму чине равномерно и без дискриминације, под истим програмским и техничким условима уз уважавање принципа страначке хијерархије;

9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани;

10. приликом приказивања политичких огласних порука поштују одредбе прописа којима се уређује област телевизијског и радијског оглашавања;

11. ако је више подносилаца изборних листа или кандидата заинтересовано за приказивање својих политичких огласних порука у програму, а не постоје технички услови да се њихови интереси задовоље у целости, време намењено политичком оглашавању расподеле на подносиоце изборних листа или кандидате сразмерно њиховој исказаној заинтересованости и принципу сразмерности;

12. обавезу објављивања тарифе за политичко оглашавање испуне на начин што ће исту објавити најмање 5 дана узастопно у свом програму у периоду од 18 до 22 часа пре почетка изборне кампање;

13. изборни програм не приказују 48 часова пре дана одржавања избора и на дан одржавања избора до затварања бирачких места.

Објављивањем ове Препоруке престаје да важи Препорука комерцијалним ПМУ о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција у кандидата.

ПРЕДСЕДНИЦА САВЕТА

Оливера Зекић