

Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

Република Србија
Републичка радиодифузна агенција

На основу члана 26. став 1. Закона о електронским медијама, подносим

ПРИМЛБ РО: 08 03			
Орг. јел.	Број	Прилог	Вредност
07	475	22	

ПРИЈАВУ

Против:

Назив пружаоца медијске услуге: Радио дифузно предузеће Б92 друштво са ограниченом одговорношћу, Београд
Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Б92
Седиште и адреса: Аутопут за Загреб 22, Београд-Земун

Због:

- Повреде обавезе обезбеђивања регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљености без дискриминације у току изборне кампање

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Дана 17. фебруара 2022. године, током изборне кампање за изборе за народне посланике расписане за 3. април 2022. године, пружалац медијске услуге Радио дифузно предузеће Б92 д.о.о. је, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком „ТВ Б92“, током информативне емисије „Б92 Пресек“ која је емитована од 17:55 часова, приказао прилог следеће садржине:

“Председник Србије, Александар Вучић присуствовао је промотивној возњни воза за велике брзине на линији Београд- Петроварадин. „Када сањате и циљеве постављате високо, када радите вредно и марљиво, онда се и снови остварују. Заједно можемо све!“, написао је Вучић у објави на свом профилу „Будућност Србије АВ“ на Инстаграму. Вучић је раније најавио да ће већ почетком марта грађани моћи да се возе брзом пругом 200 километара на час, од Београда до Новог Сада за само 35 минута.

„Данас сам посебно поносан, што се возим овим дивним и најквалитетнијим возом, по најлетишој прузи, најбољој прузи у Југоисточној Европи. Дуго смо сањали овај сан и вредно радили и честитам свим грађанима Србије, не само грађанима Београда, Пазове, Инђије, Карловаца, Петроварадина и Новог Сада, већ свима, јер ова пруга иде даље, иде до Суботице, иде до Ниша. Када сањате снове и када верујете у њих, они се остварују”.

У завршници прилога приказан је визуелни идентитет интернет странице Дела говоре и приказана је интернет адреса тог сајта - delagovore.rs.

У цитираном прилогу, коришћен је слоган проглашене изборне листе “Александар Вучић - Заједно можемо све”. Поред тога, сајт Дела говоре на који прилог упућује, представља интернет

презентацију Српске напредне странке. Интернет страница <https://www.delagovore.rs/> посвећена је промоцији Српске напредне странке и листе “Александар Вучић - Заједно можемо све” чије ознаке препознатљивости су истакнуте на овом сајту.

Чланом 47. Став 1. Тачка 5) Закона о електронским медијима прописано је да је пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације.

Тачком 5. Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге да током изборне кампање поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;

Због свега наведеног, сматрам да је наведени пружалац медијске услуге дана 17. фебруара 2022. године у информативној емисији „Б92 Пресек“ приказао програмски садржај којим је у информативној емисији, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавао о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин који садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа и њихове активности, те да је, поред тога, могући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу, чиме је повредио своје обавезе из члана 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима прецизиране тачком 5. Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на ТВ Б92 17. фебруара 2022. године у 17:55 часова те да против Радио дифузног предузећа Б92 друштво са ограниченом одговорношћу, Београд покрене поступак и изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима.

У Београду,
7. марта 2022. године

Подносилац пријаве

