

Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

| ПРИМЉЕНО: | | | |
|-----------|------|--------|----------|
| Орг. јед. | Број | Прилог | Вредност |
| 07 | 480 | /22 | |

На основу члана 26. став 1. Закона о електронским медијима, подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Назив пружаоца медијске услуге: Друштво за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало, услуге и кооперације SAT-TV COMMUNICATIONS експорт-импорт д.о.о. Пожаревац
Назив медијске услуге (скраћено): SAT TV
Седиште и адреса: Боже Димитријевића 130а, Пожаревац

Због:

- Прекорачења дозвољеног трајања оглашавања у оквиру једног пуног сата;
- Повреде обавезе обезбеђивања регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљености без дискриминације у току изборне кампање.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Дана 19. фебруара 2022. године, током изборне кампање за изборе за народне посланике расписане за 3. април 2022. године, пружалац медијске услуге је, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком „SAT TV“, у термину од 12:08 до 13:02 часова уживо преносио изборни скуп предлагача проглашене изборне листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“ одржан у Мерошини.

Током преноса скупа, на коме су истакнута обележја Српске напредне странке, листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“, укључујући и слоган „Дела говоре“, приказани су говори кандидата са изборне листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“ и носиоца ове листе у којима се бирачи недвосмислено позивају да на изборима расписаним за 3. април 2022. године гласају за поменути изборну листу.

Пре и након преноса скупа приказане су најавна и одјавна шпица са ознаком „политички маркетинг“, због чега сматрам да је пружалац медијске услуге прекорачио дозвољено трајање оглашавања у оквиру једног пуног сата предвиђено чл. 35 Закона о оглашавању.

Законом, нити било којим подзаконским актом пружаоцима медијских услуга није омогућено да за потребе изборне кампање понуде учесницима избора да своје изборне листе оглашавају у терминима који су дужи од оних прописаних Законом о оглашавању. Комерцијални пружалац медијске услуге, у том смислу, у току једног сата на располагању има укупно 12 минута за емитовање свих видова оглашавања (и комерцијалног и политичког). Посебан третман за „политички маркетинг“ који имају недвосмислену сврху оглашавања није предвиђен ниједним важећим прописом у Србији. Додатно, ПМУ је оглашавање у непрекидном трајању од 54 минута омогућио само једној изборној листи, ставивши на тај начин у неравноправан положај све остале

подносиоце проглашених изборних листа.

Како је на овај начин SAT TV поступао супротно својој обавези да у изборној кампањи учесницима избора омогући заступљеност без дискриминације прописану чланом 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима, као и супротно одредби члана 35. Закона о оглашавању, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије, у складу са чланом 28. Закона о електронским медијима и чланом 76. Закона о оглашавању, пружаоцу медијске услуге Друштво за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало, услуге и кооперације SAT-TV COMMUNICATIONS експорт-импорт д.о.о. Пожаревац изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима, поднесе захтев за покретање прекршајног поступка према преносиоцима огласне поруке због прекршаја из члана 78. став 1. тачка 15) Закона о оглашавању.

У Београду,
7. марта 2022. године

Подносилац пријаве

