

Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

ПРИМЉЕНО:			
Дат. јед.	Број	Прилог	Вредност
	07-481/22		

На основу члана 26. став 1. Закона о електронским медијима, подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Назив пружаоца медијске услуге: ТВ МОСТ друштво са ограниченом одговорношћу за информативно издавачку делатност, Нови Сад
Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Мост
Седиште и адреса: Арсе Теодоровића 5, Нови Сад

Због:

- Прекорачења дозвољеног трајања оглашавања у оквиру једног пуног сата;
- Повреде обавезе обезбеђивања регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљености без дискриминације у току изборне кампање

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Дана 19. фебруара 2022. године, током изборне кампање за изборе за народне посланике расписане за 3. април 2022. године, пружалац медијске услуге је, у телевизијском програму који се емитије под скраћеним идентификационим знаком „ТВ Мост“, у термину од 12:09 до 13:01 часова уживо преносио изборни скуп предлагача проглашене изборне листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“ одржан у Мрошини.

Током преноса скупа, на коме су истакнута обележја Српске напредне странке, листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“, укључујући и слоган „Дела говоре“, приказани су говори кандидата са изборне листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“ и носиоца ове листе у којима се бирачи недвосмислено позивају да на изборима расписаним за 3. април 2022. године гласају за поменућу изборну листу.

Програм је приказан под ознаком „политички маркетинг“, због чега сматрам да је пружалац медијске услуге прекорачио дозвољено трајање оглашавања у оквиру једног пуног сата предвиђено чл. 35 Закона о оглашавању.

Законом, нити било којим подзаконским актом пружаоцима медијских услуга није омогућено да за потребе изборне кампање понуде учесницима избора да своје изборне листе оглашавају у терминима који су дужи од оних прописаних Законом о оглашавању. Комерцијални пружалац медијске услуге, у том смислу, у току једног сата на располагању има укупно 12 минута за емитовање свих видова оглашавања (и комерцијалног и политичког). Посебан третман за „политички маркетинг“ који имају недвосмислену сврху оглашавања није предвиђен ниједним важећим прописом у Србији. Додатно, ПМУ је оглашавање у непрекидном трајању од 52 минута омогућио само једној изборној листи, ставивши на тај начин у неравноправан положај све остале

подносиоце проглашених изборних листа.

Како је на овај начин ТВ Мост поступао супротно својој обавези да у изборној кампањи учесницима избора омогући заступљеност без дискриминације прописану чланом 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима, као и супротно одредби члана 35. Закона о оглашавању, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије, у складу са чланом 28. Закона о електронским медијима и чланом 76. Закона о оглашавању, пружаоцу медијске услуге ТВ МОСТ друштво са ограниченом одговорношћу за информативно издавачку делатност, Нови Сад изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима, поднесе захтев за покретање прекршајног поступка према преносиоцима огласне поруке због прекршаја из члана 78. став 1. тачка 15) Закона о оглашавању.

У Београду,
7. марта 2022. године

Подносилац пријаве

