

ПРИМЉЕНО: 31. 03. 2022			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
07-	631	22	

Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

На основу члана 26. став 1. Закона о електронским медијима, подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Назив пружаоца медијске услуге: VTV д.о.о, Суботица
Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Суботица
Седиште и адреса: Арсенија Чарнојевића 3, Суботица

Због:

- Повреде обавезе обезбеђивања регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљености без дискриминације у току изборне кампање

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Дана 19. марта 2022. године, током изборне кампање за изборе расписане за 3. април 2022. године, пружалац медијске услуге VTV д.о.о, Суботица је, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком „ТВ Суботица“ приказао програмски садржај - пренос церемоније организоване у Новом Саду поводом пуштања у рад деонице пруге Београд-Нови Сад, којој су присуствовали премијер Мађарске Виктор Орбан и председник Републике Србије Александар Вучић.

Програм је емитован у термину 11:03 - 12:34 часова и током читавог трајања био је означен ознаком „предизборни програм“.

Емитовањем овог садржаја у оквиру изборног програма, пружалац медијске услуге представио је активности носиоца јавне функције као изборне активности Александра Вучића, који је истовремено кандидат на изборима та председника Републике и носилац проглашене листе „Александар Вучић - Заједно можемо све“ за изборе за народне посланике и истоимених листа за изборе за одборнике у четрнаест градова односно општина у Србији.

Чланом 47. Став 1. Тачка 5) Закона о електронским медијима прописано је да је пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације.

Тачком 5. Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге да током изборне

кампање (...) обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;

Имајући у виду да пружалац медијске услуге није медијску услугу пружао на начин којим се током изборне кампање обезбеђује учесницима избора заступљеност без дискриминације, чиме је прекршио чл. 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима, прецизиран одредбом тачке 5. Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на ТВ Суботица 19. марта 2022. Године од 11:04 до 12:34 часова те да против VTV д.о.о, Суботица покрене поступак и изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима.

У Београду,

31. марта 2022. године

Подносилац пријаве

