



ТОМАНОВИЋ
Адвокатска канцеларија

ПРИМЉЕНО: 24.02.2016			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	07 394/14-1		

РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

ПРЕДСТАВКА

Против:

Емитовања предизборног рекламног спота Српске напредне странке на Радио-телевизији Републике Србије, РТВ Б92, Првој српској телевизији, РТВ Пинк.

Подносилац представке:

1. Привредно друштво „Делта холдинг“ доо из Београда, улица Милентија Поповића број 76, матични број 17156730, телефон 011/201-23-00,
2. Мирослав Мишковић из Београда, улица Ужичка број 36, ЈМБГ 0507945781014, телефон 011/201-11-02.

Преко:

Заједничког пуномоћника –адвоката из адвокатске канцеларије Томановић, Александре Ковачевић из Београда, улица Ботићева број 12.

Са предлогом:

Да Републичка радиодифузна агенција предузме законом предвиђене мере.

Образложење

1.

У току емитовања предизборног програма на Радио-телевизији Републике Србије, РТВ Б92, Првој српској телевизији и другим емитерима телевизијског програма, емитован је рекламни спот Српске напредне странке под називом „Избор грађана Србије-Свом снагом против корупције“.

Спорни спот се налази и на званичној интернет страни Српске напредне странке у делу – Видео галерија.

2.

У наведеном споту у 10. секунди објављена је фотографија седишта подносиоца представке уз натпис „Корупција спречава раст економије“ и уз пратећи текст: „Тајкуни су годинама стварали и неговали образац у којем су ресурси били у рукама мале групе људи. Овај корумпирани образац је спречавао привредни раст“.

3.

Наведени спот супротан је одредбама Закона о радиодифузији, Закона о оглашавању, Закона о јавном информисању, одредбама Опште обавезујућег упутства радио и телевизијским станицама (емитерима) уз предизборној кампањи за локалне, покрајинске и републичке скупштинске изборе и изборе за националне савете националних мањина и Уставу Републике Србије и Кривичном Законику.

Објављивањем наведеног рекламног спота повређени су и интерес подносилаца представке, интереси лица запослених у привредном друштву, али и општи друштвени интерес.

Уједно спотом се врши криминализација подносиоца представке и лица запослених у привредном друштву „Делта холдинг“ али и непримерно и недопуштено сугерисање јавности да њихово пословање штети интересу Републике Србије и да је одговорно за тренутно економско стање.

На темељу чињенице да је Делта пословни и животни пројекат Мирослава Мишковића, уз већ постојеће јавно наметање перцепције претпоставке његове кривице уместо претпоставке невиности, наглашава се коруптивни и криминални, те штетни аспект рада подносиоца представке иако ни против против подносилаца представке нити против лица запослених у компанији не постоји ниједан кривични поступак са елементима корупције нити одлука било ког државног органа којим су оглашени кривим за извршење кажњивих дела која им се спорним спотом имплицирају или која би их чинила одговорним за економско стање у држави и кочење привредног развоја.

4.

Дозвољеност представке

Чланом 14 Закона о радиодифузији одређено је да физичка и правна лица имају право да Агенцији подносе представке у вези са садржајем програма емитера, ако сматрају да се тим програмима вређају или угрожавају њихови лични интереси или општи интерес.

У конкретном случају, објављивањем спорног рекламног спота повређени су интереси подносилаца представке, те су они легитимисани за подношење представке.

5.

Повреде одредаба Закона

Емитовањем спорног спота, емитери су повредили:

а)

Закон о радиодифузији

Чланом 104 став 4 Закона између осталог, одређена је забрана објављивања неистинитих, преварних, притајених и оцрњујућих (увредљивих) реклама, као и реклама и које би техничком монтажом слике или звука у врло кратком трајању или на други начин могли преносити поруке или утицати на мишљење слушаоца или гледаоца делујући на његову подсвест.

У конкретном случају објављујући неистинит и увредљив рекламни спот којим се сугерише да су подносиоци представке и посредно лица запослена у привредном друштву одговорни за криминална поступања, да су одговорни за корупцију, да су своју привредну делатност обављали противно интересима Републике Србије, на штету привредног развоја и да су на тај начин одговорни и за тренутно економско стање, емитери су прекршили наведену забрану.

б)

Закон о оглашавању

У члану 4 став 1 Закона, између осталог, одређено је да огласна порука мора да буде истинита, потпуна и одређена у складу са законом, добрим пословним обичајима.

Чланом 8 истог Закона дефинисано је начело забране повреде морала и одређено је да огласна порука не може да садржи изјаве или визуелно представљање којима се изазива асоцијација која се у околностима конкретног случаја може сматрати непристојном, а нарочито с обзиром на садржај огласне поруке, начин и средства оглашавања, сензибилитет лица којима је упућена, као и врсту оглашивача, активности.

Објављивање слике Компаније Делта Холдинг, свођење да су лица запослена код „тајкуна“, која су уједно и део „корумпираног обрасца који је спречавао привредни раст“ и да су тиме разлог због којег је покренута борба против корупције, потпуно јасно представља недозвољену огласну поруку којом се повређује начело заштите морала и која садржи и изјаве и визуелно представљање којима се изазива недозвољена и непристојна асоцијација.

Постојеће Уставне гаранције које ужива свако правно и физичко лице и недозвољеност огласне поруке, не умањује околност да је оглашавач у конкретном случају политичка странка на власти, чији су функционери носиоци најзначајнијих

политичких функција, која иступа са позиције власти и која ужива одређено поверење грађана.

в)

Опште обавезујуће упутство радио и телевизијским станицама (емитерима) уз предизборној кампањи за локалне, покрајинске и републичке скупштинске изборе и изборе за националне савете националних мањина.

У члану 16 наведеног Упутства одређено је између осталог, да емитер, у складу са Законом о јавном информисању и Законом о радиодифузији, може да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу или насиље или вређају част, углед и приватност грађана или других учесника у кампањи.

У конкретном случају емитовањем спорне рекламне поруке, се недвосмислено вређају право на углед и част грађана, подносица Представке и лица запослених у привредном друштву „Делта Холдинг“.

г)

Закон о јавном информисању

Чланом 37 Закона о јавном информисању одређено је да се у јавном гласилу нико не сме означити учиниоцем каквог кажњивог дела, односно огласити кривим или одговорним пре правоснажне одлуке суда или другог надлежног органа.

У члану 79 истог Закона између осталог одређено је да свако лице на које се односи нетачна, непотпуна или друга информација чије је објављивање у складу са овим законом забрањено, има право на заштиту својих права.

Спорним рекламним спотом у предизборној кампањи објављене су нетачне информације и повређена је забрана да се нико не сме означити учиниоцем кажњивог дела или огласити одговорним пре правоснажне одлуке надлежног органа.

У конкретном случају објављивањем спорног спота и подносиоци представке и посредно лица запослена у привредном друштву означени су за извршиоце кажњивих дела и као лица одговорна за наношење штете Републици Србији и спречавање привредног раста.

Ни против подносилаца представке ни против лица запослених у компанији не постоји ниједан кривични поступак са елементима корупције нити одлука било ког државног органа којим су оглашени кривим за извршење кажњивих дела која им се спорним спотом имплицирају или која би их чинила одговорним за економско стање у држави и кочење привредног развоја.

д)

Кривични Законик

Члан 239 КЗ предвиђа као кажњиво ако неко у намери нарушавања пословног угледа неистинито приказује његово пословање

6.

Повреда личног и општег интереса и Устава Републике Србије

Емитовањем недозвољеног и увредљивог рекламног спота којим се повређује начело забране повреде морала, који садржи неистините податке и којим се повређује забрана кршења претпоставке невиности и којим се недвосмислено повређују углед и част подносилаца представке, повређени су законом заштићени интереси подносилаца представке, али и лица запослених у привредном друштву „Делта холдинг“.

Привредно друштво „Делта холдинг“ је једна од водећих компанија у региону која има дугогодишњу пословну сарадњу са највећим домаћим и страним привредним друштвима, која неспорно доприноси привредном развоју државе и која се бави и значајним хуманитарним радом.

Указивањем да су подносиоци представке одговорни за тренутно економско стање у земљи, сугерисањем да су они разлог за покретање борбе против корупције, неспорно се повређује пословни углед привредног друштва, али тиме и углед и част лица запослених у компанији.

Вршењем криминализације подносиоца представке, лица запослених у привредном друштву „Делта холдинг“ и непримерно и недопуштено сугерисање јавности о њиховом пословању на штету интереса Републике Србије, проглашавањем њих као одговорних за тренутно економско стање, не само да се и даље намеће перцепција претпоставке кривице Мишковића већ се наглашава коруптивни и криминални и штетни аспект рада компаније Делта Холдинг која се јавно чини одговорном за економско стање у држави и кочење привредног развоја.

Недозвољеност огласне поруке, не умањује околност да је оглашавач у конкретном случају политичка странка на власти, јер члан 5 став 3 Устава Републике Србије предвиђа да је недопуштено деловање политичких странака које је усмерено на кршење зајемчених људских права, а члан 23 став 1 наглашава да је људско достојанство неприкосновено и да су сви дужни да га поштују и штите. Уједно члан 34 став 3 предвиђа да се свако сматра невиним за кривично дело док се његова кривица не утврди правновнажном одлуком суда.

Осим личних интереса, емитовањем недозвољеног рекламног спота, и пропуштањем емитера повређен је и општи интерес поштовања Закона, који захтева адекватну санкцију.

Имајући у виду наведено, подносиоци представке предлажу да Република радиодифузна агенција представку оцени као основану и предузме законом предвиђене мере.

Пуномоћник подносилаца представке

Александра Ковачевић, адвокат

-прилог: два пуномоћја



Александра Ђ. Ковачевић
Београд, Ботићева 12