



Број: 05-2216/15/20-
Датум: 05.10.2020.
Београд

**Министарство привреде
ул.Кнеза Милоша 20
Београд**

Извештај: **Регулаторног тела за електронске медије** о испуњавању уговорних обавеза које проистичу из Уговора о продаји капитала субјекта приватизације Јавног предузећа **Информативни ПРЕСС центар општине Владичин Хан**, Владичин Хан, а после куповине предузећа **Информативни Пресс центар општине Владичин Хан, д.о.о, Владичин Хан – Радио Хан 100,5**.

У поступку праћења ефеката приватизације медија **Регулаторно тело за електронске медије (РЕМ)** има обавезу да провери да ли и на који начин купац испуњава обавезе које проистичу из Уговора о продаји капитала субјекта приватизације. У првом реду, купац има обавезу да *...обезбеди континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима и Прилогом 3 Уговора који чине Програмска шема Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима, важећи Програмски елаборат са оквирном програмском шемом и изјава одговорног лица Субјекта приватизације о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у укупном програмском времену Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима (члан 9. став 1 Уговора).*

Затим, *Купац је дужан да до сваког 15. у месецу почев од дана закључења уговора доставља Регулаторном телу за електронске медије снимке, у стандардним ДВД форматима, свог целокупног програма емитованог од 1-7. претходног месеца (члан 9. став 2 Уговора).*

Такође, купац има обавезу да Регулаторном телу за електронске медије доставља *годишњи извештај о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у емитованом програму пружаоца медијске услуге за претходну годину (члан 9. став 3 Уговора).*

Информативни Пресс центар општине Владичин Хан, д.о.о., Радио Хан 100,5 јесте ималац дозволе за пружање опште медијске услуге за локално подручје (Лр 49 - Владичин Хан, фреквенција 100,5 MHz; дозвола број 191/2008-3), са роком важења до 18.08.2024. године. Према садржају **Информативни ПРЕСС центар општине Владичин Хан, д.о.о., Радио Хан 100,5** јесте пружалац медијске услуге (у даљем тексту ПМУ) целокупног програма, односно пружа општу медијску услугу која обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске, забавне и друге програмске садржаје.

На основу налога Регулаторног тела за електронске медије, ПМУ **Радио Хан 100,5 редовно доставља снимке емитованог програма у траженом формату и у складу са чланом 9. став 2 Уговора о продаји капитала.**

У поступку провере обезбеђивања континуитета у производњи медијских садржаја од јавног интереса у складу са *Законом о јавном информисању и медијима и Прилогом 3 Уговора који чине Програмска шема Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима, важећи Програмски елаборат са оквирном програмском шемом и изјава одговорног лица Субјекта приватизације о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у укупном програмском времену Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима (члан 9. став 1 Уговора)*, утврђено је да пружалац медијске услуге **делимично емитује програмске садржаје** који се могу сматрати медијским садржајем од јавног интереса у складу са чланом 142. став 2 Закона о јавном информисању и медијима.

Поредећи емитовани програм са Програмским елаборатом уочава се садржај донекле концепцијски измењен, без јасно диференцираних емисија, али са уочљивим сегментима програма (преподневни, поподневни, вечерњи програм). Доминира музички програм, углавном домаћа народна и поп музика (мада су уочени и мањи делови програма са страном музиком), коју прекидају информативни садржаји, сервисног карактера (локалне вести, сервисне информације, обавештења, спортске вести, временска прогноза...). Вести са националним предзнаком емитују се углавном на сат времена, у трајању од пет минута, под мотом *Ваша дневна доза информативности*. Централна информативна емисија на програму је једном дневно у трајању од двадесетак минута: преглед је најважнијих информација из земље и света, у складу са традицијом класичних радијских информативних дневника. Комерцијални програм емитује се у оквиру *Малих огласа* и *Радио маркетинга*, трајања у оквиру законски дозвољеног времена. Пужалац медијске услуге **Радио Хан 100,5** редовно се идентификује у складу са Законом.

О уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у емитованом програму пружаоца медијске услуге за претходну годину (члан 9. став 3 Уговора), пружалац медијске услуге **Информативни ПРЕСС центар општине Владичин Хан, д.о.о., Радио Хан 100,5** доставио је 21.09.2020. године **Годишњи извештај** (допис број 05-2261/15/20-75). У Извештају је наведено да

је овај ПМУ у 2018. години емитовао укупно 2.045 сати различитих емисија произведених у сопственој продукцији. Од тога 1.875 сати на српском језику, а 170 сати на ромском језику.

Дн-а:

- Министарство привреде, Кнеза Милоша 20, Београд
- Архива Регулаторног тела

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР

Рајка Галин Ђертић