



NEZAVISNO DRUŠTVO NOVINARA VOJVODINE

Zmaj Jovina 3/I, Novi Sad

PIB: 102595575

Matični broj: 08203873

+381 21 472 3180

+381 64 92 88 740

ndnvns@gmail.com

www.ndnv.org

У складу са тачком 6. Програма јавне расправе поводом Нацрта правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање, Удружење „Независно друштво новинара Војводине“ из Новог Сада, дана 17.12.2019. године, доставља

П Р И Л О Г Е

за јавну расправу поводом Нацрта правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање

I Члан 4. став 2. Нацрта правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање (у даљем тексту: Нацрт правилника):

„Јавни медијски сервис може у информативним емисијама, изван програма који се односи на предизборну кампању, обавештавати о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике“.

Оваква одредба и даље оставља могућност несметаног извештавања о тзв. „функционарским кампањама“. На политичкој сцени Републике Србије уобичајени су случајеви да јавни функционери, у предизборном периоду, своју политичку промоцију или промоцију своје политичке странке представљају у оквиру својих редовних активности и на тај начин злоупотребљавају ресурсе јавних сервиса, како би политичку промоцију наставили и у времену које није предвиђено за предизборни програм. Ова одредба али и читав Нацрт правилника не дефинишу шта представља „актуелна збивања и активности државних органа и функционера“, а шта представља промоцију политичку промоцију јавних функционера.

Предлог: Одредбу треба изменити на тај начин што ће се недвосмислено забранити јавним медијским сервисима да извештавају о свим активностима јавних функционера, у



NEZAVISNO DRUŠTVO NOVINARA VOJVODINE

Zmaj Jovina 3/I, Novi Sad

PIB: 102595575

Matični broj: 08203873

+381 21 472 3180

+381 64 92 88 740

ndnvns@gmail.com

www.ndnv.org

току предизборне кампање, уколико јавни функционери организују, спроводе и учествују у активностима које промовишу планове и резултате рада органа јавне власти односно имају за повод започињање изградње, реконструкцију или пуштање у употребу објекта чија је изградња финансирана средствима из буџета или јавних фондова, или од стране других правних лица која оснива или финансира у целини, односно у претежном делу орган јавне власти, под чиме се посебно подразумевају инфраструктурни објекти као што су путеви, водоводи, далеководи, канализације и објекти спортске, образовне или друге друштвене намене. Под органом јавне власти сматрају се органи Републике Србије, органи аутономне покрајине, органи локалне самоуправе или организације којој је поверено вршење јавних овлашћења.

II Члан 5. став 1. Нацрта правилника:

„Јавни медијски сервис је дужан да приликом информисања о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата обезбеди њихову заступљеност у програму без дискриминације, уз поштовање принципа пропорционалне једнакости при чему је потребно остварити усклађеност програма са значајем политичких странака односно кандидата“.

Оваква одредба је незаконита и неодређена. Формулација према којој се заступљеност изборних листа и кандидата у програму одређује у складу са значајем политичких странака и односно кандидата није у складу са постојећим законским решењима. Пре свега, у супротности је са чланом 7. тачка 8. Закона о јавним медијским сервисима који прописује обавезу јавних сервиса да бесплатно и једнако представљају политичке странке, коалиције и кандидате који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне кампање. Такође, у супротности је и са одредбом члана 5. став 2. Закона о избору народних посланика који прописује да су средства јавног обавештавања дужна су да обезбеде равноправност у обавештавању о свим подносиоцима изборних листа и кандидатима са тих листа. Правилником као актом ниже правне снаге од закона, не могу се дерогирати постојеће законске одредбе.



NEZAVISNO DRUŠTVO NOVINARA VOJVODINE

Zmaj Jovina 3/I, Novi Sad

PIB: 102595575

Matični broj: 08203873

+381 21 472 3180

+381 64 92 88 740

ndnvn@gmail.com

www.ndnv.org

Поред тога што је незаконита, ова одредба Нацрта правилника је и недовољно одређена. Формулација „значај политичких странака“ је подложна различитим тумачењима. Није дефинисано на основу којих критеријума се одређује значај политичке странке, као ни ко је тај који одређује значај политичке странке, односно кандидата.

Предлог: Брисати ову одредбу и задржати се на постојећим законским решењима из Закона о јавним медијским сервисима и Закона о избору народних посланика.

III Члан 9. став 2. Нацрта правилника:

„Ако је више подносилаца изборних листа или кандидата заинтересовано за емитовање својих политичких огласних порука у програму, а не постоје технички услови да се њихови интереси задовоље у целости, јавни медијски сервис је дужан да време намењено политичком оглашавању расподели на подносиоце изборних листа или кандидате сразмерно њиховој исказаној заинтересованости.“

Ова одредба није довољно одређена јер није дефинисано шта би представљала „исказана заинтересованост“ за емитовање политичких огласних порука у програму. Уколико се под „исказаном заинтересованошћу“ сматра дужина емитовања огласних порука, онда то тако треба и да стоји у правилнику, како би се избегла различита тумачења и могуће злоупотребе.

Предлог: Прецизирати у чему се огледа (чиме се мери) „исказана заинтересованост“ за емитовање политичких огласних порука.

IV Члан 10. Нацрта правилника:

„Јавни медијски сервис је дужан да извештај о објављеном предизборном програму, који укључује следеће податке:



NEZAVISNO DRUŠTVO NOVINARA VOJVODINE

Zmaj Jovina 3/I, Novi Sad

PIB: 102595575

Matični broj: 08203873

+381 21 472 3180

+381 64 92 88 740

ndnvns@gmail.com

www.ndnv.org

- datum, време objavljivanja i naziv sadržaja,
- da li je sadržaj objavljen u zamenu za novčanu ili drugu naknadu,
- ime oglašivača,

доставља Регулатору сваког понедељка за претходну недељу:

- путем електронске поште: office@rem.rs, са назнаком „Предизборни програм – назив пружаоца медијске услуге”,
- на посебном обрасцу који је саставни део овог Правилника (Образац 1 – Евиденција објављеног предизборног програма).”

Подношење извештаја о објављеном предизборном програму није предвиђено као обавеза јавних медијских сервиса ни једним позитивноправним решењем. Са друге стране, у складу са чланом 24. Закона о електронским медијима, РЕМ је дужан да по службеној дужности контролише рад пружалаца медијских услуга. Недостављање извештаја о објављеном предизборном програму од стране јавног медијског сервиса не може ослобађати регулатора од одговорности да контролише рад пружалаца медијских услуга. Осим тога, одредба не садржи ни санкцију за случај недостављања или неблаговременог извештаја о објављеном предизборном програму.

Предлог: Брисати читаву одредбу, а контролу рада јавног медијског сервиса РЕМ треба да предузима по службеној дужности.

У Нацрту правилника недостаје одредба која се односи на ограничење јавних медијских сервиса да могу емитовати предизборни програм само за подручје за које су избори расписани уколико то подручје обухвата њихову зону покривања. Без овакве одредбе оставља се могућност да јавни медијски сервис Радио-телевизија Војводине емитује предизборни програм за подручја која нису у оквирима зоне покривања овог јавног



NEZAVISNO DRUŠTVO NOVINARA VOJVODINE

Zmaj Jovina 3/I, Novi Sad

PIB: 102595575

Matični broj: 08203873

+381 21 472 3180

+381 64 92 88 740

ndnvns@gmail.com

www.ndnv.org

медијског сервиса. Јавни медијски сервис треба да грађанима омогући информације, у конкретном случају, о предизборним активностима на територији на којој ти грађани живе. Постојећим решењем, могло би се доћи до парадоксалне ситуације да Радио - телевизија Војводине емитује предизборни програм за локалне изборе ван своје зоне покривања, на који начин би се створио привид да се подједнако извештава о свим предизборним активностима, док би у пракси грађани остали ускраћени за ове информације јер не могу да прате Радио-телевизију Војводине, уколико се не налазе у њеној зони покривања. Са друге стране, грађани који се налазе у зони покривања Радио-телевизије Војводине могли би добијати информације о предизборним активностима на подручјима у којима не могу да остваре своје бирачка права и које им из тог разлога нису релевантне.

Предлог: У Нацрт правилника уврстити одредбу која би садржала ограничење да јавни медијски сервис Радио- телевизија Војводине може емитовати само предизборни програм за подручја која обухватају њену зону покривања.

У Новом Саду, 17.12.2019. године

За Удружење "Независно друштво
новинара Војводине" из Новог Сада,
извршни директор Вељко Милић