

На основу члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14 и 6/16-др. закон),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 00.00.0000. године, донео је

ПРЕПОРУКУ
комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености
без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих
политичких странака, коалиција и кандидата

Ради обезбеђивања заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата препоручује се пружаоцима медијске услуге да:

1. приликом информисања о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата да обезбеде њихову заступљеност у програму без дискриминације, уз поштовање принципа пропорционалне једнакости при чему је потребно остварити усклађеност програма са значајем политичких странака односно кандидата;
2. поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике уколико у информативним емисијама, изван програма који се односи на предизборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера;
3. приликом извештавања о актуелним догађајима, раду државних органа и функционера и свих субјеката који су укључени у процес изборне кампање, у вези са питањима која се не односе на изборе, воде рачуна да наведено извештавање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове;
4. ако је више подносилаца изборних листа или кандидата заинтересовано за емитовање својих политичких огласних порука у програму, а не постоје технички услови да се њихови интереси задовоље у целости, време намењено политичком оглашавању расподеле на подносиоце изборних листа или кандидате сразмерно њиховој исказаној заинтересованости.

Број:

У Београду, 00.00.0000.године