



**Република Србија
РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО
ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ**

**Број: 05-1308/15
Датум: 03.06.2015.
Београд**

НАЦРТ

На основу чл. 63, 65. став 5. и 66. став 2. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 00.00.0000. године, донео је

**П Р А В И Л Н И К
о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**

І. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ

Предмет овог правилника

Члан 1.

Овим правилником се уређују критеријуми и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програмима пружалаца услуге телевизијског емитовања и начин подстицања производње и приступа европским аудио-визуелним делима од стране пружалаца аудио-визуелних медијских услуга на захтев.

Значење појединих израза

Члан 2.

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима.

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Српским аудио-визуелним делом сматра се европско аудио-визуелно дело које је изворно произведено на српском језику или на језику националне мањине као дело намењено тој националној мањини.

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

Европским аудио-визуелним делом независног продуцента сматра се европско аудио-визуелно дело произведено од стране физичког или правног лица које:

- 1) је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела;
- 2) има седиште у Републици Србији, држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију, и
- 3) није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

У смислу става 5. тачка 3) овог члана, нарочито се сматра да је одређено физичко или правно лице повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге:

- 1) ако оно самостално или са повезаним лицима поседује значајно учешће (више од 25% права гласа) у основном капиталу пружаоца медијске услуге, или обратно;
- 2) ако је заједно са пружаоцем медијске услуге под контролом трећег лица;
- 3) ако по налогу тог пружаоца медијске услуге остварује више од једне половине своје укупне годишње производње, или
- 4) ако су то лице и пружалац медијске услуге на други начин повезани тако да један контролише другог имајући могућност одлучујућег утицаја на вођење послова, у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу става 7. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

Примена овог правилника

Члан 3.

Овај правилник се не примењује на пружаоце медијских услуга:

1) чија је медијска услуга према свом садржају специјализована, тако да у целини обухвата емисије вести, спортске преносе, игре, ТВ оглашавање или ТВ продају;

2) чија је медијска услуга према свом садржају специјализована, тако да, у складу са својим специфичним програмским концептом, у целини обухвата аудио-визуелна дела неевропског порекла;

3) који медијску услугу пружају на локалном подручју, без обзира на врсту електронске комуникационе мреже путем које се та услуга пружа.

II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ

1. Европска аудио-визуелна дела

Обавеза удела европских аудиовизуелних дела

Члан 4.

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни у року од пет година почев од прве године примене овог правилника, тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских аудио-визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Премијерним објављивањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним (поновљеним) објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања пружа више услуга телевизијског емитовања (емитовање више телевизијских програма), дужан је да обавезе из ст. 1. и 2. овог члана испуни посебно у односу на сваку од тих услуга телевизијског емитовања.

Првом годином примене овог правилника, у смислу става 2. овог члана, сматра се календарска година која следи непосредно након оне године у којој је пружаоцу услуге телевизијског емитовања издата дозвола за пружање медијске услуге.

Обавеза обавештавања

Члан 5.

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да месечно обавештава Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) о извршавању обавеза из члана 4. овог правилника, тако што ће за одређени месец у року од 15 дана од протекла тог месеца подносити следеће податке:

1) податке о појединачним европским аудио-визуелним делима, и то: датум емитовања, у ком временском периоду је дело емитовано, назив дела, држава порекла и година производње, назив и седиште продуцента, податак о проценту учешћа европског продуцената у продукцији, ако је реч о коопродукцији, нето време трајања дела и податак да ли је реч о премијерном или првом поновљеном објављивању дела;

2) податке о дневном трајању програма из кога је изузето трајање емисија вести, спортских преноса, игара, ТВ оглашавања и ТВ продаје.

Регулатор може проверавати поднете податке и захтевати подношење додатних податка, ако оцени да је то неопходно ради утврђивања да ли је испуњена обавеза из члана 4. овог правилника.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања пружа више услуга телевизијског емитовања (емитовање више телевизијских програма), дужан је да податке из става 1. овог члана подноси посебно за сваку од тих услуга телевизијског емитовања.

Ако не испуни обавезу у погледу прописаног удела европских аудио-визуелних дела из члана 4. овог правилника, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да Регулатора писаним путем обавести о разлозима због којих није испунио ту обавезу и мерама које је предузео како би она била испуњена.

Подаци из става 1. овог члана подnose се на Обрасцу ЕД 1 и Обрасцу ЕД 2 који су одштампани уз овај правилник као Прилог 1. и Прилог 2., чине његов саставни део и објављују се на веб-сајту Регулатора.

2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената

Обавеза удела европских аудиовизуелних дела независних продуцената

Члан 6.

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни у року од пет година почев од прве године примене овог правилника, тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на

претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

Европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину удела из ст. 1. и 2. овог члана, те се дела старија од пет година која прелазе половину прописаног удела неће урачунавати у удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања пружа више услуга телевизијског емитовања (емитовање више телевизијских програма), дужан је да обавезе из ст. 1. и 2. овог члана испуни посебно у односу на сваку од тих услуга телевизијског емитовања.

Првом годином примене овог правилника, у смислу става 2. овог члана, сматра се календарска година која следи непосредно након оне године у којој је пружаоцу услуге телевизијског емитовања издата дозвола за пружање медијске услуге.

Обавеза обавештавања

Члан 7.

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да месечно обавештава Регулатора о извршавању обавеза из члана 6. овог правилника, тако што ће за одређени месец у року од 15 дана од протека тог месеца подносити следеће податке:

1) податке о појединачним европским аудио-визуелним делима независних продуцената, и то: датум емитовања, у ком временском периоду је дело емитовано, назив дела, држава порекла и година производње, назив и седиште независног продуцента, податак о проценту учешћа европског независног продуцента у производњи, ако је реч о коопроизводњи, нето време трајање дела и податак да ли је реч о премијерном или првом поновљеном објављивању дела;

2) податке о дневном трајању програма из кога је изузето трајање емисија вести, спортских преноса, игара, ТВ оглашавања и ТВ продаје.

Регулатор може проверавати поднете податке и захтевати подношење додатних податка, ако оцени да је то неопходно ради утврђивања да ли је обавеза испуњена.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања пружа више услуга телевизијског емитовања (емитовање више телевизијских програма), дужан је да податке из става 1. овог члана подноси посебно за сваку од тих услуга телевизијског емитовања.

Ако не испуни обавезу у погледу прописаног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената из члана 6. овог правилника, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да Регулатора писаним путем обавести о разлозима због којих није испунио ту обавезу и мерама које је предузео како би она била испуњена.

Подаци из става 1. овог члана подносе се на Обрасцу ЕДНП који је одштампан уз овај правилник као Прилог 3., чини његов саставни део и објављује се на веб-сајту Регулатора.

III. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ НА ЗАХТЕВ

Подстицање производње и приступа аудио-визуелним делима

Члан 8.

Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да путем своје услуге на захтев подстиче производњу и приступ европским аудио-визуелним делима, и то:

- 1) улагањем средстава у производњу и прибављање права на европским аудио-визуелним делима, развијања свог каталога програмских садржаја;
- 2) укључивањем европских аудио-визуелних дела у свој каталог програмских садржаја, или
- 3) истицањем европских аудио-визуелних дела у свом каталогу програмских садржаја.

У смислу тач. 2) и 3) овог члана укључивањем, односно истицањем европских аудио-визуелних дела нарочито се сматра:

- 1) истицање у каталогу посебне категорије садржаја који спадају у европска аудио-визуелна дела;
- 2) истицање на почетку каталога садржаја који спадају у европска аудио-визуелна дела;
- 3) истицање у опису дела да је реч о европском аудио-визуелном делу или његове државе порекла;
- 4) истицање промотивних спотова (тзв, трејлера) за европска аудио-визуелна дела путем саме медијске услуге на захтев или путем других видова комуникације (нпр. веб-сајт пружаоца медијске услуге).

Обавеза обавештавања

Члан 9.

Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да поднесе Регулатору податке о извршавању обавеза из члана 8. овог правилника до краја 31. јануара текуће за претходну календарску годину.

IV. ОБЈАВЉИВАЊЕ ЛИСТЕ

Члан 10.

Регулатор објављује на свом веб-сајту и редовно ажурира листу држава које задовољавају услове из члана 4. став 28) Закона о електронским медијима, те се аудио-визуелна дела која потичу из тих држава могу квалификовати као европска аудио-визуелна дела.

V. ПРЕЛАЗНА И ЗАВРШНА ОДРЕДБА

Прва година примене

Члан 11.

Пружаоцима медијских услуга који имају дозволу за пружање медијске услуге, односно одобрење за пружање медијске услуге на захтев у моменту ступања на снагу овог правилника или су је стекли до краја 2015. године, као прва година примене овог правилника утврђује се 2016. година.

Ступање на снагу

Члан 12.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

Број:

У Београду, 00.00.0000. године

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

Горан Караџић

ПРИЛОГ 1.

Образац ЕД 1

Да би попуњавање било што прецизније и тачније, тј. да бисмо добили недвосмислене и тачне одговоре, у *НАПОМЕНАМА* и *УПУТСТВИМА* дао сам и појашњења сваког од поља.

Табела о европским АВ делима назив ПМУ: месец: година:												
Датум емитовања (по данима појединачно)	Назив АВ дела	Време емитовања	Премијера/ реприза[1]	Нето трајање АВ дела	Узраст	Назив серијала*	Врста садржаја/жанр	Врста језика	Држава порекла	Година производње	Назив и седиште продуцента	% учешћа европског продуцента у продукцији/ копродукцији

НАПОМЕНЕ и УПУТСТВА:

НАЗИВ АВ ДЕЛА

У рубрику **Назив АВ дела** уписати пун назив европског аудио-визуелног дела независног продуцента; у оригиналу као и превод на српски језик. У ову рубрику писати и назив сваке појединачне епизоде, уколико се програмски садржај емитује у виду серијала или серија.

УЗРАСТ

У рубрику **Узраст** уписати бројку која упозорава гледаоце и родитеље да садржај који следи није прикладан за сва малолетна лица. Бројка треба да упућује на минимални узраст деце која могу да прати програм (нпр: 12, 14, 16, 18). Уколико пружалац медијске услуге процењује да је програмски садржај прикладан за све узрасте, уместо бројке (упозорења) унети ознаку – ЗА СВЕ УЗРСТЕ.

НАЗИВ СЕРИЈАЛА*

Рубрику **Назив серијала*** попуњавати у случају да се програмски садржаји (европска АВ дела независних продуцената) емитују у виду серијала или серија у којима свака епизода има своје посебно име (које се уноси у рубрику **Назив АВ дела**). Дакле, у ову рубрику унети назив серијала (најчешће документарних, научно-образовних, али и других жанрова), или назив игране серије/играног филма чије појединачне епизоде/наставци носе своје посебне наслове (који се, наравно, као такви уносе у рубрику **Назив АВ дела**).

ВРСТА САДРЖАЈА/ЖАНР

У рубрику **Врста садржаја/жанр** уносити искључиво следеће категорије према којима се разврставају програмски садржаји приликом надзора и анализе програма пружалаца медијских услуга (бирати само врсте садржаја које су написане великим штампаним словима и означене бројевима од 1 до 13):

1. ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести

Програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелних догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм

Програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом

Програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм

Програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти.

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму, и сл.)

2. ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1 Документарно-фактографски програм

Програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно-играни програм

Програм заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно-забавни програм

Програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио-визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

3. НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно-образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно - образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм

Програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика – информатика; биологија – здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно-популарни програм

Програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

4. ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушалаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно-музички садржај; може да садржи скечеве, стенд-ап сегменте и сл.

4.2. *Talk show* (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм

Програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

5. РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма који се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени – хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. "псеудоријалити" форма у којој се ствара илузија

аутентичног ријалитија на тај начин што се играње и режирање ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

6. КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

7. ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, играње серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

8. ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

9. ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

10. СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину, и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

11. СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магазини – емисије магазинског типа искључиво спортске тематике.

11.3. Разговори о спорту.

12. МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

13. ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

ВРСТА ЈЕЗИКА

У рубрику **Врста језика** унети назив језика на којем је произведен и емитован програмски садржај.

Врсте језика које пружалац медијских услуга може да бира, попуњавајући табелу:

1. Бугарски језик;
2. Буњевачки језик;
3. Грчки језик;
4. Дански језик;
5. Енглески – британски;
6. Енглески – амерички;
7. Енглески – аустралијски;
8. Индијски језик;
9. Италијански језик;
10. Јапански језик;
11. Кинески језик;
12. Корејски језик;
13. Мађарски језик;
14. Македонски језик;
15. Немачки језик;
16. Норвешки језик;
17. Португалски језик

18. Ромски језик;
19. Румунски језик;
20. Русински језик;
21. Руски језик;
22. Словачки језик;
23. Словеначки језик;
24. Српски језик;
25. Тајландски језик;
26. Турски језик;
27. Украјински језик;
28. Француски језик;
29. Хрватски језик;
30. Чешки језик;
31. Шведски језик;
32. Шпански језик;

као и други језици.

ДРЖАВА ПОРЕКЛА

У рубрику **Држава порекла** уписати назив земље у којој је произведено европско аудио-визуелно дело независног продуцента; уколико је дело произведено у више земаља, написати називе свих земаља у којима је европско АВ дело произведено.

ГОДИНА ПРОИЗВОДЊЕ

У рубрику **Година производње** уписати годину када је емитовани програмски садржај произведен.

НАЗИВ И СЕДИШТЕ ПРОДУЦЕНТА

У рубрику **Назив и седиште продуцента** уписати пун назив/име **независног продуцента** (физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције – **члан 4. став 1. тачка 25) Закона**

о електронским медијима), који је произвео конкретно европско аудио-визуелно дело, као и назив државе у којој је продуцент регистрован за производњу аудио и/или аудио-визуелних дела.

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКОГ ПРОДУЦЕНТА У ПРОДУКЦИЈИ/КОПРОДУКЦИЈИ ЕВРОПСКОГ АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Европско аудио-визуелно дело

– дефинисано је у члану 4. став 1. тачка 28) Закона о електронским медијима:

европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произведена у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

Попуњавање ове рубрике посебно је важно због последњег пасуса цитиране одредбе Закона о електронским медијима.

НЕТТО ТРАЈАЊЕ ЕВРОПСКОГ АВ ДЕЛА

У ову рубрику уписати трајање емитованог програмског садржаја (у конкретном термину), европског аудио-визуелног дела независног продуцента, без трајања евентуално уметнутих ЕПП блокова.

ПРИЛОГ 2.**Образац ЕД 2**

НАЗИВ ПМУ: Месец: Година:	
ДАТУМ ЕМИТОВАЊА:	ТРАЈАЊЕ ДНЕВНО ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА (У МИНУТИМА)*
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

*У дневно објављени програм не рачунају се вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

ПРИЛОГ 3.

Образац ЕДН

Да би попуњавање било што прецизније и тачније, тј. да бисмо добили недвосмислене и тачне одговоре, у *НАПОМЕНАМА* и *УПУТСТВИМА* дао сам и појашњења сваког од поља.

Табела о европским АВ делима независних продуцената назив ПМУ: месец: година:												
Датум емитовања (по данима појединачно)	Назив АВ дела	Време емитовања	Премијера/ реприза[1]	Нето трајање АВ дела	Узраст	Назив серијала*	Врста садржаја/жанр	Врста језика	Држава порекла	Година производње	Назив и седиште продуцента	% учешћа европског продуцената у продукцији/ копродукцији

НАПОМЕНЕ и *УПУТСТВА*:

НАЗИВ АВ ДЕЛА

У рубрику **Назив АВ дела** уписати пун назив европског аудио-визуелног дела независног продуцента; у оригиналу као и превод на српски језик. У ову рубрику писати и назив сваке појединачне епизоде, уколико се програмски садржај емитује у виду серијала или серија.

УЗРАСТ

У рубрику **Узраст** уписати бројку која упозорава гледаоце и родитеље да садржај који следи није прикладан за сва малолетна лица. Бројка треба да упућује на минимални узраст деце која могу да прати програм (нпр: 12, 14, 16, 18). Уколико пружалац медијске услуге процењује да је програмски садржај прикладан за све узрасте, уместо бројке (упозорења) унети ознаку – ЗА СВЕ УЗРСТЕ.

НАЗИВ СЕРИЈАЛА*

Рубрику **Назив серијала*** попуњавати у случају да се програмски садржаји (европска АВ дела независних продуцената) емитују у виду серијала или серија у којима свака епизода има своје посебно име (које се уноси у рубрику **Назив АВ дела**). Дакле, у ову рубрику унети назив серијала (најчешће документарних, научно-образовних, али и других жанрова), или назив игране серије/играног филма чије појединачне епизоде/наставци носе своје посебне наслове (који се, наравно, као такви уносе у рубрику **Назив АВ дела**).

ВРСТА САДРЖАЈА/ЖАНР

У рубрику **Врста садржаја/жанр** уносити искључиво следеће категорије према којима се разврставају програмски садржаји приликом надзора и анализе програма пружалаца медијских услуга (бирати само врсте садржаја које су написане великим штампаним словима и означене бројевима од 1 до 13):

1. ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести

Програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелних догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм

Програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом

Програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм

Програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти.

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму, и сл.)

2. ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1 Документарно-фактографски програм

Програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно-играни програм

Програм заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно-забавни програм

Програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио-визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

3. НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно-образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно - образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм

Програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика – информатика; биологија – здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно-популарни програм

Програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

4. ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушалаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно-музички садржај; може да садржи скечеве, стенд-ап сегменте и сл.

4.2. *Talk show* (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм

Програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

5. РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма који се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени – хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. "псеудоријалити" форма у којој се ствара илузија

аутентичног ријалитија на тај начин што се играње и режирање ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

6. КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

7. ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, играње серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

8. ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

9. ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

10. СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину, и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

11. СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магацини – емисије магацинског типа искључиво спортске тематике.

11.3. Разговори о спорту.

12. МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

13. ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

ВРСТА ЈЕЗИКА

У рубрику **Врста језика** унети назив језика на којем је произведен и емитован програмски садржај.

Врсте језика које пружалац медијских услуга може да бира, попуњавајући табелу:

33. Бугарски језик;
34. Буњевачки језик;
35. Грчки језик;
36. Дански језик;
37. Енглески – британски;
38. Енглески – амерички;
39. Енглески – аустралијски;
40. Индијски језик;
41. Италијански језик;
42. Јапански језик;
43. Кинески језик;
44. Корејски језик;
45. Мађарски језик;
46. Македонски језик;
47. Немачки језик;
48. Норвешки језик;
49. Португалски језик

- 50. Ромски језик;
- 51. Румунски језик;
- 52. Русински језик;
- 53. Руски језик;
- 54. Словачки језик;
- 55. Словеначки језик;
- 56. Српски језик;
- 57. Тајландски језик;
- 58. Турски језик;
- 59. Украјински језик;
- 60. Француски језик;
- 61. Хрватски језик;
- 62. Чешки језик;
- 63. Шведски језик;
- 64. Шпански језик;

као и други језици.

ДРЖАВА ПОРЕКЛА

У рубрику **Држава порекла** уписати назив земље у којој је произведено европско аудио-визуелно дело независног продуцента; уколико је дело произведено у више земаља, написати називе свих земаља у којима је европско АВ дело произведено.

ГОДИНА ПРОИЗВОДЊЕ

У рубрику **Година производње** уписати годину када је емитовани програмски садржај произведен.

НАЗИВ И СЕДИШТЕ ПРОДУЦЕНТА

У рубрику **Назив и седиште продуцента** уписати пун назив/име **независног продуцента** (физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције – **члан 4. став 1. тачка 25) Закона**

о електронским медијима), који је произвео конкретно европско аудио-визуелно дело, као и назив државе у којој је продуцент регистрован за производњу аудио и/или аудио-визуелних дела.

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКОГ ПРОДУЦЕНТА У ПРОДУКЦИЈИ/КОПРОДУКЦИЈИ ЕВРОПСКОГ АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Европско аудио-визуелно дело

– дефинисано је у члану 4. став 1. тачка 28) Закона о електронским медијима:

европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произведена у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

Попуњавање ове рубрике посебно је важно због последњег пасуса цитиране одредбе Закона о електронским медијима.

НЕТТО ТРАЈАЊЕ ЕВРОПСКОГ АВ ДЕЛА

У ову рубрику уписати трајање емитованог програмског садржаја (у конкретном термину), европског аудио-визуелног дела независног продуцента, без трајања евентуално уметнутих ЕПП блокова.