

## Образложење

### 1. Правни основ за доношење Правилника

Правни основ за доношење Правилника о обавезама јавних медијских сервиса током предизборне кампање (у даљем тексту: Правилник) садржан је у одредби члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14 и 6/16-др. закон), која предвиђа да Регулатор доноси општа подзаконска акта којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза утврђених чл. 47 – 59. овог закона. Регулатор је донео Правилник само за јавне медијске сервисе из разлога што су исти посебно у законодавству Републике Србије регулисани, и то Законом о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС“ бр. 83/14, 103/15 и 108/16). Основна делатност јавних медијских сервиса је остваривање јавног интереса, при чему јавни медијски сервиси за своје деловање одговарају јавности. Јавни интерес се, између осталог, огледа у поштовању и подстицању плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавању јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу.

### 2. Разлози за доношење Правилника

Дана 13. августа 2014. године ступио је на снагу Закон о електронским медијима (у даљем тексту: Закон), који у члану 47. став 1. тачка 5) прописује обавезу поштовања забране политичког оглашавања ван предизборне кампање, као и да у току предизборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима буде обезбеђена заступљеност без дискриминације. Дакле, цитирана одредба Закона, осим што утврђује забрану политичког оглашавања ван предизборне кампање, на уопштен начин утврђује обавезу да учесницима у предизборној кампањи буде обезбеђена заступљеност без дискриминације. Међутим, Закон не одређује ближе на који начин ће учесницима предизборне кампање бити обезбеђена заступљеност без дискриминације. Осим тога, будући да Закон изричито забрањује политичко оглашавање ван предизборне кампање, то значи да је оно у току такве кампање дозвољено, али он не одређује на који начин ће се оно емитовати у програму током предизборне кампање.

Сходно наведеном, цитирану одредбу Закона потребно је ближе разрадити подзаконским актом, како би се јасније и потпуније уредиле обавезе јавних медијских сервиса у току предизборне кампање, те се стога Правилником утврђују ближа правила за извршавање њихових обавеза ради постизања следећих циљева:

- 1) ближе уређење када јавни медијски сервис може емитовати предизборни програм;
- 2) ближе уређење начина на који се емитује предизборни програм, а нарочито начина његовог означавања и времена његовог емитовања;
- 3) ближе утврђење забране прикривеног и посредног препоручивања изборних листа или кандидата;

- 4) ближе уређење начина информисања о предизборним активностима подносилаца изборних листа или кандидата у предизборној кампањи;
- 5) ближе уређење начина информисања о току и резултатима избора;
- 6) ближе уређење начина на који се представљају изборне листе и кандидати и
- 7) ближе уређење начина на који се емитује политичко оглашавање током предизборне кампање.

### **3. Објашњење основних правних института и појединачних решења**

Предлог правилника има 10 чланова.

(Члан 1.)

Одредбом члана 1. Предлога правилника ближе се уређује предмет Правилника.

(Члан 2.)

Одредбом члана 2. Предлога правилника ближе се утврђује значење израза који се користе у Правилнику: предизборна кампања, предизборни програм, информисање о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата, представљање изборних листа или кандидата и политичко оглашавање.

(Члан 3.)

Одредбама члана 3. Предлога правилника ближе се уређују обавезе јавних медијских сервиса у вези са начином емитовања предизборног програма, и то у погледу обележавања предизборног програма и времена његовог емитовања, имајући у виду обавезу поштовања права малолетника и „предизборне тишине“.

(Члан 4.)

Одредбама члан 4. Предлога правилника ближе се уређују обавезе јавних медијских сервиса у вези са забраном прикривеног и посредног препоручивања изборних листа или кандидата.

(Члан 5.)

Одредбама члана 5. Предлога правилника ближе се уређују обавезе јавних медијских сервиса у вези са информисањем о предизборним активностима подносилаца изборних листа или кандидата, имајући у виду обавезу информисања јавности на истинит, објективан, потпун и благовремен начин, а без дискриминације учесника у предизборној кампањи.

(Члан 6.)

Одредбама члана 6. Предлога правилника ближе се уређују обавезе јавних медијских сервиса у вези са информисањем јавности о току и резултатима избора и истраживању јавног мњења.

(Чл. 7. и 8.)

Одредбама чл. 7. и 8. Предлога правилника ближе се уређују обавезе обавезе јавних медијских сервиса у вези са представљањем изборних листа и кандидата.

(Члан 9.)

Одредбама члана 10. Предлога правилника ближе се уређују обавезе јавних медијских сервиса у вези са политичким оглашавањем током предизборне кампање.

(Члан 10.)

Одредбама члана 10. Предлога правилника ближе се уређује ступање на снагу Правилника.

#### **4. Средства потребна за примену Правилника**

За примену Правилника није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије, имајући у виду да се рад Регулатора финансира из накнада коју плаћају пружаоци медијске услуге непосредно на рачун Регулатора.