

## **План праћења програма пружалаца медијских услуга током предизборне кампање за републичке, покрајинске и локалне изборе у Републици Србији 2020. године**

После усвајања „Нацрта Правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање“ и „Препоруке комерцијалним пружаоцима медијских услуга о обезбеђивању заступљености без дискриминације регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима“, Служба за надзор и анализу програма Регулаторног тела за електронске медије спровешће надзор над програмима Јавних медијских сервиса и комерцијалних пружалаца медијских услуга са дозволама за национално покривање током предизборне кампање за републичке, покрајинске и локалне изборе у Републици Србији 2020. године.

На основу одлуке Савета Регулаторног тела, Служба ће спроводити надзор и над програмским садржајима других пружалаца медијских услуга којима је Регулатор издао дозволу.

- **Циљ** надзора је да се установи понашање наведених ПМУ и усклађеност програма са одредбама Правилника и Препоруке током трајања предизборне кампање. То подразумева праћење заступљености изборних листа, начина њиховог представљања као и поступања по пријавама и евидентирање свих објављених изборних огласих порука.
- **Предмет надзора:** током читавог трајања предизборне кампање спроводиће се 24-часовни мониторинг над програмима јавних медијских сервиса: РТС 1 и РТС 2, РТВ 1 и РТВ 2, Радио Београд 1 и Радио Нови Сад (програм на српском језику); и комерцијалних пружалаца медијских услуга телевизије са националним покривањем.

Периодични надзор осталих пружалаца медијских услуга телевизије, спроводиће се на основу одлуке Савета Регулаторног тела.

- **Предизборни програмски садржаји** прате се у следећим врстама емисија:
  1. **редован информативни програм:** дневне информативне емисије-вести и дневници; централна информативна емисије-најзначајнија дневна информативна емисија, по правилу у тзв. прајм-тајму; редовне предизборне емисије-емисије из редовне програмске шеме са предизборном тематиком, најчешће у форми интервјуа или дебате; остале дневне информативне емисије (јутарњи програми, градске хронике...);
  2. **специјализоване предизборне емисије:** нове емисије са предизборном тематиком, различитих форми, почев од представљања изборних листа и кандидата до интервјуа или дебата; и

**3. предизборне огласне поруке:** телевизијски и радијски спотови којима се оглашавају изборне листе.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ израђиваће недељне пресеке тока предизборног процеса за претходну седмицу у којима ће износити следеће податке о програмима:

- **збирни табеларни преглед** заступљености (трајање и процентуално учешће) изборних листа у:
  1. дневним информативним емисијама (вестима и дневницима);
  2. централној информативној емисији; и у
  3. редовним и специјализованим предизборним емисијама;
- **појединачни табеларни преглед** заступљености (трајање и процентуално учешће) изборних листа у:
  1. дневним информативним емисијама (вестима и дневницима);
  2. централној информативној емисији; и у
  3. редовним и специјализованим предизборним емисијама;

По завршетку изборног процеса Служба за надзор и анализу израдиће целовит и обједињен завршни **Извештај о надзору над радом пружалаца медијских услуга током предизборне кампање за републичке, покрајинске и локалне изборе** који ће саржати податке, за цео предизборни период, о заступљености изборних листа у свим програмима Јавних медјских сервиса и комерцијалних пружалаца медијских услуга са дозволама за национално покривање, податке о броју и поступању Савета по поднетим изборним пријавама и податке о броју политичких огласних порука.

Сви извештаји ће, по одлуци Савета Регулаторног тела за електронске медије, бити учињени доступним јавности.

**РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТОРНСКЕ МЕДИЈЕ**