

Републичка радиодифузна агенција, на основу члана 53 став 1 тачка 2 Закона о радиодифузији („Службени гласник” РС број 42/02, 97/04, 76/05, 79/05-др. закон, 62/06, 85/06), објављује

### **ЛИСТУ**

подносилаца пријава на Јавни конкурс за издавање дозвола за емитовање телевизијског и радио програма за подручја региона, подручје града Београда и локална подручја  
**чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року**

Листа подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року утврђена је и објављује се по радиодифузним областима и оквирним жељеним зонама сервиса.

### **За подручја региона – емитовање телевизијског програма**

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 1**

##### **Р 30 (Ниш, Лесковац, Пирот, Врање)**

1. ТВ НТВ - Јавно предузеће за радио и телевизијску делатност „Нишка телевизија“, Ниш
2. ТВ 5 – „РТВ 5“ д.о.о., Ниш

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 3**

##### **Р 10 (Зајечар, Неготин, Жугубица)**

1. FOLKDISK TELEVIZIJA – Друштво са ограниченом одговорношћу „Фолк-диск“, Салаш, Зајечар
2. TV RTK – Радио телевизија „Крајина“ А.Д., Неготин

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 5**

##### **Р 31 (Крагујевац, Баточина, Рековац, Топола, Рача, Лапово, Марковац)**

1. ТВ КРАГУЈЕВАЦ – Јавно предузеће „Радио - телевизија Крагујевац“, Крагујевац

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 6**

##### **Р 19 (Ариље, Косјерић, Ивањица)**

1. ТВ 5 – Предузеће „ТВ 5“ д.о.о., Ужице

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 7**

##### **Р 29 (Лозница, Мали Зворник)**

1. ТВ ПОДРИЊЕ – Акционарско друштво „Радио ТВ Подриње“, Лозница

### **За подручје региона – емитовање радио програма**

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 1**

##### **Рр 25 (Лесковац, Лебане, Власотинце, Бојник, Медвеђа)**

1. РАДИО ЛЕСКОВАЦ – Јавно предузеће „Радио Лесковац“, Лесковац

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 3**

##### **Рр 7 (Књажевац, Зајечар)**

1. **ЕМ РАДИО** – „Elektrometal-Elektronic“ д.о.о., производња спољна и унутрашња трговина и услуге, Књажевац

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 5**

##### **Рр 26 (Крагујевац, Аранђеловац, Кнић)**

1. **РАДИО КРАГУЈЕВАЦ** – Јавно предузеће „Радио телевизија Крагујевац“, Крагујевац
2. **RADIO SKY-FM** – „Sky-media“ д.о.о., Крагујевац
3. **RADIO FLESH** – „RTV Flash“ д.о.о., Аранђеловац
4. **РАДИО ХИТ** – „Showmedia“ д.о.о., Крагујевац

##### **Рр 27 (Чачак, Горњи Милановац, Ивањица)**

1. **РАДИО ЦЕНАРИКА** – Радиодифузно предузеће „Студио М“ д.о.о., Чачак
2. **СТАР ФМ РАДИО** – „Matrix D“ д.о.о., Чачак

##### **Рр 28 (Пожаревац, Смедерево, Ковин, Мало Црниће, Жагубица)**

1. **РАДИО Х** – Привредно друштво за радиодифузну делатност „Радио Х“ д.о.о., Пожаревац
2. **РАДИО ПОЖАРЕВАЦ** – Јавно радиодифузно предузеће „Радио Пожаревац“, Пожаревац
3. **РАДИО ДУГА** – Привредно друштво за радио и телевизијске активности „Duga-Sky“ радио телевизија „Дуга“ д.о.о., Пожаревац

##### **Рр 29 (Краљево, Чачак, Врњачка бања)**

1. **РАДИО ЦЕНАРИКА** – Радиодифузно предузеће „Студио М“ д.о.о., Чачак
2. **СТАР ФМ РАДИО** – „Matrix D“ д.о.о., Чачак
3. **КЕШ РАДИО** – Привредно друштво за промет, услуге и маркетинг „Кеш“ О.Д., Врњачка бања
4. **РАДИО 996 ФМ** – Центар за информатички инжењеринг и пројектовање „СIP д.о.о., Краљево
5. **ФОЛК РАДИО СТОТКА** – К.Д. „Амрел-Комерц“, Врњачка бања
6. **РАДИО ЗАВИЧАЈ ПЛУС** – „Радио Завичај Плус“ д.о.о., Годачица, Краљево
7. **ПЛУС РАДИО** – „НС-АС“ д.о.о. за производњу, трговину и услуге - Огранак „Плус радио“, Нови Сад

#### **РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 7**

##### **Рр 31 (Лозница, Мали Зворник, Љубовија)**

1. **РАДИО СКАЛА** – „Радио Скала“ д.о.о., Шабац
2. **РАДИО ПОДРИЊЕ** – Акционарско друштво „Радио ТВ Подриње“, Лозница
3. **ДРИНА РАДИО** – „Martex ТМТ“ д.о.о., РЈ „Дрина радио“, Лозница

#### **За подручје града Београда – емитовање радио програма**

1. **РАДИО А1** – „РТВ А1“ д.о.о, Београд (Бгр 32)
2. **БУМ БУМ РАДИО** – „Бум-Бум 2007“ д.о.о., Нови Београд (Бгр 32, Бгр 33, Бгр 34, Бгр 35)
3. **ЕКОЛОШКИ РАДИО БАНДИНИ** – „Еуро Бандини“ д.о.о., Београд (Бгр 32, Бгр 35, Бгр 33, Бгр 34)
4. **РАДИО ЈАТ** – „Радио Јат“ д.о.о., Београд (Бгр 32, Бгр 34, Бгр 33, Бгр 35)
5. **SKY RADIO** – „Soko Group“ д.о.о., Нови Београд (Бгр 32, Бгр 33, Бгр 34, Бгр 35)
6. **РАДИО БОНТОН** – Предузеће за радио-дифузну и телевизијску делатност „Радио Бонтон“ д.о.о., Борча, Београд (Бгр 33, Бгр 32, Бгр 34, Бгр 35)
7. **РАДИО ГОЛФ** – Предузеће за новинску делатност „Голф РС“, Београд (Бгр 33, Бгр 32, Бгр 34, Бгр 35)
8. **РАДИО СТИЛ** – „Дукател“ д.о.о., Нови Београд (Бгр 33, Бгр 32, Бгр 34, Бгр 35)
9. **РАДИО ХИТ** – „Хит Телеком“ д.о.о. Предузеће за радио дифузију и телекомуникације, Нови Београд (Бгр 33, Бгр 32, Бгр 34, Бгр 35)

10. **RADIO MAXISS** – „Вео Maxiz“ д.о.о. предузеће за промет и услуге export-import, Београд (Бгр 34, Бгр 32, Бгр 33)
11. **RADIO MAXISS PLUS** - „Вео Maxiz“ д.о.о. предузеће за промет и услуге export-import, Београд (Бгр 34, Бгр 32, Бгр 33)
12. **РАДИО ЗАМ** – Предузеће за производњу, промет и услуге „Зам“ д.о.о., Калуђерица, Београд (Бгр 34, Бгр 32, Бгр 35, Бгр 33)
13. **РАДИО 24** – Друштво за посредовање, трговину и услуге „P-24“ д.о.о, Београд (Бгр 34, Бгр 33, Бгр 32, Бгр 35)
14. **РАДИО СЛОВО ЉУБВЕ** - Архиепископија београдско-карловачка, Београд (Бгр 34, Бгр 33, Бгр 32, Бгр 35)
15. **РАДИО ЦЕНТАР** – Друштво за радиотелевизијску делатност, маркетинг и консалтинг „РТВ Центар“ д.о.о., Београд (Бгр 34, Бгр 32, Бгр 33, Бгр 35)
16. **РАДИО АНТЕНА ФМ** – Друштво за маркетинг и услуге „Advatange“ д.о.о., Београд (Бгр 35, Бгр 32, Бгр 33, Бгр 34)
17. **ЈАТ РАДИО ТЕСЛА** – Привредно друштво за телекомуникације, радио и телевизијске активности „Avala Press“ д.о.о., Београд (Бгр 35, Бгр 34, Бгр 33, Бгр 32)

### За локална подручја – емитовање телевизијског програма

#### РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 1

##### Л 9 (Гаџин Хан)

1. **TV OXYGEN** – Удружење грађана „Разум“, Ниш

##### Л 14 (Лесковац)

1. **ТВ СТУДИО** – Предузеће за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало експорт – импорт, маркетинг и комисионе услуге, угоститељство, саобраћај и туризам „Студио“ д.о.о., Лесковац
2. **TV ПРОТОКОЛ К/1** – „Protokol K-1“ д.о.о., Лесковац
3. **ТВ ЛЕСКОВАЦ** – Јавно предузеће „Радио Лесковац“ , Лесковац

##### Л 16 (Лесковац)

1. **ТВ СТУДИО** – Предузеће за спољну и унутрашњу трговину на велико и мало експорт – импорт, маркетинг и комисионе услуге, угоститељство, саобраћај и туризам „Студио“ д.о.о., Лесковац
2. **TV ПРОТОКОЛ К/1** – „Protokol K-1“ д.о.о., Лесковац
3. **ТВ ЛЕСКОВАЦ** – Јавно предузеће „Радио Лесковац“ , Лесковац

##### Л 19 (Ниш)

1. **TV ART MC** – „TV Art“ Мултимедијски центар, Ниш
2. **TV OXYGEN** – Удружење грађана „Разум“, Ниш
3. **TV NAIS** – „RTV Holivud Nais“ д.о.о., Ниш
4. **TV K::CN** – Друштво за радио и телевизијске активности „Коперникус Cable Network“ д.о.о. Ниш

##### Л 20 (Ниш)

1. **TV ART MC** – „TV Art“ Мултимедијски центар, Ниш
2. **TV OXYGEN** – Удружење грађана „Разум“, Ниш
3. **TV NAIS** – „RTV Holivud Nais“ д.о.о., Ниш
4. **TV K::CN** – Друштво за радио и телевизијске активности „Коперникус Cable Network“ д.о.о. Ниш

##### Л 21 (Ниш)

1. **TV ART MC** – „TV Art“ Мултимедијски центар, Ниш
2. **TV OXYGEN** – Удружење грађана „Разум“, Ниш

**3. TV NAIS – „RTV Holivud Nais“ д.о.о., Ниш**

**Л 24 (Ниш)**

1. TV ART MC – „TV Art“ Мултимедијски центар, Ниш
2. TV OXYGEN – Удружење грађана „Разум“, Ниш
3. TV NAIS – „RTV Holivud Nais“ д.о.о., Ниш

**Л 25 (Ниш)**

1. TV ART MC – „TV Art“ Мултимедијски центар, Ниш
2. TV OXYGEN – Удружење грађана „Разум“, Ниш
3. TV NAIS – „RTV Holivud Nais“ д.о.о., Ниш

**Л 30 (Прокупље)**

1. ТВ ТОП 3 – Предузеће за пропаганду, маркетинг и експорт-импорт „Топ 3“ д.о.о., Прокупље

**Л 33 (Врање)**

1. TV FOKUS – Предузеће „М“ О.Д., Врање
2. Телевизија Ритам – Трговинско услужно предузеће „Ритам“ Алексић Божидар и ортаци О.Д., Врањска бања, Врање

**Л 149 (Бујановац)**

1. TV СПЕКТРИ – Радиодифузно предузеће „Spektri“ О.Д. Jeton Ismaili и ортаци, Бујановац

**РАДИДИФУЗНА ОБЛАСТ 3**

**Л 41 (Голубац)**

1. Телевизија Млава – Ортакчко друштво радио и телевизијске делатности Петровић Бранислав и ортак „Mlava Media“, Петровац на Млави

**Л 42 (Голубац)**

1. Телевизија Млава – Ортакчко друштво радио и телевизијске делатности Петровић Бранислав и ортак „Mlava Media“, Петровац на Млави

**РАДИДИФУЗНА ОБЛАСТ 4**

**Л 59 (Барајево)**

1. ТВ 24 – Друштво за посредовање, трговину и услуге „R-24“ д.о.о., Београд

**Л 61 (Лазаревац)**

1. ТВ ЈАСТА – Привредно друштво за информисање и маркетинг „РТВ Јаста“ д.о.о., Лазаревац
2. Телевизија Колубара РТЛ – Привредно друштво за производњу, трговину и услуге „Kolubara Press“ д.о.о., Лазаревац
3. ТВ СПЕКТРУМ – Специјализовано предузеће за радио-дифузне, видео и аудио услуге „ТВ Студио Спектрум“, Лазаревац

**РАДИДИФУЗНА ОБЛАСТ 5**

**Л 70 (Чачак)**

1. ТВ ТЕЛЕМАРК – „Telemark System“ д.о.о, Чачак

**Л 71 (Чачак)**

1. ТВ ТЕЛЕМАРК – „Telemark System“ д.о.о, Чачак

**Л 72 (Ђуприја)**

1. Телевизија Ћуприја – Јавно предузеће Радио телевизија „Ћуприја“, Ћуприја
2. ТВ ЕВРОПА – Друштво за радио и телевизијске активности „Телевизија Европа“ д.о.о, Ћуприја

**Л 73 (Ћуприја)**

1. Телевизија Ћуприја – Јавно предузеће Радио телевизија „Ћуприја“, Ћуприја
2. ТВ ЕВРОПА – Друштво за радио и телевизијске активности „Телевизија Европа“ д.о.о, Ћуприја

**Л 77 (Костолац)**

1. Televizija VIMINACIUM – Привредно друштво за радио и телевизијске активности „Duga-Sky“ - радио телевизија „Дуга“ д.о.о, Пожаревац

**Л 80 (Краљево)**

1. ТВ ТРСТЕНИК – Јавно предузеће „Радио телевизија Трстеник“, Трстеник
2. Ка ТВ – „Краљевачка телевизија“ д.о.о, Краљево

**Л 82 (Краљево)**

1. ТВ ТРСТЕНИК – Јавно предузеће „Радио телевизија Трстеник“, Трстеник
2. Ка ТВ – „Краљевачка телевизија“ д.о.о, Краљево

**Л 91 (Смедерево)**

1. ТВ ЈЕРИНА – „Телевизија Јерина“ О.Д., Смедерево
2. ТВ СД – Јавно предузеће „Телевизија Смедерево“, Смедерево
3. ART MEDIA PLUS TV – Друштво за производњу и емитовање радиодифузног програма и услуге „Art Media Plus“ д.о.о, Смедерево
4. ТВ 3 – Медијска група „Лав“ д.о.о, Смедерево

**Л 92 (Смедерево)**

1. ТВ ЈЕРИНА – „Телевизија Јерина“ О.Д. Смедерево
2. ТВ СД – Јавно предузеће „Телевизија Смедерево“, Смедерево
3. ART MEDIA PLUS TV – Друштво за производњу и емитовање радиодифузног програма и услуге „Art Media Plus“ д.о.о, Смедерево
4. ТВ 3 – Медијска група „Лав“ д.о.о, Смедерево

**Л 93 (Сталаћ)**

1. TV S – „Телевизија С“ д.о.о, Београд

**Л 95 (Варварин)**

1. TV S – „Телевизија С“ д.о.о, Београд

**Л 96 (Велика Плана)**

1. ТВ ДЕВИЋ – „РТВ Девић плус“ д.о.о., Смедеревска Паланка

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 6**

**Л 108 (Ужице)**

1. ТВ САН – Предузеће за радиодифузију и маркетинг „Радио Сан“ д.о.о, Ужице
2. TV E-STARS – РТВ „E-stars telecom“ д.о.о, Ужице
3. ТВ 5 – Предузеће „ТВ 5“ д.о.о, Ужице

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 7**

**Л 113 (Лозница)**

1. ТВ ЛОТЕЛ ПЛУС – „Лотел Плус“ д.о.о., Лозница

## РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 8

### Л 132 (Вршац)

1. TV VICTORIA – Удружење љубитеља румунске музике и културе „Victoria“, Вршац

### Л 150 (Кикинда)

1. ТВ РУБИН – О. Д. за радио и телевизијску делатност „Рубин“ – огранак ТВ „Рубин“, Кикинда

### Л 151 (Зрењанин)

1. KTV – „Linea Elecrtonics“ д.о.о. за производњу, трговину и услуге, Нови Сад

## РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 9

### Л 134 (Бачка Паланка)

1. TV BAP – Јавно предузеће „Телевизија Бачка Паланка“, Бачка Паланка

### Л 135 (Бачка Паланка)

1. TV BAP - Јавно предузеће „Телевизија Бачка Паланка“, Бачка Паланка

## За локална подручја – емитовање радио програма

## РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 1

### Лр 2 (Алексинац)

1. РАДИО АЛЕКСИНАЦ– Предузеће „Агро-press“ д.о.о., Гредетин, Алексинац

### Лр 16 (Гацин Хан)

1. РАДИО САЛДО – Радња за пословне, радио и телевизијске активности „Салдо“ Лидија Станковић ПР, Ниш

2. RADIO OXYGEN – Удружење грађана „Разум“, Ниш

3. РАДИО ОКО СОКОЛОВО – Народна библиотека „Бранко Миљковић“, Гацин Хан

### Лр 18 (Куршумлија)

1. РАДИО КУРШУМЛИЈА – Радио телевизија „Куршум“ д.о.о, Куршумлија

### Лр 26 (Медвеђа)

1. РАДИО МЕДВЕЂА – Јавно предузеће „Радио Медвеђа“, Медвеђа

### Лр 27 (Медвеђа)

1. РАДИО МЕДВЕЂА – Јавно предузеће „Радио Медвеђа“, Медвеђа

### Лр 47 (Сврљиг)

1. Овде Радио Сврљиг – Предузеће за радио телевизијске активности „РТВ Сврљиг“ д.о.о, Сврљиг

## РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 3

### Лр 71 (Бор)

1. РАДИО АНТЕНА – Радио станица „Радио Антена“ Гордана Радаков, предузетник, Вршац

Лр 72 (Бор)

1. РАДИО АНТЕНА – Радио станица „Радио Антена“ Гордана Радаков, предузетник, Вршац

Лр 74 (Голубац)

1. РАДИО ЦОКЕР – „Радио и ТВ Цокер 88.10 FM“ Стокић Радиша ПР, Средњево, Велико Градиште

2. РАДИО ДУНАВАЦ – Радио станица „Радио Дунавац“ Драгиша Живановић предузетник, Голубац

3. ГОЛД РАДИО – „Gold Am Komunikacije“ д.о.о. Средњево, Велико Градиште

Лр 75 (Голубац)

1. РАДИО ЦОКЕР – „Радио и ТВ Цокер 88.10 FM“ Стокић Радиша ПР, Средњево, Велико Градиште

2. РАДИО ДУНАВАЦ – Радио станица „Радио Дунавац“ Драгиша Живановић предузетник, Голубац

3. ГОЛД РАДИО – „Gold Am Komunikacije“ д.о.о. Средњево, Велико Градиште

Лр 86 (Жагубица)

1. РАДИО ХОМОЉЕ – „Радио Хомоље“ д.о.о., Жагубица

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 4**

Лр 280 (Младеновац)

1. РАДИО ХЕЛП – Удружење грађана „Хелп“, Младеновац

3. РАДИО ФЛЕШ – „RTV Flash“ д.о.о., Аранђеловац

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 5**

Лр 119 (Кнић)

1. РИТАМ РАДИО – Радио станица „Ритам радио“ Небојша Кнежевић ПР, Краљево

2. РАДИО РУЖА ГРУЖЕ – Радио телевизија „Туристички радио“ Небојша Ристић предузетник, Баре, Кнић

3. ХИТ РАДИО – „Showmedia“ д.о.о., Крагујевац

4. ГРУЖА РАДИО – „Гружа Комерц“ д.о.о, Београд

Лр 135 (Мало Црниће)

1.РАДИО БИСЕР ПЛУС –Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и РТВ активности „Радио Бисер“ д.о.о, Пожаревац

Лр 146 (Смедеревска Паланка)

1. РАДИО НОВА ЈАСЕНИЦА – Новинско издавачко предузеће „Река Нова Јасеница“ д.о.о. Смедеревска Паланка

2. РАДИО СОНИ – Радио Станица „SONI Radio“ Зоран Чолић ПР, Михајловац, Смедерево

Лр 149 (Смедеревска Паланка)

1. РАДИО НОВА ЈАСЕНИЦА – Новинско издавачко предузеће „Река Нова Јасеница“ д.о.о. Смедеревска Паланка

2. РАДИО СОНИ – Радио Станица „SONI Radio“ Зоран Чолић ПР, Михајловац, Смедерево

Лр 158 (Варварин)

1. ЈУХОР РАДИО – Радиодифузно предузеће „Електроник“ д.о.о., Параћин

2. МЕГА РАДИО МАРЕНОВО – Радња за услуге, рекламе и пропаганду „Мега“ Томислав Јевтић ПР, Мареново, Варварин

3. ТОП РАДИО - Предузеће за телекомуникације, маркетинг и услуге „Media System“ О.Д. Вл. Љубише Богдановића и др, Појате, Тићевац

Лр 159 (Варварин)

1. ЈУХОР РАДИО – Радиодифузно предузеће „Електроник“ д.о.о., Параћин
2. МЕГА РАДИО МАРЕНОВО – Радња за услуге, рекламе и пропаганду „Мега“ Томислав Јевтић ПР, Мареново, Варварин
3. ТОП РАДИО - Предузеће за телекомуникације, маркетинг и услуге „Media System“ О. Д. Вл.Љубише Богдановића и др, Појате, Ћићевац

Лр 276 (Жабари)

1. РАДИО СВИЛАЈНАЦ – Радио-телевизија и продукција „Свилајнац“ д.о.о., Свилајнац
2. МИГ РАДИО – Друштво за трговину, угоститељство и пословне услуге „Миг Јовић Горан и др“ О.Д., Бобово, Свилајнац

Лр 277 (Велика Плана)

1. РАДИО ЈОКЕР – О.Д. „Агенција Цокер“ Илић и други, Велика Плана

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 6**

Лр 167 (Бајина Башта)

1. РАДИО ЧЕТИРИ – Удружење грађана „Форма Плус“, Бајина Башта

Лр 168 (Чајетина)

1. РАДИО ЛАВ + - „Конзум Лав“ д.о.о., Ужице
2. РАДИО КИС – Привредно друштво за производњу, промет и услуге „Делфин маркетинг“ д.о.о., Ужице

Лр 177 (Партизанске воде)

1. РАДИО ЛАВ + - „Конзум Лав“ д.о.о., Ужице
2. РАДИО КИС – Привредно друштво за производњу, промет и услуге „Делфин маркетинг“ д.о.о., Ужице

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 7**

Лр 192 (Љиг)

1. БУБОЊА РАДИО – Привредно друштво за производњу, промет и услуге „Bubonja Junior“ д.о.о., Љиг

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 8**

Лр 278 (Кикинда)

1. КУМ РАДИО – „Music kum“ д.о.о, Кикинда
2. РАДИО КИКИНДА – Јавно предузеће „Информативни центар Кикинда“, Кикинда
3. РАДИО АМИ – „Рекс“ д.о.о. предузеће за производњу, трговину и услуге, Кикинда

Лр 279 (Зрењанин)

1. KISS RADIO – Друштво са ограниченом одговорношћу „Linea electroincs“ за производњу, трговину и услуге, Нови Сад
2. РАДИО САНТОС – „Santos Comercio“ д.о.о. за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга, Зрењанин

**РАДИОДИФУЗНА ОБЛАСТ 9**

Лр 275 (Жабал)

1. РАДИО ЖАБАЦ – Жабац д.о.о за радио дифузну делатност, Жабал



Савет Републичке радиодифузне агенције ће обавити јавни разговор са кандидатима пре одлучивања о дозволама за телевизијске или радио мреже за регионално покривање, сходно одредби из члана 32 Статута Републичке радиодифузне агенције. Кандидати су дужни да се одазову позиву на јавни разговор.

Савет ће, након разматрања пријава са објављене листе, донети одлуку о издавању дозвола за емитовање програма на основу члана 53 Закона о радиодифузији и чланова 20 и 32 Статута РРА.

У Београду,  
дана 24. октобра 2008. године

Савет Републичке радиодифузне агенције

### **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ИЗДАВАЊЕ ДОЗВОЛА ЗА ЕМИТОВАЊЕ ПРОГРАМА**

Републичка радиодифузна агенција (РРА), сходно члану 53 став 1 тачка 4 Закона о радиодифузији има обавезу да у поступку одлучивања по поднетим пријавама на јавни конкурс за издавање дозвола за емитовање програма пре доношења одговарајућих одлука утврди и објави недискриминаторске, објективне и мерљиве критеријуме на основу којих се издаје дозвола. По Закону ови критеријуми морају бити у складу са предвиђеним активностима за чије се обављање издаје одговарајућа дозвола. Утврђивањем и објављивањем критеријума за издавање дозволе за емитовање програма постиже се њихова формализација и универзалност, односно недискриминаторност и транспарентност процедуре издавања дозвола. Критеријуми произилазе из важећих правних докумената: самог текста Закона о радиодифузији, усвојене Стратегије развоја радиодифузије до 2013. године и Правилника о издавању дозвола. Критеријуме треба схватити као међусобно допуњиве принципе вредновања којима ће се чланови Савета руководити приликом одлучивања о издавању дозвола.

Савет РРА сматра да у дефинисању критеријума одлучивања о издавању дозвола за емитовање треба поћи од базичних принципа – начела регулисања односа у области радиодифузије дефинисаних чланом 3 Закона о радиодифузији. Према ставу Савета РРА, Законом предвиђена објективност и мерљивост критеријума постићи ће се утврђивањем критеријума подложних квантификацији, а то су:

1. пословни успех/економска самоодрживост подносиоца пријаве (важи за оне који тренутно емитују програм); односно адекватна и уверљива гаранција будућег пословног успеха односно економске самоодрживости (важи како за оне подносиоце пријаве који не емитују програм, тако и за све учеснике на конкурс);
2. гледаност/слушаност радио или ТВ станице (важи само за кандидате који су раније емитовали програм);
3. искуство у области радиодифузије и сличним делатностима (важи за станице које емитују програм или за оне правне субјекте чији оснивачи имају искуства у овим областима);
4. претежна делатност правног лица;

Члан 3 став 1 тачка 7 Закона о радиодифузији као принцип регулисања односа у области радиодифузије изричито налаже „подстицање развоја радиодифузије и стваралаштва у области радија и телевизије у Републици Србији“. Отуда следећи критеријум гласи:

5. стимулација развоја домаће радиодифузије;
6. допринос станице развоју регионалне или локалне заједнице у области информисања, културе и образовања

Закон о радиодифузији у члану 53 став 1 тачка 5, изричито помиње и следеће критеријуме:

7. гаранција станице доприносу већем квалитету и разноврсности програма; и
8. понашање станице у претходном периоду (важи само за оне који су раније емитовали програм).

Члан 41 (регулише максимум укупног учешћа страног капитала од 49% и прописује обавезу транспарентности власничке структуре) и чланови 98, 99, 100 и 101 Закона о радиодифузији (забрањују недозвољену медијску концентрацију) директно се тичу структуре и порекла капитала подносилаца пријава. Стога се као незаобилазан, а у Закону јасно утемељен критеријум, намеће:

9. транспарентност власничке структуре и порекла капитала.

Члан 98 таксативно набраја случајеве недозвољене медијске концентрације, док члан 97 набраја случајеве медијске концентрације. Сама чињеница да се Закон не бави само недозвољеном медијском концентрацијом већ и постојањем медијске концентрације у принципу као критеријум намеће:

10. спречавање отвореног или прикривеног наметања преовлађујућег утицаја на јавно мњење (заштиту плурализма мишљења), тј. спречавање монополског понашања у области радиодифузије

Члан 26 став 3 Закона о радиодифузији између осталог, каже да „нико нема право да на било који начин утиче на рад чланова Савета“. Будући да рад Савета РРА мора бити једнако ослобођен и политичких притисака и притисака учесника на јавном конкурс у Савет РРА је утврдио критеријум:

11. Понашање подносиоца пријаве током конкурсне процедуре
12. Допринос остваривању права националних мањина, верских заједница или специфичне области којима се организација или удружење грађана бави (важи само за станице цивилног сектора).

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. Пословни успех/економска самоодрживост је реалан, мерљив и објективан критеријум процене да ли подносилац пријаве (радио или ТВ станица или правно лице које се први пут јавља на конкурс) може да испуни све предвиђене или ванредне финансијске обавезе као што су: инвестиције у студијску и емисиону технику, плате и доприноси за запослене, најам пословног простора уколико подносилац пријаве не поседује свој властити, уредно измиривање пореза, режијски трошкови, висина годишње накнаде за емитовање програма, висина накнаде за коришћење радиофреквенција, висина накнада за ауторска и сродна права, плаћање обавеза по основу дистрибутерских или продуцентских уговора, и слични трошкови. Подносилац пријаве треба да пружи веродостојне гаранције да поседује или да ће моћи да обезбеди финансијска средства којима би гарантовао измирење свих својих обавеза, а да то неће утицати на квалитет програма. Пословни успех је показатељ економске стабилности и пословног резултата физичког/правног лица који се исказује кроз биланс стања и успеха на крају календарске године. Економска самоодрживост подразумева могућност физичког/правног лица да може само себе да финансира и измири своје обавезе без вантужишне помоћи других правних субјеката или физичких лица. Критеријум економске самоодрживости ослања се и на принципе регулисања односа у области радиодифузије јер члан 3 став 1 тачка 2 Закона о радиодифузији налаже „рационално и ефикасно коришћења

радиофреквенцијског спектра као ограниченог природног богатства“. Мерљивост овог критеријума гарантује и Законом прописану недискриминаторност одлучивања.

Савет Републичке радиодифузне агенције сматра да је битна укупна процена финансијске моћи и пословног плана подносиоца пријава, при чему предност треба да имају кандидати са бољим финансијским потенцијалом за који ће бити обезбеђена банкарска гаранција.

2. Гледаност/слушаност програма представља објективан показатељ успешности постојећих радио и телевизијских станица. Овај критеријум, иако је најмерљивији и битан, не може се сматрати и пресудним јер се примењује само на радио и ТВ станице које у моменту пријаве на јавни конкурс, емитују програм. Податке о гледаности/слушаности радио/телевизијског програма Републичка радиодифузна агенција добија од правних лица (агенција) која се баве истраживањем јавног мњења или организацијом сопственог истраживања гледаности/слушаности. Слично претходном критеријуму и овај критеријум има у виду потребу „рационалног и ефикасног коришћења радиофреквенцијског спектра као ограниченог природног богатства“ из члана 3 став 1 тачка 2 Закона о радиодифузији.
3. Приликом одлучивања о издавању дозвола за емитовање програма Савет Републичке радиодифузне агенције ће дати предност подносиоцима пријава који сами имају или чији оснивачи имају искуства у области радиодифузије и областима које су сродне или повезане са радиодифузијом (радио и ТВ продукција, филмска продукција, музичка продукција, делатности везане за техничке аспекте радиодифузије и сл.). Овај критеријум је важан зато што је област радиодифузије врло специфична. Радиофреквенцијски спектар је ограничени природни ресурс који по Закону мора да се рационално и ефикасно користи (члан 3 став 1 тачка 2). По завршетку јавног конкурса програм могу емитовати само она физичка и правна лица која добију дозволу за емитовање програма. Самим тим, приликом одлучивања о издавању дозвола за емитовање програма мора се водити рачуна о томе да се дозволе доделе физичким и правним лицима која могу да пруже гаранције да ће уступљени ресурс бити рационално искоришћен.
4. Правно лице које подноси пријаву на конкурс може бити регистровано за више различитих делатности. Предност ће имати правно лице чија основна делатност јесте или ће по добијању дозволе бити емитовање и производња радио или телевизијског програма. У случају да два кандидата према осталим критеријумима показују сличне квалитете предност ће се дати подносиоцима пријава чија ће основна а не изведена или секундарна делатност бити радиодифузија. Мишљење Савета Републичке радиодифузне агенције је да ће подносилац пријаве коме је основна делатност емитовање радио или телевизијског програма више пажње посветити радиодифузној области, испуњености и поштовању начела радиодифузије из члана 3 Закона о радиодифузији и поштовању општих програмских стандарда предвиђених чланом 68 Закона о радиодифузији.
5. Члан 3 став 1 тачка 7 Закона о радиодифузији као принцип регулисања односа у области радиодифузије изричито налаже „подстицање развоја радиодифузије и стваралаштва у области радија и телевизије у Републици Србији“. Под стимулацијом развоја радиодифузије Савет РРА не подразумева апсолутну предност коју би имали емитери са 100% домаћег капитала, већ свеукупну процену тога да ли ће емитер у оквирима националног законодавства својим деловањем допринети реализацији начела регулисања односа у области радиодифузије из члана 3 Закона о радиодифузији. Овом циљу осим емитера са 100% домаћег капитала могу допринети и емитери са мешовитим капиталом који се обавезу да ће ангажовати и обучавати домаће стручњаке свих профила. Стимулисање домаће радиодифузије имплицитно

је сугерисано и ограничењем учешћа страног капитала (49%) у укупном капиталу емитера, тако да овај критеријум представља само разраду основне законске идеје.

6. Допринос станице развоју локалне заједнице у области информисања, културе и образовања као један од критеријума на основу којих Савет доноси одлуку о издавању дозвола за емитовање програма односи се на подносиоце пријава који у време расписивања јавног конкурса емитују програм. Наведени критеријум у области информисања подразумева допринос подносиоца пријаве обезбеђивању слободног, потпуног и благовременог информисања грађана, односно право грађана на истину, благовремену и објективну информацију. У области културе и образовања подразумева допринос образовању, просвећености, пристојности и лепом понашању, нивоу друштвеног и духовног развитка појединаца, као и укупном духовном, моралном и социјалном развоју заједнице.
7. Гаранција доприноса већем квалитету и разноврсности програма је критеријум који је предвиђен Законом о радиодифузији. Овај критеријум је специфичан и сам по себи тешко мерљив. Будући да је појам квалитета програма вредносни појам, његова прецизна дескриптивна дефиниција није могућа зато што се појам квалитета може посматрати са различитих аспеката (социолошког, политичког, моралног, друштвеног и др.) и из различитих личних или колективних перспектива. Посебно је питање ко је овлашћен да пружи дефиницију програмског квалитета. „Квалитет програма“ се може сагледавати кроз објективне показатеље какви су истраживањима или анкетама утврђене чињенице о томе шта се генерално сматра општеприхваћеним или друштвено допуштеним. С друге стране, могуће је и схватање да суд о квалитету програма треба да даје тзв. „стручна јавност“ – критичари и други стручњаци за медије.

Савет ће ради уношења мерљивости у овај критеријум приликом одлучивања по поднетим пријавама **квалитетнијим** од других сматрати програмске концепте који у програмском садржају **изразито фаворизују** образовне, културне, уметничке, научне, дечје, истраживачко-документарне и сл. садржаје. Савет сматра да сваки подносилац пријаве који се обавезао, својом програмском концепцијом, да ће било који од наведених врста програма сачињавати више од 15% укупно емитованог програма изразито фаворизује ту врсту програма. Као релевантну разлику између два програмска концепта која изразито фаворизују неки програм Савет утврђује 20% међусобне разлике у проценту заступљености неког програма. Савет наглашава да фаворизовање наведених програмских садржаја не сме бити само декларативно већ се оно мора поштовати и у пракси јер је програмски концепт саставни део дозволе за емитовање програма. Емитерима који декларишу проценте фаворизованих програмских садржаја који су већи од оних које мерењем утврди Одељење за надзор Стручне службе Републичке радиодифузне агенције дозвола ће бити одузета после иницијалних шест месеци надзора. Квалитет у информативном програму (ако је програмским концептом предвиђено да емитер такве садржаје има) подразумева професионалност, објективност, и непристрасност у приступу тематици која се обрађује, самосталност уређивачке политике и испуњеност програмских стандарда предвиђених чланом 68 Закона о радиодифузији.

Генерално говорећи, квалитет програма обухвата и квалитет продукције, па би самим тим квалитет програма обухватао проценат учешћа сопствене продукције, стручност кадра и техничко знање, квалитет опреме, студија и емисионе технике, контролу квалитета програмске продукције, општу успешност рада радио/телевизијске станице, као и допринос развоју радиодифузне области који би се огледао у националним и међународним награда за квалитет програма.

Разноврсност програма се не може посматрати само кроз појединачне програмске шеме и концепте већ и шире тј. као допринос емитера у укупној разноврсности програма на одређеном подручје (зона сервиса). Зато Закон и дозвољава постојање емитера са специјализованим програмским садржајима. Програмски садржаји радио и телевизијских

емисија свих емитера у једној зони сервиса треба да задовоље свеукупне потребе гледалаца свих узраста и да пружи информације које су у интересу шире друштвене заједнице. Уколико је реч о међусобном поређењу „емитера целокупног програма“ из члана 45 Закона о радиодифузији, онда се разноврсност огледа у различитости садржаја обухваћених једним програмским концептом. У процени квалитета и разноврсности програма, Савет ће у обзир узети и додатну документацију коју су на основу члана 52 став 3 Закона, подносиоци пријава могли да доставе у току конкурсне процедуре.

8. Понашање у претходном периоду као један од критеријума на основу којих Савет доноси одлуку о издавању дозвола за емитовање програма, односи се на подносиоце пријава који у време расписивања јавног конкурса емитују програм.

Наведени критеријум подразумева допринос подносиоца пријаве остваривању начела уређења односа у области радиодифузије, утврђених чланом 3 Закона о радиодифузији.

РРА ће процењивати свеукупно понашање емитера до тренутка расписивања конкурса, што подразумева:

- квалитет емитованог програма
- транспарентност пословања и уређивачке политике станице
- професионализам
- поштовање закона
- пропагандну делатност у корист било које од политичких опција
- чињеницу да ли је радио и/или телевизијска станица почела да емитује програм

након ступања на снагу Закона о радиодифузији (27. јула 2002. године), сходно члану 119 Закона о радиодифузији.

С циљем стицања целовитије слике о понашању емитера, Савет Републичке радиодифузије ће користити и податке које прикупља Стручна служба РРА применом система мониторинга.

9. Члан 41 став 2 Закона о радиодифузији каже да „домаће правно лице у коме су оснивачи страна правна лица регистрована у земљама у којима према унутрашњим прописима тих земаља није дозвољено или није могуће утврдити порекло оснивачког капитала, не може учествовати на јавном конкурс за дозволу за емитовање програма.“ Члан 41 став 3 Закона о радиодифузији предвиђа да „страно физичко или правно лице може учествовати у оснивачком капиталу имаоца дозволе за емитовање програма највише до 49% укупног капитала, осим ако међународним уговорима које је ратификовала Савезна Република Југославија није друкчије предвиђено.“ Члан 101 став 1 Закона каже да „Агенција неће издати дозволу за емитовање програма пријављеном на јавном конкурс уколико утврди да би се издавањем дозволе остварила недозвољена медијска концентрација, у смислу овог закона.“ Без јасне и транспарентне документације о структури и пореклу капитала није могуће утврдити колики је стварни удео страног капитала, нити да ли постоји недозвољена медијска концентрација. У оба наведена случаја транспарентност структуре и порекла капитала подносиоца пријаве појављује се као нужан услов за одлучивање Савета РРА

10. Члан 97 и чланови 98-101 Закона о радиодифузији говоре о истој ствари на различит начин: члан 97 дефинише појам медијске концентрације, док чланови 98-101 дефинишу појам недозвољене медијске концентрације. Савет РРА сматра да сваку медијску концентрацију, па и дозвољену, треба избегавати јер је Закон у супротном не би ни помињао. Зато се медијска концентрација на било којем нивоу може дозволити само као изузетак и ако је то нужно, а не као правило. Овај критеријум сасвим је у складу са општим начелом заштите плурализма мишљења на којем се појам медијске концентрације и заснива.

- 11.** Сваки покушај подносиоца пријаве да директно или путем медија утиче на рад чланова Савета (јавно прејудуцирање исхода конкурса, отворена или прикривена пропаганда, контакти са ненадлежним институцијама током конкурса и сл.) сматраће се кршењем Закона о радиодифузији.
- 12.** Чланом 95 Закона о радиодифузији дефинисано је да станице цивилног сектора, као станице које задовољавају специфичне интересе друштвених група и организација грађана, програм могу емитовати само на локалним подручјима и морају пословати на непрофитној основи. На програме ових станица примењују се одредбе Закона које се односе на јавни сервис и њихова програмска оријентација мора бити усмерена на задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који изражавају културни идентитет, како народа, тако и националних мањина, односно етничких група, кроз могућност да одређене програме или програмске целине, на подручјима на којима живе и раде, прате и на свом матерњем језику и писму.

У Београду,  
дана 24. октобра 2008. године

Републичка радиодифузна агенција  
председник Савета

Епископ јегарски др Порфирије (Перић)