

7) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

8) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

9) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дејчи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(11) удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;

(12) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(13) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(14) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(15) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(16) оквирна програмска шема по данима у недељи;

10) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

11) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

12) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

13) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

14) преговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним преговором или предрачуном;

15) бланко соло менију са меничним овлашћењем.

Удели у програмском елаборату изражавају се у процентима у односу на укупан годишњи емитовани програм.

Извод из Регистра надлежног органа јавне власти подноси се тако да из њега проистиче стање у регистру у моменту подношења пријаве на јавни конкурс.

БРОЈ ПРИМЕРАКА И ФОРМА У КОЈОЈ СЕ ПОДНОСИ ДОКУМЕНТАЦИЈА

Документација се подноси у два примерка, у оригиналу и једној фотокопији или двама овереним фотокопијама, осим доказа: фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте), који се могу поднети у виду неоверене фотокопије.

Исправе поднете на страном језику морају бити преведене на српски језик, а превод оверен од стране овлашћеног судског тумача.

ДЕПОЗИТ

Подносилац пријаве на јавни конкурс приликом њеног подношења дужан је да уплати депозит у износу тромесечне накнаде за добијено право на пружање медијске услуге и да доказ о уплати достави уз пријаву.

Депозит се уплаћује на рачун Регулатора 840-714804-95 са назнаком: Уплата депозита за пријаву на јавни конкурс.

Депозит за пријаву на јавни конкурс дужни су да уплате сви подносиоци пријаве.

Подносиоцу пријаве чија је пријава одбачена или коме није издата дозвола, враћа се уплаћени депозит у року од седам дана од дана коначности решења о издавању дозволе, а лицу коме је издата дозвола уплаћени депозит се урачунава у износ накнаде за добијено право на пружање медијске услуге.

Депозит се не враћа имаоцу дозволе који:

1) пре истека рока за почетак пружања медијске услуге у писменој форми обавести Регулатора да одустаје од коришћења издате дозволе и

2) не започне пружање медијске услуге у прописаном року.

ВИСИНА НАКНАДЕ ЗА УСЛУГЕ ЕМИТОВАЊА У МРЕЖИ ДИГИТАЛНИХ ЗЕМАЉСКИХ ПРЕДАЈНИКА

Висина годишње накнаде за услуге емитовања у мрежи дигиталних земаљских предајника плаћа се Јавном предузећу „Емисиона техника и везе” за услуге емитовања телевизијског програма.

ЈАВНОСТ РАДА

Рад Регулатора је јаван.

Савет Регулатора обавиће јавни разговор са подносиоцима пријава пре издавања дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања.

ДОДАТНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Подносилац пријаве је дужан да поднесе и другу документацију по налогу Регулатора у складу са законом и подзаконским актима.

Подносилац пријаве може поднети и другу документацију за коју сматра да може бити од значаја за добијање дозволе.

Пријаву за јавни конкурс доставити непосредно Регулаторном телу за електронске медије или путем поште на адресу Регулаторно тело за електронске медије, Трг Николе Пашића број 5 (IV спрат), Београд, са знаком Учешће на јавном конкурс.

Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на веб сајту Регулатора www.rem.rs.

НАПОМЕНА

Подносилац пријаве је дужан да документацију достави у два примерка сложену у регистраторе. Потребно је пописати поднету документацију и сачињени списак исте оверити (потписати) од стране овлашћеног лица.

Подносиоци пријава који су подносили пријаве на јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса за подручје целе Републике Србије, објављеног у „Службени гласник РС”, број 49/22 и допуне „Службени гласник РС”, број 67/22, а чије су пријаве били потпуне и благовремене уколико учествују на овом јавном конкурс за издавање дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања путем терестричког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије потребно је да поднесу само пријаву на јавни конкурс са доказом о уплати депозита.

22-18478

САВЕТ РЕГУЛАТОРНОГ ТЕЛА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

на основу члана 93. Закона о електронским медијима Србије („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) и Плана расподеле фреквенције/локација за терестричке аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Службени гласник РС”, бр. 102/16 и 105/20) расписује јавни конкурс

– за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија путем терестричког аналогног преноса на подручју региона – Град Београд

1. Услови и критеријуми за добијање дозволе прописани су Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16).

2. Зона покривања за коју се јавни конкурс расписује: Регион Града Београда.

Локација	Радио-фреквенција MHz	Ознака мреже	Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге (Регулаторно тело за електронске медије) дин*	Висина годишње накнаде за коришћење радио-фреквенције (Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге) дин.	Депозит дин.
Београд-Београђанка	99.1				
Београд, Торлак, Космај	100.8 105.4	Бгр 1	375.129,72	179.219,52	93.782,43

Београд-Трг Николе Пашића	104.7	Бгр 3	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Београд, Београњанка	102.2	Бгр 4	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Београд, Београњанка	107.9	Бгр5	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд, Бежанија	90.9	Бгр 6	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд, Генекс	91.3	Бгр 7	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд, Ушће	106.8	Бгр 8	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Београд, Стеве Тодоровића 45	95.8	Бгр 9	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд-Ушће	105.2	Бгр 10	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд, Ушће	91.8	Бгр 11	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Нови Београд, Ушће	96.9	Бгр 12	375.129,72	119.479,68	93.782,43
Београд, Генекс	100.4	Бгр 13	375.129,72	119.479,68	93.782,43

* Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге усклађује се са стварним трошковима регулације и другим параметрима у складу са Правилником о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге

3. Пријава на јавни конкурс подноси се Регулаторном телу за електронске медије на Обрасцу ПЈК заједно са прописаном документацијом. Рок за подношење пријаве је 60 дана од дана расписивања јавног конкурса.

4. Регулаторно тело за електронске медије ће одлуке по расписаном јавном конкурсуну донети у року од најкасније 30 дана од дана објављивања листе свих подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року.

УСЛОВИ ЈАВНОГ КОНКУРСА

Услови јавног конкурса дефинисани су Законом о електронским медијима и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 63/15).

Правилник о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса доступан је на званичном веб сајту Регулаторног тела за електронске медије (даље у тексту: Регулатор) и можете му приступити посредством следећег линка http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_postupku_izdavanja_dozvole_za_pruzanje_medijske_usluge_na_osnovu_sprovedenog_javnog_konkursa.pdf

Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_minimalnim_uslovima_za_pruzanje_medijske_usluge_i_kriterijumima_za_odlucivanje_u_postupku_izdavanja_dozvole_za_pruzanje_medijske_usluge_na_osnovu_sprovedenog_javnog_konkursa.pdf

Правилник о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге („Сл. гласник РС”, број 104/2016) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_visini%2C_izmeni_visine_i_nacinu_obračunavanja_naknade_za_pruzanje_medijske_usluge.pdf

Образац ПЈК можете преузети посредством следећег линка http://www.rem.rs/uploads/files/obrazac/Obrazac_PJK.pdf

1 АКО ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ НА ЈАВНИ КОНКУРС У МОМЕНТУ ЊЕНОГ ПОДНОШЕЊА ИМА ДОЗВОЛУ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И НИЈЕ ОСНОВАН У ГОДИНИ У КОЈОЈ ЈЕ РАСПИСАН ЈАВНИ КОНКУРС (НИЈЕ НОВООСНОВАН), ПОДНОСИ СЛЕДЕЋУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ:**

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуне, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет примаоца прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

6) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из Регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);
(3) Извод из Регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

7) статут (удружења, задужбине и фондације);

8) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

10) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

11) финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

12) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

13) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

14) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и деџи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео оглашавања и удео продаје на радију;

(8) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених постицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(10) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(11) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(12) оквирна програмска шема по данима у недељи;

15) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

16) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

17) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

18) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и

19) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

**Дозвола издата од стране Регулаторног тела за електронске медије на јавном конкурсуну или дозвола издата на захтев

И АКО ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ НА ЈАВНИ КОНКУРС У МОМЕНТУ ЊЕНОГ ПОДНОШЕЊА ИМА ДОЗВОЛУ*** ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И ОСНОВАН ЈЕ У ГОДИНИ У КОЈОЈ ЈЕ РАСПИСАН ЈАВНИ КОНКУРС (НОВООСНОВАН) ПОДНОСИ СЛЕДЕЋУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ:

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачунаре, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

6) статут (удружења, задужбине и фондације);

7) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

10) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

11) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дејчи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео оглашавања и удео продаје на радију;

(8) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(10) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(11) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(12) оквирна програмска шема по данима у недељи;

12) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

13) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

14) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

15) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

16) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

17) бланко соло меница са меничним овлашћењем.

***Дозвола издата од стране Регулаторног тела за електронске медије на јавном конкурсима или дозвола издата на захтев

И АКО ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ У МОМЕНТУ ЊЕНОГ ПОДНОШЕЊА НЕМА ДОЗВОЛУ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И НИЈЕ ОСНОВАН У ГОДИНИ У КОЈОЈ ЈЕ РАСПИСАН ЈАВНИ КОНКУРС (НИЈЕ НОВООСНОВАН), ПОДНОСИ СЛЕДЕЋУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет примаоца прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

5) извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

6) статут (удружења, задужбине и фондације);

7) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

10) финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

11) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

12) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

13) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;



(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео оглашавања и удео продаје на радију;

(8) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(10) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(11) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(12) оквирна програмска шема по данима у недељи;

14) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

15) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

16) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

17) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

18) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном.

IV АКО ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ У МОМЕНТУ ЊЕНОГ ПОДНОШЕЊА НЕМА ДОЗВОЛУ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И ОСНОВАН ЈЕ У ГОДИНИ У КОЈОЈ ЈЕ РАСПИСАН ЈАВНИ КОНКУРС (НОВООСНОВАН), ПОДНОСИ СЛЕДЕЋУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

5) статут (удружења, задужбине и фондације);

6) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

7) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

9) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на

тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

10) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео оглашавања и удео продаје на радију;

(8) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(10) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(11) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(12) оквирна програмска шема по данима у недељи;

11) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

12) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

13) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

14) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

15) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном;

16) бланко соло меницу са меничним овлашћењем.

Удели у програмском елаборату изражавају се у процентима у односу на укупан годишњи емитовани програм.

Изводи из Регистра надлежног органа јавне власти подноси се тако да из њега проистиче стање у регистру у моменту подношења пријаве на јавни конкурс.

БРОЈ ПРИМЕРАКА И ФОРМА У КОЈОЈ СЕ ПОДНОСИ ДОКУМЕНТАЦИЈА

Документација се подноси у два примерка, у оригиналу и једној фотокопији или двама овереним фотокопијама, осим доказа: фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте), који се могу поднети у виду неоверене фотокопије.

Исправе поднете на страном језику морају бити преведене на српски језик, а превод оверен од стране овлашћеног судског тумача.

ДЕПОЗИТ

Подносилац пријаве на јавни конкурс приликом њеног подношења дужан је да уплати депозит у износу тромесечне накнаде за добијено право на пружање медијске услуге и да доказ о уплати достави уз пријаву.

Депозит се уплаћује на рачун Регулатора 840-714804-95 са назнаком: Уплата депозита за пријаву на јавни конкурс.

Подносиоци пријаве цивилног сектора ослобођени су обавезе плаћања накнаде за пружање медијске услуге у складу са прописима о додели државне помоћи, па у складу са тим подносиоци пријаву цивилног сектора нису у обавези да уплате депозит на јавни конкурс.

Подносиоцу пријаве чија је пријава одбачена или коме није издата дозвола, враћа се уплаћени депозит у року од седам дана од дана коначности решења о издавању дозволе, а лицу коме је издата дозвола уплаћени депозит се урачунава у износ накнаде за добијено право на пружање медијске услуге.

Депозит се не враћа имаоцу дозволе који:

- 1) пре истека рока за почетак пружања медијске услуге у писменој форми обавести Регулатора да одустане од коришћења издате дозволе и
- 2) не започне пружање медијске услуге у прописаном року.

ВИСИНА НАКНАДЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ РАДИО-ФРЕКВЕНЦИЈА
Висина појединачне годишње накнаде за коришћење радио-фреквенција плаћа се Регулаторној агенцији за електронске комуникације и поштанске услуге.

ЈАВНОСТ РАДА
Рад Регулатора је јаван.

Савет Регулатора обавиће јавни разговор са подносиоцима пријава пре издавања дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања.

ДОДАТНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
Подносилац пријаве је дужан да поднесе и другу документацију по налогу Регулатора у складу са законом и подзаконским актима.

Подносилац пријаве може поднети и другу документацију за коју сматра да може бити од значаја за добијање дозволе.

Пријаву за јавни конкурс доставити непосредно Регулаторном телу за електронске медије или путем поште на адресу Регулаторно тело за електронске медије, Трг Николе Пашића број 5 (IV спрат), Београд, са знаком Учешће на јавном конкурс.

Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на веб сајту Регулатора www.rem.rs.

НАПОМЕНА
Подносилац пријаве је дужан да документацију достави у два примерка сложену у регистраторе. Потребно је пописати поднету документацију и сачињени списак исте оверити (потписати) од стране овлашћеног лица

22-18479

САВЕТ РЕГУЛАТОРНОГ ТЕЛА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

на основу члана 93. Закона о електронским медијима Србије („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) и Плана расподеле фреквенција/локација за терестричне аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Службени гласник РС”, бр. 102/16 и 105/20) расписује јавни конкурс

– за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања путем терестричког дигиталног преноса за зону расподеле (allotment) Авала.

1. Услови и критеријуми за добијање дозволе прописани су Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16)

2. Зона расподеле (allotment) за коју се јавни конкурс расписује:

За издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања

Зона расподеле (број дозвола)	Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге (Регулаторно тело за електронске медије)(дин)*	Висина годишње накнаде за услуге емитовања ТВ програма (ЈП Емисиона техника и везе) (дин.) **		Депозит (дин.)
АВАЛА 3. дозволе	11.664.169,49	SD резолуција	4.195.900,10	2.916.042,37
		HD резолуција	10.489.750,27	

* Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге усклађује се са стварним трошковима регулације и другим параметрима у складу са Правилником о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге.

** Висине годишње накнаде за емитовање телевизијског програма утврђене су Ценовником услуга ЈП „Емисиона техника и везе”, бр. Ц-НО-Т-1/20 од 28.08.2020. године, чији је саставни део Одлука о изменама Ценовника услуга ЈП „Емисиона техника и везе”, бр. О-НО-Т-1/21 од 15.11.2021. године.

За 2022. годину Одлуком о изменама и допунама Ценовника услуга ЈП „Емисиона техника и везе”, која је донета због отежаних услова пословања проузрокованих пандемијом Covid 19, годишња накнада за SD резолуцију износи 2.097.950,05 динара без ПДВ, а за високу HD резолуцију износи 5.244.875,14 динара без ПДВ. Цена накнаде за услуге емитовања ТВ програма која се плаћа ЈП „Емисиона техника и везе” исказана у табели је без ПДВ.

3. Пријава на јавни конкурс подноси се Регулаторном телу за електронске медије на Обрасцу ПЈК заједно са прописаном документацијом. Рок за подношење пријаве је 60 дана од дана расписивања јавног конкурса.

4. Регулаторно тело за електронске медије ће одлуку по расписаном јавном конкурс донети у року од најкасније 30 дана од дана објављивања листе свих подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року.

УСЛОВИ ЈАВНОГ КОНКУРСА

Услови јавног конкурса дефинисани су Законом о електронским медијима и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 63/15).

Правилник о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса доступан је на званичном веб сајту Регулаторног тела за електронске медије (даље у тексту: Регулатор) и можете му приступити посредством следећег линка: http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_postupku_izdavanja_dozvole_za_pruzanje_medijske_usluge_na_osnovu_sprovedenog_javnog_konkursa.pdf

Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка: http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_minimalnim_uslovima_za_pruzanje_medijske_usluge_i_kriterijumima_za_odlucivanje_u_postupku_izdavanja_dozvole_za_pruzanje_medijske_usluge_na_osnovu_sprovedenog_javnog_konkursa.pdf

Правилник о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге („Службени гласник РС”, број 104/16) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка: http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska_regulativa/Pravilnik_o_visini%2C_izmeni_visine_i_nacinu_obraчуnavanja_nakande_za_pruzanje_medijske_usluge.pdf

Образац ПЈК можете преузети посредством следећег линка: http://www.rem.rs/uploads/files/obrazac/Obrazac_PJK.pdf

И АКО ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ НА ЈАВНИ КОНКУРС У МОМЕНТУ ЊЕНОГ ПОДНОШЕЊА ИМА ДОЗВОЛУ* ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И НИЈЕ ОСНОВАН У ГОДИНИ У КОЈОЈ ЈЕ РАСПИСАН ЈАВНИ КОНКУРС (НИЈЕ НОВООСНОВАН), ПОДНОСИ СЛЕДЕЋУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ:**

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуна, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (плочрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет прихода прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

6) Извод из регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

7) статут (удружења, задужбине и фондације);

8) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

10) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурилизам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

11) финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

12) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

13) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;