

Број: РСТВ-1490/22

Датум: 29.7.2022. године

Београд

Савет Регулаторног тела за електронске медије, Трг Николе Пашића број 5, Београд, на основу члана 22. став 1. тачка 4) и члана 96. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 6/16 - др. закон и 129/21) и чл. 136, 137, 140. и 141. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16 и 95/18 - аутентично тумачење), у поступку одлучивања по пријавама *PINK MEDIA GROUP DOO BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *TV PINK*, чији је законски заступник Иван Влатковић, *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ HAPPY TV Д.О.О, БЕОГРАД*, Александра Дубчека 14, Београд - *Nacionalna Happy TV*, чији је законски заступник Александра Крстић, *PINK MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *VESTI*, чији је законски заступник Иван Влатковић, *RADIOTELEVIZIJA BK TELECOM DOO, BEOGRAD-STARI GRAD*, Теразије 28, Београд - *BK TV*, чији је законски заступник Љубица Вукотић, *UNA WORLD DOO, BEOGRAD*, Бул. Михајла Пупина 6, Београд – *UNA*, чији је законски заступник Александра Миладиновић Чабаркапа, *NOVA S TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Кнеза Вишеслава 88, Београд - *NOVA S*, чији је пуномоћник адвокат Милош Стојковић из Београда, Бул. Зорана Ћинђића 8а, *N1 TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Омладинских бригада 86п, Београд - *N1*, чији је пуномоћник адвокат Милош Стојковић из Београда, Бул. Зорана Ћинђића 8а, *PRVA TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *PRVA*, чији је законски заступник Срђан Миловановић, *RADIO DIFUZNO PREDUZEĆE B92 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *TV B92*, чији је законски заступник Срђан Миловановић, *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ*, Цара Душана 45, Ниш - *К::CN Nacionalna*, чији је законски заступник Владан Митић, *TV2 RS BROADCASTING DOO, BEOGRAD*, Царице Милице 3, Београд - *TV2*, чији је пуномоћник адвокат Предраг Гроза из Београда, Царице Милице 3, *ТАЏНО DOO, BEOGRAD*, Дечанска 12/7, Београд – *TANJUG TV*, чији је законски заступник Мања Грчић, *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА MINACORD MEDIA Д.О.О. БЕОГРАД*, Дечанска 12/7, Београд - *K1*, чији је законски заступник Жељко Јоксимовић, *ADRIA MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Влајковићева 8, Београд - *KURIR TELEVIZIJA*, чији је законски заступник Јадранка Радоњић, поднетим на Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса за подручје целе Републике Србије, на седници одржаној дана 29.7.2022. године, донео је

РЕШЕЊЕ

I

ИЗДАЈУ СЕ дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања терестричког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије следећим подносиоцима пријава:

1. *PINK MEDIA GROUP DOO BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *TV PINK*
2. *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ HAPPY TV Д.О.О., БЕОГРАД*, Александра Дубчека 14, Београд - *Nacionalna Happy TV*
3. *PRVA TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *PRVA*
4. *RADIO DIFUZNO PREDUZEĆE B92 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *TV B92*

II

ОДБИЈАЈУ СЕ пријаве на Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања терестричког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије следећим подносиоцима пријава:

1. *PINK MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *VESTI*
2. *RADIOTELEVIZIJA BK TELECOM DOO, BEOGRAD-STARI GRAD*, Теразије 28, Београд - *BK TV*
3. *UNA WORLD DOO, BEOGRAD*, Бул. Михајла Пупина 6, Београд – *UNA*
4. *NOVA S TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Кнеза Вишеслава 88, Београд - *NOVA S*
5. *N1 TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Омладинских бригада 86п, Београд - *N1*
6. *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ*, Цара Душана 45, Ниш - *К.:CN Nacionalna*;
7. *TV2 RS BROADCASTING DOO, BEOGRAD*, Царице Милице 3, Београд - *TV2*
8. *ТАЋНО DOO, BEOGRAD*, Дечанска 12/7, Београд – *TANJUG TV*;
9. *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА MINACORD MEDIA Д.О.О. БЕОГРАД*, Дечанска 12/7, Београд - *KI*;
10. *ADRIA MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Влајковићева 8, Београд - *KURIR TELEVIZIJA*

Образложење

Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) је дана 21.04.2022. године у Службеном гласнику Републике Србије бр. 49/22 и на веб сајту Регулатора објавило Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса за подручје целе Републике Србије (у даљем тексту: Јавни конкурс), као и допуну Јавног конкурса дана 17.06.2022. године у Службеном гласнику Републике Србије бр. 67/22 и на веб сајту Регулатора.

Савет Регулатора је објавио Јавни конкурс на основу члана 93. Закона о електронским медијима (у даљем тексту: ЗЕМ) и Плана расподеле фреквенције/локација за терестричке аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Сл. гласник РС“, број 102/16 и 105/20). Услови јавног конкурса дефинисани су ЗЕМ и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса („Службени гласник РС“ бр. 63/15), док су услови и критеријуми за добијање дозволе прописани Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге

и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС“ бр. 46/16).

Наведеним Јавним конкурсом и допуном Јавног конкурса расписана је зона расподеле, односно зона покривања: за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања - Подручје целе Републике Србије (укупно 4 дозволе), као и за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија – Подручје целе Републике Србије – Национална подручја Кр1, Кр2, Кр3, Кр4 (укупно 4 дозволе).

Рок за подношење пријава на Јавни конкурс, према члану 93. став 1. тачка 6) ЗЕМ, истекао је дана 20.06.2022. године. Пријаву на Јавни конкурс за издавање дозволе за емитовање телевизијског програма, зона расподеле подручје целе Републике Србије, поднело је 15 правних субјеката, и то: *PINK MEDIA GROUP DOO BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *TV PINK* (у даљем тексту: *TV PINK*) дана 13.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-1/22, *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ HAPPY TV Д.О.О., БЕОГРАД*, Александра Дубчека 14, Београд - *Nacionalna Happy TV* (у даљем тексту: *Nacionalna Happy TV*), дана 16.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-2/22, *PINK MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Незнаног јунака 1, Београд – *VESTI* (у даљем тексту: *VESTI*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-3/22, *RADIOTELEVIZIJA BK TELECOM DOO, BEOGRAD-STARI GRAD*, Теразије 28, Београд - *BK TV* (у даљем тексту: *BK TV*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-4/22, *UNA WORLD DOO, BEOGRAD*, Бул. Михајла Пупина 6, Београд – *UNA* (у даљем тексту: *UNA*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-5/22, *NOVA S TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Кнеза Вишеслава 88, Београд - *NOVA S* (у даљем тексту: *NOVA S*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-6/22, *N1 TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Омладинских бригада 86п, Београд - *N1* (у даљем тексту: *N1*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-7/22, *PRVA TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *PRVA* (у даљем тексту: *PRVA*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-8/22, *RADIO DIFUZNO PREDUZEĆE B92 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI, BEOGRAD*, Аутопут за Загреб 22, Београд – *TV B92* (у даљем тексту: *TV B92*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-9/22, *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ*, Цара Душана 45, Ниш - *К:CN Nacionalna*, (у даљем тексту: *К:CN Nacionalna*), дана 17.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-10/22, *TV2 RS BROADCASTING DOO, BEOGRAD*, Царице Милице 3, Београд - *TV2* (у даљем тексту: *TV2*), дана 20.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-11/22, *ТАЏНО DOO, BEOGRAD*, Дечанска 12/7, Београд – *TANJUG TV* (у даљем тексту: *TANJUG TV*), дана 20.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-12/22, *ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА MINACORD MEDIA Д.О.О. БЕОГРАД*, Дечанска 12/7, Београд - *K1* (у даљем тексту: *K1*), дана 20.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-13/22, *ADRIA MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD*, Влајковићева 8, Београд - *KURIR TELEVIZIJA* (у даљем тексту: *KURIR TELEVIZIJA*), дана 20.06.2022. године, заведена код Регулатора под бројем РСТВ-14/22, као и *МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД*, Кнегиње Љубице 36, Београд – Национална телевизија Пулс, чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСТВ-15/22, поднета 20.06.2022. године и одбачена решењем Савета Регулатора број РСТВ-15/22 од 7.7.2022. године, сходно члану 96. став 1. тачка 4) Закона о

електронским медијима, из разлога што наведено привредно друштво није уплатило депозит у износу тромесечне накнаде и није приложило доказ о уплати депозита.

Подносиоци *TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *VESTI*, *UNA*, *PRVA*, *TV B92*, *K::CN Nacionalna*, *TANJUG TV*, *K1* и *KURIR TELEVIZIJA* су поднели пријаву на Јавни конкурс као привредна друштва која у моменту подношења поседују дозволу за емитовање телевизијског програма и нису основана у години у којој је расписан Јавни конкурс, док су подносиоци *NOVA S*, *N1* и *TV2* поднели пријаву на Јавни конкурс као привредна друштва које у моменту подношења не поседују дозволу за емитовање телевизијског програма (издату од стране Регулатора) и основани су у години у којој је расписан Јавни конкурс. Подносилац *BK TV* је поднео пријаву на Јавни конкурс као привредно друштво које у моменту подношења не поседује дозволу за емитовање телевизијског програма (издату од стране Регулатора) и није основано у години у којој је расписан Јавни конкурс.

Чланом 96. ЗЕМ прописано је поступање Регулатора по поднетим пријавама. У складу са наведеном законском одредбом, Регулатор је извршио проверу да ли пријаве горе наведених правних лица садрже потпуне и тачне податке, као и да ли је документација потпуна, па је утврдио да је уз пријаве подносилаца *Nacionalna Happy TV*, *BK TV*, *N1*, *TV2*, *TANJUG TV* и *K1* приложена непотпуна документација, док су остали подносиоци поднели потпуну документацију. Како је документација, која је поднета уз пријаве, била непотпуна, налозима за допуну бр. РСТВ-2/22-1 од 24.06.2022. године, РСТВ-4/22-1 од 23.06.2022. године, РСТВ-7/22-1 од 24.06.2022. године, РСТВ-11/22-1 од 23.06.2022. године, РСТВ-12/22-1 од 23.06.2022. године и РСТВ-13/22-1 од 23.06.2022. године, дат је законски рок наведеним подносиоцима пријаве да доставе потпуну документацију, односно 7 дана од дана пријема споменутих налога.

Налогом број РСТВ-2/22-1 од 24.06.2022. године, наложено је подносиоцу *Nacionalna Happy TV* да достави следеће:

- 1) Попис прилога потписан и оверен печатом овлашћеног лица подносиоца пријаве;
- 2) Потписан попис студијских уређаја са техничким параметрима;
- 3) Доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге (оригинал и копија или две оверене фотокопије);
- 4) Потписану и оверену печатом (овлашћеног лица подносиоца пријаве) организациону шему.

Налогом број РСТВ-4/22-1 од 23.06.2022. године, наложено је подносиоцу *BK TV* да:

- 1) Допуни пријаву са подацима о ПИБ;
- 2) Достави скицу (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом (оригинал и једна фотокопија или две оверене фотокопије);
- 3) Удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма усагласи са законским и подзаконским актима (оригинал и једна фотокопија или две оверене фотокопије);

- 4) Достави предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја (оригинал и једна фотокопија или две оверене фотокопије);
- 5) Допуни изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и са подацима о повезаним привредним друштвима ван Републике Србије, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 6) Достави изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење) - оригинал и једна фотокопија или две оверене фотокопије;
- 7) Достави финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс (потпис одговорног лица).

Налогом број РСТВ-7/22-1 од 24.06.2022. године, наложено је подносиоцу *N1* да достави удео појединих врста програма (документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма.

Налогом број РСТВ-11/22-1 од 23.06.2022. године, наложено је подносиоцу *TV2* да достави бланко соло меницу са меничним овлашћењем.

Налогом број РСТВ-12/22-1 од 23.06.2022. године, наложено је подносиоцу *TANJUG TV* да:

- 1) Достави списак поднете документације;
- 2) Усклади назив медијске услуге са документацијом и поднетом пријавом;
- 3) Достави доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге (оригинал и фотокопија или две оверене фотокопије)
- 4) Достави скицу (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом (оригинал и фотокопија или две оверене фотокопије);
- 5) Допуни изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве.

Налогом број РСТВ-13/22-1 од 23.06.2022. године, наложено је подносиоцу *K1* да:

- 1) Достави списак поднете документације (подносилац пријаве је дужан да попише поднету документацију и сачињени списак исте овери (потпише) овлашћено лице) - оригинал и фотокопија или две оверене фотокопије;
- 2) Достави доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге (оригинал и фотокопија или две оверене фотокопије);
- 3) Достави скицу (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом (оригинал и фотокопија или две оверене фотокопије).

У горе наведеним налозима за допуну, подносиоци су обавештени да је потребно да документацију доставе у два примерка, оригиналу и једној фотокопији или двома овереним фотокопијама, на српском језику или овереном преводу, као и да уколико не допуне пријаве, односно не поднесу потпуну документацију у остављеном року, Регулатор ће решењем одбацити њихове пријаве, према члану 96. став 1. тачка 1) ЗЕМ.

Nacionalna Happy TV је уредно примила налог за допуну број РСТВ-2/22-1 од 24.06.2022. године и дана 24.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

BK TV је уредно примио налог за допуну број РСТВ-4/22-1 од 23.06.2022. године и дана 30.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

N1 је уредно примио налог за допуну број РСТВ-7/22-1 од 24.06.2022. године и дана 28.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

TV2 је уредно примио налог за допуну број РСТВ-11/22-1 од 23.06.2022. године и дана 28.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

TANJUG TV је уредно примио налог за допуну број РСТВ-12/22-1 од 23.06.2022. године и дана 29.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

K1 је уредно примио налог за допуну број РСТВ-13/22-1 од 23.06.2022. године и дана 29.6.2022. године, у законом предвиђеном року, допунио пријаву, односно доставио горе наведену документацију, па је и пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

Након тога, Регулатор је, у складу са чланом 96. став 2. ЗЕМ, јавно објавио листу свих подносилаца пријава на Јавни конкурс чије су пријаве потпуне и поднете у законом

предвиђеном року, на којој су били 14 горе наведених подносилаца, и то: *TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *VESTI*, *BK TV*, *UNA*, *NOVA S*, *N1*, *PRVA*, *TV B92*, *K*:*CN Nacionalna*, *TV2*, *TANJUG TV*, *K1* и *KURIR TELEVIZIJA*. Наведена листа је објављена у Службеном гласнику Републике Србије бр. 77/22 од 8.7.2022. године и на веб сајту Регулатора.

Стручна служба Регулатора је, након увида у поднете пријаве и поднету документацију 14 подносилаца, чије су пријаве потпуне и поднете у законом предвиђеном року, саставила извештаје за наведене подносиоце пријава и доставила их Савету Регулатора.

Савет Регулатора је, након детаљног разматрања поднете документације и извештаја Стручне службе, обавио јавни разговор са представницима 14 подносилаца, чије су пријаве потпуне и поднете у законом предвиђеном року, на седницама одржаним од 12. до 14. јула 2022. године у Београду, ради разјашњења података у достављеној документацији.

Представници подносилаца пријава *TANJUG TV* и *K1*, које су поднете за заједничко емитовање програма (Мања Грчић и Јасмина Бојовић), истакли су да се те две телевизије издвајају својим професионализмом и великим бројем емисија из домаће продукције, да запошљавају око 400 људи, да су преузели стотину запослених агенције *Тањуг*, као и да сада производе девет сати програма на *K1* и још десет на телевизији *TANJUG TV*. Елабориране су конкретне емисије и разноврсност планираних садржаја, учешће дечијег програма и емисија о здрављу, као и финансијски аспекти пружања медијске услуге, поготово у маркетиншком смислу.

Представници *TV PINK* (Татјана Ђурашиновић, Жељко Митровић, Горан Гмитрић, Владимир Петровић, Владимир Даниловић, Маша Вујовић и Драган Јелишић) су истакли да је та телевизија најгледанија и најопремљенија, да имају 15 студија и приход од 70 милиона евра годишње, више од 1000 ангажованих лица и јаче капацитете него све остале комерцијалне телевизије са националном покривеношћу. Истакнуто је да је *TV PINK* у ранијем периоду поштовао законски минимум за квалитетан програм, али да он није адекватно обележаван у програму, те да ће, уколико добије дозволу, у будућности у сваком колажном програму адекватно обележавати исти. Подвучено је да ће културни, дечији и научно-образовни програм бити заступљен са минимум 20 одсто у програму, да ће 20 одсто чинити ријалити програм, који ће укупно са забавним програмом бити заступљен 30 одсто, као и да ће ријалити бити емитован од 22 или 23, ван „прајм тајма“. Оглашавање ће чинити 20 одсто, а играни 10 одсто програма, а посебно су нагласили сопствену продукцију играног програма, као важну окосницу програма.

Представници *VESTI* (Срђан Предојевић, Татјана Ђурашиновић, Жељко Митровић, Владимир Петровић, Владимир Даниловић, Маша Вујовић и Драган Јелишић) су истакли да та телевизија функционише аутономно, као и да су финансијски резултати мали, а да би са дозволом са националним покривањем, *VESTI* могле да упетоструче или ушестоструче зараду. Навели су да ће програмска шема бити „лака за памћење“, а „тешка за реализацију“. Изложили су детаљније програмску шему и техничко-просторне услове, а подвучено је да ће та телевизија бити општег карактера, са 40 одсто вести и са 20 одсто дечијег, културног, научног и документарног програма.

Представници *Nacionalna Happy TV* (Миломир Марић и Александра Крстић) су на почетку представили властиту власничку структуру. Представљен је и програмски елаборат и навели да им је окосница програма информативни програм, који је и

најгледанији (и који ће чинити 30% укупног програма), као и да желе да постану породична телевизија. Истакли су да су мере које су им изрицане биле васпитне природе и да су утицале на њих, да су се потрудили и исправили и отклонили све грешке. Подвукли су да више не би емитовали ријалити „присилног окружења“, већ искључиво ријалити документаристичког и драмског приступа.

Представници *BK TV* (Љубица Вукотић, Небојша Мирковић, Бојан Перовић, Тихомир Симић и Вера Чабаркапа) су навели да је то телевизија општег типа, урбана и софистицирана, намењена свим грађанима, свих социјалних група и старости, да ће промовисати програм породичних вредности и бити отворени за независне продукције. Објаснили су да ће телевизија, поред гледалаца, бити усмерена и на пословне клијенте којима ће пружити све могућности маркетинга. Завршили су излагање са закључком да са својим концептом и програмском шемом заслужују да добију дозволу са националним покривањем, како би наставили тамо где су стали.

Представници *UNA* (Александар Радош, Александра Миладиновић Чабаркапа, Славко Белеслин, Ђорђе Марјановић, Ана Шушњар и Мирјана Вучковић) су, приликом свог излагања, ставили акценат на то да је превасходно њихова тежња породични програм који сви укућани могу заједно да гледају, али да ће се фокусирати да и друге врсте програма „пласирају“, пре свега културно-уметнички, научно-образовни и надасве едукативни. Истакли су да у свом тиму имају професионалце са вишедеценијским искуством, те су затим изнели свој бизнис план у којем су, по њиховим наводима, реално изнели пројекције прихода и расхода.

Представници *NOVA S* (Александра Суботић, Предраг Павловић, Срђан Ћировић, адвокат Милош Стојковић, Ана Мартиноли, Раде Вељановски и Џорџ Макриц) су на почетку излагања представили резултате истраживања, која су показала да публика перципира ту телевизију као програм који је најближи јавном сервису и изнели су амбицију јачања регионалног капацитета програма. Изнели су податак да ова телевизија прави 65 одсто сопственог програма и да уколико добију дозволу, да сигурно могу да направе нешто другачије од оног што је виђено до сада и да омогуће целој Србији да гледа квалитетан програм. Најавили су више од 20 одсто информативног програма, који се перципира као објективан и релевантан и враћање квиза „Милионер“, као „светски највећег такмичарског формата“, али и увођење других такмичарских програма који спадају у ријалитије. Инсистирали су да ријалити програми не морају да почивају на насиљу и омаловажавању људи, већ могу истицати „квалитетне вредности живота“, попут *Сурвајвера*.

Представници *N1* (Игор Божић, адвокат Милош Стојковић, Раде Вељановски и Александра Суботић) су истакли да независно извештавање и новинарски кредибилитет треба да види цела Србија и да је то једна од основних карактеристика *N1*, који се заснива на биографијама њихових новинара, али и преко 40 новинарских награда, домаћих и међународних. Додали су да су, иако је њихов регулатор био у Луксембургу, они поштовали сва правила предвиђена српским прописима. Закључили су са најавом да ће информативни програм ове телевизије бити умањен за 10 одсто, како би се отворио простор за документарни, културни, дечији и научни програм, а најављено је 14 нових емисија који ће припадати том профилу.

Представници *PRVA* (Катарина Павловић, Јованка Терзић и Миодраг Перишић) су рекли да је њихова телевизија комерцијална и породична, као и да послује већ 16 година, а да

је фокус на комерцијалном и забавном програму. Посебно су истакли играни програм у „прајм тајму“. Признају да им је недостајао дечији програм, али и да они нису адекватно обележавали наведено у програму. Истакли су да су уложили четири милиона евра у опрему, као и да планирају нове емисије.

Представници *TV B92* (Драган Караџић, Катарина Павловић и Јованка Терзић) су навели да је та телевизија окренута млађој популацији, али да неће запоставити ни старију публику, као и да су успели да повећају своју продукцију. Изнели су планове да емитују музичку емисију за младе, као и да емитују више играног програма. Подвукли су да та телевизија постоји већ 22 године, да има савремен програм, да послује позитивно, плаћа порезе и редовно исплаћује плате својим запосленима.

Представници *K:CN Nacionalna* (Владан Митић и Слободан Крмењак) су рекли да је њихова идеја - телевизија каква до сада није радила. Рекли су да имају искуство у раду већ 20 година и разгранату мрежу по целој Србији, коју намеравају да обједине као основу будуће телевизије. Вредности ће бити породичне, а дух ентузијастичан. Закључују да концепт који нуде је да програм може свако да гледа, а да се не стиди, како старији тако и млађи.

Представници *TV2* (Зоран Баранац и адвокат Предраг Гроза) су истакли да та телевизија постоји 25 година и да је прва приватна телевизија у Мађарској, да има 240 милиона евра прихода годишње и 200 запослених у Мађарској. Навели су да делују у више држава, у региону — у Словенији и Румунији и да планирају да запосле 100-200 људи у Србији и инвестирају 40 милиона евра. У Београду су закупили простор и опрему, тако да ће, уколико добију националну дозволу, бити спремни за три месеца да емитују програм. *TV2* у Мађарској има 12, а у Словенији два кабловска канала, али је пре свега заинтересована за терестријалну националну дозволу, као што је поседују у Словенији.

Представници *KURIR TELEVIZIJA* (Игор Жежељ, Викторија Јекић и Владимир Илчић) су навели да имају менаџера за етику, који је био члан Савета за штампу, као и да повећавају квалитет програма из месеца у месец. Истакли су да су почели са емитовањем 28. јуна 2020. године и да су „у корони имали тежак порођај“. Навели су да су после почетних тешкоћа професионалношћу тима успели да постану кабловски канал број један, према подацима МТС мреже. Просечан дневни *рич* је 500.000 гледалаца, а недељно емитују 61 сат оригиналног програма, од чега је 30 одсто информативни програм, а стратегија је да имају искључиво домаћи програм. Предочили су да нису само телевизија, већ први интегрисани медиј у Србији (*принт, ТВ и дигитал*), као и да имају највећи маркетиншки *шер* на дигиталној платформи. Себе називају медијем будућности, а то подразумева јаку технологију и јак технолошки тим.

Након тога, Савет Регулатора је 20. и 22. јула 2022. године, уз сагласност подносилаца пријава, а у оквиру јавних разговора, извршио посете просторија подносилаца пријава.

Пре него што је приступио оцени критеријума, Савет Регулатора је на основу поднете документације подносилаца пријава, утврдио следеће релевантне чињенице у вези са испуњеношћу минималних услова прописаних чл. 2-24. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса:

У оквиру **минималних техничких услова**, цењено је да ли, што се тиче **неопходне опреме и других техничких средстава**, *TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *VESTI*, *BK TV*, *UNA*, *NOVA S*, *N1*, *PRVA*, *TV B92*, *K::CN Nacionalna*, *TV2*, *TANJUG TV*, *K1* и *KURIR TELEVIZIJA* поседују неопходну опрему за пружање услуге телевизијског емитовања и то да сваки од подносилаца поседује минимално: (1) пет студијских дигиталних камера; (2) десет теренских дигиталних камера; (3) двадесет микрофона; (4) три рачунара са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја; (5) шест рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја; (6) две видео миксете или лиценцирани софтвер који замењује рад миксета; (7) две аудио миксете или софтвер који замењује аудио миксете.

TV PINK је навео да поседује следећу студијску технику и опрему:

1. (Објекти - студио 1, студио 2, студио 3 (виртуелни студио), студио смарт, тонски студио, студио 3 у Шимановцима): Дигитални видео миксер – 5, Камере – 17, *Playout server* – 8, *Ingest server* – 7, Систем за снимање – 4, Графички софтвер – 5, аудио режија: аудио миксер – 6, *Dolly sistem Tecnopoint tuning* снимач – 3, микрофони – 6, глува соба: комплетно уређена;
2. Објекат ријалитија Задруга у Шимановцима: Дигитална видео матрица, Камере – *Sony srg-360SHE* – 144, *Sony BRC-X400* – 7, Аудио опрема: дигитални аудио миксер, Бежични микрофонски систем – 50, Серверски систем за снимање и емитовање;
3. Преносна техника: Репортажна кола 1, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 14, *Playout server* - 1, Систем за снимање – 10 ком, Графички софтвер, Аудио миксер – 1, Комуникацијски систем *Riedel*, Бежични микрофонски систем - 10;
4. Преносна техника: Репортажна кола 2, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 7, *Playout server* - 1, Систем за снимање – 3, Графички софтвер, Аудио миксер – 1, Бежични микрофонски систем - 10;
5. Преносна техника: Репортажна кола 3, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 15, *Server* - 2, Систем за снимање – 6, Графички софтвер, Дигитални аудио миксер – 1, Излазни лимитер *TC Eletronic DBMAX*, Вишеканални снимач *TASCAM X-48*, Комуникацијски систем *Riedel*, Бежични микрофонски систем - 12;
6. *ENG* опрема: *Camcorderi* – 24, Аудио опрема: бежични микрофонски систем – 30, Аудио миксета – 2, Микрофони – 15, Дрон – 7;
7. Преносне и мобилне везе: *DSNG* возило, преносни мобилни линкови – 6.

Nacionalna Happy TV је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске дигиталне камере – 28, теренске дигиталне камере – 14, микрофони – 122 различитих типова микрофона, рачунари са лиценцираним програмом за емитовање програмског садржаја – 3, рачунари са лиценцираним програмом за монтажу – 7, видео миксета – 7, аудио миксета – 5, чување програма – програм се чува у дигиталном облику, у формату *MOEG4*, на серверима *Synology*.

VESTI је навео да поседује следећу студијску технику и опрему:

1. (Објекти - студио 1, студио 2, студио 3 (виртуелни студио), студио смарт и тонски студио): Дигитални видео миксер – 4, Камере – 14, *Playout server* – 6, *Ingest server* – 7, аудио режија: аудио миксер – 6, снимач – 2, микрофони – 6;

2. Преносна техника: Репортажна кола 1, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 14, *Playout server* - 1, Систем за снимање – 10 ком, Графички софтвер, Аудио миксер – 1, Комуникацијски систем *Riedel*, Бежични микрофонски систем - 10;
3. Преносна техника: Репортажна кола 2, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 7, *Playout server* - 1, Систем за снимање – 3, Графички софтвер, Аудио миксер – 1, Бежични микрофонски систем - 10;
4. Преносна техника: Репортажна кола 3, Дигитални видео миксер – 1, Камере – 15, *Server* - 2, Систем за снимање – 6, Графички софтвер, Дигитални аудио миксер – 1, Излазни лимитер *TC Eletronic DBMAX*, Вишечанални снимач *TASCAM X-48*, Комуникацијски систем *Riedel*, Бежични микрофонски систем - 12;
5. ENG опрема: *Camcorderi* – 24, Аудио опрема: бежични микрофонски систем – 30, Аудио миксета – 2, Микрофони – 15, Дрон – 7;
6. Преносне и мобилне везе: *DSNG* возило, преносни мобилни линкови – 6.

BK TV је навео да ће, у случају добијања дозволе за пружање медијске услуге, поседовати студијску технику и неопходну опрему прописану Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Достављен је и предуговор о купопродаји опреме од 10.06.2022. године, закључен са правним субјектом *AMISYS* д.о.о. Београд, а вредност опреме је 228.249.508,00 рсд.

UNA је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске дигиталне камере – 6, теренске дигиталне камере – 10, микрофони - 20, рачунари са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја - 3, рачунари са лиценцираним програмом за монтажу – 7, видео миксете са лиценцираним софтвером који замењује рад миксета – 2, видео миксете или лиценцирани софтвер који замењује рад миксета – 2.

NOVA S је навео да ће, у случају добијања дозволе за пружање медијске услуге, поседовати студијску технику и неопходну опрему прописану Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Достављени су:

- уговор о преносу техничких средстава закључен са *NEWSMAX ADRIA DOO BEOGRAD* од 17.06.2022.године са спецификацијом опреме;
- уговор о преносу техничких средстава закључен са *GRAND PRODUCTION DOO BEOGRAD* од 17.06.2022.године са спецификацијом опреме;
- уговор о преносу техничких средстава закључен са *UNITED MEDIA PRODUCTION DOO BEOGRAD* од 17.06.2022.године са спецификацијом опреме.

N1 је навео да ће у случају добијања дозволе поседовати следећу технику и опрему: 5 студијских дигиталних камера, 22 дигиталне теренске камере, 87 микрофона, 4 рачунара са лиценцираним програмом за емитовање медијских садржаја, најмање 30 рачунара са лиценцираним програмом за монтажу медијских садржаја, 4 аудио миксете са најмање 72 канала, 5 видео миксета, систем за снимање и чување медијских записа у периоду од 3 месеца. Достављен је Уговор о преносу техничких средстава закључен са *ADRIA NEWS d.o.o. Beograd* од 17.06.2022.године и Уговор о преносу техничких средстава закључен са *NEWSMAX ADRIA d.o.o. Beograd* од 17.06.2022.године.

PRVA је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске дигиталне камере – 7, оптике за студијске дигиталне камере – 7, сет контрола за студио оптике – 6,

теренска камера – 17, микрофон – 22, бежични дигитални микрофонски систем за студио – 23, систем за емитовање програма – 5, програм за монтажу – 42, рачунари за монтажу – 16, видео миксете – 2, софтвер који замењује рад видео миксете – 2, аудио-миксета -3, *Router* са контролером и командним панелима + модуларна процесна опрема за обраду аудио/видео сигнала – 102, систем за генерисање и емитовање графике – 92, уређај за живо укључење у програм – 14.

TV B92 је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске дигиталне камере - 5, теренске камере - 10, Микрофон/бежични микрофон – 21, систем за емитовање програмских садржаја - *GV/SAM MORPHEUS PLAYOUT SISTEM*, Монтажа програмских садржаја – продукциони систем (за производњу користи се *Sony HIVE* нелинеарни продукциони систем са свим потребним компонентама, За монтирање садржаја (видео/аудио монтажу) користи се *Sony HIVE CRAFT EDITOR ver. 1.7*), видео миксете – 2, аудио миксете - 4 (9) *OCTOPUS NEWS ROOM SYSTEM* – користи се за новинарску и уредничку припрему програма, студијски кран – *ABC PRODUCTS CRANE 1209m version* – 1, расветни пулт – *AVOLITES ARENA* – 1, студијска расвета – користи уређаје следећих произвођача: *Desisti, Robert Julijat i ETC*, видео *SDI router* - *EVERTZ XENON 128x128*, уређаји за жива укључења (користи ГСМ линкове за жива укључења у програм произвођача *TVU Networks* и *Sony GSM* интегрисан у преносне камере и *DSMG* мобилни систем за слање видео сигнала путем сателита.

К.: *CN Nacionalna* је навео да поседује следећу студијску технику и опрему:

- Центар Београд (2 студија): студијске дигиталне камере - 4, микрофони – 6, видео миксете – 2, аудио миксете - 2, *Play box – playOut* – 2, *Play box – CG and Geaphics* – 2, *Play box Ingest* – 1, Видео сервери – 2, *Storage server* – 1, *Audio video matrix* – 2, *Decoder* – 1, *Camcorder* – 7;
- Центар Ниш: студијске дигиталне камере - 3, видео миксете – 1, аудио миксете – 1, *Air control server playOut* – 1, Графички сервер – 1, *Audio video matrix* – 1, *Harmonic ELP – 1000 Base Enkorder* – 1, *Camcorder* – 3.

Подносилац пријаве је навео планира да, поред опреме коју већ користи, набави опрему реномираних светских произвођача телевизијске опреме која би била инсталирана у оба центра (Београд и Ниш) и то: 2 видео миксера *SONY*, 2 аудио миксера *CALREC BRIO 36*, 7 студијских камера *SONY*, продукциони систем *CINEGY* - 1 ком, монтажа 7 ком марке *CINEGY*, емитовање 1ком марке *CINEGY*, Видео/аудио рутер – 2 ком, Бежични сет микрофона 6+6 (*SONY*), *Camcorder* 4+6 (*SONY*). Достављен је и предрачун о набавци опреме закључен 27.05.2022. године између подносиоца пријаве и *Pro video d.o.o.*, Београд са спецификацијом опреме.

TV2 је навео да ће у случају добијања дозволе поседовати следећу технику и опрему: пет дигиталних студијских камера марке *Grass Valley*, десет дигиталних теренских камера марке *Sony*, двадесет микрофона, три рачунара са лиценцираним програмом за емитовање програмског садржаја *Playbox Technology*, шест рачунара са лиценцираним програмом за уређивање програмског садржаја марке *Apple*, две видео миксете или лиценцирани софтвер који замењује рад миксета марке *Grass Valley*, две аудио миксете или лиценцирани софтвер који замењује аудио миксете марке *Yamaha*. Достављен је и предрачун за набавку студијских уређаја Е-2022/00022 од 17.06.2022. године.

TANJUG TV је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске дигиталне камере – 6, теренске дигиталне камере – 11 (планирана је набавка 4 *Sony ENG*

модела за потребе News продукције), микрофони (Микрофони за студио – 11, Теренски микрофони: Динамички микрофон – 10, Бежични ЕНГ сет – 5, Динамички омнидирекциони микрофон - 3, Кондензаторски усмерени микрофон - 1), Систем за емитовање чине 3 *Supermicro server* на којима је инсталиран софтверски *playout* систем *Playbox – AirBox Neo-20* (уговорена SLA лиценца), Софтвер и хардвер за монтажу програмских садржаја – 6 лиценци за едитовање у ХД резолуцији, Видео миксете – 2, Аудио миксете - 2, као и 2 система за уживо укључења.

K1 је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: студијске камере - 6, теренске дигиталне камере – 4 (у употреби су и 4 комплетна ЕНГ сета теренских камера), микрофони (Бежични микрофони – 10 бежичних lavalier сетова, Теренски микрофони: Динамички микрофон – 4, Бежични ЕНГ сет – 6, Кондензаторски микрофон - 4), Бежични систем комуникације са презентерима и гостима састоји се од 3 сета, Студио – 10 сетова, Музички бендови – 20 ком, Теренска снимања - 7 сетова и 8 ком, Систем за емитовање чине 3 *Supermicro servera* на којима је инсталиран *softverski playout* систем *Playbox – AirBox Neo-20* (уговорена SLA лиценца), Софтвер и хардвер за монтажу програмских садржаја – 4 лиценце за *Adobe CC – Creative Cloud*, Користе и две *Blackmagic DaVinci Resolve* лиценце, Видео миксете – 2. За теренска снимања су навели да поседују преносну мултифункционалну *vMix* радну станицу која има могућност интернет стриминга финалног сигнала, али и емитовања графичког садржаја и Аудио миксете - 2.

KURIR TELEVIZIJA је навео да поседује следећу студијску технику и опрему: 14 студијских камера, десет теренских камера, 20 микрофона, 11 рачунара са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја, 16 рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја, 3 видео миксете, 4 аудио миксете.

Што се тиче **минималних просторних услова**, цењено је да ли *TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *VESTI*, *BK TV*, *UNA*, *NOVA S*, *N1*, *PRVA*, *TV B92*, *K::CN Nacionalna*, *TV2*, *TANJUG TV*, *K1* и *KURIR TELEVIZIJA* поседују пословне просторе и одвојене просторије за: 1) одговорног уредника; 2) новинаре (редакцију); 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове; 4) студио и режију; 5) монтажу.

TV PINK је навео да поседује следеће просторне капацитете:

- Зграда ТВ Пинк, Незнаног јунака 1 - 2728м², и то: ТВ Студио 1 – 465,57м², ТВ Студио 2 – 118.69м², ТВ Студио 3- 84.35м², Режија студија 3 – 15.59м², Режија студија 2 - 15.51м², Тонски студио – 38.10м², Тонски студио – 40.08м², Видео режија студија 1 - 45.0м², Аудио режија студија 1 – 13.10м², Студио смарт – 13.11м², Студио смарт – 13.30м², Студио смарт – 13.11м², Уредник информативног програма – 19.26м², Режија студија смарт – 37.45м², Продуцентска соба – 3.95м², Монтажа – 14.33м², Новинарска соба – 14.45м², Студио смарт – 100.10м², Нелинеарна монтажа – 16.10м², Нелинеарна монтажа – 29.80м², Мастер режија – 38.70м², Мастер техничка соба 59.40м², Филмска монтажа – 16.63м², Филмска монтажа – 17.85м².

- Објекат *Pink films international studios* (Шимановци) – укупна површина 164551м², и то: Студио 1 -3.276м², Студио 2 -1.824м², Студио 3- 1.824м², Студио 4 – 1.260м², Студио 5 – 1.260м², Студио 6 – 1.260м², Студио 7 – 600м², Студио 8 – 600м², Студио 9 – 600м²

Nacionalna Happy TV је навео да поседује следеће просторне капацитете, укупне површине 11.829,00м², и то: приземље (отворено) 4.084,21м², приземље (објекат) 2.702,29м², први спрат 3.868,23м², други спрат 1.183,81м², Директор – 21,04м², Уредник – 20,69м², Новинари (редакција), Информативна редакција – 64,89м², Забавна редакција – 33,56м², Музичка редакција – 32,32м², Веб редакција – 32,76м², маркетинг – 21,28м², рачунско књиговодствена – 26м², студио: Студио 1 – 512,80м², Студио 2 – 260,67м², Студио 3- 494,31м², Студио 4 – 553,35м², Студио 5 – 220,45м², Студио 6 – 147,31м², Музички студио – 818,63м², Режија: Режија 1 -22,76м², Режија 2 – 18,80м², Режија 3 -38,93м², Режија 5 -15,05м², Режија 6 -37,49м², Тон режије 3 – 12,62м², Музичка режија – 25,48м², Мастер режија – 15,97м², Монтажа – 52,89м².

VESTI је навео да поседује следеће просторне капацитете:

- Зграда Незнаног јунака 1 - 2728м², и то: ТВ Студио 1 - 465,72 м² и ТВ Студио 2 – 118,69м², ТВ Студио 3- 84,35м², Режија студија 3 – 15,59м², Режија студија 2 -15,51м², Тонски студио – 38,10м², Тонски студио – 40,08м², Видео режија студија 1 - 45,0м², Аудио режија студија 1 – 13,10м², Студио смарт – 13,11м² , Студио смарт – 13,30м², Студио смарт – 13,11м², Студио смарт – 100,10м², Уредник информативног програма – 19,26м², Режија студија смарт – 37,45м², Продуцентска соба – 3,95м², Монтажа – 14,33м², Новинарска соба – 14,45м², Студио смарт – 100,10м², Нелинеарна монтажа – 16,10м², Нелинеарна монтажа – 29,80м², Мастер режија – 38,70м², Мастер техничка соба 59,40м², Филмска монтажа – 16,63м², Филмска монтажа – 17,85м².

BK TV је навео да поседује следеће просторне капацитете: одговорни уредник – 34,57м², уредник информативног програма - 13,48м², новинари - 94,01м², маркетинг, студио – 81,91м², тонски студио - 2м², режија-монтажа - 40,72м², правна служба – 15,34м², финансије – 12,31м², монтажа – 23,06м², директор – 25,84м². Укупно: 208м² + поткровље 31,69 м² (укупно 239,69м²).

UNA је навео да поседује следеће просторне капацитете: одговорни уредник – 20,4м², новинарски деск – 114м², редакција - 135м², маркетинг – 66,7м², финансије – 26,6м², студио – 209,2м², видео режија – 25м², аудио режија - 13м², монтажа – 28,8м², извршни директор – 63,4м², програм – 28,3м². Поред тога, подносилац је доставио изјаву о пресељењу у пословни простор у Булевар Краља Александра бр.18, Београд, до могућег издавања дозволе за пружање медијске услуге на територији читаве Републике, и то на основу Уговора о закупу пословног простора на поменутој адреси од 18.08.2021. и анекс од 28.03.2022.

NOVA S је навео да ће користити следеће просторне капацитете, укупне површине 7.200,87м²: генерални директор – 11,85м², главни уредник – 11,42м², програмски уредник – 11,31м², тонска режија – 25,45м², видео режија – 80,68м², режија – 33,13м², монтажа - 181,85м², редакција/реализација – 231,86м², канцеларије – 171,41м², финансије – 9,79м², студио - 2687,44м². Наведене просторије подносилац пријаве је навео да ће имати у закупу.

N1 је навео да ће користити следеће просторне капацитете, укупне површине: 1.213,23м², и то: 238,81м² (први спрат), 237,45м² (други спрат), 344,97м² (приземље), 202м² (први спрат), 190м² (други спрат). Што се тиче студија, подносилац је навео следеће капацитете: Студио 1- 157,57 м², Студио 2- 46,14 м², Студио 3- 24,48 м². Наведене просторије подносилац пријаве је навео да ће имати у закупу.

PRVA је навео да поседује следеће просторне капацитете:

- Зграда ТВ Б92 у ул. Аутопут за Загреб бр. 22, укупна површина 4.186,75м²:

1. Приземље, главни улаз, менаџмент и студији – 1.771,54м² (директор – 34,91м², гл. и одговорни уредник – 18,88м², новинари – 79,95м², припрема програма – 45,5м², студио – 1302м²);
2. Први спрат – САR, продукција, техника, графика – 358,25 (продукциона режија – 41,2м², тонска режија – 21,3м², монтажа – 27,1м², тонска монтажа – 26,8м²);
3. Други спрат – финансијска служба, продаја, HR, правна служба – 309,67м² (финансијска служба + рачуноводство – 123м², HR+правна служба - 47,7м², продаја/маркетинг – 80,47м²).

Два студија: *студио 1. – 348м² и *студио 2. – 954м².

TV B92 је навео да поседује следеће просторне капацитете:

- Зграда ТВ Б92 у ул. Аутопут за Загреб бр. 22, укупна површина 2.473,08м²

1. деск (уредник, новинари и монтажа) – 474м² (главни и одговорни уредник -25,3м²)
2. приземље- главни улаз и мастер – 133,5м² (канцеларија 1 -17,5м², канцеларија 2 -17м², припрема програма – 20м²)
3. продукциона и сателитска режија – 109,8м² (продукциона режија – 34,2м², мастер Б92 – 17,2м², сателитска режија – 20,4м²)
4. приземље/студији 1101,92м² (студио 1 – 410,25м², студио 2- 453м²)
5. I спрат – веб тим 192м²
6. I спрат – промо, техника, ИТ – 446,82м² (продаја/маркетинг – 45,19м², финансије – 136,55м², аудио монтажа – 13,5м²

К.:CN Nacionalna је навео да поседује следеће просторне капацитете:

- Центар Ниш: одговорни уредник – 10,73м², редакција – 19,36м², финансије – 21м², студио – 107,38м², монтажа – 12,68м², маркетинг – 24,14м², Режија – 8,40м².

- Центар Београд: канцеларије – 132,67м², финансије – 39м², студио – 370,72м², монтажа – 64м², режија –13,79м², директор – 52м².

TV2 је навео да ће имати у закупу следеће просторне капацитете у Влајковићевој улици број 8, Београд, укупне површине 1.236,49м² (4. спрат површине 799,48м² и 5. спрат површине 437,01м²), и то: монтажа – 18,83м², маркетинг – 20,53, рачуноводство – 12,76м², редакција – 250,26м², студио 1 – 63,70м², студио 2 – 34,04м², режија – 27,27м², монтажа – 25,47м², канцеларија одговорног уредника – 25,44м², као и два студија: студио 1 – 63,70м² и студио 2 – 34,04м².

TANJUG TV је навео да користи просторне капацитете, укупне површине студијског простора од 600,00м², као и пратеће просторије у укупној површини од 300м² (ул. Максима Горког 42 - Канцеларија 1 – 17,4м², Канцеларија 2- 16м², Канцеларија 3 – 16м², Канцеларија 4 - 15,5м², Новинарски деск – 167,4м², Аудио режија -7,6м², Аудио соба – 6,6м², Монтажа – 44,3м², Студио -417,5м²). Укупна површина простора у ул. Карађорђева 89 је 200,88м².

К1 је навео да користи следеће просторне капацитете у ул. Максима Горког 42 и у ул. Дечанска 12. Укупна површина пословног простора у ул. Максима Горког 42 је 1.538,62м² (студио 1.055м², канцеларија уредника - 26м², новинари/уредници – 74м², Режија, Видео: 34,5м², Аудио - 24м², менаџмент 1 – 21м², менаџмент 2 -18,5м², менаџмент 3 – 24м², Монтажа, Режија, Маркетинг, Рачуноводство). Укупна површина простора у ул. Дечанска 12 је 270м².

KURIR TELEVIZIJA је навео да користи следеће просторне капацитете: Одвојене просторије за студио (65м², 109,68м², 251,03м² и 73,94 м²) и режију (32,47м², 23.67м², 32.78 м², 24,79 м², 29,75 м², 35,36 м²), монтажу (12,31 м², 10,09 м², 13,48 м², 10,46 м², 12,18 м², 14,90 м², 12,54 м², 14,24 м², 12,18 м²), редакцију (206,39 м²), као и одвојене просторије за запослене. Површине студија: 65м², 109,68м², 251,03м² и 73,94 м². Достављен је и уговор о закупу зграде бр. 8 (приближне површине 4.464 м²) у ул. Влајковићевој у Београду и зграде бр. 6а (приближне површине 2.208 м²) у ул. Влајковићевој у Београду. Наведено је да обе зграде представљају једну грађевинску и функционалну целину укупне површине од 6.672м² и да је немогуће коришћење зграде бр. 8 без зграде бр. 6а и обрнуто.

У оквиру минималних организационих услова, цењено је да ли, што се тиче **минималних кадровских услова**, *TV PINK, Nacionalna Happy TV, VESTI, BK TV, UNA, NOVA S, N1, PRVA, TV B92, K::CN Nacionalna, TV2, TANJUG TV, K1* и *KURIR TELEVIZIJA* имају (или ће имати) у радном односу одговорног уредника и најмање 15 лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге.

TV PINK је навео да има у радном односу укупно 771 лице. Организациона структура према секторима је приказана на следећи начин: Управа, Финансије, Правни, Маркетинг, ИТ, Општи послови, Обезбеђење, Одржавање, ТВ Пинк, Радио Пинк, Продукција, Информативни, Забавно-музички, Филмски и серијски, Портал, ПР, Режија и реализација, Техника, Снимање, Тон, Расвета, Монтажа, Рентал, Креативни дизајн и графика и Сцена-костим и декор.

Степен стручности и искуство кадрова *TV PINK*:

1. Главни и одговорни уредник (1 извршилац) – 28 год. искуства, ВС, неодређено време
2. Финансијски директор (1 извршилац) – 10 год. искуства, ВСС, неодређено време
3. Директор продукције (1 извршилац) – 25 год. искуства, ССС, у радном односу
4. Руководилац режије и реализације (2 извршиоца) – ССС, 23 и 8 год. искуства, у радном односу на неодређено време
5. Директор технике (1 извршилац) – 24 год. искуства, ССС, неодређено време
6. Руководилац службе снимања (сниматељ/камерман) – 1 извршилац – 20 год. искуства, ССС, неодређено време
7. Руководилац тонске реализације (1 извршилац) – 10 год. искуства, ССС, неодређено време
8. Руководилац службе монтаже (1 извршилац) – 9 год. искуства, ССС, неодређено време
9. Главни продуцент (1 извршилац) – 10 год. искуства, ССС, неодређено време
10. Извршни продуцент (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време
11. Креативни директор (1 извршилац) – 2 год. искуства, ВСС, неодређено време
12. Уредник информативног програма (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време
13. Уредник забавно-музичког програма (1 извршилац) – 26 год. искуства, ССС, неодређено време
14. Уредник филмског програма (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време

15. Руководилац сектора за истраживање и развој (1 извршилац) – 22 год. искуства, ВСС, неодређено време
16. Директор маркетинга и уредник комерцијалног програма (1 извршилац) – 23 год. искуства, ССС, неодређено време

Nacionalna Happy TV је навео да има укупно запослених: 164 (по основу уговора о раду 147 - на одређено време 22,45%, на неодређено време 77,55% и на основу уговора ван радног односа 17). Ниво образовања: основно образовање 0,68%, ниже образовање 0,68%, средње образовање 53,02%, више и високо образовање 44,22% и завршене докторске студије 0,68%.

Организациона структура према секторима је приказана на следећи начин: Редакција информативног програма, Редакција забавног програма, Редакција музичког програма, Редакција спортског програма, Редакција серијског и филмског програма, Редакција дечијег програма и програма за малолетнике, Сектор продукције, технике и ИТ, Сектор финансија, Сектор правних, кадровских и општих послова, Сектор маркетинга, продаје и набавке програма и Сектор комуникација.

Степен стручности и искуство кадрова је приказано на следећи начин:

1. Директор ТВ – ВСС, 17 год. искуства, уговор о раду
2. Уредник – ВСС, 42 год. искуства, уговор о раду
3. Директор набавке, маркетинга и продаје – ВСС, 27 год. искуства, уговор о раду
4. Директор продукције, технике и ИТ – ВСС, 10 год. искуства, уговор о раду
5. Директор финансија – ВСС, 21 год. искуства, уговор о раду
6. ПР – ВСС, 15 год. искуства, уговор о раду
7. Главни уредник информативног програма – ССС, 40 год. искуства, уговор о раду
8. Главни уредник забавног програма – ВСС, 10 год. искуства, уговор о раду
9. Главни уредник музичког програма – ССС, 31 год. искуства, уговор о допунском раду
10. Уредник спортске редакције – ВСС, 8 год. искуства, уговор о раду
11. Новинар/водителј – ССС/ВСС, 1-24 год. искуства, уговор о раду
12. Уредник научно-образовног и уједно верског програма – ВСС, 2 год. искуства, уговор о раду
13. Уредник културно-уметничког и дечијег програма - ССС, 26 год. искуства, уговор о раду
14. Шеф групе сниматеља и камермана – ССС, 40 год. искуства

VESTI је навео да има у радном односу укупно 771 лице. Организациона структура према секторима је приказана на следећи начин: Управа, Финансије, Правни, Маркетинг, ИТ, Општи послови, Обезбеђење, Одржавање, ТВ Пинк, Радио Пинк, Продукција, Информативни, Забавно-музички, Филмски и серијски, Портал, ПР, Режија и реализација, Техника, Снимање, Тон, Расвета, Монтажа, Рентал, Креативни дизајн и графика и Сцена-костим и декор.

Степен стручности и искуство кадрова је приказано на следећи начин:

1. Главни и одговорни уредник (1 извршилац) – 28 год. искуства, ВС, неодређено време
2. Финансијски директор (1 извршилац) – 10 год. искуства, ВСС, неодређено време

3. Директор продукције (1 извршилац) – 25 год. искуства, ССС, у радном односу
4. Руководилац режије и реализације (2 извршиоца) – ССС, 23 и 8 год. искуства, у радном односу на неодређено време
5. Директор технике (1 извршилац) – 24 год. искуства, ССС, неодређено време
6. Руководилац службе снимања (сниматељ/камерман) – 1 извршилац – 20 год. искуства, ССС, неодређено време
7. Руководилац тонске реализације (1 извршилац) – 10 год. искуства, ССС, неодређено време
8. Руководилац службе монтаже (1 извршилац) – 9 год. искуства, ССС, неодређено време
9. Главни продуцент (1 извршилац) – 10 год. искуства, ССС, неодређено време
10. Извршни продуцент (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време
11. Креативни директор (1 извршилац) – 2 год. искуства, ВСС, неодређено време
12. Уредник информативног програма (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време
13. Уредник забавно-музичког програма (1 извршилац) – 26 год. искуства, ССС, неодређено време
14. Уредник филмског програма (1 извршилац) – 16 год. искуства, ВСС, неодређено време
15. Руководилац сектора за истраживање и развој (1 извршилац) – 22 год. искуства, ВСС, неодређено време
16. Директор маркетинга и уредник комерцијалног програма (1 извршилац) – 23 год. искуства, ССС, неодређено време.

ВК TV је навео да ће у радном односу имати укупно 140 запослених. Организациона структура према секторима је приказана на следећи начин:

1. Општи, правни и кадровски послови (7 извршилаца)
2. Финансије (5 извршилаца)
3. ТВ продукција и техника (56 извршилаца)
4. ТВ програм (50 извршилаца)
5. Маркетинг (10 извршилаца)
6. Комуникације (9 извршилаца)

Структура запослених, степен стручности и искуство је приказано на следећи начин:

1. Генерални директор VII степен – 10 г.
2. Главни и одговорни уредник и заменик VII степен – 5 г.
3. Директор правне службе и финансијски директор VII степен – 3/5 г.
4. Шеф тв продукције VII, IV степен - 3 г.
5. Организатор програма VII, IV степен - 1 г.
6. Камерман VII, IV степен – 1 г.
7. Монтажер VII, IV степен – 1 г.
8. Тонски сниматељ VII, IV степен – 1 г.
9. Видео миксер VII, IV степен – 1 г.
10. Шеф ТВ технике VII, IV степен – 3 г.
11. Уредници програма VII степен - 1-3 г.
12. Новинар репортер водитељ/презентер VII, IV степен – 1 г.

UNA је навео да у радном односу има 98 запослених на основу уговора о раду и 15 сарадника на основу уговора о сарадњи. Структура запослених и степен стручности је приказано на следећи начин: директор - VI степен, Сектор програма (20 лица) уредници, новинари, извештачи, водитељи IV - VII степен, Сектор продукције (25 лица) реализатори, новинари, сниматељи IV –VII степен, Сектор технике (10лица) IV–VII степен.

Искуство кадрова је приказано на следећи начин: Директор информативног програма – преко 20 искуства, Директор програма - дугогодишње интернационално искуство, Директор продукције – дугогодишње искуство и Директор маркетинга - дугогодишње искуство.

NOVA S је навео да ће, у случају добијања дозволе на Јавном конкурс, пренети уговоре о раду са запосленима који су ангажовани у оквиру продукцијског центра *UNITED MEDIA PRODUCTION DOO* за потребе производње садржаја за прекограничну медијску услугу телевизије *NOVA S*, *Newsmax Adria* и *Sport Klub*. Достављена је детаљна планирана структура запослених (358 лица).

Организациона структура према секторима је приказана на следећи начин:

1. уредништво (60 запослених, 54 стално запослених, 6 по другом основу)
2. продаја (25 – сви стално запослени)
3. продукција (174 – 119 стално запослених, 55 по другом основу)
4. емитовање (9- 8 стално запослених и 1 по другом основу)
5. маркетинг и комуникације (27 – 20 стално запослених и 7 по другом основу)
6. техника (40-29 стално запослених и 11 по другом основу)
7. сектор за заштиту интелектуалне својине и података о личности (6 – 6 стално запослених)
8. *Digital* (2 стално запослена)
9. финансије и администрација (15 – 14 стално запослених и 1 по другом основу)

Наведена су и радна места (по секторима) са степеном стручности (просечна стручност у %) и просечно искуством (год): Уредништво – VII - 51.3 - 7.74, Извршни уредник, Уредник-презентер, Продуцент-уредник, Новинар-репортер, Водитељ, Презентер (укупно 60 лица), затим Продукција VII – 25 - 3.67, Извршни продуцент, Продуцент 2, Организатор сниматељ, Камерман, Реализатор (укупно 174 лица), као и Емитовање IV - 100 - 12.2 (укупно 9 лица) и Техника IV – 74 - 4.15 (укупно 40 лица).

N1 је навео да ће, у случају добијања дозволе на Јавном конкурс, бити пренети уговори о раду са запосленима који су ангажовани у оквиру продукцијског центра *ADRIA NEWS d.o.o. Beograd*. Достављен је графички приказ планиране структуре запослених у коме је предвиђено укупно 237 извршилаца (стално запослена лица по основу Уговора о раду или лица ангажована по другом основу).

Наведена су и радна места (по секторима) са степеном стручности (просечна стручност у %) и просечно искуством (год): *Уредништво VII- 10.53*: директор/главни и одговорни уредник, извршни уредник, уредник, новинар-репортер, продуцент, презентер, фото документарист, модератор, илустратор, новинар дописник, презентер, организатор (укупно 88 извршилаца); *Продукција VII-10.24*: директор продукције, сниматељ, камерман, помоћник сниматеља, вођа сниматеља, монтажер, вођа монтажера, шминкер,

стилиста, графички дизајнер, вођа реализатора вести, реализатор вести, менаџер реализације програма, реализатор програма, програмски планер (укупно 81 извршилац); *Техника VII-12.33*: директор технике, администратор, ИТ администратор (укупно 25 извршилаца); *Маркетинг и комуникације VII-16.33*: *content media manager, promotion chief picture editor, promotion video editor* (укупно 3 извршиоца); *Продаја VII-13*: директор, *account director, account manager, client service manager, media planning director, senior media planner, media planer* (укупно 25 извршилаца); *Финансије и администрација VII-7.25*: руководилац службе рачуноводства, *office manager, HR assistant*, директор финансијских и административних послова, финансијски асистент, руководилац финансијске оперативе, *HR coordinator, HR assistant*, финансијски контролор, руководилац плана и анализе (укупно 14 извршилаца).

PRVA је навео да има у радном односу укупно 313 лица (подаци из маја 2022. год. - према графичком приказу укупно 96% запослених на неодређено време и 4% запослених на одређено време). Што се тиче организационе структуре, она је приказана према секторима: Сектор менаџмент – 4 извршиоца, Сектор програма – 80 извршилаца, Сектор продукције - 96 извршилаца, Сектор информативног програма – 22 извршиоца, Сектор за ПР, комуникације и маркетинг – 36 извршилаца, Сектор продаје – 11 извршилаца, Сектор за економске, правне и опште послове (служба за послове финансија, служба за правне послове, служба за људске ресурсе) – 10 извршилаца, Сектор технике – 23 извршилаца, Сектор веб портал – 8 извршилаца, Сектор логистике, транспорта и информационих технологија – 23 извршилаца.

Степен стручности и искуство кадрова су дати за следећа радна места:

1. Сектор менаџмента - Директор – 10 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
2. Директор програма - 10 год. искуства у ТВ бизнису, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
3. Директор продукције – 10 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
4. Директор информативног програма - 10 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
5. Директор ПР комуникација и маркетинга - 5 год. искуства, ангажован на неодређено време
6. Директор продаје - 8 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
7. Шеф рачуноводства - 5 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
8. Шеф службе за правне послове - 5 год. искуства, ВСС стручна спрема и положен правосудни испит, ангажован на неодређено време
9. Самостални стручни сарадник за људске ресурсе – мин. 5 год. искуства, ВСС, ангажован на неодређено време
10. Уредник веб сајта - 5 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време

TV B92 је навео да има у радном односу укупно 147 лица (према графичком приказу укупно 84% запослених на неодређено време и 16% запослених на одређено време).

Што се тиче организационе структуре, она је приказана према секторима: Сектор програма (служба за комерцијално и забавни програм, служба за информативни програм) – 23 извршиоца, Сектор продукције - 33 извршиоца, Сектор за ПР, комуникације и маркетинг – 2 извршиоца, Сектор за економске, правне и опште послове (служба за послове финансија, служба за правне послове, служба за људске ресурсе) – 7 извршилаца, Сектор логистике, транспорта и информационих технологија – 20 извршилаца, Сектор продаје – 3 извршиоца, Сектор технике – 20 извршилаца и Сектор веб портал – 39 извршилаца.

Степен стручности и искуство кадрова су дати за следећа радна места:

1. Директор комерцијално – забавног програма – мин. 5 год. у ТВ индустрији, а 2 год. на руководећим позицијама, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
2. Главни и одговорни уредник програма – мин 5 год. у телевизијском бизнису, ВСС/ВШС стручна спрема, ангажован на неодређено време
3. Координатор-продуцент – мин. 5 год. искуства, ВСС, ангажован на неодређено време
4. ПР координатор – 3 год. искуства, ВСС, ангажован на неодређено време
5. Виши самостални стручни сарадник за послове финансија – 5 год. искуства, ВСС, ангажован на неодређено време
6. Самостални стручни сарадник за правне послове – 3 год. искуства, ВСС, ангажован на неодређено време
7. Стручни сарадник за људске ресурсе – мин. 2 год. искуства, ВСС/ВС, ангажован на неодређено време
8. Директор логистике, транспорта и ИТ сектора – 5 год. искуства на руководећим местима, ССС, ангажован на неодређено време
9. Менаџер продаје – аналитичар – најмање 5 год. искуства, ССС, ангажован на неодређено време
10. Директор технике – 5 год. искуства, ССС техничког смера, ангажован на неодређено време
11. Директор веб портала – 5 год., ВСС, ангажован на неодређено време

К.: *CN Nacionalna* је навела да има 74 запослена у радном односу.

Организациона структура је приказана по секторима на следећи начин:

- 1) Менаџмент
- 2) Сектор за економске, правне и опште послове
- 3) Продаја
- 4) Програм
- 5) Продукција
- 6) Техника
- 7) Информативни сектор

Што се тиче радних места, степена стручности и искуства, предвиђена су следећа: Директор VII - уговор на неодређено, 8 год. Искуства, Главни и одговорни уредник - уговор на неодређено, 8 год. искуства, Финансијски директор - уговор на неодређено, 8 год. искуства, Правни саветник - уговор на неодређено, 5 год. искуства, Самостални сарадник за људске ресурсе и Директор програма - уговор на неодређено, 5/7 год.

искуства, Директор информативног програма - 7 год. искуства, Директор продукције - уговор на неодређено, 7 год. искуства, Технички директор - уговор на неодређено, 5 год. искуства, Директор маркетинга и промоције - уговор на неодређено, 6 год. и Директор продаје - уговор на неодређено, 6 год.

TV2 је доставио изјаву да ће исти на почетку пословања имати 2 директора, главног и одговорног уредника и 18 лица која учествују у креирању програма. План подносиоца пријаве је да до краја 2026. године запосли 200 стално запослених радника.

Што се тиче организационе структуре, предвиђена су следећа места: Главни уредник – 1 извршилац, Уредници програма – 4 извршилаца, Новинари – 3 извршилаца, Сниматељи – 3 извршилаца, Видео уредници – 3 извршилаца, Реализатори програма – 5 извршилаца.

Степен стручности и искуство кадрова је приказано на следећи начин:

1. Главни и одговорни уредник – ВСС стручна спрема, најмање 10 година рада на истим или сличним пословима;
2. Уредници програма – ВСС стручна спрема, најмање 5 година рада на истим или сличним пословима;
3. Новинари – ВСС стручна спрема, најмање 3 године рада на истим или сличним пословима;
4. Сниматељи – ССС стручна спрема, најмање 3 године рада на истим или сличним пословима;
5. Видео уредници – ВСС стручна спрема, најмање 3 године рада на истим или сличним пословима;
6. Реализатори програма – ССС стручна спрема, најмање 3 године рада на истим или сличним пословима

TANJUG TV је навео да има 208 лица у радном односу. Што се тиче организационе структуре, предвиђени су следећи сектори: Менаџмент, Уредништво, Агенције, Служба деска, Служба спортске редакције, Служба редакције за културу, науку и уметност, Служба политичке редакције, Служба интернет редакције, Служба бизниса и економије, Финансије и маркетинг, Правна служба, Служба телевизије, Служба програма, Служба технике, Служба продукције, Одељење организације, Одељење реализације, Одељење сцене, Подсектор ИТ, Подсектор мултимедије, Одељење фотографије и снимања, Одељење директних преноса и Подсектор логистике.

Степен стручности и искуство кадрова је дато на следећи начин:

- 1) Директор – ВСС, уговор о раду, 20 год. искуства
- 2) Извршни директор News канала - ВСС, уговор о раду, 30 год. искуства
- 3) Главни и одговорни уредник - ВСС, уговор о раду, преко 15 год. рада на руководећим пословима
- 4) Арт директор - ВС, уговор о пословној сарадњи, 25 година искуства
- 5) Консултант технике - ВСС, уговор о пословној сарадњи, вишедеценијско искуство
- 6) Менаџер за организацију и реализацију сервиса - ССС, уговор о раду, 20 година искуства
- 7) Директор маркетинга – ВСС, уговор о раду, 10 година искуства

- 8) Финансијски директор – ВСС, уговор о раду, 32 године искуства

K1 је навео да има у радном односу укупно 61 лице (податак из персоналне структуре), као и да је планирани број стално запослених 90. Организациона шема је дата на следећи начин: Општи регулаторни послови, Промоција и ПР, Продаја и маркетинг, Програм, Продукција и техника и Интерактивни.

Степен стручности и искуство кадрова је дато на следећи начин:

- 1) Генерални директор – ВСС, уговор о раду, 20 год. искуства
- 2) Извршни директор - ВСС, уговор о раду, 15 год. искуства
- 3) Финансијски директор - ВСС, уговор о раду, 10 год. искуства
- 4) Уредник - ВСС, уговор о међусобним правима и обавезама, 20 год. искуства
- 5) Директор продаје ВСС, уговор о раду, 10 год. искуства
- 6) Директор продукције - ВСС, уговор о међусобним правима и обавезама, 19 год. искуства
- 7) Уредник забавног програма - ВСС, уговор о међусобним правима и обавезама, 15 год. искуства
- 8) Технички директор/консултант - ВСС, уговор о међусобним правима и обавезама, 25 год. искуства

KURIR TELEVIZIJA је навела да има у радном односу укупно 210 лица. Степен стручности и искуство кадрова је дато на следећи начин: Са стручном спремом: III степен: 8 лица, IV степен: 99 лица, од IV до VI степена: 97 лица и VII степен: 6 лица;

Наведено је и искуство кадрова по организационим јединицама: Директор АМГ- 15 година, Директор ТВ Платформе- 15 година, Директор операција- 10 година, Директор спољних продукција- 10 година, Финансије, Рачуноводство и књиговодство (9 лица) - 3 године, Маркетинг (10 лица) – 3-7 година, Правна служба (5 лица)- 3-7 година, Редакција (71 лице)- 3-15 година, Продукција (76 лица)- 3-10 година, Техника (35 лица) – 2-10 година.

Што се тиче **минималних финансијских услова**, цењено је да ли су *TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *VESTI*, *BK TV*, *UNA*, *NOVA S*, *N1*, *PRVA*, *TV B92*, *K::CN Nacionalna*, *TV2*, *TANJUG TV*, *K1* и *KURIR TELEVIZIJA* обезбедили средства неопходна за обављање делатности пружања медијске услуге телевизијског емитовања у висини која је довољна за подмирење трошкова тромесечног пословања, као и да ли су подносиоци *NOVA S*, *N1* и *TV2* учинили вероватним да ће та средства прибавити ако им дозвола буде издата.

TV PINK је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 22.071.711 рсд, укупна пасива 22.071.711 рсд, док је биланс успеха износио: нето добитак 1.662.450,00 рсд и нето губитак 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Што се тиче пројектованих прихода и расхода (у хиљадама динара), за 2023. годину износи: оперативни приходи: 8.264.835 рсд, оперативни расходи 3.381.605 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит): 4.883.230 рсд и Нето добит: 2.562.749 рсд. За 2024. годину, пројектовано је на следећи начин: оперативни приходи 8.622.270 рсд, оперативни расходи: 3.675.355 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит) 4.946.915 рсд и нето добит: 2.580.190 рсд. За 2025. годину, пројектовано је на следећи начин: оперативни приходи

8.997.683 рсд и оперативни расходи 4.027.855 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит) 4.969.828 рсд и нето добит 2.579.720 рсд.

Nacionalna Happy TV је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 1.508.922 рсд, а укупна пасива 1.508.922 рсд, док је у билансу успеха наведен нето добитак 0 рсд, а нето губитак 60.871 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Што се тиче пројектованих прихода и расхода (у хиљадама динара): За 2023. годину су предвиђени: Укупни приходи: 2.138.000 рсд, Укупни расходи: 1.211.000 рсд, Нето добитак: 787.950 рсд; За 2024. годину су предвиђени: Укупни приходи: 2.321.900 рсд, Укупни расходи: 1.396.900 рсд, Нето добитак: 786.250 рсд; За 2025. годину су предвиђени: Укупни приходи: 2.526.450 рсд, Укупни расходи: 1.599.655 рсд, Нето добитак: 787.776 рсд.

VESTI је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 22.071.711 рсд, а укупна пасива 22.071.711 рсд, док је у билансу успеха наведен нето добитак 1.662.450,00 рсд, а нето губитак 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Што се тиче пројектованих прихода и расхода (у хиљадама динара): За 2023. годину су предвиђени: Оперативни приходи: 8.264.835 рсд, Оперативни расходи: 3.381.605 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит): 4.883.230 рсд и нето добит: 2.562.749 рсд; За 2024. годину су предвиђени: Оперативни приходи: 8.622.270 рсд, Оперативни расходи: 3.675.355 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит): 4.946.915 рсд и нето добит: 2.580.190 рсд; За 2025. годину: Оперативни приходи: 8.997.683 рсд, Оперативни расходи: 4.027.855 рсд, *EBITDA* (профит пре одузимања камате, амортизације и пореза на добит) 4.969.828 рсд и нето добит 2.579.720 рсд.

BK TV је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива: 10304 рсд и укупна пасива: 10304 рсд, док је биланс успеха износио: нето добитак 0 рсд, нето губитак 3150 рсд. Пореске обавезе уредно измирује. Што се тиче пројектованих прихода и расхода, за 2023. годину је предвиђен прилив у износу од 562.853.825,00 рсд, а одлив у износу од 386.142.584,56 рсд. За 2024. годину је предвиђен прилив у износу од 591.015.016,25 рсд, а одлив у износу од 386.619.630,47 рсд. За 2025. годину је предвиђен прилив у износу од 591.035.016,25 рсд, а одлив у износу од 386.301.330,46 рсд.

UNA је доставила податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 393.061 и укупна пасива 393.061, док је биланс успеха износио: нето добитак 0 и нето губитак 101.465. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи (у еврима): За 2023. годину износе: губитак од 151.079 (приход 4.949.796 расход 5.100.875), за 2024. годину износе: добитак од 89.496 (приход 6.370.970 расход 6.281.474), док је за 2025. годину износе: добитак од 285.092 (приход 7.347.100 расход 7.062.007).

NOVA S је (као новооснован) доставио податке о пројектованим приходима и расходима (у милионима евра): За 2023. годину: прилив 20.8 и одлив 17.5, за 2024. годину: прилив 25.1 и одлив 19.7, и за 2025. годину: прилив 28.5 и одлив 22, као и бланко меницу.

N1 је (као новооснован) доставио податке о пројектованим приходима и расходима (у милионима евра): За 2023. годину, укупни приходи износе 12.7, док укупни расходи износе 11, за 2024. годину, укупни приходи износе 15.9, а укупни расходи 12.1 и за 2025. годину, укупни приходи износе 17.1, а укупни расходи 13.3, као и бланко меницу.

PRVA је доставила податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: Укупна актива: 5.153.278 и Укупна пасива: 5.153.278, док је биланс успеха износио нето добитак: 64.864 и нето губитак: 0. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи износе (у хиљадама динара): За 2023. годину, укупни приходи су 5.389.172, а укупни расходи 4.336.037; За 2024. годину, укупни приходи износе 6.244.993 и укупни расходи 4.713.375; За 2025. годину, укупни приходи износе 7.130.013, а укупни расходи износе 4.989.130.

TV B92 је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива: 895.407 и укупна пасива: 895.407, док је биланс успеха износио: нето добитак: 90.074 и нето губитак: 0. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи (у хиљадама динара) за 2023. годину износе: укупни приходи 1.517.608 и укупни расходи 1.186.681, за 2024. годину износе: укупни приходи 1.756.770 и укупни расходи 1.289.356, за 2025. годину износе: укупни приходи: 1.902.125 и укупни расходи 1.305.001.

K::CN Nacionalna је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: Укупна актива: 767.619 и укупна пасива: 767.619, док је биланс успеха износио: нето добитак: 184.521, а нето губитак: 0. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи (у милионима евра) износе: За 2023. годину: укупни приходи: 11.560 и укупни расходи: 20.830; за 2024. годину: укупни приходи: 21.280, а укупни расходи: 24.060; за 2025. годину: укупни приходи: 29.890, а укупни расходи: 26.620.

TV2 је (као новооснован) доставио податке о пројектованим приходима и расходима: За 2023. годину предвиђени су укупни приходи од 422 милиона рсд и укупни расходи 2.065 милиона рсд; За 2024. годину предвиђени су укупни приходи 830 милиона рсд и укупни расходи од 2.099 милиона рсд; За 2025. годину, укупни приходи су предвиђени 1.450 милиона рсд и укупни расходи у износу 2.002 милиона рсд, као и бланко меницу.

TANJUG TV је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину у коме је наведено да је Укупна актива 285.537, а Укупна пасива 285.537, док је у билансу успеха наведен да нема Нето добитка, док је Нето губитак 114.141. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи (у хиљадама евра) износе: За 2023. годину, пословни приход износи 2.550, расходи 3.060 и нето губитак 548; За 2024. годину, пословни приход износи 3.150, расходи 3.273 и нето губитак 145; За 2025. годину, пословни приход износи 4.030, расходи 3.498 и нето добитак 583.

K1 је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у хиљадама динара), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 574.227 и укупна

пасива 574.227, док је биланс успеха износио: нето добитак 287.260 и да нема нето губитака. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи (у хиљадама евра): За 2023. годину, пословни приходи износе 3.065, а расходи 5.457 - Нето губитак 2.472; За 2024. годину, пословни приходи износе 4.130, а расходи 5.850 - нето губитак 1.770; За 2025. годину, пословни приходи износе 6.868, а расходи 6.463 - нето добит 291.

KURIR TELEVIZIJA је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (у динарима), и то да је биланс стања за 2021. годину износио: укупна актива 2.120.441, а укупна пасива 2.120.441, док је биланс успеха износио: нето добитак 48.683 и нето губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи за 2023. годину је предвидео на следећи начин: укупни приходи од 2.021.440 рсд и укупни расходи од 1.363.222 рсд; За 2024. годину, укупни приходи 2.187.198 рсд и укупни расходи 1.439.783 рсд; За 2025. годину, укупни приходи 2.340.301 рсд и укупни расходи 1.496.263 рсд.

У оквиру **минималних програмских услова**, утврђено је да је *TV PINK* најавио пружање опште медијске услуге (на српском језику, уз могућност приказивања сегмената информативног програма на језицима националних мањина, 24 сата дневно) и девет врста програма и њихову процентуалну заступљеност: информативни 20%, забавни и музички 10%, дечији, документарни, културно-уметнички и научно-образовни збирно 20%, ријалити програм 20%, ЕПП програм (оглашавање) 20% и директне преносе као подршку свим програмским сегментима, док је удео сопствене продукције у информативном програму 100%. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 90% (информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 90%, дечији програм – 5%, документарни програм – 10%, научно-образовни програм – 5%, културно-уметнички програм – 5%, ријалити програм – 100% и играни програм – 45%), удео европских аудио-визуелних дела је 80% (информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 100%, дечији програм – 75%, документарни програм – 40%, научно-образовни програм – 20%, културно-уметнички програм – 20%, ријалити програм – 100% и играни програм – 45%), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10% (Информативни програм: 20%, Забавни (Културно уметнички): 0%, Научно образовни: 20%, Документарни: 50%, Дечији програм: 20% и Играни програм – серијски и филмски: 35%).

Поред тога, удео српских аудио-визуелних дела је 80%. По појединим врстама програма учешће износи: информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 100%, дечији програм – 30%, документарни програм – 10%, научно-образовни програм – 10%, културно-уметнички програм – 10%, ријалити програм – 100%, играни програм – 45%. Укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције износи 4% (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Дечији: 0%, Документарни: 0%, Научно образовни: 35%, Културно-уметнички: 35%, Ријалити: 0%, Играни програм: 10%). Подносилац пријаве наводи да ће се држати законске норме од 12 минута оглашавања у сату, односно 20% у укупно емитованом програму.

За подносиоца *Nacionalna Happy TV* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, али ће посебну пажњу посветити националним мањинама у културно-уметничком програму, 24 сата дневно) и емитовати следеће врсте програма: информативни програм 30%, забавни 25%, музички програм 5%, серијски 5%, филмски 3%, ријалити програм 6%, документарни програм 6%, културно - уметнички

5%, научно - образовни 2%, верски 0,5%, дечији програм и програм за малолетнике 5%, спортски програм 2% и остали програм 5,5%, док ће удео сопствене продукције у информативном програму прелазити законом прописан минимум. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 70% (У односу на укупно годишње време емитованог информативног програма у сопственој продукцији имаће учешће од 30%). Учесће музичког програма у укупно емитованом времену имаће удео од 5% у сопственој продукцији, спортски 2%, научно - образовни 2%, културно - уметнички програм (5%), забавни програм производиће се 20% у сопственој продукцији, дечији и програм за малолетнике 2% и верски програм 1%), удео европских аудио-визуелних дела је 90% (Информативни програм чиниће 30% европских аудио - визуелних дела, забавни 25%, музички 5%, серијски 2%, филмски 2%, ријалити 6%, документарни 3%, културно - уметнички 4%, научно - образовни 3%, верски програм 1%, дечији и програм за малолетнике 3%, спортски програм 2% и остало 4%), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције око 15% (Ова врста продукције биће најзаступљенија у ријалити програму 6%, потом филмском 3%, серијском 3%, информативном 1%, дечијем и програму за малолетнике 1% и спортском програму 1%).

Поред тога, укупно посматрано, удео српских аудио - визуелних дела у програму износиће око 80%. Највише учешћа српских аудио - визуелних дела имаће информативни програм 29%, музички 5%, серијски 1%, филмски 1%, ријалити 6%, забавни 25%, документарни 1%, културно - уметнички 4%, научно - образовни 1%, верски 1%, дечији и програм за малолетнике 1%, спортски програм 1% и остали програм 4%. Удео српских аудио - визуелних дела независне продукције учествује са око 10% у укупном годишње објављеном програму. Она ће се углавном реализовати кроз производњу ријалити програма 6%, филмски програм 2%, серијски 1% и информативни 1%. Пружалац медијске услуге планира да удео ТВ оглашавања и ТВ продаје буде 20% од укупно емитованог програма.

За подносиоца *VESTI* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 сата дневно, уз могућност емитовања сегмената информативног програма на језицима националних мањина) и да ће емитовати седам жанрова и комерцијални програм: информативни 40%, забавни 10%, дечији, документарни, културно – уметнички и научно – образовни - збирно 20%, играни 20% и комерцијални (ЕПП) програм 10%, док је удео сопствене продукције у информативном програму 100%. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 90% (информативни и забавни програм биће 100% реализовани у сопственој продукцији, дечији програм имаће учешће сопствене продукције 5%, документарни 10%, научно - образовни програм 5%, културно - уметнички 5%, а играни програм имаће удео сопствене продукције 45%), удео европских аудио-визуелних дела је 80% (Информативни и забавни програм имаће 100% учешћа у европским аудио - визуелним делима, дечији програм имаће удео од 75%, документарни 40%, научно - образовни 20%, културно - уметнички 20% и играни програм 45% удела европских аудио - визуелних дела), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10% (По жанровима највећи удео европских аудио - визуелних дела независне продукције имаће документарни програм 50%, а потом играни програм 35%. Информативни, дечији, научно - образовни и културно - уметнички имаће удео европских аудио - визуелних дела од по 20%, док забавни програм неће имати садржаје европских аудио - визуелних дела независне продукције).

Поред тога, удео српских аудио – визуелних дела укупно посматрано износиће 80%. Информативни и забавни програм имаће 100% учешћа српских аудио - визуелних дела, дечији програм 30%, документарни 10%, научно - образовни 10%, културно - уметнички 10% и играни програм 45%. Укупно учешће српских аудио - визуелних дела независне продукције ће износити 5%. Научно - образовни и културно - уметнички програм имаће учешће од по 35%, а играни програм 10%. ТВ оглашавање и ТВ продаја имаће 10% учешћа у укупно емитованом програму.

За подносиоца *BK TV* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 сата дневно) и да ће емитовати 13 врста програма: информативни (21%), документарни (9%), спортски (9%), забавни (8%), културно-уметнички (8%), играни (филмски и серијски) програм (8%), научно-образовни (7%), музички (7%), дечији и програм за малолетнике (5%), породични (4%), верски (3%), игре (1%) и оглашавање (10%). Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 70% (информативни (28%), документарни (6%), научно-образовни (4%), забавни (5%), културно-уметнички (6%), дечији програм и програм за малолетнике (7%), верски (3%), спортски (10%) и музички програм (30%)), удео европских аудио-визуелних дела је 89% (информативни (18%), документарни (11%), научно-образовни (9%), забавни (7%), културно-уметнички (9%), филмски (9%), серијски (9%), драмски (7%), спортски (5%) и музички програм (15%)), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 11% (играни програм (3%), документарни (2%), забавни (2%), научно-образовни (1%), културно-уметнички (1%), спортски (1%) и музички програм (1%)).

Поред тога, подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, износи - 67%. Удео српских аудио-визуелних дела по жанровима представљен је табеларно на следећи начин: информативни (20%), документарни (9%), научно-документарни (5%), забавни (6%), културно-уметнички (7%), дечији и програм за малолетнике (5%), верски (4%), спортски (4%) и музички (7%). Подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано износи - 11%, док је удео српских дела ове продукције по жанровима представљен на следећи начин: документарни (3%), информативни (2%), научно-образовни (1%), забавни (1%), културно-уметнички (1%), верски (1%), спортски (1%) и музички (1%). Подносилац пријаве наводи да удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје износи - 10%.

За подносиоца *UNA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни (20,9%), научно-образовни (1,8%), забавни (културно-уметнички) (35,2%), документарни (1,2%), програм за децу и малолетнике (5,4%), играни програм – филмски и серијски (35,3%), оглашавање и ТВ продају (20%). За удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, наведено је да ће износити 56,3% (Информативни програм: 100%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 67%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22%, Играни програм – серијски и филмски: 0%). Удео европских аудио-визуелних дела ће износити 69,9%, а неевропских 30,1% (Информативни програм: 90%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 100%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22% и Играни програм – серијски и филмски: 43%), док ће удео европских аудио-визуелних дела независне продукције износити 19,3% а осталих 80,7% (Информативни програм: 0%, Забавни

(Културно уметнички): 8,7%, Научно образовни: 33%, Документарни: 50%, Дечији програм: 0% и Играни програм – серијски и филмски: 42,6%).

Додатно, за удео српских аудио-визуелни дела наводи да је 55,3% а других 44,7% (и то Информативни програм: 90%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 100%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22%, Играни програм – серијски и филмски: 4%), док је укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције 10,7%, а осталих 89,3% (и то Информативни програм: 0%, Забавни (Културно уметнички): 14%, Научно образовни: 33%, Документарни: 50%, Дечији програм: 0%, Играни програм – серијски и филмски: 3,4%). Подносилац пријаве наводи да ће се држати законске норме од 12 минута оглашавања у сату, односно 20% од укупно емитованог програма.

За подносиоца *NOVA S* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику или на неком другом, страном језику, уз обезбеђен превод, 24 часа дневно) и да ће емитовати документарни 4,6%, научно-образовни 2%, културно-уметнички 5,8% и дечији програм и програм за малолетнике 7,6%, информативни програм, са уделом од 20,5% у укупном програму, као и забавни, играни, ријалити, научно-образовни, документарни програм, културно-уметнички, музички, дечији програм и програм за малолетнике, спортски програм и оглашавање (неће прелазити законски максимум од 20%). За удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, навели су удео од 65%, и то: забавни програм 28%, играни 6,2%, информативни 39,8%, културно уметнички 7.5%, дечији 2.1%, музички 1%, научно-образовни 1.7%, спортски 2.3%, документарни 5.8% и ријалити 5.6%. Предвидели су уделе европских аудио-визуелних дела – 70% (по врстама програма – забавни 28,5%, играни 11%, информативни 21%, културно-уметнички 12,5%, дечији 4,8%, музички 2,5%, научно-образовни 3,7%, спортски 1%, документарни 9,2%, ријалити програм 5,8%), као и уделе европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано 12%, а по појединим врстама програма - играни програм (28%), затим документарни 18%, дечији 15%, културно-уметнички 28% и научно-образовни програм са 11% учешћа.

Поред тога, наведена су и српска аудио-визуелна дела са планираним уделом од 68% и уделима по врстама програма (забавни програм 30.5%, играни 8.5%, информативни 22.2%, културно уметнички 13.5%, дечији 5.2%, музички 2.6%, научно-образовни 4.0%, спортски 1%, документарни 6.4% и ријалити 6.1%, док је *Nova S* приложила и уделе српских аудио-визуелних дела независне продукције 8% и то: играни 14.7%, дечији 23.8%, културно уметнички 44% и научно образовни 17.5%, напоменувши да, иако то није прописано Правилником, сматрају веома значајним развој ове гране продукције, а сама телевизија ће остати отворена за квалитетне, актуелне, релевантне и савремене теме и садржаје који долазе из локалног независног сектора продукције. Истакли су да ће емитовање комерцијалних садржаја, као и до сада, увек бити у складу са прописима који уређују област оглашавања, уз максимално дозвољени удео у програмској шеми.

За подносиоца *N1* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику или на неком другом, страном језику, уз обезбеђен превод, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни 47%, научно-образовни програм 9%, документарни програм 3%, културно-уметнички програм 6%, музички, дечији и програм за младе, спортски, ауторски филм, као и забавни програм и оглашавање. У пријави на конкурс *N1* наводи да би удео сопствене продукције износио 80%. Посматрано појединачно по појединим врстама програма то би изгледало овако: од укупног

информативног програма 91,4% био би сопствене производње, сопственог документарног било би 70%, научно-образовног 12%; културно-уметнички програм би 90% био сопствене производње, спортски програм 75%, забавни 42 процента, играни/филмски, дечији програм, програм за младе, музички програм и програм за националне мањине по 0%. Предвиђени су удели европских аудио-визуелних дела – у износу од 95,5% (удео европских аудио-визуелних дела по врстама програма – према приложеној табели све врсте програма, изузев информативног 91,7% комплетно би чинила европска аудио-визуелна дела - 100%), као и удели европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма (10%) – играни програм би у потпуности био независне продукције (100%), затим научно-образовни са 50,1% учешћа у укупном научно-образовном програму, забавни 38%, спортски 25%, информативни 0,3% у укупно емитованом информативном програму, док за остале врсте програма удео европских аудио-визуелних дела независне продукције је 0%.

Додатно, наведена су и српска аудио-визуелна дела са планираним уделом од 86% и уделима по врстама програма: информативни 95,2%, научно-образовни 28,8%, спортски 75% и забавни 58%. Остале врсте програма у потпуности би била српска аудио-визуелна дела осим филмског/играног програма – 0%. Приложени су и удели српских аудио-визуелних дела независне продукције (6%), издвајајући проценте по врстама програма: дечији, програм за младе и националне мањине у потпуности би био српске независне продукције; 22% документарни, 16% научно-образовни, 10% културно-уметнички, док за остале врсте програма није предвиђено. Истичу да ће удео ове врсте програма бити 20% на годишњем нивоу, како закон и дефинише ову област. Увек ће бити јасно одвојен, у складу са прописима који уређују ову област, уз максимални опсег оглашавања.

За подносиоца *PRVA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику али у одређеној мери ће бити заступљени и енглески, хрватски, турски, руски, француски и немачки језик, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни програм са уделом од 22% у укупном програму, серијски са 21% удела, забавни и филмски са по 12%, документарни са 7%. Научно-образовни, музички и дечији програм имају удео од по 3%, културно-уметничке и програм за малолетнике од по 2%, а спортски и ријалити програм од по 1%. Планирани удео сопствене продукције износи 35% програма. Удео сопствене продукције по појединим врстама програма износи: информативни програм - 95%, серијски и забавни програм - по 30%, документарни и научно-образовни – по 50%. Дечији и програм за малолетнике, културно-уметнички и спортски програм ће се реализовати искључиво у сопственој продукцији (100%). Предвиђени удео европских аудио-визуелних дела износи 70% (Удео европских аудио-визуелних дела по врстама програма износи: информативни 80%, серијски 70%, забавни 75%, филмски 10%, документарни програм 60%. Научно-образовни, музички, дечији, културно-уметнички, спортски и ријалити програм оствариће 100% удела европских аудио-визуелних дела). *PRVA* планира да обезбеди 15% учешћа европска аудио-визуелна дела независне продукције у укупном годишње објављеном програму. Према приложеној структури највише удела имао би филмски и документарни програм са по 15% , затим серијски 10% и забавни са 5% учешћа.

Поред тога, удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано износи 30%. Удео српских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма износи: информативни 95%, серијски 60%, забавни 90%, филмски 5%, документарни програм 50%. Научно-образовни, музички, дечији, културно-уметнички, спортски и ријалити програм

оствариће 100% удела српских аудио-визуелних дела. Удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано износи 20%. Удео српских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма износи: информативни и филмски програм по 5%, серијски 30%, забавни 45%, документарни 10%, научно-образовни и дечији по 50%. Музички и ријалити програм оствариће 100% удела српских аудио-визуелних дела независне продукције. Предвиђени удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје у укупном програму износи 11%.

За подносиоца *TV B92* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику али у одређеној мери ће бити заступљени и енглески, хрватски, италијански, руски, француски и немачки језик, 24 часа дневно) и да ће емитовати дванаест врста програма: информативног (18%), серијског програма (17%), филмског програма (13%), забавног програма (12%), дечијег програма (10%), научно – образовног (7%), документарног (3%), музичког програма (3%), културно – уметничког (2%), програма за малолетнике (2%), спортског програма (1%) и ријалити програма (1%), али и оглашавање (11%). Планирани удео сопствене продукције у укупном програму износи 25%. Такође је најављено да ће 95% информативног програма бити реализовано у сопственој продукцији, као и 30% забавног и 30% дечијег, 50% научно образовног, 100% културно- уметничког, 100% програма за малолетнике и 100% спортског програма. Планирани удео европских аудио – визуелних дела у укупном програму износи 50%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 50% у информативном, 50% у серијском, 20% у филмском, 70% у забавном, 45% у дечијем, 100% у научно – образовном, 75% у документарном, 100% у музичком, 100% у културно- уметничком, 100% у програму за малолетнике, 100% у спортском програму и 100% у ријалити програму. Планирани удео европских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму износи 10%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 20% у серијском, 15% у филмском, 10% у забавном, 15% у дечјем, 15% у документарном.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела у укупном програму 30%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 95% у информативном, 30% у серијском, 5% у филмском, 60% у забавном, 30% у дечијем, 100% у научно – образовном, 60% у документарном, 100% у музичком, 100% у културно- уметничком, 100% у програму за малолетнике, 100% у спортском програму. Такође наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 30%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 5% у информативном, 30% у серијском, 5% у филмском, 30% у забавном, 50% у научно – образовном, 30% у документарном, 100% у музичком, 100% у ријалити програмима. Подносилац пријаве наводи да је планиран удео оглашавања и ТВ продаје у укупном програму 11%, као и да је планирано време за рекламне блокове око 12 минута по сату.

За подносиоца *K::CN Nacionalna* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику - 75 одсто, док ће остали језици бити титловани или синхронизовани на српски језик, 24 часа дневно, од тога 15 сати премијерног програма) и да ће емитовати следеће програме: (посматрано у процентима): Информативни 18, Забавни 12, Културно уметнички 2, филмски програм 13, серијски 17, Дечији 10, Документарни 3, Научно образовни 7, музички програм 3, спортски програм 1, програм

за малолетнике 2, ријалити програм 1 и оглашавање и ТВ продаја 11 процената. За удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, подносилац пријаве је навео да је удео сопствене продукције 25%, а остале 75%, и то Информативни програм: 95%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 30%, Научно образовни: 50%, Документарни: 0%, Дечији програм: 30%, Серијски програм: 0%, Филмски: 0%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 0%, Програм за малолетнике: 100%. Удео европских аудио-визуелних дела је 50%, а неевропских 50%, и то Информативни програм: 50%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 70%, Научно образовни: 100%, Документарни: 75%, Дечији програм: 45%, Серијски програм: 50%, Филмски: 20%, Ријалити: 100%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 100%, Програм за малолетнике: 100%. Удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10%, а осталих 90%, и то: Информативни програм: 0%, Културно уметнички: 0%, Забавни: 10%, Научно образовни: 0%, Документарни: 15%, Дечији програм: 15%, Серијски програм: 20%, Филмски: 15%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 0%, Програм за малолетнике: 0%.

Додатно, подносилац наводи да је удео српских аудио-визуелних дела је 30%, а других 70% (Информативни програм: 95%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 60%, Научно образовни: 100%, Документарни: 60%, Дечији програм: 30%, Серијски програм: 30%, Филмски: 5%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 100%, Програм за малолетнике: 100%). Такође, укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције 15% (Информативни програм: 5%, Културно уметнички: 0%, Забавни: 30%, Научно образовни: 50%, Документарни: 30%, Дечији програм: 0%, Серијски програм: 30%, Филмски: 5%, Ријалити: 100%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 100% и Програм за малолетнике: 0%). Подносилац пријаве наводи да ће емитовати 11% ТВ оглашавања и ТВ продаје од укупно емитованог програма.

За подносиоца TV2 је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, најмање 19 часова дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни (15%), документарни (6%), научно – образовни (6%), културно – уметнички (5%), забавни (25%), филмски (5%), серијски (32%), спортски (1%) и програм за децу и малолетнике (5%) и оглашавање у складу са законом. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео сопствене продукције у укупном програму 25%. Такође је најављено да ће најмање 50% информативног програма бити реализовано у сопственој продукцији, као и 20% научно-образовног, 30% културно – уметничког, 70% забавног, 10% филмског и 25% серијског. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео европских аудио – визуелних дела у укупном програму најмање 50%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 60% у документарном, 60% у научно – образовном, 50% у културно- уметничком, 40% у забавном, 50% у филмском, 80% у серијском и 60% у дечијем (цртани филмови) програму. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео европских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 10%, од којих ће највише 50% бити старије од 5 година. Најављени удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у појединим врстама програма је следећи: 5% у документарном, 5% у културно – уметничком, 10% у забавном, 20% у филмском и 20% у серијском програму.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела у укупном програму најмање 15%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 5% у документарном, 40% у научно –

образовном, 40% у културно – уметничком, 50% у забавном, 10% у филмском и 25% у серијском програму. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 20%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 30% у културно- уметничком, 30% у забавном, 20% у филмском и 40% у серијском програму. Подносилац пријаве наводи да је удео телевизијског оглашавања и ТВ продаје одређен на 15% дневног времена емитовања, при чему ТВ оглашавање и ТВ продаја неће трајати дуже од 12 минута у току једног пуног сата. Подносилац пријаве је нагласио да је планирани удео ТВ продаје 18% на дневном нивоу.

За подносиоца *TANJUG TV* је утврђено да је најавио да ће пружати специјализовану медијску (информативни програм, на српском језику, 24 сата програма дневно, док се у програмској шеми и сходно уговору о заједничком емитовању програма са *K1* наводи 4 часа и 30 минута програма дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни и документарни програм. Подносилац пријаве наводи 80% сопствене продукције и 20% европских аудио визуелних дела (информативни 80% и документарни 20%), а није навео проценат европских аудио-визуелних дела независне продукције. Поред тога, подносилац пријаве наводи 80% српских аудио-визуелни дела (Информативни програм: 80% и Документарни: 0%).

За подносиоца *K1* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 18 часова и 30 минута дневно, сходно уговору о заједничком емитовању програма са подносиоцем *TANJUG TV*) и да ће емитовати следеће програме: информативни, научно-образовни, забавни, културно-уметнички, документарни, програм за децу и малолетнике, играни програм – филмски и серијски, спортски програм и музички програм. Подносилац пријаве наводи проценат од 74.21 сопствене продукције и 25.79 процената осталих продукција (Информативни програм: 94,29%, Забавни: 100%, Културно уметнички: 45,45%, Научно образовни: 82,36%, Документарни: 76,31%, Дечији програм: 89,54%, Играни програм – серијски и филмски: 0%, Спортски програм: 97,55 %, Музички програм: 80%). Подносилац пријаве наводи проценат европских аудио-визуелних дела од 83,13 и 16,87 процената неевропских аудио-визуелних дела (Информативни програм: 100%, Забавни: 100 %, Културно уметнички: 99,05%, Научно образовни: 97,82%, Документарни: 97,08%, Дечији програм: 98,34%, Играни програм – серијски и филмски: 87,34%, Спортски програм: 98,55%, Музички програм: 70%). Подносилац пријаве наводи проценат европских аудио-визуелних дела независне продукције од 5,53, а осталих 94,47 процената (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,95%, Научно образовни: 7,87%, Документарни: 0%, Дечији програм: 3,58%, Играни програм – серијски и филмски: 20,37%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 7%).

Додатно, подносилац пријаве наводи проценат српских аудио-визуелни дела од 20,36 а осталих 79,64 процента (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,85%, Научно образовни: 4,36%, Документарни: 0%, Дечији програм: 5,68%, Играни програм – серијски и филмски: 14,30%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 13%), док за проценат српских аудио-визуелних дела независне продукције наводи 7,89 а осталих 92,11 процената (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,85%, Научно образовни: 0%, Документарни: 0%, Дечији програм: 1,48%, Играни програм – серијски и филмски: 31,70%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 37%). За удео ТВ оглашавања и ТВ продаје, подносилац пријаве наводи у проценту од 11,54 одсто од укупно емитованог програма.

За подносиоца *KURIR TELEVIZIJA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати програмске садржаје који су сврстани у једанаест врста програма (жанрова): забавни (28,87%), филмски и серијски програм (27,57%), информативни (19,70%), документарни (11,30%), дечји и програм за малолетнике (6,55%), културно уметнички (2,98%), научно-образовни (2,38%), спортски (0,41%), верски (0,12%) и музички програм (0,12%). Подносилац пријаве наводи да удео сопствене продукције износи - 52%, док је удео сопствене продукције по појединим врстама програма представљен табеларно на следећи начин: информативни (100%), културно-уметнички (100%), верски (100%), спортски (100%), музички (100%), документарни (81,58%), забавни (62,89%), научно-образовни (50%) и филмски и серијски програм (10%). Подносилац пријаве наводи да удео европских аудио-визуелних дела укупно посматрано износи - 98% (премијерно и прво репризно емитовање; истакнуто да је удео обрачунат у складу са законским одредбама које регулишу ову квоту). Удео европских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма представљен табеларно на следећи начин: информативни (100%), забавни (100%), документарни (100%), културно-уметнички (100%), филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%), дечји и програм за малолетнике (100%), верски (100%), спортски (100%) и музички програм (100%). Подносилац пријаве наводи да удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано износи - 25,5%, док је удео ове продукције по жанровима представљен табеларно на следећи начин: филмски и серијски (100%), научно образовни (100%), документарни (44,74%) и забавни програм (37%).

Поред тога, подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, износи - 73%. Удео српских аудио-визуелних дела по жанровима представљен је табеларно на следећи начин: информативни (100%), забавни (100%), културно-уметнички (100%), филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%), верски (100%), спортски (100%), музички програм (100%), документарни (66%) и дечији и програм за малолетнике (20%). Удео српских дела независне продукције, укупно посматрано износи - 19,87%, док је удео српских дела ове продукције по жанровима представљен на следећи начин: филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%), документарни (44,74%) и забавни програм (37%). Подносилац пријаве наводи да удео ТВ оглашавања и промотивних садржаја износи 10%.

Пре него што је приступио оцени критеријума ради доношења одлуке у смислу члана 96. Закона о електронским медијима, Савет Регулатора је, према поднетој документацији на Јавни конкурс, закључио да свих 14 подносилаца пријаве испуњавају техничке, организационе и програмске услове предвиђене Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

У циљу утврђивања испуњености критеријума одлучивања, Савет Регулатора је ценио чињенице и том приликом утврдио и закључио следеће:

У оквиру критеријума у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврсан програм, Савет Регулатора је ценио све услове (елементе) по критеријумима из члана 29. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за

одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

TV PINK је најавио пружање опште медијске услуге (на српском језику, уз могућност приказивања сегмената информативног програма на језицима националних мањина, 24 сата дневно) и девет врста програма и њихову процентуалну заступљеност: информативни 20%, забавни и музички 10%, дечији, документарни, културно-уметнички и научно-образовни - збирно 20%, ријалити програм 20%, ЕПП програм (оглашавање) 20% и директне преносе као подршку свим програмским сегментима, док је удео сопствене продукције у информативном програму 100%. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 90% (информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 90%, дечији програм – 5%, документарни програм – 10%, научно-образовни програм – 5%, културно-уметнички програм – 5%, ријалити програм – 100% и играни програм – 45%), удео европских аудио-визуелних дела је 80% (информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 100%, дечији програм – 75%, документарни програм – 40%, научно-образовни програм – 20%, културно-уметнички програм – 20%, ријалити програм – 100% и играни програм – 45%), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10% (Информативни програм: 20%, Забавни (Културно уметнички): 0%, Научно образовни: 20%, Документарни: 50%, Дечији програм: 20% и Играни програм – серијски и филмски: 35%).

Поред тога, удео српских аудио-визуелних дела је 80%. По појединим врстама програма учешће износи: информативни програм – 100%, забавни и музички програм – 100%, дечији програм – 30%, документарни програм – 10%, научно-образовни програм – 10%, културно-уметнички програм – 10%, ријалити програм – 100%, играни програм – 45%. Укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције износи 4% (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Дечији: 0%, Документарни: 0%, Научно образовни: 35%, Културно-уметнички: 35%, Ријалити: 0%, Играни програм: 10%). Подносилац пријаве наводи да ће се држати законске норме од 12 минута оглашавања у сату, односно 20% у укупно емитованом програму.

Поред наведених података, подносилац ће производити, према наводима елабората, информативни програм (као и у овом тренутку) са новинарима, 30 репортера и свом потребном опремом и техником која је неопходна за истовремена укључења у живи програм. Такође, како се наводи, подносилац поседује највећу мрежу дописника у земљи и иностранству што омогућава извештавање о догађајима на домаћој сцени, региону и Европи. Такав продукциони потенцијал, према наводима из елабората, омогућиће приказивање три подврсте информативног програма: вести, актуелно информативног програма и информативно-забавног програма. Један од најзначајнијих сегмената овог програма су вести односно „Национални дневник у 06:00“, „Јутарњи дневник“, „Национални дневник у 10“ затим у 13 и 18:30 часова као и „Подневни дневник“. У новој концепцији овај сегмент информативног програма биће појачан „Националним дневником у 21:00“ и у 00:00 часова.

У актуелно информативном сегменту у елаборату се издваја политички ток шоу „Хит твит“ док се у сегменту информативно-забавног програма издваја јутарњи програм „Ново јутро“.

У новој концепцији јутарњег програма, према наводима из елабората, биће као посебне програмске целине издвојени и дефинисани сегменти програма попут документарног, научно-образовног, културно-уметничког и дечијег.

Дечији програм ће бити имплементиран у јутарњи програм колажног типа и пратиће стваралаштво младих, а бавиће се и развојним и психолошким проблемима овог дела популације. Значајан део овог програма чини ће, према наводима из елабората, најпопуларнији анимирани филмови америчке А продукције.

Документарни програм чини база од преко 1000 документарних филмова светски познатих дистрибутера, а подносилац елабората најављује приказивање ексклузивног документарног програма *BBC* од следеће сезоне. Према наводима из елабората, као највећа телевизијска и продукциона кућа у Европи, *TV PINK* у будућности планира продукцију, реализацију и приказивање сопственог документарног програма.

Културно-уметнички програм *TV PINK* везује за повећање продукционих капацитета отварањем театра „Одеон“ од средине октобра 2022. године, а садржаји ових и других културних дешавања биће приказивани у склопу „Културно-уметничког дневника“ као будућег формата.

Научно-образовни програм ће имати за циљ да подигне културни и образовни ниво гледалаца. То ће остварити пласирањем садржаја у колажне, али и посебно профилисане емисије овог жанра. Једна од емисија овог жанра биће *Tech Talk by Globaltel* која се бави технолошком револуцијом, модерним технологијама и најновијим ИТ информацијама. Забавни програм развијаће се кроз два поджанра, као говорни шоу и кроз забавно-информативни програм. У елаборату се наводи низ наслова нових емисија таквог типа, преко 50.

Ријалити програм ће наставити са приказивањем сопственог пројекта „Задруга“ али и тзв. псеудоријалити садржаја. Према наводима из елабората, *TV PINK* ће у будућности, због увођења нових забавних формата, значајно смањити ријалити програм и приказиваће га, углавном, у вечерњим и ноћним терминима.

Осим наведених жанрова, *TV PINK* приказиваће како сопствени играни и серијски програм тако и страни.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату, указује на разноврсност планираних програмских садржаја и то да ће информативни програм остати значајан део шеме, да ће забавни садржаји бити освежени са више од 50 нових формата, да ће ријалити програм бити значајно смањен у дневним и *прајм тајм* терминима, као и да ће настојати да настави са трендом повећања сопствене продукције у домаћем играном програму.

Даље, подносилац пријаве наводи да ће *TV PINK* са уделом од 5% садржаја намењеног националним мањинама на њиховом матерњем језику креирати садржаје намењене подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности

њиховог етничког, културног или верског идентитета. Ови садржаји биће емитовани у оквиру централних информативних емисија.

Подносилац пријаве наводи да ће са уделом од 5% *TV PINK* креирати садржаје намењене особама са инвалидитетом и другим мањинским групама, као и програм који има за циљ унапређење њихове интеграције у друштво. Ови садржаји, према наводима у програмском елаборату, биће емитовани у оквиру централних информативних емисија.

На крају, са уделом од 5%, *TV PINK* учиниће доступним садржаје намењене особама оштећеног слуха, односно вида. Ови садржаји биће доступни особама са оштећеним слухом, односно видом, у оквиру централних информативних емисија.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *TV PINK* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *Nacionalna Happy TV* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, али ће посебну пажњу посветити националним мањинама у културно-уметничком програму, 24 сата дневно) и емитовати следеће врсте програма: информативни програм 30%, забавни 25%, музички програм 5%, серијски 5%, филмски 3%, ријалити програм 6%, документарни програм 6%, културно - уметнички 5%, научно - образовни 2%, верски 0,5%, дечији програм и програм за малолетнике 5%, спортски програм 2% и остали програм 5,5%, док ће удео сопствене продукције у информативном програму прелазити законом прописан минимум. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 70% (У односу на укупно годишње време емитованог информативног програма у сопственој продукцији имаће учешће од 30%). Учешће музичког програма у укупно емитованом времену имаће удео од 5% у сопственој продукцији, спортски 2%, научно - образовни 2%, културно - уметнички програм (5%), забавни програм производиће се 20% у сопственој продукцији, дечији и програм за малолетнике 2% и верски програм 1%), удео европских аудио-визуелних дела је 90% (Информативни програм чиниће 30% европских аудио - визуелних дела, забавни 25%, музички 5%, серијски 2%, филмски 2%, ријалити 6%, документарни 3%, културно - уметнички 4%, научно - образовни 3%, верски програм 1%, дечији и програм за малолетнике 3%, спортски програм 2% и остало 4%), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције око 15% (Ова врста продукције биће најзаступљенија у ријалити програму 6%, потом филмском 3%, серијском 3%, информативном 1%, дечијем и програму за малолетнике 1% и спортском програму 1%).

Поред тога, укупно посматрано, удео српских аудио - визуелних дела у програму износиће око 80%. Највише учешћа српских аудио - визуелних дела имаће информативни програм 29%, музички 5%, серијски 1%, филмски 1%, ријалити 6%, забавни 25%, документарни 1%, културно - уметнички 4%, научно - образовни 1%, верски 1%, дечији и програм за малолетнике 1%, спортски програм 1% и остали програм 4%. Удео српских аудио - визуелних дела независне продукције учествује са око 10% у укупном годишње објављеном програму. Она ће се углавном реализовати кроз производњу ријалити програма 6%, филмски програм 2%, серијски 1% и информативни

1%. Пружалац медијске услуге планира да удео ТВ оглашавања и ТВ продаје буде 20% од укупно емитованог програма.

Планирано је, како је наведено у елаборату, да *Nacionalna Happy TV* емитује 30% информативног програма у највећој мери у сопственој продукцији у форми јутарњег програма, вести, као и актуелно информативног програма и информативно - забавног програма. Забавни програм чиниће углавном *talk show* програми, квизови и забавно - информативни програм, а најављени су и већи пројекти као што су шоу програми и такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности. Документарни жанр обухватиће серијале тематски разнолике и документарно - фактографске у сопственој продукцији. Музички програм ће у потпуности бити сопствене продукције, најчешће ће се изводити уживо са интерпретацијом народне и забавне музике, док ће културно - уметнички програм бити реализован у оквиру колажне емисије која треба да допринесе ширењу знања, културних образаца и очувању културних идентитета и традиције народа. Према елаборату, ријалити програм, који ће се емитовати, биће у највећој мери псеудоријалити хуманитарног карактера или псеудоријалити у којем је изражена идентификација публике са учесницима изрежираних ситуација које се дешавају кроз емисију. Емитовање ријалитија „присилног окружења” које је *Nacionalna Happy TV* емитовала претходних година није, како је наведено, планирано у наредном периоду. Дечији и програм за малолетнике биће рађен у сопственој и независним продукцијама, а како је наведено у елаборату, циљ је да се на забаван начин промовишу праве вредности, покрене креативност код деце и омладине, као и да се кроз неке од формата едукују, информишу и подстакну најмлађи да се од малих ногу окрену правим вредностима. Научно - образовни програм обухватиће полусатну емисију која ће се реализовати сваког радног дана. Планиран је и верски програм који ће свакодневно као сегмент јутарњег програма бити посвећен верској информисаности и на недељном нивоу трајаће око 30 минута. Спортски програм ће се реализовати у форми спортских вести и магазина са спортском тематиком. Филмски програм обухватиће програм домаће и стране продукције различитих жанрова, а серијски програм обухватио би најновије серије из домаће продукције, али и европске и ваневропске серије различитих жанрова (серије породичног типа, ситкоми, теленовеле и др). Самопромотивне садржаје (Промо садржаји) пружалац медијске услуге ће, како најављује, емитовати на начин који ће омогућити бољу гледаност најављених програма.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања подносилац је навео да ће поштовати опште обавезе пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје, у складу са чланом 47. Закона о електронским медијима. У елаборату се наводи да ће подносилац својим радом и програмским садржајима задовољити потребе грађана у целој Србији за квалитетним и разноврсним садржајем, да ће унапредити и обогатити њихову понуду на националном нивоу, допринети истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Србије, као и развоју друштва у области информисања, афирмацији културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, науке, спорта, заштите животне средине, унапређењу у задовољавању потреба грађана широке циљне групе на целој територији Србије за информацијама и садржајима из свих области живота, као и да ће теме обрађивати кроз креативан, актуелан новинарски приступ и на начин који је

прихватљив свим старосним, родним, верским, етничким и образовним циљним групама.

Поред тога, подносилац планира да делове информативног, забавног и културно - уметничког програма посвети садржајима намењеним информисању националних мањина на њиховом матерњем језику. Планирани удео садржаја намењених информисању националних мањина биће око 0,2% укупног програма, а програм ће бити реализован кроз једнонедељну форму дневника националних мањина чији ће садржај бити емитован на језицима националних мањина и титлован на српски језик. Подносилац је навео да је као доказ о својим намерама приложио писма о намерама са удружењима *Матица Албанаца Србије*, *Савез Мађара* и *Центар за едукацију Рома и етничких заједница*, као и да је план да се сарадња прошири и на остале националне мањине.

Даље, подносилац *Nacionalna Happy TV* планира да удео садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група буде око 0,2% од укупно емитованог програма. Програм би углавном био реализован кроз информативни програм у виду прилога намењених информисању особа са инвалидитетом, као и кроз делове забавног и културно - уметничког програма.

На крају, подносилац *Nacionalna Happy TV* планира да делове информативног програма посвети садржајима намењеним особама оштећеног слуха или вида. Удео ових садржаја био би на нивоу укупно емитованог програма око 0,2%, а план је да се за особе оштећеног слуха један недељни преглед информативног програма прилагоди на знаковни језик, као и да се што више програмских садржаја, посебно информативних, преводи на знаковни језик. Планирано је да се за особе оштећеног вида једном месечно емитује играни филм прилагођен уз коришћење читача екрана.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *Nacionalna Happy TV* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *VESTI* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 сата дневно, уз могућност емитовања сегмената информативног програма на језицима националних мањина) и да ће емитовати седам жанрова и комерцијални програм: информативни 40%, забавни 10%, дечији, документарни, културно – уметнички и научно – образовни - збирно 20%, играни 20% и комерцијални (ЕПП) програм 10%, док је удео сопствене продукције у информативном програму 100%. Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 90% (информативни и забавни програм биће 100% реализовани у сопственој продукцији, дечији програм имаће учешће сопствене продукције 5%, документарни 10%, научно - образовни програм 5%, културно - уметнички 5%, а играни програм имаће удео сопствене продукције 45%), удео европских аудио-визуелних дела је 80% (Информативни и забавни програм имаће 100% учешћа у европским аудио - визуелним делима, дечији програм имаће удео од 75%, документарни 40%, научно - образовни 20%, културно - уметнички 20% и играни програм 45% удела европских аудио - визуелних дела), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10% (По жанровима

највећи удео европских аудио - визуелних дела независне продукције имаће документарни програм 50%, а потом играни програм 35%. Информативни, дечији, научно - образовни и културно - уметнички имаће удео европских аудио - визуелних дела од по 20%, док забавни програм неће имати садржаје европских аудио - визуелних дела независне продукције).

Поред тога, удео српских аудио – визуелних дела укупно посматрано износиће 80%. Информативни и забавни програм имаће 100% учешћа српских аудио - визуелних дела, дечији програм 30%, документарни 10%, научно - образовни 10%, културно - уметнички 10% и играни програм 45%. Укупно учешће српских аудио - визуелних дела независне продукције ће износити 5%. Научно - образовни и културно - уметнички програм имаће учешће од по 35%, а играни програм 10%. ТВ оглашавање и ТВ продаја имаће 10% учешћа у укупно емитованом програму.

Информативни програм ће, како је наведено у елаборату, обухватити дневнике, вести, црну хронику и колажне информативне емисије признатих аутора и водитеља. Забавни програм са уделом од 10% обухватаће свакодневни квиз, а играни програм са учешћем од 20% филмска остварења ваневропске, европске независне и сопствене продукције. Учешће дечијег, документарног, научно - образовног и културно - уметничког програма збирно ће износити 20% у укупном програму и осим специјализованих формата, сваки од ових жанрова биће имплементиран у информативне емисије колажног типа, као и посебне врсте документарног програма. Удео ЕПП садржаја најављен је у проценту од 10%, а пружалац медијске услуге навео је и директне преносе као подршку свим програмским сегментима.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац *VESTI* најављује да ће наставити да продуцира, реализује и емитује најквалитетнији програм по светским стандардима, као и да ће информативни програм остати доминантна форма у укупном емитованом програму. *VESTI* ће, како је најављено, из базе од преко хиљаду наслова емитовати документарни програм широког спектра тема које ће се односити на домаће и светско културно – историјско наслеђе и чинити важан сегмент програма. Научно - образовни и културно - уметнички програм биће присутан кроз профилисане емисије, али и као део дневних колажних информативних емисија, док подносилац најављује да ће у наредном периоду у програмску шему уврстити и програм намењен деци и малолетницима који ће задовољити сва очекивања и заступати интересе свих старосних група. Атрактиван филмски програм, најчешће ваневропске продукције, чиниће окосницу играног програма, а забавни програм ће, како је најављено, чинити историјско – политички квиз који се емитује свакодневно.

Поред тога, подносилац је навео да ће емитовати 5% садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и да ће ти садржаји бити емитовани у оквиру централних информативних емисија.

Даље, подносилац је навео у програмском елаборату да ће са уделом од 5% креирати садржаје намењене особама са инвалидитетом и других мањинских група, као и

програма који за циљ имају унапређење њихове интеграције у друштво. Ти садржаји емитоваће се у оквиру централних информативних емисија.

На крају, подносилац *VESTI* најављује да ће са уделом од 5% учинити доступним садржаје намењене особама оштећеног слуха, односно вида, као и да ће ти садржаји бити доступни у оквиру централних информативних емисија.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *VESTI* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *BK TV* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 сата дневно) и да ће емитовати 13 врста програма: информативни (21%), документарни (9%), спортски (9%), забавни (8%), културно-уметнички (8%), играни (филмски и серијски) програм (8%), научно-образовни (7%), музички (7%), дечији и програм за малолетнике (5%), породични (4%), верски (3%), игре (1%) и оглашавање (10%). Удео сопствене продукције (укупно посматрано) је наведено да ће износити 70% (информативни (28%), документарни (6%), научно-образовни (4%), забавни (5%), културно-уметнички (6%), дечији програм и програм за малолетнике (7%), верски (3%), спортски (10%) и музички програм (30%)), удео европских аудио-визуелних дела је 89% (информативни (18%), документарни (11%), научно-образовни (9%), забавни (7%), културно-уметнички (9%), филмски (9%), серијски (9%), драмски (7%), спортски (5%) и музички програм (15%)), а удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 11% (играни програм (3%), документарни (2%), забавни (2%), научно-образовни (1%), културно-уметнички (1%), спортски (1%) и музички програм (1%)).

Поред тога, подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, износи - 67%. Удео српских аудио-визуелних дела по жанровима представљен је табеларно на следећи начин: информативни (20%), документарни (9%), научно-документарни (5%), забавни (6%), културно-уметнички (7%), дечији и програм за малолетнике (5%), верски (4%), спортски (4%) и музички (7%). Подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано износи - 11%, док је удео српских дела ове продукције по жанровима представљен на следећи начин: документарни (3%), информативни (2%), научно-образовни (1%), забавни (1%), културно-уметнички (1%), верски (1%), спортски (1%) и музички (1%). Подносилац пријаве наводи да удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје износи - 10%.

Подносилац пријаве *BK TV* доставио је опис планираних жанрова и програмских садржаја (емисија) у оквиру њих. Информативни програм представља окосницу програма; поред емисија вести овај жанр подразумева колажне и дебатне садржаје, али и емисије са документаристичким приступом, односно са елементима забаве, специјализоване формате и преносе (или снимке) седница органа јавне власти. Као значајан издваја се и документарни програм – документарне фактографске емисије, али и играни формати и садржаји са забавном функцијом. У оквиру научно-образовног програма предвиђени су едукативни садржаји на тему науке, као и одређени научно-

популарни формати. Посебан акценат стављен је на забавни програм који подразумева ток шоу емисије, квизове, такмичења високе продукцијске вредности, хумористичке и колажне садржаје, формате са елементима информативне, као и циркуске представе. У оквиру културно-уметничког програма предвиђене су колажне, али и емисије посвећене архитектури, културним догађајима, истакнутим уметницима. Дечији и програм за малолетнике подразумева различите садржаје прилагођене овој категорији и истиче се као један од примарних циљева у наредном периоду. Подносилац пријаве такође уводи нову врсту програма, како наводи, као неминовну потребу и императив друштва са алармантним падом наталитета - породични програм који обухвата емисије о родитељству, породици, наталитету и сличним темама. Верски програм подразумева различите емисије о религији, обичајима и цркви које се свакодневно приказују. У оквиру играног програма осим различитих филмова и серија, најављене су и две емисије о филму, као и драмски програм. Спортски програм подразумева спортске преносе, као и спортске магazine и садржаје у форми разговора у студију. Музички програм има значајну заступљеност, подразумева концерте и емисије различитог типа посвећене музици.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве наводи да је у могућности да задовољи потребе грађана и допринесе бољој и квалитетнијој медијској сцени, емитујући програм на целој територији Србије, а износи податак да је ова станица у целој својој историји имала репутацију добре и гледане телевизије, као и да планира приказивање квалитетног програма и разноврсних садржаја сопствене, али и других продукција у остварењу тих циљева. Даље се наводи планирана сарадња са локалним станицама и ослањање на локалне ресурсе. Као циљна група истиче се широки аудиторијум, док се као важна наводи информативна улога (посебно интерактивни облик комуникације), али и образовна, културно-уметничка и забавна функција.

Даље, подносилац пријаве *BK TV* наводи да планира реализацију садржаја (прилози или емисије) различитих продукција које су посвећене националним мањинама на њиховом матерњем језику у оквиру различитих жанрова (информативног, културно-уметничког, документарног, забавног, породичног и др.). Предвиђени проценат ових садржаја је 2%.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да планира приказивање садржаја различитих продукција намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, уз посебно истицање документарних серијала. Планирани удео ових садржаја је 2%.

На крају, подносилац пријаве *BK TV* наводи да удео садржаја намењен особама оштећеног слуха, односно вида износи 2%. Наводи се да ће у оквиру овог дела програма бити приказиване емисије сопствене, али и других продукција, као и да ће једна емисија вести током дана бити учињена доступном особама оштећеног вида. Такође, подносилац пријаве планира да учини поједине информативне, документарне и игране садржаје доступним овој категорији.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о

минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *BK TV* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *UNA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни (20,9%), научно-образовни (1,8%), забавни (културно-уметнички) (35,2%), документарни (1,2%), програм за децу и малолетнике (5,4%), играни програм – филмски и серијски (35,3%), оглашавање и ТВ продају (20%). За удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, наведено је да ће износити 56,3% (Информативни програм: 100%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 67%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22%, Играни програм – серијски и филмски: 0%). Удео европских аудио-визуелних дела ће износити 69,9%, а неевропских 30,1% (Информативни програм: 90%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 100%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22% и Играни програм – серијски и филмски: 43%), док ће удео европских аудио-визуелних дела независне продукције износити 19,3% а осталих 80,7% (Информативни програм: 0%, Забавни (Културно уметнички): 8,7%, Научно образовни: 33%, Документарни: 50%, Дечији програм: 0% и Играни програм – серијски и филмски: 42,6%).

Поред тога, за удео српских аудио-визуелних дела наводи да је 55,3% а других 44,7% (и то Информативни програм: 90%, Забавни (Културно уметнички): 100%, Научно образовни: 100%, Документарни: 50%, Дечији програм: 22%, Играни програм – серијски и филмски: 4%), док је укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције 10,7%, а осталих 89,3% (и то Информативни програм: 0%, Забавни (Културно уметнички): 14%, Научно образовни: 33%, Документарни: 50%, Дечији програм: 0%, Играни програм – серијски и филмски: 3,4%). Подносилац пријаве наводи да ће се држати законске норме од 12 минута оглашавања у сату, односно 20% од укупно емитованог програма.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програмских садржаја. Спецификују се емисије у оквиру свих жанрова који су предвиђени да се емитују са акцентом на старосну групу од 15 до 50 година, али се у елаборату каже да ће програм бити прикладан и за остале старосне групе.

Даље, подносилац наводи да ће се о мањинама говорити у информативном и документарном програму и предвиђа да 2,5% укупног програма буде посвећено националним мањинама.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да ће у програмским садржајима водити рачуна о спречавању дискриминације социјално и здравствено угрожених лица, као и лица са посебним потребама, али није навео постојање посебних емисија из ове области, већ ће се у информативном и документарном програму говорити о овој популацији. Предвиђено је да 4% укупног програма *UNA* буде посвећено особама са инвалидитетом и другим мањинским групама.

На крају, подносилац пријаве у елаборату наводи да ће уложити средства у најсавременије технологије како би омогућио особама са инвалидитетом да несметано прате програм.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *UNA* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *NOVA S* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику или на неком другом, страном језику, уз обезбеђен превод, 24 часа дневно) и да ће емитовати документарни 4,6%, научно-образовни 2%, културно-уметнички 5,8% и дечији програм и програм за малолетнике 7,6%, информативни програм, са уделом од 20,5% у укупном програму, као и забавни, играни, ријалити, научно-образовни, документарни програм, културно-уметнички, музички, дечији програм и програм за малолетнике, спортски програм и оглашавање (неће прелазити законски максимум од 20%). За удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, навели су удео од 65%, и то: забавни програм 28%, играни 6,2%, информативни 39,8%, културно уметнички 7.5%, дечији 2.1%, музички 1%, научно-образовни 1.7%, спортски 2.3%, документарни 5.8% и ријалити 5.6%. Предвидели су уделе европских аудио-визуелних дела – 70% (по врстама програма – забавни 28,5%, играни 11%, информативни 21%, културно-уметнички 12,5%, дечији 4,8%, музички 2,5%, научно-образовни 3,7%, спортски 1%, документарни 9,2%, ријалити програм 5,8%), као и уделе европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано 12%, а по појединим врстама програма - играни програм (28%), затим документарни 18%, дечији 15%, културно-уметнички 28% и научно-образовни програм са 11% учешћа.

Поред тога, наведена су и српска аудио-визуелна дела са планираним уделом од 68% и уделима по врстама програма (забавни програм 30.5%, играни 8.5%, информативни 22.2%, културно уметнички 13.5%, дечији 5.2%, музички 2.6%, научно-образовни 4.0%, спортски 1%, документарни 6.4% и ријалити 6.1%, док је *Nova S* приложила и уделе српских аудио-визуелних дела независне продукције 8% и то: играни 14.7%, дечији 23.8%, културно уметнички 44% и научно образовни 17.5%, напоменувши да, иако то није прописано Правилником, сматрају веома значајним развој ове гране продукције, а сама телевизија ће остати отворена за квалитетне, актуелне, релевантне и савремене теме и садржаје који долазе из локалног независног сектора продукције. Истакли су да ће емитовање комерцијалних садржаја, као и до сада, увек бити у складу са прописима који уређују област оглашавања, уз максимално дозвољени удео у програмској шеми.

Подносилац *NOVA S* наводи изводе из *Нацрта стратегије РЕМ-а 2015. године* у којима се истиче да ће предност имати ПМУ који би, поред информативних и забавних формата, више укључивали дечијих, културно-уметничких, научно-образовних и премијерних документарних садржаја. Табеларно су навели и планиране уделе различитих врста садржаја: документарни 4,6%, научно-образовни 2%, културно-уметнички 5,8% и дечији програм и програм за малолетнике 7,6%, што чини 20% *квалитетног* програма, што сматрају посебном вредношћу програмске понуде. Затим, таксативно наводе и остале садржаје у укупном, планираном програму, са описом редакција, садржаја,

биографијама новинарки и новинара који уређују и воде програм, структуром свих врста програма, списком емисија, њиховим описом и итд. Информативни програм, са уделом од 20,5% у укупном програму, чиниле би вести (49%), информативно-забавни програм (40%), актуелно-информативни (7%), информативни програми намењени одређеној циљној групи (4%). Побројане су и емисије (*Дневник*, *Регионални дневник*, *Вести*, *Временска прогноза*, *Утисак недеље*, *Оне*, *Пробуди се*). Наведени су и остали програмски садржаји селектовани по врсти програма и називима емисија: забавни, играни, ријалити, научно-образовни, документарни програм, културно-уметнички, музички, дечији програм и програм за малолетнике и спортски програм.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац NOVA S, наводи како досадашњи прекогранични канал је показао разумевање нових потреба и очекивања публике, да ће и даље инсистирати на интерактивном односу путем нових дигиталних платформи, друштвених мрежа, и свих осталих начина укључивања гледалаца у комуникацију са садржајем. Подносилац улогу и функцију националне телевизије сагледава кроз веома велик утицај медија на друштво, те ће настојати да својим делањем допринесе већим степенима демократичности, прогреса, инклузивности и поштовању различитости. Такође, сматрају веома битним подизање техничких, економских, и професионалних капацитета телевизија на медијском тржишту и у том процесу ће имати активну улогу. Како се обраћају најширој публици, неће изневерити њихова очекивања у домену децентрализације, регионалног и локалног јачања заједнице. Омогућиће већу видљивост маргиналних група попут старих, социјално угрожених, деце, жена. Улагање у високо продукцијски атрактиван играни програм вишеструко би било увећано добијањем дозволе са националним покривањем.

Даље, подносилац је истакао да ће посебну пажњу посветити мањинама и различитости њихових етничких, културних и верских идентитета. Најављују инвестицију у посебну програмско-технолошку иновацију која до сада није била присутна на српском медијском тржишту, а то је опција титловања појединих програма телевизије на одабране језике мањина. Акценат ће бити стављен на програме информисања, културе и уметности, науке и образовања, али и најатрактивније забавне садржаје.

Поред тога, подносилац је навео да је уочио проблем да нема довољне заступљености особа са инвалидитетом, па је већ покренула акцију и инклузију тих особа у продукцију својих програма (сегмент емисије *Вече са Иваном Ивановићем* у којем наступа слепи *stand up* комичар Никола Радојловић). Таква пракса биће настављена и обогаћена новим садржајима. Такође су издвојили и реализацију годишњих хуманитарних програмских садржаја ослањајући се на примере добре праксе у региону. Ова врста садржаја била би темељно припремљена и планирана на основу истраживања потреба особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група.

На крају, NOVA S је истакао да најављује набавку специјализованог софтвера који би аутоматски титловао емитовани садржај. Осим тога, планирају и коришћење опције класичног превода, проширену и на друге програмске садржаје, осим садржаја који је и до сада титлован (играни програм стране производње). Како наводе, на тај начин би 70% објављеног садржаја био доступан особама оштећеног слуха. Најављују и сарадњу са удружењима и организацијама која брину о правима особа са оштећеним слухом или

видом, из које ће, како се надају, изаћи одржива решења и пракса у циљу емитовања програмских садржаја за ове групе грађана.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *NOVA S* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *N1* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику или на неком другом, страном језику, уз обезбеђен превод, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни 47%, научно-образовни програм 9%, документарни програм 3%, културно-уметнички програм 6%, музички, дечији и програм за младе, спортски, ауторски филм, као и забавни програм и оглашавање. У пријави на конкурс *N1* наводи да би удео сопствене продукције износио 80%. Посматрано појединачно по појединим врстама програма то би изгледало овако: од укупног информативног програма 91,4% био би сопствене производње, сопственог документарног било би 70%, научно-образовног 12%; културно-уметнички програм би 90% био сопствене производње, спортски програм 75%, забавни 42 процента, играни/филмски, дечији програм, програм за младе, музички програм и програм за националне мањине по 0%. Предвиђени су удели европских аудио-визуелних дела – у износу од 95,5% (удео европских аудио-визуелних дела по врстама програма – према приложеној табели све врсте програма, изузев информативног 91,7% комплетно би чинила европска аудио-визуелна дела - 100%), као и удели европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма (10%) – играни програм би у потпуности био независне продукције (100%), затим научно-образовни са 50,1% учешћа у укупном научно-образовном програму, забавни 38%, спортски 25%, информативни 0,3% у укупно емитованом информативном програму, док за остале врсте програма удео европских аудио-визуелних дела независне продукције је 0%.

Поред тога, наведена су и српска аудио-визуелна дела са планираним уделом од 86% и уделима по врстама програма: информативни 95,2%, научно-образовни 28,8%, спортски 75% и забавни 58%. Остале врсте програма у потпуности би била српска аудио-визуелна дела осим филмског/играног програма – 0%. Приложени су и удели српских аудио-визуелних дела независне продукције (6%), издвајајући проценте по врстама програма: дечији, програм за младе и националне мањине у потпуности би био српске независне продукције; 22% документарни, 16% научно-образовни, 10% културно-уметнички, док за остале врсте програма није предвиђено. Истичу да ће удео ове врсте програма бити 20% на годишњем нивоу, како закон и дефинише ову област. Увек ће бити јасно одвојен, у складу са прописима који уређују ову област, уз максимални опсег оглашавања.

Подносилац *N1* наводи да су одувек стављали нагласак на сопствени информативни програм. Наглашавају да су њихове поједине емисије међу најгледанијима. Потом, набрајају емисије информативног програма (назив, трајање, динамика емитовања), с тим да би удео информативног у целокупном програму износио 47% (емисије: *N1 info*, *Дневник*, *Дневник у 22 сата*, *Дневник БГ/СА/ЗГ*, *Нови дан*, *N1 Студио уживо*, *Дан уживо*, *N1 Репортери*, *Глобал*, *Хоризонти*, *Инфобиз*, *Парламент*, *Консензус*, *Наш град*, *7 на N1*, *VOA iz Amerike*, *CNN*, *Pressing*, *Иза вести*, *Црвена линија*, *Реконструкција*, *Да разумемо*,

360 степену, *Persona non grata*, *Глобал фокус*). Научно-образовни програм (са 9% учешћа у укупном програму) представљен је следећим емисијама: *Без граница са Андрејем, Кисеоник демократије, Слике живота – уписано у историју, Deutsche Welle tomorrow today, Deutsche Welle Shift, Deutsche Welle Euromaxx, Deutsche Welle, Клиника вет.* Документарни програм је спецификован са 3% учешћа у укупном програму. Издвајају неколико емисија: *Испод површине, Добро у људима, Зелена патрола, Wine and holiday, Urban agrar.* Културно-уметнички програм (удео 6%) чиниле би емисије: *Три тачке, Сцена, Култура за све, Шарени програм.* Музички, дечији и програм за младе представљени су са по једном емисијом: *Први концерт, Како се прави, Снови и стварност.* Спорт би се реализовао кроз садржаје: *Спорт Клуб инфо* и *Голф клуб.* *Ауторски филм* био би намењен презентацији савременог, уметничког, домаћег играног филма, док би забавни програм чиниле емисије *Movie Top ten* и *Prime time.*

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве наводи како досадашњи прекогранични канал је озбиљно и одговорно приступао најважнијим темама друштвеног живота, политике, економије, привреде, образовања, културе и односа у региону. Сматрају да имају велики потенцијал у емисијама и људима које их уређују и воде. И даље ће инсистирати на демократском, плуралистичком дијалогу о свим најважнијим друштвеним темама, отворени за различита мишљења, аргументе и идеје. Програмску понуду планирају да обогате новим емисијама у функцији разноврсности садржаја и задовољења широке публике. Елаборатом су предвидели 13 нових емисија, чиме би укупни програм још више ишао у правцу остварења јавног интереса. Сматрају веома битним подизање техничких, економских, и професионалних капацитета телевизија на медијском тржишту, па ће у том процесу учествовати. Нарочито истичу досадашњи рад на праћењу рада државних институција, остваривању људских права, интеграцији маргинализованих друштвених група, проблемима у образовању, здравству и међународним односима. У том смислу доста очекују од новопокренутих емисија попут *Парламента, Дебате, Консензуса.* Посебно скрећу пажњу на програмске иновације које представљају емисије о мањинама *Јединство разлика* и *Дневник за гледаоце оштећеног слуха.*

Такође наводе изводе из *Нацрта стратегије РЕМ-а из 2015.* где се налази и анализа потреба становништва за одређеним програмским садржајима у којој се издваја запажање да одређених врста садржаја нема довољно: научно-образовног програма, програма из културе, документарног, дечијег и програма локалног садржаја. Развојем и производњом управо тих садржаја, који носе одредницу *квалитетан програм, N1* ће испунити оно што се очекује од емитера на националном нивоу. Као један од разлога зашто верују у квалитет сопственог програма, наводе биографије новинара и новинарки који уређују и воде програм.

Даље, подносилац *N1* је истакао да ће посебну пажњу посветити мањинама и различитости њихових етничких, културних и верских идентитета. У том смислу биће покренута емисија *Јединство разлика*, која ће се припремати на језику националне мањине, уз превод (титл).

Поред тога, подносилац *N1* наводи да ће покренути емисију *Консензус* и да ће се у њој покретати питања која у највећој мери тиште и особе са инвалидитетом, а посебно ће се инсистирати на њиховој инклузији и потпуној равноправности.

На крају, најављују емитовање свакодневне информативне емисије у 14 часова, под називом *Дневник*, која ће бити реализована уз знаковни језик.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *N1* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *PRVA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику али у одређеној мери ће бити заступљени и енглески, хрватски, турски, руски, француски и немачки језик, 24 часа дневно) и да ће емитовати информативни програм са уделом од 22% у укупном програму, серијски са 21% удела, забавни и филмски са по 12%, документарни са 7%. Научно-образовни, музички и дечији програм имају удео од по 3%, културно-уметничке и програм за малолетнике од по 2%, а спортски и ријалити програм од по 1%. Планирани удео сопствене продукције износи 35% програма. Удео сопствене продукције по појединим врстама програма износи: информативни програм - 95%, серијски и забавни програм - по 30%, документарни и научно-образовни – по 50%. Дечији и програм за малолетнике, културно-уметнички и спортски програм ће се реализовати искључиво у сопственој продукцији (100%). Предвиђени удео европских аудио-визуелних дела износи 70% (Удео европских аудио-визуелних дела по врстама програма износи: информативни 80%, серијски 70%, забавни 75%, филмски 10%, документарни програм 60%. Научно-образовни, музички, дечији, културно-уметнички, спортски и ријалити програм оствариће 100% удела европских аудио-визуелних дела). *PRVA* планира да обезбеди 15% учешћа европска аудио-визуелна дела независне продукције у укупном годишње објављеном програму. Према приложеној структури највише удела имао би филмски и документарни програм са по 15% , затим серијски 10% и забавни са 5% учешћа.

Поред тога, удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано износи 30%. Удео српских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма износи: информативни 95%, серијски 60%, забавни 90%, филмски 5%, документарни програм 50%. Научно-образовни, музички, дечији, културно-уметнички, спортски и ријалити програм оствариће 100% удела српских аудио-визуелних дела. Удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано износи 20%. Удео српских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма износи: информативни и филмски програм по 5%, серијски 30%, забавни 45%, документарни 10%, научно-образовни и дечији по 50%. Музички и ријалити програм оствариће 100% удела српских аудио-визуелних дела независне продукције. Предвиђени удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје у укупном програму износи 11%.

Информативни програм обухватаће, како се наводи у Елаборату, пре свега емисије вести и јутарњи програм, као и низ дневних и специјално актуелних емисија које ће се на различите начине бавити актуелним догађајима и појавама у друштву. Најављене су недељне специјализоване емисије о пољопривреди и екологији, као и емисије посвећене

актуелним проблемима младих. Документарни програм ће се реализовати кроз већ познате серијале у форми снимљених разговора са особама из јавног живота, као и низа серијала са тематиком из црне хронике. Документарни програм ће још обухватати, како наводе, и документарне филмове (на тему света природе, историје и очувања животне средине). Научно-образовни програм биће реализован кроз едукативне емисије намењене млађој популацији. Обиман забавни програм реализоваће се кроз мноштво забавних емисија различитих формата – квизова, ток шоуа, хумористичких, такмичарских и таленат емисија. Ријалити програми обухватаће формате који се баве уређењем животног простора или такмичарским карактером у одмеравању физичке спремности. Културни програм је планиран у рубрикама других емисија, али ће бити пласиран и кроз седмичну емисију у форми интервјуа признатих уметника из различитих сфера културног живота. Играни програм (*филмски* и *серијски*) реализоваће се кроз жанровски разноврсна остварења европске и ваневропске продукције. У оквиру серијског програма доминираће серије домаће производње, а планирано је и емитовање домаћих и регионалних филмова. Спортски програм ће у виду извештаја и интервјуа бити заступљен кроз одвојене сегменте у оквиру дневних емисија. Планирани музички програм реализоваће се кроз музичке емисије, музичке спотове и концерте. Дечији програм обухватаће програме намењене свим узрастима (од најмлађих до адолесцената) - филмове за децу, дугометражне анимиране филмове, као и неколико посебних дечијих емисија.

Што се тиче података на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, *PRVA* сматра да је основна улога и функција националне телевизије да забави, информише и едукује гледаоце, те у складу са тим, трудиће се да својим концептом и одабиром програма одговори на ове задатке. Један од основних циљева јесте и да унапреди друштвене и естетске стандарде. Кроз свој програм планира да оствари позитиван утицај на гледаоце свих узраста, уз промовисање друштвених и породичних вредности и норми понашања. Обрађивањем важних тема доприносиће јачању свести и едуковању гледалаца, о појавама у друштву и правима мањина. *PRVA* планира да задовољи потребе грађана за квалитетним и разноврсним садржајима, као и да унапреди понуду садржаја и на тај начин допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања.

Даље, *PRVA* истиче да ће посебну пажњу посветити мањинама, у смислу доступности информација и подизању свести о одређеним питањима. Наводе да ће теме које се тичу мањина бити обрађиване у оквиру сегмената дневних емисија, али и у посебним емисијама.

Поред тога, подносилац пријаве планира да реализује програме намењене особама са инвалидитетом и социјално угроженим особама. То ће чинити - кроз посебне програмске садржаје, применом савремених технологија у циљу омогућавања праћења целокупног програма, као и пласирањем тема које се тичу посебних група кроз сегменте у оквиру дневних емисија.

На крају, најављено је да ће особе са оштећењем слуха моћи да прате већи део програма телевизије уз помоћ титлова, односно телетекста. Издвајају централну емисију *Вести* која ће повремено, у периодима важних друштвених дешавања бити прилагођена овој групи гледалаца.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *PRVA* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *TV B92* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику али у одређеној мери ће бити заступљени и енглески, хрватски, италијански, руски, француски и немачки језик, 24 часа дневно) и да ће емитовати дванаест врста програма: информативног (18%), серијског програма (17%), филмског програма (13%), забавног програма (12%), дечјег програма (10%), научно – образовног (7%), документарног (3%), музичког програма (3%), културно – уметничког (2%), програма за малолетнике (2%), спортског програма (1%) и ријалити програма (1%), али и оглашавање (11%). Планирани удео сопствене продукције у укупном програму износи 25%. Такође је најављено да ће 95% информативног програма бити реализовано у сопственој продукцији, као и 30% забавног и 30% дечијег, 50% научно образовног, 100% културно- уметничког, 100% програма за малолетнике и 100% спортског програма. Планирани удео европских аудио – визуелних дела у укупном програму износи 50%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 50% у информативном, 50% у серијском, 20% у филмском, 70% у забавном, 45% у дечијем, 100% у научно – образовном, 75% у документарном, 100% у музичком, 100% у културно- уметничком, 100% у програму за малолетнике, 100% у спортском програму и 100% у ријалити програму. Планирани удео европских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму износи 10%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 20% у серијском, 15% у филмском, 10% у забавном, 15% у дечјем, 15% у документарном.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела у укупном програму 30%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 95% у информативном, 30% у серијском, 5% у филмском, 60% у забавном, 30% у дечијем, 100% у научно – образовном, 60% у документарном, 100% у музичком, 100% у културно- уметничком, 100% у програму за малолетнике, 100% у спортском програму. Такође наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 30%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 5% у информативном, 30% у серијском, 5% у филмском, 30% у забавном, 50% у научно – образовном, 30% у документарном, 100% у музичком, 100% у ријалити програмима. Подносилац пријаве наводи да је планиран удео оглашавања и ТВ продаје у укупном програму 11%, као и да је планирано време за рекламне блокове око 12 минута по сату.

У даљој разради, подносилац пријаве наводи да окосницу информативног програма чине посебне информативне емисије које заједно са вестима чине целину, пружају шире информације у виду најзначајнијих збивања у политици, бизнису, друштву, забави и спорту. У оквиру документарног програма, најављено је емитовање серијала стране продукције о историји, спорту и научним садржајима, као и развијање сопствене продукције документарног програма релевантног за домаћу публику. Научно – образовни програм ће обухватати научно-популарне формате типа емисије *Галилео* као

и пуно кратких формата са темом појашњавања научних, технолошких, културних и друштвених појмова. У оквиру забавног програма планиране су емисије разноврсних тема и форми: од хумористичких емисија, преко квизова, забавних емисија о спорту, музици и савременој култури. Културни програм је најављен кроз специјалне формате који прате важне догађаје културно – уметничке сцене и кроз мини формате намењене младима. У Елаборату је назначено да подносилац пријаве има већ устаљено место за емитовање дечијег програма, који ће поред анимираних серијала, употпунити кроз студијске емисије намењени деци и младима.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве као основни задатак националне комерцијалне телевизије поред забаве наводи информисање и образовање и да се тај циљ остварује кроз емисије које чине програмску шему: научно - образовне и документарне програме, телевизијске игре и такмичења усмерена ка различитим циљним групама гледалаца. Подносилац пријаве наводи и да се у оквиру дневних информативних емисија посебно бави темама из образовања, културе и спорта. Као један од најважнијих циљева подносилац пријаве наводи ангажовање сопствених и домаћих ресурса, аутора и продуцената на производњи различитих оригиналних програмских садржаја и сарадњу са спољним продукцијама. Такође наводи да у сарадњи са одређеним образовним установама помаже младим талентима и будућим колегама.

Даље, подносилац пријаве наводи да се у оквиру дневно информативних емисија бави темама које се тичу мањинских заједница. Наведено је и да су планирани посебни програмски садржаји намењени националним мањинама. Такође је планиран и научно образовни програм који би се бавио применом нових технологија и платформи које за циљ имају интеграцију мањинских група у друштво.

На крају, подносилац пријаве наводи да се у оквиру дневно информативних емисија бави темама које се тичу социјално угрожених група, у смислу доступности информација и подизању свести грађана о њима. Посебни програмски садржаји намењени особама са инвалидитетом нису дефинисани у Елаборату, али је планирана и примена савремених технологија у циљу омогућавања праћења целокупног програма.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *TV B92* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *K::CN Nacionalna* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику - 75 одсто, док ће остали језици бити титловани или синхронизовани на српски језик, 24 часа дневно, од тога 15 сати премијерног програма) и да ће емитовати следеће програме: (посматрано у процентима): Информативни 18, Забавни 12, Културно уметнички 2, филмски програм 13, серијски 17, Дечији 10, Документарни 3, Научно образовни 7, музички програм 3, спортски програм 1, програм за малолетнике 2, ријалити програм 1 и оглашавање и ТВ продаја 11 процената. За удео

сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма, подносилац пријаве је навео да је удео сопствене продукције 25%, а остале 75%, и то Информативни програм: 95%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 30%, Научно образовни: 50%, Документарни: 0%, Дечији програм: 30%, Серијски програм: 0%, Филмски: 0%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 0%, Програм за малолетнике: 100%. Удео европских аудио-визуелних дела је 50%, а неевропских 50%, и то Информативни програм: 50%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 70%, Научно образовни: 100%, Документарни: 75%, Дечији програм: 45%, Серијски програм: 50%, Филмски: 20%, Ријалити: 100%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 100%, Програм за малолетнике: 100%. Удео европских аудио-визуелних дела независне продукције 10%, а осталих 90%, и то: Информативни програм: 0%, Културно уметнички: 0%, Забавни: 10%, Научно образовни: 0%, Документарни: 15%, Дечији програм: 15%, Серијски програм: 20%, Филмски: 15%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 0%, Програм за малолетнике: 0%.

Поред тога, подносилац наводи да је удео српских аудио-визуелних дела је 30%, а других 70% (Информативни програм: 95%, Културно уметнички: 100%, Забавни: 60%, Научно образовни: 100%, Документарни: 60%, Дечији програм: 30%, Серијски програм: 30%, Филмски: 5%, Ријалити: 0%, Спортски програм: 100%, Музички програм: 100%, Програм за малолетнике: 100%). Такође, укупан удео српских аудио-визуелних дела независне продукције 15% (Информативни програм: 5%, Културно уметнички: 0%, Забавни: 30%, Научно образовни: 50%, Документарни: 30%, Дечији програм: 0%, Серијски програм: 30%, Филмски: 5%, Ријалити: 100%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 100% и Програм за малолетнике: 0%). Подносилац пријаве наводи да ће емитовати 11% ТВ оглашавања и ТВ продаје од укупно емитованог програма.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програмских садржаја. Спецификују се емисије у оквиру свих жанрова који су предвиђени да се емитују са акцентом на старосну групу од 4 до 60 година али се у елаборату каже да ће програм бити прикладан и за остале старосне групе.

Даље, подносилац пријаве наводи да неће бити посебних емисија на мањинским језицима, већ ће се о мањинама говорити у информативном програму, као и да ће у програмским садржајима водити рачуна о спречавању дискриминације социјално и здравствено угрожених лица, као и лица са посебним потребама.

На крају, подносилац наводи да планира емитовање садржаја који ће бити доступан особама оштећеног слуха или вида.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *K::CN Nacionalna* испунио наведени критеријум.

За подносиоца TV2 је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, најмање 19 часова дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни (15%), документарни (6%), научно – образовни (6%), културно – уметнички (5%), забавни (25%), филмски (5%), серијски (32%), спортски (1%) и програм за децу и малолетнике (5%) и оглашавање у складу са законом. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео сопствене продукције у укупном програму 25%. Такође је најављено да ће најмање 50% информативног програма бити реализовано у сопственој продукцији, као и 20% научно-образовног, 30% културно – уметничког, 70% забавног, 10% филмског и 25% серијског. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео европских аудио – визуелних дела у укупном програму најмање 50%. Најављени удео европских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 60% у документарном, 60% у научно – образовном, 50% у културно- уметничком, 40% у забавном, 50% у филмском, 80% у серијском и 60% у дечијем (цртани филмови) програму. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео европских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 10%, од којих ће највише 50% бити старије од 5 година. Најављени удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у појединим врстама програма је следећи: 5% у документарном, 5% у културно – уметничком, 10% у забавном, 20% у филмском и 20% у серијском програму.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела у укупном програму најмање 15%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела у појединим врстама програма је следећи: 5% у документарном, 40% у научно – образовном, 40% у културно – уметничком, 50% у забавном, 10% у филмском и 25% у серијском програму. Подносилац пријаве наводи да је планирани удео српских аудио – визуелних дела независне продукције у укупном програму 20%. Најављени удео српских аудио-визуелних дела независне продукције у појединим врстама програма је следећи: 30% у културно- уметничком, 30% у забавном, 20% у филмском и 40% у серијском програму. Подносилац пријаве наводи да је удео телевизијског оглашавања и ТВ продаје опредељен на 15% дневног времена емитовања, при чему ТВ оглашавање и ТВ продаја неће трајати дуже од 12 минута у току једног пуног сата. Подносилац пријаве је нагласио да је планирани удео ТВ продаје 18% на дневном нивоу.

У даљој разради, подносилац пријаве наводи да ће се информативни програм фокусирати на локалне вести и дешавања, спортске догађаје, актуелне трендове у политици и друштву. Документарни програм ће бити озбиљнији и едукативнији део програмске шеме, а већина наслова ће се везивати за BBC. У оквиру научно – образовног програма најављено је емитовање тематски разноликих формата. Културно – уметнички програм подносилац пријаве најављује кроз формате који се тичу културних дешавања у Србији и програме са културним елементима. У оквиру забавног програма најављени су лиценцирани формати попут квиза *Желите ли да постанете милионер?*, *Мастершеф*, *The Voice Kids*, *Плес са звездама* и други. Поред емитовања холивудских комерцијалних филмских остварења, подносилац пријаве је најавио и подстицање локалних кинематографија, а окосницу серијског програма ће чинити: домаће серије, теленовеле и криминалистичке серије. У оквиру дечијег програма, најављено је емитовање квалитетних цртаних филмова и филмског програма за малолетнике. Подносилац пријаве је нагласио да ће настојати и да обезбеди спортски програм.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати

и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве наводи да ће његов програмски избор обезбедити квалитетан информативни, образовни и културни програм. Наводи и да ће програмска мрежа бити усмерена на домаћу продукцију вести, серија, магазина и сопствену продукцију лиценцираних формата, што ће обезбедити велики број радних места.

Даље, подносилац пријаве наводи да ће подстицати програм информисања националних мањина на матерњем језику, као и садржаја који су намењени унапређењу разумевања и поштовања етничког, културног, језичког и верског идентитета, чији ће удео у годишњем времену бити најмање 0,5%.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да ће у оквиру културно - уметничких и научно – образовних програма емитовати бројне едукативне садржаје. Кроз сарадњу са удружењима која помажу особама са инвалидитетом, стручњацима из ове области и прикупљање средстава емитоваће програме који ће подизати свест о проблемима са којима се овај део друштва сусреће. Овакви садржаји ће бити део емисија магазинског типа са уделом од најмање 0,5% на недељном нивоу.

На крају, подносилац пријаве је навео да ће на недељном нивоу 0,8% програма бити доступно особама са оштећеним слухом помоћу титлова, као и да ће све важне вести и преношење хитних информација имати преводиоца на знаковни језик. Планирани удео за програм намењен особама са оштећеним видом је 0,1% на месечном нивоу, кроз садржаје који ће уместо титлова имати прочитан текст.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *TV2* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *TANJUG TV* је утврђено да је најавио да ће пружати специјализовану медијску услугу (информативни програм, на српском језику, 24 сата програма дневно, док се у програмској шеми и уговору о заједничком емитовању програма са *K1* наводи 4 часа и 30 минута програма дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни и документарни програм. Подносилац пријаве наводи 80% сопствене продукције и 20% европских аудио визуелних дела (информативни 80% и документарни 20%), а није навео проценат европских аудио-визуелних дела независне продукције. Поред тога, подносилац пријаве наводи 80% српских аудио-визуелни дела (Информативни програм: 80% и Документарни: 0%). Није наведена врста програмског садржаја – ТВ оглашавање и ТВ продаја.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац је у елаборату навео да је сврха канала да пружи слику стварности на свим нивоима, која се гради низом емисија које отварају простор за демократски дијалог и гостовања угледних и стручних особа из јавног живота. Информисање о важним догађајима и обрада битних тема су,

како наводе, заступљени током целог дана, те у том смислу, подносилац ће бити канал информативног и документарног карактера. Наводе да је њихова мисија да својим квалитетним, веродостојним и разноликим програмом и услугама чувају и промовишу српске и европске вредности и људска права, те да сваком омогуће праве информације у свету лажних вести. Истичу да промовишу иновативност, као и да настоје да препознају вредности нових друштвених и технолошких погледа, креација и решења. Закључују да су, у смислу нових платформи, *лансирали* бесплатну апликацију *Телебокс* путем које су доступни гледаоцима путем паметних телефона, таблета и рачунара.

Поред тога, подносилац *TANJUG TV* је навео да неће бити посебних емисија на мањинским језицима, већ ће се о мањинама говорити у информативном, документарном програму.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *TANJUG TV* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *K1* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 18 часова и 30 минута дневно, сходно уговору о заједничком емитовању програма са подносиоцем *TANJUG TV*) и да ће емитовати следеће програме: информативни, научно-образовни, забавни, културно-уметнички, документарни, програм за децу и малолетнике, играни програм – филмски и серијски, спортски програм и музички програм. Подносилац пријаве наводи проценат од 74,21 сопствене продукције и 25,79 процената осталих продукција (Информативни програм: 94,29%, Забавни: 100%, Културно уметнички: 45,45%, Научно образовни: 82,36%, Документарни: 76,31%, Дечији програм: 89,54%, Играни програм – серијски и филмски: 0%, Спортски програм: 97,55 %, Музички програм: 80%). Подносилац пријаве наводи проценат европских аудио-визуелних дела од 83,13 и 16,87 процената неевропских аудио-визуелних дела (Информативни програм: 100%, Забавни: 100 %, Културно уметнички: 99,05%, Научно образовни: 97,82%, Документарни: 97,08%, Дечији програм: 98,34%, Играни програм – серијски и филмски: 87,34%, Спортски програм: 98,55%, Музички програм: 70%). Подносилац пријаве наводи проценат европских аудио-визуелних дела независне продукције од 5,53, а осталих 94,47 процената (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,95%, Научно образовни: 7,87%, Документарни: 0%, Дечији програм: 3,58%, Играни програм – серијски и филмски: 20,37%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 7%).

Поред тога, подносилац пријаве наводи проценат српских аудио-визуелних дела од 20,36 а осталих 79,64 процента (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,85%, Научно образовни: 4,36%, Документарни: 0%, Дечији програм: 5,68%, Играни програм – серијски и филмски: 14,30%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 13%), док за проценат српских аудио-визуелних дела независне продукције наводи 7,89 а осталих 92,11 процената (Информативни програм: 0%, Забавни: 0%, Културно уметнички: 0,85%, Научно образовни: 0%, Документарни: 0%, Дечији програм: 1,48%, Играни програм – серијски и филмски: 31,70%, Спортски програм: 0%, Музички програм: 37%). За удео ТВ оглашавања и ТВ продаје, подносилац пријаве наводи у проценту од 11,54 одсто од укупно емитованог програма.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац указује на разноврсност планираних програмских садржаја. Спецификују се емисије у оквиру свих жанрова који су предвиђени да се емитују са акцентом на старосну групу од 18 до 49 година, али се у елаборату каже да ће програм бити прикладан и за остале старосне групе.

Даље, подносилац је навео да ће се о мањинама говорити у информативном, документарном програму и осталим програмским садржајима.

На крају, подносилац пријаве наводи да ће уложити средства у најсавременије технологије како би омогућио особама са инвалидитетом и другим осетљивим групама да несметано прате програм.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *K1* испунио наведени критеријум.

За подносиоца *KURIR TELEVIZIJA* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати програмске садржаје који су сврстани у једанаест врста програма (жанрова): забавни (28,87%), филмски и серијски програм (27,57%), информативни (19,70%), документарни (11,30%), дечји и програм за малолетнике (6,55%), културно уметнички (2,98%), научно-образовни (2,38%), спортски (0,41%), верски (0,12%) и музички програм (0,12%). Подносилац пријаве наводи да удео сопствене продукције износи - 52%, док је удео сопствене продукције по појединим врстама програма представљен табеларно на следећи начин: информативни (100%), културно-уметнички (100%), верски (100%), спортски (100%), музички (100%), документарни (81,58%), забавни (62,89%), научно-образовни (50%) и филмски и серијски програм (10%). Подносилац пријаве наводи да удео европских аудио-визуелних дела укупно посматрано износи - 98% (премијерно и прво репризно емитовање; истакнуто да је удео обрачунат у складу са законским одредбама које регулишу ову квоту). Удео европских аудио-визуелних дела по појединим врстама програма представљен табеларно на следећи начин: информативни (100%), забавни (100%), документарни (100%), културно-уметнички (100%), филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%), дечји и програм за малолетнике (100%), верски (100%), спортски (100%) и музички програм (100%). Подносилац пријаве наводи да удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано износи - 25,5%, док је удео ове продукције по жанровима представљен табеларно на следећи начин: филмски и серијски (100%), научно образовни (100%), документарни (44,74%) и забавни програм (37%).

Поред тога, подносилац пријаве наводи да удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, износи - 73%. Удео српских аудио-визуелних дела по жанровима представљен је табеларно на следећи начин: информативни (100%), забавни (100%), културно-уметнички (100%), филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%),

верски (100%), спортски (100%), музички програм (100%), документарни (66%) и дечији и програм за малолетнике (20%). Удео српских дела независне продукције, укупно посматрано износи - 19,87%, док је удео српских дела ове продукције по жанровима представљен на следећи начин: филмски и серијски (100%), научно-образовни (100%), документарни (44,74%) и забавни програм (37%). Подносилац пријаве наводи да удео ТВ оглашавања и промотивних садржаја износи 10%.

Подносилац пријаве је у оквиру информативног програма најавио јутарњи програм, емисије вести, односно дневничке емисије, као и одређене дебатне и садржаје у форми интервјуа. Окосницу забавног програма чине различити садржаји чији су аутори млади (вишечасовне магазинске емисије, квизови, ток шоу садржаји, такмичарски формати). У оквиру играног програма истичу се домаћи наслови и окренутост ка домаћој кинематографији. Научно-образовни програм, поред ауторских емисија, предвиђа прилоге и репортаже са темама из области науке, културе и здравства у оквиру јутарњег програма и магазинских емисија, а такође су најављене различите документарне емисије и серијали. У оквиру културно-уметничког програма најављене су емисије у форми интервјуа са еминентним личностима из домена културе, књижевности, уметности и политике. Дечији програм представља жанр којем планира да се посвети посебна пажња с циљем промоције образовања и културе на забаван и младима прилагођен начин. Верски програм најављен је кроз магазинске емисије. Реализација спортског програма не предвиђа посебне формате, већ се најављује кроз информативни програм и колажне емисије, музички садржаји су такође најављени кроз забавне садржаје, с тим да је истакнута интенција ка засебном музичком шоу програму у будућности.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве наводи да оно по чему се издваја од осталих конкурената на медијском тржишту јесте бављење друштвено одговорним темама, као што су екологија и одрживост, док су као посебан фокус наведени и млади. Даље се наводи промовисање и очување традиционалних вредности свих грађана, добре праксе у областима културе, уметности и образовања, као и обрада и промовисање научних и образовних тема на савремен начин. Још се указује на брзо и тачно информисање аудиторијума, али уједно пружање могућности забаве и разоноде за све старосне групе, уз велики број сати живог програма.

Даље, подносилац пријаве наводи да кроз своје информативне садржаје афирмише права националних мањина, са посебним акцентом на њихову културу и обичаје. Наведени удео ових садржаја износи - 0,15%.

Поред тога, подносилац пријаве наводи редовно информисање о темама које се односе на потребе особа са инвалидитетом и других мањинских група кроз прилоге у оквиру магазинских емисија. Наведени удео ових садржаја износи - 0,09%. Такође, наведено је да се у сарадњи са ресорним министарствима планира осмишљавање серијала који би унапредио положај ових категорија.

На крају, подносилац пријаве навео је да кроз своје емисије информативног и забавно-информативног карактера прати и извештава о проблемима особа оштећеног слуха и вида, као и да се информације од значаја нарочито наглашавају, јасно и разговетно, те

да их прате јасни исписи на екрану у складу са потребама ове категорије. Подносилац пријаве наводи да ће наставити да унапређује овај садржај.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм и што је испунио квоте прописане Законом о електронским медијима и Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, Савет је закључио да је *KURIR TELEVIZIJA* испунио наведени критеријум.

У оквиру критеријума у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције, Савет је ценио услове (елементе) по критеријуму из члана 30. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, односно финансијске показатеље који се односе на подносиоца пријаве, а указују на могућност његовог рентабилног пословања и опстанка на тржишту, као и организациону структуру, број и степен стручности и искуства кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма и степен техничке опремљености, као и да ли је подносилац пријаве или неко од његових кадрова добитник домаће или међународне награде за достигнућа и подухвате у области производње аудио или аудио-визуелних дела, новинарства или медија.

Савет је утврдио да је *TV PINK* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (укупни уписани и уплаћени новчани део основног капитала у износу од 1.113.667.512,17 рсд, као и укупни уписани и унети неновчани део основног капитала у износу од 460.938.851,44 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је *TV PINK* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно доказује чињеница да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 1.662.450.000,00 динара, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентиране у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, али и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим. Савет је имао у виду и чињеницу (у финансијском смислу) да је наведени подносилац ималац терестријалне дозволе од 2006. године и да је током 2015. године у потпуности испунио начин и временски распоред преласка са аналогног на дигитално емитовање и дистрибуцију програма (процес дигитализације) и уложио средства како би направио технолошки искорак ка дигиталној трансформацији.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година - 2.562.749.000,00 рсд, 2024. година - 2.580.190.000,00 рсд и 2025. година - 2.579.720.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *TV PINK* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 25 сектора, а и број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених - 771 лице, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о најсавременијој опреми, неопходној за производњу најквалитетнијег програма и да *TV PINK* поседује техничку опремљеност (продукционо посматрано) за производњу најсложенијих програмских садржаја.

Подносилац је навео да је добитник награде *Pitch&play* на *NATPE* фестивалу за најбољу продукцију програма у Европи.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *TV PINK* испунио наведени критеријум односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је *Nacionalna Happy TV* доказала могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани и уплаћени новчани део основног капитала у износу од 6.950.080,52 рсд, као и укупни уписани и унети неновчани део основног капитала у износу од 366.666,67 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *Nacionalna Happy TV* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим. Савет је имао у виду и чињеницу (у финансијском смислу) да је наведени подносилац ималац терестријалне дозволе од 2006. године и да је током 2015. године у потпуности испунио начин и временски распоред преласка са аналогног на дигитално емитовање и дистрибуцију програма (процес дигитализације) и уложио средства како би направио технолошки искорак ка дигиталној трансформацији.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину - 787.950 рсд, за 2024. годину - 786.250 рсд и 2025. годину - 787.776 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *Nacionalna Happy TV* обезбедила одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 11 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених - 164 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и

спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Nacionalna Happy TV је доставио податке о домаћим признањима, како за колектив, тако и појединачна, за запослена лица.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *Nacionalna Happy TV* испунила наведени критеријум, односно да је обезбедила одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је подносилац пријаве *VESTI* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (укупни уписани и уплаћени новчани део основног капитала у износу од 1.113.667.512,17 рсд, као и укупни уписани и унети неновчани део основног капитала у износу од 460.938.851,44 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац *VESTI* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница опстанка на медијском тржишту и додатно да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 1.662.450.000,00 динара, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, али и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година - 2.562.749.000,00 рсд, 2024. година - 2.580.190.000,00 рсд и 2025. година - 2.579.720.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *VESTI* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 25 сектора, а и број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених - 771 лице, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о најсавременијој опреми, неопходној за производњу најквалитетнијег програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *VESTI* испунио наведени критеријум, односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је подносилац пријаве *BK TV* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани и уплаћени новчани капитал у износу од 68.952.274,22 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *BK TV* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година - 150.204.554,37 рсд, 2024. година - 173.736.077,91 рсд и 2025. година - 174.023.632,92 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *BK TV* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 6 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 140 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о опреми одговарајућег квалитета, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *BK TV* испунио наведени критеријум, односно да је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *UNA* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (укупни уписани новчани капитал у износу од 50.000,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *UNA* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у друге две године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година – губитак 151.079 еура у динарској противвредности, 2024. година – добитак 89.496 еура у динарској противвредности и 2025. година – добитак 285.092 еура у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *UNA* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 3 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то 98 запослених по основу радног односа, односно уговора о раду и 15 сарадника ангажованих по основу уговора о сарадњи, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних

продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *UNA* испунио наведени критеријум, односно обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је подносилац пријаве *NOVA S* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани новчани капитал у износу од 1.000.000,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година - 3.3 милиона евра у динарској противвредности, 2024. година – 5.4 милиона евра у динарској противвредности и 2025. година – 6.4 милиона евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *NOVA S* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 9 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 358 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

NOVA S је доставио податке о домаћим и иностраним признањима, како за колектив, тако и појединачна, за запослена лица.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *NOVA S* наведени критеријум, односно да је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је подносилац пријаве *N1* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани новчани капитал у износу од 1.000.000,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година – 1.7 милиона евра у динарској противвредности, 2024. година – 3.8 милиона евра у динарској противвредности и 2025. година – 3.8 милиона евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *N1* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 6 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 237 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

N1 је доставио податке о домаћим и иностраним признањима, како за колектив, тако и појединачна, за запослена лица.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *N1* испунио наведени критеријум, односно да је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *PRVA* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (укупни уписани и уплаћени новчани капитал у износу од 156.932.226,49 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац *PRVA* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 64.864.000,00 динара, да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим. Савет је имао у виду и чињеницу (у финансијском смислу) да је наведени подносилац ималац терестријалне дозволе од 2006. године и да је током 2015. године у потпуности испунио начин и временски распоред преласка са аналогног на дигитално емитовање и дистрибуцију програма (процес дигитализације) и уложио средства како би направио технолошки искорак ка дигиталној трансформацији.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година – 1.053.135.000,00 рсд, 2024. година – 1.531.618.000,00 рсд и 2025. година – 2.140.883.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *PRVA* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 10 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 313 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *PRVA* испунио наведени критеријум, односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *TV B92* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани и уплаћени новчани капитал у износу од 517.163.500,00 рсд и 2.415.838.150,96 рсд – укупно 2.933.001.650,96 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 90.074.000,00 динара, да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим. Савет је имао у виду и чињеницу (у финансијском смислу) да је наведени подносилац ималац терестријалне дозволе од 2006. године и да је током 2015. године у потпуности испунио начин и временски распоред преласка са аналогног на дигитално емитовање и дистрибуцију програма (процес дигитализације) и уложио средства како би направио технолошки искорак ка дигиталној трансформацији.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година – 330.927.000,00 рсд, 2024. година – 467.414.000,00 рсд и 2025. година – 597.124.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *TV B92* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 8 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 147 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *TV B92* испунио наведени критеријум односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *K::CN Nacionalna* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани и уплаћени новчани део капитала у износу од 142.387,97 у динарској противвредности и неновчаног дела капитала 16.404.427,629 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 184.521.000,00 динара, да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентираних у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у последњој од три године, и то: 2023. година – губитак 9.270.000,00 евра у динарској противвредности, 2024. година – Губитак 2.780.000,00 евра у динарској противвредности и 2025. година – добитак 3.270.000,00 евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *K::CN Nacionalna* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена 7 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 74 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о опреми одговарајућег квалитета, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *K::CN Nacionalna* испунио наведени критеријум, односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *TV2* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани новчани капитал у износу од 11.760.500,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева следеће: 2023. година – губитак 1.643 милиона рсд, 2024. година – губитак 1.269 милиона рсд и 2025. година – губитак 552 милиона рсд. Компанија планира да до 2025. године достигне 1.450 милиона динара прихода, док ће до 2026. године достићи позитиван *EBITDA*. Финансирање од 4.200 милиона динара биће потребно пре него што компанија дође до преломне тачке рентабилности.

Такође, Савет је утврдио да је подносилац обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 6 сектора, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 21 лице, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних

продукционих капацитета је утврђено да се ради о опреми одговарајућег квалитета, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *TV2* испунио наведени критеријум, односно да је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Савет је утврдио да је подносилац пријаве *TANJUG TV* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани новчани капитал у износу од 1000 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је подносилац успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у последњој од три године, и то: у 2023. години подносилац пријаве планира губитак од 548.000,00 евра у динарској противвредности, у 2024. година губитак од 145.000,00 евра у динарској противвредности и у 2025. години добитак од 583.000,00 евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *TANJUG TV* обезбедио одговарајућу организациону структуру, подељену на 23 организационе јединице, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 208 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *TANJUG TV* испунио наведени критеријум, односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *K1* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписани и уплаћени новчани капитал у износу од 100 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац успешно пословао у претходном периоду, што додатно доказује чињеница да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 287.260.000,00 динара, да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима

јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у последњој од три године, и то: у 2023. години подносилац пријаве планира нето губитак од 2.472.000,00 евра у динарској противвредности, у 2024. година нето губитак од 1.770.000,00 евра у динарској противвредности и у 2025. година нето добитак од 291.000,00 евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *K1* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 6 организационих јединица, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 61 лице, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *K1* испунио наведени критеријум односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

Даље, Савет је утврдио да је подносилац пријаве *KURIR TELEVIZIJA* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (Новчани капитал - Уписан: 26.250.015,00 рсд, 786.244.813,65 рсд, 65.131.935,00 рсд и 46.990.398,00 рсд, Уплаћен: 26.250.015,00 рсд, 65.131.935,00 рсд, 786.244.813,65 рсд, 4.699.039,80 рсд и 42.291.358,20 рсд; Неновчани капитал - Уписан: 595.959.579,82 рсд и 118.372.900,00 рсд, Унет: 595.959.579,82 рсд и 118.372.900,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Поред тога, Савет је ценио да је подносилац успешно пословао у претходном периоду, што додатно доказује чињеница да је у 2021. години остварио нето добитак у износу од 48.683.000,00 динара, да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентиране у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: 2023. година – 658.218,00 рсд, 2024. година – 747.415,00 рсд и 2025. година – 844.038,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *KURIR TELEVIZIJA* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на 6 организационих јединица, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених

– 210 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *KURIR TELEVIZIJA* испунио наведени критеријум, односно да је обезбедио одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције.

У оквиру критеријума да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде, Савет је ценио, сходно члану 31. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, да ли је до момента одлучивања подносиоцу пријаве изречена нека од мера предвиђених чланом 28. став 1. Закона о електронским медијима, затим да ли је подносиоцу пријаве изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда, да ли је подносилац пријаве преузео одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, затим у којој мери је подносилац пријаве поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола и на крају да ли су подносилац пријаве или са њим повезано лице покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе.

У вези са поменутиим, потребно је истаћи да се сви елементи овог критеријума, осим да ли су подносилац пријаве или са њим повезано лице покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, могу ценити само код оних подносилаца пријаве који су у претходном периоду пружали медијску услугу.

У том смислу, Савет је за све такве подносиоце пријаве (имаоце дозвола) разматрао изречене мере, у смислу члана 28. Закона о електронским медијима, понашање подносилаца након изречених мера, врсту изречених мера у односу на извршене програмске повреде, као и чињеницу да ли су им изречене мере због кршења обавеза садржаних у дозволи, а посебно због кршења програмског елабората.

Савет је утврдио да су подносиоцу *TV PINK* до момента одлучивања изречене две мере упозорења од стране Регулатора. Наведеним мерама упозорења је наведеном подносиоцу наложено извршење радње ради отклањања повреде, што је исти и у целости испунио. Потребно је истаћи да је реч о појединачним ситуацијама које су се дешавале, по правилу, у тзв. „живом програму”, у ком није искључена њихова одговорност, али у којем је смањена могућност контроле уредника и/или водитеља на емитовани садржај, што се код подносиоца који нису имаоци дозволе није могло десити, нити ценити у оквиру овог критеријума.

Наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим подносилац је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола

(имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе.

Имајући у виду наведено, Савет је закључио да је *TV PINK* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је подносиоцу *Nacionalna Happy TV* изречено шест мера од стране Регулатора, и то три мере упозорења и три мере привремене забране објављивања програмског садржаја. Наведеним мерама је подносиоцу наложено извршење радње ради отклањања повреде, што је исти и испунио. Потребно је истаћи да је реч о појединачним ситуацијама које су се дешавале, по правилу, у тзв. „живом програму”, у ком није искључена њихова одговорност, али у којем је смањена могућност контроле уредника и/или водитеља на емитовани садржај, што се код подносиоца који нису имаоци дозволе није могло десити, нити ценити у оквиру овог критеријума.

Наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим подносилац је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе.

Имајући у виду наведено, Савет је закључио да је *Nacionalna Happy TV* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *VESTI* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *VESTI* испунио наведени критеријум.

Савет је у односу на *BK TV* (имајући у виду да није ималац дозволе) ценио наведени критеријум само у делу из члана 31. став 1. тачка 5) Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, па је утврдио да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *BK TV* испунио наведени критеријум у том делу.

Савет је утврдио да подносиоцу *UNA* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *UNA* испунио наведени критеријум.

Савет је у односу на *NOVA S* (имајући у виду да није ималац дозволе) ценио наведени критеријум само у делу из члана 31. став 1. тачка 5) Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, па је утврдио да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *NOVA S* испунио наведени критеријум у том делу.

Савет је у односу на *N1* (имајући у виду да није ималац дозволе) ценио наведени критеријум само у делу из члана 31. став 1. тачка 5) Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, па је утврдио да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *N1* испунио наведени критеријум у том делу.

Савет је утврдио да су подносиоцу *PRVA* изречене две мере од стране Регулатора, и то мера упозорења и мера привремене забране објављивања програмског садржаја. Наведеним мерама је наведеном подносиоцу наложено извршење радње ради отклањања повреде, што је исти и испунио. Потребно је истаћи да је реч о појединачним ситуацијама које су се дешавале, по правилу, у тзв. „живом програму”, у ком није искључена њихова одговорност, али у којем је смањена могућност контроле уредника и/или водитеља на емитовани садржај, што се код подносиоца који нису имаоци дозволе није могло десити, нити ценити у оквиру овог критеријума.

Наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим подносилац је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе.

Имајући у виду наведено, Савет је закључио да је *PRVA* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *TV B92* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *TV B92* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *K::CN Nacionalna* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *K::CN Nacionalna* испунио наведени критеријум.

Савет је у односу на *TV2* (имајући у виду да није ималац дозволе) ценио наведени критеријум само у делу из члана 31. став 1. тачка 5) Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, па је утврдио да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *TV2* испунио наведени критеријум у том делу.

Савет је утврдио да подносиоцу *TANJUG TV* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *TANJUG TV* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *K1* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења

прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *K1* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *KURIR TELEVIZIJA* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *KURIR TELEVIZIJA* испунио наведени критеријум.

У оквиру критеријума да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, Савет је ценио, сходно члану 32. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, учешће лица (посредно и непосредно) у основном капиталу подносиоца пријаве и висину тог учешћа, као и податке о правним или физичким лицима са којима је подносилац пријаве на други начин повезан као учесник на тржишту.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *TV PINK* Жељко Митровић, а да је *TV PINK* повезан са следећим привредним друштвима која су пружаоци медијских услуга: *Red media group d.o.o.*, Београд (100% учешћа), *RTV Centar d.o.o.*, Београд (100% учешћа) и *Sport radio FM d.o.o.*, Београд (100% учешћа). Што се тиче осталих правних лица са којима су подносилац пријаве и оснивач повезани, то су:

- 1) *Air Pink d.o.o.*, Београд
- 2) *City Records d.o.o.*, Београд
- 3) *MGUM Technology d.o.o.*, Београд
- 4) *Пинк угоститељство д.о.о.*, Београд
- 5) *Media prime time d.o.o.*, Београд
- 6) *Pink films International studios d.o.o.*, Шимановци
- 7) *United food d.o.o.*, Шимановци
- 8) *Pink library d.o.o.*, Београд
- 9) *Globaltel d.o.o.*, Београд
- 10) *Global digital agency d.o.o.*, Београд
- 11) *Pink research & development center d.o.o.*, Шимановци
- 12) *Apollon media d.o.o.*, Београд

- 13) *Red network d.o.o., Београд*
- 14) *S Choice food d.o.o., Београд*
- 15) *United games d.o.o., Београд*
- 16) *Пинк концепт д.о.о., Београд*
- 17) *Digital media sistem d.o.o., Београд*
- 18) *Pink digital media system d.o.o., Београд – у ликвидацији*
- 19) *Pink media М d.o.o., Подгорица*
- 20) *Pink media ВН d.o.o., Сарајево*

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *TV PINK* испуњава наведени критеријум.

Даље, Савет је утврдио да је 100% оснивач *Nacionalna Happy TV* Привредно друштво *Ideogram d.o.o.* за комуникације, Београд (Земун), док је оснивач наведеног друштва Владана Ћировић из Београда са уделом од 100%. Оснивач привредног друштва *Ideogram d.o.o.* за комуникације, Београд (Земун) има учешћа у *Предузећу за производњу, промет и услуге ММ Јовановић д.о.о.* Ариље – у ликвидацији са учешћем од 99%.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *Nacionalna Happy TV* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *VESTI* Жељко Митровић, а да је наведени подносилац пријаве повезан са следећим привредним друштвима која су пружаоци медијских услуга: *Red media group d.o.o.*, Београд (100% учешћа), *RTV Centar d.o.o.*, Београд (100% учешћа) и *Sport radio FM d.o.o.*, Београд (100% учешћа). Што се тиче осталих правних лица са којима су подносилац пријаве и оснивач повезани, то су:

- 21) *Air Pink d.o.o., Београд*
- 22) *City Records d.o.o., Београд*
- 23) *MGUM Technology d.o.o., Београд*
- 24) *Пинк угоститељство д.о.о., Београд*

- 25) *Media prime time d.o.o., Београд*
- 26) *Pink films International studios d.o.o., Шимановци*
- 27) *United food d.o.o., Шимановци*
- 28) *Pink library d.o.o., Београд*
- 29) *Globaltel d.o.o., Београд*
- 30) *Global digital agency d.o.o., Београд*
- 31) *Pink research & development center d.o.o., Шимановци*
- 32) *Apollon media d.o.o., Београд*
- 33) *Red network d.o.o., Београд*
- 34) *S Choice food d.o.o., Београд*
- 35) *United games d.o.o., Београд*
- 36) *Пинк концерт д.о.о., Београд*
- 37) *Digital media sistem d.o.o., Београд*
- 38) *Pink digital media system d.o.o., Београд – у ликвидацији*
- 39) *Pink media М d.o.o., Подгорица*
- 40) *Pink media ВН d.o.o., Сарајево*

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *VESTI* испуњава наведени критеријум.

Даље, Савет је утврдио да је 100% оснивач *BK TV - Tesla Holding Limited, Kipar* са 100% учешћа у капиталу, док је оснивач *Tesla Holding Limited, Kipar* са 100% учешћа у капиталу је *SDS Holding Limited Abu Dhabi* чији је крајњи власник *Mostafa El Togby* из Велике Британије. Оснивач *Tesla Holding Limited, Kipar* има учешћа од 100% у следећим правним лицима: *БК Тесла д.о.о. за инжењеринг, консалтинг, пројектовање и изградњу, Београд* и *Tesla Holdings Limited ogranak Jarretco Београд*.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *BK TV* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да 100% оснивач *UNA* јесте *UNA WORLD NETWORK d.o.o. Banja Luka* са 100% удела у капиталу, затим оснивач *UNA WORLD NETWORK d.o.o. Banja Luka* је

UNA INFINITY MEDIA d.o.o. Banja Luka са 100% удела у капиталу, затим оснивач *UNA INFINITY MEDIA d.o.o. Banja Luka* је *INFINITY INTERNATIONAL GROUP* са 100% удела у капиталу и оснивач *INFINITY INTERNATIONAL GROUP* је Ђорђе Ђурић са 100% удела у капиталу. Што се тиче повезаних лица, оснивач подносиоца пријаве *UNA WORLD NETWORK d.o.o. Banja Luka* је једини оснивач *UNA WORLD NETWORK d.o.o. за аудиовизуелне делатности Загреб* са 100% учешћа у капиталу, затим *UNA WORLD d.o.o., Подгорица* са 100% учешћа у капиталу, као и *УНА ВОРЛД ДООЕЛ Скопје* са 100% учешћа у капиталу.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *UNA* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач подносиоца *NOVA S* правно лице *United Media S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 6, *rue Jean Monnet*, 2180, Луксембург. Друштво које је власник *Društvo United Media S.à.r.l.* је *Slovenia Broadband S.à.r.l.*, на адреси 2, *rue Edward Steichen*, L-2540 Луксембург са 100% удела. Друштво које је власник *Slovenia Broadband S.à.r.l.* је *United Group BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија са 100% удела. Друштво које је власник *United Group BV* је *Adria Midco BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија са 100% удела. Друштво које је власник *Adria Midco BV* је *Adria Topco BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија са 100% удела. Друштво које је власник *Adria Topco BV* је *Summer BidCo BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100% удела. Друштво које је власник *Summer Bidco BV* је *Summer MidCo BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија са 100% удела. Друштво које је власник *Summer Midco BV* је *Summer Parent S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 18, *rue Erasme*, L – 1468 Луксембург са 100% удела. Друштва која су власници *Summer Parent S.à.r.l.* су: (1) *Summer Invest S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 18, *Rue Erasme*, L – 1468, Луксембург са 55,37% удела и (2) *Gerrard Enterprises LLC*, са седиштем на адреси *3rd Floor Suite*, 25 *Hope Street*, *Douglas*, *Острво Ман*, *IM2 1AR*, са 28,20% удела. (99% власник удела у *Gerrard Enterprises LLC* је Драган Шолак), (3) *Gerrard MIP Limited*, са седиштем на адреси *Maples Corporate Services Limited*, *P.O. Box 309*, *Ugland House*, *Grand Cayman*, *KY1-1104*, *Кајманска острва*, са 8,05% удела. Оснивач *Gerrard MIP Limited* је *Gerrard Consultancy Services Limited*, са седиштем на адреси *3rd Floor*, *J & C Building*, *P.O. Box 362*, *Road Town*, *Tortola*, *Британска девичанска острва*, са 100% удела. 99% власник удела у *Gerrard Consultancy Services Limited* је Драган Шолак и друштва која имају мањинско учешће у *Summer Parent S.à.r.l.*, које учешће у укупном збиру износи 8,38% удела у *Summer Parent S.à.r.l.* Већински власник 78,65% удела у друштву *Summer Invest S.à.r.l.* је *BC European Capital X LP Fond*, који се састоји од 11 ограничених партнерстава (*Limited Partnerships - LPs*), са седиштем на адреси *Arnold House P.O. Box 273*, *St Julian's Avenue*, *St Peter Port*, *Gernzi*, *GY1 3RD*. Ниједна особа нема 10% или више удела у *BC European Capital X Fondu*.

Даље, NOVA S има уделе у следећим правним лицима:

1. *TV KANAL ULTRA DOO BEOGRAD – u likvidaciji (25%)*
2. *CAS MEDIA DOO BEOGRAD (100%)*
3. *UNITED MEDIA PRODUCTION DOO BEOGRAD (100%)*
4. *FORTUNA E-SPORTS DOO BEOGRAD (80%)*
5. *DIRECT MEDIA DOO BEOGRAD (95%)*
6. *MEDIA POINT DOO BEOGRAD (100%)*
7. *BRAINZ DOO BEOGRAD (75%)*
8. *UNITED MEDIA DIGITAL DOO BEOGRAD (100%)*
9. *DAN GRAF DOO BEOGRAD*
10. *GRAND SLAM GROUP DOO BEOGRAD*

Додатно, подносилац је изјавио да је повезан са следећим правним лицима у Републици Србији:

1. *SERBIA BROADBAND- SRPSKE KABLOVSKE MREŽE DOO BEOGRAD*
2. *ABSOLUT SOLUTIONS DOO BEOGRAD*
3. *CITY MEDIA DOO BEOGRAD*
4. *ADRIA NEWS DOO BEOGRAD*
5. *GRAND PRODUCTION DOO BEOGRAD*
6. *IDJWorld DOO BEOGRAD*
7. *SHOPPSTER DOO BEOGRAD*
8. *UNITED GROUP RS DOO BEOGRAD*
9. *DIRECT MEDIA KOMUNIKACIJE DOO BEOGRAD*
10. *BIG PRINT DOO BEOGRAD*
11. *PREDUZEĆE ZA INFORMATIČKI INŽINJERING I KONSALTING NETLOGIC DOO, BEOGRAD*
12. *FUSION COMMUNICATIONS DOO BEOGRAD*
13. *UNITED CLOUD DOO BEOGRAD*
14. *PANTIĆ ELECTRONIC CABLE TELEVISION DOO BEOGRAD*
15. *TAKO LAKO SHOP DOO BEOGRAD*
16. *NEWSMAX ADRIA DOO BEOGRAD*
17. *MAINSTREAM DOO BEOGRAD*
18. *MAINSTREAM PUBLIC CLOUD SERVICES DOO BEOGRAD*
19. *D EXPRESS DOO BEOGRAD*
20. *N1 TELEVIZIJA DOO BEOGRAD*

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да NOVA S испуњава наведени критеријум.

Даље, Савет је утврдио да 100% оснивач подносиоца N1 јесте *Adria News S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 6, *rue Jean Monnet*, 2180 *Luksemburg*, Велико Војводство Луксембург. Друштво које је власник *Adria News S.à.r.l.* је *Slovenia Broadband S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 2, *rue Edward Steichen*, L-2540 *Luksemburg*, са 100% удела. Друштво које је власник *Slovenia Broadband S.à.r.l.* је *United Group BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100% удела. Друштво које је власник *United Group BV* је *Adria Midco BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100% удела. Друштво које је власник *Adria Midco BV* је *Adria Topco BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100% удела. Друштво које је власник *Adria Topco BV* је *Summer BidCo BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100% удела. Друштво које је власник *Summer BidCo BV* је *Summer MidCo BV*, са седиштем на адреси *Spicalaan 41*, 2132 *JG Hoofddorp*, Холандија, са 100%. Друштво које је власник *Summer MidCo BV* је *Summer Parent S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 18, *rue Erasme*, L – 1468 *Luksemburg*, са 100% удела. Друштва која су власници *Summer Parent S.à.r.l.* су: *Summer Invest S.à.r.l.*, са седиштем на адреси 18, *Rue Erasme*, L – 1468 *Luksemburg*, са 55,37% удела у *Summer Parent S.à.r.l.* и *Gerrard Enterprises LLC*, са седиштем на адреси *3rd Floor Suite*, 25 *Hope Street*, *Douglas*, *Ostrvo Man*, IM2 1AR, са 28,20% удела. 99% власник удела у *Gerrard Enterprises LLC* је Драган Шолак и *Gerrard MIP Limited*, са седиштем на адреси *Maples Corporate Services Limited*, P.O. Box 309, *Ugland House*, *Grand Cayman*, KY1-1104, Кајманска острва, са 8,05% удела у *Summer Parent S.à.r.l.*;

Оснивач *Gerrard MIP Limited* је *Gerrard Consultancy Services Limited*, са седиштем на адреси *3rd Floor*, *J & C Building*, P.O. Box 362, *Road Town*, *Tortola*, Британска Девичанска Острва, са 100% удела. 99% власник удела у *Gerrard Consultancy Services Limited* је Драган Шолак и друштва која имају мањинско учешће у *Summer Parent S.à.r.l.*, које учешће у укупном збиру износи 8,38% удела у *Summer Parent S.à.r.l.*

Већински власник 78,65% удела у друштву *Summer Invest S.à.r.l.* је *BC European Capital X LP Fond*, који се састоји од 11 ограничених партнерстава (*Limited Partnerships - LPs*), са седиштем на адреси *Arnold House* P.O. Box 273, *St Julian's Avenue*, *St Peter Port*, *Gernzi*, *GY1 3RD*. Ниједна особа нема 10% или више удела у *BC European Capital X Fondu*.

Подносилац пријаве N1 повезан је са следећим правним лицима:

1. *SERBIA BROADBAND- SRPSKE KABLOVSKE MREŽE DOO BEOGRAD*
2. *CAS MEDIA DOO BEOGRAD*
3. *ABSOLUT SOLUTIONS DOO BEOGRAD*
4. *CITY MEDIA DOO BEOGRAD*
5. *TV KANAL ULTRA DOO BEOGRAD u likvidaciji*
6. *UNITED MEDIA PRODUCTION DOO BEOGRAD*
7. *BRAINZ DOO BEOGRAD*
8. *IDJWorld DOO BEOGRAD*
9. *FORTUNA E-SPORTS DOO BEOGRAD*
10. *SHOPPSTER DOO BEOGRAD*
11. *UNITED GROUP RS DOO BEOGRAD*
12. *DIRECT MEDIA DOO BEOGRAD*
13. *GRAND PRODUCTION DOO BEOGRAD*
14. *GRAND SLAM GROUP DOO BEOGRAD*

15. *DIRECT MEDIA KOMUNIKACIJE DOO BEOGRAD*
16. *MEDIA POINT DOO BEOGRAD*
17. *BIG PRINT DOO BEOGRAD*
18. *PREDUZEĆE ZA INFORMATIČKI INŽINJERING I KONSALTING NETLOGIC DOO, BEOGRAD*
19. *FUSION COMMUNICATIONS DOO BEOGRAD*
20. *UNITED CLOUD DOO BEOGRAD*
21. *UNITED MEDIA DIGITAL DOO BEOGRAD*
22. *PANTIĆ ELECTRONIC CABLE TELEVISION DOO BEOGRAD*
23. *TAKO LAKO SHOP DOO BEOGRAD*
24. *NEWSMAX ADRIA DOO BEOGRAD*
25. *DAN GRAF DOO BEOGRAD*
26. *MAINSTREAM DOO BEOGRAD*
27. *MAINSTREAM PUBLIC CLOUD SERVICES DOO BEOGRAD*
28. *Д ЕХПЕСС DOO БЕОГРАД*
29. *NOVA S TELEVIZIJA DOO BEOGRAD*

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *N1* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да 100% оснивач подносиоца *PRVA* јесте *Nova broadcasting d.o.o.*, Београд. Власник са 100% учешћа у друштву *Nova broadcasting d.o.o.* Београд је привредно друштво *Kopernikus Stream TV Limited* са Кипра. Оснивач *Kopernikus Stream TV Limited* са 100% удела је *Kopernikus Serbia BV* из Холандије. Оснивач *Kopernikus Serbia BV* је *Kopernikus Corporation (Cyprus) LTD* са 100% удела. Оснивач *Kopernikus Corporation (Cyprus) LTD* су Срђан Миловановић и *Kopernikus Corporation BV*. Оснивач *Kopernikus Corporation BV* је Срђан Миловановић са 100% удела.

Оснивач подносиоца пријаве *Nova broadcasting d.o.o.* Београд има учешћа у следећим правним лицима: *Play radio*, Друштво за консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем Астонко д.о.о. Београд, Радио дифузно предузеће Б92 д.о.о, Коперникус systems д.о.о., Београд, Коперникус Градња д.о.о., Београд, *Kopernikus real estate d.o.o.*, Београд, *Kopernikus logistics d.o.o.*, Београд, *Kopernikus Tower d.o.o.*, Београд, Коперникус Борац д.о.о., Београд, Привредно друштво за изградњу и продају објеката и послове инжињеринга „Партнер градња“ ЗНД д.о.о., Београд, Хотелско угоститељско и туристичко предузеће Коперникус Хотел Праг д.о.о. Београд и *Kopernikus hotels and restaurants d.o.o.*, Београд.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона

о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *PRVA* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да 100% оснивач подносиоца *TV B92* јесте Друштво за консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем „Астонко“ д.о.о., Београд (Земун), а његов оснивач је *Astonko holdings Limited, Kipar* 100%, чији је оснивач *Lake bade holdings limited, Kipar* са 66,67% и *Kopernikus corporation (Cyprus) LTD* са 33,33%. Власник са 100% удела у *Lake bade holdings limited, Kipar* је *Kopernikus Stream TV Limited*. Оснивач *Kopernikus Stream TV Limited* са 100% удела је *Kopernikus Serbia BV*. Оснивач *Kopernikus Serbia BV* је *Kopernikus Corporation (Cyprus) LTD* са 100% удела. Оснивач *Corporation (Cyprus) LTD* су Срђан Миловановић и *Kopernikus Corporation BV*. Оснивач *Kopernikus Corporation BV* је Срђан Миловановић са 100% удела.

Оснивач Друштво за консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем „Астонко“ д.о.о., Београд (Земун) има учешћа у следећим правним лицима: *Play radio*, Прва телевизија д.о.о., *Nova broadcasting d.o.o*, Хотелско угоститељско и туристичко предузеће Коперникус Хотел Праг д.о.о., Београд, Коперникус Борац д.о.о, Привредно друштво за изградњу и продају објеката и послове инжињеринга „Партнер градња“ ЗНД д.о.о, *Kopernikus systems d.o.o.*, Београд, *Kopernikus hotels and restaurants d.o.o.*, Београд, Коперникус Градња д.о.о., Београд, *Kopernikus real estate d.o.o.*, Београд, *Kopernikus logistics d.o.o.*, Београд и *Kopernikus Tower d.o.o.*, Београд.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *TV B92* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да оснивачи подносиоца *K::CN Nacionalna* јесу Звездан Миловановић са 52,41% учешћа у капиталу друштва и Друштво за производњу трговину и услуге *Twinel d.o.o*. Ниш са 47,59 % учешћа у капиталу. Оснивач Друштва за производњу трговину и услуге *Twinel d.o.o*. Ниш је Звездан Миловановић са 100% удела у капиталу друштва.

Подносилац пријаве *K::CN Nacionalna* је повезано лице са следећим лицима: *Kolubara Press* д.о.о Лазаревац (100%), *Kopernikus radio televizija* Јагодина д.о.о. Јагодина (100%), *Kopernikus radio televizija Šid* д.о.о. Шид (100%), *Kopernikus radio televizija* Рашка д.о.о. Рашка (100%) и *Kopernikus radio televizija* Крајина д.о.о. Бор (100%). *Kopernikus Cable*

Network д.о.о, Ниш – огранак Свет плус, Нови Београд, Kopernikus Cable Network д.о.о, Ниш - огранак KCN Music и K::CN д.о.о., Ниш – огранак Kopernikus Cable Network Београд.

Оснивач подносиоца пријаве Звездан Миловановић је власник 100% удела у капиталу *Twinel д.о.о. Niš, Svet plus Production* д.о.о.Београд, *Real Estate and Technique Solutions* д.о.о. Београд и Фудбалски клуб Коперникус-Железничар, док оснивач подносиоца пријаве Друштво за производњу трговину и услуге *Twinel д.о.о.* Ниш нема учешћа у капиталу других правних лица, осим у основном капиталу подносиоца пријаве.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *K::CN Nacionalna* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да 100% оснивач подносиоца *TV2* јесте правно лице *TV2 Media Group Private Company Limited by Shares, TV2 LTD* Будимпешта. Његови оснивачи су: *Magyar Broadcasting Co.Zrt.* Будимпешта са 44,33% и *Iko Holding Kft* Будимпешта са 24,16%. Њихови оснивачи су: *AV Progress Kft.* Будимпешта, *Business Help Kft.* Будимпешта, *Abraham Goldmann Trust Corp.* Будимпешта, *Adam Goldberg Kft.* Будимпешта, *Hunmedia Befektesi Zrt.* Будимпешта, *Status MPE Private Equity Fund*, Будимпешта и *Arthur Bergmann Kft.* Будимпешта до крајњих физичких лица: *Agnes Paulovics* Мађарска, *Jozsef Vida* Мађарска, *Miklos Gal* Мађарска и *Silvia Nagy* Мађарска 100% оснивачког удела у правном лицу *Adam Goldberg Kft.* Будимпешта.

Оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у правном лицу *TV Adria d.o.o.* Љубљана и правном лицу *Planet TV d.o.o.* Љубљана, док је подносилац пријаве повезан са следећим правним лицима: *Magyar Broadcasting Co.Zrt.* Будимпешта, *CEE Broadcasting Co.Srl.* Букурешт, *Iko Holding Kft* Будимпешта, *AV Progress Kft.* Будимпешта, *Business Help Kft.* Будимпешта, *Abraham Goldmann Trust Corp.* Будимпешта, *Adam Goldberg Kft.* Будимпешта, *Hunmedia Befektesi Zrt.* Будимпешта, *Status MPE Private Equity Fund*, Будимпешта и *Arthur Bergmann Kft.* Будимпешта. Подносилац пријаве је повезан са следећим правним лицима: *Arthur Bergmann Kft*, *Sztar Kft.* Будимпешта, *Ariadne Valsagkezeid Kft.* Будимпешта, *Prima Liquidator Kft.* Будимпешта, *Locomotive Cee Kft.* Будимпешта, *Locomotive Cee Bc d.o.o.* Бечеј, *Isaac Goldmann Zrt.* Будимпешта, *Grand Solution Rle d.o.o.* Петроварадин, док је преко руководећег положаја Миклоша Гала повезан са следећим привредним друштвима: *Arthur Bergmann Hungary Zrt.* Будимпешта, *Arthur Bergmann Agro Kft.* Бичке, *Ariadne Valsagkezeid Kft.* Будимпешта, *Locomotive Cee Kft.* Будимпешта, *Arthur Bergmann Kft.* Будимпешта, *Furedagro Team Kft.*, *Bergmann Credit Management Kft.* Будимпешта, *Abraham Goldmann Trust Corp.* Будимпешта, *DBH Investment Zrt.* Будимпешта, *Arthur Bergmann Alapkezeid Zrt.* Будимпешта, *Opus Global Befektetesi Alapkezeid Zrt.* Будимпешта, *Arthur Bergmann Lizing Zrt.* Будимпешта, *Arthur Bergmann Budimpešta Kft.* Будимпешта, *Isaac Goldman Zrt.*

Будимпешта, *Arthur Bergmann ad.* Нови Београд, *Grand Solution Rle d.o.o.* Петроварадин, *Locomotive Cee Bc d.o.o.* Бечеј, *Arthur Bergmann Investment d.o.o.* Нови Београд и *Crystal Holiday Residence d.o.o.* Осиек.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да TV2 испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да оснивачи подносиоца *TANJUG TV* јесу Радиотелевизија Панчево д.о.о. Панчево са 60% учешћа у капиталу (оснивач са 100% учешћа у капиталу Радиотелевизија Панчево д.о.о. је Радоица Милосављевић) и Предузеће за производњу телевизијског програма *Minacord media* д.о.о., Београд са 40% учешћа у капиталу (оснивач са 80% учешћа у капиталу је Жељко Јоксимовић и са 20% учешћа у капиталу Мања Грчић).

Физичко лице Жељко Јоксимовић има 100% удела у капиталу привредном друштву Предузеће за концертну и музичко-издавачку делатност *MINACORD* д.о.о. Београд, а физичко лице Мања Грчић има 50% удела у капиталу привредног друштва *MAJO Public* д.о.о. Београд-Стари град. Правно лице Предузеће за производњу телевизијског програма *Minacord media* д.о.о., Београд има учешће у следећим правним лицима: Предузеће за концертну и музичко-издавачку делатност *MINACORD* доо Београд и *MAJO Public* д.о.о. Београд-Стари град.

Оснивач са 100% учешћа у РТВ Панчево д.о.о. Радоица Милосављевић има удела у капиталу следећих привредних друштава:

1. Радио телевизија Крушевац д.о.о.
2. Радио-телевизија Брус д.о.о.
3. Телевизија Пирот д.о.о.
4. Радио телевизија Цариброд д.о.о.
5. Телевизија Пожега д.о.о.
6. Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о.
7. СОС канал плус д.о.о.
8. Радио и телевизија Канал-М д.о.о.
9. Радио телевизија Бачка Паланка д.о.о.
10. Телевизија Лесковац д.о.о.
11. Телевизија Телемарк д.о.о.
12. Слога д.о.о. (Радоица Милосављевић – 36,67%, Владимир Милосављевић – 31,66% и Ивана Стефановић – 31,66%)

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *TANJUG TV* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да оснивачи подносиоца *K1* јесу физичка лица Жељко Јоксимовић са 80% удела у капиталу и Мања Грчић са 20% удела у капиталу привредног друштва.

Оснивач подносиоца пријаве Жељко Јоксимовић има 100% удела у капиталу привредном друштву Предузеће за концертну и музичко-издавачку делатност *MINACORD* доо Београд, а оснивач Мања Грчић има 50% удела у капиталу привредног друштва *MAJO Public* доо Београд-Стари град.

Подносилац пријаве Предузеће за производњу телевизијског програма *Minacord media* д.о.о., Београд има учешће у следећим правним лицима: Тачно доо Београд-Стари град, Предузеће за концертну и музичко-издавачку делатност *MINACORD* доо Београд и *MAJO Public* доо Београд-Стари град.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *K1* испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да 100% оснивач подносиоца *KURIR TELEVIZIJA* јесте *Mondo inc* д.о.о. Београд. Оснивач наведеног правног лица са 100 % учешћа јесте *PREDUZEĆE ZA PRUŽANJE USLUGA I ISTRAŽIVAČKI RAZVOJ U OBLASTI TELEKOMUNIKACIJA WIRELESS MEDIA DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, BEOGRAD*. Оснивач тог правног лица као 100% јесте *MOBIL MEDIA DOO BEOGRAD*, док је власник тог правног субјекта са 100% физичко лице Игор Жежељ.

Подносилац захтева је повезан са следећим правним лицима: *Adria Media Rijaliti d.o.o Beograd*, *Admatic Media d.o.o Beograd*, *Adria Media Magazine d.o.o Beograd* и *Mondo Inc d.o.o Beograd*. Привредно друштво *Mondo Inc d.o.o Beograd* поседује учешће у основном капиталу следећих лица: *Mondo TV Platform d.o.o Beograd*, *Mondo Trgovina Ogl d.o.o Beograd*, *Firefly Proiductions d.o.o Beograd* и *Adria Media Group d.o.o Beograd*.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да *KURIR TELEVIZIJA* испуњава наведени критеријум.

Сходно свему горе наведеном, Савет Регулатора је закључио да су свих 14 подносилаца пријава, и то: *TV PINK, Nacionalna Happy TV, VESTI, BK TV, UNA, NOVA S, N1, PRVA, TV B92, K::CN Nacionalna, TV2, TANJUG TV, K1* и *KURIR TELEVIZIJA* испунила сва 4 критеријума, и то:

- 1) у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврсан програм;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције;
- 3) да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде и
- 4) да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Како је закључено да су сви подносиоци испунили наведене критеријуме, Савет је приликом одлучивања о издавању дозволе пошао од члана 96. став 4. Закона о електронским медијима, којим је прописано да ако се за коришћење исте зоне покривања пријавило више лица која испуњавају прописане услове за пружање медијске услуге, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја, који је ближе уређен чланом 33. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Цитираним чланом Правилника је прописано да ако се за исту зону покривања пријавило више подносилаца који испуњавају минималне услове и критеријуме утврђене овим правилником, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја у тој зони покривања, уз задовољавање свих осталих наведених критеријума.

Приликом одлучивања којим ће то подносиоцима издати дозволе, Савет Регулатора је узео у обзир све чињенице који би утицале на остваривање већег квалитета и разноврсности садржаја и упоредно-квалитативном анализом испуњености критеријума дошао до закључка да ће подносиоци *TV PINK, Nacionalna Happy TV, PRVA* и *TV B92* у већој мери него остали подносиоци оправдати постојање вишеструких бенефита за гледаоце на подручју целе Републике, превасходно кроз објективан и правовремени приступ у преносу информација, кроз сопствену продукцију програмских садржаја као доказ укупних производних могућности и разноврсност понуђених програмских

жанрова на начин да се задовоље потребе најширег аудиторијума и ојача медијски плурализам.

Савет је констатовао да је конкурсна документација коју су сви подносиоци приложили, а нарочито програмски елаборати, који описују садржај програма који намеравају да приказују, врло слична, али да се и поред тога могу утврдити разлике које дају предност појединим подносиоцима.

Тако је Савет, при доношењу одлуке о издавању дозволе, утврдио да предложени програмски елаборати најављују производњу целовитих програма у којима су заступљени сви жанрови. Када је реч о *TV PINK*, Савет је приликом одлучивања, као одлучну чињеницу истакао изразити потенцијал за производњу сопственог филмског, играног и најављеног културно-уметничког програма. Код одлуке за издавање дозволе за *Nacionalna Happy TV*, Савет је имао у виду слојевитост најављене продукције информативног жанра, док је код *PRVA* нарочито ценио потенцијал документарног програма, а код *TV B92* научно-образовног програма и дечијег програма и програма за малолетнике.

Чланови Савета Регулатора у доношењу одлука, поред анализе о испуњености свих постављених критеријума наведених у конкурсној документацији, ослонили су се и на сазнања која су стекли у разговорима са кандидатима, као и на процене о потребама гледалаца утемељеним на свакодневној комуникацији са многобројним пружаоцима медијских услуга.

Чланови Савета су, на основу сопствених професионалних уверења и по сопственом најбољем знању и савести, донели одлуку о издавању дозвола горе наведеним подносиоцима, имајући у виду да су у претходном периоду, као имаоци дозвола, доказали да су на професионалан начин, уз поштовање основних новинарских постулата, приступали најважнијим темама друштвеног живота и да су задовољили потребе грађана кроз разнолике програмске садржаје.

Савет је нарочито ценио гаранције које су подносиоци навели у предлогу програмског елабората, који ће постати саставни део издате дозволе, и закључио да ће у наредном периоду додатно унапредити постојећи програм, бавити се важним друштвеним питањима, радити на заштити медијског плурализма и бити отворени за различита мишљења, аргументе и идеје у циљу подстицања најширег друштвеног дијалога и допринети даљем унапређењу медијских стандарда у области информисања, културе и образовања.

Поред свега наведеног, Савет је, приликом одлучивања, имао у виду и да је разлику у доношењу одлуке дала и чињеница претходног рада (односно пружања медијске услуге) наведена 4 подносиоца (*TV PINK*, *Nacionalna Happy TV*, *PRVA* и *TV B92*) и њихова економска одрживост, а поготово чињеница да су емитовали програм од 2006. године и да су током 2015. године у потпуности испунили начин и временски распоред преласка са аналогног на дигитално емитовање и дистрибуцију програма (процес дигитализације) и уложили средства како би направили технолошки искорак ка дигиталној трансформацији.

Имајући у виду све наведено, Савет је донео одлуку потребном већином гласова, као у изреци овог решења, сходно члану 96. Закона о електронским медијима.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, према члану 42. став 1. Закона о електронским медијима, подношењем тужбе Управном суду, ул. Немањина 9, Београд, у року од 30 дана од дана пријема овог решења. Такса за подношење тужбе износи 390,00 динара.

ПРЕДСЕДНИЦА САВЕТА

Оливера Зеклић

Д-на:

- PINK MEDIA GROUP DOO BEOGRAD, Незнаног јунака 1, Београд – TV PINK,
- ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ HAPPY TV Д.О.О, БЕОГРАД, Александра Дубчека 14, Београд - Nacionalna Happy TV,
- PINK MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD, Незнаног јунака 1, Београд – VESTI,
- RADIOTELEVIZIJA BK TELECOM DOO, BEOGRAD, Теразије 28, Београд - BK TV,
- UNA WORLD DOO, BEOGRAD, Бул. Михајла Пупина 6, Београд – UNA,
- NOVA S TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD, Кнеза Вишеслава 88, Београд - NOVA S,
- NI TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD, Омладинских бригада 86п, Београд - NI,
- PRVA TELEVIZIJA DOO, BEOGRAD, Аутопут за Загреб 22, Београд – PRVA,
- RADIO DIFUZNO PREDUZEĆE B92 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, BEOGRAD, Аутопут за Загреб 22, Београд – TV B92,
- ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK ДОО, Цара Душана 45, Ниш - K::CN Nacionalna,
- TV2 RS BROADCASTING DOO, BEOGRAD, Царице Милице 3, Београд - TV2,
- ТАЧНО DOO, BEOGRAD, Дечанска 12/7, Београд – TANJUG TV,
- ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА MINACORD MEDIA Д.О.О., Дечанска 12/7, Београд - K1,
- ADRIA MEDIA GROUP DOO, BEOGRAD, Влајковићева 8, Београд – KURIR TELEVIZIJA.



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд, Србија

Број: РСР-1491/22 www.rem.rs

Датум: 29.7.2022. године

Београд

Савет Регулаторног тела за електронске медије, Трг Николе Пашића бр. 5, Београд, на основу члана 22. став 1. тачка 4) и члана 96. Закона о електронским медијама („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 6/16 - др. закон и 129/21) и чл. 136, 137, 140. и 141. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16 и 95/2018 – аутентично тумачење), у поступку одлучивања по пријавама *DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA EMITOVANJE RADIO PROGRAMA RADIO HIT FM BEOGRAD-VRAČAR*, Алексе Ненадовића 19-21, Београд– *HIT MUSIC FM*, чији је законски заступник Ружица Крцић, *PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RTV PROGRAMA INDEX DOO BEOGRAD*, Шумадијски Трг 6 А, Београд – *РАДИО С2*, чији је законски заступник Саша Вулетић, *RADIODIFUZNOPRIVREDNO DRUŠTVO RADIO S DOO BEOGRAD (ČUKARICA)*, Кнеза Вишеслава 72, Београд - *РАДИО С*, чији је законски заступник Предраг Анђелковић, *PLAY RADIO D.O.O. BEOGRAD-ZEMUN*, Аутопут За Загреб 22, Београд - *RADIO PLAY*, чији је законски заступник Срђан Миловановић, *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK D.O.O.*, Цара Душана 45, Ниш – *РАДИО БАЛКАН*, чији је законски заступник Владан Митић, *OBRAZOVNI CENTAR SMARTACUS D.O.O. BEOGRAD-VRAČAR*, Хаџи Проданова 18, Београд – *РАДИО НЕБЕН*, чији је законски заступник Ђорђе Јанковић, *МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД*, Кнегиње Љубице 36, Београд – *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*, чији је законски заступник Стефан Радић, поднетим на Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса за подручје целе Републике Србије, на седници одржаној дана 29.7.2022. године, донео је

РЕШЕЊЕ

I

ИЗДАЈУ СЕ дозволе за пружање медијске услуге радија путем аналогног преноса за зону покривања подручје целе Републике следећим подносиоцима пријаве:

1. *DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA EMITOVANJE RADIO PROGRAMA RADIO HIT FM BEOGRAD-VRAČAR*, Алексе Ненадовића 19-21, Београд– *HIT MUSIC FM* (Национално подручје Кр4)
2. *PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RTV PROGRAMA INDEX DOO BEOGRAD*, Шумадијски Трг 6 А, Београд – *РАДИО С2* (Национално подручје Кр2)
3. *RADIODIFUZNOPRIVREDNO DRUŠTVO RADIO S DOO BEOGRAD (ČUKARICA)*, Кнеза Вишеслава 72, Београд - *РАДИО С* (Национално подручје Кр3)

тел: 011/2028 700

факс: 011/2028 745

e-mail: office@rem.rs

ПИБ: 102945724

Матични број: 17488554

4. *PLAY RADIO D.O.O. BEOGRAD-ZEMUN*, Аутопут За Загреб 22, Београд - *RADIO PLAY* (Национално подручје Кр1)

II

ОДБИЈАЈУ СЕ пријаве на Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија путем аналогног преноса за зону покривања подручје целе Републике следећих подносилаца пријаве:

1. *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK D.O.O.*, Цара Душана 45, Ниш – *РАДИО БАЛКАН*
2. *OBRAZOVNI CENTAR SMARTACUS D.O.O. BEOGRAD-VRAČAR*, Хаџи Проданова 18, Београд – *РАДИО НЕБЕН*
3. *МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД*, Кнегиње Љубице 36, Београд – *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*

Образложење

Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) је дана 21.04.2022. године у Службеном гласнику Републике Србије бр. 49/22 и на веб сајту Регулатора објавило Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса за подручје целе Републике Србије (у даљем тексту: Јавни конкурс), као и допуно Јавног конкурса дана 17.06.2022. године у Службеном гласнику Републике Србије бр. 67/22 и на веб сајту Регулатора.

Савет Регулатора је објавио Јавни конкурс на основу члана 93. Закона о електронским медијима (у даљем тексту: ЗЕМ) и Плана расподеле фреквенције/локација за терестричке аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Сл. гласник РС“, број 102/16 и 105/20). Услови јавног конкурса дефинисани су ЗЕМ и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса („Службени гласник РС“ бр. 63/15), док су услови и критеријуми за добијање дозволе прописани Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС“ бр. 46/16).

Наведеним Јавним конкурсом и допуном Јавног конкурса расписана је зона расподеле, односно зона покривања: за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања - Подручје целе Републике Србије (укупно 4 дозволе), као и за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија – Подручје целе Републике Србије – Национална подручја - мрежа Кр1, Кр2, Кр3, Кр4 (укупно 4 дозволе).

Рок за подношење пријава на Јавни конкурс, према члану 93. став 1. тачка 6) ЗЕМ, истекао је дана 20.06.2022. године. Пријаву на Јавни конкурс поднело је 8 подносилаца и то: *DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA EMITOVANJE RADIO PROGRAMA RADIO HIT FM BEOGRAD-VRAČAR*, Алексе Ненадовића 19-21, Београд – *HIT MUSIC FM* (у даљем тексту: *HIT MUSIC FM*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-1/22 од 07.06.2022. године, *PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RTV*

PROGRAMA INDEX DOO BEOGRAD, Шумадијски Трг 6 А, Београд – *РАДИО С2* (у даљем тексту: *РАДИО С2*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-2/22 од 15.06.2022. године, *RADIODIFUZNOPRIVREDNO DRUŠTVO RADIO S DOO BEOGRAD (ČUKARICA)*, Кнеза Вишеслава 72, Београд – *РАДИО С* (у даљем тексту: *РАДИО С*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-3/22 од 15.06.2022. године, *PLAY RADIO D.O.O. BEOGRAD-ZEMUN*, Аутопут За Загреб 22, Београд – *RADIO PLAY* (у даљем тексту: *RADIO PLAY*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-4/22 од 17.06.2022. године, *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK D.O.O.*, Цара Душана 45, Ниш – *РАДИО БАЛКАН* (у даљем тексту: *РАДИО БАЛКАН*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-5/22 од 17.06.2022. године *OBRAZOVNI CENTAR SMARTACUS D.O.O. BEOGRAD-VRAČAR*, Хаџи Проданова 18, Београд – *РАДИО НЕВЕН* (у даљем тексту: *РАДИО НЕВЕН*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-6/22 од 20.06.2022. године, *МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД*, Кнегиње Љубице 36, Београд – *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* (у даљем тексту: *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*), чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-7/22 од 20.06.2022. године и *MEDIA TELEKOM д.о.о.*, Бранка Радичевића 4а, Београд – *РАДИО ФОКУС*, чија је пријава заведена код Регулатора под бројем РСР-8/22 од 20.6.2022. године и одбачена решењем Савета Регулатора број РСР-8/22 од 7.7.2022. године, сходно члану 96. став 1. тачка 4) Закона о електронским медијима, из разлога што наведено привредно друштво није уплатило депозит у износу тромесечне накнаде и није приложило доказ о уплати депозита.

HIT MUSIC FM, *РАДИО С2*, *РАДИО С*, *RADIO PLAY* и *РАДИО БАЛКАН* су пријаву на Јавни конкурс поднели као привредна друштва (подносилац пријаве) која у моменту подношења пријаве имају дозволу и нису основани у години у којој је расписан Јавни конкурс, док су *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* поднели пријаве на Јавни конкурс као привредна друштва (подносилац пријаве) која у моменту подношења немају дозволу и нису основани у години у којој је расписан Јавни конкурс.

Чланом 96. Закона о електронским медијима прописано је поступање Регулатора по поднетим пријавама. У складу са наведеном законском одредбом, Регулатор је извршио проверу да ли пријаве садрже потпуне и тачне податке, као и да ли је документација потпуна, па је утврдио да су три подносиоца пријава приложили непотпуну документацију, и то *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*, док су остали подносиоци поднели потпуну документацију.

Како су документације, које су поднете уз пријаву горе наведена четири подносиоца, биле непотпуне, налозима за допуну пријаве бр. РСР-5/22-2 од 23.06.2022. године, РСР-6/22-1 од 24.06.2022. године и РСР-7/22-1 од 23.06.2022. године, подносиоцима пријаве је дат законски рок од 7 дана од дана пријема да доставе потпуну документацију, у складу са чланом 96. став 1. тачка 1) Закона о електронским медијима.

Налогом за допуну број РСР-5/22-2 од 23.06.2022. године наложено је подносиоцу пријаве *РАДИО БАЛКАН* да достави:

- 1) удео појединих врста програма: спортски програм – навести проценат удела овог садржаја у укупном програму;

- 2) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма – навести проценат удела сопствене продукције по врстама програма.

Налогом за допуну број РСР-6/22-1 од 24.06.2022. године наложено је подносиоцу пријаве *РАДИО НЕВЕН* да достави:

- 1) Доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;
- 2) Скицу (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектант са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;
- 3) Податке о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 4) Појединачну пореску пријаву о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет примаоца прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;
- 5) План развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;
- 6) Потврду надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;
- 7) Програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:
 - податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;
 - планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);
 - податак о циљној групи којој је програм намењен;
 - језик, односно језике на којима ће се програм емитовати;
 - удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;
 - удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
 - податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;
 - удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању

- разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;
- удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;
- удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;
- оквирну програмску шему по данима у недељи;
- 8) Доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве (за правно лице) за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је запређена казна затвора и
- 9) Предрачун за набавку студијских уређаја са печатом и потписом.

Налогом за допуну број РСР-7/22-1 од 23.06.2022. године наложено је подносиоцу пријаве **НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС** да достави следеће:

- 1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;
- 2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;
- 3) податке о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 4) извод из Регистра надлежног органа јавне власти: извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;
- 5) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 6) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;
- 7) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење);
- 8) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три

године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

9) програмски слаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

- податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;
- планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);
- податак о циљној групи којој је програм намењен;
- језик, односно језике на којима ће се програм емитовати;
- удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и деџи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;
- удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;
- удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;
- податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;
- удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;
- удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;
- удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;
- оквирну програмску шему по данима у недељи.

10) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

11) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је запређена казна затвора и

12) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном.

У налозима за допуну пријава, подносиоци су обавештени да је потребно да напред наведену документацију доставе у два примерка, оригиналу и једној фотокопији или двема овереним фотокопијама, као и да уколико подносиоци пријава не допуне пријаву, односно не поднесу потпуну документацију у остављеном року, да ће Регулатор решењем одбацити пријаве, сходно члану 96. став 1. тачка 1) Закона о електронским медијима.

Подносилац пријаве *РАДИО БАЛКАН* је поступио по налогу за допуну пријаве РСР-5/22-2 од 23.06.2022. године у законом предвиђеном року, дана 28.6.2022. године, дописом РСР-5/22-3 доставио потпуну документацију, па је пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

Подносилац пријаве *РАДИО НЕВЕН* је поступио по налогу за допуну пријаве РСР-6/22-1 од 24.06.2022. године и у законом предвиђеном року дана 29.6.2022. године, дописом број РСР-6/22-2 доставио потпуну документацију, па је пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

Подносилац пријаве *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* је поступио по налогу за допуну пријаве РСР-7/22-1 од 23.06.2022. године и у законом предвиђеном року дана 6.7.2022. године, дописом број РСР-7/22-2, доставио потпуну документацију, па је пријава наведеног подносиоца била потпуна и благовремена.

Након тога, Регулатор је, у складу са чланом 96. став 2. Закона о електронским медијима, јавно објавио листу свих подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у законом предвиђеном року, на којој су били: *HIT MUSIC FM*, *РАДИО C2*, *РАДИО C*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*. Наведена листа је објављена у Службеном гласнику Републике Србије бр. 77/22 од 8.7.2022. године и на веб сајту Регулатора.

Стручна служба Регулатора је, након увида у поднете пријаве и пропратну документацију, саставила извештаје за све подносиоце пријаве и доставила их Савету Регулатора.

Савет Регулатора је, након детаљног разматрања поднете документације и извештаја Стручне службе, обавио јавни разговор са свим подносиоцима пријава на седници одржаној 12.7.2022. године.

Представница *HIT MUSIC FM* (Ружица Крцић) је истакла да су пословали у складу са законом и без финансијских тешкоћа у последњих осам година, као и да су један од два најслушанија радија са кумулативним дневним „ричком“ од 770.000 слушалаца дневно. Рекла је да укупно поседују у систему 9 студија, од чега су 4 студија за продукцију и 5 студија за емитовање програма, као и да прате најсавременије трендове који постоје у функционисању великих радијских система у Европи. Навела је да у њиховом програму претеже забавни програм, али да задовољавају и информативне интересе, као и да имају

25,87 одсто квалитетног програма, који се налази у колажним програмима. Изнела је податак да је вредност маркетиншког тржишта отприлике 10 милиона евра.

Представници *РАДИО С2* (Милош Бајић и Зоран Анђелковић) су навели да постоје дуги низ година и да су опстали на медијском тржишту упркос потешкоћама. Рекли су да имају прско 100 запослених, а да „кичму” самог радија чини 30 запослених, као и да по потреби ангажују хонорарце. Истакли су и да мапирање тржишта раде у сарадњи са немачком групом *БЦИ*, која је стратешки партнер, а да у истраживању имају сарадњу и са *ЦЕСИД*-ом. Предвидели су раст од 5 до 10 одсто годишње, осим у случају веће економске кризе. Рекли су да ће у музичком програму претежно емитовати страну комерцијалну поп музику. Навели су да држе до културе и позитивних начела и да ће увек промовисати позитивне вредности друштва и да ће развијати нове садржаје и прилагођавати се трендовима, у смислу платформи.

Представник *РАДИО С* (Предраг Анђелковић) је истакао је да постоје већ (као медији) 28 година и да су константно радили на дигитализацији и комплетном процесу креирања програма, као и да су улагали у инфраструктуру и у студијски део, где сада постоји 8 продукцијских студија, али и 2 студија која су за емитовање програма, од којих један стално доступан као резервни. Навео да су током 2020. године имали 28% квалитетног програма. Навео је да им је у интересу да се ускладе и истакао да промовишу исправне вредности, против дроге, против насиља и пуно садржаја који се бави децом, нпр. музику против насиља коју раде у сарадњи са школама и сл.

Представници *RADIO PLAY* (Јованка Терзић и Немања Костић) су навели да је тај радио основан 2015. године са циљем да понуди нешто сасвим ново и свеже радијском тржишту у Србији. Што се тиче самог програма, навели су забавни јутарњи програм, са позитивним вестима, као и информативни програм, који се емитује из сата у сат сваког дана. Циљ им је да емитују колажни програм, тако да на сваких 10-15 минута, када се укључују водитељи постоје информације, које су посвећене деци, образовању, науци и сл. Закључио је да ће постићи законску норму од 20 посто квалитетног програма, а да би остатак чинили информативни и музички програм.

Представници *РАДИО БАЛКАН* (Владан Митић и Слободан Кремењак) су навели да су дуго времена у медијском простору Србије и да имају жељу да радијско и телевизијско искуство покушају да остваре на националном пољу. Предвиђају концепт модерног радија, са живим програмом од 6 до 22 часа и са јутарњим, дневним и вечерњим садржајима, са домаћом музиком. Навели су да не би имали потешкоћа са финансирањем, јер би обезбедили иницијалне инвестиције, а да су приход пројектовали кроз реалне могућности и тржишта у Србији.

Представник *РАДИО НЕБЕН* (Ђорђе Јанковић) је рекао да имају искуство у образовању, односно едукацији деце предшколског и школског узраста и развојем њихових менталних потенцијала. Наводе да имају идеју да радио просто буде финансиран из сопствених средстава, као што је у документацији назначено, као и да постоје нека припремљена средства која одговарају предвиђеним трошковима за покретање самог радија и функционисање у периоду од наредних годину дана. Програмску идеју радија заснивају на 10% информативног програма, 60% музичког програма и 30% културно-уметничког и

научно-образовног садржаја, што и јесте тенденција и жеља да истакну у први план. Рекли су да не планирају емитовање верског програма, али да се и верске и културолошке и различитости свих националних мањина на овом подручју на подједнак начин третирају.

Представник *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* (Стефан Радић) је истакао да су се на конкурс пријавили са циљем да унапреде своју медијску мрежу, која се тренутно састоји од 3 радио станице и 1 телевизијске станице. Емитовали би емисије које би се бавиле омладином, студентима, особама са инвалидитетом и свим угроженим групама које немају доступност на постојећим националним радио станицама. Што се тиче програмског елабората, истакнуто је да предвиђа низ емисија намењених претежно омладини, али ту има и емисија намењених националним мањинама, као што је „Ромски кутак“ која је намењена ромској националној мањини и која би се емитовала једном недељно. Од осталих емисија издвојена је дечија емисија „Полетарац“ која би била емитована једном недељно, као и остале емисије намењене различитим друштвеним групама. Напоменуо је да би тај радио емитовао 20 посто квалитетног програма.

Пре него што је приступио оцени критеријума, Савет Регулатора је на основу поднете документације подносилаца пријава, утврдио следеће релевантне чињенице у вези са испуњеношћу минималних услова утврђених Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса:

У оквиру минималних техничких услова, цењено је да ли, што се тиче **неопходне опреме и других техничких средстава**, *HIT MUSIC FM*, *РАДИО C2*, *РАДИО C*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* поседују неопходну опрему за пружање медијске услуге радија, и то сваки од подносилаца поседује минимално: (1) шест професионалних микрофона; (2) десет аудио снимача; (3) рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање; (4) три рачунара за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу; (5) професионалну миксету са најмање 12 улаза.

HIT MUSIC FM је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. микрофоне - 8 ком;
2. аудио снимаче - 10 ком;
3. рачунар за емитовање програма – 2 ком;
4. рачунари продукција (монтажа) – 3 ком;
5. студијску миксету са 32 улаза и миксету са 16 улаза.

РАДИО C2 је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. *AXEL* дигиталну миксету 8F - 1 ком;
2. *ORBAN OPTIMOD 8500 FM BRO. NAS. Procesor* – 1 ком;
3. Микрофон (за продукцију) *Audiotecnica AT4040* – 3 ком;
4. *Rode Broadcaster* микрофон- 3 ком;
5. Компјутер за продукцију – 1 ком;
6. *Adam A 7X BL* (звучници - студио) – 2 ком;
7. *Adam A 7X BL* (звучници - продукција) – 2 ком;
8. Слушалице – 4 ком;
9. Миксета за продукцију – 1 ком;

10. Телефонски хибрид – 1 ком;
11. Монитори – 4 ком;
12. *Music master professional* – 1 ком;
13. Динамичке слушалице – 10 ком;
14. снимачи – 10 ком;
15. компјутери за деск – 4 ком;
16. Софтвер за емитовање програма – 1 ком;
17. Софтвер за аудио продукцију – 3 ком;
18. носач монитора – 2 ком;
19. носач микрофона – 2 ком.

РАДИО С је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. студијски микрофони - 4 ком;
2. продукцијски микрофон - 2 ком;
3. аудио снимач – 10 ком;
4. рачунар за емитовање програма – 2 ком;
5. рачунари продукција (монтажа) – 3 ком;
6. студијска миксета за продукцију – 1 ком.

RADIO PLAY је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

- Програмски студио:

1. Аудио миксер – *Studer Air 1500*;
2. телефонски хибрид дигитални – *Yellowtec Bline XT (AVT MAGIC TH2 plus)* са контролним софтвером;
3. *Master Audio Processor – Omnia One* – 1 ком;
4. *ISDN Coodec – Telos Zeohir Xstream* – 2 ком;
5. Микрофон – 3 ком;
6. Слушалице – 3 ком;
7. Аудио Мониторинг звучници – 2 ком;
8. Програм - хардверски аудио свичер;
9. Програм - Аудио дистрибуција;
10. *Analog Vu – PPM master* за аудио контролу;
11. *Server* – 2 ком;
12. *Server – HP DL20* – Сервер за мониторинг мреже предајника – 1 ком;
13. *HP Z420 – WORKSTATION* – 7 ком;
14. *HP Z440 – WORKSTATION* – 1 ком;
15. *Dell precision 5820 – WORKSTATION* – 2 ком;
16. *HP Workstation I3* – 3 ком;
17. Главни *Playout*, Продукција – (*Backup Playout*), *Traffic* – програмирање реклама, *Tracker* – рачунар за снимање програма 24 h, *Voice Track PC* помоћни студио;
18. Додатни рачунар у студију за водитеље, *Streaming encoder* за интернет и бекап снимања програма;
19. Звучне картице -8;
20. *Zetta* – софтвер за *Playout*/емитовање програма;
21. *G music selector* –софтвер за програмирање музичких плеј листа
22. *Aquira* –софтвер за програмирање реклама и блокова

23. *Tracker* – програм за снимање, логовање програма 24h и архивирање наредних неколико месеци

- Аудио продукција:

1. Аудио мониторинг звучници;
2. Аудио миксер;
3. Микрофони: 4 ком;
4. Слушалице – 2 ком;
5. *Software za audio edit: Sony Sound Forge, Sony Vegas, Adobe Audition, Zetta*
6. Комплетна рачунарска опрема Hewlett-Packard, 2 сервера, 8 радних станица, компјутерски монитори, 3 професионалне звучне картице *Audio Science*;

- Преносна техника:

1. Ручни диктафони, осмоканални снимачи предвиђени за улаз екстерних микрофона;
2. Zoom-F8 п – 2 ком;
3. Zoom-H2 п – 8 ком.

РАДИО БАЛКАН је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. микрофони – 6 ком;
2. аудио снимачи – 10 ком;
3. рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање – 1 ком;
4. рачунари за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу – 3 ком;
5. дигитални аудио миксер са 12 улаза – 1 ком.

РАДИО НЕВЕН је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. шест професионалних микрофона;
2. десет аудио снимача;
3. један рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање;
4. три рачунара са лиценцираним програмом за монтажу;
5. професионалну миксету са 16 улаза

НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС је навео да поседује следећу студијску технику и неопходну опрему:

1. микрофони *Rode Broadcaster* (4 ком.), микрофон *AT 4040 SM* (2 ком.) - укупно 6 ком;
2. аудио снимач *Tascam dr-05* - 10 ком;
3. рачунар *CPU Core i5, i5-7400, 3,5 GHz, 6MB, HD графика 630, монитор 21,5* – 4 ком;
4. *Axel* дигитална миксета са 16 улаза – 1 ком.

Што се тиче **минималних просторних услова**, цењено је да ли **HIT MUSIC FM, РАДИО С2, РАДИО С, RADIO PLAY, РАДИО БАЛКАН, РАДИО НЕВЕН** и **НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС** поседују пословне просторе и одвојене просторије за: 1) одговорног уредника; 2) новинаре (редакцију); 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове; 4) студио и режију; 5) монтажу.

HIT MUSIC FM је навео да користи (по основу уговора о закупу) следеће просторне капацитете:

Пословни простор у улици Алексе Пенатовића бр. 19-21 (Београд), укупне нето површине 379,48м². Чине га следеће просторије:

- 1) редакција 97,30м²
- 2) рачуноводство 18,20м²
- 3) маркетинг 24,40м²
- 4) монтажа 23,30м²
- 5) директор 30,20м²
- 6) студио 1 - 63,10
- 7) студио 2 - 27,20м²
- 8) студио 3 - 21,70м²
- 9) режија 16,00м²

РАДИО С2 је навео да користи (по основу уговора о закупу) следеће просторне капацитете: Пословни простор у улици Шумадијски трг бр. 3. спрат (Београд) укупне површине 180,20 м², и то просторије:

- 1) Новинари – редакција – 34,73м²
- 2) Монтажа – 9,2м²
- 3) Маркетинг – 8,56м²
- 4) Студио – 12,81м²
- 5) Студио продукција – 12,81м²
- 6) Уредник – 9,6м²
- 7) Рачуноводство – 10,46м²

РАДИО С је навео да користи (по основу уговора о закупу) следеће просторне капацитете: Пословни простор у улици Кнеза Вишеслава 72 (Београд), укупне нето површине 394,50м². Чине га следеће просторије:

- 1) канцеларија уредника информативног програма 13,27м²
- 2) канцеларија директора и главног уредника 23,50м²
- 3) *ON Air studio* 1 - 19,01м², *ON Air studio* 2 - 9,17м² и *ON Air studio* 3 - 10,90м²
- 4) продукциони студио 1 - 5,59м²
- 5) деск новинари и продуценти 23,21м²
- 6) продукциони студио за вести 8,82м²
- 7) продукциони студио 2 - 10,23м²
- 8) продукциони студио 3 - 13,59м²
- 9) *media room* видео студио 12,65м²
- 10) видео монтажа 15,99м²

RADIO PLAY је навео да користи (по основу уговора о закупу) следеће просторне капацитете:

Пословни простор у улици Аутопут за Загреб бр. 22 (Београд), укупна површина 108м², и то:

- 1) Студио – 15.44м²
- 2) Канцеларија – 13.16м²
- 3) Техника – 8.91м²
- 4) Продукција – 8.36м²
- 5) *Recording booth* – 4.88м²
- 6) Канцеларија – 12.79 м²

РАДИО БАЛКАН је навео да користи (по основу уговора о закупу) просторије на адреси Бул. Арсенија Чарнојевића 69г (Београд), које чине:

- 1) техничка соба - сервер соба 3,81 м²
- 2) програмски студио 18,02 м²
- 3) продукциони студио 13,58 м²
- 4) канцеларија редакције 18,85 м²

РАДИО НЕВЕН је навео да ће користити (предуговор о закупу) простор на адреси Мајке Јевросиме 29 (Београд), које чине просторије за:

- 1) Одговорног уредника 20,90м²;
- 2) Новинаре (редакцију) 12,85м² и 19,31м²;
- 3) Маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове 27,90м²;
- 4) Студио 16,72м² и 10,85м²;
- 5) Режија и монтажа 17,42м².

НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС је навео да користи (по основу уговора о закупу) следеће просторне капацитете:

- за пословни простор у улици Кнегиње Љубице бр. 36 Београд укупне површине 30,97м², који чине следеће просторије:

- 1) маркетинг и рачуноводство 10,25м²;
- 2) редакција 5,46м²;
- 3) канцеларија одговорног уредника 2,54м²;
- 4) монтажа 7,08м²;
- 5) студио и режија 4,76м²;

- за пословни простор у улици Попова Бара нова 402, бр. 3 Београд (Борча) укупне површине 143,11м², који чине следеће просторије:

Приземље:

- 1) студио 2 - 9,52м²
- 2) новинари и редакција 16,84м²
- 3) студио 1 - 9,00м²
- 4) режија 8,94м²

Спрат:

- 1) монтажа 9,75м²
- 2) маркетинг и рачуноводство 11,48м²
- 3) канцеларија одговорног уредника 7,80м²

У оквиру минималних организационих услова, цењено је да ли, што се тиче минималних кадровских услова, *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* имају (или ће имати) у радном односу 7 лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге.

HIT MUSIC FM је предвидео организациону структуру којом је предвидео 17 запослених, и то:

1. директор (1 запослени)

2. главни и одговорни уредник (1 запослени)
3. технички директор (1 запослени)
4. уредник информативног програма (1 запослени)
5. музички уредник (1 запослени)
6. водитељ (4 запослена)
7. новинар (2 запослена)
8. репортер (1 запослени)
9. тонски реализатор (1 запослени)
10. директор продукције (1 запослени)
11. сарадник у продукцији (1 запослени)
12. маркетинг директор (1 запослени)
13. маркетинг менаџер (1 запослени)

Искуство кадрова и стручна спрема је приказано на следећи начин:

1. директор – (радијско искуство 17 година, висока стручна спрема)
2. главни и одговорни уредник и музички уредник (радијско искуство 25 година, ССС)
3. уредник информативног програма (радијско искуство 25 година, ВСС)
4. технички директор (ССС)
5. тонско технички реализатор на емитовању (ССС)
6. тонско технички сарадник у продукцији (ССС)
7. директор маркетинга (радијско искуство и искуство у маркетингу 17 година)
8. маркетинг менаџер (искуство у маркетингу 2 године, ССС)
9. директор продукције (искуство у продукцији 32 године, ССС)
10. сарадник у продукцији (искуство у продукцији 30 година, ССС)
11. репортер (искуство у радијском тв формату 7 година, ВСС)
12. новинар и водитељ (искуство у радијском и тв програму 7 година, ВСС)
13. водитељ (искуство у медијима 10 година, ВСС)

РАДИО С2 је предвидео 30 запослених који су ангажовани уговором о раду или уговором са фирмом која располаже са запосленима, и то:

1. главни и одговорни уредник – 1 извршилац
2. Уредник информативног програма -1
3. Новинар – спикер информативно-политичке редакције - 2
4. Музички уредник – 1
5. Продуцент аудио садржаја – 2
6. Спикер/водитељ програма – 6
7. Продуцент програма - 3
8. Маркетинг, ангажована лица на основу уговора са S media team
9. Послови техничког одржавања аудио и емисионе технике
10. Послови књиговодства и финансија

Искуство кадрова и стручна спрема је приказано на следећи начин:

1. Главни и одговорни уредник – ВСС, вишегодишње искуство (25 година), уговор на неодређено време
2. Уредник информативног програма - ВСС, вишегодишње искуство (преко 20 год.), уговор о раду на неодређено време

3. Новинар – спикер информативно-политичке редакције - ВСС, искуство на пословима производње информативног садржаја (15 год), уговор о раду на неодређено време
4. Музички уредник – ССС, познавање музичких жанрова, искуство у анкетирању, обради и анализи података (5 год), уговор о раду на неодређено време
5. Продуцент аудио садржаја – ССС, искуство и вештине у производњи аудио садржаја (преко 5 год.), уговор о раду на неодређено време
6. Спикер/водителј програма – ВСС, вештине презентације погодне гласовне могућности, искуство у јавном наступу и презентацији и пожељно искуство у медијима (од 1-25год.) уговор о раду на неодређено време
7. Продуцент програма - ВСС, искуство на пословима производње садржаја (преко 10 год.), уговор о раду на неодређено време
8. Маркетинг, ангажована лица на основу уговора са S media team
9. Послови техничког одржавања аудио и емисионе технике, уговор о допунском раду
10. Послови књиговодства и финансија – уговор о пословној сарадњи S media i Index закључен 01.01.2014. год.

РАДИО С је доставио организациону структуру којом је за уређивање програма, производњу садржаја и емитовање програма предвидео 30 запослених, и то:

1. директор и гл. и одг. уредник (1 запослени)
2. уредник информативног програма (1 запослени)
3. новинар - спикер информативно политичке редакције (1 запослени)
4. музички уредник (1 запослени)
5. продуцент аудио садржаја (2 запослена)
6. спикер/водителј програма (7 запослених)
7. продуцент програма (1 запослени)
8. директор емисионе технике и веза (1 запослени)

Искуство кадрова и стручна спрема је приказано на следећи начин:

1. Директор - гл. и одг. уредник (вишегодишње искуство у медијима и маркетингу, ВСС),
2. уредник информативног програма (вишегодишње искуство у медијима и на пословима уређивања информативно-политичког програма, ВСС)
3. новинар-спикер информативно-политичке редакције (искуство на пословима производње информативног садржаја, ВСС)
4. музички уредник (познавање музичких жанрова, искуство у анкетирању, обради и анализи података, ССС)
5. продуцент аудио садржаја (искуство и вештине у производњи аудио садржаја, ССС)
6. спикер – водителј програма (искуство у јавном наступу и презентацији, пожељно искуство у медијима, ССС)
7. продуцент програма (искуство на пословима производње садржаја, ВСС)
8. директор емисионе технике и веза (вишегодишње искуство у одржавању емисионе радио технике, ВСС)

RADIO PLAY је доставио следећу организациону структуру (12 запослених):

1. Извршни директор и одговорни уредник – 1 извршилац;

2. Водитељ програма радија – 3 извршиоца;
3. Новинар/сарадник на радију - 2 извршиоца;
4. Промо координатор – 1 извршилац;
5. Референт емитовања реклама – 1 извршилац;
6. Агент продаје на радију – 2 извршиоца;
7. Продуцент радија – 1 извршилац;
8. Координатор технике радија – 1 извршилац.

Искуство кадрова и стручна спрема је приказано на следећи начин:

1. Извршни директор и одговорни уредник – 5 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
2. Продуцент радија - 5 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
3. Водитељ програма радија – 5 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
4. Новинар-сарадник на радију - 3 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
5. Координатор технике радија - 5 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
6. Агент продаје на радију - 3 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време
7. Референт емитовања реклама - 2 год. искуства, ССС стручна спрема, ангажован на неодређено време
8. Промо координатор - 3 год. искуства, ВСС стручна спрема, ангажован на неодређено време

РАДИО БАЛКАН је доставио следећу организациону структуру (14 запослених) са степеном стручности и радним искуством:

1. Извршни директор - ССС - 5 год.
2. Пословни асистент 1 лице - ССС - 1 год.
3. Продуцент програма 1 лице – ССС - 5 год.
4. Музички уредник 1 лице – ВСС - 3 год.
5. Водитељ програма 6 извршилаца - ССС - 5 год.
6. Агент продаје 1 лице - ВСС - 3 год.
7. Новинар сарадник 2 извршиоца – ССС - 3 год.
8. Координатор технике 1 лице – ССС - 5 год.
9. Тонац/аудио продуцент 1 лице - ВСС - 3 год.

РАДИО НЕВЕН је навео да ће имати у радном односу одговорног уредника (1 извршилац), директора (1 извршилац), директора продукције (1 извршилац), техничког директора (1 извршилац), директор маркетинга (1 извршилац), музички уредник (1 извршилац), репортер (3 извршиоца), Новинар (5 извршиоца), сарадник у продукцији (1 извршилац), Сарадник у техничком сектору (1 извршилац), сарадник музичког уредника (1 извршилац), Сарадник директора маркетинга (1 извршилац), општи послови (1 извршилац). За стварање програма предвиђено је ангажовање 19 лица. Наведени број запослених за које потребна средња стручна спрема (IV степен): 8, а за које је потребна висока стручна спрема (VII степен): 11.

Искуство кадрова је предвиђено на следећи начин:

1. Директор - 3 године
2. Главни и одговорни уредник - 3 године
3. Директор продукције - 2 године
4. Технички директор - 2 године
5. Директор маркетинга - 2 године
6. Музички уредник - 2 године
7. Репортер - 2 године
8. Новинар - 2 године
9. Сарадник у продукцији - 1 година
10. Сарадник у техничком сектору - 1 година
11. Сарадник музичког уредника - 1 година
12. Сарадник директора маркетинга - 1 година
13. Општи послови - без искуства

НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС је навео да ће за обављање послова у наведеном предузећу бити предвиђено 11 извршилаца, и то:

1. заступник - главни и одговорни уредник (1 запослени)
2. новинар - уредник (1 запослени)
3. новинар (4 запослена)
4. новинарски репортер (2 запослена)
5. тонски техничар (1 запослени)
6. курир-спремачица (2 запослена)

Искуство кадрова и стручна спрема је предвиђена на следећи начин:

1. Заступник - главни и одговорни уредник (5 година радног искуства, висока стручна спрема)
2. Новинар - уредник (3 године радног искуства, виша/висока стручна спрема)
3. Новинар (3 године радног искуства, виша/висока стручна спрема)
4. Новинар – репортер (нису наведене године радног искуства, виша/висока стручна спрема)
5. Тонски техничар (2 године радног искуства, средња стручна спрема)
6. Курир - спремачица (6 месеци радног искуства, средња стручна спрема)

Што се тиче **минималних финансијских услова**, цењено је да ли су *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕБЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* обезбедили средства неопходна за обављање делатности пружања медијске услуге радија у висини која је довољна за подмирење трошкова тромесечног пословања.

HIT MUSIC FM је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања, и то: Укупна актива: 159.000,00 рсд и Укупна пасива: 159.000,00 рсд, затим Биланс успеха Пословни приходи: 19.981.000,00 рсд и Пословни расходи: 23.659.000,00 рсд (Пословни добитак: / рсд Пословни губитак: 3.678,00 рсд). Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи износе: за 2023. г: Укупни приходи: 50.000.000,00 рсд Укупни расходи: 30.280.279,00 рсд Пословни добитак: 19.719.721,00 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 65.000.000,00 рсд Укупни расходи: 30.330.279,00 рсд Пословни добитак: 34.669.721,00 рсд

и за 2025. г: Укупни приходи: 70.000.000,00рсд Укупни расходи: 30.364.279,00 рсд
Пословни добитак: 39.635.721,00 рсд.

РАДИО С2 је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања, и то: Укупна актива: 48.188 рсд и Укупна пасива: 48.188 рсд, затим у билансу успеха је исказан: Пословни добитак: 6.445 рсд Пословни губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи су исказани на следећи начин: за 2023. г: Укупни приходи: 49.328.986,06 рсд Укупни расходи: 34.437.000,00 рсд Пословни добитак: 14.891.986,06 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 59.194.783,27 рсд Укупни расходи: 34.828.078,00 рсд Пословни добитак: 24.366.705,27 рсд и за 2025. г: Укупни приходи: 65.114.261,59 рсд Укупни расходи: 35.033.992,20 рсд Пословни добитак: 30.080.269,39 рсд.

РАДИО С је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања: Укупна актива: 113.991.000,00 рсд Укупна пасива: 113.991.000,00 рсд, затим Биланс успеха: Пословни приходи: 119.824.000,00 рсд Пословни расходи: 103.690.000,00 рсд и Пословни добитак: 16.134.000 рсд Пословни губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи су исказани на следећи начин: за 2023. г: Укупни приходи: 145.919.400,00 рсд, Укупни расходи: 100.713.000,00 рсд Пословни добитак: 45.206.400,00 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 160.511.340,00 рсд Укупни расходи: 101.283.000,00 рсд Пословни добитак: 59.228.340,00 рсд и за 2025. г: Укупни приходи: 176.562.475,00 рсд Укупни расходи: 101.903.000,00 рсд Пословни добитак: 74.659.474,00 рсд.

RADIO PLAY је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања: Укупна актива: 54.695.000,00 рсд Укупна пасива: 54.695.000,00 рсд, затим Биланс успеха: Пословни добитак: 5.563.000,00 рсд Пословни губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи су исказани на следећи начин: за 2023. г: Укупни приходи: 112.024.000,00 рсд Укупни расходи: 79.931.000,00 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 134.429.000,00 рсд Укупни расходи: 83.968.000,00 рсд и за 2025. Укупни приходи: 161.315.000,00 рсд Укупни расходи: 88.353.000,00 рсд.

РАДИО БАЛКАН је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања: Укупна актива: 767.619.000,00 рсд Укупна пасива: 767.619.000,00 рсд, као и Биланс успеха: Пословни добитак: 184.521.000,00 рсд Пословни губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно измирује, као и обавезе према ОФПС-у и СОКОЈ-у. Пројектовани приходи и расходи су исказани на следећи начин: за 2023. г: Укупни приходи: 406.000,00 евра у динарској противвредности, Укупни расходи: 317.000,00 евра у динарској противвредности, за 2024. г. Укупни приходи: 702.000,00 евра у динарској противвредности, Укупни расходи: 340.000,00 евра у динарској противвредности и за 2025. г. Укупни приходи: 891.000,00 евра у динарској противвредности Укупни расходи: 356.000,00 евра у динарској противвредности.

РАДИО НЕВЕН је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања: Укупна актива: 2.051 рсд Укупна пасива: 2.051 рсд, као и Биланс успеха: Пословни добитак: 46 рсд Пословни губитак: 0 рсд. Пореске обавезе уредно

измирује. Пројектовани приходи и расходи износе: за 2023. г: Укупни приходи: 28.320.000,00 рсд Укупни расходи: 35.400.000,00 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 46.000.000,00 рсд Укупни расходи: 36.000.000,00 рсд и за 2025. г: Укупни приходи: 60.000.000,00 рсд Укупни расходи: 36.500.000,00 рсд.

НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС је доставио податке у вези са успешношћу досадашњег пословања (за 2021. годину): Биланс стања: Укупна актива: 27.000.000,00 рсд Укупна пасива: 27.000.000,00 рсд, као и Биланс успеха: Пословни приходи: 260.000.000,00 рсд Пословни расходи: 371.000.000,00 рсд Пословни добитак: 0 рсд Пословни губитак: 111.000,00 рсд. Пореске обавезе уредно измирује. Пројектовани приходи и расходи су исказани на следећи начин: за 2023. г: Укупни приходи: 25.190.000,00 рсд Укупни расходи: 24.372.037,35 рсд, за 2024. г: Укупни приходи: 33.285.000,00 рсд Укупни расходи: 25.452.037,35 рсд и за 2025. г: Укупни приходи: 43.380.000,00 рсд Укупни расходи: 26.542.037,35 рсд.

У оквиру **минималних програмских услова**, за *HIT MUSIC FM* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 11.22%, научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечији и програм за малолетнике – заједно 25.87%, музички 60.37%, спортски 1.12%, забавни 1.22% и игре 0.20%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

За *РАДИО С2* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, научно-образовни 5%, културно-уметнички 4%, документарни 2%, програм за децу и омладину 4%, музички 68%, спортски 5%, програм намењен националним мањинама 1% и програм намењен особама са инвалидитетом 1%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

За *РАДИО С* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, документарни 3%, научно-образовни 5%, културно-уметнички 5%, програм за децу и омладину 1%, спортски програм 3%, музички програм 71%, програм намењен националним мањинама 1% и програм намењен особама са инвалидитетом 1%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма. Што се музичког програма тиче, музика са домаћег говорног подручја – 95% и музика на енглеском језику 5%, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

За *RADIO PLAY* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: културни, научни, документарни и дечији програм, који ће чинити 20 посто програма, док ће осталих 80 посто програма чинити информативни, музички, забавни, спортски и други програмски садржаји. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције у укупно годишње емитованом програму нешто виши од 25%, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

За *РАДИО БАЛКАН* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно, од чега четрнаест сати програма уживо - говорни део) и да ће емитовати следеће програме: информативни - 5%, забавни - 25%, музички - 50%, културно-уметнички - 10%, дечији, спортски и научно-образовни програм са по 3% учешћа и документарни - 1% учешћа. Подносилац пријаве планира да производи и емитује нешто више од 25% програма сопствене продукције. Сви садржаји - информативног, дечијег, спортског, научно-образовног, културно-уметничког, забавног и документарног програма, (осим музичког програма) биће 100% реализовани у оквиру сопствене продукције, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

За *РАДИО НЕВЕН* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, научно-образовни 5%, културно-уметнички, документарни и дечији са по 8% и музички 58%. Удео сопствене продукције укупно посматрано износио би 100%. За комерцијалне садржаје (маркетинг) предвиђено је 3% од укупног програма.

За *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 19,96%, документарни 1,02%, научно-образовни 9,13%, културно-уметнички 4,92%, спортски 1,14%, забавни, верски 1,74%, дечији 1,14% и програм за малолетнике 4,17% и програм намењен социјално и здравствено угроженим, хендикепираним, мањинским и етничким групама 4,02%. Подносилац пријаве је навео да је удео сопствене продукције 100% трајања емисије у свим врстама садржаја осим "емитовања музике ван емисија", како су се изразили у елаборату, где би било 49,28% од укупно емитованог садржаја. За удео ТВ оглашавања и ТВ продаје је навео да ће поштовати законски максимум.

Пре него што је приступио оцени критеријума ради доношења одлуке у смислу члана 96. ЗЕМ, Савет Регулатора је, према поднетој документацији на јавни конкурс, нашао да свих седам подносилаца пријаве, и то: *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*, испуњавају техничке, организационе и програмске услове предвиђене Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

У циљу утврђивања испуњености наведених критеријума одлучивања, Савет Регулатора је ценио чињенице и том приликом утврдио следеће:

У оквиру критеријума у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврсан програм, Савет Регулатора је ценио све услове (елементе) по критеријумима из члана 29. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

За *HIT MUSIC FM* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 11.22%,

научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечији и програм за малолетнике заједно 25.87%, музички 60.37%, спортски 1.12%, забавни 1.22% и игре 0.20%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програмских садржаја, ангажовање младих новинара и студената новинарства, указује на податак да је најслушанији радио у таргетираној циљној групи (од 16 до 50 година), као и да у досадашњем раду није било пријава против њих у вези са дискриминацијом било које врсте, као и на поштовање медијских закона.

У оквиру програмске концепције посебну пажњу посвећује научно-образовном, културно-уметничком, документарном, као и дечијем и програму за малолетнике, кроз посебне емисије (као што су Бонтон, Српско-српски речник, Твитоловац и Глас народа, Радио акција и Дан на Хит фм-у), са циљем подизања културног и образовног нивоа слушалаца.

Поред тога, подносилац пријаве наводи да ће у програмским садржајима водити рачуна о спречавању дискриминације мањинских и етничких група и социјално и здравствено угрожених лица.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За *РАДИО С2* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, научно-образовни 5%, културно-уметнички 4%, документарни 2%, програм за децу и омладину 4%, музички 68%, спортски 5%, програм намењен националним мањинама 1% и програм намењен особама са инвалидитетом 1%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програмских садржаја, а посебан акценат ставља на информативни и забавни програм, као и поп хитове стране продукције, чији је фокус на млађим генерацијама. Даље се каже да је основна циљна група популација између 20 и 30 година и програм који ће задовољити све њихове потребе у смислу информација и музике стране продукције, али да се неће запоставити ни остале старосне групе.

Подносилац пријаве наводи да ће у програмским садржајима водити рачуна о спречавању дискриминације мањинских и етничких група (као и социјално и здравствено угрожених лица) и предвиђа 1% програма намењеној мањинама.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За *РАДИО С* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, документарни 3%, научно-образовни 5%, културно-уметнички 5%, програм за децу и омладину 1%, спортски програм 3%, музички програм 71%, програм намењен националним мањинама 1% и програм намењен особама са инвалидитетом 1%. Подносилац пријаве наводи да је удео сопствене продукције 100% у говорном делу програма. Што се музичког програма тиче, музика са домаћег говорног подручја – 95% и музика на енглеском језику 5%, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програмских садржаја, који у сваком моменту у односу на део дана, недеље или месеца одговара тренутним потребама слушалаца. Програмске емисије су дефинисане као термини (временски интервали) у којима слушаоци имају различите потребе и слушају се другачијим приступом, у циљу подизања развоја друштва у области информисања, културе и образовања. Истичу доминантност информативног програма у циљу пружања објективног и веродостојног приступа информацијама и слојевитост најављене продукције информативног жанра, уз наводе да је све прилагођено радијском формату и потребама слушалаца.

Подносилац пријаве наводи да ће програм посвећен националним мањинама бити емитован на српском језику, те да ће садржати информације о стању, кретањима, достигнућима и проблемима националних мањина, као и да ће у на тај начин промовисати њихову националну, етничку, верску, културну и идентитетску специфичност кроз емисију „*Наши човек*“.

Подносилац пријаве наводи да је потпуна оријентација у програмским садржајима бити на унапређивању демократског амбијента у Србији у циљу афирмације потребе и инклузивности особа са инвалидитетом и других мањинских група, а са циљем на указивање на проблеме са којима и ефикасношћу њиховог решавања.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм, Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За *RADIO PLAY* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: културни, научни, документарни и дечији програм, који ће чинити 20 посто програма, док ће осталих 80 посто програма чинити информативни, музички, забавни, спортски и други програмски садржаји. Подносилац

пријаве наводи да је удео сопствене продукције у укупно годишње емитованом програму нешто виши од 25%, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату указује на разноврсност планираних програма који се заснива на забавним, музичким и информативним садржајима, као и да велики део дневно емитованог програма чине емисије колажног типа (као што су *PLAY* јутро, Дан са Наташом, Поподне са Луком и Вече са Милицом) које у себи сажимају забавне, културне, спортске, садржаје из области популарне науке, *lajf stajl* садржаје, музичке и друге садржаје који одговарају модерним тенденцијама у радијској продукцији.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За *РАДИО БАЛКАН* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно, од чега четрнаест сати програма уживо - говорни део) и да ће емитовати следеће програме: информативни - 5%, забавни - 25%, музички - 50%, културно-уметнички - 10%, дечији, спортски и научно-образовни програм са по 3% учешћа и документарни - 1% учешћа. Подносилац пријаве планира да производи и емитује нешто више од 25% програма сопствене продукције. Сви садржаји - информативног, дечијег, спортског, научно-образовног, културно-уметничког, забавног и документарног програма, (осим музичког програма) биће 100% реализовани у оквиру сопствене продукције, док је удео оглашавања 20% у пуном сату.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве указује на разноврсност програмских садржаја, промоцију различитих иновативних, аутентичних и актуелних колажних форми, у намери да кроз своју аутентичну и креативну програмску концепцију информише, забави и образује слушаоце оба пола, различитих старосних доби. Својим садржајима планира да одговори на модерне тенденције у радијској продукцији и задовољи укусе широке публике (слушалаца). Циљ им је производња разноврсног и квалитетног програма. Своје програмске циљеве неће мењати, али планирају да постепено обогате и унапреде своје програмске садржаје, у складу са својим финансијским могућностима и жељама слушалаца.

На крају подносилац наводи да ће настојати да се посвете проблемима и потребама маргинализованих група становништва као што су особе са инвалидитетом и националним мањинама.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм, Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За *РАДИО НЕВЕН* је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 10%, научно-образовни 5%, културно-уметнички, документарни и дечији са по 8% и музички 58%. Удео сопствене продукције укупно посматрано износио би 100%. За комерцијалне садржаје (маркетинг) предвиђено је 3% од укупног програма.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве најпре указује на разноврсност програмских садржаја и квалитетну домаћу и страну музику. Таквим садржајем планира да задовољи потребе и очекивања свих слушалаца, од пет до педесет пет година. Посебну пажњу посветиће кратким формама унутар емисија, дневно-информативног карактера. Ту ће фокус бити на сервисним информацијама, односно кратким вестима из области спорта, културе, стању на путевима и временским приликама. Планирана је и централна информативна емисија која би сажела дневна дешавања и издвојила теме из области политичког, друштвеног, економског и културног живота. Нарочито ће промовисати и популаризовати културна дешавања, као пандан све присутнијим програмима без едукативне ноте. Сматрају, да ће емисијама које се односе на културу, омогућити већу присутност културних тема у програму радија, те таквим програмским садржајима допринети обогаћивању радијске сцене у Србији. У раду и профилисању програма нарочито ће се ослањати на досадашња искуства у образовању деце и младих, те ће та циљна група слушалаца моћи да пронађе садржаје којих до сада није било у радијским програмима.

У том миксу важних информација и релаксираног, забавног садржаја виде могућност да обогате и унапреде понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесу развоју друштва у области информисања, културе и образовања.

Наводе да иако ће програм емитовати искључиво на српском језику, најављени су садржаји који ће се односити на информисање националних мањина. Програм посвећен мањинским групама чиниће рубрике у оквиру одређених емисија. Акценат ће бити стављен на дешавања, послове и новости које могу да допринесу унапређењу њиховог положаја у друштву.

Програм намењен информисању особа са инвалидитетом и другим мањинским групама планиран је кроз сегменте одређених емисија из редовне програмске шеме. Јутарњи програм је планиран за реализацију таквих садржаја, по принципу редовних рубрика. Ту ће бити сажете информације о запошљавању, заштити права, промоцији хуманитарних акција, а све са циљем побољшања положаја у друштву особа са инвалидитетом и осталих маргинализованих група.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм, Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

За **НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС** је утврђено да је најавио да ће пружати општу медијску услугу (на српском језику, 24 часа дневно) и да ће емитовати следеће програме: информативни 19,96%, документарни 1,02%, научно-образовни 9,13%, културно-уметнички 4,92%, спортски 1,14%, забавни, верски 1,74%, дечији 1,14% и програм за малолетнике 4,17% и програм намењен социјално и здравствено угроженим, хендикепираним, мањинским и етничким групама 4,02%. Подносилац пријаве је навео да је удео сопствене продукције 100% трајања емисије у свим врстама садржаја осим "емитовања музике ван емисија", како су се изразили у елаборату, где би било 49,28% од укупно емитованог садржаја. За удео ТВ оглашавања и ТВ продаје је навео да ће поштовати законски максимум.

Што се тиче података о томе на који начин подносилац пријаве намерава да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања, подносилац пријаве у елаборату се обавезује да ће врсте програма научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечији и програм за малолетнике заједно чинити више од 20% укупног годишњег емитованог програма.

Подносилац пријаве наводи да ће програм посвећен националним мањинама бити емитован на ромском језику у емисији *Ромски кутак* – 1,74% укупно емитованог програма и редовну емисију *Инклузија* посвећену информисању особа са инвалидитетом – 1,14% укупно емитованог програма.

Имајући у виду све наведено, и то да је наведени подносилац, кроз програмску концепцију, пружио доказе да би објављивао квалитетан и разноврсан програм Савет је закључио да је испунио наведени критеријум.

У оквиру критеријума у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције, Савет је ценио услове по критеријуму из члана 30. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

Савет је утврдио да је *HIT MUSIC FM* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и уплаћен 22.603,49 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *HIT MUSIC FM* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству

на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину - 19.719.721,00 рсд, за 2024. годину - 34.669.721,00 рсд и 2025. годину - 39.635.721,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *HIT MUSIC FM* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 17 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *HIT MUSIC FM* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *РАДИО С2* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и уплаћен 5.158.882,52 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *РАДИО С2* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно, нето добитак у 2021. г. од 6.445.000,00 рсд, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину - 14.891.986,06 рсд, за 2024. годину - 24.366.705,27 рсд и 2025. годину - 30.080.269,39 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *РАДИО С2* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 30 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене

техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *РАДИО С2* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *РАДИО С* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и уплаћен новчани 756.721,44 рсд и уписан и уплаћен неновчани 2.462.100,15 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *РАДИО С* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно, нето добитак у 2021. г. од 16.134.000,00 рсд, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину - 45.206.400,00 рсд, за 2024. годину - 59.228.340,00 рсд и 2025. годину - 74.659.474,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *РАДИО С* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 30 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *РАДИО С* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *RADIO PLAY* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и унет 14.445.527,64 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *RADIO PLAY* успешно пословао у претходном периоду, што доказује чињеница дугогодишњег опстанка на медијском тржишту и додатно нето добитак у 2021. г. од 5.563.000,00 рсд, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима

јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину – 32.093.000,00 рсд, за 2024. годину - 50.461.000,00 рсд и 2025. годину – 72.962.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *RADIO PLAY* обезбедила одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 12 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *RADIO PLAY* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *РАДИО БАЛКАН* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и унет новчани 142.387,97 евра у динарској противвредности и уписан и унет неновчани 16.404.427,63 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *РАДИО БАЛКАН* успешно пословао у претходном периоду, што доказује нето добитак у 2021. г. од 184.521.000,00 рсд, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирани у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе, као и да нема дуговања према ОФПС-у и СОКОЈ-у, односно да редовно измирује обавезе према истим.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у све три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину – 89.000,00 евра у динарској противвредности, за 2024. годину - 362.000,00 евра у динарској противвредности и 2025. годину – 535.000,00 евра у динарској противвредности.

Такође, Савет је утврдио да је *РАДИО БАЛКАН* обезбедила одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 14 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из

приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *РАДИО БАЛКАН* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *РАДИО НЕВЕН* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и уплаћен 100 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *РАДИО НЕВЕН* успешно пословао у претходном периоду, што доказује нето добитак у 2021. г. од 46 рсд, као и да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирание у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у последње две од три године које следе након добијања дозволе, и то: за 2023. годину – губитак 7.080.000,00 рсд, за 2024. годину – добитак 10.000.000,00 рсд и 2025. годину – добитак 23.500.000,00 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *РАДИО НЕВЕН* обезбедила одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 19 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *РАДИО НЕВЕН* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да је *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* доказао могућност рентабилног пословања и опстанка на тржишту, при чему је на првом месту Савет узео у обзир висину оснивачког капитала и уписаног капитала (уписан и уплаћен 200.000,00 рсд), као и структуру средстава и изворе средстава, наведене у документацији поднетој на конкурс.

Савет је ценио да је *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* успешно пословао у претходном периоду, што доказује да пореске обавезе уредно измирује, односно да не постоје доспеле обавезе евидентирание у пореском рачуноводству на свим уплатним рачунима јавних прихода који су у надлежности Пореске управе.

Што се тиче пројекције прихода и расхода у наредне три године код наведеног подносиоца пријаве, Савет је утврдио да су исте одређене на објективан начин и као такве реално оствариве. Пројекција подразумева нето добит у три године које следе након добијања

дозволе, и то: за 2023. годину – 695.268,25 рсд, за 2024. годину – 6.658.018,25 рсд и 2025. годину – 14.312.268,25 рсд.

Такође, Савет је утврдио да је *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, и то укупан број запослених – 11 лица, са одговарајућим степеном стручности и искуства, као и да је обезбедио одговарајући степен техничке опремљености. Наиме, из приложене техничке документације и спецификације укупних продукционих капацитета је утврђено да се ради о савременој опреми, неопходној за производњу квалитетног програма.

Имајући у виду све наведено, Савет је закључио да је *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* испунио наведени критеријум.

У оквиру критеријума да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде, Савет је ценио све елементе по критеријуму, сходно члану 31. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

У вези са поменутиим, потребно је истаћи да се сви елементи овог критеријума, осим да ли су подносилац пријаве или са њим повезано лице покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, могу ценити само код оних подносилаца пријаве који су у претходном периоду пружали медијску услугу.

У том смислу, Савет је за све такве подносиоце пријаве (имаоце дозвола) разматрао да ли су им изречене мере, у смислу члана 28. Закона о електронским медијима, основ изрицања тих мера, понашање подносилаца након изречених мера, врсту изречених мера у односу на извршене програмске повреде, као и чињеницу да ли су им изречене мере због кршења обавеза садржаних у дозволи, а посебно због кршења програмског елабората.

Савет је утврдио да подносиоцу *HIT MUSIC FM* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *HIT MUSIC FM* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *РАДИО С2* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране

државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *РАДИО С2* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *РАДИО С* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *РАДИО С* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *RADIO PLAY* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *RADIO PLAY* испунио наведени критеријум.

Савет је утврдио да подносиоцу *РАДИО БАЛКАН* до момента одлучивања није изречена мера од стране Регулатора, затим да наведеном подносиоцу није изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда (и у вези са тим, није било могућности да предузме одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера, јер му исте нису изречене), затим да је у потпуности поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола (имајући у виду да Савет Регулатора није изрекао ниједну меру наведеном подносиоцу због непоштовања истог), као и да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *РАДИО БАЛКАН* испунио наведени критеријум.

Савет је у односу на *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* (имајући у виду да нису имаоци дозволе) ценио наведени критеријум само у делу из члана 31. став 1. тачка 5) Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, па је утврдио да наведени подносилац или са њим повезано лице нису покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, чиме је Савет закључио да је *РАДИО НЕВЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* испунили наведени критеријум у том делу.

У оквиру критеријума да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, Савет је ценио услове по критеријуму, сходно члану 32. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *HIT MUSIC FM* - Привредно друштво *Lite FM* д.о.о. Београд, а оснивач поменутог субјекта је *S MEDIA TEAM* д.о.о. Београд са 100% удела. Оснивач *S MEDIA TEAM* д.о.о. Београд јесте *Maxim Media Plus* д.о.о. Београд са 100% удела, а његови оснивачи су правно лице *Global Media Technology* д.о.о. Београд са 51%, Милош Крцић са 25% и Ружица Крцић са 24% удела у капиталу наведеног друштва, док је оснивач *Global Media Technology* д.о.о. Београд Саша Благојевић са 100% оснивачког удела.

Подносилац пријаве је преко оснивача *Maxim Media Plus* д.о.о. Београд повезан са следећим правним лицима:

- 1) ТДИ Радио телевизија д.о.о. Београд
- 2) Радио 5 д.о.о. Нови Сад
- 3) Балтазар д.о.о. Ниш
- 4) Бис Комерц д.о.о. Београд
- 5) Радио Јат д.о.о. Београд
- 6) Радио Каролина д.о.о. Београд
- 7) Колортон Принт д.о.о. Београд
- 8) *Rimi Media Group* д.о.о. Београд
- 9) *Matrix Media* д.о.о. Београд
- 10) *Radio Seven* д.о.о. Ниш
- 11) *Maxim Media* д.о.о. Београд
- 12) *Central Hill* д.о.о. Београд
- 13) *Alo Media System* д.о.о. Београд
- 14) *Alo Marketing* д.о.о. Београд
- 15) *Terilenium* д.о.о. Београд
- 16) *Studio B* д.о.о. Београд
- 17) *Bizmedia* д.о.о. Београд

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко пад подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да су оснивачи *РАДИО С2*, са уделом од 50% - Привредно друштво *LCF* д.о.о. Београд (Чукарица) и са уделом од 50% - Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о. Београд. Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о. Београд има 100% учешћа у Привредном друштву *LCF* д.о.о. Београд (Чукарица). Оснивач Привредног друштва за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о. са 100% удела је Привредно друштво *S media team* д.о.о., Београд. Оснивачи Привредног друштва *S media team* д.о.о. Београд су Ирена Анђелковић (50% власништва) и Предраг Анђелковић (50% власништва).

Оснивач подносиоца захтева Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о., Београд има учешћа у следећим правним лицима:

1. Радиодифузно друштво Радио С д.о.о. Београд – 100% удела
2. Привредно друштво за производњу и емитовање РТВ програма *INDEX* д.о.о. Београд – 50% удела
3. Привредно друштво *LCF* д.о.о., Београд (Чукарица) – 100% удела
4. *S media d.o.o.* Сарајево – 100% удела

Оснивач подносиоца захтева Привредно друштво *LCF* д.о.о. Београд (Чукарица) има учешћа у Привредном друштву за производњу и емитовање РТВ програма *INDEX* д.о.о. Београд, ул. Шумадијски трг бр. 6а, са 50% удела.

Подносилац пријаве Привредно друштво за производњу и емитовање РТВ програма *INDEX* д.о.о. Београд има учешћа у следећим правним лицима:

1. Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о.
2. Привредно друштво *S media team* д.о.о. Београд
3. Привредно друштво *LCF* д.о.о. Београд (Чукарица)
4. Радио дифузно друштво Пингвин д.о.о. Београд
5. Предузеће за визуелне и пословне комуникације *Spirit sound MFM* д.о.о. Београд
6. Привредно друштво *Stars music* д.о.о. Београд
7. Привредно друштво *Think Wisely* д.о.о. Београд
8. Привредно друштво *LCF Production* д.о.о. Београд
9. *Smart media* д.о.о. Београд
10. Долина Мораве д.о.о. Београд
11. Долина Мораве – маркети д.о.о. Београд
12. Долина Мораве – воће и поврће д.о.о. Београд
13. Техно-прогрес д.о.о. предузеће за спољну и унутрашњу трговину, Београд
14. *Radio Njoy* д.о.о. Београд
15. Привредно друштво *Hippos group* д.о.о. Београд
16. Друштво *Neboelectronic* д.о.о. Црна Гора
17. Друштво за радио-дифузну дјелатност Хит ФМ д.о.о. Црна Гора

18. *Radio Njoy* д.о.о. Бијељина, Босна и Херцеговина

19. *S Media* д.о.о. Сарајево, Босна Херцеговина

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *РАДИО С* Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о. Београд. Његов оснивач је *S MEDIA TEAM* д.о.о. Београд са 100% удела, а његови оснивачи су физичка лица Ирена Анђелковић са 50% и Предраг Анђелковић са 50% удела у оснивачком капиталу наведеног друштва.

Оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у капиталу следећих правних лица:

1. Привредно друштво за производњу и емитовање РТВ програма *Index* д.о.о. Београд са 50% удела
2. Привредно друштво *LCF* д.о.о. Београд са 100% удела
3. *S MEDIA* д.о.о. Сарајево са 100% удела

Подносилац пријаве је повезан са следећим правним лицима:

1. Привредно друштво за пословне услуге и телекомуникације *AS Media* д.о.о. Београд
2. *S MEDIA TEAM* д.о.о. Београд
3. Привредно друштво *LCF* д.о.о. Београд
4. Радио дифузно друштво Пингвин д.о.о. Београд
5. Предузеће за визуелне и пословне комуникације *Spirit Sound MFM* д.о.о. Београд
6. Привредно друштво *Stars Music* д.о.о. Београд
7. Привредно друштво *Think Wisely* д.о.о. Београд
8. Привредно друштво за производњу и емитовање РТВ програма *Index* д.о.о. Београд
9. *Smart Media* д.о.о. Београд
10. Долина Мораве д.о.о. Београд
11. Долина Мораве - Маркети д.о.о. Београд
12. Долина Мораве – воће и поврће д.о.о. Београд
13. Техно Прогрес д.о.о. предузеће за спољну и унутрашњу трговину Београд
14. *Radio Njoy* д.о.о. Београд
15. Привредно друштво *Hippos Group* д.о.о. Београд
16. Друштво *Neboelectronic* д.о.о. Херцег Нови, Република Црна Гора
17. Друштво за радио-дифузну дјелатност *HIT FM* д.о.о. Херцег Нови, Црна Гора
18. *Radio Njoy* д.о.о. Бијељина, БИХ
19. *S Media* д.о.о. Сарајево, БИХ

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *RADIO PLAY* је Радио дифузно предузеће Б92 друштво са ограниченом одговорношћу, Београд (Земун). Оснивач са 100% учешћа у друштву Радио дифузног предузећа Б92 д.о.о. Београд је Друштво за консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем „Астонко“ д.о.о., Београд (Земун), а његов оснивач је: *Astonko holdings Limited*, Кипар 100% чији је оснивач *Lake bade holdings limited, Kipar* са 66,67% и *Kopernikus corporation (Cyprus) LTD* са 33,33%. Власник са 100% удела у *Lake bade holdings limited, Kipar* је *Kopernikus Stream TV Limited*. Оснивач *Kopernikus Stream TV Limited* са 100% удела је *Kopernikus Serbia BV*. Оснивач *Kopernikus Serbia BV* је *Kopernikus Corporation (Cyprus) LTD* са 100% удела. Оснивач *Kopernikus Corporation (Cyprus) LTD* су Срђан Миловановић и *Kopernikus Corporation BV*. Оснивач *Kopernikus Corporation BV* је Срђан Миловановић са 100% удела.

Оснивач подносиоца захтева Радио дифузно предузеће Б92 друштво са ограниченом одговорношћу, Београд (Земун) има учешћа у следећим правним лицима:

1. Друштво за консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем Атонко д.о.о., Београд
2. Прва телевизија д.о.о. Београд
3. *Nova broadcasting* д.о.о. Београд
4. Коперникус systems д.о.о., Београд
5. Коперникус Градња д.о.о., Београд
6. *Kopernikus real estate d.o.o.*, Београд
7. *Kopernikus logistics d.o.o.*, Београд
8. Коперникус Борац д.о.о., Београд
9. Привредно друштво за изградњу и продају објеката и послове инжињеринга „Партнер градња“ ЗНД д.о.о., Београд
10. Хотелско угоститељско и туристичко предузеће Коперникус Хотел Праг д.о.о., Београд
11. *Kopernikus hotels and restaurants* д.о.о., Београд
12. *Kopernikus Tower d.o.o.*, Београд

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да су оснивачи *РАДИО БАЛКАН*, Звездан Миловановић са 52,41% удела и Друштво за производњу трговину и услуге *Twinel* д.о.о. Ниш са 47,59 % удела у оснивачком капиталу подносиоца пријаве. Власник 100% удела у капиталу Друштва за производњу трговину и услуге *Twinel* д.о.о. Ниш је физичко лице Звездан Миловановић из Ниша.

Kopernikus Cable Network д.о.о. Ниш је повезано лице са следећим правним лицима:

1. Привредно друштво за производњу, трговину и услуге *Kolubara Press* д.о.о. Лазаревац
2. *Kopernikus radio televizija* Јагодина д.о.о. Јагодина
3. *Kopernikus radio televizija Šid* д.о.о. Шид
4. *Kopernikus radio televizija* Рашка д.о.о. Рашка
5. Привредно друштво *Kopernikus radio televizija* Крајина д.о.о. Бор
6. *Kopernikus Cable Network* д.о.о, Ниш – огранак Свет плус, Нови Београд
7. *Kopernikus Cable Network* д.о.о, Ниш - огранак *KCN Music*
8. *K::CN d.o.o.*, Ниш – огранак *Kopernikus Cable Network* Београд

Звездан Миловановић је власник 100% удела:

1. *Twinel d.o.o. Niš*
2. *Svet plus Production d.o.o. Београд*
3. *Real Estate and Technique Solutions d.o.o. Београд*
4. Фудбалски клуб Коперникус-Железничар

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *РАДИО НЕБЕН* Ђорђе Јанковић. Подносилац захтева је повезан са следећим правним лицем у коме има удео од 100 %: *SCAD*, Стојана Новаковића 11/8, Ниш.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Савет је утврдио да је 100% оснивач *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* удружење грађана Центар за едукацију и унапређење друштва „Пулс“, Булевар Ослобођења 26ж, Гроцка чији су оснивачи (чланови удружења) следећа правна лица:

- Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о. Београд-Стари Град;
- Предузеће за производњу, трговину и услуге *Context* д.о.о. Гроцка;
- Предузеће за радио-рекламне активности *No 1 Galaxy* 2018 д.о.о. Лазаревац

Једини оснивач Радија Оскар д.о.о. Београд - Стари Град је физичко лице Стефан Радић са 100% оснивачког удела, оснивач Предузећа за производњу, трговину и услуге *Context* д.о.о. Гроцка је Радиодифузно предузеће Радио Оскар д.о.о. Београд-Стари Град са 100% удела, док је оснивач Предузећа за радио-рекламне активности *No 1 Galaxy* 2018 д.о.о. Лазаревац Предузеће за производњу, трговину и услуге *Context* д.о.о. Гроцка са 100% удела.

Оснивач подносиоца пријаве удружење грађана Центар за едукацију и унапређење друштва „Пулс“, Булевар Ослобођења 26ж, Гроцка поседује учешће једино у оснивачком капиталу подносиоца пријаве у висини од 100% и не поседује учешће у основном капиталу других правних лица.

Поред тога, подносилац је доставио изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење).

Имајући у виду да се из поднете документација поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције, као и да не би настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима, Савет је закључио да подносилац испуњава наведени критеријум.

Сходно свему горе наведеном, Савет Регулатора је закључио да су свих 7 подносилаца пријава, и то: *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С*, *RADIO PLAY*, *РАДИО БАЛКАН*, *РАДИО НЕБЕН* и *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС* испунила сва 4 критеријума, и то:

- 1) у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврсан програм;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције;
- 3) да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде
- 4) да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Како је закључено да су сви подносиоци испунили наведене критеријуме, Савет је приликом одлучивања о издавању дозволе пошао од члана 96. став 4. Закона о електронским медијима, којим је прописано да ако се за коришћење исте зоне покривања пријавило више лица која испуњавају прописане услове за пружање медијске услуге, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја, који је ближе уређен чланом 33. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Цитираним чланом Правилника је прописано да ако се за исту зону покривања пријавило више подносилаца који испуњавају минималне услове и критеријуме утврђене овим правилником, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја у тој зони покривања, уз задовољавање свих осталих наведених критеријума.

Приликом одлучивања којим ће то подносиоцима издати дозволе, Савет Регулатора је узео у обзир све чињенице који би утицале на остваривање већег квалитета и разноврсности садржаја и упоредно-квалитативном анализом испуњености критеријума дошао до закључка да ће подносиоци *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С* и *RADIO PLAY* у већој мери него остали подносиоци остваривати квалитет и разноврсност садржаја у расписаној зони покривања.

Савет је констатовао да је конкурсна документација коју су сви подносиоци приложили, а нарочито програмски елаборати, који описују садржај програма који намеравају да приказују, врло слична, али да се и поред тога могу утврдити разлике које дају предност појединим подносиоцима.

Тако је Савет, при доношењу одлуке о издавању дозволе, закључио да су подносиоци пријава *HIT MUSIC FM*, *РАДИО С2*, *РАДИО С* и *RADIO PLAY* дали веће гаранције за квалитет и садржај програма и као одлучне чињенице приликом доношења наведене одлуке одредили следеће:

Када је реч о подносиоцу *HIT MUSIC FM*, поред испуњења свих прописаних критеријума, Савет је закључио да у оквиру програмске концепције посебну пажњу (у високом проценту) посвећује квалитетном програму, односно научно-образовном, културно-уметничком, документарном, као и дечијем и програму за малолетнике, кроз посебне емисије (као што су Бонтон, Српско-српски речник, Твитоловац и Глас народа, Радио акција и Дан на Хит фм-у) са циљем подизања културног и образовног нивоа слушаца, те је исту ценио као одлучну приликом доношења одлуке.

За *РАДИО С2*, поред испуњења свих прописаних критеријума, Савет је закључио да поменути подносилац као кључне тачке своје програмске концепције наводи информативни програм, који би задовољио потребе најширег аудиторијума за квалитетним садржајем кроз информисање корисника медијских услуга о актуелним догађајима, личностима и појавама и доприношењу њиховом тумачењу и разумевању, али и забавни програм, чија је основна намена да забави кориснике медијских услуга, односно да створи опуштајућу атмосферу и подигне осећај позитивног расположења. Такође, *РАДИО С2* је обезбедио одговарајућу

организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, те је исту ценио као одлучну приликом доношења одлуке.

У вези са подносиоцем *РАДИО С*, поред испуњења свих прописаних критеријума, Савет је закључио да наведени подносилац у свом програму истиче доминантност информативног програма у циљу пружања објективног и веродостојног приступа информацијама и слојевитост најављене продукције информативног жанра, уз наводе да је све прилагођено радијском формату и потребама слушалаца. Такође, *РАДИО С* је обезбедио одговарајућу организациону структуру, која је подељена на одговарајуће организационе јединице неопходне за обављање радијске делатности, број и степен стручности и искуство кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, те је исте ценио као одлучне приликом доношења одлуке.

Коначно, када је реч о подносиоцу *RADIO PLAY*, Савет је поред испуњења свих прописаних критеријума, посебно ценио најављену разноврсност планираних програма који се заснива на забавним, музичким и информативним садржајима, као и да велики део дневно емитованог програма чине емисије колажног типа сопствене продукције (као што су Плеј јутро, Дан са Наташом, Поподне са Луком и Вече са Милицом) које у себи сажимају забавне, културне, спортске, садржаје из области популарне науке, музичке и друге садржаје који одговарају модерним тенденцијама у радијској продукцији, те у том смислу је приказан изразити потенцијал за производњу квалитетног сопственог програма, те је исте ценио као одлучне приликом доношења одлуке.

Стога су чланови Савета, на основу сопствених професионалних уверења и по сопственом најбољем знању и савести, донели одлуку о издавању дозвола горе наведеним подносиоцима, додатно имајући у виду да су у претходном периоду, као имаоци дозвола, доказали да су озбиљно и одговорно приступали најважнијим темама друштвеног живота и да су задовољили потребе грађана кроз разнолике понуђене жанрове и да су пружили довољне гаранције да ће се у наредном периоду, након издавања дозволе, бавити и даље важним друштвеним питањима и објављивати квалитетан програмски садржај.

Имајући у виду све наведено, Савет је донео одлуку потребном већином гласова, као у изреци овог решења, сходно члану 96. Закона о електронским медијима.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, сходно члану 42. став 1. Закона о електронским медијима, подношењем тужбе Управном суду, Београд, ул. Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема овог решења. Такса за подношење тужбе износи 390,00 динара.

ПРЕДСЕДНИЦА САВЕТА

Оливера Зекић

Д-на:

- *DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA EMITOVANJE RADIO PROGRAMA RADIO HIT FM BEOGRAD-VRAČAR*, Алексе Ненадовића 19-21, Београд – *HIT MUSIC FM*
- *PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RTV PROGRAMA INDEX DOO BEOGRAD*, Шумадијски Трг 6 А, Београд – *РАДИО С2*
- *RADIODIFUZNOPRIVREDNO DRUŠTVO RADIO S DOO BEOGRAD (ČUKARICA)*, Кнеза Вишеслава 72, Београд - *РАДИО С*
- *PLAY RADIO D.O.O. BEOGRAD-ZEMUN*, Аутопут За Загреб 22, Београд - *RADIO PLAY*
- *ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK D.O.O.*, Цара Душана 45, Ниш – *РАДИО БАЛКАН*
- *OBRAZOVNI CENTAR SMARTACUS D.O.O. BEOGRAD-VRAČAR*, Хаџи Проданова 18, Београд – *РАДИО НЕБЕН*
- *ЦЕНТАР РАДИО ПУЛС ГРОЦКА Д.О.О. БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД*, Кнегиње Љубице 36, Београд – *НАЦИОНАЛНИ РАДИО ПУЛС*
- *Архива*

Administration des postes d'origine
Uprava pošta porekla

AVIS de réception/de livraison/de paiement/d'inscription
POVRATNICA/izveštaj o unucenju/isplati/knjiženju

#13875

CN 07

Bureau de dépôt Prilježna pošta	11103	Date Datum	15.8.2022
Destinataire de l'envoi Primalac pošiljke			
RADIO HIT FM DOO, HIT MUSIC FM, 11111 BEOGRAD ALEKSE NENADOVIĆA 19			

Nature de l'envoi
Vrsta pošiljke

☐ Prioritaire/Lettre
Prilježna/Pisimo

☐ Non prioritaire/Imprimé
Neprioritarno/Tiskovina

☐ Collis
Paket

☐ Recommandé
Preporučeno

☐ Livraison attestée
Potvrđeno uručenje

☐ Valeur déclarée
Označena vrednost

N° de l'envoi
Broj pošiljke

RE759156611RS

Montant
Iznos

Mandat ordinaire/
de versement
Obična uplatnica/
za uplatu

☐ Chèque d'assignation
Uplatnički ček

Montant
Iznos

L'envoi mentionné ci-dessus a été dûment
Glas navedena pošiljka pravilno je
uručena

inscrit en CCP
uključena u književni list poštanskog
tekućeg računa

Date
Datum

17. VII 22

Signature*
Potpis

Non du destinataire autorisés majeures (ou autre moyen d'identification)
Nije primljen od strane korisnika (ili drugim sredstvom identifikacije)

* Cet avis pourra être signé par le destinataire ou, si les règlements du pays de destination
le prévoient, par une autre personne autorisée.

* Ovo potvrđeno može potpisati primalac ili drugo lice ovlašćeno prema zakonodavstvu države
odredišta pošte.

Service des postes
Službeno

A.R.

Timbre du bureau renvoyant l'avis
Žig pošte koja vraća povratnicu

Prioritaire/
Par avion

Prioritetno/
Avionom

Renvoyer à
Vratiti u

18.08.2022

11111

Nom ou raison sociale
Ime ili naziv firme

REPUBLIKA RADIODIFUZNA
AGENCIJA

Rue et n°
(Ulica i broj)

TRG NIKOLE PAŠIĆA 5

Localité et pays
Mesto i država

11103 BEOGRAD

PAK: 106901

RSR-1491/22

B

A remplir par le bureau de destination
Popunjava pošiljke

A remplir par l'expéditeur
Popunjava pošiljke