

На основу члана 22. став 1. тач. 3) и 10), члана 25. став 1. и члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21), Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној 11. фебруара 2022. године, донео је

П Р А В И Л Н И К

о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током изборне кампање

Предмет правилника

Члан 1.

Овим правилником утврђују се ближа правила за извршавање обавеза јавних медијских сервиса у вези са приказивањем програма у изборној кампањи.

Значење израза у овом правилнику

Члан 2.

Изборна кампања јесте период који започиње објављивањем акта надлежног органа јавне власти о расписивању избора у службеном гласилу, а завршава се отварањем бирачких места ради спровођења избора.

Изборни програм јесте програмски садржај који је намењен информисању о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата, представљању подносилаца проглашених изборних листа и кандидата и политичком оглашавању.

Информисањем о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата сматра се програмски садржај који се приказује, без новчане или друге накнаде, као редовна новинарска активност у оквиру информативног програма или посебне емисије искључиво посвећене изборној кампањи, у циљу извештавања о изборним радњама подносилаца изборних листа или кандидата, идејама и мишљењима које су изнели током тих радњи или да би се, у виду интервјуа или дискусије (нпр. ТВ или радио дуел, јавно сучељавање и сл.), расправила одређена питања настала у вези са њиховим активностима, идејама и мишљењима.

Представљање подносилаца проглашених изборних листа и кандидата јесте програмски садржај који се приказује без новчане или друге накнаде и има за циљ да, посредством посебне емисије искључиво посвећене изборима, упозна јавност са активностима, идејама и мишљењима свих подносилаца проглашених изборних листа или кандидата.

Политичко оглашавање јесте јавно саопштење приказано у виду огласне поруке, у замену за новчану или другу накнаду, којим се препоручују подносилац проглашене изборне листе или кандидат или њихове активности, њихове идеје или ставови у циљу њиховог успеха на изборима.

Јавни медијски сервиси јесу Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” и Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”.

Изрази избори, подносилац изборне листе, односно предлога кандидата, подносилац проглашене изборне листе или кандидат, функционер, јавни функционер, политичке странке, имају значење утврђено законима којим се уређује избор народних посланика и финансирање политичких активности.

Начин приказивања изборног програма

Члан 3.

Изборни програм мора бити јасно одвојен од остатка програма звуком и сликом (најавна и одјавна шпица) и јасно означен текстуалним обавештењем (нпр. изборни програм, председнички избори, политички маркетинг, изборни маркетинг, политичке рекламе и сл.) током целог трајања програма.

Изборни програм се не сме приказивати у току и најмање десет минута пре или након приказивања дечије емисије, односно емисије намењене малолетницима.

Политичке огласне поруке не могу бити приказиване заједно, односно у истом блоку са огласним порукама које немају политичку природу.

Изборни програм не сме се приказивати 48 часова пре дана одржавања избора и на дан одржавања избора до затварања бирачких места.

Забрана из става 4. овог члана не односи се на могућност јавног медијског сервиса да у том периоду информисе јавност о непосредном току изборног поступка (нпр. објављивање података о излазности, преношење атмосфере са одређених бирачких места и сл.).

Забрана прикривеног или посредног препоручивања изборних листа или кандидата

Члан 4.

Забрањено је прикривено приказивати изборни програм у виду информативног или друге врсте програма.

Када јавни медијски сервис у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештава о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера, дужан је да посебно поштује правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Јавни медијски сервис је дужан да, у оквиру програмских садржаја из става 2. овог члана, води рачуна да извештавање не садржи посебно промотивно упућивање на

подносиоце изборних листа или кандидата или њихове активности, идеје или политичке ставове, на отворен или прикривен начин, путем сублиминалних порука, компромитованог извештавања, извлачења из контекста, скривене цензуре, неадекватног контекстуализовања итд. Забрањено је извештавање које омогућава привилегован положај представницима власти - носиоцима јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу.

Забрањено је током изборне кампање приказивати игране, документарне, забавне или друге сличне програмске садржаје у којима се појављује функционер или истакнути представник подносиоца изборне листе или кандидат.

Забрана из става 4. овог члана не односи се на програмске садржаје који су произведени најмање четири године пре него што су избори расписани.

Функционер или истакнути представник подносиоца изборне листе или кандидат не сме се током изборне кампање појавити у програму јавног медијског сервиса као водитељ, спикер, презентер, репортер, новинар или у другом сличном својству, без обзира на природу програмског садржаја.

Информисање о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата у периоду од расписивања избора

Члан 5.

Јавни медијски сервис је дужан да приликом информисања о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата обезбеди њихову заступљеност у програму без дискриминације, имајући у виду значај политичких странака и кандидата, односно значај догађаја у којима они учествују.

Информисање из става 1. овог члана мора бити истинито, објективно, потпуно и благовремено, те се на њега примењују одредба члана 47. став 1. тачка 1) Закона о електронским медијима и одредбе подзаконског акта којим се ближе уређује испуњавање обавеза пружалаца медијских услуга у вези са поштовањем права на истинито, потпуно и благовремено информисање.

Јавни медијски сервис дужни су да у редовном информативном програму, као и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи, поступају у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима.

Јавним медијским сервисима се посебно препоручује да у циљу обавештавања јавности о изборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања поштујући правило баланса власти и опозиције, као и правило баланса унутар опозиције, на основу претходних изборних резултата ванпарламентарних странака, политичких покрета и појединаца, као и резултата истраживања јавног мњења, да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.

Десет дана пре дана одређеног за гласање јавни медијски сервис не могу извештавати о званичним јавним скуповима на којима се отварају инфраструктурни и други објекти (путеви, мостови, школе, болнице, фабрике и сл.), односно обележава

почетак изградње таквих објеката ако на тим скуповима учествују јавни функционери који су кандидати за председника Републике, народне посланике, посланике у скупштини аутономне покрајине и одборнике у скупштини јединице локалне самоуправе.

Јавни медијски сервиси дужни су да не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборне листе или кандидата у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате.

Информисање о току и резултатима избора и истраживању јавног мњења

Члан 6.

Јавни медијски сервис може податке о току и резултатима избора означити као званичне само ако су они саопштени од стране надлежног органа јавне власти, док подаци саопштени од стране неког другог лица морају бити означени као незванични.

Забрањено је објављивање резултата анкета спроведених приликом изласка бирача са биралишта у којима би се показало како су бирачи гласали, пре затварања свих бирачких места у земљи.

Јавни медијски сервис не може објавити резултате истраживања јавног мњења поводом расписаних избора у ударном термину емисије вести (нпр. наслови, „хедови”, вест дана, прва или најважнија вест и сл.).

Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати само уз услов да се именује наручилац анкете, организација која је обавила испитивање, узорак на коме је обављено испитивање, начин и време трајања истраживања.

Представљање проглашених изборних листа и кандидата

Члан 7.

Јавни медијски сервис је дужан да у свом програму једнако и без дискриминације, под истим програмским и техничким условима, уз уважавање принципа страначке хијерархије, представи све проглашене изборне листе и кандидате, придржавајући се споразума закљученог у складу са чланом 144. Закона о избору народних посланика („Службени гласник РС”, број 14/22).

Политичко оглашавање

Члан 8.

Јавни медијски сервис дужан је да приказује политичке огласне поруке свих заинтересованих подносилаца проглашених изборних листа и кандидата под једнаким програмским, техничким и финансијским условима.

Ако је више подносилаца проглашених изборних листа или кандидата заинтересовано за приказивање својих политичких огласних порука у програму, а не постоје технички услови да се њихови интереси задовоље у целости, јавни медијски

сервис је дужан да време намењено политичком оглашавању расподели на подносиоце проглашених изборних листа или кандидате сразмерно њиховој исказаној заинтересованости и политичкој релевантности.

На начин приказивања садржаја политичке огласне поруке примењују се одредбе прописа којима се уређује област телевизијског и радијског оглашавања.

За садржај, истинитост и тачност политичког оглашавања одговоран је оглашивач, а за његову усклађеност са одредбама закона којим се уређује начин приказивања огласне поруке, одговоран је јавни медијски сервис.

Јавни медијски сервис је дужан да најмање 5 дана узастопно у свом програму у периоду од 18 до 22 часа пре почетка изборне кампање објави тарифе за политичко оглашавање.

Завршне одредбе

Члан 9.

Овај правилник ступа на снагу наредног дана од објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Ступањем на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање („Службени гласник РС“, број 11/2020)

Број: 02-86/22-8

У Београду, 11. фебруара 2022. године

ПРЕДСЕДНИЦА САВЕТА

Оливера Зекић