

Објављено на интернет страници Регулатора 07.10.2015.године

На основу чл. 25. став 4. и 71. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14), Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 07.10.2015. године, донео је

ПРЕПОРУКУ

**о начину обавештавања о пласирању робе у емисијама које нису сопствена
продукција пружаоца медијске услуге**

1. Овом препоруком ближе се одређује на који начин би пружаоци медијских услуга требало да обавештавају кориснике медијских услуга да емисија која није у њиховој сопственој продукцији садржи пласирање робе, ради успостављања јединствене дозвољене праксе и унапређења пружања медијских услуга.

2. Према одредбама члана 58. став 2. тачка 4) Закона о електронским медијима и члана 23. став 8. и члана 24. став 3 Правилника о аудио-визуелним комерцијалним комуникацијама („Службени гласник РС“ бр. 69/15), пружалац медијске услуге је дужан да обавести кориснике медијских услуга да одређена емисија садржи пласирање робе само ако је она произведена у његовој сопственој продукцији, што значи да обавеза наведеног обавештавања не постоји ако је реч о емисији коју је произвео независни продуцент или други пружалац медијске услуге.

3. Према одредби члана 54. Закона о електронским медијима, пружалац медијске услуге одговара за програмски садржај, без обзира на то да ли га је произвео он или друго лице (нпр. независна продукција, закупуљени термин, програмска размена, најаве програма, СМС и друге поруке публице и сл.), дакле, иако пружалац медијске услуге није дужан да обавести кориснике медијских услуга да је присутно пласирање робе у емисији која није у његовој сопственој продукцији, то не утиче на његову одговорност за објављени програмски садржај, ако су њиме повређена друга правила која уређују пласирање робе.

4. Препоручује се пружаоцима медијских услуга да, када за то постоје објективне могућности, обавесте кориснике медијских услуга да је пласирање робе присутно у одређеној емисији која није у њиховој сопственој продукцији, нарочито ако је реч о домаћој независној продукцији, а између продуцента и пружаоца медијске услуге постоји сарадња пре или током производње одређеног садржаја.

5. Обавештавање из тачке 4. ове препоруке врши се на начин уређен одредбама чл. 23, односно 24. Правилника о аудио-визуелним комерцијалним комуникацијама.

6. Препоручује се пружаоцима медијских услуга да настоје да са независним продуцентима успоставе сарадњу у оквиру које ће их продуцент благовремено пре објављивања одређене емисије обавестити да ли је у њој присутно пласирање робе, на који начин је присутно и у којим деловима те емисије.

7. Ако емисија није у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, није од значаја да ли ће обавештење о пласирању робе у њу унети пружалац медијске услуге или њен продуцент.

8. Ова препорука објављује се на веб-сајту Регулаторног тела за електронске медије.

Број: 05-2698/15-1
У Београду, 07. октобра 2015. године
Регулаторно тело за електронске медије
Председника Савета,
Горан Карацић, с.р.