

Број: 05-440/15-А  
Датум: 15.04.2015. године  
Београд

## ПРЕДЛОГ

На основу члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 00.00.0000. године, донео је

### **П Р А В И Л Н И К** **о спровођењу наградних такмичења у области** **пружања медијских услуга**

#### **Предмет овог правилника**

##### **Члан 1.**

Овим правилником ближе се уређује начин испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга у вези са објављивањем правила наградног такмичења, препоручивањем учешћа у наградном такмичењу, објављивањем података о јавно обећаној награди (у даљем тексту: награда), учествовањем у наградном такмичењу уз коришћење посебно тарифиране услуге и наградним такмичењем као споредним програмским садржајем.

#### **Значење израза у овом правилнику**

##### **Члан 2.**

Наградно такмичење, у смислу овог правилника, јесте програмски садржај у коме корисник медијске услуге или друго лице учествује путем присуства у студију пружаоца медијске услуге или у другом месту где се тај садржај продуцира или путем слања поштанских пошиљки или коришћења услуга електронске комуникационе мреже (нпр. фиксна или мобилна телефонска мрежа, Интернет и сл.), ради прибављања новчане, робне или услужне награде.

Програмски садржај из става 1. овог члана емитује се, по правилу, у виду квиза или другог наградног такмичења у знању, способностима или вештинама, у виду наградног такмичења у коме није потребно показати неко посебно знање, способност или вештину или у виду игре на срећу.

Програмским садржајем из става 1. овог члана не сматра се садржај који је по својој природи искључиво намењен одређивању добитника игре на срећу (нпр. извлачење добитника лотоа), осим ако је пружалац медијске услуге приређивач игре на срећу, учествује у расподели прихода од игре на срећу или се игра на срећу приређује (позивање за учешће у игри, учествовање у игри, представљање награде или добитника и сл.) посредством његовог програмског садржаја.

Изрази игра на срећу и електронска комуникациона мрежа који се користе у овом правилнику, имају значење утврђено законом којим се уређује област игара на срећу, односно законом којим се уређује област електронских комуникација.

### **Објављивање правила наградног такмичења**

#### **Члан 3.**

Пружалац медијске услуге дужан је да благовремено пре започињања емитовања наградног такмичења објави на јасан и лако доступан начин (нпр. на својој интернет страници или у оквиру своје услуге телетекста) правила учествовања у том садржају, укључујући и јасне и истините податке о награди која се додељује, правила која се односе на начин објављивања добитника награде и начин додељивања награде.

Ако се наградно такмичење емитује у виду игре на срећу, пружалац медијске услуге, заједно са подацима из става 1. овог члана, објављује и пуно пословно име и седиште лица које приређује игру на срећу, његов матични број, порески идентификациони број, адресу његове интернет странице и његову електронску адресу.

На почетку емитовања наградног такмичења у коме учествују корисници медијске услуге морају се саопштити:

- 1) битна правила учешћа у наградном такмичењу, а нарочито она која би могла да утичу на одлуку корисника медијске услуге да учествује у том садржају;
- 2) назив и седиште лица које приређује игру на срећу, ако се наградно такмичење емитује у виду такве игре;
- 3) на који начин се корисници медијске услуге могу упознати са другим правилима учествовања која том приликом нису саопштена.

## **Препоручивање учешћа у наградном такмичењу**

### **Члан 4.**

Програмски садржај којим се препоручује, односно подстиче на учествовање у наградном такмичењу мора да садржи:

- 1) рок у коме корисник медијске услуге може да се пријави ради учешћа у том садржају или до ког момента може да учествује у том садржају, ако такви рокови постоје;
- 2) битна правила учествовања у том садржају, нарочито ако постоје одређена ограничења у погледу могућности учешћа (нпр. у вези са старошћу учесника);
- 3) јасне и истините податке о награди која се додељује;
- 4) на који начин ће бити објављена информација о добитнику награде.

## **Објављивање података о награди**

### **Члан 5.**

Подаци о награди која се добија учешћем у наградном такмичењу објављују се на јасан и истинит начин, а нарочито је неопходно напоменути да ли добитник награде сноси одређене трошкове ради њеног пријема или коришћења (нпр. трошкови плаћања пореза или карте за авионски превоз и сл.).

## **Учествовање у наградном такмичењу уз коришћење посебно тарифиране услуге**

### **Члан 6.**

Ако се корисници медијске услуге позивају да учествују у наградном такмичењу посредством коришћења услуге електронске комуникационе мреже (нпр. посебно тарифирани број телефона) за коју важи посебна тарифа (у даљем тексту: посебно тарифирана услуга), на јасан и истинит начин морају се објавити следећи подаци:

- 1) укупан износ посебне тарифе (нпр. цена успостављања позива, цена позива по јединици времена, цена слања СМС-а) и износ пореза који корисник услуге плаћа на тај износ тарифе;
- 2) да ли коришћење посебно тарифиране услуге гарантује учешће у програму;
- 3) начин наплате цене коришћења посебно тарифиране услуге (нпр. да ли се она наплаћује одмах по започетом коришћењу посебно тарифиране услуге или тек по укључењу у програм).

У оквиру аудио-визуелне медијске услуге подаци из става 1. овог члана морају бити јасно видљиви све док је на екрану присутан и број за коришћење посебно тарифиране услуге, с тим што се за њихово навођење морају користити знаци идентичне боје, величине и видљивости који се користе за навођење броја, док се приликом усменог саопштења они морају саопштити одмах по објављивању броја за коришћење посебно тарифиране услуге.

У оквиру медијске услуге радија подаци из става 1. овог члана саопштавају се одмах по објављивању броја за коришћење посебно тарифиране услуге.

Ако је наградно такмичење организовано тако да коришћење посебно тарифиране услуге не гарантује учествовање у том садржају, поред податка из става 1. овог члана, на јасан и истинит начин морају се објавити следећи подаци:

1) околности које ће наступити пошто корисник медијске услуге започне да користи посебно тарифирану услугу (нпр. да ће му бити саопштено који је по реду и да је потребно да буде десети да би стекао могућност да учествује у програму или да ће му одмах бити саопштено да је десети по реду и да је тиме стекао могућност да учествује у програму);

2) начин на који се врши избор корисника медијске услуге којима ће бити омогућено да учествују у наградном такмичењу (нпр. да рачунарски програм међу 20 гледалаца којима је саопштено да су десети по реду бира, по методу случајног одабира, гледаоца који ће бити укључен у програм).

У оквиру аудио-визуелне медијске услуге подаци из става 4. овог члана морају бити усмено саопштени на почетку наградног такмичења и морају бити присутни у виду натписа на екрану у току целог његовог трајања.

У оквиру медијске услуге радија подаци из става 4. овог члана саопштавају се одмах по објављивању броја за коришћење посебно тарифиране услуге.

### **Завршна одредба**

#### **Члан 7.**

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

**Број:**  
**У Београду, 00.00.0000. године**

**ПРЕДСЕДНИК САВЕТА**

**Горан Караџић**

## Образложење

### 1. Правни основ за доношење Правилника

Правни основ за доношење Правилника о спровођењу наградних такмичења у области пружања медијских услуга (у даљем тексту: Правилник или Предлог правилника) садржан је у одредби члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14), која предвиђа да Регулатор доноси општа подзаконска акта којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза утврђених чл. 47 – 59. овог закона.

### 2. Разлози за доношење Правилника

Дана 13. августа 2014. године ступио је на снагу Закон о електронским медијима (у даљем тексту: Закон), који у члану 47. став 1. тачка 7) прописује обавезе пружалаца медијских услуга да наградна такмичења спроводи правично, уз објављивање јасних правила о тим садржајима и јавно обећаној награди. Дакле, цитирана одредбе Закона на уопштен начин утврђује обавезу пружалаца медијских услуга да спроводе наградна такмичења правично, уз објављивање јасних правила о тим садржајима и јавно обећаној награди. Међутим, ова одредба не одређује ближе који програмски садржаји се имају сматрати наградним такмичењима, када и на који начин се објављују правила наградног такмичења, на који начин се може препоручивати учешће у наградном такмичењу, на који начин се објављују подаци о награди, на који начин се спроводе наградна такмичења ако учешће у њима подразумева коришћење посебно тарифраних услуга.

Сходно наведеном, цитирану одредбу Закона потребно је ближе разрадити подзаконским актом, како би се јасније и потпуније уредиле обавезе пружалаца медијских услуга у погледу спровођења наградних такмичења, те се стога Предлогом правилника утврђују ближа правила за извршавање обавеза пружалаца медијских услуга ради постизања следећих циљева:

- 1) ближе одређење појма наградног такмичења, као и у којим програмским форматима се такви садржаји најчешће јављају и програму пружалаца медијских услуга;
- 2) ближе уређење на који начин се објављују правила наградног такмичења, тачније када се она објављују, садржај таквог саопштења, посредством ког средства се она објављују, као и у ком садржају се објављују у програму пружаоца медијске услуге;
- 3) ближе уређење на који начин се може препоручивати учешће у наградном такмичењу, односно које податке такав садржај мора да обухвати;
- 4) ближе уређење на који начин се објављују подаци о награди;
- 5) ближе уређење на који начин се спроводи наградно такмичење, ако учешће у њему подразумева коришћење посебно тарифраних услуга, а нарочито на који начин се учесници могу позивати да учествују у том такмичењу.

### **3. Објашњење основних правних института и појединачних решења**

Предлог правилника има седам чланова.

(Члан 1.)

Одредбом члана 1. Предлога правилника ближе се уређује предмет Правилника.

(Члан 2.)

Одредбом члана 2. Предлога правилника ближе се утврђује значење израза који се користе у Правилнику.

(Члан 3.)

Одредбом члана 3. Предлога правилника ближе се уређују обавезе пружалаца медијских услуга у вези са начином објављивања правила наградног такмичења, тачније и вези са временом објављивања, садржајем тог објављивања и средством посредством кога се оно чини.

(Члан 4.)

Одредбом члана 4. Предлога правилника ближе се уређује обавеза пружалаца медијских услуга у погледу препоручивања учешћа у наградном такмичењу, тачније у вези са садржајем које такво препоручивање мора да садржи.

(Члан 5.)

Одредбом члана 5. Предлога правилника ближе се уређује обавеза пружалаца медијских услуга у погледу објављивање података о награди.

(Члан 6.)

Одредбом члан 6. Предлога правилника ближе се уређују обавезе пружалаца медијских услуга у погледу спровођења наградних такмичења, када је за учешће у њима неопходно користити посебно тарифиране услуге.

(Члан 7.)

Одредбом 7. Предлога правилника уређује се ступање на снагу Правилника.

### **4. Средства потребна за примену Правилника**

За примену Правилника није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије, имајући у виду да се рад Регулатора финансира из накнада коју плаћају пружаоци медијске услуге непосредно на рачун Регулатора.