



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ПРЕКРШАЈНИ СУД У БЕОГРАДУ
96 Пр.бр. 97186/20
Дана: 14.11.2022. године
Београд

Република Србија
Републичка радиодифузна агенција

ПРИМЉЕНО: 30. 11. 2022			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	05-2226/20/22-3		

Прекршајни суд у Београду, судија Љиљана Станисављевић, у прекршајном поступку против окр. Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију "Нарру TV", Београд (Земун), са седиштем у Београду, као правног лица и окр. Марић Миломира, из Београда, као одговорног лица, чији је заједнички бранилац адвокат Симић Ђорђе из Београда, чији је заједнички бранилац адвокат Александар Радјевић из Београда, због прекршаја из чл. 78. ст. 1. тач. 3, 14, 15, 16. и ст. 2. Закона о оглашавању, а основу чл. 100. 102. 103. и 248. ст. 1. тач. 6. Закона о прекршајима ("Сл. гласник РС" бр. 65/13), донео је дана 14.11.2022. године,

РЕШЕЊЕ

ОБУСТАВЉА СЕ на основу чл. 248. ст. 1. тач. 6. Закона о прекршајима прекршајни поступак покренут и вођен против окр:

Окр. Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију "Нарру TV", Београд (Земун), са седиштем у Београду, Земун, ул. Александра Дубчека бр. 14, као правно лице, мат. бр. 17004301.

Окр. МАРИЋ МИЛОМИР, из Београда, ул. [REDACTED] као одговорно лице, ЈМБГ [REDACTED]

Што је Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију "Нарру TV" д.о.о. Београд (Земун), у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком "Nacionalna Нарру TV", противно одредбама чл. 12. ст. 1. и 2. Закона о оглашавању којима је предвиђено да је прикривено оглашавање забрањено те да прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физчког или правног лица које се бавим производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху олашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду, дана 25.09.2020. године, под видом информативног садржаја емитовао прикривено оглашавање производа, "Банка Поштанска штедионица" и "Дунав осигурање,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 3. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 66. ст. 4. Закона о оглашавању којом је прописано да са спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп робе или услуга, а нарочито промотивним пуживањем на ту робу или услуге, у данима од 01.09.2020. до 30.09.2020. године, за време емисија Тирила, Временска прогноза, Рано јутро, Добро јутро, Србија, Вести, и Телемастер промотивно упућивао на услуге спонзора, тако што није коришћена непокретна слика. У програмском садржају Жирилица неправилности (банка "Поштанска штедионица", "Аферичка шљива" и Рубинова "Вињак кола", су у вези са непосредним подстицањем (квалитет из чл. 8. ст. 2. Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима (непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или спонзора нарочито се

сматрају: непосредно позивање на куповину или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуге: рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора). У програмским садржајима Временска прогноза (у оквиру програмских садржаја Рано јутро, Добро јутро, Србијо, Вести и Телемастер) неправилности су у вези са чл. 9. ст. 3. Правилника о оглашавању и спонзорисању у електронским медијима, ако се приликом обавештавања о спонзору користи слика (нпр. ако се путем екрана присутног у сценографији приказује назив спонзора, слика његове робе, робне или услуге ознаке, или ако се то чини путем инсертера и сл), она може бити само непокретна. Приликом обавештења о спонзору није коришћена непокретна слика ("Медела Штрудле Brownijada"),

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 33. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 29. ст. 1. и 2. Закона о оглашавању којом је прописано да је у програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено непримерено појављивање позвода, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито или других учесника програма, па је тако у данима од 01.09.2020. до 30.09.2020. године у емисијама Парови, Тирилица, После ручка, у оквиру програмског садржаја у којима се пласира производ, непримерено појављивање производа,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 16. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију "Нарру ТВ" д.о.о. Београд (Земун), у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком "Nacionalna Narru TV", противно одредбама чл. 12. ст. 1. и 2. Закона о оглашавању којима је предвиђено да је прикривено оглашавање забрањено те да прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бавим производњом робе или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху олашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду, дана 12.10.2020. године, у емисији "Добро јутро, Србијо", под видом информативног садржаја емитовао прикривено оглашавање куваних јела "Моја мама"

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 3. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 29. ст. 1. тач. 1. Закона о оглашавању којом је прописано да је забрањено непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања у програмском садржају Прело у нашем сокаку непосредним подстицањем (навођењем места и адресе) што је у супротности са чл. 3. Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима. Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; наводећи места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга, па је тако у данима од 04.10.2020. до 11.10.2020. године у оквиру програмског садржаја у којима се пласира производ непосредно подстицао на место и адресеу на крају сваке тачке,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 14. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 29. ст. 1. тач. 2. Закона о оглашавању којом је прописано да је у програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља,

гостију или других учесника програма, па је тако у данима од 01.10.2020. до 31.10.2020. године у емисији Парови, Рано јутро, Прело у нашем сокаку, Тирилћа, и После ручка, у оквиру програмског садржаја у којима се пласира производ вршио непримерено појављивање позвода, нарочито кадровима, у периоду назначеном у продужетку сваке тачке, уз назив емисије,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 14. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 30. ст. 1. Закона о оглашавању којом је прописано да програмски садржаји у којима се пласира производ морају да буду јасно означена обавештењем о пласирању производа и то на почетку и на крају, као и након рекламних блокова, осим ако те програмске садржаје производи или наручује сам пружалац медијске услуге или са њим повезано лице у смислу закона којим се уређује положај привредних друштава, у програмском садржају Парови, Добро јутро Србија и Прело у нашем сокаку, није приказано обавештење о пласману производа након рекламних блокова од 08.10.2020. до 31.10.2020. године, у продужетку сваке тачке,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 14. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 32. Закона о оглашавању којом је прописано да телевизијско оглашавање и телевизијска продаја морају бити лако препознатљиви и јасно звуком, сликом или просторно одвојени од остали програмских садржаја, дана 23.10.2020. године у емисији "Добро јутро Србија" емитивао необележен блок огласних порука, без најаве шпице,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 15. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 33. ст. 4. Закона о оглашавању којом је прописано да ако су испуњени услови предвиђени ст. 3. овог члана, емитовање играног филма телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ олашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута па је у данима од 10.10.2020. до 31.10.2020. године, у информативној емисији Телемастер која је емитована, прекинуо емисију ради ТВ оглашавања, односно ТВ продаје пре истека тридесетоминутног периода. Наиме, емитовање играног филма, телевизијског филма и емисије вести моће прекинути емитовањем комерцијалних садржаја у једном сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање иноси најмање 30 минута. То значи да се ове емисије могу прекинути само једном уд елу емисије који траје најмање 30 минута.

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 15. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 35. ст. 1. Закона о оглашавању, којом је прописано да у оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена и то од 01.10.2020. до 30.10.2020. године, у оквиру једног пуног ста, емитовао огласне поруке,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 15. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 37. ст. 1. Закона о оглашавању емитовањем ТВ продаје као посебног програмског садржаја сматра се емитовање ТВ продаје као посебне емисије која представља засебну програмску целину у оквиру програма и одвојена је од остатка програма одговарајућом шпицом па је дана 23.10.2020. године, након емисије ТВ продаје није емитована одјавна шпица,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 15. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 37. ст. 3. Закона о оглашавању емитовањем ТВ продаје као посебан програмски садржај не моће се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија од 01.10.2020. до 30.10.2020. године, за време емисија

Добро јуто, Србије и Боља земља, емитовао ТВ продају, као посебан програмски садржај и то у продужетку,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 16. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 46. ст. 3. тач. 3. Закона о оглашавању, којим је забрањено, односно није дозвољено оглашавање алкохолних пића, укључујући свако истицање жига или друге ознаке алкохолног пића, стим да је изузетно од забране оглашавања, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола мањим од 20% путем електронских медија, у биоскопима, позортима или другим просторима где се врши приказивање односно извођење представа, у териму од 18:00 до 06:00 часова, осим ако су тематски или циљно намењене деци или маолетницима, у вези са чл. 12. Закона о оглашавању, којим је прописано да је прикривено, оглашавање је забрањено у програмским садржајима Чађава механа и Парови. Приказана су алкохола пића и робни жигови Рубинова "Водка сода", Рубинов "Шприцер" и Рубинова "Вињак кола", ван дозвољеног периода у сценографији од 30.10.2020. до 31.10.2020. године,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 20. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 46. ст. 5. Закона о оглашавању, којим је забрањено односно, није дозвољено оглашавање алкохолних пића, укључујући свако истицање жига или друге ознаке алкохолног пића, стим да је изузето од забрањеног оглашавања, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола већим од 20% у електронским медијима у термину од 23:00 до 06:00 часова, у вези са чл. 12. Закона о оглашавању којим је прописано да је прикривено, оглашавање је забрањено у програмским садржајима Чађава механа, приказана су алкохолна пића и робни жигови Рубинов Вињак ван дозвољеног периода у сценографији, у времену од 10.10.2020. до 31.10.2020. године,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 20. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 65. ст. 2. Закона о оглашавању, којим је прописано са спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или друго препознатљивог знака спонзор), на почетку и на крају, а може и тогом програмског садржаја) у програмским садржајима Рано јуто и Добро јутро Србије, обавештење о спонзору дана 07.10.2020. године, приказано на почетку, односно на крају,

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 32. и ст. 2. Закона о оглашавању.

Што је, противно одредбама чл. 66. ст. 4. Закона о оглашавању, којим је прописано са спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да постичу куповину или закуп робе или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услуге, у данима од 10.10.2020. до 31.10.2020. године, за време садржаја Временска прогноза (у оквиру програмских садржаја Рано јутро, Добро јутро, Србије, Вести, Временска прогноза и Телемастер), промотивно упућивао на услуге спонзора, тако што није коришћена непокретна слика, у вези са чл. 9. ст. 3. Правлника о оглашавању и спонорисању у електронским медијима. Ако се приликом обавештавања о спонзору користи слика (нпр. ако се путем екрана приступног у сценграфији приказује назив спонзора, слика његове робе, робне или услужне ознаке, или ако се то чини путем инсертера, слика његове робе, робне или услужне ознаке, или ако се то чини путем исертера и сл.), она може бити само непокретна, приликом обавештења о спонзору, није коришћена непокретна слика ("Меди груп"). У оквиру програмског садржаја Парови приликом обавештења о спонзору није коришћена непокретна слика ("Рубин", "Медела" и "Албус"),

- чиме су окр. правно и окр. одговорно лице извршили прекршаје из чл. 78. ст. 1. тач. 33. и ст. 2. Закона о оглашавању.

- јер је наступила застарелост за вођење прекршајног поступка, а на основу чл. 248. ст. 1. тач. 6. Закона о прекршајима.

Трошкове прекршајног поступка сноси суд.

Образложење

На основу захтева РЕМ Регулаторно тело за електронске медијце, бр. 05-226/20 од 04.12.2020. године и бр. 05-8/21 од 04.01.2021. године, покренут је и вођен прекршајни поступак против окр. правног и окр. одговорног лица, због основане сумње да су извршили прекршаје наведене у изреци овог решења.

У току прекршајног поступка је утврђено да је од дана извршења прекршаја до дана доношења овог решења протекло више од две године, те да је наступила АПСОЛУТНА ЗАСТАРЕЛОСТ за вођење прекршајног поступка с ходно чл. 84. Закона о прекршајима. На основу чл. 248. ст. 1. тач. 6. Закона о прекршајима донета одлука као у изреци овог решења.

Одлука о трошковима прекршајног поступка донета је применом чл. 141. ст. 2. Закона о прекршајима.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против овог решења може се изјавити жалба Прекршајном апелационом суду у Београду, у року од 8 (осам) дана од дана достављања решења, а преко овог Суда, на адресу: Београд, ул. Устаничка бр. 14.

Доставна наредба: Отправак решења доставити браниоцу окр. адвокат Александар Радојевић из Београда, Земун, ул. п рве пруге бр. 37/30 и подносиоцу захтева.

