

На основу члана 12. Закона о радиодифузији („Сл. гласник РС“ бр. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05-др.закон, 62/06 и 85/06) Савет Републичке радиодифузне агенције доноси

**ПРЕПОРУКУ
КОМЕРЦИЈАЛНИМ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ СТАНИЦАМА
(ЕМИТЕРИМА) О ИЗНАЈМЉИВАЊУ ТЕРМИНА У КАМПАЊИ ЗА
ПРЕДСЕДНИЧКЕ ИЗБОРЕ 2008.ГОДИНЕ**

Комерцијалним радио и телевизијским станицама са националним покривањем се препоручује да изнајмљени програмски простор у сврху предизборне пропаганде председничких кандидата дневно не прелази до 90 минута укупног дневног програма.

Комерцијалним радио и телевизијских станицама са регионалним и локалним покривањем препоручује се да изнајмљени термини за предизборну кампању не прелазе 120 минута укупног дневног програма.

У Београду,
21. децембар 2007. године

Републичка радиодифузна агенција
председник Савета
Ненад Цекић