

Републичка радиодифузна агенција

ПРИМЉЕНО: 27. 12. 2013			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	05-406	1/13	

ПРЕДЛОГ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНА УПРАВНОГ ОДБОРА
Радиодифузне установе Војводине
„Радио-телевизије Војводине“

„EXIT“ фондација предлаже Немању Миленковића са образложењем:

Знања и вештине којима се г. Миленковић служи, а које непрекидно развија и обогаћује; не само године, образовање, него и ширина радног искуства у медијима, реална су претпоставка да би г. Немања Миленковић, радом у Управном одбору Радиодифузне установе Војводине „Радио-телевизије Војводине“, оставио значајан траг у програмском и пословном напретку и осавремењивању ове медијске куће.

Писана сагласност да кандидат, Немања Миленковић, прихвата кандидатуру:

Са великом чашћу и одговорношћу сагласан сам и прихватам кандидатуру „EXIT“ фондације за члана Управног одбора Радиодифузне установе Војводине „Радио-телевизије Војводине“.

Директор Фестивала EXIT
Душан Ковачевић



Кандидат
Немања Миленковић



КАНДИДАТ ЗА ЧЛАНА УПРАВНОГ ОДБОРА

Радиодифузне установе Војводине

„Радио-телевизије Војводине“

ОПШТИ ПОДАЦИ

- датум и место рођења:

6. октобар, 1977. године,

Нови Сад

- контакт:

МОБ. 061/2220000

[REDACTED]

- адреса:

[REDACTED]

Нови Сад.

- контакт предлагача:

Фондација „EXIT“, Кисачка 5,

Нови Сад, 021/661-23-99

office@exit-festival.org



ОБРАЗОВАЊЕ:

- Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду – мастер на инжењерству и менаџменту у медијима, у оквиру одсека Индустријско инжењерство и менаџмент;
- дипломирао на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду – одсек за историју – дипломирани историчар.

РАДНА БИОГРАФИЈА КАНДИТАДА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Друштвено одговорно пословање и образовање

- **EXIT – музички фестивал (2013...):**
директор за друштвено одговорно пословање EXIT-а. – теме којима се фестивал бавио су: национално брендирање (конференција „R:brand Serbia“), позитивни узорци младима (Акција „Youth heroes“) и регионално повезивање кроз креативне индустрије (Drugi Youth fair) .
- **Факултет за менаџмент у Сремским Карловцима (2013...)**
предавач на предметима креативности и студије модерности.

Односи са јавношћу

- **„Mercator“ трговина југоисточне Европе (2010-2011.):**
менаџер за односе са јавношћу за југоисточну Европу.
оперативне активности одржавања односа са јавношћу за југоисточну Европу и Србију, координација и помоћ код активности односа са јавношћу на појединачним тржиштима југоисточне Европе. Праћење, координација и реализација донација и спонзорстава, координирање сарадње са агенцијама за односе са јавношћу и press kliping, припреме анализе PR објава за Управу, припрема предлога медијских објава и предлога интерног комуницирања, организација конференција за новинаре и друге PR догађаје по налогу Управе.
- **„Hammer creative“ (2002-2004.):**
пројектни менаџер за односе са јавношћу.
у зависности од потреба клијената, у делу оперативног маркетиншког плана радио на припреми планова за оглашавање, односно плана за односе са јавношћу.
- **EXIT – музички фестивал (2005-2006.):**
менаџер за односе са јавношћу за друштвено одговорно пословање 2005. и 2006.
EXIT – један од највећих светских музичких фестивала је поред промоције и представљања своје основне делатности, сваке године у јавности „комуницирао“ и друштвено одговорно пословање. У наведеном периоду радио на кампањама за борба против алкохолизма, наркоманије и насиља.
- **„Немачко-српски културни односи“, Регенсбург, 2001.**

Медији

Телевизија

- **РТВ Војводине:**

извршни директор за унапређење програма и мултимедију (2009-2010.);
радио на успостављању нових мултимедијалних медијских стандарда тзв. cross media gathering, односно принципа обједињеног рада и размене информација радија, телевизије и интернет портала РТВ Војводине.

директор телевизије (2006 -2009);

руководио пословним јединицама ТВНС. Са Управом РТВ предлагао и спроводио уређивачку политику. Бринуо се о извршавању планова и програма, као и трансформацији државне телевизије у јавни сервис грађана Војводине.

Новинар и водитељ у информативној и спортској редакцији (1997-1999.).

- **YU-info канал (2000-2001.):**

новинар и презентер;

уредник информативног програма и редакције из културе;

аутор документарне емисије "То сам ја".

- **СОС канал (1996.):**

новинар и дописник.

Радио

- **021, IN, Сајам, Дунав, Spin, 5 (1994-2000.):**

спикер, водитељ, новинар, уредник, продукција, корпоративни идентитет.

Маркетинг

- **Грађански лист (2005-2006.):**

директор маркетинга.

Радио на постављању оперативног маркетинг плана и пратио његову реализацију. Руководио менаџерима продаје.

Оглашавање (Advertising):

- **"Orange" - агенција за оглашавање (2012...);**

креативни директор

- **Културни центар "Градилиште"(2005.);**

промотивни менаџер.

- **"Hammer creative" - радионица за производњу речи, слике и звука (2002-2004.)**

промотивни менаџер и члан креативног тима;

учествовао у реализацији целокупне радио и телевизијске продукције.

Организација догађаја (Event management)

- **„Дунавска фешта“ – први „морски“ фестивал у средњој Европи (2013.)**
креатор фестивала
Манифестација која предавља део Дунавске стратегије ЕУ и кандидатуре Новог Сада за европску престоницу културе 2020. године.
- **„Youth fair“ – сајам омладинског туризма и креативних индустрија (2012. и 2013.)**
менаџер за односе са јавношћу и маркетинг.
Стратешке и координационе активности у реализацији сајма омладинског туризма и креативних индустрија који је окупља најзначајније представнике југоисточне Европе.
- **„Big Snow Kop“ – музички фестивал (2011-2012.);**
менаџер за односе са јавношћу и маркетинг.
Стратешке и координационе активности у реализацији једног од најзначајнијих зимских музичких фестивала у Европи који се по први пут 2012. године одржао у Србији.
- **Светско првенство у хокеју на леду (дивизија II);**
- **Дневник**
обележавање 60. година листа;
- **Штампарија „Стојков“**
обележавање 40. година штампарије;
- **Фестивал Идеја (међународни фестивал оглашавања).**

СТРУЧНО УСАВРШАВАЊЕ:

Односи са јавношћу

- *Принципи PR у медијима*, Нови Сад, 2008. – Факултет техничких наука;
- *Кризни PR*, Нови Сад, 2009. – Факултет техничких наука.

Медији

- *News program*, Нови Сад, 2006. – „BBC“ предавачи;
- *Управљање телевизијским „news room“*, Београд, 2006. – „BBC“ предавачи;
- *Техника у служби телевизије*, Амстердам, 2007.
- *Како направити гледанију телевизију*, Београд, 2007.
- *Прављење програмске шеме*, „ITV“ – Lids, 2007.
- *Режирање информативног ТВ програма*, Нови Сад, 2008. – Венди Дајер („BBC“, „ITV“);
- *Графика информативног ТВ програма*, Нови Сад, 2008. – Рик Томпсон („T-media“);

- Презентовање вести на ТВ, Нови Сад, 2008. – Су Бирдсмор („BBC“);
- Дизајн студија за информативне ТВ програме и магацине, Нови Сад, 2008. – Клара Зита („BBC“, „ITV“);
- Радионица о политичком извештавању, Нови Сад, 2008. – британски експерти;
- Радионица за израду документарног ТВ програма, Нови Сад, 2008. – Рик Томпсон („T-media“), Дејвид Нелсон („BBC“) и Кети Нелсон („ITV“).

Менаџмент

- Принципи ефикасног менаџмента, Београд, 2007. – „T-media“ (британски консултант за менаџмент у медијима);
- Управљање променама, Београд, 2007. – семинар *Adizes institute*;
- Финансије за неекономисте, Београд, 2007. – семинар *Adizes institute*;
- Идеални менаџер, Вршац, 2007. – семинар *Adizes institute*, предавач др Исак Адигес;
- Семинар о менаџменту, Нови Сад, 2009. – „T-media“ (британски консултант за менаџмент у медијима);
- *Balanced score card*, Београд, 2009. – проф. др Роберт Каплан.

Маркетинг

- Дизајн у оглашавању, Букурешт, 2003.
- Ефективан медија маркетинг план, Сарајево, 2007.
- ТВ промоција и презентација, Нови Сад, 2007. – Боб Берстоу („ITV“).

ВЕШТИНЕ

- Енглески језик
- Рад на рачунару
- Положена возачка дозвола А и Б категорије

Изјава кандидата, Немање Миленковића, да не постоје сметње сходно члану 87. ставу 4. Закона о радиодфузији:
 Изјављујем да у мојој биографији не постоје сметње сходно члану 87. ставу 4. Закона о радиодфузији, у вези са мојим предлагањем за члана Управног одбора Радиодифузне установе Војводине „Радио-телевизије Војводине“.

Немања Миленковић

