

ПРИМЉЕНО: 04. 10. 2016			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	05-2496/16-4		

У складу са Јавним конкурсом за предлагање кандидата за једног члана Управног одбора Јавне медијске установе „Радио-телевизије Војводине“ (РТВ) који је објавило Регулаторно тела за електронске медије (број: 05-2496/16-1, датум: 23. септембар 2016. године)

ПРЕДЛАЖЕМ

Далибора Бубњевића из Зрењанина за кандидата за члана Управног одбора Јавне медијске установе „Радио-телевизије Војводине“ (РТВ).

Далибор Бубњевић испуњава услове који су прописани чланом 17. Закона о јавним медијским сервисима („Сл. гласник РС“, бр. 83/2014 и 103/2015). Реч је о угледном стручњаку из области које су од значаја за обављање послова установа јавног медијског сервиса (стручњак из области медија и менаџмента).

У прилогу, између осталог, достављам: радну биографију кандидата са образложењем, писану сагласношћу кандидата да прихвата кандидатуру, изјаву кандидата да не постоје сметње из члана 17. Закона о јавним медијским сервисима, доказ да кандидат живи и ради на подручју Аутономне покрајине Војводине (испис личне карте и потврда о радном ангажовању).

Образложење

Далибор Бубњевић је рођен 04. августа 1980. године у Зрењанину [REDACTED]. На Економском факултету Универзитета у Београду дипломирао је са просечном оценом 9,00. Мастер академске студије другог степена завршио је на Економском факултету у Београду са просечном оценом 10,00 (студијски програм: Пословно управљање). 2013. године добио је Годишњу награду Привредне коморе Београда за најбољи мастер рад у школској 2011/2012. години. Студент је треће године на докторским академским студијама трећег степена на Економском факултету Универзитета у Новом Саду (тренутна просечна оцена: 10,00). Био је стипендиста Фонда за стипендирање талентованих ученика и студената општине Зрењанин (2004/2005), Фондације „Конрад Аденауер“ (2004/2007), Задужбине Миливоја Јовановића и Луке Теловића (2004/2005), као и Задужбине Милана

Стевановића-Смедеревца и супруге Даринке (2005/2006).

Судски је вештак за економско-финансијску област (ужа специјалност: финансије и комерцијални послови). Учествовао је у изради Стратегије развоја трговине Републике Србије (2008. године). Члан је Одбора за привредни систем, економску политику, развој, истраживање и реструктурирање Привредне коморе Војводине, Удружења новинара Србије и Друштва економиста Београда. У два мандата је био члан Савета Техничког факултета „Михајло Пупин“ у Зрењанину (Универзитет у Новом Саду). Аутор је великог броја чланака објављених у зборницима конференција и у научним часописима. Један је од рецензената уџбеника „Принципи економије“ (Група аутора, ЈП „Завод за уџбенике“).

Савет РРА је 2011. године именовано Далибор Бубњевића за члана Управног одбора Радиодифузне установе Војводине (садашње Јавне медијске установе „Радио телевизије Војводине“). Током свог мандата активно је учествовао у раду органа управљања, а више пута је био известилац у име Управног одбора пред Саветом РРА.

Далибор Бубњевић је тренутно генерални директор НИП „Зрењанин“ а.д. и главни и одговорни уредник Листа „Зрењанин“. Изабран је у звање асистента на Високој школи модерног бизниса (Нови Београд). У периоду од 2009. до 2010. године био је директор НИД „Кикинда“ д.о.о. и главни и одговорни уредник „Кикиндских новина“. Од 2005. до 2007. године радио је у ЈП „Дирекција за изградњу и уређење града Зрењанина“ (референт за односе са јавношћу, главни економиста за анализу и праћење програма). Од 2000. до 2005. био је запослен у трговинском предузећу „МБ“ д.о.о. Зрењанин.

Током новинарске каријере био је сарадник локалних и регионалних телевизија у Зрењанину (КТВ и „Сантос“).



ПРЕДЛАГАЧ

МИРА РАДУЛОВ

извршни директор Асоцијације „Банат-инфо“ Зрењанин



Зрењанин,
03. октобар 2016. године

Angažovan je kao honorarni saradnik u lokalnim medijima (NIRDJP, „Zrenjanin“, TV Luna KTV).

OBRAZOVANJE

- 2012. upisao *doktorske akademske studije* trećeg stepena na Ekonomskom fakultetu u Subotici (Univerzitet u Novom Sadu), studijski program: „Menadžment i biznis“, studijski modul „Marketing“. Trenutno je student treće godine (prosek: 10,00);
- 2012. *master ekonomista* - master akademske studije drugog stepena Ekonomskog fakulteta u Beogradu, studijski program: „Poslovno upravljanje“, studijski modul „Trgovina – Menadžment prodaje i lanca snabdevanja“ (prosek: 10,00);
- 2007. *diplomirani ekonomista* - Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet (prosek: 9,00);
- 1999. „Zrenjaninska gimnazija“ – nosilac diplome „Vuk Stefanović Karadžić“.

STIPENDIJE, ALUMNI PROGRAMI

- 2011. - 2013. „Young Leader Alumnus“ (Atlantik forum);
- 2004. – 2007. Fondacija „Konrad Adenauer“;
- 2004. – 2005. Zadužbina Mилоvoja Jovanovića i Luke Čelovića;
- 2005. – 2006. Zadužbina Milana Stevanovića-Smederevca i supruge Darinke;
- 2004. – 2005. Fond za stipendiranje talentovanih učenika i studenata opštine Zrenjanin.

UČEŠĆE NA KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

- 2003. „*Introduction to Corporate Social Responsibility: Serbia and Montenegro*“ (organizator: The World Bank Institute);
- 2004. „*Shaping the Future of Europe - Struga /Makedonija/*“ (organizatori: Konrad Adenauer Stiftung, Delegation of the European Commission – Skopje);
- 2004. „*Od tranzicije do integracije*“ - Beograd (organizator: Ekonomski fakultet u Beogradu);
- 2005. – 2012. „*Konferencija o kvalitetu*“ - Zrenjanin (Regionalna privredna komora Zrenjanin);

- 2005.** „Vrijednosti u politici – koncepti za državu, gospodarstvo i društvo“ – Luka Šipanska /Hrvatska/ (organizatori: Konrad Adenauer Stiftung, Atlantsko vijeće Hrvatske, Eduard Frei, Hanns Seidel Stiftung);
- 2008.** VI Skup privrednika i naučnika SPIN '08 „Operacioni menadžment i evropske integracije“ (organizator: Centar za operacioni menadžment i Fakultet organizacionih nauka);
- 2009.** 1st International Conference „Application of New Technologies in Management“ ANTiM 2009, Vrnjačka Banja, 08-11. february 2009. (organizator: Faculty for Education of the Executives);
- 2009.** V Majska konferencija o strategijskom menadžmentu STRATEGIC MANAGEMENT 2009, Zaječar, 29-31. maj 2009. (organizator: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Odsek za menadžment);
- 2009.** Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope, Niš, 25. jun 2009. (organizator: Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet);
- 2009.** 1st International Conference „Law, Economy and Management in Modern Ambience“ LEMiMA 2009, Soko Banja, 25-27. September 2009. (organizator: Faculty for Education of the Executives);
- 2009.** Međunarodni naučni skup „Pojedinač, porodica i preduzeće u uslovima društveno-ekonomske krize – stanje i mogućnosti prevazilaženja“, Novi Sad, 23. oktobar 2009. (organizator: Fakultet za pravne i poslovne studije u Novom Sadu);
- 2009.** Naučni skup povodom pedesetogodišnjice rada i postojanja Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu „Poslovno okruženje u Srbiji i svetska ekonomska kriza“, Novi Sad, 27. oktobar 2009. (organizator: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu);
- 2009.** VII Skup privrednika i naučnika SPIN '09 „Operacioni menadžment i globalna kriza“ (organizator: Centar za operacioni menadžment i Fakultet organizacionih nauka);
- 2010.** VI Majska konferencija o strategijskom menadžmentu STRATEGIC MANAGEMENT 2010, Kladovo, 30. maj-1. jun 2010. (organizator: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Odsek za menadžment);
- 2011.** I International Symposium Engineering Management and Competitiveness EMC²011, Zrenjanin, 24-25th June 2011. (organizator: University of Novi Sad, Technical faculty „Mihajlo Pupin“);

- 2011.** Naučni skup „*Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede*, Palić, 15. oktobar 2011. (organizator: Ekonomski fakultet u Beogradu, Naučno društvo ekonomista Srbije, Ekonomski fakultet u Subotici);
- 2011.** Naučni skup „*Savremeni trendovi u evropskoj ekonomiji: implikacije za Srbiju*“, Novi Sad, 27. oktobar 2011. (organizator: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu);
- 2011.** *I International Conference „ECOLOGY OF URBAN AREAS 2011“*, Zrenjanin, 30th September 2011. (organizator: University of Novi Sad, Technical faculty „Mihajlo Pupin“ and Politechnica University, Timisoara, Romania);
- 2012.** *Legal Leaks Regional Workshop Certificate*, Zagreb, 28th-30th March 2012. (organizatori: Transparency international Zagreb, BIRN, Konrad Adenauer Stiftung, Access info i dr.);
- 2012.** *Menadžment i marketing medijskog biznisa u konkurentnim okruženjima*, Novi Sad, 03-05. septembar 2012. /predavač: Michelle J. Foster/ (organizator: „Integrations now“ i Ambasada SAD);
- 2012.** „*Bridging Policy and Advocacy – Politicians, Policy Advisers and Researchers as Advocates*“, Ulcinj, 13-16. septembar 2012. (organizator: Beogradska otvorena škola i Fondacija „Konrad Adenauer“);
- 2012.** *Studijska poseta Sjedinjenim Američkim Državama, Njujork/Vašington*, 6-13. oktobar 2012. godine (organizatori: OEBS, Ambasada SAD, USAID/IREX, Asocijacija medija);
- 2013.** *XVIII Internacionalni naučni skup SM 2013*, Subotica-Palić, 18. april 2013. godine (organizator: Ekonomski fakultet Subotica).
- 2013.** *Savetovanje Naučnog društva ekonomista Srbije - „Konkurentnost preduzeća u Srbiji*“, Niš, 19. oktobar 2013. godine (organizator: Ekonomski fakultet u Beogradu, NDES, Ekonomski fakultet Niš).
- 2015.** *3rd Central European PHD Workshop on Economics and Business Studies – „New Ideas in a Changing World of Business Management and Marketing*“, Szeged, Hungary, 19th-20th March 2015 (organized by: University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration Doctoral School in Economics).

OBJAVLJENE KNJIGE I STRUČNI RADOVI

1. Učestvovao u izradi „**Strategije razvoja trgovine Srbije i Grada Beograda**“ (redaktor prof. dr Stipe Lovreta), Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, 2008. godina;
2. Monografija „**Zaključivanje prodaje**“, Asocijacija novinara Banata „Banat-info“ i NIP „Zrenjanin“ a.d., Zrenjanin, 2013. godina (str. 121);
3. Monografija „**Trgovina XXI veka**“, „Art-Projekt“, Zrenjanin, 2009. godina (str. 133);
4. Monografija „**Banatska ekonomska eksplozija**“, „Art-Projekt“, Zrenjanin, 2007. godina (130 strana);
5. Monografija „**Biti u trendu**“, „Art-Projekt“, Zrenjanin, 2004. godina (100 strana);
6. „**Implementacija informacionih tehnologija u trgovini**“ (koautor sa Dejanom Molnarom) u Zborniku VI Skupa privrednika i naučnika SPIN '08 „*Operacioni menadžment i evropske integracije*“, Centar za operacioni menadžment i FON, Beograd, 6/7. novembar 2008. godine, str. 322-325;
7. „**Internacionalizacija maloprodaje – „korak“ bliže Evropskoj uniji**“, diplomski rad, 2007. godina (str. 50);
8. „**Ekologija kao izazov i faktor konkurentske prednosti kompanije**“, časopis „Kvalitet“ (br. 11-12), „Poslovna politika“, Beograd, 2004. godina, str. 70-71;
9. „**Marketing aspekt kvaliteta**“, časopis „Kvalitet“ (br. 11-12), „Poslovna politika“, Beograd, 2005. godina, str. 74-75;
10. „**Promocija kao faktor unapređenja kvaliteta**“, časopis „Kvalitet“ (br. 3-4), „Poslovna politika“, Beograd, 2008. godina, str. 20-21;
11. „**Information technologies as factor of improving of marketing activities quality**“ (koautor sa Dejanom Molnarom) u Zborniku 1st International Conference „*Application of New Technologies in Management*“ (ANTiM 2009), Vrnjačka Banja, 08-11. february 2009. (organizator: Faculty for Education of the Executives), str. 169-175;
12. „**Informaciona tehnologija kao faktor unapređenja kvaliteta marketinških komunikacija**“, časopis „Kvalitet“ (br.11-12), „Poslovna politika“, Beograd, 2008. godina, str. 51-53;
13. „**Globalno integrisana logistika kao sredstvo strategijskog menadžmenta**“ u Zborniku izvoda radova *V Majske konferencije o strategijskom menadžmentu*

- STRATEGIC MANAGEMENT*, Zaječar, 29-31. maj 2009. godine (organizator: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Odsek za menadžment), str. 21-22;
14. „**Trgovina kao faktor ravnomernog regionalnog razvoja (makro i mikro aspekt)**“ u Zborniku *Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope*, Niš, 25. jun 2009. godine (organizator: Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet u Nišu), str. 211-221;
 15. „**Position of retail trade in the canals of marketing analysis**“ u Zborniku 1st International Conference „*Law, Economy and Management in Modern Ambience*“ (*LEMiMA 2009*), Soko Banja, 25-27. septembar 2009. (organizator: Faculty for Education of the Executives), str. 187-190;
 16. „**Alternativne strategije poslovanja u uslovima svetske ekonomske krize**“ u Zborniku Međunarodnog naučnog skupa „*Pojedinac, porodica i preduzeće u uslovima društveno-ekonomske krize – stanje i mogućnosti prevazilaženja*“, Novi Sad, 23. oktobar 2009. godine (organizator: Fakultet za pravne i poslovne studije u Novom Sadu), str. 196-205;
 17. „**Imperativ analize makro i mikro marketing okruženja u eri svetske ekonomske krize**“ u Zborniku apstrakata Naučnog skupa povodom pedesetogodišnjice rada i postojanja Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu „*Poslovno okruženje u Srbiji i svetska ekonomska kriza*“, Novi Sad, 27. oktobar 2009. godine (organizator: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu), str. 104-105;
 18. „**Osnove komunikacija i PR u preduzeću**“ (koautor sa mr Nadom Rumenčić) u Zborniku VII Skupa privrednika i naučnika SPIN '09 „*Operacioni menadžment i globalna kriza*“, Centar za operacioni menadžment i FON, Beograd, 5/6. novembar 2009. godine, str. 167-173;
 19. „**Analiza položaja maloprodaje u kanalima marketinga – slučaj: Grad Beograd**“, časopis „*Ekonomika*“, br. 6, Društvo ekonomista „*Ekonomika*“, Niš, 2009. godina, str. 277-286;
 20. „**Efekti stranih direktnih investicija po zemlju domaćina**“, časopis „*Škola biznisa*“, br. 4/2009, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, 2009. godina, str. 70-79;

21. „**Upravljanje lancima snabdevanja – poslovni odgovor na globalizaciju robnih i informacionih tokova**“, časopis „Škola biznisa“, br. 4/2010, str. 110-116;
22. „**Upravljanje lancima snabdevanja – poslovni odgovor na globalizaciju robnih i informacionih tokova**“ u Zborniku izvoda radova *VI Majske konferencije o strategijskom menadžmentu STRATEGIC MANAGEMENT*, Kladovo, 30.maj-1. jun 2010. godine (organizator: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Odsek za menadžment), str. 17;
23. „**Position and role of personal selling in contemporary marketing management**“ u *Proceedings I International Symposium Engineering Management and Competitiveness EMC'011*, 24-25th June 2011. (organizator: University of Novi Sad, Technical faculty „Mihajlo Pupin“, Zrenjanin, Republic of Serbia), str. 371-376;
24. „**Mesto i uloga lične prodaje u novom menadžmentu**“ u Zborniku apstrakata Naučnog skupa „*Savremeni trendovi u evropskoj ekonomiji: implikacije za Srbiju*“, Novi Sad, 27. oktobar 2011. godine (organizator: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu), str. 99;
25. „**Trade as a factor of sustainable development of urban environment**“ u *Proceedings I International Conference „ECOLOGY OF URBAN AREAS 2011“*, 30th September 2011. (organizator: University of Novi Sad, Technical faculty „Mihajlo Pupin“, Zrenjanin, Republic of Serbia and Politechnica University, Timisoara, Romania), str. 302-309;
26. „**Mesto i uloga lične prodaje u marketing koncepciji**“ u Zborniku apstrakata Internacionalnog naučnog skupa *SM 2013*, 18. april 2013. (organizator: Ekonomski fakultet Subotica), str. 88-90;
27. „**Zaključivanje prodaje u prodajnom razgovoru sa profesionalnim kupcima (B2B)**“, časopis „Kvalitet&izvršnost“, broj 11-12/2012, str. 48-52;
28. „**Prodajna prezentacija kao determinanta konkurentnosti preduzeća u Srbiji**“, monografija „Konkurentnost preduzeća u Srbiji“ (redaktori: Nebojša Janičijević i Stipe Lovreta), Ekonomski fakultet u Beogradu, 2013. godine, str. 219-240;
29. „**Etički aspekt prodaje**“, časopis „Ekonomski vidici“, Društvo ekonomista Beograda, Vol. XVIII, br. 4, str. 507-518;

30. „**Primena modela strateško-savetodavne prodaje u cilju unapređenja konkurentnosti privrednih subjekata**“, časopis „Ekonomika“, Društvo ekonomista „Ekonomika“ Niš, 2013. godina, Vol. LIX, br. 4, str. 213-226;
31. „**Značaj lične prodaje za zapošljavanje i privredni razvoj Srbije**“, časopis „Ekonomski vidici“, Društvo ekonomista Beograda, Vol. XIX, br. 2-3, str. 263-273;
32. „**The prospects of personal selling in the 21st century**“, *3rd Central European PHD Workshop on Economics and Business Studies – „New Ideas in a Changing World of Business Management and Marketing“*, Szeged, Hungary, 19th-20th March 2015 (organized by: University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration Doctoral School in Economics);
33. „**Etičke dileme prodavca u savremenom poslovnom okruženju**“, časopis „Ekonomski vidici“, Društvo ekonomista Beograda, Vol. XX, br. 1, str. 39-51;
34. „**The perspective of personal selling in the 21st century**“ u *Proceedings 5th International Symposium Engineering Management and Competitiveness EMC'015*, 19-20th June 2015. (organizator: University of Novi Sad, Technical faculty „Mihajlo Pupin“, Zrenjanin, Republic of Serbia; Szent Istvan University, Faculty of Economics and Social Sciences, Godollo, Hungary; Voronezh State University, Faculty of Economics, Voronezh, Russia), str. 195-200;
35. „**Perspektive lokalnih medija u globalnoj (kreativnoj) ekonomiji**“, časopis „Ekonomski vidici“, Društvo ekonomista Beograda, Vol. XX, br. 4, str 461-474;
36. „**Marketing u umetnosti**“, časopis za književnost i umetnost „Natron“, br. 9, 10, 11 i 12, „Art-projekt“, Zrenjanin, 2004/2006. godine, str. 9;
37. „**Perspektive turizma**“, časopis „Zavičajac“, br. 21-22, „Društvo zavičajaca Zrenjanina“, Zrenjanin, 2005. godina, str. 58-59;
38. „**Perspektive poljoprivrede**“, časopis „Zavičajac“, br.18-20, „Društvo zavičajaca Zrenjanina“, Zrenjanin, 2004. godina, str. 77-79;

PROJEKTI

- **2008. godina.** Učestvovao u izradi Strategije razvoja trgovine Srbije i Grada Beograda (redaktor prof. dr Stipe Lovreta);

- **18.06.2010.-17.06.2010. PR menadžer** na projektu „*Jačanje kapaciteta zona unapređenog poslovanja u Srbiji*“ (Finansijer: Evropska unija u okviru projekta „*Jačanje dijaloga između civilnog društva Srbije i EU*“);
- **2012. PR menadžer** na projektu „*Biti ili ne biti odgovoran, pitanja je sad*“ (Finansijer: USAID/projekat održivih lokalnih zajednica).

ČLANSTVO

- 2014.** - ... sudski veštak za ekonomsko-finansijsku oblast (uža specijalnost: finansije i komercijalni poslovi);
- 2013.** - ... *Srpsko udruženje za marketing* (redovni član);
- 2013.** - ... *Društvo ekonomista Beograda*
- 2013. – 2015.** Sertifikovani konsultant za rad sa malim i srednjim preduzećima;
- 2011. – 2016.** Upravni odbor *Radiodifuzne ustanove Vojvodine*;
- 2010.** - ... Asocijacija „*Banat-info*“ (zakonski zastupnika);
- 2009. – 2016.** Savet *Tehničkog fakulteta „Mihajlo Pupin“ u Zrenjaninu Univerziteta u Novom Sadu*;
- 2008.** - ... Odbor za privredni sistem, ekonomsku politiku, razvoj, istraživanje i prestrukturiranje *Privredne komore Vojvodine*;
- 2008.** - ... *Matica srpska*;
- 2001.** - ... *Udruženje novinara Srbije*;

RECENZIJE, NAGRADE

- 2014.** Recenzent udžbenika Grupe autora „*Principi ekonomije*“ (JP „Zavod za udžbenike“ Beograd).
- 2013.** Godišnja nagrada Privredne komore Beograda za najbolji master rada u školskoj 2011/2012. godini – „*Zaključivanje prodaje u prodajnom razgovoru sa profesionalnim kupcima (B2B)*“.

NEFORMALNO OBRAZOVANJE

- 2007.** trener za kurs EBCL (evropska licenca za poslovne kompetencije);
- 2002.** „Viši kurs političkih veština“ (Nacionalni demokratski institut - NDI);
- 2001.** „Osnovni kurs političkih veština“ (Nacionalni demokratski institut – NDI);

MATERNJI JEZIK

Srpski jezik

STRANI JEZIK

	<i>Engleski</i>	<i>Nemački</i>
Znanje čitanja	odlično	poznavanje osnova
Znanje pisanja	dobro	poznavanje osnova
Konverzija	odlično	poznavanje osnova

SOCIJALNE VEŠTINE

Komunikativnost, sposobnost javnog nastupa, veština pisanja istraživačkih radova

TEHNIČKE VEŠTINE

Sposobnost korišćenja računara i programa iz paketa Microsoft

1998. Vozačka dozvola B kategorije

ПИСАНА САГЛАСНОСТ КАНДИДАТА

Регулаторно тело за електронске
медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

Ја, **Далибор Бубњевић**, изјављујем да прихватам кандидатуру за члана Управног одбора Јавне медијске установе „Радио-телевизије Војводине“ (РТВ).

У Зрењанину,
03. октобар 2016. г.



Далибор БУБЊЕВИЋ



ИЗЈАВА

Регулаторно тело за електронске
медије
Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

Ја, **Далибор Бубњевић**, изјављујем да **не постоје сметње** из члана 17. Закона о јавним медијским сервисима да будем кандидат за члана Управног одбора Јавне медијске установе „Радио-телевизије Војводине“ (РТВ).

У Зрењанину,
03. октобар 2016. г.





Далибор БУБЊЕВИЋ




ČITAČ ELEKTRONSKE LIČNE KARTE: ŠTAMPA PODATAKA



Podaci o građaninu

Prezime: БУБЊЕВИЋ
Ime: ДАЛИБОР
Ime jednog roditelja: MIRKO
Datum rođenja: 04.08.1980.
Mesto rođenja, opština, i država: ZRENJANIN, ZRENJANIN, REPUBLIKA SRBIJA
Prebivalište i adresa stana: 
JMBG: 
Pol: M

Podaci o dokumentu

Dokument izdaje: PU U ZRENJANINU
Broj dokumenta: 
Datum izdavanja: 09.11.2013.
Važi do: 09.11.2023.

Зрењанин

НИП „ЗРЕЊАНИН“, АД, ЗРЕЊАНИН, Краља Петра првог 2, Зрењанин
Телефони: редакција 023/536-730, маркетинг 023/562-983 www.listzrenjanin.com

БРОЈ: 183

ДАТУМ: 03. октобар 2016. г.

ПРЕДМЕТ: Потврда

На лични захтев запосленог, НИП „Зрењанин“ а.д. Зрењанин издаје

ПОТВРДУ

Далибор Бубњевић је запослен у НИП „Зрењанин“ а.д. Зрењанин на неодређено време почев од 05. септембра 2008. године до данас.

У НИП „Зрењанин“ а.д. Зрењанин био је у радном односу и у периоду:

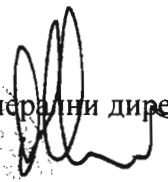
- од 02. јула 2007. до 11. новембра 2007. године (главни и одговорни уредник);

- од 12. новембра 2007. до 04. децембра 2007. године (директор и главни и одговорни уредник).

Тренутно је на функцији генералног директора НИП „Зрењанин“ а.д. Зрењанин, а обавља и послове главног и одговорног уредника Листа „Зрењанин“.

Потврда се издаје као доказ о радном ангажовању запосленог на територији Аутономне покрајине Војводине, а у складу са Јавним конкурсом за предлагање кандидата за једног чланова Управног одбора Јавне медијске установе „Радио-телевизије Војводине“ (РТВ), и у друге сврхе се не може користити.

У Зрењанину,
03. октобар 2016. године

Генерални директор

ДАЛИБОР БУБЊЕВИЋ
мастер економиста

