

Република Србија

Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд

Република Србија
Републичка радиодифузна агенција

ПРИМЉЕНО: 23.05.2018			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	07-1290/18		

Београд, 24.5.2018.

**Предмет: Пријава у вези са програмским садржајима пружаоца медијске услуге
Предузећа за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију
HAPPY TV доо, Београд**

Привредно друштво **Nielsen Audience Measurement доо** Београд, преко пуномоћника, Слободана Кремењака, адвоката из Београда, по пуномоћју у прилогу, у складу са одредбом члана 26. став 1. Закона о електронским медијима, подноси ову пријаву Регулаторном телу за електронске медије, у вези са програмским садржајима пружаоца медијске услуге Предузећа за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију **HAPPY TV доо** Београд, из разлога што сматра да се садржајима медијске услуге **Nacionalna Happy TV**, емитованим у периоду од четвртка, 10 маја 2018. године увече, закључно са уторком 15. мај а 2018. године поподне, вређају, односно угрожавају интереси друштва **Nielsen Audience Measurement доо**.

У периоду од четвртка, 10 маја 2018. године увече пружалац медијске услуге Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију **HAPPY TV доо** Београд, у оквиру медијске услуге **Nacionalna Happy TV**, емитовао је у више наврата текстуално обавештење, у виду тзв. крола, односно кајрона, са текстом:

„Ко не игра по правилима?“

„Колико су резултати „Nielsena“ о гледаности телевизија поуздани и тачни?“

„Има ли овој причи посла за суд и друге државне институције?“

Само у петак, 11. маја 2018. године текстуално обавештење емитовано је у чак 34 наврата, и то од 02:13:06, од 02:42:46, од 03:09:18, од 03:45:44, од 03:59:43, од 10:58:30, од 11:11:01, од 12:11:20, од 12:31:34, од 13:20:17, од 13:41:03, од 14:23:26, од 14:45:13, од 15:11:01, од 16:08:30, од 17:11:25, од 18:59:02, од 20:19:15, од 20:56:05, од 21:07:33, од 21:27:23, од 21:47:34, од 22:15:52, од 22:40:58, од 23:13:06, од 23:33:54, од 23:41:01, од 00:22:29, од 00:41:04, од 00:55:58, од 01:02:58, од 01:19:20, од 01:28:32, и од 01:50:08.

Наредног дана, у суботу, 12. маја 2018. године текстуално обавештење емитовано је у чак 24 наврата, и то од 11:20:33, од 11:49:26, од 12:17:58, од 12:32:17, од 13:49:41, од 14:10:19, од 14:26:45, од 16:06:24, од 16:15:02, од 16:44:28, од 18:28:13, од 18:42:58, од 19:05:04, од 19:20:22, од 19:24:45, од 19:54:50, од 20:09:45, од 20:22:26, од 20:35:22, од 20:44:09, од 22:18:06, од 22:39:48, од 23:09:52 и од 23:49:40.

Истовремено, емитоване су и програмске најаве (промо спотови), у којима се видно истиче знак Nielsenа, а у којима спикер изговара следећи текст:

„Да ли се тешко доказује штетовање рејтинга телевизија?“

„Ко не игра фер и по правилима?“

„Колико су резултати Nielsenа о гледаности телевизија поуздани и тачни?“

„Да ли битка за маркетинг и расподелу скупог колача дозвољава сва средства па и крађу?“

„Има ли у овој причи посла за суд и друге државне институције?“

„Ускоро опширније у централној информативној емисији наше телевизије Телемастеру.“

Само у петак, 11. маја 2018. године, програмска најавна емитована је 9 пута, и то од 10:57, од 11:53, од 12:54, од 13:36, од 14:12, од 16:31, од 18:20, од 18:52 и од 19:29. Наредног дана, у суботу, 12. маја 2018. године програмска најавна емитована је 4 пута, и то од 14:53, од 16:33 од 18:54 и од 19:36.

Са емитовањем је настављено до уторка 15. маја, када је последње текстуално обавештење емитовано у 17:35, а последња програмска најава (промо) у 16:34.

Парадоксално, док емитује најаве којима доводи у питање поузданост и тачност резултате Nielsen-овог мерења гледаности телевизија, и Nielsen као друштво које се бави таквим мерењима оптужује за крађу, а државне органе позива да реагују, HAPPY TV доо Београд је клијент подносиоца пријаве, користи иста мерења, а да подносиоцу пријаве никада није доставио ни једну рекламацију везану за испоручене резултате. Такође, на описани начин не само да се нарушава углед подносиоца пријаве, већ и урушава, без икаквог повода и чињеничног основа, телевизијско оглашавање као најважнији извор прихода за комерцијалне медије, будући да се исто у највећем броју случајева базира на поверењу оглашивача у истраживања гледаности.

Чланом 47. став 1. тачка 1. Закона о електронским медијима, прописано је да је сваки пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан да обезбеди слободно, истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање.

Чланом 50. став 1. Закона о електронским медијима прописано је да се медијска услуга пружа на начин којим се поштују људска права а нарочито достојанство личности.

Чланом 60. Закона о електронским медијима прописано је да Регулаторно тело за електронске медије доноси општа подзаконска акта којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза утврђених члановима 47 - 59. Закона.

Правилником о заштити људских права у области пружања медијских услуга, којим је ближе уређен начин испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга у вези са поштовањем права на истинито, потпуно и благовремено информисање, изричито је прописано да је приликом информисања јавности пружалац медијске услуге:

- дужан да обезбеди објективност у свом информисању која је примерена природи информације, области друштвеног живота на који се она односи
- нарочито дужан да чињенично извештавање јасно одвоји од мишљења или коментара, и

- дужан да се стара да лично уверење уредника или новинара не утиче дискриминаторски на избор теме и начин њеног представљања (члан 7. Правилника).

Чланом 8. став 1. истог Правилника, изричито је прописано да, ако се у програму објављује информација у вези са којом одређено лице има оправдан интерес да се изјасни, а нарочито ако се износе наводи о нестручности, неморалном или незаконитом поступању, пружалац медијске услуге је дужан да пружи могућност том лицу да одговори на објављену информацију, односно да учествује у расправи на равноправан начин.

Чланом 8. став 2. истог Правилника, изричито је прописано да није дозвољено приказивање једностраних напада на лице, нити вођење дуготрајних или понављаних кампања у вези са појединим лицем без релевантних нових података који би оправдали продужено или поновљено извештавање о истој личности, догађају или појави.

Чланом 28. Закона о електронским медијима прописано је да Регулаторно тело за електронске медије, због повреде обавеза које се односе на програмски садржај, прописане члановима 47 - 71. Закона о електронским медијима, може пружаоцу медијске услуге изрећи опомену, упозорење, привремену забрану објављивања програмског садржаја, односно може му одузети дозволу.

Са изнетог, предлаже се да Регулаторно тело за електронске медије, по спроведеном поступку у складу са Законом о електронским медијима, пријављеном пружаоцу медијске услуге изрекне меру у складу са Законом.

За Nielsen Audience Measurement доо

ADVOKAT
SLOBODAN KREMEŃAK
BEOGRAD, KRALJICA MILUTINA 87
TEL. 3612 435

Слободан Кремењак, адвокат