

Број: 01-1222/20-
Датум: 26. јуна 2020.године
Београд

З А П И С Н И К

са **3. хитне седнице** Савета Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Савет РЕМ), одржане 12. јуна 2020. године у 14.00 часова.

У смислу члана 39. Пословника о раду Савета Регулаторног тела за електронске медије подносим захтев за сазивање седнице по хитном поступку, имајући у виду потребу за хитним разматрањем и доношењем одлуке по питањима која се односе на спровођење одредбе из члана 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима (Сл. гласник РС“, бр. 83/14 и 6/16-др. закон) током предизборне кампање, хитним разматрањем и обавештавањем пружалаца медијских услуга о усаглашености садржаја политичке огласне поруке (спота) којим се позива на бојкот са законским одредбама јер се избори одржавају 21. јуна 2020. године, заменик председника Савета РЕМ Горан Петровић упутио је захтев за сазивање седнице по хитном поступку.

Након разматрања захтева, чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Прихвата се захтев за сазивање седнице по хитном поступку.

•

У раду седнице учествовали су телефонским, односно електронским путем следећи чланови Савета:

1. Горан Петровић, заменик председника Савета;
2. Александра Јанковић, члан Савета
3. Јудита Поповић, члан Савета
4. Слободан Цвејић, члан Савета
5. Оливера Зекић, члан Савета
6. Александар Витковић, члан Савета
7. Вишња Аранђеловић, члан Савета
8. Зоран Симјановић, члан Савета
9. Радоје Кујовић, члан Савета

Седници је присуствовао Никола Попмихајлов, медијски аналитичар.

Седницом је председавао заменик председника Савета, Горан Петровић, који је констатовао да Савет има кворум за рад и пуноправно одлучивање.

За седницу је предложен следећи дневни ред:

1. Усвајање дневног реда;
2. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера поводом питања удружења грађана «ЦРТА» и доношење одлуке;

•

1. Усвајање дневног реда;

Након разматрања наведеног чланови Савета су једногласно донели

О Д Л У К У

Усваја се предложени дневни ред 3. хитне седнице у 2020. години.

-
3. Разматрање Извештаја Службе за надзор и анализу програма емитера поводом питања удружења грађана «ЦРТА» и доношење одлуке;

Након разматрања наведеног сви чланови Савета су се појединачно изјаснили о предлогу тачке дневног реда, гласајући за или против предлога одлуке.

С тога се констатује да је Савет једногласно донео следећу

О Д Л У К У

Налаже се стручној служби да удружењу грађана «ЦРТА», као одговор, следећи допис:

ЦРТА
Раша Недељков, програмски директор
Београд
rasa.nedeljkov@crt.rs

Поштовани,

у вези са вашим питањима о политичком оглашавању оглашивача који није „политички субјект“ нити „политички субјект који је подносилац проглашене изборне листе“, обавештавамо Вас да је чл. 47 ст. 1 т. 5 одређено:

„Пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан је да:

5) поштује забрану политичког оглашавања ван предизборне кампање, а у току предизборне кампање да регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације“.

Даље, Законом о оглашавању, у чл. 2 ст. т. 1, оглашавање је дефинисано као:

„представљање у било ком облику у вези са пословањем односно професионалном или пословном делатношћу, ради подстицања продаје робе и услуга, продаје непокретности, као и преноса права и обавеза“,

а чл. 3 ст. 2 т. 3 Закона о оглашавању да:

Одредбе овог закона примењују се и на активности које немају својство оглашавања у смислу члана 2. став 1. тачка 1) овог закона, као што су:

3)изборне кампање и друге промотивне активности политичких организација, које се врше у складу са прописима који уређују изборе, као и прописима који уређују електронске медије;

На основу наведеног произилази да ван предизборне кампање нико нема право на политичко оглашавање, као ни на оглашавање које има било какав политички контекст.

На другој страни, током предизборне кампање право на политичко оглашавање имају само изборне листе проглашене од стране Републичке изборне комисије (РИК), а ту су, према Закону о електронским медијима, наведене регистроване политичке странке, коалиције и кандидати (чл. 47.1.5), а, према Закону о оглашавању, политичке организације (чл. 3.2.3).

Изван и током предизборне кампање могу да се оглашавају (у смислу јавног обавештавања) надлежни државни органи (РИК, на пример), а ова врста оглашавања регулисана је чл. 3 ст. 2 т. 2 и чл. 36 ст. 1 т. 5 и ст. 4 Закона о оглашавању.

У вези са трећим питањем, Законом о оглашавању у чл. 32 регулисана је препознатљивост оглашавања:

„ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.“

Предизборне огласне поруке као и друге огласне поруке морају, дакле, бити одвојене од осталог програма најавном и одјавном шпицом.

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата коју је Савет донео 2.03.2020. године у чл. 2. препоручује се комерцијалним ПМУ да:

„предизборни програм јасно одвоје од остатка програма звуком и сликом (најавна и одјавна шпица), јасно га означе текстуалним обавештењем (нпр. предизборни програм, председнички избори, политички маркетинг, изборни маркетинг, политичке рекламе и сл.) током целог његовог трајања, не емитују предизборни програм у току и најмање десет минута пре или након емитовања дечије емисије, односно емисије намењене малолетницима“.

У вези са четвртим питањем, реченица: „једини начин да не гласаш за Вучића је да не гласаш“ из огласне поруке у супротности је са чл. 8 Закона о оглашавању:

„Забрањено је да огласна порука, непосредно или посредно, подстиче дискриминацију по било ком основу, а посебно по основу уверења, националне, етничке, верске, родне или расне припадности, политичког, сексуалног или другог опредељења, друштвеног порекла, имовинског стања, културе, језика, старости, или психичког или физичког инвалидитета“.

У поменутој реченици посредно се дискриминише нечије политичко уверење, што је у супротности са наведеним чланом Закона.

Исто тако, у наведеној реченици користи се лично добро што је у супротности са чл. 15 ст. 1) Закона о оглашавању:

„Ако огласна порука садржи лично добро на основу којег се може утврдити или препознати идентитет лица, огласна порука се не може објавити без претходног пристанка лица на које се лично добро односи.“.

О Д Л У К У

Налаже се стручној служби да на основу одговора удружења грађана «ЦРТА» састави обавештење и упути га свим пружаоцима медијске, као и да га објави на сајту РЕМ-а.

Овим обавештењем указаће се пружаоцима медијске услуге да је након тражења мишљења од стране удружења грађана «ЦРТА» о огласним порукама током изборне кампање, РЕМ увидом у програмски садржај телевизија Н1 и Нова С, утврдио да се почевши од 9. јуна 2020. године емитују политичке огласне поруке у којима се позива на бојкот избора а нису у складу са чланом 8. Закона о оглашавању (*„Забрањено је да огласна порука, непосредно или посредно, подстиче дискриминацију по било ком основу, а посебно по основу уверења, националне, етничке, верске, родне или расне припадности, политичког, сексуалног или другог опредељења, друштвеног порекла, имовинског стања, културе, језика, старости, или психичког или физичког инвалидитета.“*) и чланом 15. став 1) Закона о оглашавању (*„Ако огласна порука садржи лично добро на основу којег се може утврдити или препознати идентитет лица, огласна порука се не може објавити без претходног пристанка лица на које се лично добро односи.“*)

Обавештају се сви пружаоцима медијских услуга да одмах обуставе емитовање наведених политичких огласних порука, а да ће свако даље емитовање представљати основ за изрицање мера у складу Законом о електронским медијима.

Седница је завршена у 14:30 часова.

Записник сачинио:
Никола Попмихајлов

медијски аналитичар

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

Горан Петровић