



**Извештај о надзору над радом емитера током предизборне
кампање за председничке изборе
(јануар-фебруар 2008. године)**

Београд, фебруар-март 2008.

САДРЖАЈ

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

1. *Законски основ надзора*
2. *Ко је обављао надзор?*
3. *Предмет надзора*
4. *Начин обављања и сврха надзора*
5. *Тешкоће у спровођењу надзора*
6. *Остале напомене*

РЕЗУЛТАТИ НАДЗОРА

1. *Карактеристични прекршаји*
2. *Општа оцена*

ПРЕГЛЕД ПОНАШАЊА ЕМИТЕРА

Први круг

РТС 1 , РТС 2 , РТВ Војводина , ТВ Авала , ТВ Б 92 , ТВ Кошава , ТВ Пинк , ТВ Фокс , Радио Београд 1 , Радио Б 92 , Радио Индекс , Радио С , Радио Фокус .

Други круг

РТС 1 , РТС 2 , РТВ Војводина , ТВ Авала , ТВ Б 92 , ТВ Кошава , ТВ Пинк , ТВ Фокс , Радио Београд 1 , Радио Б 92 , Радио Индекс , Радио С , Радио Фокус .

Регионални и локални емитери: *ТВ Супер, ТВ Алт, ТВ Алфа, ТВ Аполо, ТВ Ас, ТВ Бачка, ТВ Бор, ТВ Ваљево, ТВ Врање, ТВ Вујић, ТВ Енигма, ТВ Ентер, ТВ Зајечар, ТВ Ин, ТВ Јасеница, ТВ Јединство, ТВ Јесењин, ТВ Ју Еко, ТВ Канал 9, ТВ Краљево, ТВ Лесковац, ТВ Маг, ТВ Мост, Нишка ТВ, ТВ Палма плус, ТВ Панчево, ТВ Пирот, ТВ Подриње, ТВ Пожега, ТВ Рашка, Регионална ТВ, ТВ Сантос, ТВ Сат, ТВ Сремска, ТВ Студио Б, ТВ Сунце, ТВ Чачак и ТВ Шабац.*

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

1. Законски основ надзора

Савет Републичке радиодифузне агенције је 21. децембра 2007. године, на основу члана 12. става 5 Закона о радиодифузији, донео Опште обавезујуће упутство радио и телевизијским станицама (емитерима) за понашање у предизборној кампањи за председничке изборе 2008. године. Овај документ објављен је као оглас у дневној штампи и на интернет сајту Агенције.

2. Ко је обављао надзор?

Члан 13. став 1 Закона о радиодифузији каже да “Агенција врши надзор над радом емитера самостално или ангажовањем овлашћене организације”. Надзор над радом емитера обавила је Служба за надзор и анализу РРА, уз техничку подршку од стране предузећа Monitor Data и Медија центра из Ниша.

3. Предмет надзора

Период у којем је обављан надзор и анализа је за националне емитере од 3. јануара до 20. јануара 2008. године (за први круг избора) и 20. јануара – 2. фебруара 2008. године (за други круг избора). Режим надзора је обухватао 24 часа дневно.

Предмет праћења биле су:

- телевизијске станице са статусом јавног сервиса: РТС 1, РТС 2 и РТВ Војводина;
- комерцијалне телевизијске станице са националном покривеношћу: Авала, Б 92, Кошава, Пинк и Фокс;
- радио-станице са статусом јавног сервиса: Радио Београд 1
- комерцијалне радио-станице са националном покривеношћу: Радио Б 92, Радио Индекс, Радио С и Радио Фокус.

Укупно, обухваћено је 8 телевизијских и 5 радијских емитера.

Поред наведених, надзор је спроведен и над емитером за подручје покрајине (ТВ Супер) и тридесет и шест регионалних и локалних телевизијских емитера: Алт, Алфа, Аполо, Ас, Бачка, Бор, Ваљево, Врање, Вујић, Енигма, Ентер, Зајечар, Ин, Јасеница, Јединство, Јесењин, Ју Еко, Канал 9, Краљево, Лесковац, Маг, Мост, Нишка ТВ, Палма плус, Панчево, Пирот, Подриње, Пожега, Рашка, Регионална ТВ, Сантос, Сат, Сремска, Студио Б, Сунце, Чачак и Шабац.

Надзор над регионалним и локалним емитерима обављан је у периоду од 5. јануара до 20. јануара 2008. године у интервалу од 18 до 22 часа, с тим да је предмет анализе био период од 15. јануара до 19. јануара. Изузетак су телевизије Мост, Палма плус и Студио Б, над којима је спроведен режим надзора исти као и над националним емитерима.

Свеукупно, под неким режимом надзора нашло се 50 емитера.

4. Начин обављања и сврха надзора

Непосредна пажња посвећена је контроли поштовања Општег обавезујућег упутства за председничке изборе 2008. године. Имајући у виду садржај Упутства, Служба за надзор и анализу је дефинисала три области непосредног надзора:

- 1) централну информативну емисију, тј. начин извештавања о кампањи, заступљеност кандидата, те вредносни однос према кандидатима односно могућу фаворизацију или дискриминацију неког од њих;
- 2) представљања кандидата тј. емисије у којима су се појављивали кандидати као и њихову упоредну заступљеност у тим емисијама;
- 3) закупљене тј. плаћене термине.

Пажња је посвећена и укупном односу који су су емитери у својим програмима имали према кандидатима и предизборним активностима, пре свега у преосталим емисијама информативног програма.

5. Тешкоће у спровођењу надзора

Проблем у третирању података појавио се у домену предизборних наступа кандидата. Емитери су наступе кандидата организовали на два суштински различита начина. Први начин је организовање једноставних предизборних гостовања (у форми специјалних предизборних емисија) у којима би кандидатима под приближно подједнаким условима било омогућено да изложи своје предизборне платформе.

Други начин био је позивање кандидата (односно само неких кандидата) у информативне емисије које су део уобичајене програмске шеме. Водитељи ових емисија су практиковали мање или више критичан однос према саговорнику-кандидату, што је уобичајено, с обзиром на карактер информативног програма. Међутим, такав однос није уобичајен и у емисијама које су изведене као класична предизборна представљања.

Додатна тешкоћа је што су у програмима већине емитера, сходно слободи уређивачке политике коју имају на основу **Упутства** и **Кодекса емитера**, у информативним емисијама наступали само неки од кандидата, чиме је

отваран простор за могућу дискриминацију. Најзад, пратећи своју уобичајену програмску шему, емитери су репризирали информативне емисије, чиме су мултипликовали појављивање кандидата у тим програмима. Резултат овакве праксе су диспропорције у наступима кандидата, како у погледу броја тако и њиховог укупног трајања.

Служба за надзор и анализу, полазећи од става 1 **Упутства** који предвиђа да све предизборне емисије имају бити третиране као предизборни програм и као такве означене, третирао их је на једнак начин, без обзира на то да ли је реч о информативним емисијама из уобичајене програмске шеме или специјалним предизборним емисијама.

Треба имати у виду и могућност да су поједини емитери пружили могућност кандидатима да се појаве у њиховим програмима, а да до тога из било ког разлога није дошло, о чему по природи ствари стручна служба РРА не може имати сазнања изузев ако сам емитер то није саопштио у своме програму.

6. Остале напомене

Стручна служба РРА је одредила 3. јануар 2008. године као дан од којег почиње надзор предизборне кампање, два дана пре него што започињу обавезе емитера (5. јануар - датум проглашења листа) према представљањима кандидата. Међутим, неки од емитера су отпочели емитовање предизборних програма у којима се појављују кандидати већ пре овог датума, и појављивања кандидата пре 3. јануара нису обухваћена овом анализом.

II

РЕЗУЛТАТИ НАДЗОРА

1. Карактеристични прекршаји

Најозбиљнији прекршај тиче се локалних односно регионалних телевизијских станица са статусом јавног радиодифузног сервиса, чији статус проистиче из чланова 43 и 96 Закона о радиодифузији, и које немају право објављивања плаћених термина, сходно члану 78.6 тог закона. То је уједно једини прекршај Закона о радиодифузији који је забележен.

Од осталих прекршаја најчешћи прекршај тиче се обавезе да се огласни предизборни блок означи на почетку и на крају. Забележене су десетине таквих прекршаја код готово свих емитера, а нарочито су често емитери пропустили да означе крај предизборног огласног блока.

Било је и других случајева да предизборни садржаји нису прописно обележавани, како на телевизијама тако и у програмима радија, што се може објаснити немарношћу емитера или у неким случајевима неразумевањем обавезе да огласни простор мора да буде означен не само на почетку већ и на крају.

Не може се претпоставити да су ови прекршаји утицали на бирачко опредељење грађана у било ком смислу.

Може се рећи да емитери нису довољно разумели забрану објављивања уличних анкета без упозорења да су базиране на нерепрезентативном узорку. Ове анкете нису биле толико многобројне али су прекршаји приликом њиховог објављивања редовни.

2. Општа оцена

Дневне информативне емисије о активностима кандидата и уопште о предизборним активностима показује да национални емитери потпуно непристрасно и неутрално извештавају о тим догађајима. Разлике у броју прилога и њиховом трајању могу се објаснити уређивачким проценама да кандидати имају неједнак политички значај, као и тиме да су неки од кандидата имали више активности од других.

Када је реч о представљањима кандидата, неопходно је имати у виду у наведено I 5 (Тешкоће у спровођењу надзора), као и у I 6 (Остале напомене), што делимично објашњава местимично велике разлике у заступљености кандидата у емисијама намењеним за њихово представљање. Иако се може у програмима појединих емитера препознати намера да подрже кандидатуру једног или другог кандидата, генерална оцена је да су, када је о појављивању кандидата реч, емитери уложили напор да ускладе наступе оних кандидата које су проценили као у политичком смислу најзначајније и да није било намерне дискриминације.

У саржајима *PTC-* а било је видљиво настојање да испуни своју улогу јавног сервиса тиме што би у највећој могућој мери медијску пажњу распоредио равномерно на све кандидате. Коректно предизборно држање уочљиво је и у програму покрајинској јавног сервиса *PTB Војводина*.

За програм *TB Б 92* закључак је да кандидат Томислав Николић није био третиран на начин на који и остали кандидати. Ову неједнакост није могуће утврдити на основу увида у конкретне програмске сегменте, него само увидом у целину програма. Такође, за свеукупан избор гостију пред други круг у информативном програму може се рећи да је прилагођен намери да се кандидату Борису Тадићу омогући повољнији третман. У том смислу се може гледати и на неке емисије које нису део предизборног програма, али чија политичка тенденција је јасна, попут емисије која Русију представља у негативном светлу. Забележени су и други ексцеси са антируским предзнаком.

Остали комерцијални национални емитери, упркос појединачним испадима, нису испољавали видљиву намеру да неког од кандидата генерално доведу у неједнак положај. Случајеви дискриминације кандидата у смислу негативног изјашњавања од стране водитеља или новинара су малобројни.

Радијски емитери нису у већем обиму имали предизборне садржаје, са изузетком радија *Б 92*.

Препоруку Савета РРА да плаћени предизборни термини у току дана не прелазе 90 минута поштовала није се у потпуности придржавала ниједна телевизија, а забележени су и случајеви да је препоручено време вишеструко премашено. У првом кругу, ову препоруку се у потпуности придржавао само *ТВ Фокс*, а у целини најмање ових преступа имао је *ТВ Б 92*.

Код осталих емитера који су били под режимом 24-часовног надзора најдиректније кршење Закона о радиодифузији починио је *Студио Б* тиме што је плаћене предизборне термине издавао у закуп, на шта нема право као телевизијска станица која и даље има статус јавног сервиса. Исти прекршај забележен је и код још седам емитера над којима је непосредан увид у програм и анализа спроведени у периоду од 15-19. јануара: ТВ Бачка, ТВ Ваљево, ТВ Врање, ТВ Лесковац, ТВ Пирот, ТВ Чачак и ТВ Шабац.

На програму *ТВ Мост* забележено је и у првом и у другом кругу да су водитељи информативних емисија давали коментаре неповољне по Бориса Тадића. Међутим, главна пристрасност *ТВ Мост*, као и у случају *Б 92*, огледа се у избору гостију који подржавају једног од кандидата, конкретно Т. Николића, што је било нарочито уочљиво пред други круг.

Код *ТВ Палма плус* видљиво је да је у информативном програму донекле привилегован третман имао кандидат Велимир Илић. Забележено је драстично кршење одредбе **Упутства** да се не могу емитовати плаћени предизборни термини у којима се кандидати не појављују лично.

Закључак је да је професионални ниво у погледу праћења предизборних садржаја код националних емитера на видљиво вишем нивоу него када је реч о побројаним регионалним емитерима.

Свеукупно гледано, прекршаји предизборне тишине су ретки и без суштинског значаја.

Општи закључак је да упркос регистрованим неправилностима, њихов обим није такав да би се могло претпоставити су у већој мери да утицали на изборно опредељење гледалаца односно слушаца.

III

ПРЕГЛЕД ПОНАШАЊА ЕМИТЕРА

Први круг

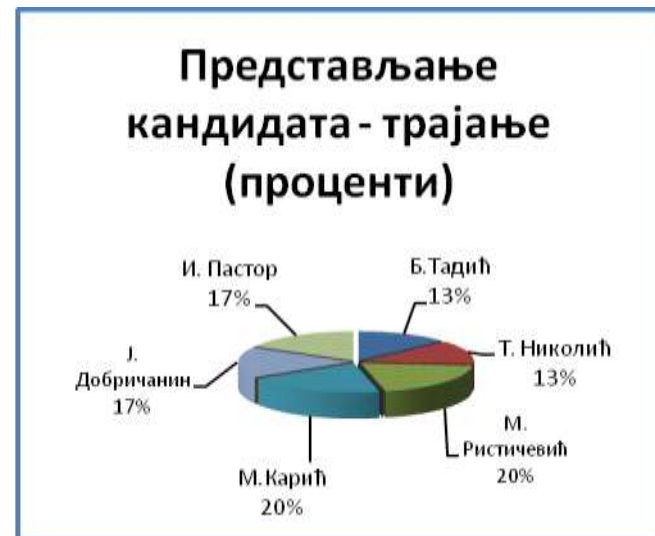
(03.01 - 20.01. 2008. године)

РТС 1

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	14	10'13"	1	16'30"
М. Мркоњић	15	9'27"		
В. Илић	15	9'11"		
Т. Николић	14	8'37"	1	16'30"
Ч. Јовановић	14	8'30"		
М. Карић	15	8'17"	2	24'40"
Ј. Добричанин	11	5'49"	2	21'00"
И. Пастор	10	5'29"	2	21'00"
М. Ристичевић	13	5'40"	2	24'40"
УКУПНО	121	71'13"	10	5:25'50"

Информативни програм: У оквиру централне информативне емисије «Дневник» предизборне активности су обрађене у оквиру засебног блока. Прилози су били неутрално интонирани.

Наступи кандидата су обављани у оквиру емисија информативног програма „Око“ и „Упитник“. Кандидати М. Мркоњић, Ч. Јовановић и В. Илић нису имали представљања. Наступи кандидата М. Карић, Ј. Добричанина, М. Ристичевића и И. Пастора су репризирана.

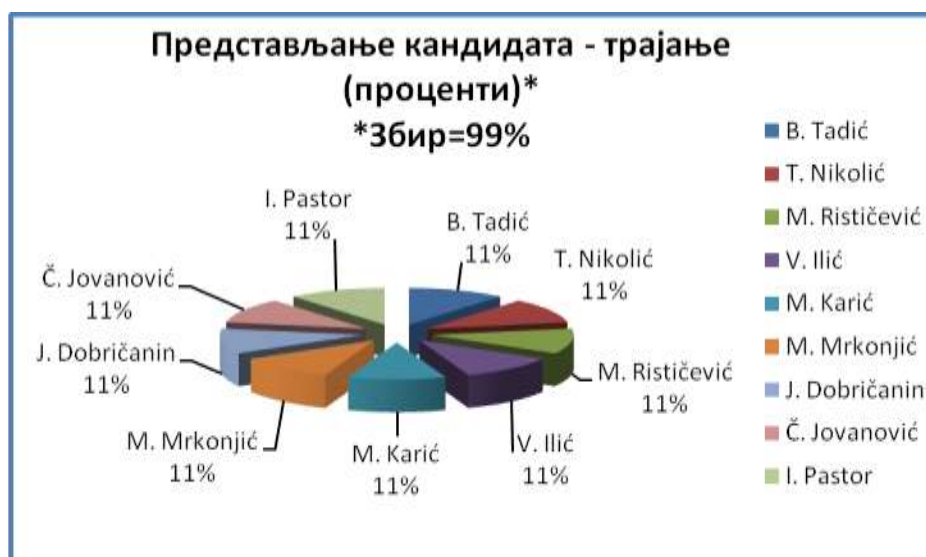


РТС није изнајмљивао термине за [плаћени предизборни програм](#), чиме је ова телевизија поштовала своју обавезу као јавног сервиса.

[Предизборна тишина](#) је прекршена 18. 01. у 4 ујутру репризирањем емисије „Око“, али овај прекршај није имао контекст који би фаворизовао или дискредитовао неког од кандидата.

PTC 2

Једини предизборни садржај из домена надзора РРА у предизборној кампањи тицао се представљања кандидата. Предизборног програма у оквиру информативног програма није било. Време за представљање дистрибуирано је подједнако, по пола сата за сваког кандидата, у три последња дана кампање (по три кандидата сваког дана).



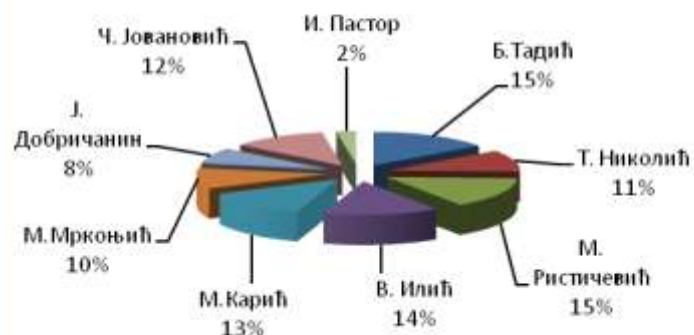
Прекршаји нису забележени.

КАНДИДАТИ	Дневник (у 17 ч)		ПРЕДСТАВЉАЊА	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	12	6'25	1	30'00
М. Мркоњић	11	5'05	1	27'00
В. Илић	10	4'16	1	28'40
Т. Николић	10	4'30	1	28'31
Ч. Јовановић	12	6'23	1	29'16
М. Карић	14	6'09	1	21'01
Ј. Добричанин	3	1'03	1	23'45
И. Пастор	8	3'18	1	27'00
М. Ристичевић	11	5'31	1	30'12
УКУПНО	91	42'40"	9	4:05'25"

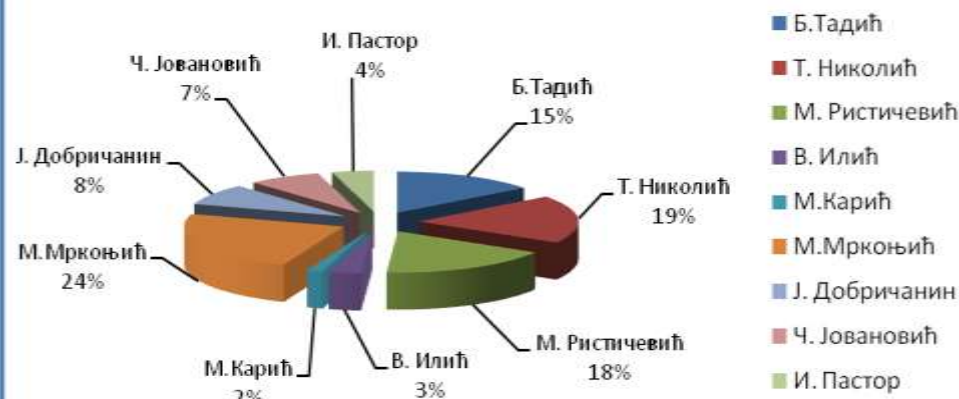
КАНДИДАТИ	Војвођански дневник (у 22 ч)		ПРЕДСТАВЉАЊА	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	8	4'24		
М. Мркоњић	6	2'14		
В. Илић	9	7'09		
Т. Николић	7	5'40		
Ч. Јовановић	8	5'17		
М. Карић	3	0'59		
Ј. Добричанин	3	1'17		
И. Пастор	6	2'31		
М. Ристичевић	1	0'30		
УКУПНО	51	30'01"	0	0, 00

Информативни програм: Предмет надзора су биле две информативне емисије – Дневник (у 17) и Војвођански дневник (у 22). Третман кандидата у Дневнику у 17 може се сматрати избалансираним. Заступљеност кандидата у емисији Војвођански дневник мање је избалансирана али, с обзиром да је реч о емисији специјализованој за дешавања у Војводини, то се може објаснити различитим степеном активности који су кандидати имали на том подручју.

Укупна заступљеност кандидата у информативној емисији Дневник (17.00 h) - проценти



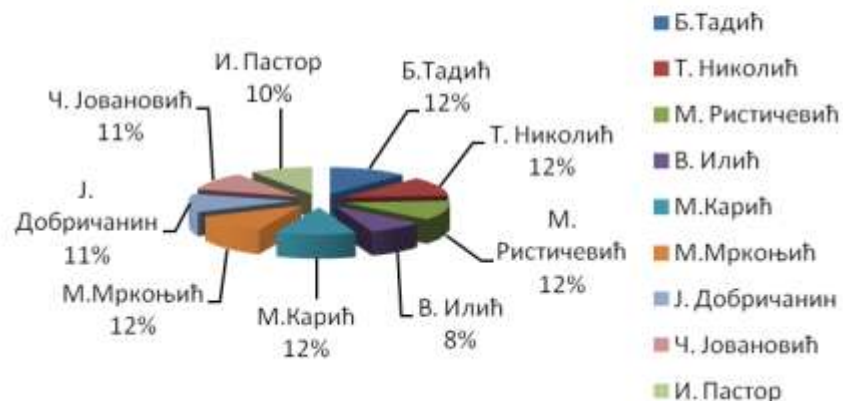
Укупна заступљеност кандидата у информативној емисији Војвођански дневник (22 h) - проценти



Представљање кандидата: Представљања су спроведена кроз специјалну емисију и то тако што је сваком кандидату одређена по једна емисија за представљање. Кандидати су имали 20-30 минута за представљање у интервалу од 20-21 час, с тим да је кандидат М. Карић имала нешто мање времена од осталих због техничких сметњи током емитовања. РТВ Војводина је емитер јавног сервиса, што значи да нема право издавања у закуп термина са политичким садржајем, и те обавезе се придржавала.

Нису примећена кршења предизборне тишине.

Представљање кандидата - трајање (проценти)



КАНДИДАТИ	ПРИЛОЗИ		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	15	9'28"			4	3:30'05"
М. Мркоњић	12	4'19"				
В. Илић	9	5'16"				
Т. Николић	13	6'11"			11	2:35'42"
Ч. Јовановић	12	6'33"			3	1:30'43"
М. Карић	9	3'19"				
Ј. Добричанин						
И. Пастор	2	0'47"				
М. Ристичевић	3	1'26"				
УКУПНО	75	37'19"			18	7:36'30"

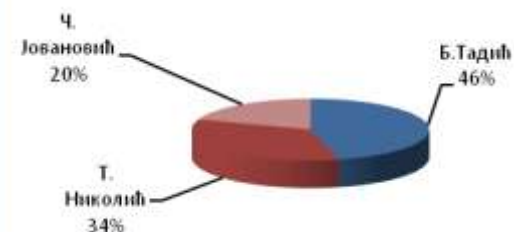
Информативни програм: О кампањи председничких кандидата ТВ Авала је извештавала у информативној емисији «Све у 6». Прилози о предизборним активностима били су неутрално интонирани. Од неизборних активности кандидата праћене су председничке активности Бориса Тадића.

У анкети која је емитована 15. јануара на тему «Шта грађани очекују од избора» има елемената кршење **Упутства** (став 15), пошто се поједини испитаници изјашњавају за кога ће гласати, при чему емитер не упозорава гледаоце да је анкета заснована на нерепрезентативном узорку.

Укупна заступљеност кандидата у централној информативној емисији - проценти



Закупљени термини - трајање (проценти)



Представљање кандидата: Предизборна представљања нису организована.

Плаћени термини: Дана 12.01. плаћени термин није обележен као предизборни програм, а такође ни 17.01.

Препорука РРА: Препоруку, да се изнајмљени програмски простор не прелази 90 минута дневно, ТВ Авала је прекршила једном (17.01.).

Може се сматрати да је предизборна тишина прекршена на дан одржавања избора (20.01) тиме што је емитован прилог о извештавању светских агенција, које су се бавиле могућим правцем Србије у случају победе Бориса Тадића односно Томислава Николића.

Информативни програм: Изборним активностима кандидата је свакодневно посвећен предизборни блок у свим информативним емисијама (уредно обележен у ударним вестима, а углавном необележен у краћим јутарњим вестима). ТВ Б 92 је више од осталих емитера поклањала пажњу политичким и предизборним активностима.

Дужина трајања прилога у информативним емисијама била је сразмерно избалансирана. Прилози посвећени кандидатима били су вредносно неутрални, осим у случајевима Т. Николића и В. Илића.

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	20	23' 37"	3	2:36' 23"	4	2:26' 23"
М. Мркоњић	15	11' 44"	3	1:26' 28"	0	0
В. Илић	15	14' 10"	0	0	0	0
Т. Николић	19	25' 57"	3	2:23' 16"	6	1:23' 22"
Ч. Јовановић	15	13' 08"	2	1:03' 05"	3	1:29' 37"
М. Карић	5	03' 02"	0	0	0	0
Ј. Добричанин	1	0' 32"	0	0	0	0
И. Пастор	0	0	2	49' 43"	0	0
М. Ристичевић	0	0	0	0	0	0
УКУПНО	90	1:32' 10"	13	8:18' 55"	13	5:19' 22"

У тринаест прилога о активностима Т. Николића и три о кампањи В. Илића у предизборним блоковима садржаји су полемички или негативно интонирани, а такође и у по пет прилога о кампањама Николића и Илића емитованих ван предизборних блокова (провокативна више пута поновљена иста питања – нпр. о беџу Шешеља



који не носи Николић; тенденциозне анкете уз сугестивна питања „чак су му - Николићу - и пријатељи Руси окренули леђа...“, малициозни коментари новинара „иако Томислав Николић жели да буде председник свих без обзира на етничку или верску припадност са говорнице су се смењивале увреде упућене противкандидатима...“ без покрића у снимљеним изјавама; конструкције новинара попут повезивања дочека Нове године у Нишу са кампањом В. Илића или наводне наредбе генерала Делића уочи петооктобарских дешавања са кампањом Т. Николића; представљање у суштини сличних догађаја – нпр. подршке удружења Рома Б. Тадићу као позитивне а Т. Николићу као негативне и сл.).

С обзиром на то да према преосталим кандидатима није примењен овакав проблемски приступ закључак је да у информативном програму В. Илић а нарочито Т. Николић нису једнако третиран. Гостовања владиних и страначких функционера у редовним информативним емисијама углавном су била мотивисана дневним догађајима. Појединачно посматрано новинари-водитељи (емисије «Полиграф» и «Кажипрст») имали су подједнак и недискриминаторски однос према саговорницима.

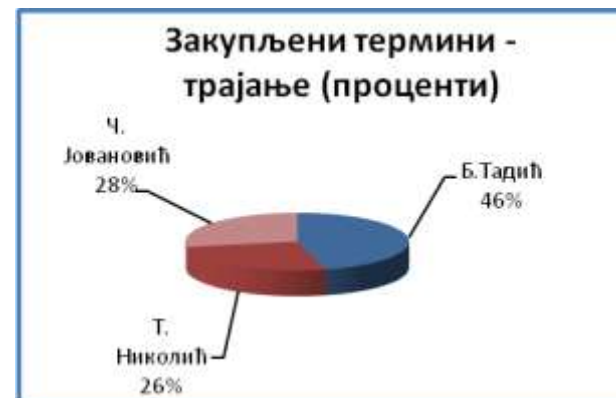
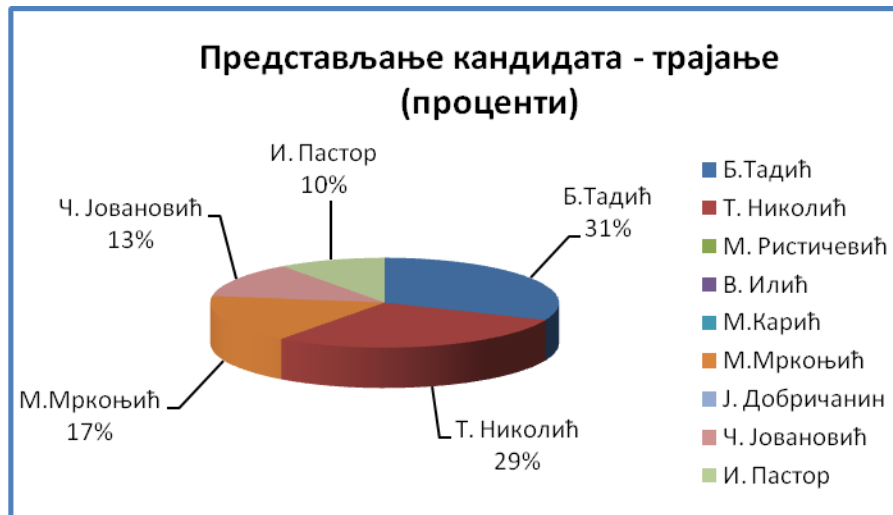
На екскесне случајеве (гостовање Божицара Ђелића у «Кажипрсту» у својству члана Владе надлежног за европске интеграције који се упустио у предизборну агитацију) новинарка је професионално реаговала и опоменула га.

Међутим, избор страначких функционера који су били заступљени у програму (само ДС - Драгољуб Мићуновић, и Г 17 плус - Сузана Грубјешић, те ЛДП - Весна Пешић) може се оцениати као политички једностран.

Наступи коментатора и аналитичара у програму Б 92 су такође били једнострани и сами аналитичари (нпр. Мирослав Прокопијевић) се нису устручавали да искажу своје прогнозе и симпатије. Оваки случајеви су забележени и у Јутарњем програму, (14.01.) где Ана Бован („стручњак за комуникације“) на питање „ко се најбоље сналази у контакту са бирачима“ одговара: „*Борис Тадић – код њега се за разлику од осталих види да верује у оно што говори*“, где је могућ прекршај одредбе из Општег обавезујућег упутства о избегавању индиректне политичке пропаганде.

Обавеза прецизног објављивања истраживања јавног мњења прекршен је два пута тиме што није именован наручилац анкете, узорак на коме је објављено испитивање, начин и време трајања истраживања (ЦЕСИД). Уличне анкете – којом приликом емитер није упозорио на нерепрезентативност узорка – такође два прекршаја. Посебан случај представља документарна емисија „Русија сузама не верује“ емитована 03.01. у 21: 30 а затим поново приказана 14.01. у Јутарњем програму између 9:11 и 9:26. Трећи пут је приказана 17.01. у 22 ч. Емисија има јасну антируску оријентацију, што, у контексту домаће предизборне кампање, представља политичку поруку, имајући у виду генерално негативан однос ТВ Б 92 у извештавању према кандидату који свој политички програм заснива у ослањању на Русију. У случају ове емисије постоје елементи прикривене политичке пропаганде и индикативно је да је њено треће приказивање коинцидирало са финишем предизборне кампање.

Представљање кандидата: Поједини кандидати су гостовали у редовним емисијама – „Полиграф“ и „Кажипрст“ (Пастор, Мркоњић, Јовановић), те „Утисак недеље“ (Борис Тадић, Томислав Николић). Представљање кандидата у овим емисијама било је непристрасно и недискриминаторно уз доследан критички однос према саговорнику.



По два представљања (у „Полиграфу“ и „Кажипрсту“) имали су И. Пастор, Ч. Јовановић и М. Мркоњић (једном репризирано) а по једно у емисији Утисак недеље Тадић (два пута репризирано) и Николић (такође два пута репризирано).

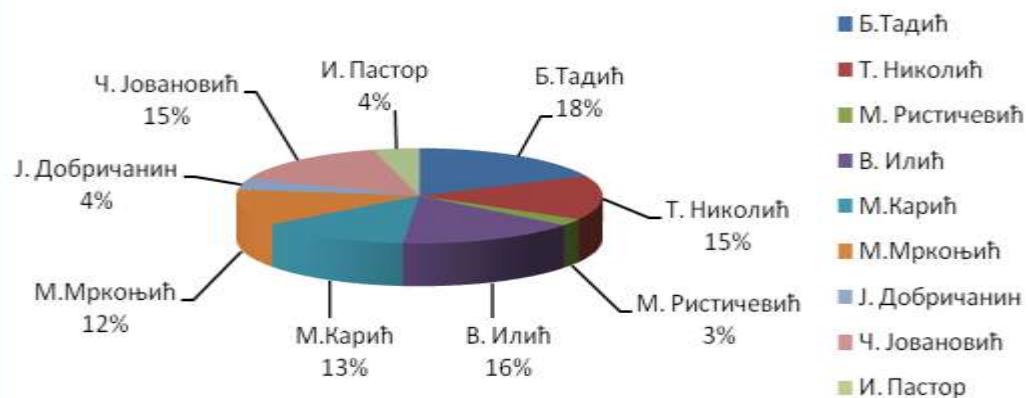
Препорука РРА (до 90 минута плаћених термина у току дана): Препорука да изнајмљени програмски простор у сврху предизборне пропаганде председничких кандидата дневно не прелази 90 минута укупног дневног програма није поштована једном (17.01.)

Прекршаји предизборне тишине нису забележени.

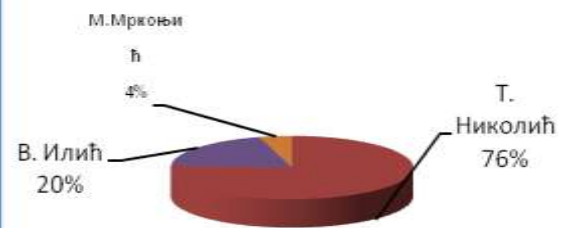
КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	16	6'15''				
М. Мркоњић	14	4'14''			2	44'58''
В. Илић	15	5'28''			9	3:20'11''
Т. Николић	14	5'13''			15	12:58'39''
Ч. Јовановић	13	5'12''				
М. Карић	15	4'36''				
Ј. Добричанин	6	1'19''				
И. Пастор	6	1'24''				
М. Ристичевић	2	0'49''				
УКУПНО	101	33'10''	0	0	26	17:03'08''

Информативни програм: Предизборне активности обрађене су кроз изборни блок унутар централне информативне емисије («Телемастер») и сви садржаји су неутрално интонирани. Дана 10.01. забележена изјава Б. Тадића (посета Неготину) изван предизборног блока која је несумњиво предизборног карактера (потписан као председник Републике). Исти снимак приказан затим и у предизборном блоку, али са другом изјавом.

Укупна заступљеност кандидата у централној информативној емисији (Телемастер, 19 h) - проценти



Закупљени термини - трајање (проценти)



Представљање кандидата: ТВ Кошава није организовала предизборна представљања.

Препорука РРА (до 90 минута плаћених термина у току дана): прекршена у три наврата (10, 12, и 15.01.)

Предизборна тишина: Нису забележени прекршаји.

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	12	9'51"	1	63'.35"	11	6:21'.36"
М. Мркоњић	11	6'13"	/	/	4	2:23'26"
В. Илић	11	6'51"	/	/	3	1:55'.00"
Т. Николић	11	6'06"	1	60'.56"	10	5:29'.55"
Ч. Јовановић	11	6'00"	/	/	5	2:28'21"
М. Карић	11	5'47"	/	/	7	0:57'19"
Ј. Добричанин	2	0'35"	/	/	/	/
И. Пастор	2	1'04"	/	/	/	/
М. Ристичевић	1	0'27"	/	/	/	/
УКУПНО	72	44'54"	2	2:04'.31"	40	19:35'.37'

Информативни програм:

Извештавање у централној информативној емисији «Национални дневник» изведено је кроз предизборни блок и било је неутрално, без коментара и ставова. Изван информативног програма ТВ Пинк није извештавао о предизборној кампањи. Последњег дана предизборне кампање (17.01.) је изван предизборног блока гостовао Ненад Чанак и позвао грађане да гласају за Б. Тадића.

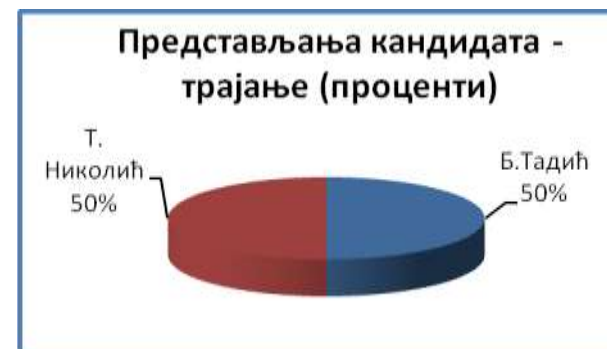
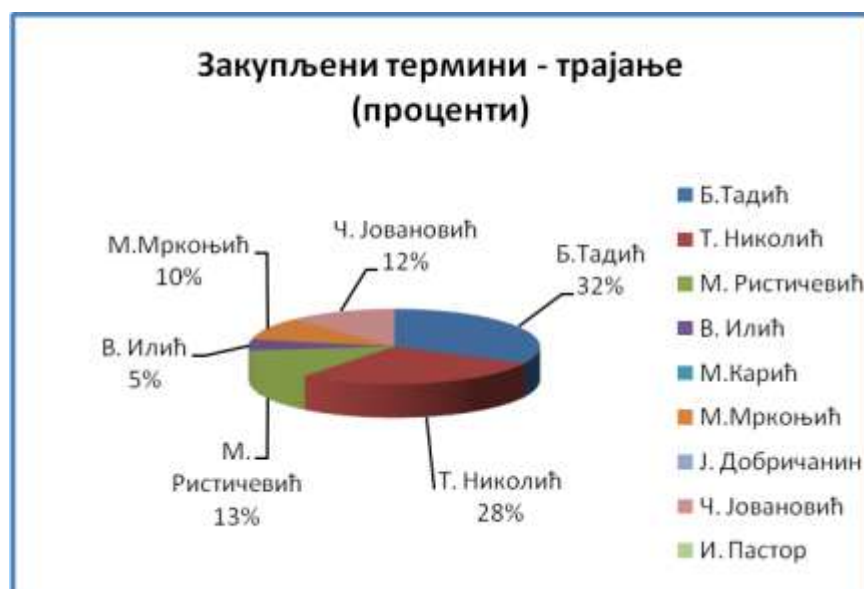
**Укупна заступљеност кандидата у централној
информативној емисији (Национални
дневник, 19:30) - проценти**



Поводом туче активиста СРС и ДС (13.01.) дате су тонске изјаве Бориса Тадића и Бојана Пајтића а са друге стране је прочитано само саопштење СРС

Одредба **Упутства** која не допушта да се истраживања јавног мњења стављају у «хедове» информативних емисија као и да се приликом објављивања истраживања мора навести наручилац, узорак и време обављања анкете прекршена је два пута.

Представљање кандидата: У специјалним емисијама намењеним представљању кандидата гостовали су једино кандидати Б. Тадић и Т. Николић. Њихов третман је био равноправан



Препоруке РРА о ограничењу времена за плаћене термине емитер се није придржавао у три наврата.

Предизборна тишина: Није било забележених прекршаја.

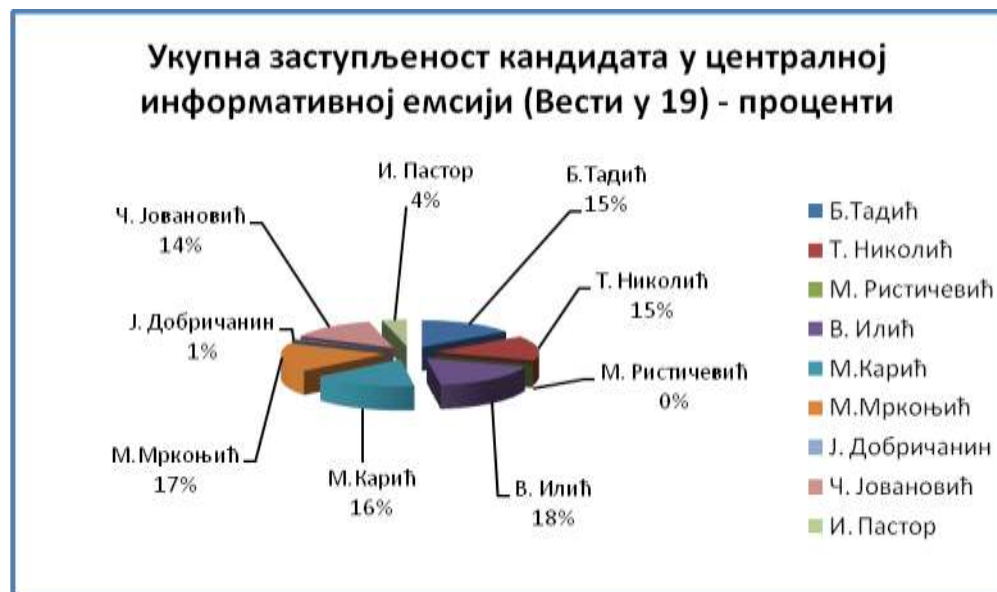
КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	13	6'12''			6	2:55'00''
М. Мркоњић	15	7'08''	1	67'10''		
В. Илић	15	7'15''	1	66'00''		
Т. Николић	14	6'06''	1	65'20''	5	1:11'30''
Ч. Јовановић	14	5'42''	1	65'20''	3	1:30'00''
М. Карић	14	6'39''				
Ј. Добричанин	1	0'15''	1	31'00''		
И. Пастор	5	1'35''				
М. Ристичевић			1	31'00''		
УКУПНО	91	40'52''	6	5:25'50''	14	5:36'00''

Информативни програм:

Извештаји у централној информативној емисији (Вести у 19) били су неутрално интонирани. Ова телевизија се у свом информативном програму у погледу предизборне кампање ослонила на агенцијске информације. Коментара није било.

У извештају са конференције за штампу преставника геј-стрејт алијансе у негативном контексту је говорено о кандидату Борису Тадићу а у позитивном о кандидату Томиславу Николићу јер се Николић у кампањи, како је казано, ослонио на подршку Марије Шерифовић која се у јавности доживљава као геј-икона.

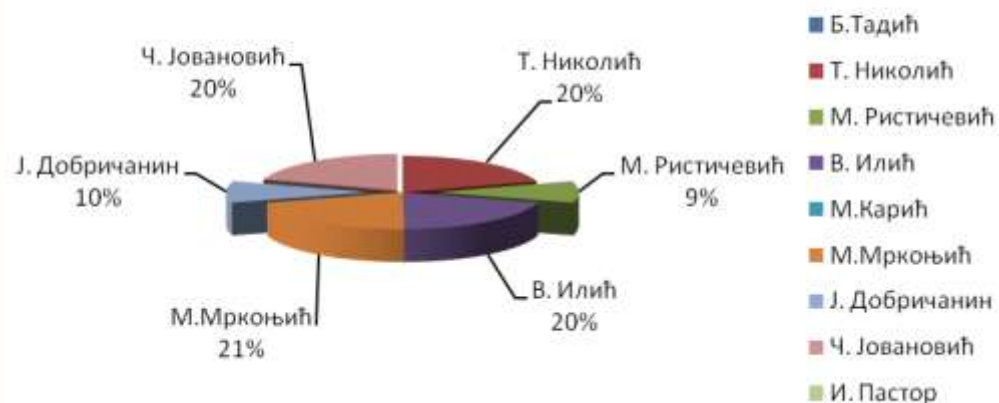
Југослав Добричанин и Иштван Пастор имали су знатно мање прилога у погледу њиховог броја и трајања у централној информативној емисији, док их Маријан Ристичевић није имао уопште.



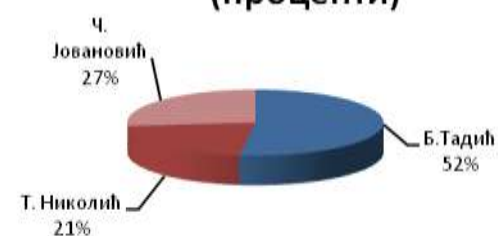
Представљање кандидата: Кандидати Борис Тадић и Иштван Пастор једини нису имали предизборна представљања. Представљања Југослава Добричанина и Маријана Ристичевића била су приближно двоструко краћа од осталих представљања.

Дана 03.01. емитована су два прилога о кандидату Велимиру Илићу (у Вестима у 19 и Вестима у 23). Такође, дана 17.01. (последњи дан кампање) репризирана је емисија «Орално доба» са кандидатом Велимиром Илићем (која је премијерно приказана неидентификованог датума пре предизборне кампање), што је могући случај индиректне политичке пропаганде (Опште обавезујуће упутство, став 8).

Представљање кандидата- трајање (проценти)



Закупљени термини (проценти)



Препорука РРА: Телевизија се придржавала препоруке РРА о дужини плаћених термина у току једног дана.

Предизборна тишина Прекршена је на дан избора (20.01. у 16:07), разговором са новинарем хрватске ТВ Нова по имену Андрија Јарак који је процењивао изгледа на победу појединих кандидата и шта би у политичком смислу донела победа неког од њих.

У информативном програму преизборним садржајима је углавном посвећивано између пет и једанаест минута дневно, изузев 12.01. када их је било тридесет минута. Извештавањем су обухваћени сви кандидати.

Последња три дана кампање осам кандидата (сви изузев Чедомира Јовановића) имало је представљања у трајању од по тридесет минута.

Нема забележених прекршаја изборне тишине.

Изузев 12. јануара, Радио Б 92 је предизборним активностима кандидата посвећивао тематски блок у свакој информативној емисији („Дневник у пет“) Интонација прилога је била вредносно неутрална. У емисији „Кажипрст“ гостовали су аналитичари и државни и страначки функционери. Држање водитеља је било доследно и коректно.

Наступ Божидара Ђелића имао је елементе прикривене пропаганде јер је упућивао предизборне поруке слушаоцима („Борис Тадић је гарант стабилности... ужива како подршку Москве и то Путина, а Николић ужива подршку Жириновског ... итд“). Водитељка је реговала и опоменула га.

Представљање кандидата: Неки од кандидата (И. Пастор 8.01., М. Мркоњић 10.01., Ч. Јовановић 15.01.) су гостовали у емисији „Кажипрст“. Није реч о класичним предизборним представљањима јер су водитељи имали критички однос према гостима, без разлике . Других представљања и предизборних наступа у информативном програму није било.

Радио Б 92 није издавао простор за плаћену предизборну пропаганду.

Није било забележених прекршаја предизборне тишине.

Радио ИНДЕКС

Предизборни садржаји у централној информативној емисији (Индекс дана) су били неутрални и састојали су се углавном од агенцијских вести. Изван информативног програма није било предизборних садржаја.

Представљања кандидата и плаћених термина није било.

Нису регистровани прекршаји предизборне тишине.

Радио „С”

Извештаји о активностима кандидата у централној информативној емисији у 19 ч су избалансирани и вредносно неутрални.

У оквиру информативних емисија („Перископ“ 9-10 ч), гостовали су у засебним емисијама кандидати М. Карић и Б. Тадић. Забележен је негативан став водитељке према М. Карић.

Простор за плаћену предизборну пропаганду није издаван.

Није регистрован прекршај предизборне тишине.

Предизборни информативни садржаји су отпочели тек од 10. јануара.

Извештавање о изборима састојало се од кратке предизборне хронике, уредно обележене као предизборни програм, емитоване у јутарњем и поподневном дневнику, где се концизно и неутрално извештава о дневним активностима председничких кандидата.

У контакт емисијама „На линији“, „Фокус кафе“ и „Фокусирање“, теме су биле текућа политичка и државна питања, без уочљивих освртања на председничку кампању.

Појединачних представљања кандидата није било, нити плаћених термина.

Нису регистровани прекршаји предизборне тишине.

Други круг

(20 01. – 02.02. 2008. године)

PTC 1

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	20	33'46"	2	1:37'
Т. Николић	20	32'09"	2	1:37'
УКУПНО	40	65'55"	4	3:14'

Информативни програм

Извештавање о кандидатима у централној информативној емисији Дневник 2 кроз предизборни блокови који су правилно обележени осим 21.01.

У Дневнику 3 је о активностима кандидата извештавано свега три пута од тога два пута у необележеним блоковима - 21.01. и 31.01.

У Дневнику 2 од 28.01. министар Вук Јеремић у својству државног функционера је агитовао у прилог кандидата Б. Тадића.

У емисији „Упитник“ од 29.01. која је два пута репризирана (30.01.) - гости М. Додик и М. Пупавац су се изјашњавали у прилог кандидата Б. Тадића.

Представљања кандидата:

PTC је поштовао своју обавезу као јавни сервис и није изнајмљивао плаћене термине.

РТС 2

КАНДИДАТИ	ПРИЛОЗИ		ПРЕДСТАВЉАЊА	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	23	11'29"	1	53'00"
Т. Николић	21	12'43"	1	55'30"
УКУПНО	44	24'12"	2	1:48'30"

Дневник (17 ч)

РТС 2 није емитовао информативне емисије са предизборним садржајима, нити емисије у којима су представљани кандидати. Као јавни сервис није изнајмљивао термине.

РТВ ВОЈВОДИНА

КАНДИДАТИ	ПРИЛОЗИ		ПРЕДСТАВЉАЊА	
	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	10	9'28''		
Т. Николић	8	5'26''		
УКУПНО	18	14'54''	0	0

Војвођански дневник (22 ч)

Извештаји у информативним емисијама су били неутрални. Предизборни програм у информативним емисијама био је прописно обележен. Нису забележени прекршаји предизборне тишине.

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	24	23'40"			8	5:11:04
Т. Николић	17	13'57"			15	7:12:59
УКУПНО	41	37'37"	0	0	23	12:24:03

Информативни програм

ТВ Авала је о кампањи извештавала унутар предизборног блока у информативној емисији „Све у 6“, углавном информативно и неутрално, пратећи истовремено и председничке активности Бориса Тадића.

Изван централне информативне емисије забележени, у емисији „Листање“, 28. јануара је гост Предраг Кораксић је агитовао у прилог кандидата Б. Тадића и против кандидата Т. Николића. На питање водитеља емисије о томе ко ће победити, каже: „ја бих желео да победи Тадић, јер немамо бољег кандидата.“, „гласаћу за Тадића сигурно“, „мислим да ћемо, заиста, уназадити читаву ситуацију у Србији уколико Николић победи“.

У два наврата (27. и 31. јануара) није уважена [препоруча РРА](#) да изнајмљени програмски простор у сврху предизборне пропаганде не прелази 90 минута дневно.

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	35	31' 21"	2	1 : 23' 06"	12	5: 16' 34"
Т. Николић	19	25' 03"	0	0	13	5: 35' 26"
УКУПНО	54	56 ' 24"	2	1 : 23' 06"	25	10: 52' 00"

Информативни програм:

У централној информативној емисији (Вести, 18:30)

За предизборне активности намењен је био тематски блок унутар централне информативне емисије (Вести).

Унутар предизборног блока кандидат

Заступљеност кандидата је

неједнака – пре свега по броју прилога.

У предизборним блоковима емитованим 30.01. и 31.01. (пред изборну тишину) поред извештаја о дневним догађајима (митинзима Тадића и Николића) прочитано је и по пет израза подршке кандидату Тадићу разних мање познатих удружења, странака, синдиката и представника националних мањина од којих само једном дневном актуелношћу завређује медијску пажњу (подршка санџачких странака).

Сличног карактера је и *Јутарњи програм* од 31.01. у којем је садржано:

- 1) Гостовање аналитичара Милана Николића поводом ЦЕСИД овог истраживања (које „...говори да је Тадић у благој предности...” и ТВ дуела кандидата на РТС-у (Николић:“ „ја такође мислим да је Тадић добио дуел, њега бих оценио са 5 5 минус, Николића са 3...”; „ако буде велика излазност Тадић ће бити победник..”; „он – Николић - је добар политичар само је у једној лошој странци...”);
- 2) Прилог о мотивационој кампањи Егзита намењеној урбаној омладини „Нема зезања“;
- 3) Вест о акцији (у Пољској) спречавања транзиционих губитника старије генерације да гласају „сакриј баби личну карту“;
- 4) Прилог о кладионицама у којем се сви анкетирани кладе на Тадића;
- 5) Гостовање Гордане Суша („правила сам мини анкету на пијаци..“)

Информативни садржаји се могу пратити у контексту политичке пропаганде у корист једног а против другог председничког кандидата.

Примери:

Приликом извештавања о склапању гасног аранжмана са Русијом и продаје НИС-а у вестима су емитована искључиво мишљења противника и критичара овог споразума – махом политичара, дата специјално за вести или пренета из осталих информативних емисија („Кажипрст“, „Полиграф“), често сасвим паушалне оцене без икаквих образложења попут оне економисте Стојана Стаменковић да је „...споразум катастрофално лош... продаја НИС-а добра само ако победи Николић..“ емитоване у свим послеподневним и вечерњим вестима 25.1. Позитивна мишљења о гасном аранжману (Драгомир Јанковић, „Кажипрсту“ 22.1.) или Драгана Ђиласа („Полиграф“, истог дана) нису преношена у вестима. Могући је кршење **Кодекса емитера** II 2/8 (Непристрасност).

У најави вести (хед) у централној информативној емисији ТВ Б 92 емитована 24.1.): „ЕУ испитаће да ли изјаве Марије Шерифовић приличе улози културног амбасадора, за председника Тадића то је неприхватљиво“, представља искривљење стварног догађаја, што ће се у наставку емисије и видети. Случај садржи елементе кршења **Упутства**, став 6 (Поштовање начела објективности, равноправности и заштите јавног интереса).

Одредба **Упутства** о начину објављивања анкета и истраживања јавног мњења прекршена два пута (21.1. и 31.1.).

Избор гостију у редовним информативним емисијама („Полиграф“ и „Кажипрст“) је такође могуће посматрати у светлу политичких преференција према једном од кандидата. У девет емисија (премијерних и репризних) личности (функционери ДС и Г17 плус Драган Ђилас, Млађан Динкић, Вук Јеремић, Драган Шутановац, те Горан Свилановић,) позване поводом дневних догађаја, користиле су своју јавну функцију отворено пропагирајући избор једног од кандидата.

Нарочито проблематично било је гостовање Ненада Чанка (Полиграф, 23.1, реприза 24.1.), позваног да као партијски функционер тумачи ставове својих партија и разлоге зашто подржавају Бориса Тадића, па је пропагирање било сасвим директно (Чанак: *“СРС или ти странка руских служби...”*). Кандидату Т. Николићу чанак је приписао настојање „да се подршка било каквог цивилизованог света замени подршком Русије“, из чега следи да се Русија не може сматрати цивилизованим светом. Водитељ није реаговао.

Информативни програм ове телевизије може се оценити да је у значајном делу кандидате третирао неједнако, са елементима политичке пропаганде (у смислу става 8 Упутства).

Активности Бориса Тадића као председника државе праћене су редовно и коректно.

Представљање кандидата

Кандидат Борис Тадић представљен је у емисији „Полиграф“ 29.1. (репризирана 30.1. у 3:45 ујутру), према речима водитељке, Томислав Николић такође је позван али је одбио учешће у емисији.

Предизборне емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, нису биле обележене јасном ознаком „предизборни програм“ у 18 наврата (**Упутство**, став 1).

Препоруке РРА о максимално 90 минута изнајмљеног простора емитер се није придржавао једном (99 минута, 31.01.) .

Предизборна тишина није прекршена.

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	37	14'06"	/	/	6	3:27'09"
Т. Николић	28	11'06"	/	/	14	10:17'54"
УКУПНО	65	25'12"	0	0	20	13:45'03"

Информативни програм

Предизборни прилози („Телемастер“ – централна информативна емисија у 18.30) су били неутрални. Елементи индиректне пропаганде забележени су у емисији „Марко Јанковић SHOW“ где је гост Брана Црнчевић на питање водитеља „Да ли ће ови избори

нешто променити?“ рекао:

„...да се промени председник Борис (додаје: „Борисе, не бори се, спавај и одмори се...“)...значи очекујем победу...”

Препорука РРА о ограничењу изнамљивања плаћених термина (до 90 минута укупног дневног програма) занемарена је у три наврата (28, 29. и 31.01.2008.)

Прекршај предизборне тишине није забележен.

Информативни програм

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	17	19'09"	/	/	9	5:56'28"
Т. Николић	14	14'56"	/	/	9	5:50'47"
УКУПНО	31	34'05"	0	0	18	11:47'15"

Унутар предизборног блока у емисији „Национални дневник“ извештаји о кампањама оба кандидата била су неутрална и временски релативно уравнотежена.

ТВ Пинк је у централној информативној емисији „Национални дневник“ изван предизборног блока емитовао већи број афирмативних прилога о

Борису Тадићу (нпр. наступи функционера Б. Ђелића, Д. Шутановца, М. Динкића и В. Јеремића). У 7 прилога је на негативан начин представљен кандидат Српске радикалне странке Томислав Николић.

Неки од ових прилога репризирани су и у *Јутарњем дневнику*.

О кандидату Томиславу Николићу емитован је један афирмативан прилог (изван предизборног блока), у Поподневном дневнику, 28. јануара у трајању од 1'20" са тонским изјавама Милана Ивановића и Обрена Јоксимовића који су подржали кандидата Т. Николића. Ова информација је у форми кратког саопштења поновљена и у централној информативној емисији „Национални дневник“ у 19:30.

У два наврата прекршено Упутство, став 14, који се односи на објављивање анкета у информативном програму.

Препорука РРА о максимално 90 минута изнајмљеног простора дневно прекршена једном (31. јануар, 4:54'). Нису забележени случајеви кршења предизборне тишине.

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији (Вести у 19 и 23)		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	22	16'04"	1	1:00'30"	9	5:25'40"
Т. Николић	22	16'24"	1	1:00'00"	12	7:33'30"
УКУПНО	44	32'28"	2	2:00'30"	21	12:59'10"

Информативни програм

Извештаји су били неутрални, углавном састављени од агенцијских вести, без коментара и ставова. Предизборни програм није уредно означавањ у смислу **Упутства**, став 1 (22 прекршаја) и то је најчешћи прекршај.

Препорука РРА о дужини плаћених термина није до краја поштована (3 прекршаја) . Уочи изборне тишине 31.01.2008. емитовано је 3:24 ' , а у још два наврата, 28.01. 2008. преко два сата и 26.01.2008. термин препоруке премашен је за 10 минута (100'00").

Прекршај предизборне тишине није забележен.

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији	
	Број	Трајање
Б. Тадић	26	16'56"
Т. Николић	19	15'32"
УКУПНО	45	32'28"

У информативним емисијама предизборне активности праћене су кроз одговарајуће означене хронике у три главне информативне емисије – у 15 ч, у 19 ч и 22 ч. Време посвећено кандидатима је избалансирано. Није било представљања нити изнајамљених термина.

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији	
	Број	Трајање
Б. Тадић	26	16'56"
Т. Николић	19	15'32"
УКУПНО	45	32'28"

Радио Б92 је изборним активностима кандидата у другом кругу посветио предизборни блок у свакој централној информативној емисији „Дневник у 5“. Председнички кандидати нису имали представљања и плаћене термине.

Предизборни блокови емитовани у централној информативној емисији „Дневник у 5“ 30. и 31. јануара (пред изборну тишину) имали су елементе индиректне пропаганде јер је поред извештаја о дневним догађајима (митинзима Тадића и Николића) прочитано осам израза подршке кандидату Тадићу разних, углавном јавности мало познатих удружења, странака, синдиката и представника националних мањина.

Избор гостију у редовној информативној емисији „Кажипрст“ се може тумачити као вид индиректне пропаганде кандидата Б. Тадића. У три емисије, личности (чланови ДС и Г17+, Млађан Динкић, Драган Шутановац и Горан Свилановић,) позване у својству државних функционера поводом дневних догађаја отворено су пропагирали избор Тадића. Држање водитеља емисије „Кажипрст“ коректно.

Водитељ је у емисији „Пешчаник“ емитованој 25. јануара рекла „...реакција на **сумануту** Николићеву изјаву...“.

Емитер је поштовао предизборну тишину од 1-3. фебруара.

Радио ИНДЕКС

Прилози на Радију Индекс су били неутрални. Углавном су емитоване агенцијске вијести, без коментара и ставова. Време посвећено активностима кандидата избалансирано.

Изван информативног програма емитован је сатирични програм са предизборном тематиком „У зачараном кругу изборном“.

Радио С

У централним вестима у 19 часова, као и у осталим вестима став Радија С неутралан, подједнако заступљени извештаји о оба председничка кандидата. Оба кандидата представљена у емисији „Перископ“ (по сат времена).

Плаћених термина није било.

Извештавање о активностима кандидата било је неутрално, у уредно обележеним предизборним терминима преподневног и послеподневног дневника.

У контакт емисији „На линији“, 21.јануара, коментарисани резултати првог круга гласања и предвиђања ко ће кога подржати у другом кругу, без фаворизовања кандидата. Нису емитовани плаћени термини, нити представљања кандидата.

Покрајински, регионални и локални емитери*

(*За ТВ Супер, ТВ Мост, ТВ Палма плус и ТВ Студио Б примењен је режим надзора као за националне емитере)

ТВ Супер

ПРВИ КРУГ

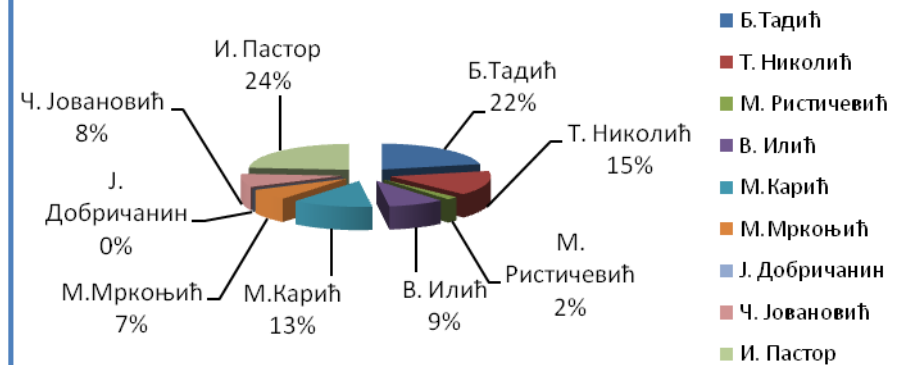
КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини*	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	10	09'56"	/	/	2	01:59.49"
М. Мркоњић	5	03'13"	3	01:35'09"	1	00: 49'50"
В. Илић	5	04'08"	3	02:39'21"	2	01:49'19"
Т. Николић	6	07'05"	/	/	14	14:22'49"
Ч. Јовановић	4	03'51"	/	/	5	02:..51'02"
М. Карић	9	05'57"	/	/	/	/
Ј. Добричанин	/	/	/	/	/	/
И. Пастор	7	10'54"	/	/	3	01:29'28"
М. Ристичевић	1	00'51"	/	/	/	/
УКУПНО	47	45'55"	6	04:14'30"	27	23:22'17"

Информативни програм:

Централна информативна емисија „Став плус“ (18 часова) пратила је предизборну кампању кроз агенцијске извештаје. Извештаји су били неутрални и изван информативног програма није било садржаја који су се тicali предизборне кампање. У

три наврата (05.01., 06.01. и 13.01) није било информативног програма.

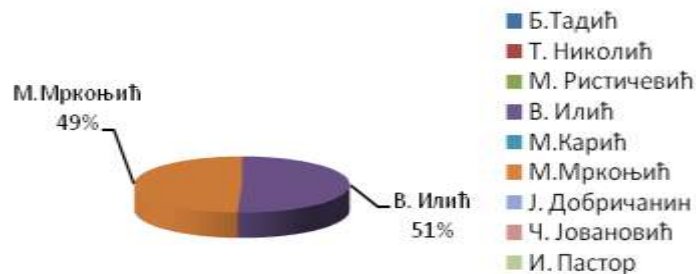
**Укупна заступљеност кандидата у
централној информативној емисији
(Став плус, 18 ч) - проценти**



Највећи укупни простор у информативном програму посвећен је кандидату Иштвану Пастору, што је свакако у вези с околношћу да је ТВ Супер емитер за подручје Војводине. Кандидат Маријан Ристичевић је имао незнатан публицитет у информативном програму, док Југослав Добричанин није имао уопште.

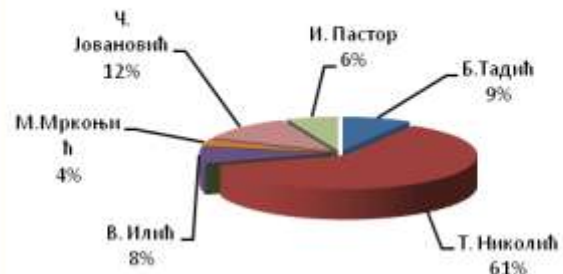
Представљање кандидата: У периоду који је био предмет надзора само два кандидата су на ТВ Супер имала предизборна представљања (Велимир Илић и Милутин Мркоњић). Сваки од кандидата је гостовао у редовној емисији „У 4 ока“, која је доцније репризирана. У оквиру те

Представљање кандидата - трајање (проценти)



емисије су гостовали и неки други кандидати (нпр. Томислав Николић) у периоду који није био подвргнут надзору (2. јануар). Предизборни програм СРС-а 04.01. није био означен као плаћени термин.

Закупљени термини - трајање (проценти)



Препорука РРА :ТВ Супер је се три наврата није придржавао препоруке Савета РРА о максималних 120 минута плаћеног предизборног термина у току дана. Препорука је прекорачена 15.01 (02:54' 21"), 16.01 (02:47' 12") и 17.01. чак 04:25' 55". На ТВ Супер није било регистрованих прекршаја предизборне тишине.

ДРУГИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	13	00:13'58	4	02:13'23	5	01:45'53
Т. Николић	13	00:16'42	/	/	10	08:26'06
УКУПНО	26	00:30'40	4	02:13'23	15	10:11'59

Информативни програм:

У оквиру централне информативне емисије „Став плус“ (18 ч) извештаји су били неутрални. Емитоване су углавном агенцијске вести.

Представљања кандидата:

Председнички кандидат Б. Тадић представљан је у емисији „Актуелно“ дана 21.01.2008. (трајање: 33' 16"). Иста емисија је емитована под другачијим насловом „У 4 ока“ и то у три наврата, 30.01. (21-22 ч) и 31.01. (04-05ч и 13-14 ч). Може се сматрати да је овим повређена одредба из **Упутства** о равномерној заступљености кандидата.

Нису забележени прекршаји предизборне тишине.

ТВ МОСТ

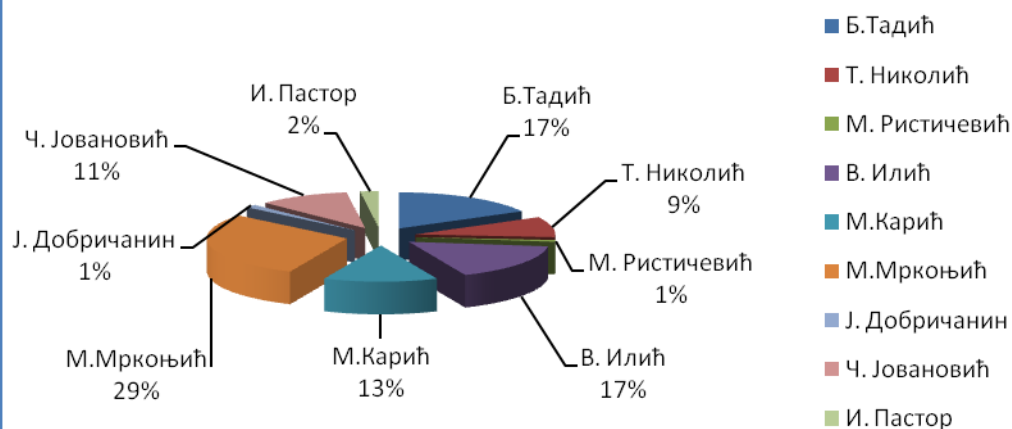
ПРВИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	11	0:09'38'	—	—	10	6:59'25"
М. Мркоњић	14	0:16'31"	—	—	22	16:04'00"
В. Илић	12	0:09'15"	—	—	3	2:06'05"
Т. Николић	6	0:05'08"	—	—	13	7:29'09"
Ч. Јовановић	9	0:05'56"	—	—	—	—
М. Карић	12	0:07'25"	—	—	—	—
Ј. Добричанин	2	0:00'47"	—	—	—	—
И. Пастор	2	0:01'12"	—	—	—	—
М. Ристичевић	1	0:00'27"	—	—	1	—
УКУПНО	68	0:56'19"	0	0	49	33:23'39"

Информативни програм:

Убедљиво највише времена у централној информативној емисији посвећен је кандидату М. Мркоњићу који је истовремено и кандидат који је закупио највише термина на ТВ Мост.

Укупно заступљеност кандидата у централној информативној емисији - проценти



Закупљени термини - трајање (проценти)



У емисији „Између данас и сутра“ као и емисији „Екстреми“ има елемената кршења става 5 Упутства („дневно-информативне... емисије треба да буду засноване на начелима објективности“) тиме што су водитељи својим ставовм и коментарима стајали на страну једног од кандидата (Т. Николића), а на штету Б. Тадића.

Представљање кандидата: ТВ Мост није организовао предизборна представљања.

Плаћени термини: У два наврата 17.01. (М. Мркоњић и Т. Николић) кршен став 2 Упутства („Плаћени термини морају бити обележени непрекидном ознаком 'плаћени термин'“).

Дана 15.01. Јован Кркобабић (председник ПУПС) подржава М. Мркоњића а сам се М. Мркоњић не појављује. Истог дана, Драган Ђилас говори о програмским активностима ДС-а, председнички кандидата се лично не појављује.

Дана 16.01. Бојан Пајтић наступа у име ДС и сценографија се састоји од предизборних плаката – председнички кандидат се лично не појављује.

Препорука РРА (до 120 минута плаћених термина у току дана): прекршена шест пута.

Предизборна тишина: Дана 19. 01. прекршена изборна тишина тиме што је репризирана емисија“Екстреми“ са темом: председнички избори. Гости у емисији: Жељко Цвијановић и Јово Бакић, аутор и водитељ емисије Бојан Панајотовић.

ДРУГИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	15	0:15' 30"	-	-	13	7:01'43"
Т.Николић	11	0:12'00"	-	-	11	10:10'27"
УКУПНО	26	0:27'30"	0	0	24	17:12:10

Информативни програм

У централној информативној емисији „Акценти“ (18:00) предизборни садржаји су

објављивани у оквиру означеног предизборног блока. Извештавање је било неутрално.

Изван централне информативне емисије забележени су случајеви прикривене политичке пропаганде (**Упутство**, став 8), као и кршење одредбе **Упутства** из става 11 емитовање отворених или прикривених предизборних порука путем СМС-а или телефонским укључењима).

Примери:

1) Емисија „Између данас и сутра“:

21.01. Гост у студију: Марко Атлагић на крају емисије позива своје бивше и садашње студенте, колеге итд. да изађу на изборе и гласају за Т. Николића.

22.01. Гост: Тихомир Арсић на крају емисије упућује поруку у име странке људима да изађу и гласају за Т. Николића.

23.01. Гост: Андрија Мандић, на крају емисије позива да се гласа за Т. Николића)

24.01. Водитељ најављује да ће од сада бити мало отворенији и оштро осуђује прљаву кампању Тадића, и телефонски укључује Александра Вучића у емисију.

29.01. Гост: Александар Вучић. Емисија означена као плаћени термин. Прекршај **Упутства** става 3 (обавеза да се у програмској шеми тачно одреде термини за емитовање предизборног програма који се не могу произвољно мењати).

2) Емисија „**Екстреми**“, (емитована 23.01. а репризирана 24. и 26. 01) - гости: Снежана Кресоја, директорка Центра за политику и евроатланско партнерство и Ђорђе Вуковић, програмски директор ЦЕСИД-а, тема: председнички избори, индиректна пропаганда у корист кандидата Б. Тадића.

3) Емисија: „**О свему по мало са ...**“, (емитована 24.01. а репризирана 25.01. и 30.01.), тема емисије: други круг председничких избора и статус Косова и Метохије, гост: Бранко Бранковић, као и телефонско укључење гледалаца – садржај у прилог кандидата Т. Николића.

Препоруке РРА о ограничењу плаћених термина на 120 минута емитер се није придржавао три пута: 26.01. (2:18'50"), 29.01. (2:40'36") и 31.01. (4:27'07").

Прекршаји предизборне тишине нису забележени.

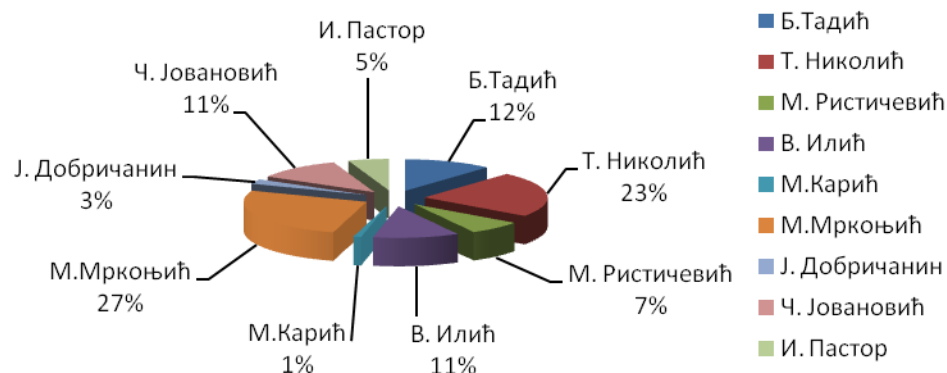
ПРВИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	13	14'42''	1	42'41''	12	7:12'15''
М. Мркоњић	14	14'23''	2	1:34'18''	6	5:25'36''
В. Илић	21	33'22''	-		9	4:26'27''
Т. Николић	15	29'26''	-		16	14:28'26''
Ч. Јовановић	14	8'59''	-		-	
М. Карић	15	14'17''	- ^{1*}		5	2:35'38''
Ј. Добричанин	8	6'48''	-		3	1:33'13''
И. Пастор	5	3'07''	-		1	26'30''
М. Ристичевић	2	1'18''	2	3:00'00'	-	
УКУПНО	106	2:06'22''	5	5:16'59''	14	36:08'05''

Информативни програм:

У централној информативној емисији „И би дан“ (20 часова) најзаступљенији по броју и трајању прилога је био кандидат В.Илић, којег је као кандидата подржала странка Јединствена Србија чије председник је Драган Марковић Палма, оснивач ТВ Палма плус.

Заступљеност кандидата у централној информативној емисији (И би дан, 20 h) - проценти

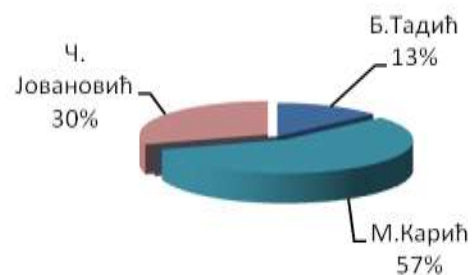


¹*М.Карић је била гост емисије *Политикон* емитоване 27. и репризиране 28. децембра, у укупном трајању од 2: 47'

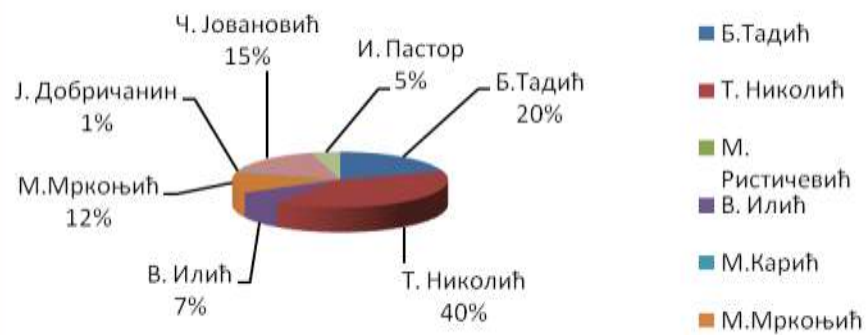
По публицитету, за Илићем нешто заостаје кандидат Т. Николић, док сви остали кандидати имају вишеструко мање посвећеног времена. Најдужи емитовани прилог у предизборном блоку (7'33") посвећен је завршном митингу кандидата В.Илића у Београду 17. јануара. У три наврата (04, 15 и 17. јануара) се прилози о активностима из Илићеве кампање завршавају аплаузима, 17. јануара аплауз траје готово 30 секунди, што код осталих кандидата) није био случај (с једним изузетком, Т. Николић.

Представљање кандидата: У оквиру информативног програма у емисији „Политикон“ гостовала су три кандидата (М. Ристичевић, М. Мркоњић и Б. Тадић), с тим да су прве две емисије репризиране сутрадан, а емисија са Тадићем није, свакако стога јер је њено премијерно приказивање било последњег дана предизборне кампање. У емисији «Политикон» гостовала је и кандидат М. Карић, с тим да њено гостовање није било унутар надзираног периода 03-17. јануар.

Представљање кандидата (проценти)



Закупљени термини - трајање (проценти)



Телевизија Палма плус прекршила је Опште обавезујуће упутство тиме што је емитовала седам плаћених огласа у којима се председнички кандидат не појављује лично. У овим терминима су о раду својих министарстава говорили министри из ДС-а Божидар Ђелић, Драган Ђилас, Драган Шутановац, Душан Петровић, Слободан Милосављевић, Саша Драгин, Вук Јеремић. Већина је директно агитовала у прилог кандидата Б. Тадића, а сценографију свих ових плаћених термина чинили су изборни плакати.

Препорука РРА: ТВ Палма плус се оглушила о препоруку да се изнајмљивање термина ограничи на не више од 120 минута дневно, а највише 15. јануара – преко 5 сати изнајмљених предизборних термина. У периоду од 3-17. јануара ТВ Палма плус се седам пута није придржавала ове препоруке.

Кршења предизборне тишине нису забележена.

ДРУГИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Т. Николић	21	43'28"	2	2:10'58	10	8:14'16"
Б. Тадић	21	27'15"	-	/	7	3:51'21"
укупно	42	1:10'43'	2	2:10'58"	17	12:05'37"

Информативни програм

У централној информативној „И би дан“ у 20 и 23 часа предизборне активности су обрађене у нарочитом предизборном блоку.

Кандидат Т. Николић имао је значајно већу временску заступљеност. Последњег дана кампање, 31. јануара, агенцијска вест о посети Б.Тадића Косову, емитован је ван предизборног блока.

Дана 31. јануара због завршних митинга оба кандидата - није емитован „И би дан“ у 23 часа - прекршај **Упутства**, став 26 (промена најављене програмске шеме).

Представљања кандидата

У оквиру емисије „Политикон“, у форми интервјуа, представљен је само Т. Николић (24. јануара и реприза 25. јануара).

У емисији „Ни по бабу ни по стричевима“ (26. јануара и реприза 27. јануара) која се бави Косовом и Метохијом, гост је 45 минута био Милан Ивановић, председник СНВ северног Косова.

Тема емисије била је *Косово и Метохија у контексту избора за председника Србије*. Водитељ је на почетку емисије рекао да српски политичари са Косова који подржавају Б.Тодића (Рада Трајковић, Драгиша Ђоковић, Горан Богдановић) нису дошли, иако су били позвани. М. Ивановић је говорио у корист Т. Николића и позвао бираче са Косова да гласају за њега.

У емисији „Питања и одговори“ (26. јануара и реприза 27. јануара), у одвојеним сегментима, били су учесници потпредседник СРС М. Мирчић (45'40") који је агитовао у корист Т. Николића, те Мила Алечковић која је индиректно (*нека се грађани не плаше да ће Европа одбити некога кога Србија већински изабере и да су промене потребне*), посредно вршила кампању у корист Т. Николића.

Телевизија Палма плус у једном случају, и то последњег дана кампање 31. јануара, није поштовала **Упутство** РРА став 28 и емитовала је плаћени термин Влашке странке у којој се није појавио председнички кандидат Т. Николић, кога је ова странка подржала.

Препорука РРА: Плаћени термини су једном били дужи од препоручених 120 минута по дану (31.01.).

Предизборна тишина: није забележено кршење.

ТВ Студио Б

Први круг

КАНДИДАТИ	Прилози у центр. инф. емисији		Представљања		Закупљени термини*	
	Број	Трајање	Број	Трајање	Број	Трајање
Б. Тадић	15	11'42"	4	02:55'35"	3	03:24'19"
М. Мркоњић	15	08'17"	4	02:52'45"	-	-
В. Илић	16	08'36"	4	02:45'35"	-	-
Т. Николић	10	05'14"	4	02:37'11"	3	03:31'29"
Ч. Јовановић	15	09'08"	2	01:07'25"	-	-
М. Карић	15	07'36"	1	00:15'14"	2	00:59'40"
Ј. Добричанин	2	00'37"	1	00:12'12"	-	-
И. Пастор	3	00'56"	-	-	-	-
М. Ристичевић	-	-	-	-	-	-
УКУПНО	91	52'06"	20	12:45'57"	8	07:55'28"

Телевизија Студио Б оглушила се о забрану емитовања плаћених предизборних промоција за емитере који имају статус јавног сервиса тако што је ту врсту програма емитовала у више наврата укупном трајању од 7 сати и 55 минута.

*Студио Б није имао права изнајмљивања предизборних термина

Информативни програм: Дневне предизборне активности кандидата обрађене су у нарочитом обележеном предизборном блоку унутар централне информативне емисије Вести у 7. Кандидат Борис Тадић добио је приметно већи публицитет од већине преосталих кандидата.



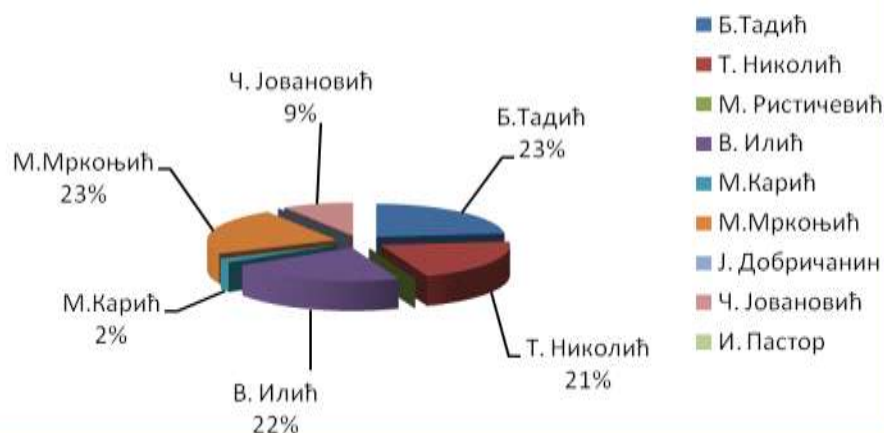
Дана 03.01. у емисији Вести у 7 забележен је и прилог о председничком кандидату Борису Тадићу изван предизборног програма.

Забележене су најаве митинга појединих председничких кандидата путем кајрона (трчећих слова) изван плаћених термиан и огласниг порука (**Упутство**, став 5).

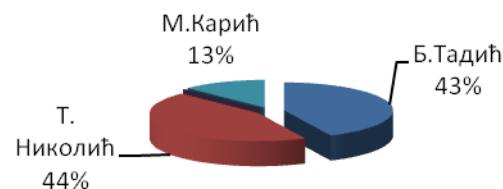
Изван наведеног, нису забележене веће неправилности унутар централне информативне емисије и интонација информативних садржаја у вези са кандидатима је била неутрална.

Представљање кандидата: Студио Б је своју редовну емисију четвртком „Интервју гледалаца“ де факто претворио у представљања кандидата, тиме што је емисија измештена из свога уобичајеног термина и емитована сходно уговореним гостовањима кандидата.

Представљање кандидата - трајање (проценти)



Закупљени термини - трајање * (проценти)



У оквиру „Интервјуа гледалаца“ у којем су за ову прилику искључена директна питања гледалаца гостовали су кандидати Борис Тадић, Милутин Мркоњић, Велимир Илић, Томислав Николић и Чedomир

Јовановић. Остали кандидати нису били заступљени у овој емисији. Све емисије су емитоване у најгледаније телевизијско време, трајале су приближно подједнако и све су репризиране наредних дана по два пута, изузев емисије са Чedomиром Јовановићем, који је гостовао последњег дана кампање па репризирање ове емисије не би било могуће због предизборне тишине.

Емисије „Интервју гледалаца“ у којој су гостовали председнички кандидати није била означена као предизборни програм. Вероватан разлог зашто је тако учињено је тај да је уредништво емисију „Интервју гледалаца“ сматрало као део редовног а не предизборног

програма и тај разлог не би могао бити прихваћен самом чињеницом да је због избора програмска шема промењена и емисија која се уобичајено емитује једном недељно је због избора емитована више пута недељно.

Осим гостовања у оквиру уобичајених емисија информативног програма, кандидатима је дата могућност за додатних петнаестак минута и то време је искоришћено тако што су у њему емитовани класични пропагандни филмови кандидата. По садржини се ови филмови нису разликовали од програма који се уобичајено емитује као плаћени термин. Једино на основу чега се може закључити да није реч о (неозначеном) плаћеном термину јесте то што је ово телевизијско време дистрибуирано равноправно (приближно по петнаест минута, у исто време током неколико дана) на све кандидате изузев М. Ристичевића и И. Пастора. Ово је неуобичајено али не представља прекршај по било ком основу. Кандидати Ристичевић и Добричанин су у оквиру информативног програма били гости у емисији «Проблем» 09.01. која је затим и репризирана сутрадан. Емисија је трајала 55 минута и оба госта су имала приближно једнако време за изношење својих ставова.

Кршење [предизборне тишине](#) није регистровано.

ДРУГИ КРУГ

КАНДИДАТИ	Прилози у централној информативној емисији		ПРЕДСТАВЉАЊА		ЗАКУПЉЕНИ ТЕРМИНИ*	
	Бр ој	Трајање	Број	Трајање	Бр ој	Трајање
Б. Тадић	40	00:44'48"	3	02:06'02"	3	03:02'05"
Т. Николић	30	00:34'54"	-	-	2	02:57'03"
укупно	70	01:19'42"	3	02:06'02"	5	05:59'08"

Забележено је емитовање плаћених предизборних промоција председничких кандидата (на шта Студио Б нема право с обзиром на то да се и даље налази у статусу јавног предузећа) у укупном трајању од 5 сати 59 минута.

*Студио Б нема права изнајмљивања термина

Информативни програм

Активности председничких кандидата су у централној информативној емисији (Вести у 7) посебно обрађене кроз предизборни блок.

У информативној емисији „Вести у 10“ 24.01.2008. изван предизборног блока емитован је део снимка из емисије „Интервју гледалаца“ (гост: Борис Тадић).

У информативној емисији „Вести у 10“ 30.01.2008. емитована је изван предизборног блока изјава Божидара Ђелића у трајању од 8 секунди („Са Борисом Тадићем на челу, визе ће бити укинуте до 2008., док у неком другом случају, како каже, о визама ћемо моћи само да сањамо.“)

Изван информативног програма, 26.01.2008. од 22-23 ч. у трајању од 32 минута у емисији „Београд ноћу“, која се бави социолошким и културолошким темама, као и културним збивањима у Београду, забележено је јавно заступање и отворена подршка председничком кандидату Борису Тадићу од стране режисера Горана Паскаљевића. Емисија је репризирана 27.01.2008. од 03-04 ч. и 10-11 ч. и 30.01. 2008. од 02-03 ч.

У емисији „Проблем“ 30.01.2008. од 20-21 ч. у трајању од 50 минута (тема: *Улога медија у изборном процесу*, гости: Надежда Гаће, Слободан Ступар, Марко Благојевић), забележено је изношење позитивних ставова о председничком кандидату Борису Тадићу, док је у негативном контексту окарактерисан председнички кандидат Томислав Николић, а нарочито политика СРС 90-их година. Емисија је репризирана 31.01.2008. од 05-06 ч. и 12-13 ч.

Дана 31.01.2008.г. није емитована информативна емисија „Вести у 10“. Емитован је плаћени термин председничког кандидата Бориса Тадића (20:30 - 22 ч.)

Представљања кандидата:

Кандидат Б. Тадић је представљен кроз редовну информативну емисију „Интервју гледалаца“ 24.01. 2008.г. (20 ч) , емисија је репризирана сутрадан у два наврата (у 5 и у 12:15). Т. Николић није имао представљања.

ТВ АЛТ, Алексинац

У посматраном периоду унутар дневне информативне емисије забележене су само активности локалних страначких одбора у вези са председничким изборима. Емитовано је и једно представљање кандидата. Плаћених термина није било и предизборне неправилности нису примећене.

ТВ АЛФА, Ужице

Изван дневне информативне емисије нису забележени предизборни садржаји нити плаћени термини. Нема забележених прекршаја.

ТВ АПОЛО, Нови Сад

Политички маркетинг и предизборни програм у информативним емисијама је прописно обележен. Плаћених термина није било.

Није забележен прекршај предизборне тишине.

ТВ АС, Шабац

У посматраном периоду примећено је кршење правила да извештаји о предизборним активностима председничких кандидата у дневно-информативним емисијама морају бити обележени ознаком „предизборни програм“.

Дана 17.01.2008. у термину 21-22 ч. забележен је изнајмљени термин, у ком се појављује потпредседник СРС Драган Тодоровић заједно са народним послаником СРС Бранимиром Ђокићем у студију ТВ „АС“ у трајању од 25 минута, чиме је прекршено Упутство, став 28.

ТВ БАЧКА

Емитован плаћени предизборни програм (у укупном трајању 35'39')', што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова и емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ БОР

Политички маркетинг и предизборни програм у информативним емисијама је прописно обележен. У посматраном периоду ТВ БОР није емитовала плаћене предизборне термине. Није забележен прекршај предизборне тишине.

ТВ ВАЉЕВО

ТВ Ваљево је у посматраном периоду емитовала плаћени предизборни програм, што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Изван информативног програма и плаћених термина није било предизборних садржаја. Други прекршаји нису табележени.

ТВ ВРАЊЕ

Емитован плаћени предизборни програм 15.01., 16.01. и 17.01. у пет наврата у укупном трајању 3:24'14", што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Одредба да предизборни садржаји морају бити обележени јасном ознаком „предизборни програм“ једном прекршена четири пута.

Централна информативна емисија „Дневник“ у 19 часова имала је звуком и тоном одвојен предизборни блок.

Емитер је имао и посебне емисије за представљање кандидата у којима се једино лично појавила Миланка Карић, док су остале кандидате представљали челници локалних одбора странака.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова и емитер је испоштовао предизборну тишину.

ТВ ВУЈИЋ, Ваљево

О активностима председничких кандидата ТВ Вујић је извештавала, углавном информативно - у вестима, информативној емисији „Огледало дана“ и градској хроници „Кроз Ваљево“. У емисији „Огледало дана“ информације о предизборним активностима емитоване су у два блока- први који су чинили извештаји о директним предизборним активностима председничких кандидата, и други, углавном информације и реакције које су се односиле на кампању, емитоване под ознаком „Страначка хроника“.

ТВ Вујић, три праћена дана уочи предизборне ћутње, није уважила препоруку РРА да изнајмљени термини у кампањи не прелазе 120 минута.

ТВ ЕНИГМА, Пријепоље

У посматраном периоду ТВ Енигма није емитовала никакве активности везане за предизборну кампању за председничке изборе.

ТВ ЕНТЕР, Београд

Предизборни блокови су обележавани сходно Упутству, плаћени термини обележавани су сходно Упутству.

У емисији *Није српски ћутати* гости су били: Т. Николић (14.јануара), М. Мркоњић (15.јануара), В. Илић (16.јануара), Ч. Јовановић (17.јануара).

Прекршаји предизборних правила укључујући предизборну тишину нису забележени.

ТВ ЗАЈЕЧАР

Емитер је објављивао предизборне садржаје и у информативном и у комерцијалном делу програма и нису уочени прекршаји предизборних правила.

ТВ ИН, Крагујевац

Извештаји о предизборним активностима председничких кандидата у дневно-информативним емисијама нису посебно обележени ознаком „предизборни програм“, осим усмене најаве спикера да „следе политичке актуелности“

На основу увида у материјал може се закључити да је кандидат Велимир Илић имао у информативним емисијама повлашћен третман, јер су дана 16.01.2008. године у информативној емисији „Вести“ у термину 20-20.30 ч. два прилога посвећена његовим активностима. Реч је о свечаној церемонији отварања стамбених објеката за социјално становање за избеглице; отварању је присуствовао градоначелник Крагујевца Верољуб Стевановић, амбасадор Италије Алесандро Мерола, као и Велимир Илић, у својству републичког министра за инфраструктуру „који се у оквиру своје кампање за председничке изборе нашао у посети Крагујевцу“. (Велимир Илић у кадру 2 минута 25 секунди).

ТВ ЈАСЕНИЦА, Смедеревска Паланка

Нису регистрована кршења предизборних правила. у посматраном периоду није забележено емитовање плаћених термина.

ТВ ЈЕДИНСТВО, Нови Пазар

Телевизија Јединство је избалансирано и неутрално пратила изборне активности.

Дана 15.01.2008. емитовано је три и по сата плаћеног предизборног програма, чиме се није придржавала препоруке РРА. Плаћени термини су само номинално биле промоције кандидата, а практично су коришћена за међусобне оптужбе локалних партија, које су се у првом кругу опредељивале између кандидата.

ТВ ЈЕСЕЊИН, Нови Сад

У посматраном периоду примећен један прекшај одредбе о обавезном означавању предизборног програма.

Дана 15.јануара 2008. године у спортској емисији „Спортска галаксија“ водитеља емисије Милојка Пантића. Случај је идентичан са ТВ Сунце и описан је на том месту.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова и емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ ЈУ ЕКО, Суботица

У три наврата предизборни програм није био прописно означен. Дана 15, 16. и 17.01.2008. у оквиру информативне емисије „Инфо блок“ крај блока о председничким изборима није одвојен сликом и тоном.

У плаћеном термину не појављује се председнички кандидат Борис Тадић већ Бојан Пајтић – 1 прекршај.

Плаћени термини су били одвојени сликом и тоном.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова.

Емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ КАНАЛ 9, Крагујевац

Предизборни програм три пута није био прописно означен.

Плаћени термини су у посматраном периоду емитовани у складу са препоруком Савета РРА о максималних 120 минута овог програма дневно.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова и емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ КРАЉЕВО

У редовним информативним емисијама Данас предизборни блокови о активностима председничких кандидата прописно су обележавани

Предизборни маркетинг и плаћени термини прописно су обележени.

ТВ ЛЕСКОВАЦ

У седам наврата (укупно трајање 3:27' 31") емитоване су плаћене предизборне промоције што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Предизборни програм у четири наврата није био прописно означен.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова.

Емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ МАГ, Обреновац

У редовним информативним емисијама. није извештавано о предизборним активностима кандидата

Предизборни маркетинг и плаћени термини прописно су обележени.

НИШКА ТВ

Нема регистрованих прекршаја.
У посматраном периоду није било плаћених термина.

ТВ ПАНЧЕВО

Нису регистрована кршења предизборних правила. Садржаји у вези са кампањом емитовани су у оквиру емисија вести, путем агенцијских информација. Плаћених термина у посматраном периоду није било.

ТВ ПИРОТ

Емитован плаћени предизборни програм. у два наврата (16. и 17. 01) у укупном трајању 37'30" , што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

У посматраном периоду првог круга председничких избора од 14. до 20. јануара, локална ТВ станица Пирот о кампањи је извештавала у термину „Избори“ у оквиру Дневника 2 и Дневника 3, у плаћеним терминима и путем анкета.

Дана 17. јануара спроведена је улична анкета са закључком новинара *„Пироћанци не верују у предизборна обећања...“* чиме је прекршено Упутство , став 15 (нерепрезентативна анкета).

У термину „Избори“ у Дневнику 2 били су заступљени: Социјалистичка народна странка која је подржавала Милутина Мркоњића 14. јануара; ЛДП са петицијом да Пирот добије статус града 15 јануара; Чеда Јовановић, Велимир Илић и Милутин Мркоњић 16. јануара и Борис Тадић и Томислав Николић 17. јануара.

Предизборна ћутња је поштована.

ТВ ПОДРИЊЕ, Лозница

Одредба да предизборни садржаји морају бити обележени јасном ознаком „предизборни програм“ једном прекршена

У емисији „Актуелност“ у посматраном периоду гости су били начелник Мачванског округа из ДС-а и председник општине Лозница из Г 17 плус. Теме су биле расподела средстава из НИП-а и шта за Лозницу значи добијање статуса града. Међутим, у последњих десетак минута емисије, помогнути питањима водитеља, оба госта су водила директну кампању у корист једног од кандидата.

Политички маркетинг био је одвојен сликом и тоном од ЕПП блокова и емитер је поштовао предизборну тишину.

ТВ ПОЖЕГА

Одредбе Општег обавезујућег упутства о означавању предизборног програма (став 1 и 2) прекршене три пута.

Препоруке Савета РРА о највише 120 минута плаћених термина емитер се није придржавао 17.01. (2:17'27")

Није уочено кршење предизборне тишине.

Напомена: емитовањем епп-а у информативној емисији: “Дневник,, која траје краће од 30 минута, прекршен је 3 пута чл.17 ст. 7 Закона о оглашавању.

ТВ РАШКА

У редовним информативним емисијама. предизборни блокови о активностима председничких кандидата прописно су обележавани, осим у емисији Бележимо емитованој 15.01. када је прочитано саопштење странке Г 17 плус - позив грађанима да гласају за Бориса Тадића, при чему није прописно обележен предизборни програм

У емисијама 17.1 најављеним као представљање кандидата Чедомира Јовановића и Миланке Карић емитован је видео материјал са промотивних скупова у продукцији изборног штаба кандидата који се иначе емитује у плаћеним терминима.

Предизборни маркетинг и плаћени термини прописно су обележени.

У посматраном периоду нису емитовани плаћени термини кандидата.

РЕГИОНАЛНА ТВ, Нови Пазар

Примећена је фаворизација кандидата Велимира Илића, што се види из броја представљања председничких кандидата и њиховог трајања. Велимира Илића је подржала странка СДА Сулејмана Угљанина.

На програму ове телевизије се емитује и дневник Тутина у коме је емитовано 4 прилога посвећених изборима.

ТВ САНТОС, Зрењанин

Одредба да предизборни садржаји морају бити обележени јасном ознаком „предизборни програм“ једном прекршена (Вести 15.01.).

У посматрано периоду емитовани су плаћени термини кандидата Бориса Тадића(17. и 16.1.), Велимира Илића (17.1.) и Чедомира Јовановића (17.1.).

У изнајмљеном термину посвећеном кампањи Бориса Тадића емитованом 16.1. гостовао је Бојан Пајтић – сам председнички кандидат се није појавио чиме је учињен прекршај Општег обавезујућег упутства.

Предизборни маркетинг и плаћени термини прописно су обележени.

ТВ САТ, Пожаревац

Предизборни садржаји су емитовани кроз агенцијске информације у оквиру дневне информативне емисије Инфо сат. Изван информативне емисије и плаћених термина није било других садржаја везаних за изборе. Препорука Савета РРА о до120 минута плаћених термина дневно једном је прекршена.

ТВ СРЕМСКА, Шид

Обавеза означавање плаћених термина прекршена је 7 пута.

У посматраном периоду првог круга председничких избора од 14. до 20. јануара, о кампањи је извештавано у термину „Предизборни програм“ у оквиру Дневника ИНФО 2, у плаћеним терминима и у емисијама „Срем на длану“ и „Очи у Очи“.

Томислав Николић имао је плаћени термин (снимак промоције) 15. и репризно 17. 01. Дана 15. јануара није говорио, мада је био присутан на сцени.

Предизборна ћутња је поштована.

ТВ СУНЦЕ, Аранђеловац

На програму ТВ Сунце је од у посматраном периоду, у информативној емисији „Камером кроз Шумадију,, и у вечерњим вестима емитовано шест прилога о активностима председничких кандидата, у трајању 30'37".

Најаве прилога биле су информативне и неутралне, а у прилозима су углавном дате изјаве председничких кандидата, или страначких активиста.

У више наврата је кршен став 1 Општег обавезујућег упутства, јер предизборни садржаји нису били обележени прописном ознаком, а емитер је најавом конвенција и митинга председничких кандидата у информативним емисијама кршио и став 5.

У емисији независне продукције „Спортска галаксија“ , емитованој 15. јануара, било је и делова који представљају прекршај става 7 Општег обавезујућег упутства (дискриминација кандидата). Наиме, обележивши спорни део емисије, као „предизборни програм“ један од аутора

емисије и прилога, Милојко Пантић (уз слику председничког кандидата Томислава Николића и извода његове изјаве да би, ако победи, мандат премијера понудио неком радикалу, можда, чак, и Војиславу Шешељу) каже: „Спорт је, као што знамо, по дефиницији, невладина, нестраначка, а то значи неполитичка област живота, осим када су на дневном реду избори за органе власти. Пред предстојеће председничке изборе у Србији, велика спортска породица грађана Србије и те како је заинтересована за изборе. Отуда и питање - може ли ико нормалан да гласа за председничког кандидата који изјављује да ће за премијера предложити хашког оптуженика Војислава Шешеља? Што се спорта и „ Спортске галаксије“ тиче (уз овај део текста иде фотографија Бориса Тадића са тенисером Новаком Ђоковићем) дилеме нема – Борис Тадић јесте и биће председник Србије. Ево зашто:“ Потом је пуштена изјава Б. Тадића („Спортска галаксија“ бр. 64 од 22. јуна 2004. године) који говори о томе да председник мора да буде са спортистима, да је спорт једна од наших најбољих привредних грана, да се он бавио многим спортовима, и да спорт захтева подршку политичара...

У посматраном периоду емитован је један плаћени термин председничког кандидата Бориса Тадића.

ТВ ЧАЧАК

Емитован плаћени предизборни програм (15.01. и 17.01. 2008. године у два наврата у укупном трајању 1:42'49"), што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Други прекршаји нису забележени.

ТВ ШАБАЦ

У три наврата емитован плаћени предизборни програм (у укупном трајању 61'02')', што је Законом о радиодифузији забрањено емитерима у статусу јавног радиодифузног сервиса.

Предизборни програм једном није био прописно означен.