

**ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ**
НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА
ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ
ОБАВЕЗА

Извештај за период 1. јануар – 31. децембар 2020. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ
Београд, 2021.

I поглавље	
УВОД	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА	5
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (законски оквир)	6
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА	11
II поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1	14
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1	16
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1	20
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1	22
III поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2	26
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2	28
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2	33
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2	35
IV поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 И РАДИО БЕОГРАД	38
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМСКИ САДРЖАЈИ – РТС 3	39
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 1	40
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 2	41
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 3	42
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РАДИО БЕОГРАД 202	43
V поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА, НАЦИОНАЛНИМ МАЊИНАМА И КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА	44
VI поглавље	
УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	56
VII поглавље	
ЗАКЉУЧЦИ	66

/ поглавље

Служба за надзор и анализу програма **Регулаторног тела за електронске медије** (у даљем тексту РЕМ) и ове године сачинила је *Извештај* о испуњавању програмских и законских обавеза за јавни сервис, Радио телевизију Србије (у даљем тексту РТС). На основу методолошког приступа усвојеног од стране Савета РЕМ *Извештај* је настао у складу са одредбама садржаним у **Закону о електронским медијима** и **Закону о јавним медијским сервисима**; рађен је мониторинг првог и другог телевизијског канала РТС-а, уз помоћ наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је *Извештај* усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција.

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавног медијског сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.

У складу са законским обавезама у *Извештају* „**ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза**“ за 2020. годину, посебно су анализирани удели европских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела независних продуцената, учешће сопствене продукције, жанровска структура у укупно емитованом програму, као и однос премијерног и репризног програма. Посебан део посвећен је обавезама које проистичу из **Закона о јавним медијским сервисима**, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја; бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама. Пажња је посвећена и категоризацији програма као обавези која, путем означавања, представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. У *Извештају* за 2020. годину, урађен је и упоредни приказ заступљености програмских садржаја у последње три године, са циљем утврђивања уредничке концепције и трендова у емитовању садржаја на оба телевизијска канала.

Мониторинг обухвата програме оба телевизијска канала – РТС1 и РТС2, у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2020. године, у времену од 00-24 часа. Извештај се ослања и на статистичке податке јавног сервиса за РТС3 и програме Радио Београда (Радио Београд 1, Радио Београд 2, Радио Београд 3 и Радио Београд 202).

Извештај се састоји из седам поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске и програмске обавезе јавног медијског сервиса*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС1 – начини испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС1) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма*
- **III поглавље** – *Статистика програма РТС2 – начини испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС2) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма*
- **IV поглавље** – *Статистика програма РТС3 и РБГ1 – статистички приказ емитованих програмских садржаја*
- **V поглавље** – *Статистика програма намењеног друштвено осетљивим групама, националним мањинама и категоризација програма*
- **VI поглавље** – *Упоредни приказ заступљености програмских садржаја, у последње три године*
- **VII поглавље** – *Закључци*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска програма Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске и програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање одређен је следећим члановима **Закона о електронским медијима**: 65, 66 и 70, односно **Закона о јавним медијским сервисима**: 7, 8, 9 и 10.

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза** (члан 65, 66 и 70. **Закона о електронским медијима** и члан 10. **Закона о јавним медијским сервисима**) од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

Европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

(...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

(...)

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4**¹.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

¹<http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska%20regulativa/Pravilnik%20o%20kriterijumima%20i%20na%C4%8Dinu%20pove%C4%87anja%20udela%20evropskih%20audio-vizuelnih%20dela.pdf>

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, **Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, члан 66. став 1 – 4:**

Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2.** Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, **Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, члан 6².**

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

Сопствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

²Исто.

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно, обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Дакле, у сопствену продукцију улазе вести и спортски преноси, ако су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса, односно ПМУ.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

³<http://www.rem.rs/uploads/files/Podzakonska%20regulativa/Uputstvo%20o%20nacinu%20primene%20odredaba%20Zakona%20kojima%20se%20uredjuje%20sopstvena%20produkcija.pdf>

У Извештају „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ од истраживачких метода углавном су коришћени истраживачки алати попут квантитативне анализе и статистичког метода.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је *Извештај* усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.



ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других** који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програма сопствене продукције

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

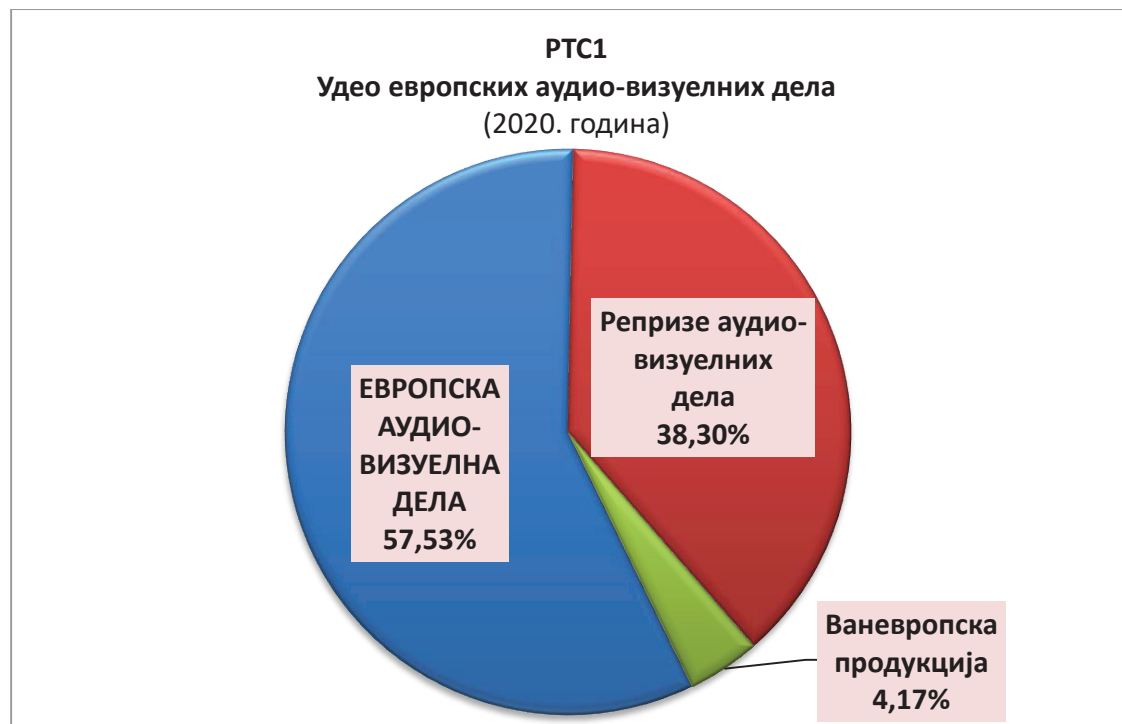
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	110.21:31:34	38,66
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	21.09:49:27	7,46
РТС1	Премијере европске независне продукције	13.18:56:45	4,81
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	8.16:52:50	3,03
РТС1	Премијере европске продукције	5.22:05:44	2,06
РТС1	Прве репризе европске продукције	4.07:41:30	1,51
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	165.00:57:50	57,53
РТС1	Репризе аудио-визуелних дела	109.20:40:31	38,30
РТС1	Ваневропска продукција	11.22:50:03	4,17
РТС1	УКУПНО	286.20:28:24	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **57,53%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. У члану **65. став 1. Закона о електронским медијима** стоји да:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2020. години, износи **286 дана 20 сати 28 минута и 24 секунде**.

⁴„Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4).



***Европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске независне продукције	13.18:56:45	4,81
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	8.16:52:50	3,03
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	22.11:49:35	7,84
РТС1	Сопствена продукција	186.08:13:50	64,96
РТС1	Репризе европске независне продукције	38.06:58:31	13,35
РТС1	Ваневропска продукција	25.05:20:54	8,79
РТС1	Европска продукција	14.12:05:34	5,06
РТС1	УКУПНО	286.23:08:49	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **7,84%**.

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.

Такође, према члану 66. став 3. Закона о електронским медијима прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана“.

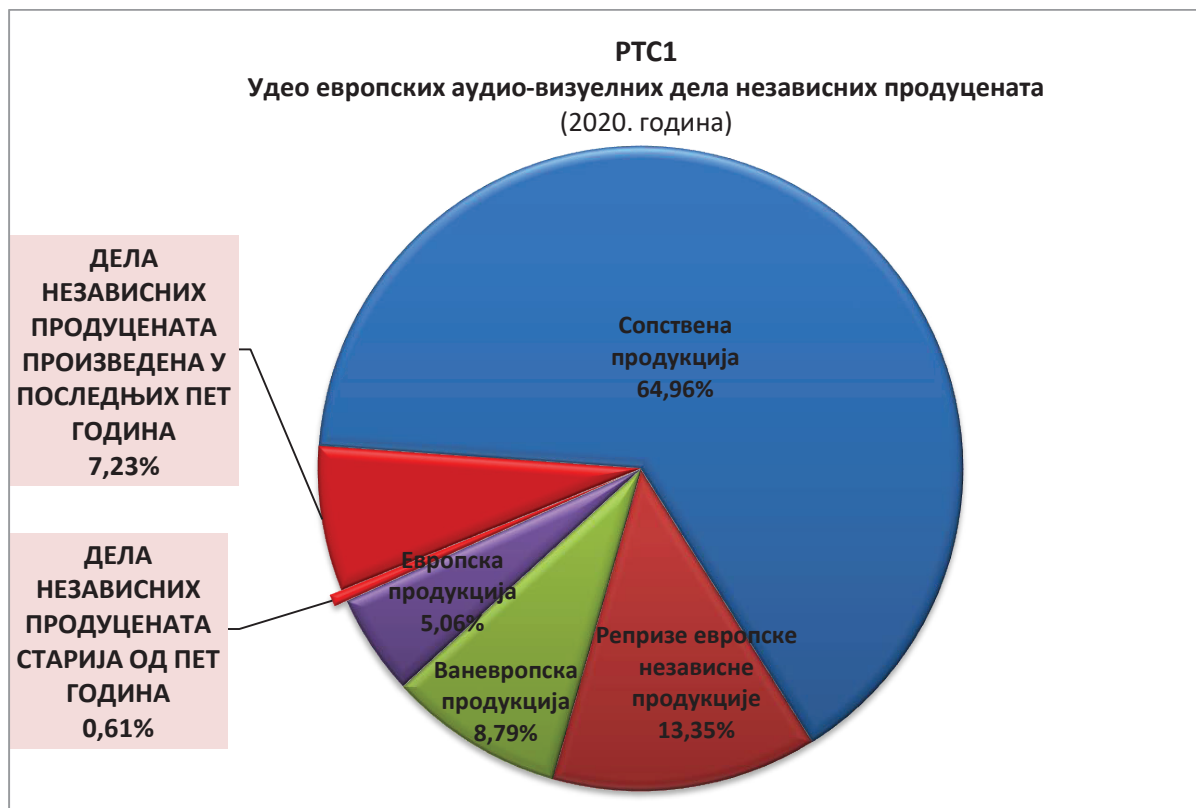
Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	1988. година	2:58:21	0,04
РТС1	1990. година	2:13:31	0,03
РТС1	2003. година	1:17:36	0,02
РТС1	2004. година	2:15:46	0,03
РТС1	2006. година	1:34:29	0,02
РТС1	2007. година	1:13:21	0,02
РТС1	2009. година	5:15:29	0,08
РТС1	2012. година	4:07:44	0,06
РТС1	2013. година	11:37:06	0,17
РТС1	2014. година	3:30:18	0,05
РТС1	2015. година	5:46:50	0,08
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	1.17:50:31	0,61
РТС1	2016. година	21:02:45	0,31
РТС1	2017. година	1.12:03:16	0,52
РТС1	2018. година	1.08:38:23	0,47
РТС1	2019. година	2.20:22:08	0,99
РТС1	2020. година	14.03:52:32	4,94
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	20.17:59:04	7,23
РТС1	УКУПНО	22.11:49:35	7,84

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **0,61%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **7,23%** што значи да Радио-телевизија Србије на свом првом каналу, са укупним учешћем независних продукција од **7,84%** није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



***Независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције; (Закон о електронским медијима)

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2016. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Документарни програм	5.04:54:23	1,81
РТС1	Информативни програм	3.06:58:44	1,15
РТС1	Филмски програм	3.03:26:39	1,10
РТС1	Серијски програм	2.21:21:18	1,01
РТС1	Ријалити програм	2.16:47:21	0,94
РТС1	Верски програм	2.10:43:28	0,85
РТС1	Забавни програм	2.08:57:42	0,83
РТС1	Спортски програм	07:54:18	0,11
РТС1	Научно - образовни програм	02:05:46	0,03
РТС1	Дечији програм	00:39:56	0,01
РТС1	УКУПНО	22.11:49:35	7,84

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената показује да највеће учешће остварују **документарни** садржаји (1,81%). Потом следе **информативни** – 1,15% и **филмски програм** – 1,10%. Процентуални удео изнад један остварује још **серијски програм** (1,01%). **Ријалити програм** учествује са 0,94%. **Верски садржаји** имају удео од 0,85% од укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената који износи 7,84%. **Научно-образовни и дечији садржаји** имају најмање учешће, 0,03%, односно 0,01%. Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

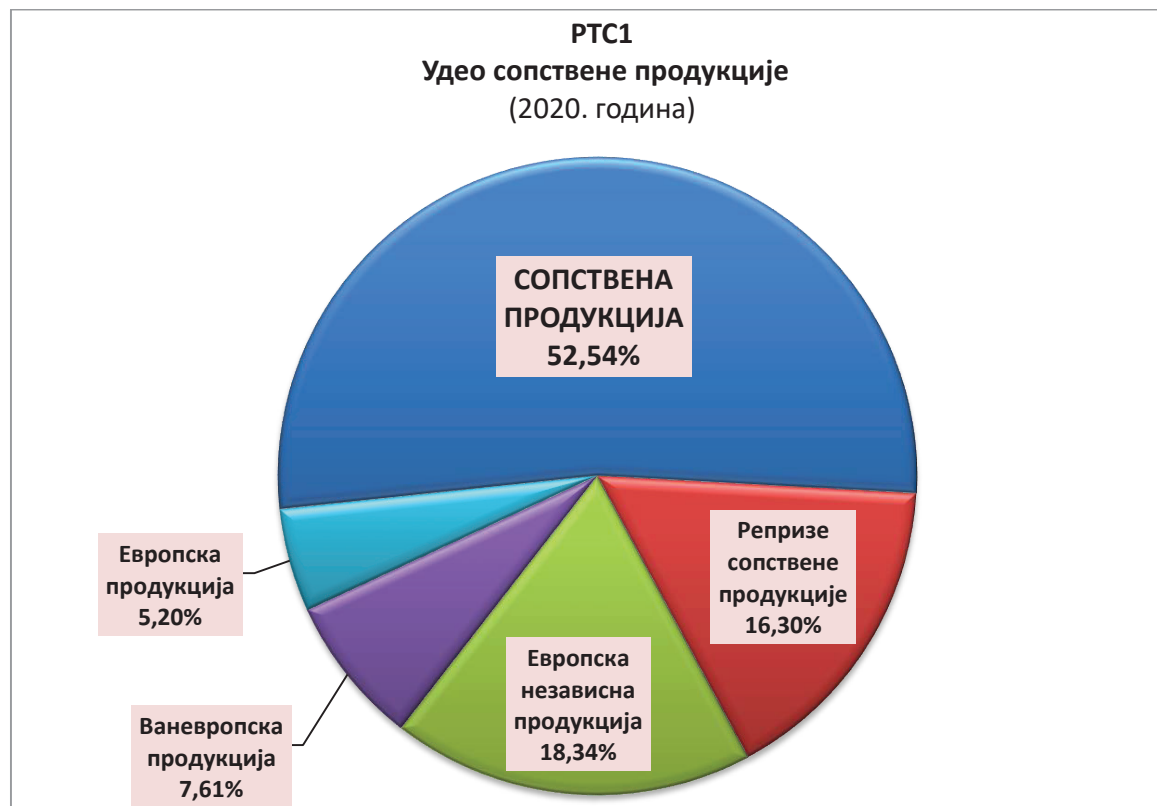
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	152.16:30:05	46,07
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	21.11:12:00	6,48
РТС1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	174.03:42:05	52,54
РТС1	Репризе сопствене продукције	54.00:52:49	16,30
РТС1	Европска независна продукција	60.18:48:06	18,34
РТС1	Ваневропска продукција	25.05:20:54	7,61
РТС1	Европска продукција	17.05:58:02	5,20
РТС1	УКУПНО	331.10:41:56	100

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС1 износи **52,54%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“. **Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵** првог канала Радио-телевизије Србије (**РТС1**) у 2020. години, износи **331 дана 10 сати 41 минут и 56 секунди**.

⁵„У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6).



***Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC1	Информативни програм	136.13:43:50	37,47
PTC1	Серијски програм	59.22:20:09	16,44
PTC1	Филмски програм	53.09:41:04	14,65
PTC1	Забавни програм	29.12:28:50	8,10
PTC1	Документарни програм	24.15:43:27	6,76
PTC1	ЕПП	16.23:31:48	4,66
PTC1	Спортски преноси	8.09:49:55	2,31
PTC1	Ријалити програм	6.22:12:57	1,90
PTC1	Промо	5.12:53:17	1,52
PTC1	Културно - уметнички	4.23:45:44	1,37
PTC1	Музички програм	4.23:42:12	1,37
PTC1	Научно - образовни	3.23:56:02	1,10
PTC1	Верски програм	2.16:42:30	0,74
PTC1	Дечји програм	2.10:55:15	0,67
PTC1	Спортски програм	1.18:51:22	0,49
PTC1	ОБН	1.12:47:09	0,42
PTC1	Игре	2:40:25	0,03
PTC1	УКУПНО	364.11:45:56	100



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (PTC1) у 2020. години, износи **364 дана 11 сати 45 минута и 56 секунди**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око 36 сати емитованог програма PTC1.

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** првог програма РТС јесте **информативни програм – 37,47%**. Затим следи **серијски програм са 16,44%**. **Филмски програм** остварује учешће од **14,65%**. **Забавни** садржаји имају удео од **8,10%**, потом следе **документарни програм – 6,76%**, **спортски преноси – 2,31%**, **ријалити – 1,90%**, **културно-уметнички – 1,37%**, и – **музички програм 1,37%**. **Научно-образовни програм** остварује учешће од **1,10%**. У укупно емитованом програму РТС1 испод **1%** удела остварили су **верски (0,74%)**, **дечји (0,67%)** и **спортски програм (0,49%)**.

РТС 1

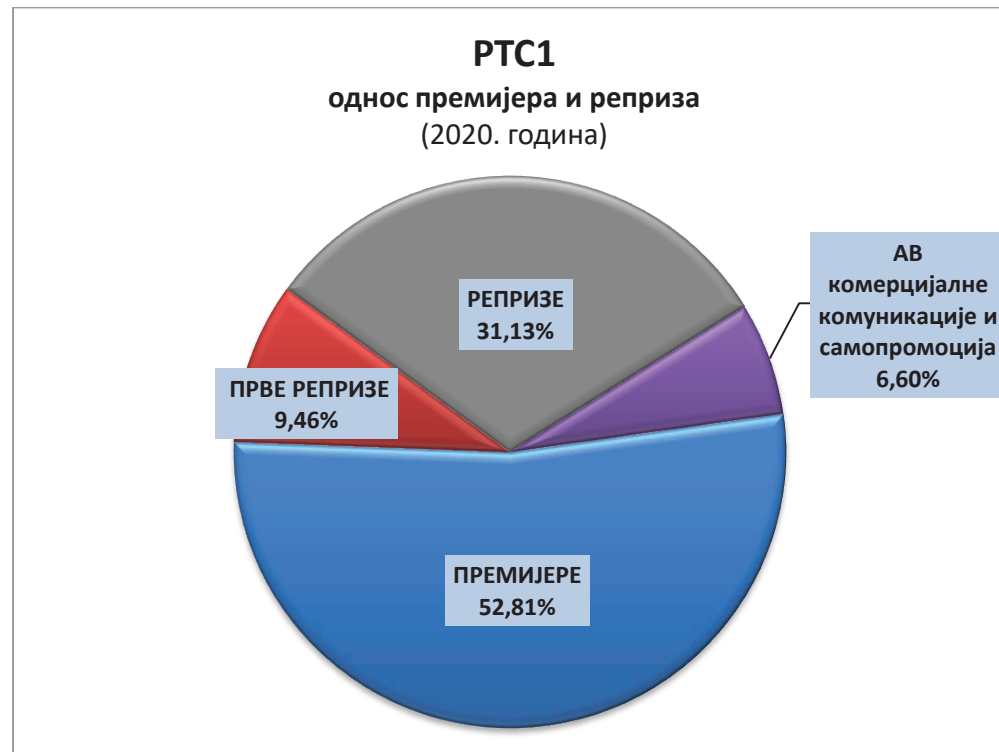
Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	192.11:51:51	52,81
РТС1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	34.11:46:20	9,46
РТС1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	113.10:55:31	31,13
РТС1	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	24.01:12:14	6,60
РТС1	УКУПНО	364.11:45:56	100

На првом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **52,81%**, **првих реприза 9,46%**, а остале **репризе** чине **31,13%** укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **6,60%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.



*У удео **европских аудио-визуелних дела** урачунавају се само објављене **премијере** и **прве репризе** тих дела.

Премијерним објављивањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним (поновљеним) објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања; (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

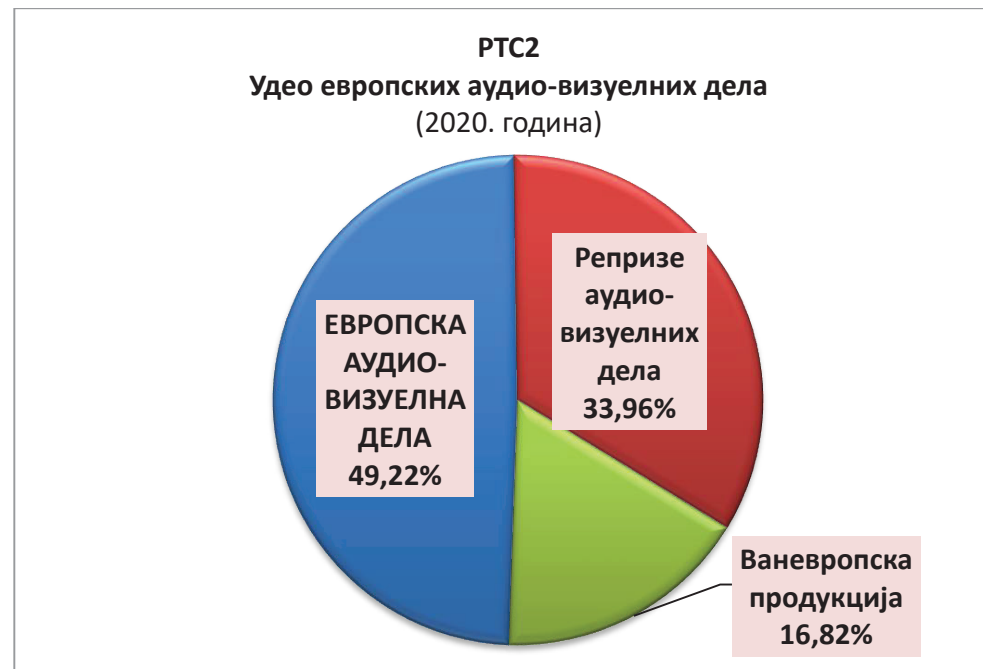
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	75.01:59:01	22,97
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	24.02:03:33	7,37
РТС2	Премијере европске независне продукције	20.02:10:59	6,15
РТС2	Премијере европске продукције	18.05:34:15	5,58
РТС2	Прве репризе европске продукције	12.02:49:51	3,71
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	11.06:22:25	3,45
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	160.21:00:04	49,22
РТС2	Репризе аудио-визуелних дела	111.00:11:48	33,96
РТС2	Ваневропска продукција	54.23:06:38	16,82
РТС2	УКУПНО	326.20:18:30	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **49,22%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2020. години, износи **326 дана 20 сати 18 минута и 30 секунди**.

⁶„Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)



**Европским аудио-визуелним делом* сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 7) емисије вести;
- 8) спортски преноси;
- 9) игре;
- 10) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 11) телевизијска продаја;
- 12) услуге телетекста. (...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана. (...)

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго); (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске независне продукције	20.02:10:59	6,15
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	11.06:22:25	3,44
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	31.08:33:24	9,59
РТС2	Сопствена продукција	170.00:50:33	52,02
РТС2	Ваневропска продукција	54.23:06:38	16,82
РТС2	Европска продукција	39.17:18:48	12,15
РТС2	Репризе европске независне продукције	30.18:29:07	9,41
РТС2	УКУПНО	326.20:18:30	100

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи 9,59%.

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Такође, према члану 66. став 3. Закона о електронским медијима прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

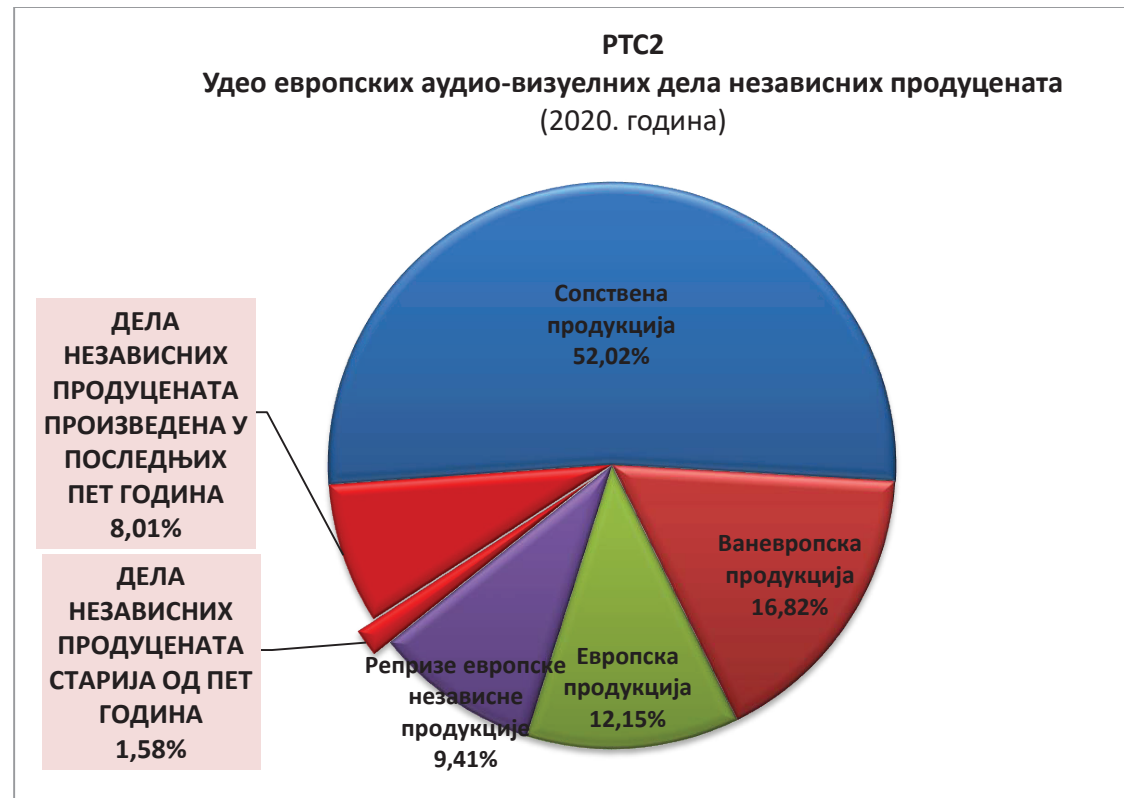
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	1955	1:17:27	0,02
PTC2	1958	0:41:51	0,01
PTC2	1959	1:43:22	0,02
PTC2	1960	3:01:57	0,04
PTC2	1961	0:04:59	0,00
PTC2	1962	4:35:50	0,06
PTC2	1963	2:13:29	0,03
PTC2	1964	2:48:29	0,04
PTC2	1965	2:33:46	0,03
PTC2	1966	0:19:25	0,00
PTC2	1968	1:17:38	0,02
PTC2	1969	0:47:18	0,01
PTC2	1972	1:34:15	0,02
PTC2	1979	1:29:30	0,02
PTC2	1980	2:06:30	0,03
PTC2	1981	2:42:37	0,03
PTC2	1983	2:07:13	0,03
PTC2	1984	0:11:44	0,00
PTC2	1985	1:41:52	0,02
PTC2	1986	0:03:16	0,00
PTC2	1988	3:01:22	0,04
PTC2	1990	0:59:21	0,01
PTC2	1993	2:37:58	0,03
PTC2	1995	2:00:02	0,03
PTC2	1998	5:10:33	0,07
PTC2	2001	0:17:56	0,00
PTC2	2003	1:28:32	0,02
PTC2	2004	0:42:37	0,01
PTC2	2006	3:32:06	0,05
PTC2	2007	1:13:38	0,02

PTC2	2008	2:55:39	0,04
PTC2	2009	1:41:30	0,02
PTC2	2010	7:47:32	0,10
PTC2	2011	1:38:55	0,02
PTC2	2012	4:45:46	0,06
PTC2	2013	15:01:08	0,19
PTC2	2014	16:27:00	0,21
PTC2	2015	19:37:34	0,25
PTC2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	5.04:21:37	1,58
PTC2	2016. година	1.16:48:41	0,52
PTC2	2017. година	2.07:24:21	0,71
PTC2	2018. година	1.16:01:40	0,51
PTC2	2019. година	4.12:17:07	1,38
PTC2	2020. година	15.23:39:58	4,89
PTC2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	26.04:11:47	8,01
PTC 2	УКУПНО	31.08:33:24	9,59

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **1,58%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **8,01%** што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу, са укупним учешћем независних продукција од **9,59%**, није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијама.



**Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.*

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања; (Закон о електронским медијима)

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2016. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	Филмски програм	6.17:30:48	2,06
PTC2	Документарни програм	5.07:52:17	1,63
PTC2	Верски програм	4.08:09:42	1,33
PTC2	Научно - образовни програм	3.03:14:17	0,96
PTC2	Спортски програм	2.23:45:26	0,91
PTC2	Дечји програм	2.09:16:07	0,73
PTC2	Информативни програм	2.07:03:54	0,70
PTC2	Забавни програм	1.05:54:59	0,38
PTC2	Серијски програм	1.03:46:28	0,35
PTC2	Музички програм	23:39:44	0,30
PTC2	Ријалити програм	17:24:58	0,22
PTC2	Културно - уметнички програм	00:54:44	0,01
PTC2	УКУПНО	31.08:33:24	9,59

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената на PTC2 показује да највеће учешће остварује **филмски** садржај – **2,06%**. **Документарни (1,63%)** и **верски (1,33%)** садржаји остварују учешћа изнад једног процента. Затим следе **научно-образовни (0,96%)** и **спортски програм (0,91%)**. Садржај намењен деци (**дечији програм - 0,73%**) и **информативни програм (0,70%)** су скоро истог процентуалног удела. **Забавни - 0,38%, серијски - 0,35%, и музички програм - 0,30%**, појединачно, остварују учешће мање од пола процента у укупном уделу дела независних продуцената (**9,59%**). **Културно-уметнички програм** са уделом од **0,01%** последњи је на листи жанровске структуре. Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	77.14:44:43	23,15
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	26.07:13:47	7,84
РТС2	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	103.21:58:30	30,99
РТС2	Репризе сопствене продукције	70.20:47:59	21,13
РТС2	Европска независна продукција	62.03:02:31	18,53
РТС2	Европска продукција	54.23:06:38	16,39
РТС2	Ваневропска продукција	43.11:35:38	12,97
РТС2	УКУПНО	335.08:31:16	100

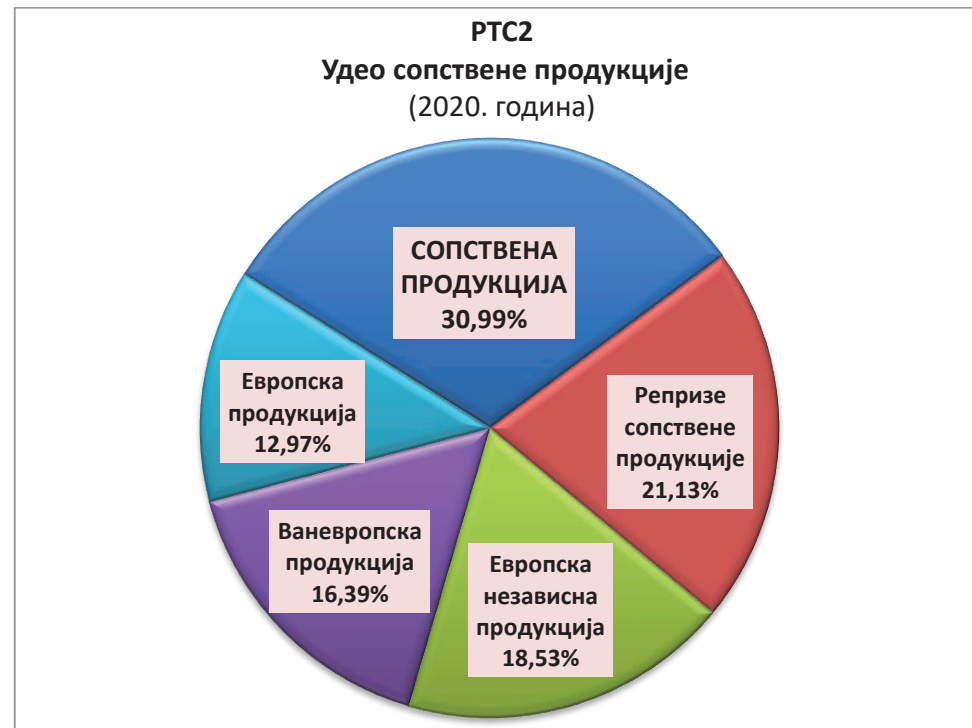
Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС2 износи **30,99%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2020. години, износи **335 дана 8 сати, 31 минут и 16 секунди**.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)



***Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	Филмски програм	60.18:15:37	16,68
PTC2	Музички програм	47.17:35:49	13,10
PTC2	Научно - образовни	45.17:37:56	12,56
PTC2	Документарни програм	45.09:17:13	12,46
PTC2	Информативни програм	42.04:17:06	11,58
PTC2	Серијски програм	40.06:27:16	11,06
PTC2	Дечји програм	19.20:14:23	5,45
PTC2	Спортски преноси	15.14:35:07	4,28
PTC2	ЕПП	12.18:28:47	3,51
PTC2	Културно - уметнички	10.15:42:27	2,93
PTC2	Забавни програм	7.21:00:09	2,16
PTC2	Верски програм	4.22:48:43	1,36
PTC2	Промо	4.12:35:45	1,24
PTC2	Спортски програм	4.11:41:31	1,23
PTC2	Ријалити програм	19:03:51	0,22
PTC2	ОБН	16:18:44	0,19
PTC2	УКУПНО	364.06:00:24	100



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Србије (PTC2) у 2020. години, износи **364 дана 6 сати и 24 секунде**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око 42 сата емитованог програма PTC2.

У жанровској структури другог канала РТС издваја се филмски програм (16,68%). Следе музички (13,10%), научно-образовни (12,56%) и документарни програм (12,46%). Информативни (11,58%) и серијски програм (11,06%) остварују приближна процентуална учешћа. Следе дечији програм са уделом од 5,45%, и спортски преноси (4,28%). Удео културно-уметничког програма је испод три процента (2,93%). Учешће забавног програма износи 2,16%, верског 1,36%, спортског 1,23%, а ријалитија 0,22% укупног емисионог времена РТС2.

РТС 2

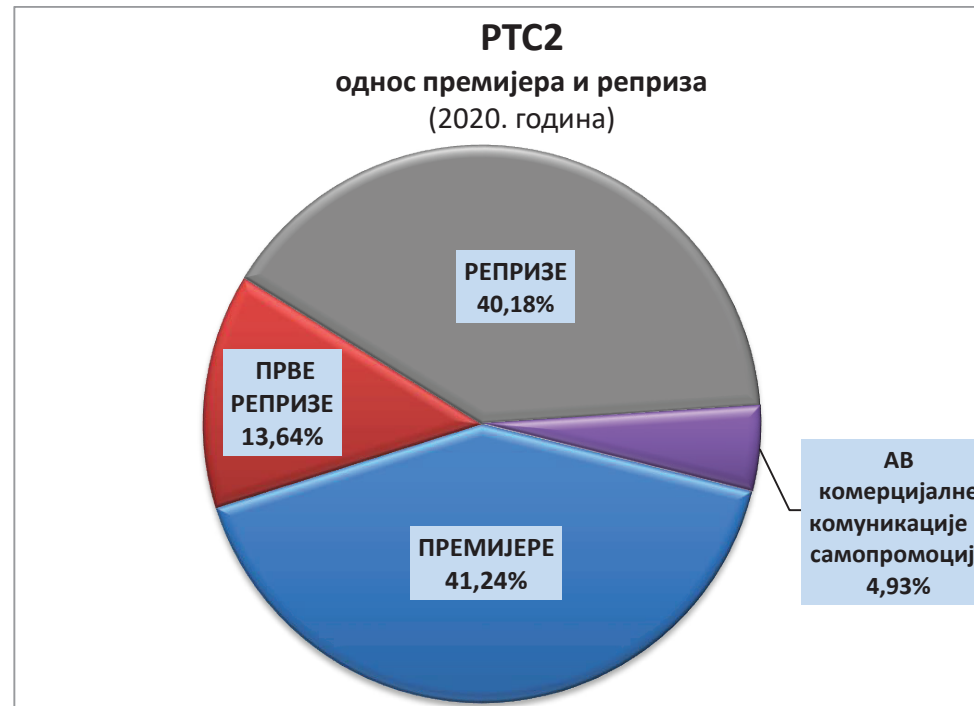
Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	150.04:03:42	41,25
РТС2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	49.16:26:03	13,64
РТС2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	146.09:07:23	40,18
РТС2	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	17.23:23:16	4,93
РТС2	УКУПНО	364.06:00:24	100

На другом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **41,25%**, првих **реприза** **13,64%**, а остале **репризе** чине **40,18%** укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **4,93%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.



Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи да је реч о поновљеном емитовању (репризно емитовање**) одређеног програмског садржаја, ако изостанак таквог означавања може довести у заблуду кориснике медијске услуге у погледу личности, догађаја или појаве на коју се тај програмски садржај, а нарочито ако је реч о програмском садржају у коме се корисници медијске услуге позивају да учествују у програму, односно на интеракцију у вези са програмом (ријалити програмски садржаји са позивом на гласање, интерактивни квизови и сл.).*

*У смислу става 1. овог члана, у оквиру аудио-визуелне медијске услуге потребно је да текстуална ознака „**Реприза**“ буде присутна у углу екрана током целог трајања програмског садржаја, док се у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида.*

*Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи снимак актуелног спортског или другог догађаја, тако што се у оквиру аудио-визуелне медијске услуге у углу екрана током његовог целокупног трајања емитује текстуална ознака „**Снимак**“, а у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује се на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида; (Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга)*

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 3 и Радио Београд

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC3	Музички програм	98.19:35:14	27,30
PTC3	Културно-уметнички програм	69.14:40:21	19,00
PTC3	Научно-образовни програм	64.17:50:59	17,70
PTC3	Документарни програм	56.19:02:15	15,50
PTC3	Серијски програм	32.10:19:27	8,90
PTC3	Филмски програм	21.14:02:40	5,90
PTC3	Комерцијални садржаји (промо)	10.00:12:46	2,70
PTC3	Забавни програм	7.04:50:24	2,00
PTC3	Дечји програм	3.05:04:00	0,90
PTC3	Информативни програм	0.11:36:46	0,10
PTC3	Спортски програм	0.02:24:20	0,00
PTC3	Верски програм	0.00:14:58	0,00
PTC3	УКУПНО	365.23:54:10	100

PTC 3

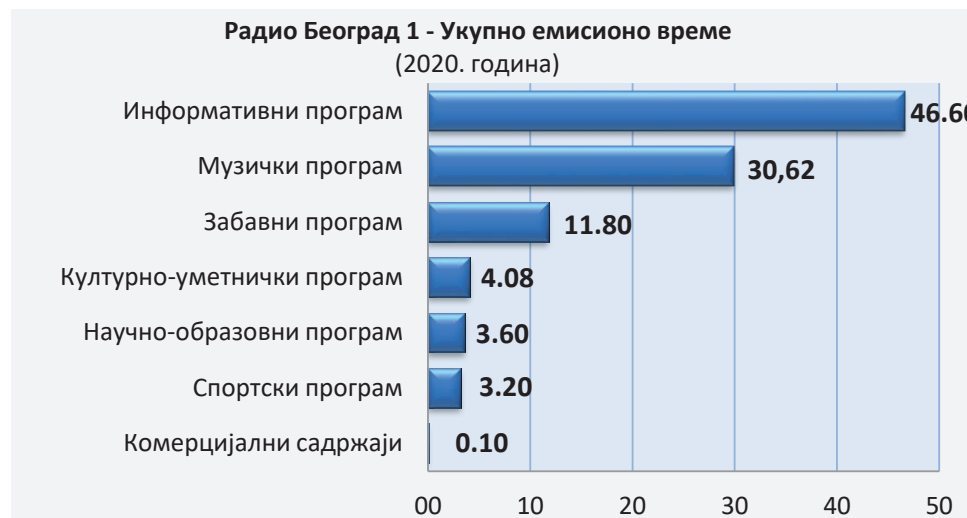
Радио–телевизија Србије поред PTC1 и PTC2 емитује и **PTC3**, програм на ком преовлађују садржаји из културе и уметности. "24 сата програма културе и уметности" јесте промо слоган трећег програма, којим се најављују програмски садржаји високог уметничког квалитета. Поред музичког, културно-уметничког, научно-образовног, документарног програма, заступљени су филмски и серијски програм, као и најбоље емисије из програмског архива PTC-а, сопствене продукције. На PTC3 се не емитују комерцијални садржаји, изузев промотивних најав програма.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ; извор података: *Nielsen Audience Measurement*

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% учешћа
РБ1	Информативни програм	170.13:17:00	46,60
РБ1	Музички програм	109.07:12:00	30,62
РБ1	Забавни програм	43.03:57:00	11,80
РБ1	Културно-уметнички програм	17.13:12:00	4,08
РБ1	Научно-образовни програм	13.08:30:00	3,60
РБ1	Спортски програм	11.19:16:00	3,20
РБ1	Комерцијални садржаји	0.06:06:00	0,10
РБ1	УКУПНО	366.00:00:00	100



Радио Београд 1, са скоро вековном традицијом, обраћа се најширој слушачкој публици колажним програмом, у којем доминирају информативни и музички садржаји. Информативни програм заузима највећи део PRIME TIME Радио Београда 1 и чини окосницу сопствене продукције. Уз забавни, културно-уметнички и спортски програм, као и научне и образовне емисије, нуди лепезу садржаја који су обавезни у програмској шеми јавног сервиса.

Према подацима и класификацији која је достављена из Јавног сервиса жанровска структура првог канала Радио Београда (**РБГ1**) показује да је **информативни програм (46,60%)** најзаступљенија врста садржаја, док је на другом месту музички програм (**30,62%**). На првом каналу Радио Београда у 2020. години учешћа остварују **забавни (11,80%)**, **културно-уметнички (4,08%)**, **научно-образовни (3,60%)** и **спортски програм (3,20%)**.

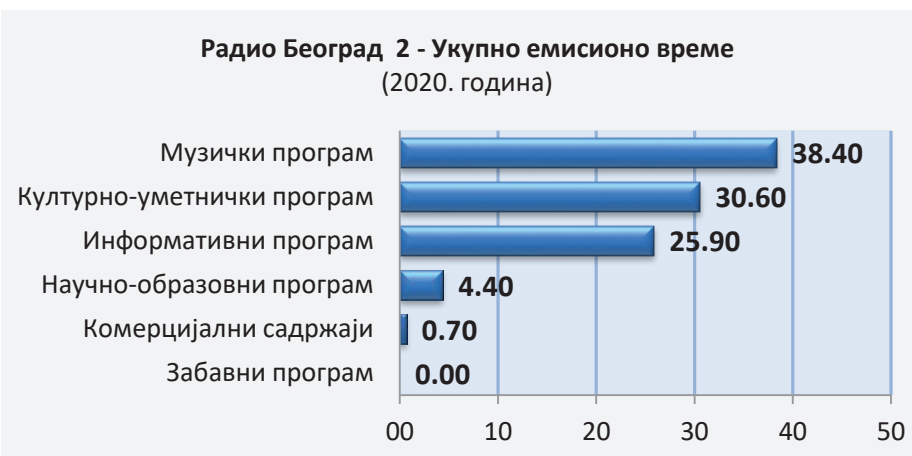
Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ**ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБ2	Музички програм	88.03:38:00	38,40
РБ2	Културно-уметнички програм	69.21.47:00	30,60
РБ2	Информативни програм	59.04:50:00	25,90
РБ2	Научно-образовни програм	09.23:20:00	4,40
РБ2	Комерцијални садржаји	01.12:08:00	0,70
РБ2	Забавни програм	00.02:00:00	0,00
РБ2	УКУПНО	228.18:43:00	100

**Радио Београд 2**

Радио Београд 2 сматра се програмом културе и друштвеног дијалога. Афирмише полемички поглед на актуелна збивања у свим сферама јавног живота. Поред информативне, у програму се инсистира и на образовној функцији радија. На овом програму заступљене су и остале врсте програмских садржаја чија се продукција наводи као законска обавеза јавног сервиса.

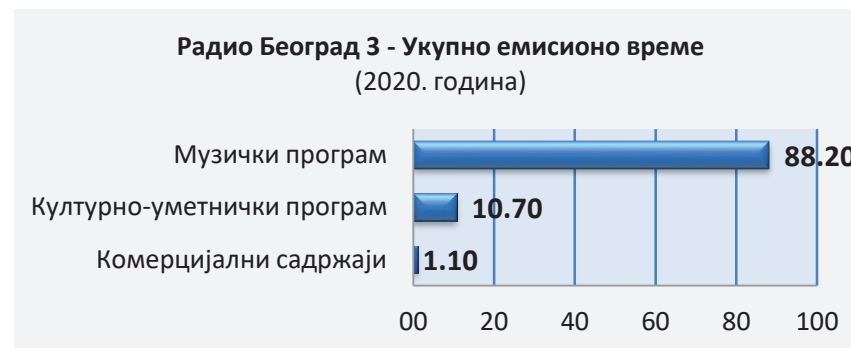
Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ**ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% учешћа
РБЗ	Музички програм	121.00:12:00	88,20
РБЗ	Културно-уметнички програм	14.15:27:00	10,70
РБЗ	Комерцијални садржаји	1.12:38:00	1,10
РБЗ	УКУПНО	137.04:16:00	100

**Радио Београд 3**

Трећи програм Радио Београда сматра се медијем уметности, културе и теоријског мишљења. Окренут савременој уметности, култури и науци подједнако је прихваћен од стране критике, али и шире културне јавности и софистициране публике. Дobar део програмске шеме заузима драмски играни програм, од радио драма до различитих радиофонских дела која потврђују могућности радија као савременог медија.

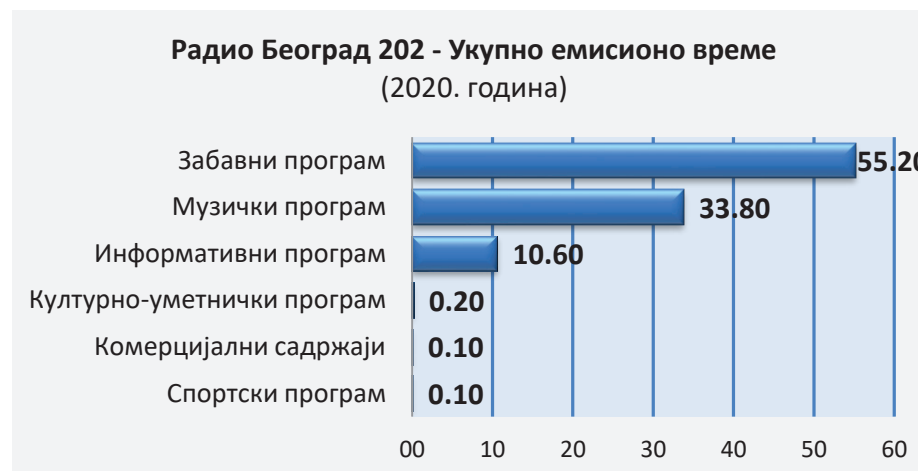
Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

Статистика програма за период 01.01.2020 – 31.12.2020.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% учешћа
РБ202	Забавни програм	202.11:38:00	55,20
РБ202	Музички програм	123.18:54:00	33,80
РБ202	Информативни програм	38.13:23:00	10,60
РБ202	Културно-уметнички програм	0.18:00:00	0,20
РБ202	Комерцијални садржаји	0.06:05:00	0,10
РБ202	Спортски програм	0.04:00:00	0,10
РБ202	УКУПНО	366.00:00:00	100



Радио Београд 202

Радио Београд 202 је прототип урбане градске станице, са богатим музичким садржајем, профилисане кроз емисије са завидним реномеом. Посебно се обраћа млађој слушачкој публици (тинејџерима), са циљем да едукује и развија критичку мисао, али и да забави. Забавни програм такође је препознатљиво обележје Радио Београда 202.

Статистика програма на основу достављених података ПМУ;

извор података: СЕКТОР ПРОГРАМСКА ПОДРШКА РАДИО БЕОГРАДА; Одељење Статистике и обраде програма

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

Закон о јавним медијским сервисима прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује јавни интерес; тако је у **члану 7. став 5.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“

С тим у вези, приликом статистичке обраде података, бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Дневник (СЗЈ, титл)	Вести	7.10:23:31	2,04
	Дневник (СЗЈ)		6.23:55:58	1,92
	Вести (СЗЈ)		4.10:24:42	1,22
	Дневник (титл)		1.16:20:13	0,46
	Дневник РТВ1 (СЗЈ)		6:27:11	0,07
	Грађанин (ДОГ)	Информативни програм	1.23:41:51	0,55
	Око (СЗЈ)		1.17:37:59	0,48
	Упитник (СЗЈ)		1.00:58:35	0,29
	Пренос: Конференције за новинаре (СЗЈ)		1.06:06:39	0,34
	Четвртком у 21 (СЗЈ)		3:36:27	0,04
	Око магазин (СЗЈ)		1:48:54	0,02
	Специјална емисија поводом увођења ванредног стања (СЗЈ)		1:02:25	0,01
	Отворених очију (ДОГ, титл)		0:41:46	0,01
	Квадратура круга (СЗЈ)	Документарни програм	1:21:18	0,02

	Спот: РИК (СЗЈ)		1:00:51	0,01
	Спот: 100 разлога за 1 клик (СЗЈ)	ОБН	0:39:33	0,01
	Спот: Права особа са инвалидитетом (ДОГ)		0:06:06	0,00
	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	Музички програм	0:25:53	0,00
	Јужни ветар, серија (титл)		11:29:12	0,13
	Мама и тата се играју рата (титл)		8:23:12	0,10
	Мочвара (титл)		8:10:57	0,09
	Војна академија (титл)	Серијски програм	8:02:43	0,09
	Тајкун (титл)		8:02:10	0,09
	Кости (титл)		7:26:05	0,08
РТС1	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		29.10:14:11	8,07

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама и програма прилагођеног глумим и наглумим особама, у укупно емитованом времену на РТС1 у 2020. години, износи **8,07%**. Овом проценту треба додати и репризни **серијски програм** сопствене продукције, који је такође прилагођен потребама особа са оштећеним слухом; омогућено је да се у оквиру телетекста, одабиром броја 888, активирају титлови. Софтвер за титловање је набављен захваљујући донацији UNDP-а, програма Уједињених нација за развој (*United Nations Development Programme*).

Емисије **Вести** остварују највећи удео у програму који је прилагођен друштвено осетљивим групама, као и глумим и наглумим особама. Уочена је намера уредништва да најважније вести, путем знаковног језика, пренесе овој осетљивој популацији, у години пандемије и борбе за заштиту здравља, као и током предизборне кампање за парламентарне изборе. То је био случај и са осталим информативним садржајима; емисијама дебатног типа (**Око, Упитник, Четвртком у 21**), **Специјалним емисијама**, и **Преносима** обраћања јавности и конференција за новинаре државног врха и Кризног штаба за сузбијање заразне болести COVID-19.

Емисија **Грађанин**, информативна емисија колажног типа **посвећена животу националних мањина у Србији**, и у 2020. години остварује значајнији удео у садржајима посвећеним друштвено осетљивим групама.

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

(ТИТЛ) – могућност активирања титлова

На другом програму јавног медијског сервиса емитију се разноврснији садржаји:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 2	Амен Ађес <i>(ДОГ)</i>	Информативни програм	2.22:30:44	0,81
	Културако аресипе <i>(ДОГ)</i>		23:43:46	0,27
	Грађанин <i>(ДОГ)</i>		21:46:12	0,25
	Да нам није... <i>(ДОГ)</i>		12:10:51	0,14
	Џунгале алава: Ружне речи <i>(ДОГ)</i>		12:02:04	0,14
	Нас је 10 посто <i>(ДОГ)</i>		10:51:11	0,12
	Место за нас <i>(ДОГ, СЗЈ)</i>		9:59:34	0,11
	Право на сутра <i>(СЗЈ)</i>		3:29:17	0,04
	Заједно <i>(ДОГ)</i>		1:21:58	0,02
	Отворених очију <i>(ДОГ, титл)</i>		0:41:44	0,01
	Живот на мрежи <i>(СЗЈ)</i>		0:27:40	0,01
	Дневник РТВ1 <i>(СЗЈ)</i>	Вести	5:22:27	0,06
	Привредна историја Србије <i>(СЗЈ)</i>	Документарни програм	3:44:09	0,04
	Квадратура круга <i>(СЗЈ)</i>		2:31:45	0,03
	Траг <i>(СЗЈ)</i>		2:23:37	0,03
	Професионалци <i>(СЗЈ)</i>		2:43:29	0,03
	Образовно огледало <i>(СЗЈ)</i>	Научно – образовни програм	3:08:42	0,04
	Ја, ми и други <i>(СЗЈ)</i>		0:53:25	0,01
	Лабораторија здравља <i>(СЗЈ)</i>		0:50:05	0,01
	Терапија по мери пацијента <i>(СЗЈ)</i>		0:27:21	0,01
	Здрави били <i>(СЗЈ)</i>		0:25:59	0,00
	Пренос: Курбан Бајрам <i>(СЗЈ)</i>	Верски програм	1:03:10	0,01
	ТВ фељтон: Ходници жути, пурпурни плави <i>(ДОГ)</i>	Културно – уметнички програм	0:47:44	0,01
	Романе ћила <i>(ДОГ)</i>	Музички програм	12:49:39	0,15
	Концерт: Кал <i>(ДОГ)</i>		4:33:47	0,05
	Концерт: Амаро Дел <i>(ДОГ)</i>		3:14:59	0,04
	Концерт: Ођила <i>(ДОГ)</i>		1:50:56	0,02
	Концерт: Шабан Бајрамовић <i>(ДОГ)</i>		1:44:52	0,02

	Концерт: Бисери циганске музике <i>(ДОГ)</i>		1:40:37	0,02
	Концерт: Мухарем Сербезовски <i>(ДОГ)</i>		1:08:39	0,01
	Концерт: Цигани Ивановићи <i>(ДОГ)</i>		0:41:23	0,01
	Спот: Запошљавање <i>(ДОГ)</i>	ОБН	0:57:56	0,01
	Спот: РИК <i>(СЗЈ)</i>		0:19:54	0,00
	Спот: 100 разлога за 1 клик <i>(СЗЈ)</i>		0:02:15	0,00
	Медаље за живот <i>(ДОГ)</i>	Спортски програм	9:40:30	0,11
РТС2	ПРОГРАМ НАМЕЊЕН ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА		9.14:12:21	2,63

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама, програма прилагођеног глувим и наглувим особама, као и програма са сликовно-знаковним језиком, у укупно емитованом времену на РТС2 у 2020. години, износи **2,63%**. Највеће уделе остварују садржаји намењени ромској популацији, али и осталом аудиторијуму. Издваја се серијал *Џунгале алава: Ружне речи*, у којем се, објашњавајући ружне и стране речи које су постале уобичајене у говору, нагласак ставља на лепе. Затим следи емисија *Грађанин* као и серијал *Да нам није... аутобиографија о мом народу*, концепцијски сличне, настале са жељом да представе живот припадника националних мањина, али и мање познате детаље из њихове историје и културе, и свему оном што нас повезује. **Нас је 10 посто**, **Место за нас**, **Медаље за живот** јесу серијали са значајнијим уделима. **Нас је 10 посто** јесте још један серијал у којем се промовишу особе са инвалидитетом; **Место за нас**, информативна емисија која такође третира проблеме особа са инвалидитетом, њихов живот и укључивање у друштво. За наше познате спортисте, параолимпијце, њихову тешку борбу и успехе, издвојени су минута у емисији **Медаље за живот**.

У жељи, како истичу, да приближе програм оним гледаоцима који нису у могућности да га на уобичајене начине прате, уредништво РТС-а је неке од најквалитетнијих и најпопуларнијих емисија превело на знаковни језик и термин за емитовање обезбедило на другом програму (нпр. *Квадратура круга*).

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

(ТИТЛ) – могућност активирања титлова

РТС, ПРОГРАМ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

У **Закону о јавним медијским сервисима** прецизирана је и обавеза емитовања програма на матерњем језику и писму, како српског народа, тако и националних мањина; тако је у **члану 7. став 6.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;“

Супротно обавези, програм на језицима националних мањина у програмима **Радио-телевизије Србије** заступљен је у веома малим процентима. Статистичким анализама програма у 2018. години, у складу са **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима** утврђено је: на првом програму РТС је емитовао **0,15%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат виши, **1,74%**. И у 2019. години, на првом програму РТС, забележен је сличан тренд; емитовано је свега **0,19%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат ипак виши у односу на претходну годину - **2,48%**.

Једини програм у којем се могу чути **остали мањински језици** јесте серијал **Грађанин** (емитује се, по правилу, једном седмично, на другом програму РТС), који је у целости посвећен животу националних мањина у Србији. Серијал је осмишљен као колаж репортажа из крајева у којима живе припадници националних мањина, са циљем да презентује њихову културу, традицију, богатство обичаја, шароликост, али и одређене проблеме са којима се припадници националних заједница и етничких група сусрећу у свакодневном животу. Емисија је титлована на српски језик. Емисија независне продукције **Да нам није... аутобиографија о мом народу** представља занимљиве, и надасве креативне појединце који су припадници различитих националних заједница. Спецификум овог програма јесте тај да се емисија приказује на српском језику, а да су титлови на језику госта-учесника.

Удео програма на мањинским језицима на РТС1 и у 2020. години треба посматрати условно; највеће уделе чине филмови и документарна остварења на хрватском, македонском и језику, документарна остварења на бугарском, хрватском, мађарском и румунском језику.

Сопственог програма за припаднике националних заједница на првом програму РТС-а није било.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС 1	Имам двије маме и два тате	Филмски програм	Хрватски	1:29:02	0,02
	Таква су правила		Хрватски	1:14:32	0,01
	Дневник Диане Будисављевић	Документарни програм	Хрватски	1:28:00	0,02
	Мој живот без даха		Хрватски	1:11:24	0,01
	Божична посланица БНРКЦ	Верски програм	Хрватски	0:05:12	0,001
	Ускршња посланица београдског надбискупа		Хрватски	0:05:07	0,001
			Укупно Хрватски	5:33:17	0,06
	Ослобођење Скопља	Филмски програм	Македонски	3:21:50	0,04
	Свирка	Документарни програм	Бугарски	2:38:21	0,03
	Заробљена	Документарни програм	Мађарски	1:28:32	0,02
	Бесконачни фудбал	Документарни програм	Румунски	1:10:18	0,01
	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	Музички програм	Ромски	0:25:53	0,005
РТС 1	УКУПНИ ПРОГРАМ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА			14:38:11	0,17

У структури програма на РТС2 уочава се емисија вести на албанском језику **Љајмет**; највеће уделе и даље остварује програм на ромском језику у продукцији Радио–телевизије Војводине, емисије **Амен ађес** (информативна емисија широког тематског круга), **Културако аресипе** (емисија колажног типа јер, поред информативних садржаја који се односе на друштвени живот Рома, у најширем смислу, емитује прилоге образовног и културно–уметничког карактера) и **Романе ђила** (музички програм на ромском језику намењен припадницима ромске мањинске заједнице). Такође, овом корпусу емисија на ромском језику треба придодати и серијал **Џунгале алава: Ружне речи**, у којем је нагласак стављен на лепе речи, кроз призму објашњења ружних и страних речи, нажалост, уобичајених у говору.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
	Љајмет	Вести	Албански	3.07:56:04	0,91
	ЕБУ	Дечји	Бугарски	0:44:16	0,01
	Свирка	Документарни		2:40:43	0,03
			Укупно Бугарски	3:24:59	0,04
	Када дан није имао име	Филмски програм	Македонски	1:21:25	0,02

РТС 2	Ослобођење Скопља			1:45:57	0,02
	Укупно Македонски			3:07:22	0,04
	Амен Ађес (ДОГ)	Информативни	Ромски	2.22:30:44	0,81
	Културако аресипе (ДОГ)			23:43:46	0,27
	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)			12:02:04	0,14
	Романе ћила (ДОГ)			12:49:39	0,15
	Концерт: Кал (ДОГ)	Музички програм		4:33:47	0,05
	Концерт: Амаро Дел (ДОГ)			3:14:59	0,04
	Концерт: Ођила (ДОГ)			1:50:56	0,02
	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)			1:44:52	0,02
	Концерт: Бисери циганске музике (ДОГ)			1:40:37	0,02
	Концерт: Мухарем Сербезовски (ДОГ)			1:08:39	0,01
	Концерт: Цигани Ивановићи (ДОГ)			0:41:23	0,01
	Укупно Ромски			5.14:01:26	1,53
	ЕБУ	Дечји	Хрватски	1:12:38	0,01
	Концерт: Масимо Савић	Музички програм		8:13:25	0,09
	Концерт: Тони Цетински			5:19:53	0,06
	Концерт: Раде Шербеџија			1:08:13	0,01
	Концерт: Нишвил, Дарко Рундек			0:41:26	0,01
	Мој живот без даха	Документарни		1:11:23	0,01
	Пренос: Свечана миса	Верски		2:13:19	0,03
	Пренос: Божићна миса			1:24:56	0,02
	Пренос: Ускршња миса			1:12:01	0,01
	Таква су правила	Филмски програм		1:14:26	0,01
	Укупно Хрватски			23:51:40	0,27
	Заробљена	Документарни	Мађарски	1:28:30	0,02
	Бесконачни фудбал	Документарни	Румунски	1:10:18	0,01
РТС 2	УКУПНИ ПРОГРАМ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА			10.07:00:19	2,83

Пратећи на који начин Јавна медијска установа остварује јавни интерес путем одређених програмских садржаја, и у Извештају „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ за 2020. годину, категоризација програма је издвојена као обавеза која представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. Иначе, **Закон о електронским медијима** прави разлику између садржаја који могу тешко да нашkode развоју малолетника и садржаја који могу само да нашkode развоју малолетника; садржаји који могу тешко да нашkode развоју малолетника попут порнографије или непримереног насиља забрањени су у оквиру линеарних услуга. Остали садржаји, потенцијално штетни за малолетнике, могу бити приказани само под условом да су временом емитовања или неким другим поступком недоступни за гледање млађима од 18 година. Такође, таквом садржају мора претходити и аудио и видео упозорење о старосном узрасту, док садржај, све време трајања, мора имати визуелну ознаку годишта. Садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година на смеју да се емитују пре 22 сата, ни после 6 сати - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 6:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати“.

Такође, у Закону постоји ограничење и за дечији програм - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 7:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма“.

У 2020. години програм на РТС-у категоризован је ознакама - 12, 16 и 18 година, како је прописано Законом.

Највећи **удео програма** у 2020. години, на РТС1, намењен је свим узрастима (64,07%); **удео програма који није намењен за особе млађе од 12 година износи 35,48%**, док је **учешће програма који није погодан за млађе од 16 година 0,45%**. Програм неподесан за **млађе од 18 година** није емитован на РТС1, у 2020. години.

РТС 1 – КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	За све узрасте	Информативни програм	135.18:41:20	39,99
		Забавни програм	29.12:28:50	8,69
		Документарни	15.13:54:49	4,59
		Спортски преноси	8.09:49:55	2,48
		Ријалити	6.22:12:57	2,04
		Културно - уметнички	4.23:45:44	1,47
		Музички програм	4.23:42:12	1,47
		Научно - образовни	3.23:56:02	1,18
		Верски	2.16:42:30	0,79
		Спортски програм	1.18:51:22	0,53
		Дечји	1.12:55:39	0,45
		Серијски програм	1.03:52:59	0,34
		Филмски програм	4:41:32	0,06
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		217.13:35:51	64,07
	12	Серијски програм	58.18:27:10	17,31
		Филмски програм	52.07:25:48	15,40
		Документарни	8.11:05:54	2,49
		Дечји	21:59:36	0,27
		Информативни	0:41:46	0,01
	Програм који није прикладан за млађе од 12 ГОДИНА		120.11:40:14	35,48
	16	Филмски програм	21:33:44	0,26
		Документарни	14:42:44	0,18
	Програм који није прикладан за млађе од 16 ГОДИНА		1.12:16:28	0,45
РТС1	УКУПНО		339.13:32:33	100

РТС 2 – КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	За све узрасте	Музички програм	47.17:35:49	13,61
		Научно - образовни	45.16:45:56	13,20
		Информативни	42.02:08:41	12,16
		Документарни	36.04:08:28	10,45
		Дечји	18.22:33:26	5,47
		Спортски преноси	15.14:35:07	4,51
		Забавни	7.21:00:09	2,27
		Културно - уметнички	6.12:23:30	1,88
		Верски	4.22:48:43	1,43
		Спортски програм	4.11:41:31	1,30
		Филмски програм	20:31:21	0,25
		Ријалити	19:03:51	0,23
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		231.17:16:32	66,93
	12	Филмски програм	56.13:32:36	16,34
		Серијски програм	40.06:27:16	11,63
		Документарни	9.05:08:45	2,66
		Културно - уметнички	4.03:18:57	1,20
		Дечји	21:40:57	0,26
		Научно - образовни	0:52:00	0,01
		Информативни	0:41:44	0,01
	Програм који није прикладан за млађе од 12 ГОДИНА		111.03:42:15	32,11
	16	Филмски програм	3.00:30:05	0,87
	Програм који није прикладан за млађе од 16 ГОДИНА		3.00:30:05	0,87
	18	Филмски програм	7:41:35	0,09
	Програм који није прикладан за млађе од 18 ГОДИНА		7:41:35	0,09
РТС2	УКУПНО		346.05:10:27	100

У највећој мери програмски садржаји на РТС2 категоризовани су као програм прикладан **за све узрасте**. Процентуални удео овог програма износи **66,93%**. **32,11%** укупно емитованог програма РТС2 категоризовано је као **програм који није погодан за особе млађе од 12 година**; свега **0,87%** програма износи **удео програма неподесног за млађе од 16 година**, док **најмање учешће** остварује програм који се не препоручује млађима од 18 година – **0,09%**.

Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузети су комерцијални програмски садржаји – ЕПП и самопромотивни садржај (промо). Закон такође налаже да се програмски садржаји могу оглашавати само у термину у којем је допуштено његово емитовање – **Закон о електронским медијима, члан 68. став 8:**

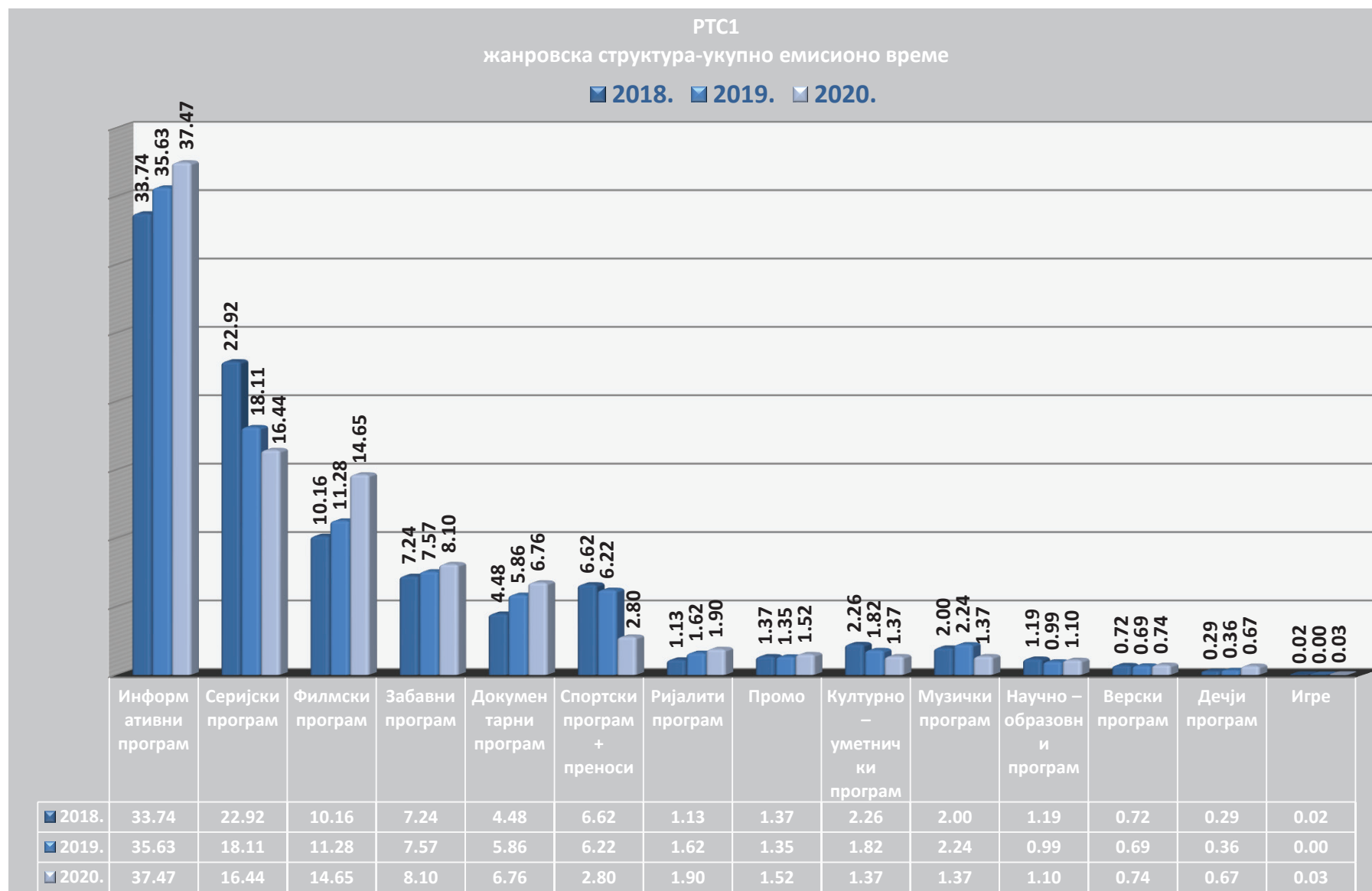
„Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја“.

VI поглавље

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

РТС1	2018.		2019.		2020.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни програм	122.11:16:44	33,74	129.17:47:39	35,63	136.13:43:50	37,47
Серијски програм	83.05:18:11	22,92	65.22:30:57	18,11	59.22:20:09	16,44
Филмски програм	36.21:32:46	10,16	41.02:00:29	11,28	53.09:41:04	14,65
Забавни програм	26.06:59:33	7,24	27.13:40:56	7,57	29.12:28:50	8,10
Документарни програм	16.05:56:18	4,48	16.15:33:05	5,86	24.15:43:27	6,76
Спортски програм + преноси	24.00:39:18	6,62	27.23:21:16	6,22	10.04:41:17	2,80
Ријалити програм	4.02:44:47	1,13	3.14:37:52	1,62	6.22:12:57	1,90
Промо	4.23:24:20	1,37	5.21:40:11	1,35	5.12:53:17	1,52
Културно – уметнички програм	8.04:45:37	2,26	6.00:33:07	1,82	4.23:45:44	1,37
Музички програм	7.06:24:53	2,00	8.03:56:35	2,24	4.23:42:12	1,37
Научно – образовни програм	4.07:41:09	1,19	4.21:59:26	0,99	3.23:56:02	1,10
Верски програм	2.14:18:38	0,72	2.12:15:21	0,69	2.16:42:30	0,74
Дечји програм	1.01:34:46	0,29	1.10:01:49	0,36	2.10:55:15	0,67
Игре	1:36:43	0,02	0:00:00	0,00	2:40:25	0,03
РТС1						



И у 2020. години на РТС1 најзаступљеније врсте садржаја јесу информативни и серијски програм, чиме је настављен тренд доминације ових категорија. Процентуално учешће информативног програма је незнатно веће у односу на 2019. годину, док је удео серијског програма нижи у односу на претходну годину, али и даље заједно чине више од половине укупно емитованог садржаја.

У **информативном програму**, у групи дневно-информативних емисија доминирају вести и дневници, са приближно трећином учешћа у укупном информативном програму; другу трећину чини *Јутарњи програм*. Остале две емисије колажног типа, *Београдска хроника* и *Ово је Србија* остварују око 10 одсто удела у укупном информативном програму. Емисије *Око* и *Око магазин*, уз *Шта радите бре?* чине устаљени садржај програмске шеме РТС1, препознатљиви по форми и актуелности; остварују око 9,4% учешћа у посматраном програму. У години одржавања парламентарних избора и кризе изазване пандемијом, поменуте емисије биле су садржински прилагођене; добар део реализованог информативног програма чинили су преноси актуелних дневних дешавања попут конференција за новинаре државног врха или Кризног штаба за сузбијање заразне болести COVID-19.

Дебатним емисијама о актуелним темама *Упитник* и *Четвртком у 9*, придодата је и емисија *Реч на реч*, која уназад, у неколико изборних процеса представља панел дискусију на унапред задате теме, по угледу на стране телевизијске формате. Учесници кроз временски ограничене одговоре излажу ставове, док редослед казивања у дебати бива утврђен жребом пред почетак емисије.

Ауторске и истраживачке форме у 2020. години остварују минималне уделе (*Трагом истине... где су?*, *Како је пропао СКУ...*), испод 1% учешћа. Први програм је традиционално резервисан за пољопривредни магазин *Знање имање* (1,97%) и емисију о саобраћају *САТ*, независне продукције (2,28%), као и свечаности поводом годишњица и значајнијих празника.

Серијски програм подељен је на домаћи и страни, са приближно устаљеним терминима емитовања (16,44% учешћа у укупно емитованом програму); prime time је углавном резервисан за домаће серије сопствене продукције, и премијерног и репризног емитовања, чиме је поновљен тренд из претходних година. У структури серијског програма репризе чине 75,99% удела, од тога 64,47% сопствене производње. Годину је обележило више пројеката сопствене и европске продукције, према истраживањима, велике гледаности: *Мочвара*, *Кости*, *Тајкун*, *Јужни ветар*, *Клан*, *Балканска међа*, *Калуп*, готово истоветног жанровског одређења (крими-драме или трилери); такође, у ударном термину емитовано је и неколико комедија *Јунаци нашег доба*, *Случај породице Бошковић*, *Швиндлери*, *Мама и тата се играју рата*, *Камионџије*.

Касне термине емитовања задржале су квалитетне серије стране продукције: *Наркос*, *Ел Чапо*, *Њушкало*, *Прекид*, *Причај ми причу*, *Вашар таштине*, *Телохранитељ*, *Најјачи глас*, *Улица милосрђа*. Неке од тих серија репризно су емитоване на РТС2.

Одступања у програмској шеми (неуједначени термини емитовања серијског програма), најчешће су последица неуједначеног трајања Дневника у 19:30 и емитовања **спортских преноса**, који, у односу на претходну годину, заједно са **спортским програмом**, бележе већи пад учешћа у укупно емитованом програму (2019 - 6,22%, 2020 – 2,80%).

Уочава се незнатни пораст учешћа **забавних садржаја**, као наставак постојеће уредничке концепције - комерцијализације првог програма РТС; највећа учешћа остварују *Шареница* и *Слагалица*, емисије дугогодишњег трајања и према многим истраживањима, велике гледаности (близу 40% у укупном забавном програму). Следе *Ја волим Србију*, Квизови *Потера*, и *Стигни ме ако знаш*, шоу програм *Луда ноћ*. Традиционални забавни садржаји попут *Балканске улице*, *Лова и риболова*, *Гастрономада*, емисије *Лице и потпетице*, и даље су биле део програмске понуде првог програма.

Учешће **филмског програма** у односу на претходну годину порасло је са 11,28% на 14,65%. У структури филмског програма репризе чине 87,58% удела, од тога 59,07% на српском језику. Премијерних филмова на српском језику било је свега 1,73%. У продукцијском смислу највеће учешће остварују филмови европске независне продукције 65,44%, а потом следе филмови ваневропске продукције у процентуалном износу од 20,75 одсто.

Документарни програм бележи пораст учешћа (са 5,86% на 6,76%); поред већ традиционалних серијала *ТВ лица као сав нормалан свет*, *Квадратура круга*, *Траг*, *Сасвим природно*, уочене су документарне емисије, које, по темама и начину обраде припадају актуелно-документарном програму. Издавају се *Срце злочина*, серијал који се бави темама из црне хронике, и *Професионалци* посвећен људима из разних професија, успешним и посвећеним послу који обављају.

Затим се уочавају документарне емисије приказане у сусрет годишњицама и значајним датумима (*Рамбује - српска прича*, *Куманово - Преговори победника*, *Дан једне наде*), о прошлости (*Тајне службе Србије*) или личностима (*Апис*, *Тито - медијска икона*, *Хајдучија у Србији и Југославији*). Наведени примери садржаја у великој мери се ослањају на архивску грађу, следе традицију успешних и гледаних пројеката документаристике РТС. Сведочанство о времену садашњем јесте *Дневник једног пролећа*, са преко 30 учесника који говоре о борби против корона вируса; играно-документарни серијал *Српски јунаци средњег века* настављен је и у 2020. години.

Знамените стране личности и њихов живот обрађен у страним документарним серијалима (Павароти, Путин, Фелини, Марадона Мекинро, Диана Будисављевић, Елена Феранте и други) такође је део понуде документарног програма РТС.

Културно-уметнички програм и у претходној години бележи пад процентуалног учешћа у укупно емитованом програму (1,37%). Исти удео остварује и **музички програм**. **Дечији програм** остварује учешће од свега 0,67% и представља садржај са најмањим процентом учешћа на првом програму. У структури културно-уметничког програма највеће учешће остварују емисије *Културни дневник* и *Велика илузија*,. Емисија *РТС ординација* најзаступљенији је садржај унутар **научно-образовног програма**, чије учешће у укупно емитованом програму бележи незнатан пораст у односу на 2019. годину (1,10%).

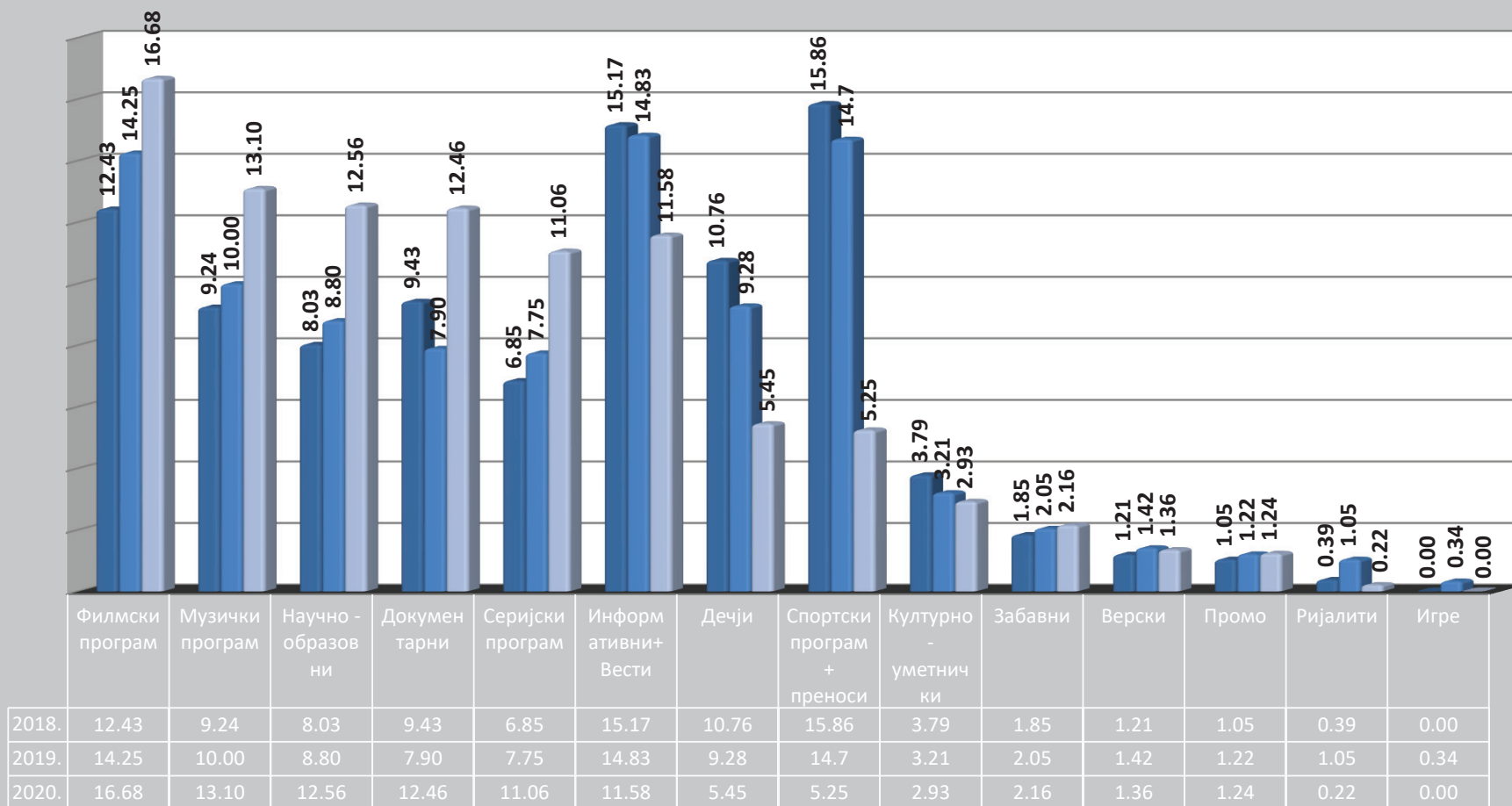
Ријалити садржаје са највећим уделом чине емисије *С Тамаром у акцији* (46,30%), *Кухиња мога краја* (21,65%), *На вечери код* (13,66%) и *Прва башта Србије* (8,52%). Проценати се односе на укупно приказани ријалити програм.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

РТС2	2018.		2019.		2020.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Филмски програм	44.22:05:27	12,43	51.18:10:00	14,25	60.18:15:37	16,68
Музички програм	33.09:45:24	9,24	36.07:34:53	10,00	47.17:35:49	13,10
Научно - образовни	29.00:46:49	8,03	31.23:16:10	8,80	45.17:37:56	12,56
Документарни	34.02:06:44	9,43	28.17:11:36	7,90	45.09:17:13	12,46
Серијски програм	24.18:00:15	6,85	28.03:34:37	7,75	40.06:27:16	11,06
Информативни+Вести	54.20:05:13	15,17	53.21:06:56	14,83	42.04:17:06	11,58
Дечји	38.21:37:20	10,76	33.17:31:25	9,28	19.20:14:23	5,45
Спортски програм + преноси	57.07:49:47	15,86	53.09:38:11	14,70	20.02:16:38	5,25
Културно - уметнички	13.17:01:40	3,79	11.15:58:45	3,21	10.15:42:27	2,93
Забавни	6.16:06:31	1,85	7.11:08:40	2,05	7.21:00:09	2,16
Верски	4.09:18:54	1,21	5.04:04:36	1,42	4.22:48:43	1,36
Промо	3.18:59:20	1,05	4.10:40:53	1,22	4.12:35:45	1,24
Ријалити	1.09:44:16	0,39	3.19:27:06	1,05	19.03:51	0,22
Игре	0.00:00:00	0,00	1.05:54:53	0,34	0.00:00:00	0,00
РТС2						

PTC2
жанровска структура-укупно емисионо време

■ 2018. ■ 2019. ■ 2020.



Упоредни приказ заступљености садржаја на РТС2 показује једну равномернију структуру и процентуално уједначеније уделе више жанрова. Најзаступљенији је филмски програм (16,68%), а потом, са приближно једнаким уделима, музички, научно-образовни, и документарни програм (13,10%, 12,56%, и 12,46%). Серијски и информативни програм остварују такође, скоро једнаке уделе (11,06% односно 11,58%). Информативни садржаји бележе пад учешћа у односу на прошлу годину. Укупна структура **спортског програма и преноса** бележи велики пад у односу на протеклу годину (са 14,7% на 5,25%). Слична ситуација је и у посматраном дечијем програму; уочен је пад удела ове категорије са 9,28% на 5,45%. Културно-уметнички програм остварује удео од 2,93% у укупно емитованом програму.

У структури **информативног програма** доминантну превагу имају *Преноси седница Скупштине Србије* са више од трећине удела у емитованом информативном програму – 37,64%. У укупно приказаном програму РТС2 *Преноси седница Скупштине Србије* имају учешће од 4,36%. Непредвиђеног почетка и трајања, имају знатан утицај на реализацију осталог програма на РТС2. Вести на албанском језику *Љајмет* на другом су месту по процентуалном уделу у укупном информативном програму на РТС2 (7,90%).

У години коју је обележила пандемија, на програмима РТС одвијала се настава на даљину, те тако проценат учешће ових садржаја на РТС2 износи 4,59% у укупно емитованом програму.

Филмски и серијски програм бележе пораст у односу на прошлу годину. Знатно је више приказано репризних филмова, чак 78,14%; у укупно емитованом филмском програму филмови европске независне продукције чине 47,30%, док је приказано 28,96% филмова ваневропске продукције. Окосницу серијског програма чини ваневропска продукција – 59,24%, док је удео европских серија износио 37,49%. Највише емитованих серија је на енглеском језику (18,55%), затим на руском (39,19%), па италијанском језику (28,88%).

Дечији програм је знатно заступљенији на овом каналу, међутим бележи пад удела у односу на 2019. годину (9,28% - 2019, 5,45% – 2020). И дечији програм је доминантно репризни (84,74%); премијерног програма сопствене продукције је било свега 5,58%. Највеће учешће остварује серијал магацинског типа *Зујалица*, који прати најактуелнија дешавања из дечијег света, пажњу посвећује догађају или личности, са циљем да се деца и родитељи упуте како квалитетно могу да проведу време (4,30% укупног дечијег програма на РТС2).

Документарни програм (12,46%) бележи раст учешћа у односу на прошлу годину (7,90%); репризног документарног је било 61,74%, а премијерног програма сопствене производње 26,73%. Издава се више серијала сопствене, независне и стране продукције: *Трезор*,

Датум, ТВ лица: Као сав нормалан свет, емисија Од Злата јабука која афирмише изворно музичко стваралаштво уз учешће етнологa, етномузиколога и извођача архаичног звука и песме. Од страних издвајају се документарни серијал о Кини, и серијал о светским музичким звездама.

У структури **научно-образовног програма** који ове године бележи пораст учешћа (12,56%) проценат сопствене производње је 80,67%, од чега су чак 44,55% премијере. Највеће учешће остварује Настава на даљину (36,58%), затим емисија *Студио знања* (4,70%), водич кроз свет науке, образовања, најразличитијих тема, које су обрађене из више углова и на интересантне начине; ту је и емисија *Све боје живота* (3,73%), серијал више окренут човеку и породици, темама из живота, перманентног образовања и прихватања нових животних стилова и тековина 21. века. Издваја се и серијал *Тврђаве на Дунаву*, сопствене продукције, својеврсно путовање бродом, дуж целог тока Дунава у нашој земљи, у којем, уз наратора, учествује око 50 саговорника, стручњака: историчари, археолози, архитекте, историчари уметности, али и писци, уметници, хроничари, ентузијастички туристички водичи, рибари.

Културно-уметнички програм бележи учешће од 2,93%, чиме се наставља тренд смањења ове врсте садржаја у укупно емитованом програму. У високом проценту је сопствена производња (97,88%), од тога премијерни садржаји остварују удео од 30,88%. Највеће учешће остварује емисија о филму *Велика илузија* – 8,42%, затим *Културни центар* (2,67%), недељни магазин са прегледом културних дешавања у земљи и свету, уз полемичке осврте, критику и разговоре о феноменима, јубилејима, уметничкој продукцији и сл. Ту су и емисије о позоришту, преноси позоришних представа, културној баштини, књижевности (*Вавилон*), хронике фестивала. *Час анатомије* (6,35%) анализира јавни културни простор кроз критичку призму, пружа прилику за укрштање ставова и тумачење појава које карактеришу савремени тренутак.

Музички програм чини више емисија доминантно сопствене продукције, чак 86,69%, а премијерног приказивања у уделу од 14,32%. Највише је реализованих концерата, а потом су ту емисије *Бунт* и *Бунт рок фестивал* које негују одређену врсту музике и афирмишу младе људе, извођаче и ствараоце.

У упоредном приказу заступљености програмских жанрова, ове године, уочава се пад заступљености **верског програма**. Верски програм је у великом проценту независне продукције (87,67%), а *Верски календар* и *Верски мозаик* су носиоци тог програма (удели од 59,37% односно 28,30%). Остали садржаји су преноси са верских скупова и обележавања празника различитих конфесија.

VII поглавље

ЗАКЉУЧЦИ

❑ Испуњавање законских и програмских обавеза (РТC1, РТС2)

- Радио-телевизија Србије, на свом првом телевизијском каналу (РТC1) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела; европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму. На другом каналу (РТC2) није испуњена обавеза; европска аудио-визуелна дела учествују са 49,22% у укупном годишње објављеном програму.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената и члана 10. Закона о јавним медијским сервисима (најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета) Радио-телевизија Србије није испунила. Жанровска структура независних продукција показује мање учешће оних садржаја (информативног, образовног, културног и забавног) путем којих се обезбеђује остваривање јавног интереса (члан 10. став 2. Закона о јавним медијским сервисима).
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТC1 и РТС2) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције; обавезна квота сопствене продукције износи 25% у годишње емитованом програму.
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТC1 и РТС2) није испунила обавезу која произилази из члана 7. Закона о јавним медијским сервисима - емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама; уочена је емисија на албанском језику, али изостали су програми на мађарском, румунском, словачком, бугарском, русинском и осталим језицима. Тек је једна емисија (*Грађанин*) сопствене производње посвећена животу националних мањина у Србији, и у њој су забележени садржаји на матерњем језику и писму припадника националних заједница.
- Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације, нису испуњене у довољној мери (8,07% на РТС1 и 2,63% на РТС2). У односу на прошлу годину уочава се значајан процентуални раст оваквих садржаја на првом програму РТС-а (3,58% - 2019 године). Закон не прецизира програмске квоте,

али Јавни медијски сервис је дужан да повећава уделе програма намењеног осетљивим групама, односно да води рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др. (члан 7. став 5. Закона о јавним медијским сервисима).

- **Обавеза категоризације програма усвојена је у целости** на оба телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и у складу са **Законом о електронским медијима** и **Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга**. Уочавају се релативно ниски проценти садржаја обележеног бројкама 16 и 18 у односу на укупно обележени програм.

Укупно емисионо време (РТС1 и РТС2) и жанровска структура

- **Учешће премијерног програма РТС1** у посматраном периоду, а у односу на претходну годину, **бележи пад** (56,33% - 2019. године, 52,81% - 2020. године); **премијерни програм на РТС2** такође **бележи пад** (46,57% - 2019. године, 41,25% - 2020. године).
- **Најзаступљенији жанрови** у структури укупног емисионог времена **РТС1** јесу **информативни (37,47%)** и **серијски програм (16,44%)**; емитују се у најгледанијим терминима и најустаљенији су садржај програмске шеме РТС1. Потом следи **филмски програм (14,65%)** који такође заузима део *prime time* на првом телевизијском каналу. Уочава се пораст учешћа забавног програма (**8,10%**), који је, као и **спортски преноси** са уделом од **2,31%** на програму у најударнијим терминима. **Документарни програм** бележи нешто веће учешће (**6,76%**) у односу на **ријалити (1,90%)**, **музички (1,37%)**, **културно-уметнички (1,37%)**, **научно-образовни (1,10%)**, и нарочито **дечији програм (0,67%)**; уредништво РТС-а и ове године је остало при програмској концепцији која подразумева атрактивне садржаје, велике гледаности на РТС1 (информативни, серијски, филмски програм), без намере да програмску шему првог канала обогати квалитетним културно–уметничким, дечијим, верским или научно–образовним емисијама, које се често приказују у неприкладним терминима на **РТС2**. У односу на 2019. годину уочава се пораст процентуалног учешћа информативног, филмског, забавног и документарног програма, уз пад учешћа серијског програма, спортских преноса, и културно-уметничког програма.

- Жанровска структура на **РТС2** показује највећу заступљеност **филмског програма (16,68%)**. Следе **музички програм** који остварује учешће од **13,10%** у укупно емитованом програму. Удели **научно-образовног (12,56%)** и **документарног програма (12,46%)** ове године су изнад удела **информативног програм (11,58%)**. *Преноси Седница Скупштине Србије*, често непредвиђеног трајања, у великој мери **и даље утичу на програмску шему РТС2**, односно, за остале емисије изостаје прецизна сатница емитовања. **Серијски програм** учествује са **11,06%**, а мање од 10% учешћа остварују **дечији програм (5,45%)**, и **спортски преноси (4,28%)**. **Културно-уметнички програм** не остварује значајнији удео у програму **РТС2 (2,93%)**, али уредништво то правда постојањем **РТС3**, са слоганом *"24 сата програма културе и уметности"*. **Забавни, верски, и спортски програм** учествују са **2,16%, 1,36%, и 1,23%** у укупном емисионом времену. **Ријалити програм** остварује **0,22%** учешћа.
- **Аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција**, на првом каналу **РТС1** бележе већа учешћа него на **РТС2; 4,66%**, односно **3,51%** укупног емисионог времена.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а