



КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -

Извештај за 2017. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ПРУЖАОЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

Београд, јануар 2018.

САДРЖАЈ

УВОД	3
Предмет и циљеви Извештаја	3
Методологија	3
Основни појмови	9
Први део: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ	12
Други део: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	39
Трећи део: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО – ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ	62
ЗАКЉУЧАК	71

УВОД

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ пружаоца медијских услуга (ПМУ) са националном покривеношћу, за период од 01. јануара до 31. децембра 2017. године.

Циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиоvizуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма пружаоца медијских услуга РЕМ. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма ПМУ за три године (2015 - 2017), као и упоредна анализа са Програмским елаборатима на основу којих су комерцијални телевизијски пружаоци медијских услуга добили дозволе за емитовање програма. У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености аудио - vizуелне комерцијалне комуникације и одредби Закона о електронским медијима које се тичу ТВ оглашавања.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове термилошке одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружаоца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - vizуелних дела):

I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм чине садржаји чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести - програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм - програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио - визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1. Документарно - фактографски програм - програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно - играни програм - заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно - забавни програм - програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно - образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм - програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно - популарни програм - програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм - сценски играно - музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

4.2. Talk show (говорни шоу) - програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије - фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови - такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм - програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се игране и режиране ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови - филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови - филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије - играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали - играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци - преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магазини - емисије магазинског типа искључиво спортске тематике.

11. 3. Разговори о спорту;

XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

XIII ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности - програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса утврђени су минимални програмски услови за пружање опште медијске услуге (члан 11.) по коме пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: информативни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, документарни програм, дечји програм и програм за малолетнике.

Истим чланом пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. Најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ

Годишње објављени програм је програм који чини основу за израчунавање укупног удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4 Закона о електронским медијима) и европских аудио- визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге

Годишње емитовани програм је програм који чини основу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

Премијерним емитовањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Европска аудио-визуелна дела (члан 4. став 28 Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио - визуелних дела дефинисана је у члану 65. Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Уколико ПМУ - телевизијског емитовања не испуни ову обавезу дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио – визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио - визуелних дела у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио - визуелних дела, Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио - визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела, подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

Европска аудио - визуелна дела независних продуцената према члан 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као "физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције". Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената дефинисана је у члану 66. Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан да обезбеди најмање 10% европских аудио - визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. У случају не испуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да ову ковету повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође је предвиђено да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старијих од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

Сопствена продукција дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом подразумевају се

програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан је даље разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни, научно - образовни, забавни, ријалити, културно - уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачин ПМУ-а. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом се такође сматрају и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убрајају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи најмање 25% у годишње емитованом програму. У удео сопствене продукције урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Употсвом о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

Ваневропска продукција је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

Аудио-визуелна комерцијална комуникација су слике са или без намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа);

Телевизијско оглашавање је обавештавање путем телевизијског програма у замену за новчану или другу накнаду или самопромотивних разлога, намењено непосредном или посредном препоручивању роба или услуга правног или физичког лица, укључујући и непокретне ствари, права и обавезе, у вези са делатношћу које то лице врши у циљу стицања добити;

Телевизијска продаја је вид аудио - визуелне комерцијалне комуникације који подразумева телевизијско емитовање, уз новчану накнаду, непосредних понуда намењених јавности за куповину роба или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе;

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

О2. ТВ/ТВ Б92

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио - визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

О2. ТВ/ ТВ Б92 СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	14.14:36:04	5,45
Прва реприза-европска независна	9.18:04:19	3,64
Сопствена	9.05:25:10	3,44
Прва реприза-сопствена	7.19:25:05	2,91
Европска	6.00:06:53	2,24
Прва реприза-европска	5.16:58:05	2,13
Удео европских аудио - визуелних дела	53.02:35:36	19,82
Реприза - ваневропска	143.20:52:34	53,7
Реприза - европска независна	33.07:30:58	12,43
Ваневропска	24.05:37:32	9,05
Реприза - сопствена	11.11:32:33	4,29
Реприза - европска	1.21:52:31	0,71
*	267.22:01:44	100

Годишњи објављени програм О2. ТВ, некадашње ТВ Б92 (променила је назив 11.09. 2017. године), износио је 267 дана 22 сата 01 минут и 44 секунде. Европска аудио - визуелна дела су, у односу на годишње објављени програм, била заступљена **19,82%** и пружалац медијске услуге **није испунио обавезну законску квоту**. Овог ПМУ карактерише висок проценат ваневропске продукције и репризног програма. Законом је предвиђено да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. О2. ТВ је, у односу на претходну годину повећала учешће ове категорије програма за мање од једног процента, али то није довољно за испуњавање предуслова предвиђеног Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) који одређује да се, у случају неиспуњавања ове квоте, удео европских АВ дела повећава тако што ће

се повећавати за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

02. ТВ/ ТВ Б92 СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	14.14:36:04	5,45
Прва реприза-европска независна	9.18:04:19	3,64
Удео европских аудио - визуелних дела независних продуцената	24.08:40:23	9,09
Реприза - ваневропска	143.20:52:34	53,7
Реприза - европска независна	33.07:30:58	12,43
Ваневропска	24.05:37:32	9,05
Реприза - сопствена	11.11:32:33	4,29
Сопствена	9.05:25:10	3,44
Прва реприза-сопствена	7.19:25:05	2,91
Европска	6.00:06:53	2,24
Прва реприза-европска	5.16:58:05	2,13
Реприза - европска	1.21:52:31	0,71

*

267.22:01:44

100

O2. ТВ је у посматраном периоду имала **9,09% удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената** и није испунила законом дефинисану обавезу.

Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела предвиђено је да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио –визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Током 2017. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

O2. ТВ /ТВ Б92 СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО - ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА - према години производње и врсти садржаја -			
Година производње	Година	Трајање	% Учешћа
2017.	Научно - образовни	13.19:19:11	56,67%
	Документарни	2.17:14:17	11,16%
	Музички програм	1.17:47:39	7,15%
	Дечји	12:49:14	2,19%
Садржаји произведени 2017.		18.19:10:21	77,17%
2014.	Ријалити	20:13:08	3,46%
	Филмски програм	3:37:03	0,62%
	Забавни	3:15:09	0,56%
Садржаји произведени 2014.		23:15:49	3,98%
2015.	Ријалити	10:17:47	1,76%
	Документарни	7:15:33	1,24%
	Филмски програм	1:30:18	0,26%

Садржаји произведени 2015.		19:03:38	3,26%
2016.	Документарни	6:36:48	1,13%
	Дечји	6:08:31	1,05%
	Научно - образовни	3:02:35	0,52%
Садржаји произведени 2016.		15:47:54	2,70%
2013.	Филмски програм	9:44:44	1,67%
	Забавни	5:26:05	0,93%
Садржаји произведени 2013.		15:10:49	2,60%
2012.	Филмски програм	3:17:30	0,56%
	Забавни	2:10:21	0,37%
Садржаји произведени 2012.		5:27:51	0,93%
Садржаји старији од пет година		2.06:44:01	9,36%
*		24.08:40:23	100

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

На програму О2. ТВ током посматраног периода

емитовано је 90,64% европских аудио - визуелних дела независних продуцената произведених у последњих пет година.

На тај начин ПМУ је испунио услове прописане Правилником, у вези са структуром емитованих садржаја европске независне продукције, али није испунио законску квоту од 10% удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената.

Квота сопствене продукције

О2. ТВ/ ТВ Б92 СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа

Сопствена	29.22:07:45	10,37
Прва реприза-сопствена	7.19:25:05	2,71
Удео сопствене продукције	37.17:32:50	13,07
Реприза - ваневропска	143.20:52:34	49,85
Реприза – европска независна	33.07:30:58	11,54
Ваневропска	24.05:37:32	8,4
Европска независна	14.14:36:04	5,06
Реприза - сопствена	11.11:32:33	3,98
Прва реприза-европска независна	9.18:04:19	3,38
Европска	6.00:06:53	2,08
Прва реприза-европска	5.16:58:05	1,98
Реприза - европска	1.21:52:31	0,66
*	288.14:44:19	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање **25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму.** За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи емитовани програм који чини основу за обрачунавање учешћа сопствене продукције О2. ТВ износио је **288 дана 14 сати 44 минута и 19 секунди.**

Сопствена продукција је на програму О2. ТВ имала заступљеност од свега **13,07%** (један проценат мању у односу на 2016. годину) и овај ПМУ **није испунио обавезну квоту сопствене продукције.** Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

О2. ТВ/ ТВ Б92 ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

- по називу и врсти продукције			
Назив садржаја	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Вести	Сопствена продукција	20.16:42:35	86,08
Добра земља		3.05:40:39	13,46
Избори 2017.		2:37:40	0,46
*		24.01:00:54	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са

најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

О2. ТВ/ ТВ Б92 УКУПНИ ГОДИШЊИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ - према врсти садржаја -		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
Серијски програм	76.05:57:00	28,46
Дечји	60.08:49:02	22,53
Филмски програм	49.22:15:21	18,64
Забавни	33.23:23:24	12,68
Научно - образовни	19.14:58:31	7,32
Документарни	14.16:07:17	5,48
Ријалити	5.20:49:29	2,19
Музички програм	3.16:43:10	1,38
Информативни	3.08:18:19	1,25
Спортски програм	4:40:11	0,07
*	267.22:01:44	100

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

У посматраном периоду О2. ТВ **није испунила** обавезе дефинисане Правилником, јер је информативни програм у укупном годишњем објављеном програму имао учешће од свега 1,25%. Разлог за овако низак удео информативног програма је што се из основице за обрачун укупног годишњег објављеног програма изузимају емисије вести, које су преовладале у укупно емитованом информативном програму О2. ТВ.

Вести су на програму овог пружаоца медијских услуга емитоване у трајању од 20 дана 16 сати 42 минута и 35 секунди и имале су учешће од 86,08% у укупно емитованом информативном програму. Целокупан информативни програм емитован на О2. ТВ био је сопствене продукције.

Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену

02. ТВ/ ТВ Б92 СТРУКТУРА ПРОГРАМА**- према врсти продукције -**

Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	29.22:07:45	8,27
Ваневропска	24.05:37:32	6,7
Европска независна	14.14:36:04	4,04
Европска	6.00:06:53	1,66
Укупно премијера	74.18:28:14	20,66
Прва реприза-европска независна	9.18:04:19	2,69
Прва реприза-сопствена	7.19:25:05	2,16
Прва реприза-европска	5.16:58:05	1,58
Укупно првих реприза	23.06:27:29	6,43
Реприза - ваневропска	143.20:52:34	39,75
Реприза - европска независна	33.07:30:58	9,2
Реприза - сопствена	11.11:32:33	3,17
Реприза - европска	1.21:52:31	0,53
Укупно реприза	190.13:48:36	52,66
ЕПП	46.04:57:45	12,77
ТВ продаја	16.15:24:30	4,6
Укупно АВ комерцијалних комуникација	62.20:22:15	17,37
Промо	8.22:12:30	2,47
Остали садржаји ¹	1.12:57:08	0,43
	361.22:16:12	100

Укупно емисионо време 02. ТВ износило је **361 дан 22 сата 16 минута и 12 секунди**.

Премијерно је емитовано **20,66%**, прве репризе чиниле су **6,43%**, док је репризно приказано **52,66%** садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације на програму овог ПМУ чинили су **17,37%**, а самопромотивног програма било је **2,47%** у односу на укупно емитовани програм.

¹ У "остале садржаје" спадају огласни спотови без накнаде, преноси тениских мечева, бокса и кошарке

ТВ ПРВА

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

ТВ Прва СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	55.23:02:07	19,77
Прва реприза-европска независна	33.17:50:49	11,92
Сопствена	40.00:22:23	14,14
Прва реприза-сопствена	17.16:23:27	6,25
Европска	3.17:17:20	1,31
Прва реприза-европска	1.19:25:15	0,64
Удео европских аудио - визуелних дела	152.22:21:21	54,04
Реприза - европска независна	70.23:11:40	25,08
Реприза - сопствена	25.10:05:46	8,98
Реприза - ваневропска	21.09:56:37	7,57
Ваневропска	9.22:59:08	3,52
Реприза - европска	2.07:05:42	0,81
*	282.23:40:14	100

Годишњи објављени програм ТВ Прва износио је **282 дана 23 сата 40 минута и 14 секунди**.

Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту европских аудио - визуелних дела**, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило **54,04%**.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

ТВ Прва СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	55.23:02:07	19,77
Прва реприза-европска независна	33.17:50:49	11,92
Удео европских аудио - визуелних дела независних продуцената	89.16:52:56	31,7
Реприза - европска независна	70.23:11:40	25,08
Сопствена	40.00:22:23	14,14
Реприза - сопствена	25.10:05:46	8,98
Реприза - ваневропска	21.09:56:37	7,57
Прва реприза-сопствена	17.16:23:27	6,25
Ваневропска	9.22:59:08	3,52
Европска	3.17:17:20	1,31
Реприза - европска	2.07:05:42	0,81
Прва реприза-европска	1.19:25:15	0,64
*	282.23:40:14	100

ТВ Прва испунила је законом дефинисану обавезу о најмање 10% европских аудио - визуелних дела независних продуцената у оквиру годишњег објављеног програма. Ови садржаји су на програму пружаоца медијске услуге имали заступљеност од **31,70%**.

(Током 2017. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

ТВ Прва СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО - ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА - према години производње и врсти садржаја -			
Година	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
2017	Ријалити	20.02:21:51	22,41
	Забавни	16.15:52:39	18,57
	Музички програм	4.13:07:12	5,07
	Серијски програм	4.02:57:51	4,6
	Документарни	3.17:04:03	4,14
	Информативни	1:27:41	0,07
Садржаји произведени 2017.		49.04:51:17	54,85
2014	Серијски програм	14.11:10:26	16,13
	Филмски програм	7:45:15	0,36
Садржаји произведени 2014.		14.18:55:41	16,49
2013	Серијски програм	10.05:39:00	11,41
	Филмски програм	14:59:13	0,7
	Дечји	2:54:45	0,14
Садржаји произведени 2013.		10.23:32:58	12,24
2015	Серијски програм	7.03:15:21	7,95
	Филмски програм	2:48:00	0,13
Садржаји произведени 2015.		7.06:03:21	8,08
2016	Серијски програм	2.22:19:05	3,27
	Ријалити	11:48:54	0,55
	Музички програм	7:40:30	0,36
	Филмски програм	3:42:30	0,17
	Забавни	3:24:45	0,16
	Документарни	3:10:44	0,15
Садржаји произведени 2016.		4.04:06:28	4,65
2012	Серијски програм	1.06:45:25	1,43
	Филмски програм	2:30:12	0,12
Садржаји произведени 2012.		1.09:15:37	1,54
Садржаји старији од пет година		1.22:07:34	2,14
*		89.16:52:56	100

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2017. године на ТВ Прва произведена у последњих пет година чинила су 97,86% годишње емитованог програма, тако да је овај пружалац медијске услуге испунио законске услове и у вези са структуром независне продукције.

Квота сопствене продукције

ТВ Прва СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	55.12:44:13	18,6
Прва реприза - сопствена	17.16:23:27	5,92
Удео сопствене продукције	73.05:07:40	24,53
Реприза - европска независна	70.23:11:40	23,77
Европска независна	55.23:02:07	18,75
Прва реприза - европска независна	33.17:50:49	11,3
Реприза - сопствена	25.10:05:46	8,52
Реприза - ваневропска	21.09:56:37	7,17
Ваневропска	9.22:59:08	3,34
Европска	3.17:17:20	1,25
Реприза - европска	2.07:05:42	0,77
Прва реприза-европска	1.19:25:15	0,61
*	298.12:02:04	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На ТВ Прва је годишње емитовани програм, који чини основу за обрачун законске квоте сопствене продукције, **износио 298 дана 12 сати 02 минута 04 секунде**. Пружалац медијске услуге **није испунио законску обавезу**, са учешћем ове врсте програмских садржаја од **24,53%**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

ТВ Прва Информативни програм - по називу и врсти продукције -			
Назив садржаја	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
150 минута	Сопствена	17.13:02:31	43,75
Вести		12.13:21:42	31,31
Ноћни журнал		3.09:46:07	8,5
Плодови добре земље		3.04:42:22	7,97
150 секунди		2.08:52:36	5,91
Викенд вести		14:07:32	1,47
Прва тема		3:59:37	0,41
Пренос: Полагање заклетве		1:57:38	0,2
Краљевско венчање		1:55:04	0,2
Позови, помози		1:28:04	0,15
2017. од А до Ш		0:45:41	0,08
Ново доба српске дипломатије		0:17:49	0,03
Честитка		0:07:32	0,01
*		40.02:24:15	100

ТВ Прва УКУПНИ ГОДИШЊИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ - по врсти садржаја -		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
Серијски програм	93.21:55:17	33,19
Забавни	45.01:50:02	15,93
Документарни	38.09:08:32	13,56
Филмски програм	36.19:36:13	13,01
Ријалити	32.03:00:17	11,35
Информативни	26.08:02:35	9,31
Музички програм	7.10:47:12	2,63
Дечји	2.21:20:06	1,02
*	282.23:40:14	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је пружалац опште медијске услуге **дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму**, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

Током 2017. године ТВ Прва је делимично испунила обавезе дефинисане Правилником. Сопствена продукција је, у оквиру информативног програма, чинила више од 95%, па је пружалац медијске услуге испунио обавезе из Правилника које се односе на структуру ове врсте садржаја. Обавезу да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму ТВ Прва **није испунила**, јер се укупни годишње објављени програм не урачунавају емисије вести, а учешће осталих информативних садржаја износило је 9,31%.

Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену

ТВ Прва СТРУКТУРА ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	55.23:02:07	15,42
Сопствена	55.12:44:13	15,3
Ваневропска	9.22:59:08	2,74
Европска	3.17:17:20	1,03
Укупно премијера	125.04:02:48	34,49
Прва реприза-европска независна	33.17:50:49	9,3
Прва реприза-сопствена	17.16:23:27	4,87
Прва реприза-европска	1.19:25:15	0,5
Укупно првих реприза	53.05:39:31	14,67
Реприза - европска независна	70.23:11:40	19,55
Реприза - сопствена	25.10:05:46	7
Реприза - ваневропска	21.09:56:37	5,9
Реприза - европска	2.07:05:42	0,63
Укупно реприза	120.02:19:45	33,09
ЕПП	47.02:22:31	12,98
ТВ продаја	8.00:16:35	2,21
Укупно АВ комерцијалних комуникација	55.02:39:06	15,19
Промо	9.06:09:22	2,55
Остали садржаји²	1:03:32	0,01
*	362.21:54:04	100

Укупно емисионо време ТВ Прва износило је **362 дана 21 сат 54 минута и 04 секунде**.

Највише је било премијерног програма који је имао учешће од **34,49%**, нешто мање било је реприза - **33,09%**, док су прве репризе имале удео од **14,67%**.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су **15,19%**, а самопромотивних садржаја било је **2,55%**.

² У "остале садржаје" спадају огласни спотови без накнаде

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

ТВ Пинк СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	164.07:31:38	64,45
Прва реприза-сопствена	15.12:57:21	6,1
Европска независна	42.02:23:19	16,51
Прва реприза-европска независна	1.04:59:08	0,47
Европска	9:10:40	0,15
Прва реприза-европска	1:46:16	0,03
Удео европских аудио - визуелних дела	223.14:48:22	87,71
Реприза - ваневропска	15.00:52:07	5,9
Ваневропска	6.19:46:10	2,68
Реприза - европска независна	6.15:58:08	2,61
Реприза - сопствена	2.00:01:03	0,78
Реприза - европска	19:30:34	0,32
*	254.22:56:24	100

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм РТВ Пинк износио је **254 дана 22 сата 56 минута и 24 секунде**.

Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту удела европских аудио - визуелних дела**, чије је учешће износило **87,71%** у односу на годишње објављени програм.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

ТВ Пинк СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	42.02:23:19	16,51
Прва реприза-европска независна	1.04:59:08	0,47
Удео европских аудио - визуелних дела независних продуцената	43.07:22:27	16,99
Сопствена	164.07:31:38	64,45
Прва реприза-сопствена	15.12:57:21	6,1
Реприза - ваневропска	15.00:52:07	5,9
Ваневропска	6.19:46:10	2,68
Реприза - еврска независна	6.15:58:08	2,61
Реприза - сопствена	2.00:01:03	0,78
Реприза - европска	19:30:34	0,32
Европска	9:10:40	0,15
Прва реприза-европска	1:46:16	0,03
*	254.22:56:24	100

РТВ Пинк испунила је законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио - визуелних дела независних продуцената, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило **16,99%**.

(Током 2017. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

ТВ Пинк СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО - ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА - према години производње и врсти садржаја -			
Година	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
2016	Серијски програм	15.14:58:15	36,08
Садржаји произведени 2016.		15.14:58:15	36,08
2015	Серијски програм	12.01:36:45	27,86
Садржаји произведени 2015.		12.01:36:45	27,86
2014	Серијски програм	6.07:35:53	14,59
	Филмски програм	2:58:42	0,29
Садржаји произведени 2013.		6.10:34:35	14,87
2017	Ријалити	3.01:12:56	7,04
	Серијски програм	1.10:14:02	3,29
	Забавни	1.09:42:14	3,24
	Информативни	12:05:25	1,16
	Научно - образовни	0:47:37	0,08
Садржаји произведени 2017.		6.10:02:14	14,82
Садржаји старији од пет година		2.18:10:38	6,37
*	*	43.07:22:27	100

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Учешће европских аудио - визуелна дела независних продуцената произведених у последњих пет година, емитованих током 2017. године на РТВ Пинк, износило је **93,63%**, чиме је ПМУ испунио законске и критеријуме прописане Правилником.

Квота сопствене продукције

ТВ Пинк СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	205.05:34:23	69,36
Прва реприза-сопствена	15.12:57:21	5,25
Удео сопствене продукције	220.18:31:44	74,62
Европска независна	42.02:23:19	14,23
Реприза - ваневропска	15.00:52:07	5,08
Ваневропска	6.19:46:10	2,31
Реприза - европска независна	6.15:58:08	2,25
Реприза - сопствена	2.00:01:03	0,68
Прва реприза-европска независна	1.04:59:08	0,41
Реприза - европска	19:30:34	0,27
Европска	9:10:40	0,13
Прва реприза-европска	1:46:16	0,02
*	295.20:59:09	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму РТВ Пинк **годишњи емитовани програм**, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, **износио је 295 дана 20 сати 59 минута и 09 секунди**. Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту сопствене продукције са високим процентом властите производње програма од 74,62%**. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

ТВ Пинк Информативни програм - према називу садржаја и врсти продукције -			
Назив садржаја	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Добро јутро	Сопствена	39.05:14:14	32,58
Национални дневник		30.07:23:14	25,18
Свитање		29.20:07:58	24,79
Добар дан		5.07:00:21	4,4
Јутарњи дневник		4.08:33:47	3,62
Вести (Национални дневник)		3.06:48:18	2,73
Минут 2		2.23:17:26	2,47
Временска прогноза		1.04:45:22	1,00
Интервју: Александар Вучић		21:34:46	0,75
Црна хроника		18:10:03	0,63
Пренос: КЗН, Председник Србије		11:41:26	0,4
ТВ дебата		8:15:47	0,29
Пренос: КЗН Пред. Владе Србије		8:09:12	0,28
Тешка реч		7:00:15	0,24
Избори 2017		4:14:54	0,15
Пресуда Ратку Младићу		3:19:02	0,11
Самит Сарајево		2:26:55	0,08
Актуелно		2:16:35	0,08
Пренос: Заклетва Пред. Р. Срб.		1:41:07	0,06
Пренос: Митинг СНС		1:07:14	0,04
Пренос: Дан МУП-а		1:00:30	0,03
Пренос: КЗН СНС, А. Вучић		0:42:35	0,02
Пренос: КЗН Владе Србије		0:41:33	0,02
Пренос: КЗН СНС, Н. Стефановић		0:40:14	0,02
Преглед недеље		0:22:06	0,01
ТВ Пинк на крају света		0:16:23	0,01
Пренос: Полицијска академија		0:15:07	0,01
*	*	120.09:06:24	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге **дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму**, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

ТВ Пинк УКУПНИ ГОДИШЊИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ - према врсти садржаја -		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
Информативни	80.00:16:33	31,38
Ријалити	79.05:18:20	31,07
Серијски програм	37.21:12:04	14,86
Филмски програм	29.09:04:11	11,52
Забавни	27.13:01:00	10,8
Музички програм	20:07:09	0,33
Документарни	1:09:30	0,02
Научно - образовни	0:47:37	0,01
*	254.22:56:24	100

РТВ Пинк **испунио је** обавезе дефинисане Правилником, емитујући 31,38% информативног програма у оквиру укупног годишњег објављеног програма.

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 40 дана 22 сата 02 минута и 45 секунди и тако имале учешће од 33,84% у укупно емитованом информативном програму.

Емисије сопствене продукције доминантне су у структури укупно објављеног информативног програма и имају удео већи од 99%.

Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену



ТВ Пинк СТРУКТУРА ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	205.05:34:23	56,66
Европска независна	42.02:23:19	11,62
Ваневропска	6.19:46:10	1,88
Европска	9:10:40	0,11
Укупно премијера	254.12:54:32	70,28
Прва реприза-сопствена	15.12:57:21	4,29
Прва реприза-европска независна	1.04:59:08	0,33
Прва реприза-европска	1:46:16	0,02
Укупно првих реприза	16.19:42:45	4,64
Реприза - ваневропска	15.00:52:07	4,15
Реприза - европска независна	6.15:58:08	1,84
Реприза - сопствена	2.00:01:03	0,55
Реприза - европска	19:30:34	0,22
Укупно реприза	24.12:21:52	6,77
ЕПП	56.15:19:00	15,64
ТВ продаја	2.09:06:00	0,66
Укупно АВ комерцијалних комуникација	59.00:25:00	16,29
Промо	7.07:08:50	2,01
*	362.04:32:59	100

Укупно емисионо време РТВ Пинк износило је **362 дана 04 сата 32 минута и 59 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма **70,28%**, прве репризе чиниле су **4,64%**, док је репризно приказано **6,77%** садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су **16,29%**, а самопромотивног програма било је **2,01%** у односу на укупно емитовани програм.

Хепи ТВ

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Хепи ТВ СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	242.02:37:58	83,08
Прва реприза-сопствена	10.15:52:43	3,66
Европска независна	15.13:35:16	5,34
Прва реприза-европска независна	11:08:26	0,16
Удео европских аудио - визуелних дела	268.19:14:23	92,23
Реприза - сопствена	13.14:56:24	4,67
Реприза - ваневропска	4.11:11:22	1,53
Реприза - европска независна	3.03:59:33	1,09
Реприза - европска	22:16:21	0,32
Ваневропска	10:48:16	0,15
*	291.10:26:19	100

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму.**

За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ износио је **291 дан 10 сати 26 минута и 19 секунди. Учешћем европских аудио - визуелних дела од 92,23%** у укупном годишњем програму пружалац медијске услуге **испунио је квоту удела европских аудио - визуелних дела.**

Овако висок проценат удела европских аудио - визуелних дела последица је обимног приказивања ријалити програма реализованих у сопственој продукцији током целог посматраног периода.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Хепи ТВ СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Европска независна	15.13:35:16	5,34
Прва реприза-европска независна	11:08:26	0,16
Удео европских аудио - визуелних дела независних продуцената	16.00:43:42	5,50
Сопствена	242.02:37:58	83,08
Реприза - сопствена	13.14:56:24	4,67
Прва реприза-сопствена	10.15:52:43	3,66
Реприза - ваневропска	4.11:11:22	1,53
Реприза - европска независна	3.03:59:33	1,09
Реприза - европска	22:16:21	0,32
Ваневропска	10:48:16	0,15
*	291.10:26:19	100

године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Током 2016. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела.)

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Хепи ТВ, са учешћем од **5,50%**, **није испунила** законом предвиђену обавезу удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената од најмање 10%. Учешће европских аудио – визуелних дела независних продуцената смањено је у односу на 2016. годину (5,92%), иако је обавеза ПМУ да повећава ове садржаје до прописаног удела од 10%.

Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела предвиђено је да пружалац медијске услуге сваке наредне

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Хепи ТВ СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО - ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА - према години производње и врсти садржаја -			
Година	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
2013	Серијски програм	7.21:53:29	49,36
Садржаји произведени 2013.		7.21:53:29	49,36
2014	Серијски програм	2.22:19:01	18,28
	Документарни	5:42:40	1,48
Садржаји произведени 2014.		3.04:01:41	19,76
2012	Серијски програм	2.10:36:48	15,23
Садржаји произведени 2012.		2.10:36:48	15,23
2017	Информативни	1:23:18	0,36
Садржаји произведени 2017.		1:23:18	0,36
Садржаји старији од пет година		2.10:48:26	15,29
*	*	16.00:43:42	100

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Иако пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, испунио је обавезе из Правилника које се односе на повећање европских аудио – визуелних дела независних продуцената. Уделом од 89,71% садржаја произведених за последњих пет година, Хепи ТВ **задовољила је критеријум у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Хепи ТВ СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	274.18:24:27	84,78
Прва реприза-сопствена	10.15:52:43	3,29
Удео сопствене продукције	285.10:17:10	88,07
Европска независна	15.13:35:16	4,8
Реприза - сопствена	13.14:56:24	4,2
Реприза - ваневропска	4.11:11:22	1,38
Реприза - европска независна	3.03:59:33	0,98
Реприза - европска	22:16:21	0,29
Прва реприза-европска независна	11:08:26	0,14
Ваневропска	10:48:16	0,14
*	324.02:12:48	100

Годишњи објављени програм Хепи ТВ, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, износио је **324 дана 02 сата 12 минута и 48 секунди**. Хепи ТВ **испунила је законску обавезу удела аудио - визуелних дела сопствене продукције** са високим учешћем од **88,07%**. Овај пружалац медијске

услуге има највећи удео сопствене продукције у односу на остале комерцијалне телевизије, захваљујући високом проценту учешћа ријалити програма сопствене производње.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

Хепи ТВ Информативни програм - по називу и врсти продукције -			
Назив садржаја	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Добро јутро, Србија	Сопствена	63.21:53:33	56,62
Вести		24.07:07:14	21,53
Ћирилица		8.10:17:53	7,47
Телемастер		8.07:02:31	7,35
Голи живот		5.06:20:08	4,66
Боља земља		2.11:06:53	2,18
Председнички избори 2017		1:59:35	0,07
Телемастер (СЗЈ)		1:36:44	0,06
Временска прогноза		1:27:14	0,05
*		112.20:51:45	100

Хепи ТВ УКУПНИ ГОДИШЊИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ - према врсти садржаја -		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
Ријалити	156.11:11:45	53,69
Информативни	82.16:57:40	28,38
Забавни	23.19:23:40	8,17
Серијски програм	15.17:37:44	5,4
Филмски програм	8.09:52:17	2,89
Музички програм	3.11:24:41	1,19
Документарни	18:34:14	0,27
Научно - образовни	1:24:18	0,02
*	291.10:26:19	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни

програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. У истом члану назначено је **да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција**.

Хепи ТВ **испунила је** обавезе дефинисане Правилником, емитујући 28,38% информативног програма у укупно годишње објављеном програму. Скоро целокупан информативни програм Хепи ТВ, преко 99%, реализован је током 2017. године у сопственој продукцији.

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 32 дана 15 сати 46 минута и 29 секунди и имале заступљеност од 28,31% у укупно емитованом информативном програму.

Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену

Хепи ТВ СТРУКТУРА ПРОГРАМА - према врсти продукције -		
Врста продукције	Трајање	% Учешћа
Сопствена	275.18:36:12	75,95
Европска независна	15.13:35:16	4,29
Ваневропска	10:48:16	0,12
Укупно премијера	291.18:59:44	80,36
Прва реприза-сопствена	10.15:52:43	2,94
Прва реприза-европска независна	11:08:26	0,13
Укупно првих реприза	11.03:01:09	3,06
Реприза - сопствена	13.14:56:24	3,75
Реприза - ваневропска	4.11:11:22	1,23
Реприза - европска независна	3.03:59:33	0,87
Реприза - европска	22:16:21	0,26
Укупно реприза	22.04:23:40	6,11
ЕПП	27.09:48:39	7,55

ТВ продаја	9.14:36:46	2,65
Укупно АВ комерцијалних комуникација	37.00:25:25	10,2
Промо	23:15:13	0,27
*	363.02:05:11	100

Укупно емисионо време Хепи ТВ износило је **363 дана 02 сата 05 минута и 11 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма **80,36%**, прве репризе чиниле су **3,06%**, док је репризно приказано **6,11%** садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су **10,20%**, а самопромотивног програма било је **0,27%** у односу на укупно емитовани програм.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

O2. ТВ/ ТВ Б92

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

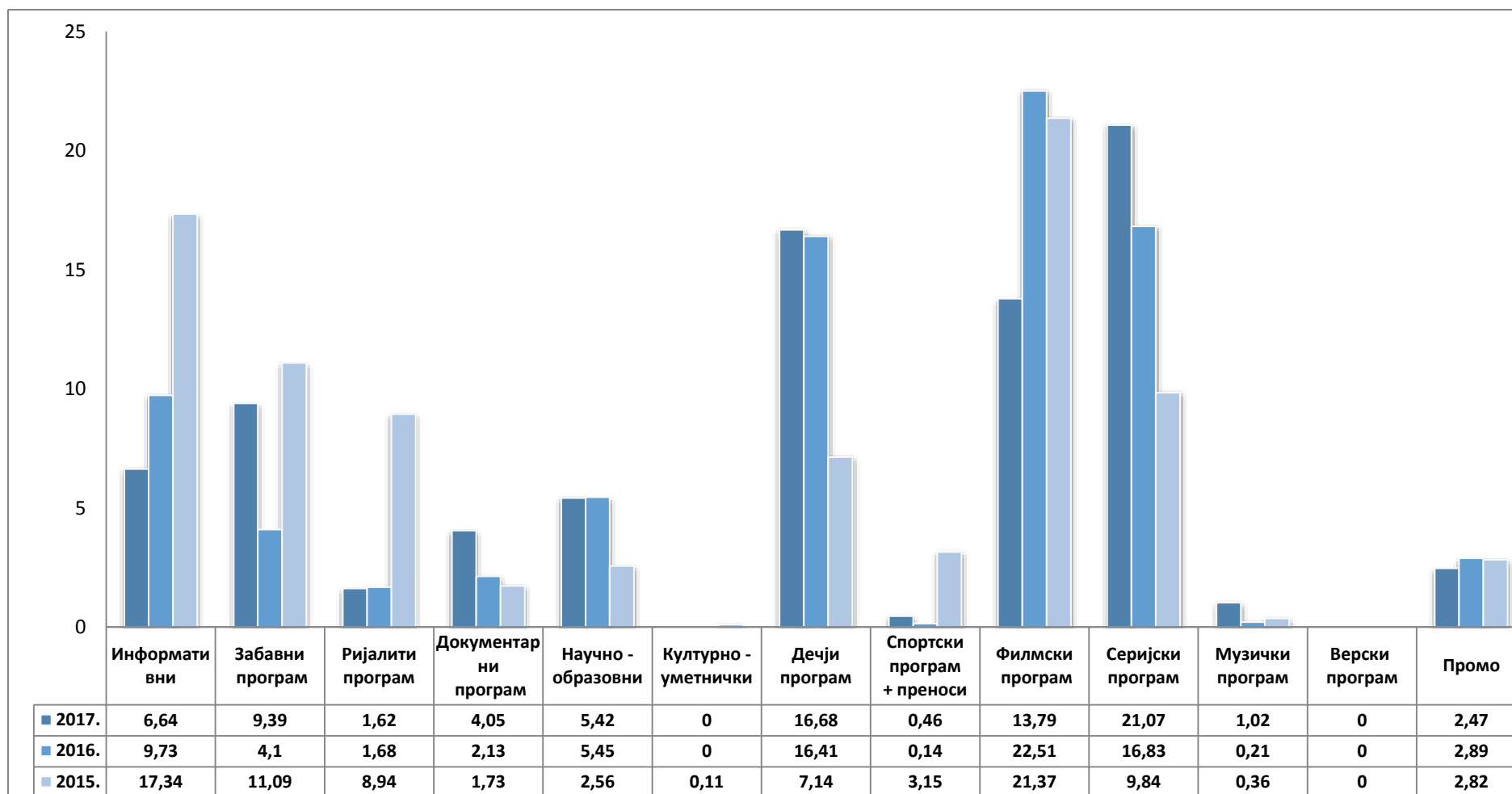
O2. ТВ / ТВ Б92	2015.		2016.		2017.	
Врста садржаја	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа
Информативни	33.13:51:14	17,34	35.10:36:41	9,73	24.01:00:54	6,64
Забавни	52.15:42:14	11,09	14.22:36:23	4,1	33.23:23:24	9,39
Ријалити	22.13:43:00	8,94	6.03:00:09	1,68	5.20:49:29	1,62
Документарни програм	5.00:57:58	1,73	7.17:45:16	2,13	14.16:07:17	4,05
Научно – образовни	9.20:55:39	2,56	19.19:54:06	5,45	19.14:58:31	5,42
Културно – уметнички	0:00:00	0,11	0:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	33.19:51:50	7,14	59.17:45:11	16,41	60.08:49:02	16,68
Спортски програм + преноси	05.17:27:13	3,15	12:09:29	0,14	1.16:19:07	0,46

Филмски програм	67.00:56:55	21,37	81.22:41:06	22,51	49.22:15:21	13,79
Серијски програм	66.04:28:55	9,84	61.06:11:08	16,83	76.05:57:00	21,07
Музички програм	0:00:00	0,36	18:07:24	0,21	3.16:43:10	1,02
Верски програм	0:00:00	0	0:00:00	0	0:00:00	0
Промо	10.01:54:39	2,82	10.12:27:10	2,89	8.22:12:30	2,47

О2. ТВ/ТВ Б92

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Комерцијализација програма О2. ТВ, наследнице ТВ Б92, настављена је и током 2017. године. Учешће филмског и серијског програма, који заједно чине скоро 34,86% укупно емитованог програма, нешто је ниже него лане (када је било скоро 40%).

Некада заштитни знак овог емитера, квалитетан информативни програм, свео се на вести које чине 5,72% , док остали информативни програм чини свега 0,92% емитованог програма. Ауторске и истраживачке информативне емисије потпуно су нестале из програмске шеме овог емитера. Целокупан информативни програм и даље се базира на дневним емисијама вести и дневника, па програмски садржаји "Вести" чине 85,74% укупно емитованог информативног програма. Осим њих емитује се још само једна информативна, специјализована емисија о пољопривреди "Добра земља".

Најзаступљенији у укупно емитованом програму од 2017. године је серијски програм са 21,7%, чије учешће је забележило значајан пораст у односу на претходне године. Премијерно су приказане бугарска акциона серија "Балканска мафија", хрватска драмска серија "Црно бијели свијет" и "Смртоносно оружје" и "Увод у анатомију", продукција САД. Међутим, чак **81,79% емитованог серијског програма биле су репризе**. Репризирана је копродукција из земаља региона "Луд, збуњен, нормалан", европске независне продукције и амерички ситкоми "Веселе седамдесете", "Два и по мушкарца" и "Пријатељи", које се годинама репризирају на програму овог пружаоца медијских услуга.

До 2017, кад је удео пао са 22,51%, колико је износио претходне године, на 13,79%, најзаступљенија врста садржаја био је филмски програм. У оквиру овог жанра доминирале су репризе филмова ваневропске продукције (66,94%), док су филмови европске и европске независне продукције у укупно емитованом филмском програму били заступљени знатно мање - са 11,43% (2,65% премијера, 1,81% првих реприза и 6,97% реприза). Свега 24,28% филмског програма чиниле су премијере, а 75,72% биле су прве репризе и репризе. Премијерно је приказано свега десет филмова европских продукција од којих седам независних продукција - по један домаћи (Бумеранг), француски и италијански, остали са енглеског говорног подручја, насупрот преко педесет филмова америчке продукције, претежно акционих жанрова.

Учешће забавних садржаја у односу на претходну годину порасло је са 4,1% на 9,39%. Премијерно су емитоване нове епизоде "24 минута са Зораном Кесићем", ТВ Чорба и квиз "Столице", сопствене и "Топ гир" европске продукције, а репризирна домаћа серија "Надреална телевизија". Премијере и прве репризе чиниле су скоро 49,68% укупно емитованог забавног програма, а најзаступљенија међу њима била је емисија "Разгибавање" са 28% учешћа.

O2. ТВ задржала је и ове године највећи квантитативни удео дечјег програма у односу на остале комерцијалне ПМУ - 16,68%, приближно као и претходне године. Међутим, премијерно су емитоване свега две емисије европске независне продукције, а већину премијерног програма чиниле су епизоде америчке анимиране серије "Кућа брука". **Гро дечијег програма поново су чиниле репризе анимираних серијала ваневропске продукције** ("Нинџе корњаче", "Пингвини са Мадагаскара", "Кунг - фу панда" и "Сунђер Боб Коцкалоне"), на шта је указано као проблем и у извештају за претходну годину. Тако су репризе "Сунђер Боб Коцкалоне" чиниле 52,24% емитованог дечјег програма, "Пингвина са Мадагаскара" 17,50%, а "Кунг Фу панде" додатних 17%, што уз 4,39% "Нинџа корњаче" чини чак 89,14% репризно емитованог дечијег програма. Удео укупно емитованог премијерног дечјег програма износи свега 3,29%, а првих реприза 0,43%.

O2. ТВ задржала је тренд ниског учешће ријалити програма - 1,62%, започет током 2016. године, када је свела учешће ријалити програма са 8,94% на 1,68%. Емитовани су ријалити сопствене продукције "011 дан и ноћ", амерички програми "Мајстори тетоваже" и "Скривена камера", као и европске продукције "Човек против дивљине" и "Сулуде вожње".

Удео научно - образовног програма и даље је висок у структури укупног програма, и готово идентичан - 5,42% као током 2016. године када је овај емитер дуплирао учешће у односу на претходну годину. Иза овог релативно високог процентуалног учешћа "крије се" свега једна емитована серија - "Галилео", која чини 100% емитованог научно - образовног програма, од чега 71% чине премијере и прве репризе. Слично је било и претходне године кад се осим "Галилеа" емитовала и серија "Бенов зоолошки врт".

Удео документарног програма је скоро дуплиран - 4,05% у односу на претходну годину, када је био заступљен са 2,13%. Премијерно је емитовано осам емисија европских продукција од којих седам независних и пет емисија ваневропских, америчких продукција. Међутим, тек нешто изнад 23% документарног програма чиниле су премијере, а остатак прве репризе и репризе (76,7%).

Културно - уметнички програм и даље није заступљен у програмској шеми O2. ТВ.

Спортски програми и преноси имали су нешто веће учешће у односу на претходну годину, али су и даље веома мало заступљени на програму овог ПМУ - 0,46%. Током 2017. Највећу заступљеност у преносима спортских догађаја имао је тениски турнир Ролан Гарос - 86%, а преостала заступљеност

односи се на пренос бокс мечева и једну кошаркашку утакмицу. Специјализованих емисија о спорту скоро да и није било, о спортским догађајима углавном се извештавало у блоковима у оквиру информативних емисија.

Музички програм заступљен је само повременим емитовањем појединачних музичких спотова. Чак више од 99% емитованог музичког програма је са енглеског говорног подручја, са српског свега 0,35%, а са шпанског 0,46%, што не иде у прилог разноврсности програма и заштити домаће продукције. Ниједна специјализована музичка емисија није била на програму овог ПМУ.

О2. ТВ/ ТВ Б92 се у Програмском елаборату, на основу којег је добио дозволу за емитовање програма, декларисао као ПМУ "целокупног програма" у чијем програму су присутни "информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји". Упоредна анализа програмског елабората и жанровске разноликости током 2017. године показала је да је овај ПМУ одступио од навода по којима су "програмски садржаји углавном намењени подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана, првенствено кроз програме вести и друге садржаје информативне редакције, која обухвата информације из области културе и образовања". Елаборатом је најављено више истраживачких емисија информативног карактера (Полиграф, Инсајдер; Б92 истражује), као и квалитетан дечји, документарни и научни програм, како сопствене тако и стране продукције синхронизоване на српски језик. У односу на најављену програмску шему, програм О2. ТВ/ТВ Б92 је у посматраном периоду био, због очигледне комерцијализације програма, мање разноврстан и мање обиман због великог учешћа реприза. Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. ТВ Б92 није испунио ову Правилником дефинисану обавезу, јер је током 2017. године из његове програмске шеме изостао културно - уметнички програм.

Прилог: Табела обележавања годишта О2. ТВ/ ТВ Б92

Врста садржаја (жанр)		Трајање	% Учешћа
-----------------------	--	---------	----------

Дечји	За све узрасте	60.00:55:20	16,59%
ЕПП		46.04:57:45	12,77%
Забавни		24.11:35:13	6,76%
Вести		20.16:42:35	5,72%
Научно - образовни		19.14:17:00	5,41%
ТВ продаја		16.15:24:30	4,60%
Промо		8.22:12:30	2,47%
Музички програм		3.16:43:10	1,02%
Информативни		3.08:18:19	0,92%
Спортски преноси		1.11:38:56	0,41%
Документарни		10:43:46	0,12%
Серијски програм		8:11:27	0,09%
Спортски програм		4:17:22	0,05%
Ријалити		1:54:34	0,02%
Остали садржаји ³		1:18:12	0,02%
Програм прикладан за све узрасте		206.05:10:39	56,98%
Серијски програм	12	74.10:43:14	20,57%
Филмски програм		49.22:15:21	13,79%
Документарни		14.05:23:31	3,93%
Забавни		9.11:48:11	2,62%
Ријалити		5.18:54:55	1,60%
Дечји		7:53:42	0,09%
Научно - образовни		0:41:31	0,01%
Спортски програм		0:22:49	0,00%
Програм који није погодан за млађе од 12 година		154.06:03:14	42,62%
Серијски програм	16	1.11:02:19	0,40%
Програм који није погодан за млађе од 16 година		1.11:02:19	0,40%
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		361.22:16:12	100

ТВ ПРВА

Структура програма

³ У "остале садржаје" спадају огласни спотови без накнаде

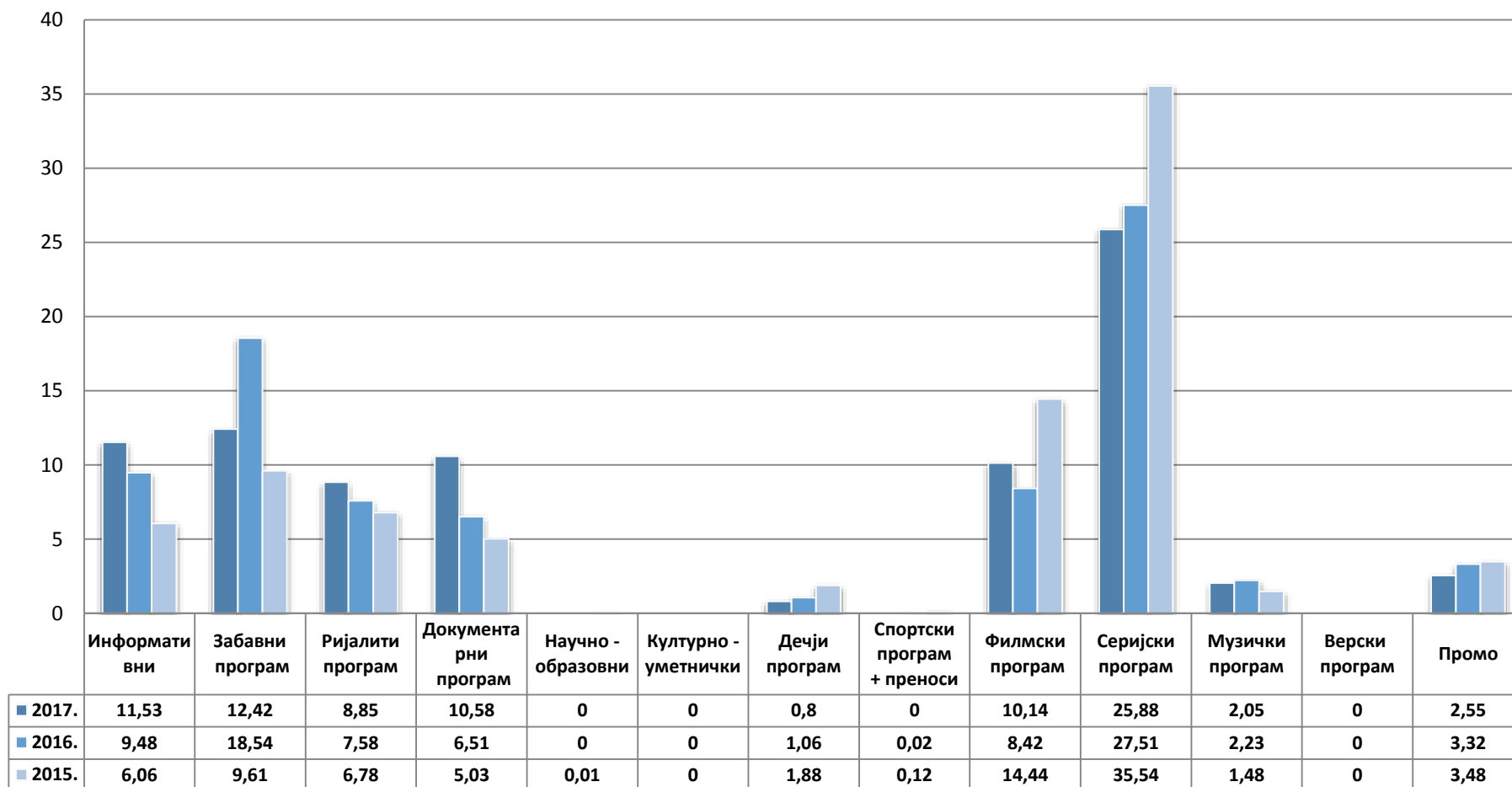
Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2015.		2016.		2017.	
Врста садржаја	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа
Информативни	22.00:12:29	6,06	34.12:51:29	9,48	41.21:55:17	11,53
Забавни програм	34.21:49:42	9,61	67.12:52:15	18,54	45.01:50:02	12,42
Ријалити програм	24.15:32:49	6,78	27.14:38:53	7,58	32.03:00:17	8,85
Документарни програм	18.06:44:18	5,03	23.17:26:57	6,51	38.09:08:32	10,58
Научно – образовни	1:09:50	0,01	0:00:00	0	0:00:00	0
Културно – уметнички	0:00:00	0	0:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	6.20:04:26	1,88	3.20:48:05	1,06	2.21:20:06	0,8
Спортски програм + преноси	10:04:13	0,12	1:52:34	0,02	0:00:00	0
Филмски програм	52.10:54:46	14,44	30.16:11:33	8,42	36.19:36:13	10,14
Серијски програм	129.03:08:23	35,54	100.04:56:44	27,51	93.21:55:17	25,88
Музички програм	5.09:21:48	1,48	8.02:46:56	2,23	7.10:47:12	2,05
Верски програм	0:00:00	0	0:00:00	0	0:00:00	0
Промо	12.15:25:16	3,48	12.02:33:15	3,32	9.06:09:22	2,55

ТВ ПРВА

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Серијски програм био је током 2017. године доминантан програмски садржај на ТВ Прва, иако овај жанр има тенденцију смањења учешћа у укупно емитованом програму. Највише је емитовано серија европске независне продукције 86,07%, од чега су 60,68% чиниле серије турске производње. Ваневропске продукције приказано је 5,87%, европске 2,37%, а у сопственој је било 5,69% серијског програма, у оквиру којег су емитовани и нови

породични серијски формат "Истине и лажи" и комични ситком "Мамини синови". На програму овог пружаоца медијске услуге емитовано је 50,22% премијера и првих реприза, док је 49,78% серија приказано репризно.

Други по заступљености у укупно емитованом времену био је забавни програм, иако је и овај жанр у односу на претходну годину имао значајно смањење учешћа од скоро 6%. Емисије европске независне продукције чиниле су 55,65% забавног програма, међу њима и "Практична жена", која је појединачно била најзаступљенији забавни садржај са учешћем од 38% у укупном емитованом забавном програму. Заступљеност забавних емисија сопствене продукције (Ексклузив, "Вече са Иваном Ивановићем", "Иван Ивановић и мушкарци") износило је 44,35%. Премијерних забавних емисија и њихових првих реприза емитовано је 67,09%, док је учешће реприза износило 32,91%.

Тренд раста учешћа информативног програма на ТВ Прва настављен је и током 2017. године. Учешће информативних садржаја у укупно емитованом програму износило је 11,53%, два процента више у односу на претходну годину. Емисија сопствене продукције "150 минута" била је заступљена скоро 42% у информативном програму, док су Вести имале удео од преко 37%. Информативни програм у сопственој продукцији износио је 95,86%, европску продукцију чинила је једна емисија "Европа у фокусу" са учешћем мало мањин од 4%, а европске независне продукције било је 0,15%.

Документарни програм имао је највећи пораст учешћа у укупно емитованом програму, па ТВ Прва и даље има највеће учешће овог жанра у односу на остале комерцијалне пружаоце медијских услуга. Удео документарног програма, са порастом учешћа од 4% у односу на претходну годину, износио је 10,58% у укупно емитованом програму. Највише је емитовано документарних садржаја сопствене 59,04% (Експлозив, Досије, Живот прича, На месту злочина са Машаном) и европске независне продукције 40,83%. Емисија европске независне продукције "Вајс" имала је највећу заступљеност у документарном програму од 37,70%, а значајан удео имале су и емисије сопствене продукције "Експлозив" 34,50% и "Живот прича" 13,79%. Документарног програма највише је емитовано репризно 53,06%, док је премијерних емисија и њихових првих реприза било 46,94%.

Филмски програм имао је у укупно емитованом програму учешће 10,14% и у односу на претходну годину удео овог жанра порастао је за скоро два процента. Најзаступљенија је била ваневропска продукција 60,40%, затим европска независна 27,97% и европска 10,31%, док је сопствене продукције било 1,32%. Филмови су на ТВ Прва емитовани више репризно 68,32%, а премијера и првих реприза било је 31,68%.

Ријалити програм имао је раст учешћа више од једног процента, у односу на претходни период. Највише је емитовано садржаја европске независне 71,58% и сопствене продукције 28,18%. Овим жанром доминирали су формати такмичарског карактера ("Звезде Гранда", "Никад није касно", "Неки нови клинци", "Супер људи"). Емисије "Звезде гранда", "Неки нови клинци" и "Никад није касно" чиниле су скоро 67% укупно емитованих ријалити програма. Више је емитовано премијера и првих реприза 67,06%, а реприза је било 32,94%.

Музички програм је у 2017. години имао благи пад учешћа у односу на претходни период, а најзаступљеније емисије били су снимци концерата и музички спотови – 58,10%. Музички шоу европске независне продукције "Твоје лице звучи познато" имао је скоро 30% удела у емитованом музичком програму, а значајније учешће имала је још "Гранд топ листа" са уделом од 8,34%. На ТВ Прва је током 2017. емитовано мање дечијег програма у односу на претходне године. Дечији програм чиниле су анимиране серије и филмови, углавном ваневропске 77,03% и европске независне продукције 18,97%. Репризе су имале учешће од 67,04%, а премијере и прве репризе од 32,96% у дечјем програму. Пружалац медијске услуге током 2017. године није емитовао научно – образовни, културно – уметнички, спортски и верски програм.

У програмском елаборату ТВ Фокс, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила ТВ Прва, посебно је истакнуто да ће телевизија имати "забавни, образовни и информативни карактер". Посебно је најављен програм намењен актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акцент је стављен и на "креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања". Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме "везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињима, екологији, историји, здрављу, домаћинству". Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно образовни, културно - уметнички, документарни, дечији и програм за малолетнике. Анализа жанровске разноврсности програма током 2017. године показала је да на програму ТВ Прва нема културно - уметничког и научно - образовног програма. Изостанком културно - уметничког и научно - образовног програма из укупно емитованог програма, током посматраног периода, ТВ прва није испунила Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% Учешћа
-----------------------	--------	---------	----------

ЕПП		47.02:22:31	12,98
Забавни		33.22:31:32	9,35
Ријалити		26.19:26:11	7,39
Информативни		26.06:34:54	7,24
Документарни		16.22:10:28	4,66
Вести		15.12:21:50	4,28
Промо		9.06:09:22	2,55
ТВ продаја		8.00:16:35	2,21
Музички програм		5.09:18:13	1,48
Серијски програм		3.02:02:33	0,85
Филмски програм		1.09:37:43	0,39
Дечји		16.56:58	0,19
Остали садржаји ⁴		1:03:32	0,01
Програм прикладан за све узрасте		194.10:52:22	53,58
Серијски програм		90.19:52:44	25,03
Филмски програм		35.09:58:30	9,76
Документарни		21.10:58:04	5,91
Забавни		11.03:18:30	3,07
Ријалити		5.07:34:06	1,46
Дечји		2.04:23:08	0,6
Музички програм		2.01:28:59	0,57
Информативни		1:27:41	0,02
Програм који није погодан за млађе од 12 година		168.11:01:42	46,42
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		362.21:54:04	100

ТВ ПИНК

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

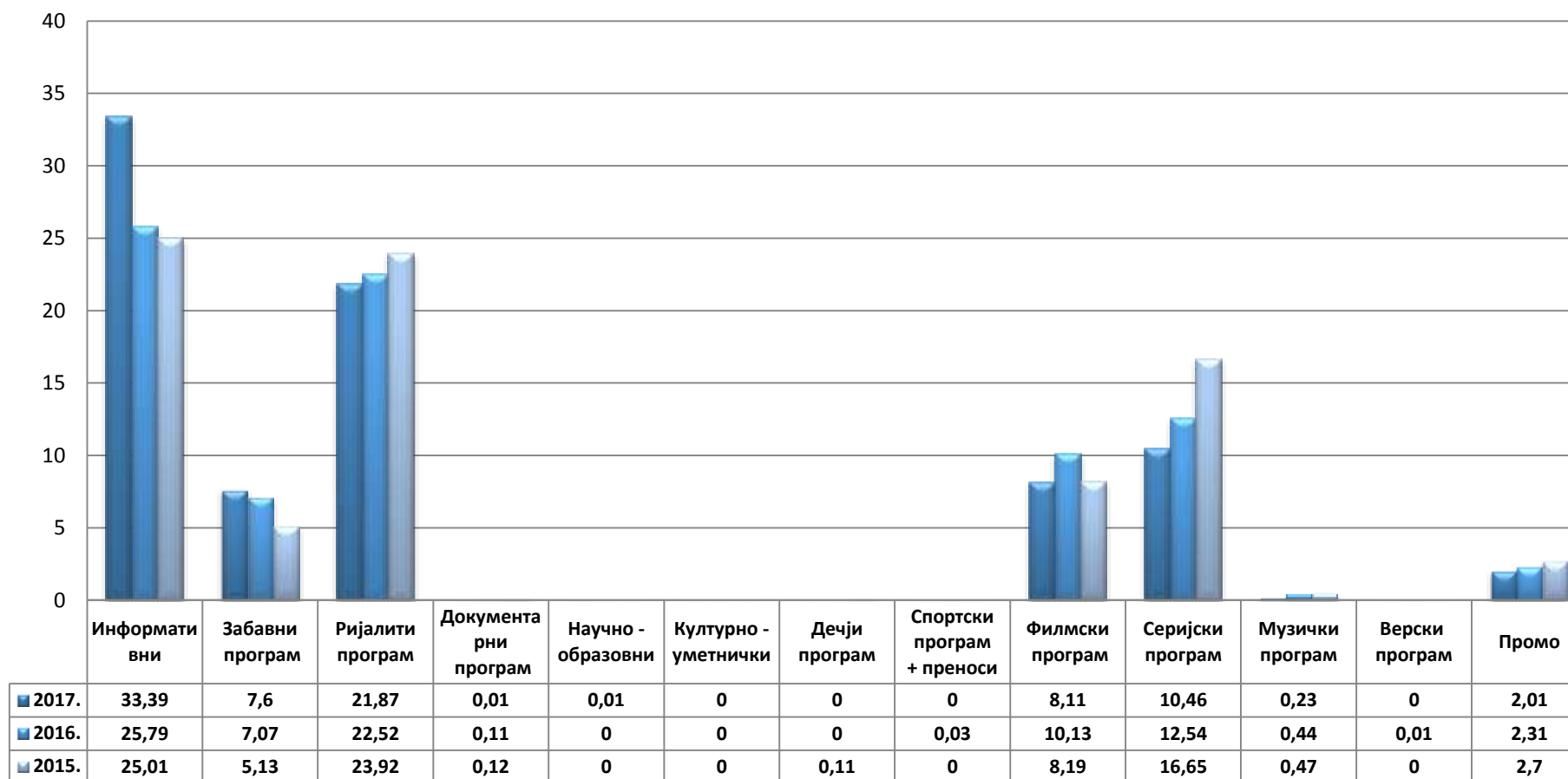
⁴ У "остале садржаје" спадају огласни спотови без накнаде

РТВ Пинк	2015.		2016.		2017.	
Врста садржаја	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа
Информативни	90.22:20:24	25,01	93.21:53:00	25,79	120.22:19:18	33,39
Забавни програм	18.15:46:21	5,13	25.17:31:39	7,07	27.13:01:00	7,6
Ријалити програм	86.23:11:00	23,92	82.00:34:28	22,52	79.05:18:20	21,87
Документарни програм	10:28:03	0,12	9:34:24	0,11	1:09:30	0,01
Научно – образовни	0:00:00	0	0:00:00	0	0:47:37	0,01
Културно – уметнички	0:00:00	0	0:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	9:55:07	0,11	0:00:00	0	0:00:00	0
Спортски програм + преноси	0:00:00	0	2:49:18	0,03	0:00:00	0
Филмски програм	29.18:19:16	8,19	36.21:29:22	10,13	29.09:04:11	8,11
Серијски програм	60.12:49:10	16,65	45.16:02:02	12,54	37.21:12:04	10,46
Музички програм	1.16:44:51	0,47	1.14:31:15	0,44	20:07:09	0,23
Верски програм	0:00:00	0	0:41:48	0,01	0:00:00	0
Промо	9.19:31:33	2,7	8.10:16:53	2,31	7.07:08:50	2,01

ТВ ПИНК

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Информативни садржаји на програму РТВ Пинк чине трећину укупно емитованог програма и у посматраном периоду имали су значајан пораст од 7,6% у односу на 2016. годину. Трећину информативног програма 33,84% чиниле су дневничке и емисије вести ("Национални дневник", Јутарњи дневник", "Минут два"). Појединачно, највеће учешће у информативном програму имала је емисија "Добро јутро" - 32,43%, а са емисијом "Свитање" (24,67%), јутарњи програм овог пружаоца медијске услуге чини скоро 57,1% информативног програма. Јутарњи програм, дневничке и емисије вести чине више

од 90% информативног програма РТВ Пинк, а све остале емисије имале су заступљеност мању од 10%. Скоро целокупан информативни програм био је реализован у сопственој продукцији са учешћем од 99,58%.

Ријалити садржаји и даље су други по заступљености у укупно емитованом програму ТВ Пинк, иако је у односу на 2016. забележен пад учешћа овог жанра од 0,65%. Више од половине овог програма - 58,12%, чинио је ријалити присилног окружења "Задруга". Високу заступљеност имала су и два музичко - такмичарска формата: "Пинкове звезде" и "Пинкове звездице" са заједничким уделом од 15,80%. Сопствена продукција доминирала је у оквиру ријалити садржаја са учешћем од 93,50%. Осим "Задруге", "Пинкових звезда и звездица" у сопственој производњи рађени су и новији, лиценцирани формати "Изведи ме", "Ја имам таленат" и "Миротворци", као и проблематични садржај "ДНК", који се приказује више сезона и ријалити "Папарацо лов". У оквиру европске независне продукције (6,50%) приказани су ријалитији "Кућа од срца", "Све за љубав", "Необјављене приче", "Једноставан живот", "Газда Рајко" и др.

Серијски програм имао је благи пад учешћа у укупно емитованом програму. Европска независна продукција има удео од 98,39% у серијском програму и у оквиру ње скоро целокупну заступљеност имају турске серије, од којих "Бескрајна љубав" и "Елиф" имају највеће учешће у укупно емитованом серијском програму. Пружалац медијске услуге емитовао је серијски програм сопствене продукције само репризно и његово учешће је износило свега 1,11%. Скоро целокупан серијски програм емитован је премијерно са учешћем од 98,89%.

Филмски програм је на РТВ Пинк имао пад учешћа, углавном је емитован репризно (72,32%), а ваневропска продукција чинила је скоро две трећине (73,65%) филмског програма.

Сопствена продукција доминирала је у оквиру забавног програма (94,90%), који је имао благи пораст учешћа у односу на претходне године. Високо учешће од скоро 30% у оквиру забавног програма имала је колажна емисија кратке форме "Премијера". Програм европске независне продукције имао је учешће од 5,10%, са само једном емисијом "Голд: суботом поподне". Забавни програм је углавном емитован премијерно. Музички програм је у односу на претходну годину имао дупло мање учешће. Целокупан музички програм био је сопствене продукције, емитован премијерно, а чиниле су га емисије "Пинково новогодишње весеље" и преноси концерата.

Тренд пада учешћа документарног програма настављен је и у 2017. години. Емитована је само једна документарна емисија сопствене продукције "На данашњи дан", у укупном трајању од један сат и девет минута. Научно - образовног програма у програмској шеми РТВ Пинк током 2017. било је свега 47 минута, а чинила га је једна емисија независне продукције "Погледај око себе".

Пружалац медијске услуге током посматраног периода није емитовао дечији, културно - уметнички, спортски и верски програм.

*Програмским елаборатом ТВ Пинк посебно је истакнуто да ће ова телевизија "у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом", односно да ће, између осталог, "доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања, као ни програме који злоупотребљавају лаковерност гледалаца". Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја ("образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила") као и емитовање "одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешеће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)" ТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију културно - уметничког програма. Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога у 2017. години спортски програм је емитован само у оквиру емисија вести и дневника. Према наводима из Елабората "дечији програм је у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране". Упркос томе у 2017. години овај пружалац медијске услуге није емитовао дечији програм. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечији и програм за малолетнике. Током 2017. године на програму РТВ Пинк нису емитована два од пет обавезних програмских жанрова: културно - уметнички и дечији, чиме овај пружалац медијске услуге озбиљно крши Правилником дефинисане обавезе.*

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% Учешћа
Информативни	За све узрасте	79.06:06:30	21,88
ЕПП		56.15:19:00	15,64
Вести		40.22:02:45	11,3
Ријалити		37.11:01:09	10,34
Забавни		27.13:01:00	7,6
Промо		7.07:08:50	2,01
ТВ продаја		2.09:06:00	0,66
Филмски програм		1.17:12:01	0,47
Музички програм		20:07:09	0,23
Документарни		1:09:30	0,01
Научно - образовни		0:47:37	0,01
Серијски програм		0:18:00	0
Програм прикладан за све узрасте		254.03:19:31	70,17
Ријалити	12	41.18:17:11	11,53
Серијски програм		37.20:54:04	10,46
Филмски програм		12.01:23:49	3,33
Програм који није погодан за млађе од 12 година		91.16:35:04	25,32
Филмски програм	15	9.21:59:17	2,74
Програм који није погодан за млађе од 15 година		9.21:59:17	2,74
Филмски програм	18	5.16:29:04	1,57
Информативни		18:10:03	0,21
Програм који није погодан за млађе од 18 година		6.10:39:07	1,78
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		362.04:32:59	100

ХЕПИ ТВ

Структура програма

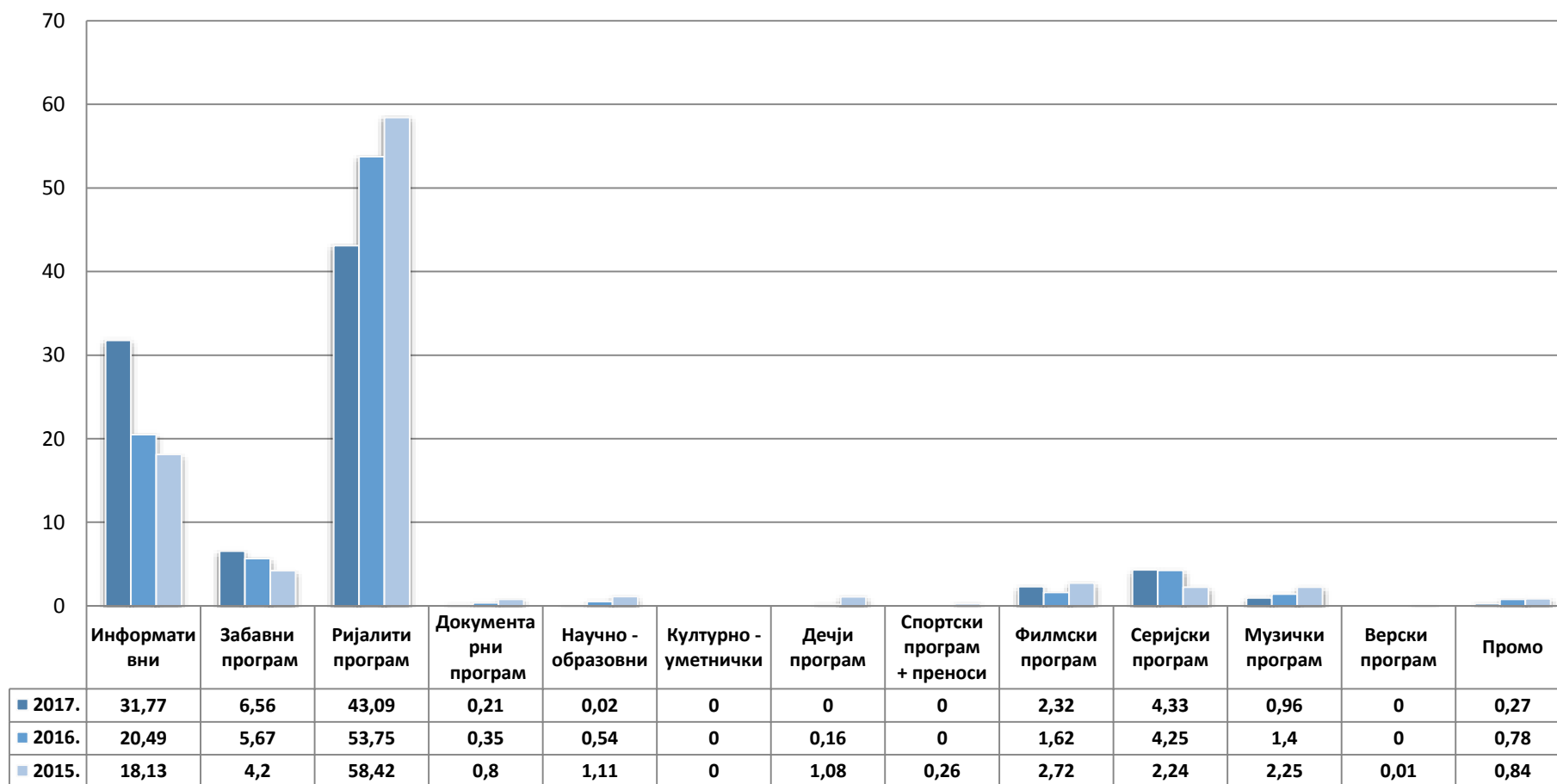
Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2015.		2016.		2017.	
Врста садржаја	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа	Трајање	% Учешћа
Информативни	57.17:14:53	18,13	71.06:32:15	20,49	115.08:44:09	31,77
Забавни програм	13.08:59:27	4,2	19.17:27:11	5,67	23.19:23:40	6,56
Ријалити програм	186.00:52:05	58,42	186.22:14:49	53,75	156.11:11:45	43,09
Документарни програм	2.13:08:22	0,8	1.05:10:25	0,35	18:34:14	0,21
Научно – образовни	3.12:59:49	1,11	1.21:20:08	0,54	1:24:18	0,02
Културно – уметнички	0:00:00	0	0:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	3.10:21:07	1,08	13:06:41	0,16	0:00:00	0
Спортски програм + преноси	20:04:07	0,26	0:00:00	0	0:00:00	0
Филмски програм	8.15:38:46	2,72	5.15:19:55	1,62	8.09:52:17	2,32
Серијски програм	7.03:09:04	2,24	14.18:58:53	4,25	15.17:37:44	4,33
Музички програм	7.04:08:17	2,25	4.20:29:56	1,4	3.11:24:41	0,96
Верски програм	0:25:58	0,01	0:16:12	0	0:00:00	0
Промо	2.16:32:24	0,84	2.16:51:37	0,78	23:15:13	0,27

ХЕПИ ТВ

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Ријалити садржаји имали су, као и претходних година, највећу заступљеност у укупно емитованом програму на Хепи ТВ - 43,09%, иако је овај жанр у односу на 2016. годину имао учешће мање за десет процената. Ово је уједно и највећа заступљеност ријалити програмских садржаја на свим

комерцијалним пружаоцима медијских услуга. У сопственој продукцији реализовани су ријалити прислиног окружења **"Парови" који је емитован у укупном трајању од 140 дана 10 сати 50 минура и 09 секунди**, чиме је овај садржај имао учешће од 38,68% у укупно емитованом програму на Хепи ТВ, а његов удео у оквиру емитованог ријалити програма износио је 89,76%. Преостало време у оквиру ријалити програма деле: "Проводација" (6,42%), "Србија на длану" (1,72%) и "Пази папарацо" (0.61%), као и репризе ријалити серијала "Луда кућа", "Љубавни сигнали" и "Судбине", и ријалити независне продукције на српском језику "Градски сељаци".

Сви остали емитовани програмски садржаји заједно (информативни, серијски, филмски, забавни, музички, научно - образовни и документарни), изузев аудио - визуелне комерцијалне комуникације, чинили су 46,17%.

Тренд раста бележи информативни програм, који је у посматраном периоду имао значајније повећање учешћа - 31,77% у односу на претходне године. Осим директног преноса доделе "Награде Браће Карић", целокупан информативни програм реализован је у сопственој продукцији. Више од половине информативног програма (55,40%) чинила је емисија "Добро јутро, Србијо", која се емитује свакодневно. Дневничке и емисије вести (Телемастер, Вести и Временска прогноза) чиниле су 28,36% у укупном информативном програму, а у оквиру редовног информативног програма настављено је емитовање препознатљивих ток шоу емисије аутора Миломира Марића "Голи Живот" и "Ћирилица", као и специјализоване емисије о пољопривреди "Боља земља". Реализоване су и предизборне емисије "Председнички избори 2017" и пренос доделе награда Браћа Карић.

У оквиру забавног програма (6,56%) који је имао пораст учешћа у укупно емитованом програму, у односу на 2016, доминирале су емисије сопствене продукције са више од 99% учешћа у оквиру овог жанра. Најзаступљенији забавни програмски садржаји током посматраног периода били су: колажни програм "После ручка" (56,08%), квиз "Насловна страна" (19.28%), "Викенд шоу" (10,52%), "Женски савети" (3,55%) и емисија која прати дешавања у свету забаве "Гламур" (2,66%).

Остали програмски садржаји су заједно били заступљени са 7,84% у укупно емитованом програму. Међу њима, највеће учешће од 4,33% имао је серијски програм, који су чиниле три серије турске продукције, емитоване премијерно.

Филмски програм је у укупно емитованом програму Хепи ТВ био заступљен са 2,32% (у односу на 1,62% прошле године), од тога са највише ваневропске продукције - 55,93%, а домаће 41,96%. **Већина емитованих филмова (51,35%) била је обележена упозорењем да програмски садржај није за узраст испод 18 година (еротски садржаји) и емитована у терминима после поноћи.** Премијерно је емитовано свега 5,35% од укупног филмског програма.

Током 2017. године настављен је тренд смањивања музичког програма започет 2016, када је на Хепи ТВ емитовано скоро два пута мање (1,4%) музичког програма у односу на претходну годину (2,25%). Удео музичког програма у 2017. износио је 0,96%. Овај жанр чиниле су искључиво репризе емисија сопствене продукције "Чађава механа" и "Једна жеља, једна песма" из претходних година.

Научно - образовни програм је током 2017. године имао учешће од 0,02% у укупно емитованом програму Хепи ТВ. За годину дана емитоване су свега две репризе емисија ваневропске продукције на енглеском језику о животињама.

Документарни програм имао је 0,21% заступљености у укупно емитованом програму, настављен је тренд пада заступљености. За годину дана у сопственој продукцији реализован је серијал кратких форми "Догодило се на данашњи дан", серија "Стари занати" и комеморативна емисија "Ин мемориам Сретен Карић". Емитована је и домаћа серија независне продукције "Сто сенки над Београдом". Премијере су чиниле 70,36%, а са првим репризама 83,34% укупно емитованог документарног програма.

Културно - уметнички и дечји програм током 2017. године нису емитовани.

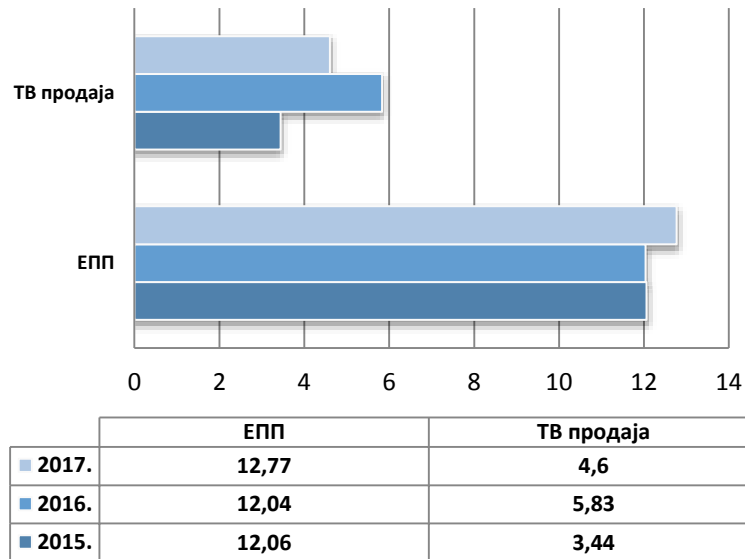
Елаборатом ТВ Кошаве коју је наследила Хепи ТВ најављено је веће учешће квалитетног филмског, серијског и документраног програма, директни преноси важних догађаја, већи број ријалити емисија и квизова, као и већи удео забавног и културног програма. Посебно је истакнуто да ће се "у области информисања дистрибуирати важне информације кроз емитовање кратких вести", као и да ће се предвиђене емисије прилагођавати темама од интересовања на националном нивоу, са присуством већег броја емисија са социјалним темама (приватизација, запошљавање, изградња, могућности излагања и др.). Приложеном програмском шемом дат је веома детаљан преглед емисија и времена њиховог емитовања из којег се може закључити присуство разноврсних садржаја. Упоредном анализом програмске шеме из Елабората и програма током 2017. године закључује се да су ријалити формати током посматраног периода заступљени далеко више него што је било најављено, а да одређени жанрови нису ни емитовани. Осим тога, супротно наводима из Елабората, минимално је било учешће документарног и научно - образовног програма, а најављени квалитетни филмски и серијски садржаји А продукције у пракси су замениле углавном репризе турских серија и филмови нижих продукција, претежно еротских, обележених упозорењем да програмски садржај није за узраст испод 18 година. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2017. године на програму Хепи ТВ није емитован културно - уметнички и дечји програм, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% Учешћа
Информативни	За све узрасте	82.16:57:40	22,78
Вести		32.15:46:29	8,99
ЕПП		27.09:48:39	7,55
Забавни		23.19:23:40	6,56
Ријалити		21.05:11:52	5,84
ТВ продаја		9.14:36:46	2,65
Музички програм		3.11:24:41	0,96
Игре		1.00:11:45	0,28
Промо		23:15:13	0,27
Документарни		18:34:14	0,21
Филмски програм		13:43:12	0,16
Научно - образовни		1:24:18	0,02
Програм прикладан за све узрасте		204.06:18:29	56,26
Ријалити	12	70.05:05:30	19,34
Серијски програм		15.17:37:44	4,33
Филмски програм		3.12:29:11	0,97
Програм који није погодан за млађе од 12 година		89.11:12:25	24,64
Ријалити	18	50.11:33:33	13,90
Филмски програм		4.07:39:54	1,19
Програм који није погодан за млађе од 18 година		54.19:13:27	15,09
Ријалити	16	14.13:20:50	4,01
Програм који није погодан за млађе од 16 година		14.13:20:50	4,01
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		363.02:05:11	100

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО – ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

O2. ТВ /ТВ Б92



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Галилео	Научно – образовни	Српски	Европска независна	19.14:58:31	5.07:00:26	1.02:49:36
Вести	Информативни	Српски	Сопствена	20.16:42:35	3.17:02:42	4:24:35
Луд, збуњен, нормалан	Серијски	Енглески САД	Ваневропска	11.12:49:34	3.12:50:17	17:48:07
Два и по мушкарца	Серијски	Српски	Европска независна	12.19:48:30	3.12:18:06	17:59:07
Пријатељи	Серијски	Енглески САД	Европска независна	14.03:29:35	2.18:18:33	14:44:50

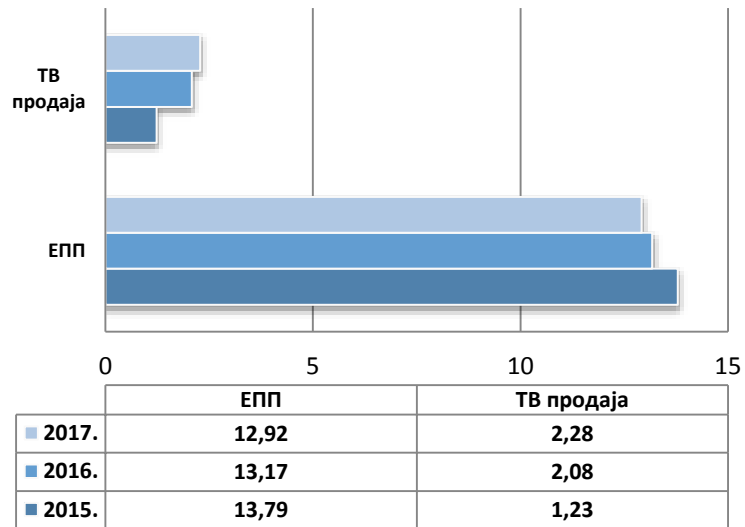
Током посматраног периода на програму O2. ТВ комерцијални садржаји су остварили збирно учешће од 17,37%. Рекламе и ТВ продаја су у односу на претходну годину имале заступљеност мању за пола процента.

Највећи проценат учешћа комерцијалних садржаја, током посматраног периода, имала је научно - образовна емисија "Галилео", а настављен је и тренд учесталијег емитовања комерцијалних садржаја у оквиру информативног програма, па су "Вести" биле друге по заступљености реклама. Према члану 67. Закона о електронским медијима емисије вести могу да садрже рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Висок проценат учешћа комерцијалних садржаја имале су серије ваневропске и европске независне продукције.

Члан	Опис неправилности Закона о оглашавању на програму О2. ТВ	Број
12.	Забрана прикривеног оглашавања.	3
21.4.4.	Забрана емитовања производа за мршављење, поступака лечења, установа које пружају такве услуге, лекова, медицинских средстава и дијететских додатака најмање десет минута пре или после емисије намењене деци или малолетницима	8
23.6.	Забрањено у огласној поруци за малолетнике уз цену употребити термине само, ситница итд.	11
30.1.	Начин означавања пласирања производа	4
32.	Начин означавања пласирања производа	43
33.4	Правило 30 минута за филмове и вести	400
33.5.	Правило 30 минута за дечије емисије	12
34.4	Правило 5 минута између огласних порука и електронско-графичких огласних порука	1
35.1	Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ	2494
37.1.	Обавеза означавања ТВ продаја шпицом	7
37.2.	Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја	2
37.3	ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији	54
46.3.3.	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова	14
50.1.	Забрана оглашавања дувана и дуванских производа, истицање жига и других ознака произвођача тих производа	1
65.2	Обавеза означавања спонзорства	2
66.4	Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима	29
	УКУПНО⁵	3085

⁵ Број неправилности у периоду јануар – децембар 2017.

ТВ ПРВА



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
150 минута	Информативни	Српски	Сопствена	17.13:02:31	3.17:04:46	15:46:29
Практична жена	Забавни	Српски	Европска независна	17.05:03:55	2.21:06:51	19:36:19
Парампарчад	Серијски програм	Турски	Европска независна	9.17:33:59	2.04:45:55	13:10:38
Кад лишће пада	Серијски програм	Турски	Европска независна	12.11:31:07	2.02:42:07	8:55:16
Ексклузив	Забавни	Српски	Сопствена	9.05:57:05	2.00:52:01	10:14:03

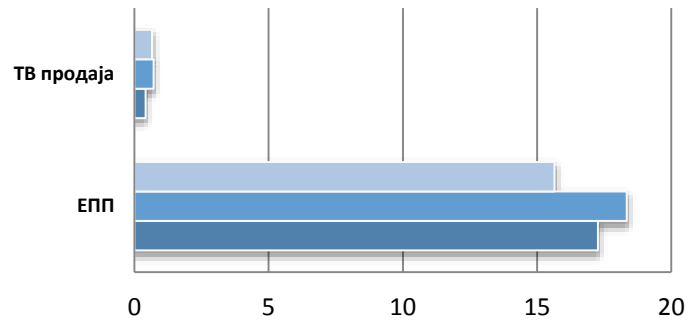
Рекламе и ТВ продаја су на програму ТВ Прва били заступљени у укупно емитованом програму са 15,2%, приближно као и претходне године. Од тога је удео ЕПП-а био 12,92%, а ТВ продаје 2,28% .

Највећи проценат реклама емитован је у оквиру информативне емисије "150" минута. Међу садржајима са највећим учешћем огласних порука нашле су се и: забавне емисије: "Практична жена" и "Ексклузив", као и турске серије "Парампарчад" и "Кад лишће пада". Значајан удео реклама имали су и ријалити програм "Звезде Гранда" и забавни програм "Звезде Гранда: Специјал".

Члан	Опис неправилности Закона о оглашавању на програму ТВ Прва	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	1
21.3.	<i>Током дечијих и емисија за малолетнике могу се емитовати само огласне поруке и поруке ТВ продаје прикладни за дечји и за узраст малолетника</i>	1
23.6.	<i>Забрањено у огласној поруци за малолетнике уз цену употребити термине само, ситница итд.</i>	35
29.1.2.	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	9
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	8
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	47
33.5.	<i>Правило 30 минута за дечије емисије</i>	2
35.1	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	1969
37.1.	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	2
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	37
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	224
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	303
	УКУПНО⁶	2638

⁶ Број процесуираних неправилности у периоду јануар – децембар 2017.

РТВ ПИНК



	ЕПП	ТВ продаја
■ 2017.	15,64	0,66
■ 2016.	18,34	0,71
■ 2015.	17,27	0,41

Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Добро јутро	Информативни	Српски	Сопствена	39.05:14:14	13.05:49:25	2.01:21:34
Задруга	Ријалити	Српски	Сопствена	46.01:06:42	6.20:57:59	10:18:18
Бахар	Серијски програм	Турски	Европска независна	4.19:24:37	3.15:10:14	14:26:11
Елиф	Серијски програм	Турски	Европска независна	8.07:09:20	3.07:20:53	5:25:32
Добар дан	Информативни	Српски	Сопствена	5.07:00:21	2.21:57:12	11:56:04

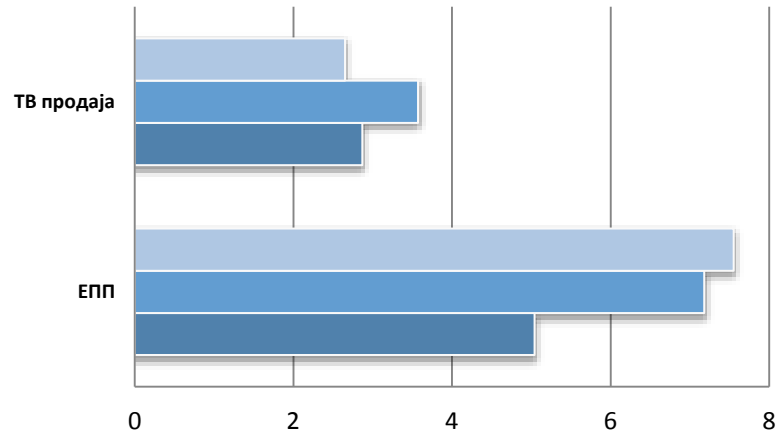
РТВ Пинк је емитовала током посматраног периода 16,3% комерцијалних садржаја у укупно емитованом програму, што је за скоро 3% мање него годину раније.

Међу пет емисија са највећим уделом комерцијалних садржаја нашле су се две информативне емисије - "Добро јутро", која је, као и претходних година, имала убедљиво највеће учешће реклама, и емисија "Добар дан". Међу садржајима са највећим учешћем огласних порука био је и ријалити "Задруга", други по заступљености реклама, као и две турске серије: "Бахар" и "Елиф".

Члан	Опис неправилности Закона о оглашавању на програму ТВ Пинк	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	92
23.6.	<i>Забрањено у огласној поруци за малолетнике уз цену употребити термине само, ситница итд.</i>	32
28.2.	<i>Пласирање производа је забрањено</i>	297
29.1.1.	<i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>	2
29.1.2.	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	182
30.1.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	35
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	15
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	75
35.1	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	2957
37.1.	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	3
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	112
46.3.3.	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>	5
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	184
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	216
	УКУПНО⁷	4207

⁷ Број процесуираних неправилности у периоду јануар – децембар 2017.

ХЕПИ ТВ



	ЕПП	ТВ продаја
■ 2017.	7,55	2,65
■ 2016.	7,18	3,57
■ 2015.	5,04	2,87

Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Парови	Ријалити	Српски	Сопствена	140.10:50:09	8.08:26:28	6:01:00
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	63.21:53:33	5.06:56:01	2:27:45
Бени афет	Серијски програм	Турски	Европска независна	10.20:12:30	2.06:04:09	2:46:47
Проводација	Ријалити	Српски	Сопствена	10.01:06:45	2.01:45:07	2:16:41
Телемастер	Информативни	Српски	Сопствена	8.07:02:31	1.20:35:40	0:32:24

Учешће реклама и ТВ продаје на програму Хеппи ТВ је током 2017. године износило 10,2%, за пола процента мање у односу на претходну годину.

Затупљеност ријалитија на програму овог пружаоца медијске услуге била је висока и током 2017. године, па је у оквиру емисија овог жанра било и највише комерцијалних садржаја. Две ријалити емисије, "Парови" и "Проводација", нашле су се међу првих пет по заступљености рекламних садржаја, а ријалити присилног окружења "Парови" је доминирао. Хеппи ТВ међу првих пет емисија са највећим уделом реклама има и две информативне - "Добро јутро, Србија" и "Телемастер". Висок удео комерцијалног времена имала је и турска серија "Бени афет".

Члан	Опис неправилности Закона о оглашавању на програму Хепи ТВ	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	41
28.2.	<i>Пласирање производа је забрањено</i>	239
29.1.2.	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	542
30.1.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	10
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	27
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	7
35.1	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	58
37.1.	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	4
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	453
51.	<i>Забрањено у огласној поруци приказивање пушења или опонашања пушења, односно употребу дуванских производа, као и дуванског дима</i>	10
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	59
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	92
	УКУПНО⁸	1542

⁸ Број процесуираних неправилности у периоду јануар – децембар 2017.

ЗАКЉУЧАК

- Настављен је тренд комерцијализације програма и смањења разноврсности садржаја и неиспуњавања елементарних програмских законских обавеза код свих посматраних емитера.
- Током 2017. године само је РТВ Пинк испунила све обавезе предвиђене Законом о електронским медијима, док, с друге стране, О2 ТВ/ТВ Б92 није испунила ни једну законску квоту.
- О2 ТВ/ ТВ Б92 и ТВ Прва нису испуниле обавезе дефинисане у члану 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса, које се односе на квоту информативног програма у укупном годишњем објављеном програму.
- Највише учешће европских аудио - визуелних дела (92,23%) и сопствене продукције (88,07%) имала је Хепи ТВ, а највише заступљених дела европске независне продукције имала је ТВ Прва (31,7%). Међутим, ТВ Хепи је своју квоту испунила захваљујући ријалити програмима сопствене продукције, а ТВ Прва квоту независне европске продукције претежно емитовањем играних серија.
- Више од две трећине укупно емитованог програма Хепи ТВ и више од половине ТВ Пинк чине информативни и ријалити садржаји. Удео информативног и ријалити програма на Хепи ТВ је 74,86%, а на ТВ Пинк 55,26%. Појединачно, удео ријалитија на ТВ Хепи је 43,09%, а на ТВ Пинк 21,87% у укупно емитованом програму.
- Осим информативних и ријалити садржаја, на програмима комерцијалних телевизија значајну заступљеност у укупном емисионом времену имају серијски, забавни и филмски програм. ТВ Прва има највеће учешће документарног 10,58%, а О2. ТВ дечијег програма 16,68%, међутим, доминирају репризни садржаји.
- Ниједан посматрани комерцијални пружалац медијских услуга није ни током 2017. године емитовао свих пет жанрова прецизираних за минималне програмске услове Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Културно - уметнички програм није емитовала ни једна од комерцијалних телевизија. Научно - образовни програм изостао је из програмске шеме ТВ Прва, а на РТВ Пинк и Хепи ТВ није било ни дечијег програма.