



КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

— НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА —

Извештај за 2018. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА

Београд, 2019.

САДРЖАЈ

Садржај.....	2
УВОД	3
Предмет и циљеви Извештаја	3
Методологија.....	3
Основни појмови	10
Први део: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ	14
Други део: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	45
Трећи део: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АВКК	66
ЗАКЉУЧАК	75

УВОД

Извештај „Комерцијални емитери – начин испуњавања законских и програмских обавеза“ обједињује резултате мониторинга и анализе програма комерцијалних пружаоца медијских услуга са националном покривеношћу: ТВ О2, ТВ Прва, РТВ Пинк, Хепи ТВ и Хепи кидс ТВ. Мониторинг је обухватио програме наведених пружалаца медијских услуга у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2018. године.

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних пружаоца медијских услуга са националном покривеношћу. Примарани циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиовизуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма емитера РЕМ. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма емитера за три године (2016. – 2018.), као и упоредна анализа са Програмским елаборатима на основу којих су комерцијални телевизијски пружаоци медијских услуга добили дозволе за емитовање програма. У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености аудио – визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове термилошке одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружаоца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела):

I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести - програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм - програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио - визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1. Документарно - фактографски програм - програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно - играни програм - заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно - забавни програм - програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно - образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм - програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно - популарни програм - програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно - музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

4.2. Talk show (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм - програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се игране и режиране ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магацини – емисије магацинског типа искључиво спортске тематике.

11. 3. Разговори о спорту;

XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

XIII ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса утврђени су минимални програмски услови за пружање опште медијске услуге (члан 11.) по коме пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: информативни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, документарни програм, дечји програм и програм за малолетнике.

Истим чланом пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. Најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ

Годишње објављени програм је програм који чини основу за израчунавање укупног удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4 Закона о електронским медијима) и европских аудио-визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге

Годишње емитовани програм је програм који чини основу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

Премијерим емитовањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Европска аудио-визуелна дела (члан 4. став 28 Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела

која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела дефинисана је у члану 65. Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио – визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Уколико ПМУ – телевизијског емитовања не испуни ову обавезу дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио – визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио – визуелних дела, Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио – визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела, подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

Европска аудио – визуелна дела независних продуцената према члан 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као "физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције". Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената дефинисана је у члану 66. Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан да обезбеди најмање 10% европских аудио – визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. У случају не испуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да ову ковету повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође је предвиђено да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старијих од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

Сопствена продукција дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан је даље разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни,

научно – образовни, забавни, ријалити, културно – уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачин ПМУ-а. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом се такође сматрају и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убарјају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи најмање 25% у годишње емитованом програму. У удео сопствене продукције урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Употсвом о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

Ваневропска продукција је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

Аудио-визуелна комерцијална комуникација су слике са или без намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа);

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

ТВ О2

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудиовизуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишњи објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио – визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Сопствена	19.00:38:32	6,40
	Прва реприза – сопствена	12.17:39:34	4,28
	Европска независна	12.10:07:32	4,18
	Прва реприза – европска независна	7.18:52:06	2,62
	Европска	1.21:06:05	0,63
	Прва реприза – европска	1.19:59:29	0,62
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		55.16:23:18	18,73
О2 ТВ	Репризе – ваневропска	150.10:55:37	50,58
	Репризе – европска независна	43.16:49:20	14,69
	Ваневропска продукција	21.15:01:58	7,27
	Репризе – сопствена	13.01:45:36	4,40
	Репризе – европска	12.21:31:52	4,34
		297.10:27:41	100,00

Годишњи објављени програм ТВ О2 износио је **297 дана 10 сати 27 минута и 41 секунду**. **Европска аудио - визуелна дела** су, у односу на годишње објављени програм, била заступљена са **18,37%** чиме овај пружалац медијских услуге **није испунио обавезну законску квоту**. То је последица високог учешћа репризног програма ваневропске продукције који је износио чак половину укупно годишњег објављеног програма.

Законом је предвиђено да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Међутим, у посматраном периоду О2 ТВ је имала нешто мање учешће ове категорије програма у односу на претходну годину.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Европска независна	12.10:07:32	4,18
	Прва реприза – европска независна	7.18:52:06	2,62
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		20.04:59:38	6,79
О2 ТВ	Репризе – ваневропска	150.10:55:37	50,58
	Репризе – европска независна	43.16:49:20	14,69
	Ваневропска продукција	21.15:01:58	7,27
	Сопствена	19.00:38:32	6,40
	Репризе – сопствена	13.01:45:36	4,40
	Репризе – европска	12.21:31:52	4,34
	Прва реприза – сопствена	12.17:39:34	4,28
	Европска	1.21:06:05	0,63
	Прва реприза – европска	1.19:59:29	0,62
		297.10:27:41	100,00

Европска аудио – визуелна дела независне продукције су у посматраном периоду остварила учешће од **6,79 %** у укупном годишњем објављеном програму О2 ТВ, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио законом дефинисану обавезу. У овом случају Правилником је предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од 10%.

(Током 2018. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Назив ПМУ	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
02 ТВ	2018.	Забавни	Прва реприза – европска независна	04:51:16	1,00
		Информативни	Европска независна	04:32:12	0,94
		Забавни	Европска независна	04:49:08	0,99
		Документарни	Европска независна	1.21:18:47	9,34
		Документарни	Прва реприза – европска независна	1.12:32:58	7,54
		Серијски програм	Европска независна	14:37:24	3,02
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	01:37:55	0,34
		Научно - образовни	Прва реприза – европска независна	2.08:23:18	11,63
		Музички програм	Европска независна	1.13:18:27	7,69
		Научно - образовни	Европска независна	3.01:52:38	15,23
	2017.	Документарни	Прва реприза – европска независна	06:11:14	1,28
		Документарни	Европска независна	07:19:50	1,51
		Научно - образовни	Прва реприза – европска независна	00:44:41	0,15

O2 TV	2017.	Ријалити	Прва реприза – европска независна	05:45:42	1,19
		Ријалити	Европска независна	14:28:13	2,98
	2016.	Научно - образовни	Европска независна	02:29:19	0,51
		Филмски програм	Европска независна	01:32:44	0,32
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:27:25	0,30
	2015.	Ријалити	Европска независна	1.15:23:05	8,12
		Документарни	Прва реприза – европска независна	04:16:34	0,88
		Документарни	Европска независна	03:49:42	0,79
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	08:24:53	1,74
		Филмски програм	Европска независна	08:25:45	1,74
		Ријалити	Прва реприза – европска независна	1.04:46:11	5,93
	2014.	Документарни	Европска независна	08:24:45	1,73
		Документарни	Прва реприза – европска независна	06:16:17	1,29
	Укупно АВ дела произведених у последњих пет година			17.19:40:23	88,18
	2013.	Филмски програм	Европска независна	03:02:23	0,63

O2 TV	2013.	Филмски програм	Прва реприза – европска независна	03:01:15	0,62
	2012.	Филмски програм	Европска независна	03:38:50	0,75
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	03:38:51	0,75
	2011.	Документарни	Прва реприза – европска независна	01:00:53	0,21
		Документарни	Европска независна	01:00:50	0,21
		Ријалити	Европска независна	02:09:36	0,45
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	02:46:30	0,57
		Филмски програм	Европска независна	04:18:05	0,89
	2010.	Филмски програм	Европска независна	04:54:01	1,01
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	04:54:12	1,01
	2009.	Филмски програм	Европска независна	01:17:18	0,27
	2007.	Филмски програм	Европска независна	01:30:59	0,31
	2006.	Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:49:03	0,37
	2005.	Филмски програм	Европска независна	01:30:43	0,31

O2 TV	2003.	Филмски програм	Европска независна	01:35:49	0,33
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:35:47	0,33
	2002.	Филмски програм	Европска независна	01:33:37	0,32
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:33:18	0,32
	1998.	Филмски програм	Европска независна	01:21:36	0,28
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:22:06	0,28
	1994.	Филмски програм	Европска независна	02:02:55	0,42
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	02:02:39	0,42
	1990.	Филмски програм	Европска независна	01:48:51	0,37
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:49:08	0,38
				20.04:59:38	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције**. O2 TV **је испунио критеријуме** о начину повећања удела АВ дела прописане Правилником, тако што је током посматраног периода емитовано 88,18% европских аудио - визуелних дела независних продуцената произведених у последњих пет година.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Сопствена	28.00:18:12	9,14
	Прва реприза-сопствена	12.17:39:34	4,16
УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		40.17:57:46	13,30
О2 ТВ	Реприза - ваневропска	150.10:55:37	49,10
	Реприза – европска независна	43.16:49:20	14,26
	Ваневропска	21.15:01:58	7,06
	Реприза - сопствена	13.01:45:36	4,27
	Реприза - европска	12.21:31:52	4,21
	Европска независна	12.10:07:32	4,05
	Прва реприза - европска независна	7.18:52:06	2,54
	Европска	1.21:06:05	0,61
	Прва реприза - европска	1.19:59:29	0,60
*	*	306.10:07:21	100,00

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање **25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи емитовани програм који чини основу за обрачунавање учешћа сопствене продукције износио је **306 дана 10 сати 7 минута и 21 секунду**.

Сопствена продукција је на програму О2 ТВ имала заступљеност од свега **13,30%** чиме овај пружалац медијских услуга није испунио обавезну квоту.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА – према врсти садржаја –			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Вести	8.23:39:40	2,93
	Информативни	5.02:22:54	1,66
Укупно информативног програма		14.02:02:34	4,60
О2 ТВ	Дечји	56.04:02:46	18,33
	Документарни	21.23:43:40	7,18
	Забавни	36.16:27:17	11,97
	Музички програм	11.12:22:21	3,76
	Научно - образовни	13.09:08:43	4,37
	Ријалити	14.06:44:54	4,66
	Серијски програм	54.02:56:02	17,66
	Спортски програм	3.14:48:34	1,18
	Филмски програм	80.13:50:30	26,30
УКУПНО		306.10:07:21	100,00

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –				
ПМУ	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Информативни	Сопствена	12.01:20:03	85,59
	Информативни	Прва реприза - сопствена	1.19:47:07	12,95
	Информативни	Реприза - сопствена	00:23:12	0,11
УКУПНО информативни сопствене продукције			13.21:30:22	98,66
О2 ТВ	Информативни	Европска независна	04:32:12	1,34
УКУПНО			14.02:02:34	100,00

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди **да информативни програм учествује са најмање 10%** у укупном годишњем емитованом програму. Током посматраног периода на програму О2 ТВ информативни садржаји били су заступљени са 4,60%, чиме овај ПМУ **није испунио обавезу** из другог става овог члана.

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција. Учешћем од 98,66% сопствене продукције у укупно емитованом информативном програму, О2 ТВ испунила је обавезе дефинисане у трећем ставу члана 11. Правилника.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Филмски програм	80.13:50:30	22,21
	Дечји	56.04:02:46	15,48
	Серијски програм	54.02:56:02	14,92
	ЕПП	38.15:16:49	10,65
	Забавни	36.16:27:17	10,11
	Документарни	21.23:43:40	6,06
	Ријалити	14.06:44:54	3,94
	Информативни	14.02:23:10	3,89
	Научно - образовни	13.09:08:43	3,69
	Музички програм	11.12:22:21	3,17
	ТВ продаја	9.06:05:30	2,55
	Промо	8.00:26:23	2,21
	Спортски програм	3.14:48:34	1,00
	Спортски преноси	05:22:35	0,06
	ОБН	05:09:00	0,06
	УКУПНО	362.18:48:14	100

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
О2 ТВ	Сопствена	28.00:18:12	7,72
	Ваневропска	21.15:01:58	5,96
	Европска независна	12.10:07:32	3,42
	Европска	1.21:06:05	0,52
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		64.03:56:22	17,69
О2 ТВ	Прва репр-сопствена	12.17:39:34	3,51
	Прва реприза - европска независна	7.18:52:06	2,15
	Прва реприза - европска	1.19:59:29	0,51
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		22.08:31:09	6,16
О2 ТВ	Репризе - ваневропска	150.10:55:37	41,47
	Реприза – европска независна	43.16:49:20	12,05
	Реприза - сопствена	13.01:45:36	3,60
	Реприза - европска	12.21:31:52	3,56
УКУПНО РЕПРИЗА		220.03:02:25	60,68
О2 ТВ	ОП блок	38.15:16:49	10,65
	ТВ продаја	9.06:05:30	2,55
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		47.21:22:19	13,20
О2 ТВ	Промо	7.02:44:53	1,96
	Остали садржаји ¹	1.03:11:06	0,31
УКУПНО		362.18:48:14	100,00

Укупно емисионо време О2 ТВ износило је **362 дана 18 сати 48 минута и 14 секунди**.

На програму овог пружаоца медијских услуга најзаступљенији био је репризни програм са учешћем од 60,68%. Премијерно је емитовано 17,69% програма, а прве репризе чиниле су 6,16%.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације на програму овог ПМУ чинили су 13,20%, а самопромотивног програма било је нешто мање од 2% у односу на укупно емитовани програм.

¹ У остале садржаје спадају: огласни спотови без накнаде и спортски преноси.

ТВ ПРВА

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	83.07:07:45	29,47
	Европска независна	31.12:09:57	11,15
	Прва реприза – сопствена	27.20:50:52	9,86
	Прва реприза – европска независна	23.19:37:59	8,43
	Европска	4.21:29:02	1,73
	Прва реприза – европска	3.12:58:29	1,25
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		174.22:14:04	61,88
ТВ Прва	Репризе – европска независна	58.16:39:59	20,76
	Репризе – сопствена	29.01:01:44	10,27
	Репризе – ваневропска	10.13:56:42	3,74
	Ваневропска продукција	7.12:32:05	2,66
	Репризе – европска	1.21:43:37	0,67
УКУПНО		282.16:08:11	100,00

Годишњи објављени програм ТВ Прва износио је **282 дана 16 сати 08 минута и 11 секунди**.

ТВ Прва испунила је обавезну квоту европских аудио - визуелних дела, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило 61,68%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују **са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска независна	31.12:09:57	11,15
	Прва реприза – европска независна	23.19:37:59	8,43
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		55.07:47:56	19,57
ТВ Прва	Сопствена	83.07:07:45	29,47
	Репризе – европска независна	58.16:39:59	20,76
	Репризе - сопствена	29.01:01:44	10,27
	Прва реприза - сопствена	27.20:50:52	9,86
	Репризе – ваневропска	10.13:56:42	3,74
	Ваневропска	7.12:32:05	2,66
	Европска	4.21:29:02	1,73
	Прва реприза - европска	3.12:58:29	1,25
	Реприза – европска	1.21:43:37	0,67
УКУПНО		282.16:08:11	100,00

У посматраном периоду, европска аудио – визуелна дела независне продукције остварила су учешћа **од 19,57%** у годишњем објављеном програму ТВ Прва, чиме је овај пружалац медијских услуга **испунио** Законом предвиђену квоту.

(Током 2018. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела, што 2015. године није била пракса, када су статистиком била обухваћена само АВ дела српских независних продуцената).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Назив ПМУ	Година	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	2018	Европска независна	25.21:55:26	46,84
		Прва реприза - европска независна	20.03:50:38	36,44
	2017	Европска независна	2.12:31:47	4,56
		Прва реприза - европска независна	1.06:57:37	2,33
	2016	Европска независна	01:18:13	0,10
	2015	Европска независна	07:43:54	0,58
		Прва реприза - европска независна	08:45:46	0,66
	Укупно АВ дела произведених у последњих пет година		50.15:03:21	91,51
	2013	Европска независна	2.01:31:43	3,73
		Прва реприза - европска независна	1.17:44:19	3,14
	2012	Европска независна	01:36:09	0,12
		Прва реприза - европска независна	01:36:12	0,12
	2011	Европска независна	01:30:10	0,11
	2010	Европска независна	01:44:19	0,13
		Прва реприза - европска независна	01:42:32	0,13
	2009	Европска независна	01:22:46	0,10

ТВ Прва	2009	Прва реприза - европска независна	01:22:46	0,10
	2006	Европска независна	04:35:09	0,35
		Прва реприза - европска независна	01:38:09	0,12
	2004	Европска независна	01:14:47	0,09
	2002	Европска независна	01:31:52	0,12
	1999	Европска независна	01:33:42	0,12
УКУПНО			55.07:47:56	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2018. године на ТВ Прва произведена у последњих пет година чинила су чак 91,51% годишње емитованог програма, тако да је овај пружалац медијске услуге **испунио законске услове и у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	103.16:03:31	34,21
	Прва реприза - сопствена	27.20:50:52	9,20
УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		131.12:54:23	43,41
ТВ Прва	Реприза – европска независна	58.16:39:59	19,37
	Европска независна	31.12:09:57	10,40
	Реприза - сопствена	29.01:01:44	9,58
	Прва реприза – европска независна	23.19:37:59	7,86
	Реприза - ваневропска	10.13:56:42	3,49
	Ваневропска	7.12:32:05	2,48
	Европска	4.21:29:02	1,62
	Прва реприза-европска	3.12:58:29	1,17
	Реприза - европска	1.21:43:37	0,63
УКУПНО		303.01:03:57	100,00

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишње емитовани програм ТВ Прва, који чини основу за обрачун законске квоте сопствене продукције **износи 303 дана 01 сат 03 минута 57 секунди**.

Садржаји сопствене продукције чине 43,41% годишње емитованог програма, чиме је овај пружалац медијске услуге **испунио је законску обавезу**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА – према врсти садржаја –			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	59.05:41:36	19,55
	Вести	20.08:55:46	6,72
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА		79.14:37:22	26,27
ТВ Прва	Серијски програм	73.08:12:31	24,20
	Забавни	54.10:38:42	17,97
	Документарни	34.10:03:53	11,36
	Ријалити	26.14:21:13	8,78
	Филмски програм	22.21:11:21	7,55
	Музички програм	9.09:03:26	3,09
	Научно - образовни	1.10:48:30	0,48
	Дечји	22.06:59	0,30
УКУПНО		303.01:03:57	100,00

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –				
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	Сопствена	74.23:47:29	94,20
	Информативни	Прва реприза -сопствена	2.22:47:13	3,70
	Информативни	Реприза - сопствена	00:45:41	0,04
УКУПНО информативни сопствене продукције			77.23:20:23	97,94
ТВ Прва	Информативни	Европска	20:17:02	1,06
	Информативни	Прва реприза-европска	18:59:57	0,99
УКУПНО			79.14:37:22	100,00

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је пружалац опште медијске услуге **дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму.** У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

На програму ТВ Прва, током 2018. године, информативни програм сопствене продукције остварио је учешће од 97,94% чиме је овај пружалац медијске услуге испунио обавезе дефинисане Правилником.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА – према врсти садржаја –			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	79.14:37:22	21,88
	Серијски програм	73.08:12:31	20,16
	Забавни	54.10:38:42	14,96
	ЕПП	45.00:47:37	12,38
	Документарни	34.10:03:53	9,46
	Ријалити	26.14:21:13	7,31
	Филмски програм	22.21:11:21	6,29
	Музички програм	9.09:03:26	2,58
	Промо	9.05:22:13	2,53
	ТВ продаја	5.16:55:14	1,57
	Научно - образовни	1.10:48:30	0,40
	Дечји	22:06:59	0,25
	Игре	16:32:22	0,19
	ОБН	04:17:15	0,05
УКУПНО		363.20:58:38	100,00

Однос ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	103.16:03:31	28,49
	Европска независна	31.12:09:57	8,66
	Ваневропска	7.12:32:05	2,07
	Европска	4.21:29:02	1,35
УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ		147.14:14:35	40,56
ТВ Прва	Прва реприза-сopствена	27.20:50:52	7,66
	Прва реприза-европска независна	23.19:37:59	6,55
	Прва реприза -европска	3.12:58:29	0,97
УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ		55.05:27:20	15,18
ТВ Прва	Реприза – европска независна	58.16:39:59	16,13
	Реприза - сопствена	29.01:01:44	7,98
	Реприза - ваневропска	10.13:56:42	2,91
	Реприза - европска	1.21:43:37	0,52
УКУПНО РЕПРИЗЕ		100.05:22:02	27,54
ТВ Прва	ЕПП	45.00:47:37	12,38
	ТВ продаја	5.16:55:14	1,57
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		50.17:42:51	13,94
ТВ Прва	Промо	9.05:22:13	2,53
	Остали садржаји ²	20:49:37	0,24
УКУПНО		363.20:58:38	100,00

Укупно емисионо време ТВ Прва износило је **363 дана 20 сати 58 минута и 38 секунди**.

Највише је било премијерног програма који је остварио учешће од 40,56%, нешто мање било је реприза - 27,54%, док су прве репризе имале удео од 15,18%.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 13,94%, а самопромотивних садржаја било је 2,53%.

² У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	Сопствена	212.23:37:09	80,06
	Европска независна	36.02:01:01	13,56
	Прва реприза – сопствена	6.06:55:09	2,36
	Прва реприза – европска независна	08:00:35	0,13
	Европска	03:09:49	0,05
	Прва реприза – европска	0:00:00	0
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		255.19:43:43	96,16
ТВ Пинк	Ваневропска	4.05:21:56	1,59
	Репризе – ваневропска	3.18:37:54	1,42
	Репризе – европска независна	1.17:12:31	0,65
	Репризе - сопствена	07:52:35	0,12
	Репризе – европска	03:50:32	0,06
УКУПНО		266.00:39:11	100,00

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм РТВ Пинк износио је **266 дана 39 минута и 11 секунди**. Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту удела европских аудио - визуелних дела, чије је учешће износило чак 96,16% у односу на годишње објављени програм.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	Европска независна	36.02:01:01	13,56
	Прва реприза – европска независна	08:00:35	0,13
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		36.10:01:36	13,69
РТВ Пинк	Сопствена	212.23:37:09	80,06
	Прва реприза - сопствена	6.06:55:09	2,36
	Ваневропска	4.05:21:56	1,59
	Реприза - ваневропска	3.18:37:54	1,42
	Репризе – европска независна	1.17:12:31	0,65
	Репризе - сопствена	07:52:35	0,12
	Реприза – европска	03:50:32	0,06
	Европска	03:09:49	0,05
	Прва реприза - европска	0:00:00	0
УКУПНО		266.00:39:11	100,00

РТВ Пинк је испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио - визуелних дела независних продуцената, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило 13,69%.

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Назив ПМУ	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	2018	Информативни	Европска независна	11:58:36	1,37
		Забавни	Европска независна	00:44:59	0,09
		Ријалити	Европска независна	1.18:08:03	4,82
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	01:20:11	0,15
		Серијски програм	Европска независна	3.18:25:03	10,34
	2017	Ријалити	Европска независна	07:38:07	0,87
		Информативни	Европска независна	00:16:20	0,03
		Ријалити	Прва реприза – европска независна	06:40:24	0,76
		Филмски програм	Европска независна	01:24:49	0,16
		Серијски програм	Европска независна	18.18:14:05	51,51
	2016	Филмски програм	Европска независна	01:27:13	0,17
	2015	Серијски програм	Европска независна	6.13:07:58	17,98
	2014	Серијски програм	Европска независна	3.21:36:33	10,71
Укупно АВ дела произведених у последњих пет година				36.01:02:21	98,97
РТВ Пинк	2012	Филмски програм	Европска независна	01:35:15	0,18
	2003	Филмски програм	Европска независна	01:34:13	0,18
	2002	Филмски програм	Европска независна	01:19:57	0,15
	1996	Филмски програм	Европска независна	02:52:04	0,33
	1995	Филмски програм	Европска независна	01:37:46	0,19
УКУПНО				36.10:01:36	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. Учешће европских аудио - визуелна дела независних продуцената произведених у последњих пет година, емитованих током 2018. године на РТВ Пинк, износило је 98,97%, чиме је ПМУ испунио законске и критеријуме прописане Правилником.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	Сопствена	254.11:56:37	82,75
	Прва реприза -сопствена	6.06:55:09	2,04
Укупно информативног програма сопствене продукције		260.18:51:46	84,80
РТВ Пинк	Прва реприза – европска независна	08:00:35	0,11
	Реприза - сопствена	07:52:35	0,11
	Реприза - европска	03:50:32	0,05
	Реприза – европска независна	1.17:12:31	0,56
	Реприза - ваневропска	3.18:37:54	1,23
	Европска независна	36.02:01:01	11,73
	Европска	03:09:49	0,04
	Ваневропска	4.05:21:56	1,37
УКУПНО		307.12:58:39	100,00

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму РТВ Пинк **годишњи емитовани програм**, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, **износио је 307 дана 12 сати 58 минута и 39 секунди**. Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту сопствене продукције са високим процентом властите производње програма од 84,80%**. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА – према врсти садржаја –			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	Информативни	64.14:31:58	21,01
	Вести	41.12:19:28	13,50
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		106.02:51:26	34,51
РТВ Пинк	Ријалити	131.02:54:18	42,64
	Серијски програм	33.00:43:50	10,74
	Забавни	25.13:24:49	8,31
	Филмски програм	10.22:44:27	3,56
	Музички програм	17:24:49	0,24
	Документарни	00:55:00	0,01
УКУПНО		307.12:58:39	100,00

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –				
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ Пинк	Информативни	Сопствена	105.14:36:30	99,52
		Европска независна	12:14:56	0,48
УКУПНО			106.02:51:26	100,00

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

РТВ Пинк испунио је обавезе дефинисан Правилником.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Сопствена	254.12:09:24	70,21
	Европска независна	36.02:01:01	9,95
	Ваневропска	4.05:21:56	1,17
	Европска	03:09:49	0,04
УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ		294.22:42:10	81,37
РТВ ПИНК	Прва реприза - сопствена	6.06:55:09	1,73
	Прва реприза - европска независна	08:00:35	0,09
УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ		6.14:55:44	1,83
РТВ ПИНК	Репризе - ваневропска	3.18:37:54	1,04
	Репризе - европска независна	1.17:12:31	0,47
	Репризе - сопствена	07:52:35	0,09
	Репризе - европска	03:50:32	0,04
УКУПНО РЕПРИЗЕ		5.23:33:32	1,65
РТВ ПИНК	ОП блок	50.05:23:53	13,86
	ТВ продаја	1.18:19:21	0,49
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА		51.23:43:14	14,34
РТВ ПИНК	Промо	2.12:27:08	0,69
	Остали садржаји ³	2.22:32:12	0,81
УКУПНО		362.11:26:52	100,00

Укупно емисионо време РТВ Пинк износило је **362 дана 11 сата 26 минута и 52 секунде**.

Највише је емитовано премијерног програма 81,37%, прве репризе чиниле су 1,83%, док је репризно приказано 1,65% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 14,34%, а самопромотивног програма било је свега 0,69% у односу на укупно емитовани програм.

³ У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.

Хепи ТВ

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	287.05:07:37	95,59
	Прва реприза-сопствена	5.20:27:09	1,95
	Европска независна	1.08:40:17	0,45
	Европска	01:00:03	0,01
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		294.11:15:06	98,00
Хепи ТВ	Репризе - сопствена	3.03:48:19	1,05
	Репризе – европска независна	2.11:09:42	0,82
	Репризе - европска	08:59:24	0,12
УКУПНО		300.11:12:31	100,00

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање **50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ износио је **300 дана 11 сати 12 минута и 31 секунди**. Учешћем европских аудио - визуелних дела од **98%** у укупном годишњем програму пружалац медијске услуге испунио је квоту удела европских аудио - визуелних дела.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска независна	1.08:40:17	0,45
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		1.08:40:17	0,45
Хепи ТВ	Сопствена	287.05:07:37	95,59
	Прва реприза-сопствена	5.20:27:09	1,95
	Репризе - сопствена	3.03:48:19	1,05
	Репризе – европска независна	2.11:09:42	0,82
	Репризе - европска	08:59:24	0,12
	Европска	01:00:03	0,01
УКУПНО		300.11:12:31	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Хепи ТВ, са учешћем од 0,45%, није остварила законом предвиђену обавезу удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената од најмање 10%.

Европска аудио – визуелна дела независних продуцената су у претходној години су на програму Хепи ТВ остварила учешће од 5,50% чиме овај пружалац медијских услуга ни тада није испунио прописану квоту. У случају неиспуњавања квоте **Правилником је** предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају претходне године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Међутим, у случају овог пружаоца медијских услуга, удео европских АВ дела независне продукције је у посматраном периоду био дванаест пута мањи него претходне године.

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА -према години производње и према врсти садржаја-					
Назив ПМУ	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	2014	Серијски програм	Европска независна	1.03:02:45	82,78
	Укупно АВ дела произведених у последњих пет година			1.03:02:45	82,78
	2010	Серијски програм	Европска независна	05:37:32	17,22
УКУПНО				1.08:40:17	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Иако пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, испунио је обавезе из Правилника које се односе на повећање европских аудио – визуелних дела независних продуцената. Уделом од **82,78%** садржаја млађих од пет година, Хепи ТВ задовољила је критеријум у вези са структуром независне продукције.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	314.06:20:09	95,95
	Прва реприза - сопствена	5.20:27:09	1,79
УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		320.02:47:18	97,74
Хепи ТВ	Реприза - сопствена	3.03:48:19	0,96
	Реприза – европска независна	2.11:09:42	0,75
	Европска независна	1.08:40:17	0,42
	Реприза - европска	08:59:24	0,11
	Европска	01:00:03	0,01
УКУПНО		327.12:25:03	100,00

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, износио је **327 дана 12 сати 25 минута и 03 секунде**.

Хепи ТВ **испунила је законску обавезу удела аудио - визуелних дела сопствене продукције** са високим учешћем од 97,74%. Овај пружалац медијске услуге има највећи удео сопствене продукције у односу на остале комерцијалне телевизије, захваљујући високом проценту учешћа ријалити програма сопствене производње.

Информативни програм сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА – према врсти садржаја –			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	83.23:02:01	25,97
	Вести	27.01:12:32	8,37
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		111.00:14:33	34,34
Хепи ТВ	Ријалити	168.23:29:57	52,27
	Забавни	37.06:17:59	11,53
	Музички програм	4.21:41:41	1,52
	Документарни	1.02:51:27	0,35
УКУПНО		323.06:35:37	100,00

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-				
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	Сопствена	109.12:14:49	98,65
	Информативни	Изузето - сопствена	1.01:19:04	0,95
	Информативни	Прва репр-сопствена	10:40:40	0,40
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ			111.00:14:33	100,00

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

Хепи ТВ испунила је обавезе дефинисане Правилником.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	315.06:48:35	87,57
	Европска независна	1.08:40:17	0,38
	Европска	01:00:03	0,01
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		316.16:28:55	87,96
Хепи ТВ	Прва репр-сопствена	5.20:27:09	1,63
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		5.20:27:09	1,63
Хепи ТВ	Реприза - сопствена	3.03:48:19	0,88
	Реприза – европска независна	2.11:09:42	0,68
	Реприза - европска	08:59:24	0,10
УКУПНО РЕПРИЗА		5.23:57:25	1,67
Хепи ТВ	ЕПП	22.13:02:40	6,26
	ТВ продаја	8.03:49:47	2,27
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		30.16:52:27	8,53
Хепи ТВ	ОБН	00:18:55	0,002
	Промо	18:33:25	0,21
УКУПНО		360.00:38:16	100,00

Укупно емисионо време Хепи ТВ износило је **360 дана 38 минута и 16 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма 87,96%, прве репризе чиниле су 1,63%, док је репризно приказано 1,67% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 8,53%, а самопромотивног програма било је 0,21% у односу на укупно емитовани програм.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

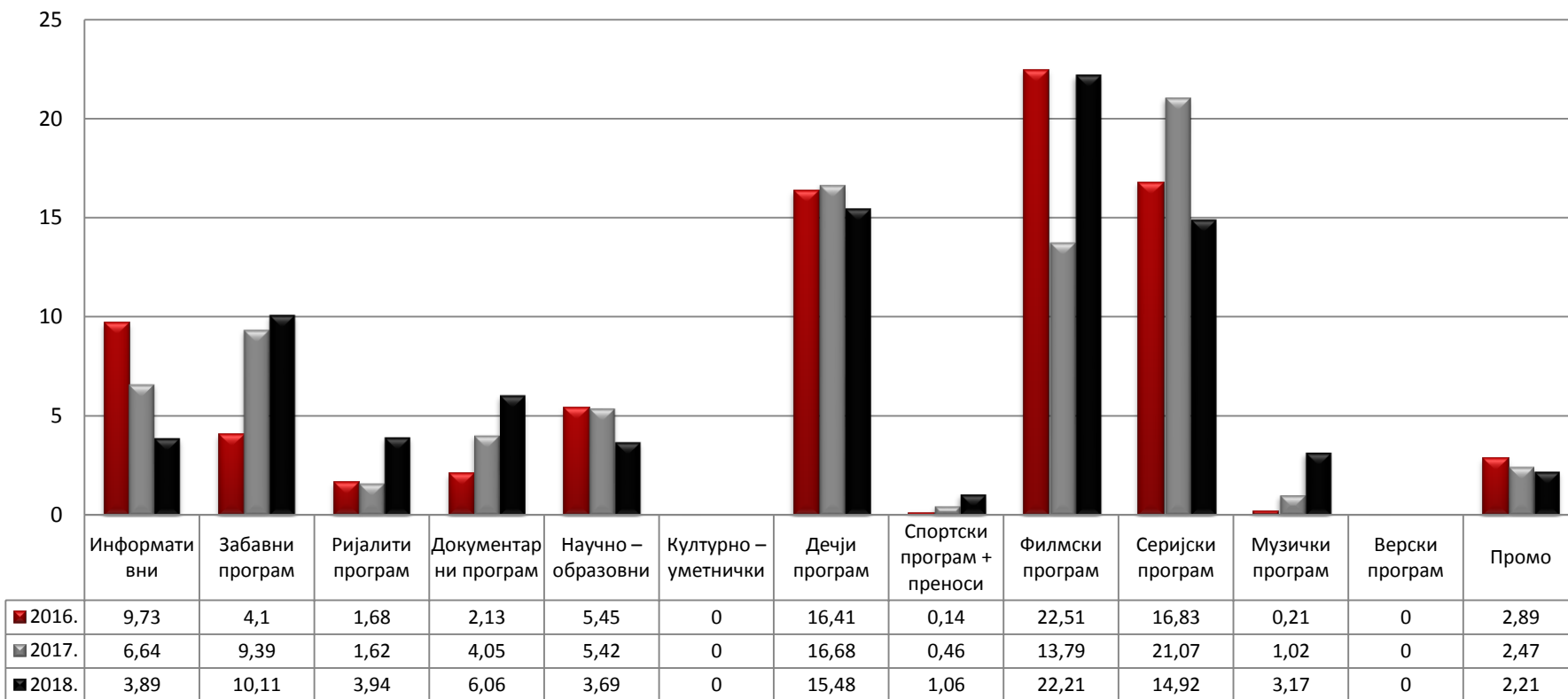
O2 TV

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

O2 TV	2016.		2017.		2018.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	35.10:36:41	9,73	24.01:00:54	6,64	14.02:23:10	3,89
Забавни програм	14.22:36:23	4,10	33.23:23:24	9,39	36.16:27:17	10,11
Ријалити програм	6.03:00:09	1,68	5.20:49:29	1,62	14.06:44:54	3,94
Документарни програм	7.17:45:16	2,13	14.16:07:17	4,05	21.23:43:40	6,06
Научно – образовни	19.19:54:06	5,45	19.14:58:31	5,42	13.09:08:43	3,69
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	59.17:45:11	16,41	60.08:49:02	16,68	56.04:02:46	15,48
Спортски програм + преноси	12:09:29	0,14	1.16:19:07	0,46	03.20:11:09	1,06
Филмски програм	81.22:41:06	22,51	49.22:15:21	13,79	80.13:50:30	22,21
Серијски програм	61.06:11:08	16,83	76.05:57:00	21,07	54.02:56:02	14,92
Музички програм	18:07:24	0,21	3.16:43:10	1,02	11.12:22:21	3,17
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	10.12:27:10	2,89	8.22:13:30	2,47	8.00:26:23	2,21

O2 TV

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



У структури укупно емитованог програма О2 ТВ, током посматраног периода доминатни су били филмски, дечји и серијски програмски садржаји. Филмски програм је у односу на претходну годину остварио значајан пораст од скоро 10%. У оквиру овог жанра доминирали су филмови ваневропске продукције који су чинили 88,03% укупно емитованог филмског програма. Филмови европске и европске независне продукције су

били знатно мање заступљени у укупно емитованом филмском програму са збирним учешћем од 11%. Свега 20,93% филмског програма чиниле су премијере, а 88% чиниле су прве репризе и репризе.

O2 TV је једини пружалац медијских услуга који је већ три године за редом остваривао релативно високо учешће дечјег програма у укупно емитованом времену. Током посматраног периода, дечји програмски садржаји су остварили удео од 15,48%. Међутим, дечји програм чиниле су искључиво репризе анимираних серијала ваневропске продукције, од којих је само серијал "Сунђер Боб Коцкалоне" чини скоро половину укупно емитованог дечјег програма.

Серијски програм остварио је, у посматраном периоду, пад од 6% у односу на 2017. годину, али и даље има високо учешће у укупно емитованом програму овог ПМУ. У оквиру овог жанра емитовано је чак 95% репризног програма. Значајан део чинили су програмски садржаји ваневропске продукције (64,25%), од којих је најзаступљенији био ситком "Два и по мушкарца" који је на програму овог ПМУ –а присутан годинама.

Тренд пораста забавних садржаја, започет у претходне две године настављен је и у 2018. години. У забавном програму који је остварио благи пораст учешћа у односу на претходну годину, највише је емитовано садржаја сопствене продукције – 71,35%, међу којима су највеће учешће имали "Квиз: Столице" и забавно хумористичан формат "ТВ чорба". Прве репризе и репризе чиниле су скоро 71,57% укупно емитованог забавног програма. Ријалити програми остварили су током посматраног периода дупло већи удео него претходне године. Скоро половину укупно емитованих ријалити програма чинио је формат европске независне продукције "Сулуде вожње" (49,19%). И у овом програмском садржају доминатније су биле репризе са уделом од 63,97%.

Документарни програм, који је био заступљен са 6,06%, остварио је пораст у односу на претходни период. У оквиру овог жанра на програму O2 TV емитована су само програмски садржаји европске независне и ваневропске продукције. Највише учешће имала је емисија "Вајс", која је чинила 74,67% овог жанра. Премијере су чиниле тек 13,44% укупно емитованог документарног програма, а остатак прве репризе и репризе.

Тенденција смањења информативних садржаја у укупно емитованом времену настављено је и током 2018. године када је информативни програм имао за скоро 3% мање учешћа него раније. Информативни програм у сопственој продукцији чинио је 98,56%, од чега су највеће учешће имале

емисије "Вести" – 63,73% и специјализована емисија о пољопривреди "Добра земља" - 21% . У оквиру информативног програма током посматраног периода емитоване су и истраживачке емисије сопствене продукције "С.О.С" и "О2 линк".

Научно - образовни програм је током 2018. године остварио нешто мање учешће у оквиру укупно емитованог програма. У оквиру овог жанра емитоване су само две емисије: "Галилео" и "О добрим делима". Научно - популарна емисија европске независне продукције "Галилео" чинила је 99,23% укупно емитованог научно - образовног програма. Репризе су чиниле више од три четвртине укупно емитованих програмских садржаја овог жанра.

Спортски програм остварио је дупло већи удео у односу на претходну годину, али је и даље заступљен са свега 1, 6% у укупно емитованом програму. Целокупан спортски програм чинили су програмски сегмент "Спорт" приказиван током емисија информативног програма и емисија сопствене продукције "Директно из Русије". Спортски преноси бокс мечева чинили су 5,83% укупно емитованог програма овог жанра.

Културно – уметнички програм није емитован током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга.

О2 ТВ /ТВ Б92 се у Програмском елаборату, на основу којег је добио дозволу за емитовање програма, декларисао као емитер "целокупног програма" у чијем програму су присутни "информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји". Упоредна анализа програмског елабората и жанровске разноликости током 2018. године показала је да је О2 ТВ одступила од навода по којима су "програмски садржаји углавном намењени подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана, првенствено кроз програме вести и друге садржаје информативне редакције, која обухвата информације из области културе и образовања". О2 ТВ најавила је елаборатом више истраживачких емисија информативног карактера (Полиграф, Инсајдер; Б92 истражује), као и квалитетан дечји, документарни и научни програм, како сопствене тако и стране продукције синхронизоване на српски језик. У односу на најављену програмску шему, програм ТВ Б92 је у посматраном периоду био, због очигледне комерцијализације програма, мање разноврстан и мање обиман због великог учешћа реприза. Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. ТВ Б92 није испунио ову Правилником дефинисану обавезу, јер је током 2018. године из његове програмске шеме изостао културно - уметнички програм.

Прилог: Табела обележавања годишта O2 ТВ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
O2 ТВ	Информативни	12	1.14:52:04	0,51
	Серијски програм		54.02:56:02	17,20
	Музички програм		6.19:27:51	2,16
	Научно - образовни		1.03:39:51	0,37
	Ријалити		8.23:50:29	2,86
	Забавни		33.09:56:18	10,62
	Филмски програм		80.13:50:30	25,61
	Документарни		21.23:23:07	6,98
	Дечји		01:06:04	0,01
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година			208.17:02:16	66,32
O2 ТВ	Промо	За све узрасте	8.00:26:23	2,55
	Спортски преноси		05:22:35	0,07
	Ријалити		5.06:54:25	1,68
	Спортски програм		3.14:48:34	1,15
	Документарни		00:20:33	0,00
	Дечји		56.02:56:42	17,83
	Вести		8.23:39:40	2,86
	Забавни		3.06:30:59	1,04
	Научно - образовни		12.05:28:52	3,89
	Музички програм		4.16:54:30	1,50
	Информативни		3.11:51:26	1,11
УКУПНО Програм прикладан за све узрасте			105.23:14:39	33,68
УКУПНО			314.16:16:55	100,00

ТВ Прва

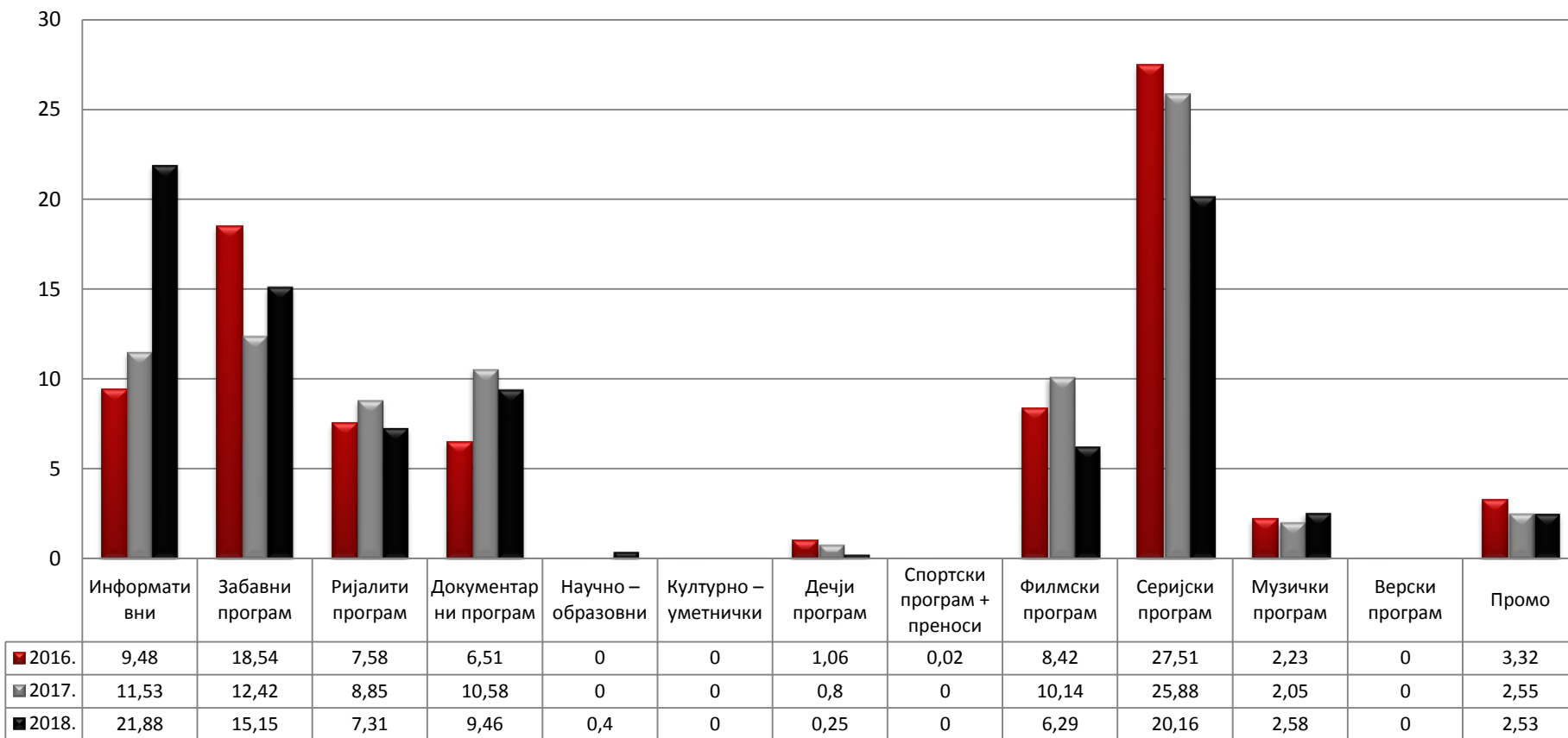
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2016.		2017.		2018.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	34.12:51:29	9,48	41.21:55:17	11,53	79.14:37:22	21,88
Забавни програм	67.12:52:15	18,54	45.01:50:02	12,42	55.03:11:04	15,15
Ријалити програм	27.14:38:53	7,58	32.03:00:17	8,85	26.14:21:13	7,31
Документарни програм	23.17:26:57	6,51	38.09:08:32	10,58	34.10:03:53	9,46
Научно – образовни	0:00:00	0	00:00:00	0	1.10:48:30	0,40
Културно – уметнички	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	3.20:48:05	1,06	2.21:20:06	0,80	22:06:59	0,25
Спортски програм + преноси	1:52:34	0,02	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	30.16:11:33	8,42	36.19:36:13	10,14	22.21:11:21	6,29
Серијски програм	100.04:56:44	27,51	93.21:55:17	25,88	73.08:12:31	20,16
Музички програм	8.02:46:56	2,23	7.10:47:12	2,05	9.09:03:26	2,58
Верски програм	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	12.02:33:15	3,32	9.06:09:22	2,55	9.05:22:13	2,53

ТВ Прва

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Тренд пораста информативних садржаја, започет у претходне две године на ТВ Прва, настављен је и у 2018. години. У посматраном периоду информативни програмски садржаји су имали скоро дупло веће учешће које је чинило мало више од петине укупно емитованог програма – 21,88%. Скоро целокупан информативни програм био је реализован у сопственој продукцији (97,94%). Појединачно, највеће учешће у оквиру укупно

емитованог информативног програма имале су емисија јутарњег програма "Јутро са Јованом и Срђаном" и "Јутро са Наташом" – 37,06%, затим емисије вести ("Вести" и "150 секунди") које су чиниле 25,59% овог жанра и емисија "150 минута" са уделом од 23,41%. Устаљено место у структури информативног програма током посматраног периода имале су и специјализована емисија о пољопривреди "Плодови добре земље" и "Ноћни журнал".

Серијски програм имао је за 5% мање учешће у односу на претходну годину, али је и даље остао доминантан програмски садржај у укупно емитованом програму овог пружаоца медијских услуга. Прве репризе и репризе чиниле су скоро три четвртине серијског програма (74,82%). Највеће учешће (51,76%) током посматраног периода имале су серије европске независне продукције. Уочљив је пораст удела серија сопствене продукције – "Истине и лажи", "Погрешан човек" и "Мамини синови" које су чиниле 33% укупног серијског програма. Ваневропска и европска продукције збирно су учествовале у овом жанру са 14,62%.

Трећи по заступљености у укупно емитованом времену био је забавни програм, који је остварио за 3% веће учешће у односу на претходну годину – 15,15%. У оквиру забавног програма, већ трећу годину узастопно, најзаступљенији програмски садржаји су емисије "Практична жена", европске независне продукције и емисија сопствене продукције "Ексклузив", које збирно чине више од половине укупно емитованог забавног програма (58,92%). Сопствена продукција забавног програма била је најзаступљенија са 55,04% ("Вече са Иваном Ивановићем", "Квиз: 100 људи, 100 ђуди", "Нећете веровати"), док је европска независна продукција имала учешће од 43,71% ("Квиз: Ја волим Србију", "Вреле гуме"). Током 2018. године, на програму ТВ Прва премијерни забавни програм остварио је учешће од 37%, а репризни 63%.

На програму ТВ Прва документарни програм остварује навеће учешће у односу на остале комерцијалне пружаоце медијских услуга током посматраног периода од три године. Током 2018. године документарни програмски садржаји остварили су благи пад учешћа у укупно емитованом програму – 9,46%. У посматраном периоду у оквиру документарног програма емитовани су програмски садржаји сопствене продукције – 60,48% и европске независне 39,52%. Премијерно је емитовано 29,44% документарног програма, док су прве репризе и репризе имале учешће од 70,56% у укупно емитованом документарном програму. Више од 70% укупно емитованог документарног програма чиниле су документарно - забавна емисија сопствене продукције "Експлозив" и емисија европске независне продукције "Вајс".

У структури ријалити програма, који је током посматраног периода оставрио благи пад у односу на претходну годину, доминирала је ваневропска продукција која је чинила више од 80,32% укупно емитованог програма овог жанра. Музички формати такмичарског карактера "Звезде Гранда" и "Никад није касно" збирно су чиниле 71,94% емитованог ријалити програма. Ваневропска продукција била је заступљена са 1,01%, а сопствена продукција са 18,67% искључиво реприза формата "Радна акција" у укупно емитованом ријалити програму.

Филмски програм имао је за 4% мање учешћа него раније. У оквиру филмског програма најзаступљенија била је ваневропска продукција – 52,48%, затим европска независна – 37,99%, док је европска чинила 9,20%. Филмски програм је на ТВ Прва, у посматраном периоду, емитован углавном репризно – 78,60%, док су премијере чиниле 21,47% укупно емитованог филмског програма.

Дечји програм је ТВ Прва током 2018. године остварио минимално учешћу од 0,25% у укупно емитованом програму. Овај жанр чинили су анимирани филмови претежно ваневропске продукције. **Премијерно** је приказано 35,10% дечјег програма. Током 2018. године у програмски структуру ТВ Прва уведен је и научно – образовни програм кроз емисију "На првом месту" која је остварила учешће од 0,04% у укупно емитованом програму.

У програмском елаборату ТВ Фокс, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила **ТВ Прва**, посебно је истакнуто да ће телевизија имати "забавни, образовни и информативни карактер". Анализа жанровске разноврсности програма током 2018. године показала је да на програму ТВ Прва нема културно - уметничког програма, упркос томе што је Елаборатом најављена производња и емитовање емисија овог жанра. Такође, посебно је најављен програм намењен актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акценат је стављен и на "креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања". Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме "везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињима, екологији, историји, здрављу, домаћинству". **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Изостанком културно - уметничког програма током посматраног периода ТВ прва није испунила Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Филмски програм	12	22.11:59:47	7,19
	Забавни		20.14:47:22	6,59
	Дечји		04:44:44	0,06
	Документарни		20.14:31:42	6,58
	Научно - образовни		00:49:05	0,01
	Серијски програм		73.04:54:43	23,39
	Игре		00:16:09	0,00
	Музички програм		2.10:50:59	0,78
	Информативни		04:14:36	0,06
	Ријалити		3.21:04:48	1,24
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година			143.16:13:55	45,91
ТВ Прва	Промо	За све узрасте	9.05:22:13	2,95
	Забавни		33.19:51:20	10,81
	Вести		20.08:55:46	6,51
	Музички програм		6.22:12:27	2,21
	Игре		16:16:13	0,22
	Информативни		59.01:27:00	18,87
	Дечји		17:22:15	0,23
	Серијски програм		03:17:48	0,04
	Филмски програм		09:11:34	0,12
	Ријалити		22.17:16:25	7,26
	Документарни		13.19:32:11	4,41
	Научно - образовни		1.09:59:25	0,45
УКУПНО Програм прикладан за све узрасте			169.06:44:37	54,09
УКУПНО			312.22:58:32	100,00

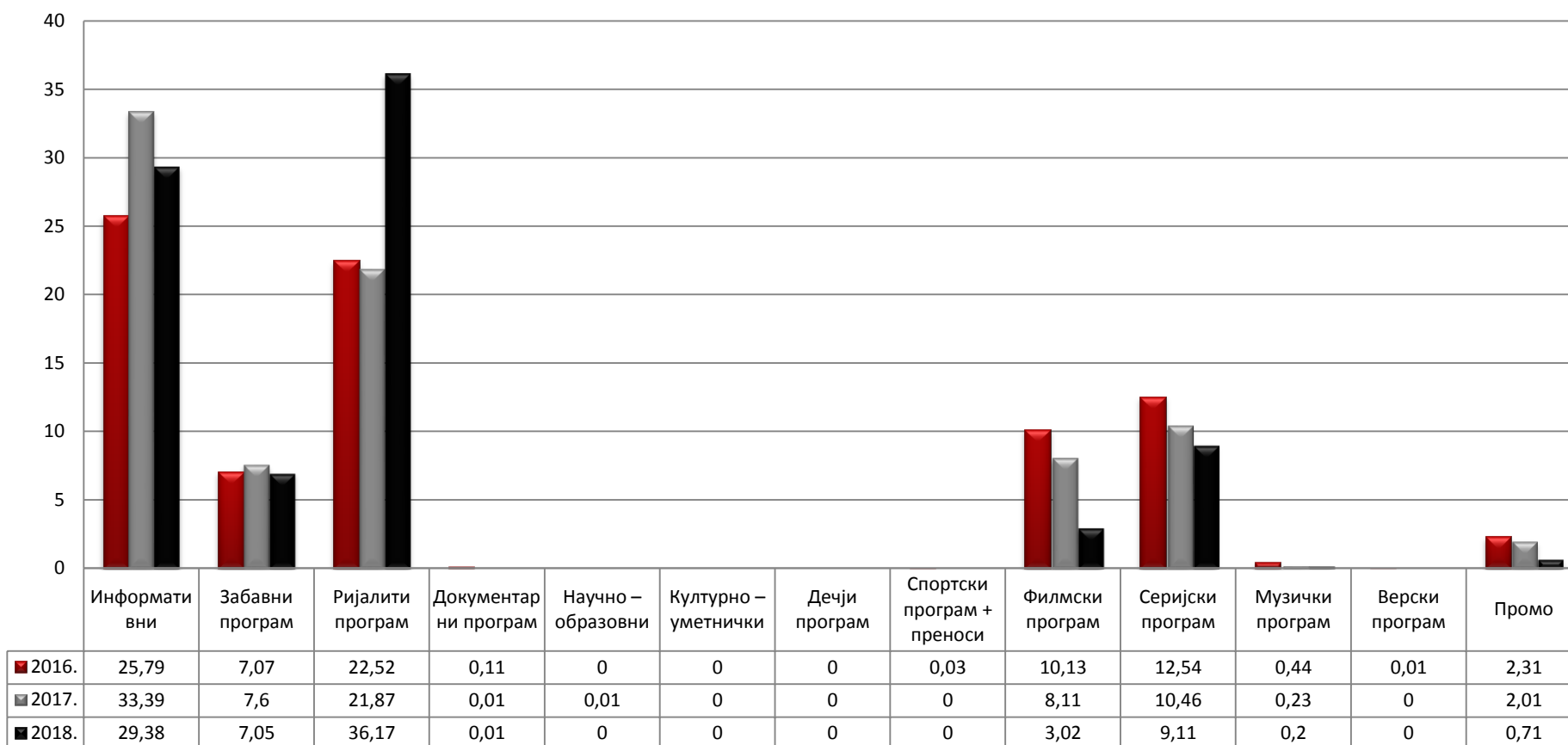
РТВ Пинк

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2016.		2017.		2018.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	93.21:53:00	25,79	120.22:19:18	33,39	106.11:46:41	29,38
Забавни програм	25.17:31:39	7,07	27.13:01:00	7,6	25.13:37:36	7,05
Ријалити програм	82.00:34:28	22,52	79.05:18:20	21,87	131.02:54:18	36,17
Документарни програм	9:34:24	0,11	01:09:30	0,01	00:55:00	0,01
Научно – образовни	0:00:00	0	00:47:37	0,01	00:00:00	0
Културно – уметнички	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Спортски програм + преноси	2:49:18	0,03	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	36.21:29:22	10,13	29.09:04:11	8,11	10.22:44:27	3,02
Серијски програм	45.16:02:02	12,54	37.21:12:04	10,46	33.00:43:50	9,11
Музички програм	1.14:31:15	0,44	20:07:09	0,23	17:24:49	0,20
Верски програм	0:41:48	0,01	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	8.10:16:53	2,31	7.07:08:50	2,01	2.13:32:54	0,71

РТВ Пинк

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Програмска концепција РТВ Пинка је током 2018. године подразумевала високо учешће ријалити и информативних програма. Забавни и серијски садржаји су остварили значајнији удео у укупно емитованом програму. Документарни програм био је заступљен у минималном проценту, а дечји, научно – образовни и културно – уметнички програми нису уопште емитовани.

Уместо информативног програма који је у претходне две године био окосница програмске структуре овог ПМУ –а , најзаступљенији су били ријалити програми, који су током посматраног периода чинили више од трећине укупно емитованог програма – 36,17%. У оквиру укупно емитованог ријалити програма најзаступљенији био је ријалити формат сопствене продукције "Задруга" са уделом од 92,21%. У оквиру сопствене продукције овог жанра емитовани су и музичко такмичарски формат "Пинкове звезде" и "Папарацо лов". Сопствена продукција ријалити програма чинила је 98,21% укупно емитованог програма ово жанра.

Информативни програмски садржаји су током посматраног периода остварили благи пад учешћа у укупно емитованом програму. Скоро целокупан информативни програм емитован у 2018. години произведен је у сопственој продукцији РТВ Пинка – 99,17%. Највеће учешће имале су емисије јутарњег програма "Свитање" и "Ново јутро" које су збирно чиниле више од половине укупно емитованог информативног програма – 55,98%. Дневничке и емисије вести ("Национални дневник", "Јутарњи дневник", "Минут два") чиниле 38,98% овог жанра.

Током посматраног периода на програму РТВ Пинк је у овом серијском програму емитовани су програмски садржаји искључиво европске независне продукције. У структури серијског програма доминирале су турске серије, чије је учешће било чак 96,48% укупно емитованог серијског програма. Током посматраног периода овај пружалац медијских услуга емитовао је једну серију европске независне продукције на српском језику "Шифра Деспот". Готово целокупан серијски програм емитован на РТВ Пинку током 2018. године био је премијеран – 99,83%.

У забавном програму који је у посматраном периоду остварио благи пад учешћа у односу на претходне године, највише је емитовано сопствене продукције – чак 99,88%. Најзаступљенији програмски садржај у оквиру укупно емитованог забавног програма била је колажна емисија "Жикина шареница" (33,68%) која се од марта 2018. године емитује на програму овог ПМУ-а. Високо учешће оствариле су и емисија кратке форме "Премијера" и ток шоу "Амиџи шоу". Премијерно је емитовано 92,31% забавног програма.

Смањење учешћа филмског програма у укупно емитованом времену настављено је и током 2018. године, када је филмски програм имао за 7% мање учешћа него раније. У оквиру филмског програма најзаступљенија била је ваневропска продукција – 73,07%, затим европска независна – 20,20%, док су европска и сопствена продукција збирно су чиниле мање од 7%. Филмски програм је на РТВ Пинк, у посматраном периоду, емитован углавном репризно – 55,17%, док су премијере чиниле 44,83% укупно емитованог филмског програма.

Током 2018. године на програму овог ПМУ- а емитована је једна емисија документарног програма „Догодило се на данашњи дан“ у укупном трајању од 55 минута.

Програмским елаборатом **РТВ Пинк** посебно је истакнуто да ће ова телевизија "у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом", односно да ће, између осталог, "доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања, као ни програме који злоупотребљавају лаковерност гледалаца". Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја ("образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила") као и емитовање "одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешеће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)" РТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију образовног и културног програма. Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога у 2018. години спортски програм је емитован у оквиру емисија вести и дневника, стрипа и по сата самосталног спортског садржаја. Према наводима из Елабората "дечји програм је у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране". Упркос томе у 2018. години овај пружалац медијске услуге није емитовао дечји програм. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2018. године на програму РТВ Пинка нису емитована три од пет обавезних програмских жанрова: научно - образовни, културно - уметнички и дечји, чиме овај пружалац медијске услуге озбиљно крши Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Филмски програм	12	4.19:50:57	1,55
	Серијски програм		33.00:43:50	10,64
	Ријалити		97.06:23:41	31,33
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година			135.02:58:28	43,52
РТВ ПИНК	Филмски програм	15	3.21:07:00	1,25
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 15 година			3.21:07:00	1,25
РТВ ПИНК	Филмски програм	18	2.01:32:53	0,66
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 15 година			2.01:32:53	0,66
РТВ ПИНК	Игре	За све узрасте	00:12:47	0,00
	Промо		2.13:32:54	0,83
	Ријалити		33.20:30:37	10,90
	Документарни		00:55:00	0,01
	Забавни		25.13:24:49	8,23
	Филмски програм		04:13:37	0,06
	Информативни		64.23:27:13	20,93
	Музички програм		17:24:49	0,23
	Вести		41.12:19:28	13,37
УКУПНО Програм прикладан за све узрасте			169.10:01:14	54,57
УКУПНО			310.11:39:35	100,00

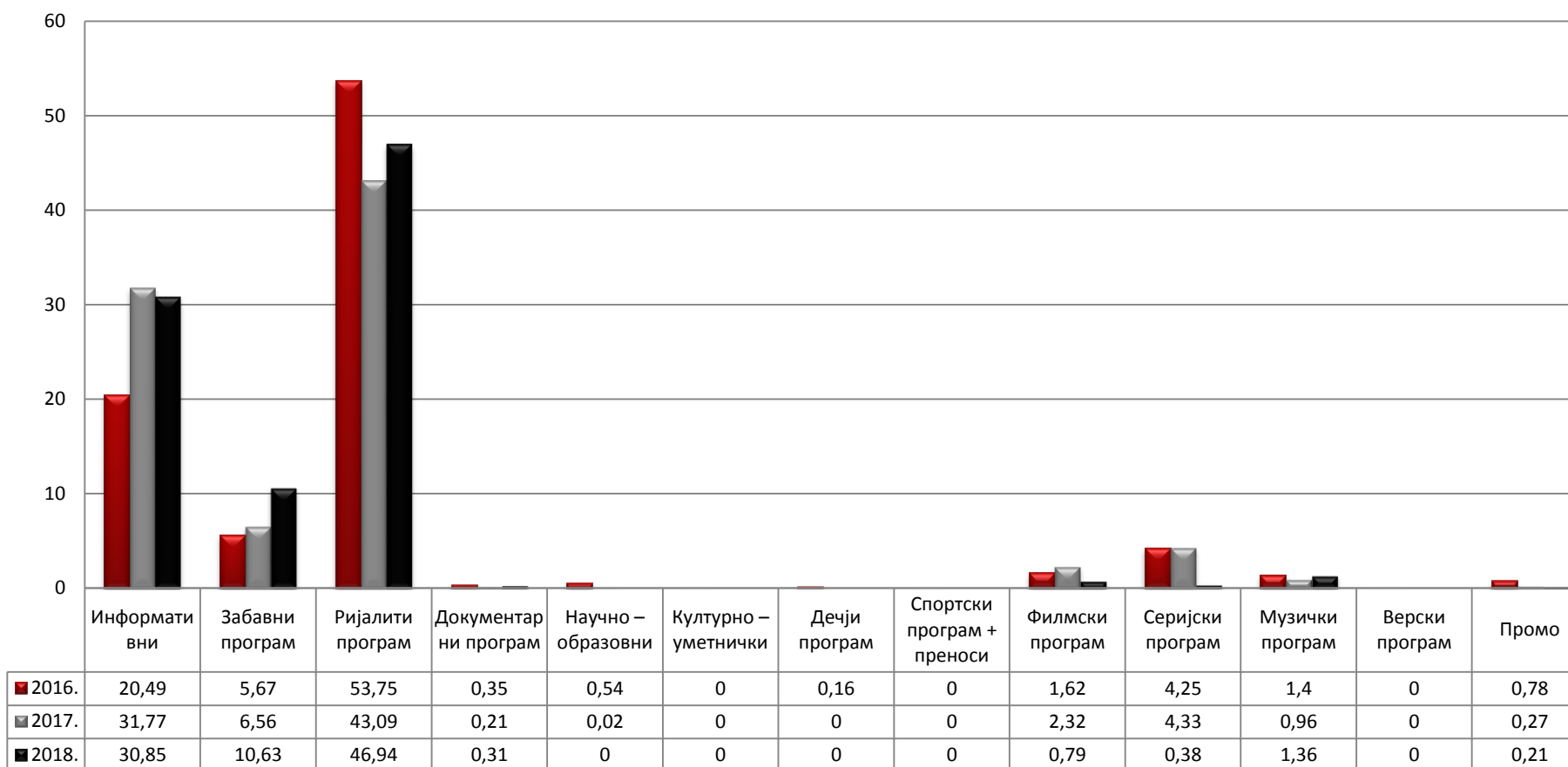
Хепи ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2016.		2017.		2018.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	71.06:32:15	20,49	115.08:44:09	31,77	111.01:14:36	30,85
Забавни програм	19.17:27:11	5,67	23.19:23:40	6,56	38.06:46:25	10,63
Ријалити програм	186.22:14:49	53,75	156.11:11:45	43,09	168.23:29:57	46,94
Документарни програм	1.05:10:25	0,35	18:34:14	0,21	1.02:51:27	0,31
Научно – образовни	1.21:20:08	0,54	01:24:18	0,02	00:00:00	0
Културно – уметнички	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	13:06:41	0,16	00:00:00	0	00:00:00	0
Спортски програм + преноси	0:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	5.15:19:55	1,62	8.09:52:17	2,32	2.20:09:06	0,79
Серијски програм	14.18:58:53	4,25	15.17:37:44	4,33	1.08:40:17	0,38
Музички програм	4.20:29:56	1,40	3.11:24:41	0,96	4.21:41:41	1,36
Верски програм	0:16:12	0,00	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	2.16:51:37	0,78	23:15:13	0,27	18:33:25	0,21

Хепи ТВ

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Значајно учешће у програмској структури Хепи ТВ током 2018. године имала су само три жанра – ријалити, информативни и забавни програми.

Убедљиво најзаступљенији били су ријалити програми који су чинили скоро половину (46,94%) годишњег укупно емитованог програма на Хепи ТВ.

Ово је уједно и највеће учешће ријалити програмских садржаја на свим комерцијалним пружаоцима медијских услуга. Филмски, серијски и документарни програм били су заступљени са мање од 1% учешћа, а дечји, научно – образовни и културно- уметнички садржаји нису уопште емитовани.

Сви приказани ријалити формати произведени су у сопственој продукцији Хепи ТВ. Најзаступљенији је ријалити "Парови" који је емитован у укупном трајању од 152 дана 18 сати 51 минута и 22 секунде, чиме је остварио учешће од 90,42% у укупно емитованом ријалити програму. Према висини учешћа у овом жанру после "Парова", највећу заступљеност имао је формат са идентичном концепцијом и учесницима "Летњи камп" са оствареним учешћем од 7,56% . Споменути програмски садржаји чинили су 98% укупно емитованог ријалити програма.

Сви остали програмски садржаји заједно (информативни, серијски, филмски, забавни, музички, документарни,), изузев аудио - визуелне комерцијалне комуникације, чинили су свега 44,32% у укупно емитованом програму 2018. године на Хепи ТВ.

Значајније учешће у укупно емитованом програму током 2018. године на програму Хепи ТВ имао је још само информативни програм (30,85%). Целокупан информативни програм реализован је у сопственој продукцији, а више од две трећине информативног програма (67,42%) чиниле су емисије "Добро јутро, Србијо" и "Рано јутро", која се емитују свакодневно. Дневничке и емисије вести чиниле су 24,36% у укупном информативном програму, а у оквиру редовног информативног програма емитоване су препознатљиве ток шоу емисије аутора Миломира Марића "Голи Живот" и "Ћирилица".

Целокупан забавни програм, који је имао учешће од 10,63% у укупно емитованом програму, био је рализован у сопственој продукцији. Најзаступљенији забавни програмски садржаји, током посматраног периода, били су: забавни ток шоу "После ручка" (69,55%), породични квиз "Насловна страна"(10,23%), емисија колажног типа "Прело у нашем сокаку" (8,97%). Премијерни програм у оквиру овог жанра имао је учешће од 89,31%.

Током 2018. године музички програм остварио је благи пораст у односу на претходну годину. Овај жанр чиниле су искључиво емисије сопствене продукције од којих је најзасупљенија била "Чађава механа", која је имала заступљеност од преко 85,69% у музичком програму.

Остали програмски садржаји су појединачно, током посматраног периода, били заступљени са мање од 1 % у укупно емитованом програму.

Филмски програм је у укупно емитованом програму Хепи ТВ био заступљен са 0,79%, што је скоро три пута мање учешће у односу на претходну годину. У оквиру филмског програма биле су емитоване искључиво репризе европске независне и европске продукције.

Серијски програм је током посматраног периода имао 11 пута мање учешће у односу на претходну годину (0,38%). Емитоване су две серије европске независне, односно турске продукције.

Документарни програм имао је 0,31% заступљености у укупно емитованом програму. Сопствена продукција била је заступљена са 100%, а репризе су чиниле 58,85% укупно емитованог документарног програма.

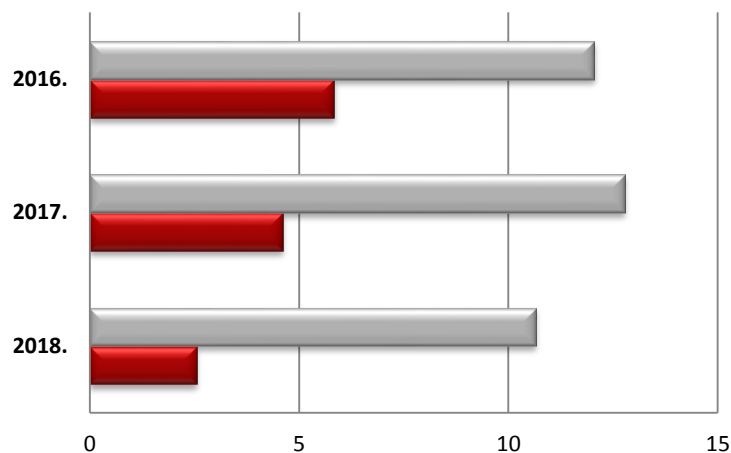
Елаборатом ТВ Кошаве коју је наследила Хепи ТВ најављено је веће учешће квалитетног филмског, серијског и документарног програма, директни преноси важних догађаја, већи број ријалити емисија и квизова, као и већи удео забавног и културног програма. Посебно је истакнуто да ће се "у области информисања дистрибуирати важне информације кроз емитовање кратких вести", као и да ће се предвиђене емисије прилагођавати темама од интересовања на националном нивоу, са присуством већег броја емисија са социјалним темама (приватизација, запошљавање, изградња, могућности излагања и др.). Приложеном програмском шемом дат је веома детаљан преглед емисија и времена њиховог емитовања из ког се може закључити присуство разноврсних садржаја. Упоредном анализом програмске шеме из Елабората и програма током 2018. године закључује се да су ријалити формати током посматраног периода заступљени далеко више него што је било најављено, а да одређени жанрови програма нису ни емитовани. Осим тога, супротно наводима из Елабората, минимално је било учешће документарног програма, а најављени квалитетни филмски и серијски садржаји А продукције у пракси су замениле углавном турске серије и репризе домаћих филмова. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2018. године на програму Хепи ТВ није емитован културно – уметнички, научно – образовни и дечји програм, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Забавни	12	04:44:31	0,06
	Ријалити	12	94.04:29:43	28,60
	Филмски програм	12	2.20:09:06	0,86
	Серијски програм	12	1.08:40:17	0,41
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година			98.14:03:37	29,94
Хепи ТВ	Ријалити	16	29.04:15:59	8,86
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 16 година			29.04:15:59	8,86
Хепи ТВ	Ријалити	18	41.12:22:53	12,61
УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година			41.12:22:53	12,61
Хепи ТВ	Ријалити	За све узрасте	4.02:21:22	1,24
	Промо	За све узрасте	18:33:25	0,23
	Забавни	За све узрасте	37.01:33:28	11,26
	Документарни	За све узрасте	1.02:51:27	0,34
	Вести	За све узрасте	27.01:12:32	8,21
	Музички програм	За све узрасте	4.21:41:41	1,49
	Информативни	За све узрасте	84.00:02:04	25,51
	Игре	За све узрасте	1.00:28:26	0,31
УКУПНО Програм прикладан за све узрасте			160.00:44:25	48,60
УКУПНО			329.07:26:54	100,00

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО – ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

O2 TV



	2018.	2017.	2016.
ЕПП	10,65	12,77	12,04
ТВ продаја	2,55	4,6	5,83

Назив садржаја	Врста садржаја	Трајање	Трајање реклама	% УЧЕШЋА
Квиз: Столице	Забавни	14.06:36:28	4.01:01:04	3,93
ТВ Чорба	Забавни	10.22:42:18	3.15:40:40	3,02
Луд, збуњен, нормалан	Серијски	11.11:17:30	3.07:34:32	3,16
Галилео	Научно – образовни	13.06:39:24	2.21:19:45	3,66
Вести	Вести	8.23:39:40	1.10:46:12	2,48

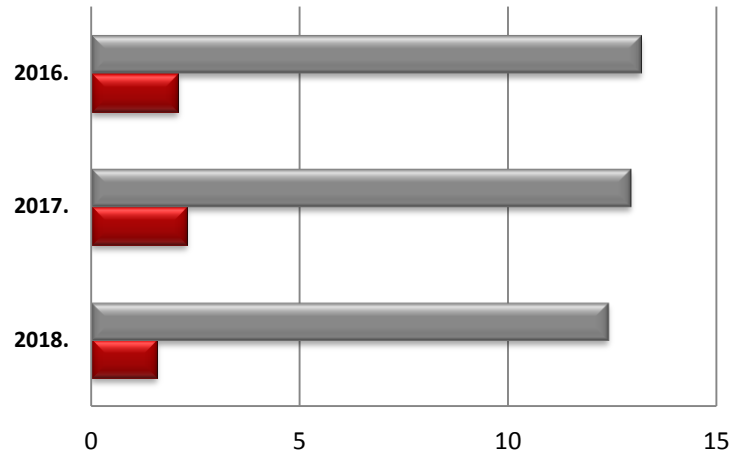
Током посматраног периода на програму ТВ Б92 комерцијални садржаји су остварили збирно учешће од 13,20%. Рекламе и ТВ продаја су у односу на претходну годину имале заступљеност мању за око 4%.

Комерцијални садржаји емитовани су најучесталије током забавних емисија "Квиза: Столице" и "ТВ чорбе". Висок проценат учешћа комерцијалних садржаја, имале су још серија "Луд, збуњен, нормалан" и научно - образовна емисија "Галилео". Рекламни блокови остварили су и значајно учешће у емисији "Вести" које по члану 67. Закона о електронским медијима може да садржи рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму О2 ТВ	Број
32.	<i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>	8
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	398
33.5	<i>Правило 30 минута за дечје емисије</i>	21
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	1465
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	5
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	6
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	64
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	2
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	58
	УКУПНО⁴	2027

⁴ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2018.

ТВ Прва



	2018.	2017.	2016.
■ ЕПП	12,38	12,92	13,17
■ ТВ продаја	1,57	2,28	2,08

Назив садржаја	Врста садржаја	Трајање	Трајање реклама	% УЧЕШЋА
Истине и лажи	Серијски	19.00:34:09	3.21:24:04	5,23
150 минута	Информативни	18.12:51:52	3.15:47:29	5,09
Јутро са Јованом и Срђаном	Информативни	20.06:44:34	3.14:23:07	5,57
Како време пролази	Серијски	15.07:17:21	3.07:17:53	4,21
Ексклузив	Забавни	13.07:48:05	2.10:47:33	3,66

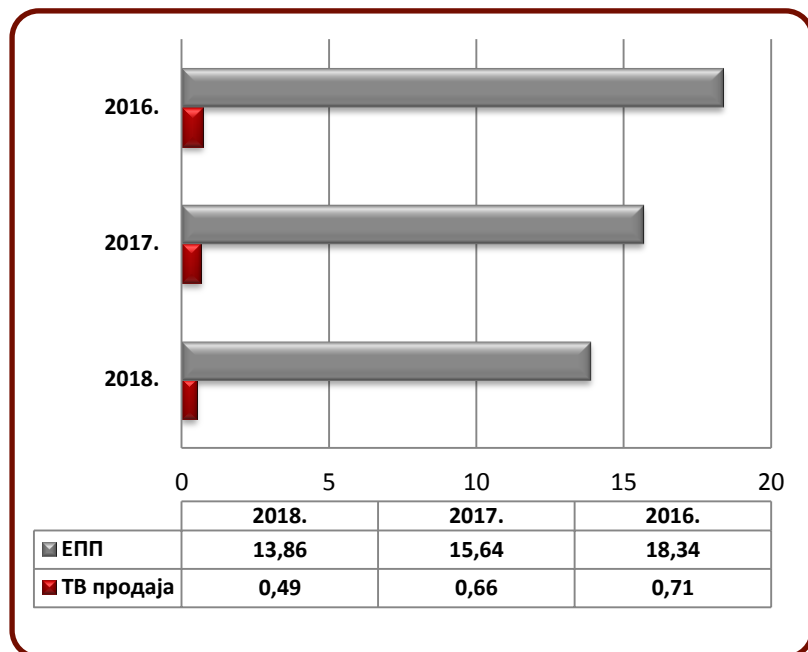
Комерцијални садржаји су на програму ТВ Прва били заступљени у укупно емитованом програму са 13,95%. Од тога је удео ЕПП-а био 12,38%, а ТВ продаје 1,57% .

Највећи проценат реклама емитован је у оквиру серије "Истине и лажи". Међу садржајима са високим учешћем комерцијалних садржаја нашле су се информативне емисије "150 минута" и "Јутро са Јованом и Срђаном". Значајан удео реклама имала је и турска серија "Како време пролази" и забавана емисија "Ексклузив".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Прва	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања</i>	552
29.1.1	<i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>	22
29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	193
32.	<i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>	17
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	198
33.5	<i>Правило 30 минута за дечје емисије</i>	1
34.1.2	<i>Обавеза одвојености електронско – графичких огласних порука звуком и сликом</i>	47
34.3	<i>Правило 5 минута између огласних порука и електронско – графичких огласних порука</i>	18
34.4	<i>Правило пет минута између електронско – графичких огласних порука</i>	3
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	1285
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	1
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	1
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	241
46.5	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са више од 20% алкохола од 23.00 до 6.00 часова</i>	3
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	168
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	1124
	УКУПНО⁵	3874

⁵ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2018.

РТВ Пинк



Назив садржаја	Врста садржаја	Трајање	Трајање реклама	% УЧЕШЋА
Задруга	Ријалити	121.18:37:30	15.02:22:36	33,60
Ново јутро	Информативни	35.23:30:01	8.07:36:46	9,93
Елиф	Серијски	6.22:01:09	2.21:22:15	1,91
Ћерке	Серијски	6.15:37:05	2.03:07:13	1,83
Жикина шареница	Забавни	8.14:40:22	2.01:04:19	2,38

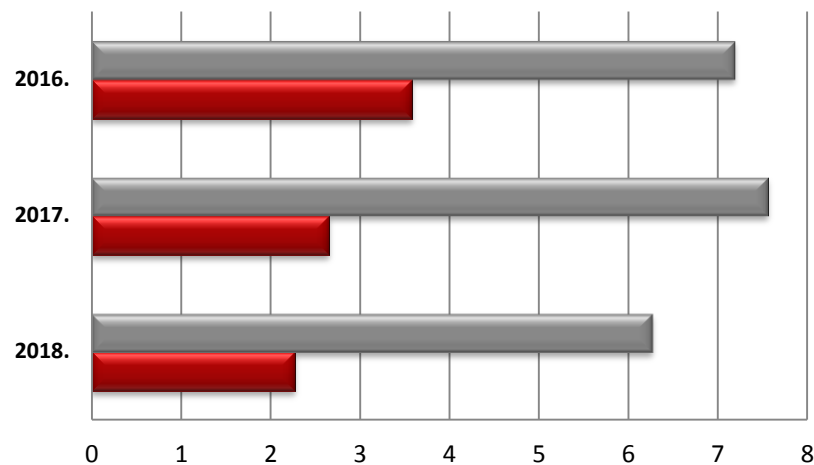
РТВ Пинк је емитовала током посматраног периода 14,35% комерцијалних садржаја у укупно емитованом програму, што је за 1,95% мање него претходне године.

Ријалити програм "Задруга" имала је убедљиво највеће учешће реклама. Други по заступљености рекламабио је јутарњи програм "Ново јутро". Висико учешће комерцијалних садржаја имале су две турске серије: "Елиф" и "Ћерке", као и забвана емисија "Жикина шареница".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму РТВ Пинк	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања</i>	239
17.	<i>Обавеза иштицања укупне цене код посебно тарифираних телефонских бројева</i>	43
28.2	<i>Забрана пласирања производа</i>	112
29.1.1	<i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>	3
29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	498
30.1	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	36
32.	<i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>	69
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	227
34.3	<i>Правило 5 минута између огласних порука и електронско – графичких огласних порука</i>	7
34.4	<i>Правило пет минута између електронско – графичких огласних порука</i>	4
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	2496
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	1
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	80
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	81
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	161
	УКУПНО⁶	4057

⁶ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2018.

Хепи ТВ



	2018.	2017.	2016.
■ ЕПП	6,26	7,55	7,18
■ ТВ продаја	2,27	2,65	3,57

Назив садржаја	Врста садржаја	Трајање	Трајање реклама	% УЧЕШЋА
Парови	Ријалити	152.18:51:22	6.18:13:21	42,44
Добро јутро, Србија	Информативни	53.11:25:43	4.18:42:31	14,85
После ручка	Забавни	26.14:58:38	2.00:13:11	7,40
Телемастер	Вести	10.03:41:01	1.19:41:17	2,82
Квиз: Насловна страна	Забавни	4.04:19:17	1.06:32:14	1,16

Учешће реклама и ТВ продаје током посматраног периода на Хепи ТВ износило је 8,53%, од чега је ЕПП износио 6,26%, а ТВ продаја 2,27%.

Заступљеност ријалитија на програму овог пружаоца медијске услуге била је скоро 50% током 2018. године, па је тако у оквиру емисија овог жанра било и убедљиво највише комерцијалних садржаја. Значајан удео огласних порука имале су и информативна емисија "Добро јутро, Србија" и забавна емисија "После ручка", а све емисије са високим уделом комерцијалног времена биле су сопствене продукције.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму Хепи ТВ	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања</i>	46
28.2	<i>Забрана пласирања производа</i>	70
29.1.1	<i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>	1
29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	1331
30.1	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	8
32.	<i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>	48
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	24
35.1	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	105
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	1
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	1
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>	288
46.3.3	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>	4
47.1	<i>Забрана приказивања употребе или опонашања употребе алкохолних пића</i>	1
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	75
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	206
	УКУПНО⁷	2209

⁷ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2018.

ЗАКЉУЧАК

Анализа података који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима показала је да О2 ТВ у 2018. години није испунио предвиђене квоте европских аудио – визуелних дела, европских аудио - визуелних дела независних продуцената, као ни квоту сопствене продукције. Овај пружалац медијских услуга није испунио ни обавезе из Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса који се тичу информативног програма сопствене продукције. Резултати упоредне анализе података за период од 2016. до 2018. године указују на то да О2 ТВ ни једном није испунио поменуте квоте.

Хепи ТВ у посматраном периоду није испунила квоту европских аудио – визуелних дела независне продукције. ТВ Прва и РТВ Пинк су испунили све обавезе предвиђене Законом о електронским медијима.

Највише европске независне продукције имала је ТВ Прва (19,57%), а Хепи ТВ највише учешће европских аудио - визуелних дела (98%) и сопствене продукције (97,74%). Репризни програм био је најзаступљенији на програму О2 ТВ са учешћем од 66,84% у укупно емитованом програму, док је највише премијерног програма емитовано на програму Хепи ТВ (87,96%).

Као доминантни трендови у програмском смислу током посматраног периода могу се идентификовати висока заступљеност ријалити и информативних програмских садржаја и потпуно одсуство дечјег, научно – образовног, културно уметничког и документарног програма.

Ријалити програми били су најзаступљенији у укупно емитованом времену Хепи ТВ (46,94%) и РТВ Пинка (36,17%). Други по заступљености у укупном емисионом времену Хепи ТВ и РТВ Пинк били су информативни програмски садржаји. Културно - уметнички програм није емитовао ни један од комерцијалних пружаоца медијских услуга. Хепи ТВ и РТВ Пинк током посматраног периода уопште нису емитовали дечји и научно – образовни програм, док су ови садржаји на ТВ Прва остварили минимално учешће. Из програмске шеме Хепи ТВ изостао је и документарни програм, док је на РТВ Пинку емитован у занемарљивом проценту (0,01%).