



**КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА**  
**- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -**

---

**Извештај за 2019. годину**

**СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА**

**Београд, 2020.**

# САДРЖАЈ

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Први део: Увод.....              | 4         |
| Предмет и циљеви Извештаја ..... | 4         |
| Методологија.....                | 4         |
| Основни појмови .....            | 10        |
| Други део: О2 ТВ .....           | 14        |
| Трећи део: ТВ Прва .....         | 45        |
| Четврти део: РТВ Пинк .....      | 50        |
| Пети део: Хепи ТВ.....           | 65        |
| <b>ЗАКЉУЧАК.....</b>             | <b>80</b> |

## Први део

## УВОД

Извештај „Комерцијални емитери – начин испуњавања законских и програмских обавеза“ обједињује резултате мониторинга и анализе програма комерцијалних пружалаца медијских услуга са националном покривеношћу: ТВ О2, ТВ Прва, РТВ Пинк и Хепи ТВ. Мониторинг је обухватио програме наведених пружалаца медијских услуга у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2019. године.

## ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних пружалаца медијских услуга са националном покривеношћу. Примарани циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиовизуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

## МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма емитера РЕМ. Извештај се састоји из пет делова:

- Први део – Предмет, циљеви, методологија истраживања, класификација медијских садржаја и објашњење основних појмова;
- Други део – Статистика програма О2 ТВ – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза О2 ТВ у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању;
- Трећи део – Статистика програма ТВ Прва – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза ТВ Прва у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању;
- Четврти део – Статистика програма РТВ Пинк ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза РТВ Пинк у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању;

- Пети део – Статистика програма Хепи ТВ – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза Хепи ТВ у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове термилошке одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружалаца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела):

#### **I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ**

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

**1.1. Вести** – програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

**1.2. Актуелно-информативни програм** – чине га информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

**1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом** – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

**1.4. Информативно-забавни програм** – састављен је претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеристичан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

**1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;**

**1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;**

**1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи** (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

## **II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ**

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

**2.1. Документарно-фактографски програм** – заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

**2.2. Документарно-играни програм** – заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

**2.3. Документарно-забавни програм** – првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

## **III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ**

Научно-образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

**3.1. Образовни програм** – произведен је у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

**3.2. Научно-популарни програм** – обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

#### IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушалаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

**4.1. Шоу програм** – сценски играно-музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

**4.2. Talk show (говорни шоу)** – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

**4.3. Хумористичке и сатиричне емисије** – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

**4.4. Квизови** – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

**4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности** – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

**4.6. Забавно-информативни програм** – произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

#### V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се игране и режиране

ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

## **VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ**

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

## **VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ**

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

## **VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ**

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

## **IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ**

**9.1. Кинематографски филмови** – произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

**9.2. Телевизијски филмови** – произведени првенствено за приказивање на телевизији.

## **X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ**

**10.1. Серије** – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

**10.2. Серијали** – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.



## **XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ**

**11.1. Спортски преноси/снимци** – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

**11.2. Спортски магацини** – емисије магацинског типа искључиво спортске тематике.

**11. 3. Разговори о спорту.**

## **XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ**

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

## **XIII ИГРЕ**

**13.1. Игре ниске продукцијске вредности** – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

**13.2. Игре на срећу** (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

**Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** утврђени су минимални програмски услови за пружање опште медијске услуге (члан 11.) по коме пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати следеће врсте програма: информативни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, документарни програм, дечји програм и програм за малолетнике.

Према истом члану пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. Најмање 50% информативног програма мора да чини сопствена продукција.

## ОСНОВНИ ПОЈМОВИ

**Годишње објављени програм** је програм који чини основу за израчунавање удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4. Закона о електронским медијима) и европских аудио-визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге.

**Годишње емитовани програм** је програм који чини основу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

**Премијерним емитовањем** сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

**Првим репризним објављивањем** сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

**Европска аудио-визуелна дела** (члан 4. став 28. Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела дефинисана је у члану 65. Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Уколико пружалац медијске услуге – телевизијског емитовања не испуни ову обавезу, дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Приликом утврђивања удела европских аудио-визуелних дела, у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио-визуелних дела, Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио-визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела, подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска, у смислу овог закона, али су произведена у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

**Европска аудио-визуелна дела независних продуцената;** према члан 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као „физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције“. Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у члану 66. Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан да обезбеди најмање 10% европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. У случају неиспуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да ову ковту повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године

недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође, предвиђено је да европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

**Сопствена продукција** дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан даље је разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачун ПМУ. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом, такође, сматрају се и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим, директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убарајају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи најмање 25% у годишње емитованом програму. У удео сопствене продукције урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

**Ваневропска продукција** је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

**Аудио-визуелна комерцијална комуникација** су слике са или без звука намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа).

## **Други део: O2 TV**

## ТВ О2

### -Испуњавање законских обавеза-

#### Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудиовизуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишњи објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио-визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |                     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста продукције                  | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| О2 ТВ                                                                       | Сопствена                         | 44.03:07:22         | 16,10         |
|                                                                             | Прва реприза – сопствена          | 22.20:40:47         | 8,34          |
|                                                                             | Европска независна                | 7.19:05:19          | 2,84          |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 4.23:51:27          | 1,82          |
|                                                                             | Европска                          | 1.11:31:14          | 0,54          |
|                                                                             | Прва реприза – европска           | 23:10:03            | 0,35          |
| <b>УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА</b>                                  |                                   | <b>82.05:26:12</b>  | <b>29,99</b>  |
| О2 ТВ                                                                       | Репризе – ваневропска             | 97.20:57:00         | 35,70         |
|                                                                             | Репризе – европска независна      | 46.08:37:29         | 16,91         |
|                                                                             | Ваневропска продукција            | 18.06:06:22         | 6,66          |
|                                                                             | Репризе – сопствена               | 17.16:34:19         | 6,45          |
|                                                                             | Репризе – европска                | 11.18:11:16         | 4,29          |
|                                                                             |                                   | <b>274.04:01:58</b> | <b>100,00</b> |

Годишњи објављени програм ТВ О2 износио је **274 дана 4 сата 1 минут и 58 секунди**. Европска аудио-визуелна дела су, у односу на годишње објављени програм, била заступљена са **29,99%** чиме овај пружалац медијских услуге **није испунио обавезну законску квоту**. Као и претходних година, овај ПМУ је током 2019. године емитовао висок проценат ваневропске продукције и репризног програма.

Законом је предвиђено да, уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио-визуелних дела, дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. У посматраном периоду О2 ТВ је имала је за 11% веће учешће ове категорије програма у односу на претходну годину.

## Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио-визуелна дела независних продуцената** учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |                     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста продукције                  | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| O2 ТВ                                                                       | Европска независна                | 7.19:05:19          | 2,84          |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 4.23:51:27          | 1,82          |
| <b>УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА</b>           |                                   | <b>12.18:56:46</b>  | <b>4,66</b>   |
| O2 ТВ                                                                       | Репризе – ваневропска             | 97.20:57:00         | 35,70         |
|                                                                             | Репризе – европска независна      | 46.08:37:29         | 16,91         |
|                                                                             | Сопствена                         | 44.03:07:22         | 16,10         |
|                                                                             | Прва реприза – сопствена          | 22.20:40:47         | 8,34          |
|                                                                             | Ваневропска продукција            | 18.06:06:22         | 6,66          |
|                                                                             | Репризе – сопствена               | 17.16:34:19         | 6,45          |
|                                                                             | Репризе – европска                | 11.18:11:16         | 4,29          |
|                                                                             | Европска                          | 1.11:31:14          | 0,54          |
|                                                                             | Прва реприза – европска           | 23:10:03            | 0,35          |
|                                                                             |                                   | <b>274.04:01:58</b> | <b>100,00</b> |

Европска аудио-визуелна дела независне продукције су у посматраном периоду остварила учешће од **4,66 %** у укупном годишњем објављеном програму O2 ТВ, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио законом дефинисану обавезу. У овом случају Правилником је предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од 10%. Међутим, у посматраном периоду O2 ТВ имала је за 2% мање учешће европских аудио-визуелних дела независних продуцената у односу на претходну годину када, такође, није испунила ову Законом предвиђену обавезу.

*(Током 2019. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио-визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела).*



## Структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње

| Назив ПМУ | Година                                             | Врста садржаја (жанр) | Врста продукције                  | Трајање    | % УЧЕШЋА |
|-----------|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------|----------|
| О2 ТВ     | 2019.                                              | Информативни          | Европска независна                | 1.18:21:51 | 13,80    |
|           |                                                    | Забавни               | Прва реприза – европска независна | 00:45:24   | 0,25     |
|           |                                                    | Забавни               | Европска независна                | 18:23:50   | 5,99     |
|           |                                                    | Научно - образовни    | Прва реприза – европска независна | 1.13:52:54 | 12,34    |
|           |                                                    | Научно - образовни    | Европска независна                | 1.13:39:31 | 12,27    |
|           |                                                    | Информативни          | Прва реприза – европска независна | 08:19:34   | 2,71     |
|           | 2018.                                              | Серијски програм      | Европска независна                | 1.06:06:22 | 9,81     |
|           |                                                    | Серијски програм      | Прва реприза – европска независна | 1.01:09:46 | 8,20     |
|           | 2016.                                              | Спортски програм      | Прва реприза – европска независна | 00:10:30   | 0,06     |
|           |                                                    | Спортски програм      | Европска независна                | 02:26:18   | 0,79     |
|           |                                                    | Филмски програм       | Прва реприза – европска независна | 01:48:03   | 0,59     |
|           |                                                    | Филмски програм       | Европска независна                | 01:47:59   | 0,59     |
|           | 2015.                                              | Филмски програм       | Европска независна                | 03:29:00   | 1,13     |
|           |                                                    | Филмски програм       | Прва реприза – европска независна | 01:55:45   | 0,63     |
|           | Укупно АВ дела произведених у последњих пет година |                       |                                   | 8.20:16:47 | 69,16    |
|           | 2014.                                              | Документарни          | Европска независна                | 01:27:56   | 0,48     |
|           |                                                    | Филмски програм       | Европска независна                | 05:00:56   | 1,63     |
|           |                                                    | Филмски програм       | Прва реприза – европска независна | 05:00:29   | 1,63     |

|       |       |                 |                                   |          |      |
|-------|-------|-----------------|-----------------------------------|----------|------|
| O2 TV | 2013. | Дечји           | Прва реприза – европска независна | 02:44:36 | 0,89 |
|       |       | Дечји           | Европска независна                | 02:43:54 | 0,89 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 03:48:48 | 1,24 |
|       |       | Филмски програм | Европска независна                | 03:48:53 | 1,24 |
|       | 2012. | Филмски програм | Европска независна                | 07:32:29 | 2,46 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 05:58:50 | 1,95 |
|       | 2011. | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:31:22 | 0,50 |
|       | 2010. | Дечји           | Европска независна                | 01:29:16 | 0,48 |
|       |       | Филмски програм | Европска независна                | 03:15:00 | 1,06 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:39:35 | 0,54 |
|       | 2009. | Филмски програм | Европска независна                | 03:23:16 | 1,10 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 03:23:12 | 1,10 |
|       | 2008. | Филмски програм | Европска независна                | 03:19:50 | 1,09 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 03:19:50 | 1,09 |
|       | 2007. | Филмски програм | Европска независна                | 01:50:16 | 0,60 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:50:50 | 0,60 |
|       | 2005. | Филмски програм | Европска независна                | 01:38:03 | 0,53 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:38:07 | 0,53 |
|       | 2002. | Филмски програм | Европска независна                | 01:42:49 | 0,56 |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:42:50 | 0,56 |

|       |       |                 |                                   |             |        |
|-------|-------|-----------------|-----------------------------------|-------------|--------|
| O2 TV | 1999. | Филмски програм | Европска независна                | 02:26:24    | 0,79   |
|       | 1997. | Филмски програм | Европска независна                | 01:56:49    | 0,63   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:56:58    | 0,64   |
|       | 1967. | Филмски програм | Европска независна                | 01:50:47    | 0,60   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:50:46    | 0,60   |
|       | 1966. | Филмски програм | Европска независна                | 02:04:30    | 0,68   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 02:04:28    | 0,68   |
|       | 1964. | Филмски програм | Европска независна                | 01:44:53    | 0,57   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:44:42    | 0,57   |
|       | 1963. | Филмски програм | Европска независна                | 01:49:23    | 0,59   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:49:14    | 0,59   |
|       | 1962. | Филмски програм | Европска независна                | 01:45:04    | 0,57   |
|       |       | Филмски програм | Прва реприза – европска независна | 01:44:54    | 0,57   |
|       | *     | *               | *                                 | 12.18:56:46 | 100,00 |

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. O2 TV је испунио критеријуме о начину повећања удела АВ дела прописане Правилником, тако што је током посматраног периода емитовано **69,16%** европских аудио-визуелних дела независних продуцената произведених у последњих пет година.

## Квота сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                                 |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста продукције                | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| О2 ТВ                                                                      | Сопствена                       | 68.02:48:45         | 22,85         |
|                                                                            | Прва реприза -сопствена         | 22.20:40:47         | 7,67          |
| <b>УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ</b>                                         |                                 | <b>90.23:29:32</b>  | <b>30,51</b>  |
| О2 ТВ                                                                      | Ваневропска                     | 18.06:06:22         | 6,12          |
|                                                                            | Европска                        | 1.11:31:14          | 0,50          |
|                                                                            | Европска независна              | 7.19:05:19          | 2,61          |
|                                                                            | Реприза - ваневропска           | 97.20:57:00         | 32,83         |
|                                                                            | Реприза – европска независна    | 46.08:37:29         | 15,55         |
|                                                                            | Реприза - европска              | 11.18:11:16         | 3,94          |
|                                                                            | Реприза - сопствена             | 17.16:34:19         | 5,93          |
|                                                                            | Прва реприза-европска независна | 4.23:51:27          | 1,68          |
|                                                                            | Прва реприза -европска          | 23:10:03            | 0,32          |
| *                                                                          | *                               | <b>298.03:34:01</b> | <b>100,00</b> |

**Законом о електронским медијима (члан 70.)** предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање **25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

**Годишњи емитовани програм** који чини основу за обрачунавање учешћа сопствене продукције износио је **298 дана 3 сата 34 минута и једну секунду**.

**Сопствена продукција је на програму О2 ТВ** имала заступљеност од свега **30,51%** чиме је овај пружалац медијских услуга **испунио обавезну квоту**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

## Информативни програм сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                       |              |          |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста садржаја (жанр) | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| О2 ТВ                                                                      | Вести                 | 22.21:19:31  | 7,68     |
|                                                                            | Информативни          | 22.08:03:29  | 7,49     |
| Укупно информативног програма                                              |                       | 45.05:23:00  | 15,17    |
| О2 ТВ                                                                      | Филмски програм       | 64.01:47:13  | 21,03    |
|                                                                            | Серијски програм      | 54.01:16:28  | 18,13    |
|                                                                            | Дечји                 | 34.21:56:50  | 11,71    |
|                                                                            | Музички програм       | 31.16:03:13  | 10,62    |
|                                                                            | Забавни               | 29.20:52:21  | 10,02    |
|                                                                            | Научно - образовни    | 16.20:44:34  | 5,66     |
|                                                                            | Ријалити              | 7.22:46:49   | 2,67     |
|                                                                            | Спортски преноси      | 1.02:21:52   | 0,37     |
|                                                                            | Документарни          | 6.07:27:18   | 2,12     |
|                                                                            | Спортски програм      | 6.02:54:23   | 2,05     |
|                                                                            | *                     | 298.03:34:01 | 100,00   |
|                                                                            | *                     |              |          |

| СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                          |                                   |             |          |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------|
| Назив ПМУ                                                      | Врста садржаја (жанр)                    | Врста продукције                  | Трајање     | % УЧЕШЋА |
| О2 ТВ                                                          | Информативни                             | Сопствена                         | 36.20:56:40 | 81,53    |
|                                                                | Информативни                             | Прва реприза -сопствена           | 5.15:17:35  | 12,47    |
|                                                                | Информативни                             | Реприза - сопствена               | 04:28:17    | 0,41     |
|                                                                | УКУПНО информативни сопствене продукције |                                   | 42.16:42:32 | 94,41    |
|                                                                | Информативни                             | Европска независна                | 1.18:21:51  | 3,90     |
|                                                                | Информативни                             | Прва реприза - европска независна | 08:19:34    | 0,77     |
|                                                                | Информативни                             | Реприза – европска независна      | 05:03:09    | 0,47     |
|                                                                | Информативни                             | Европска                          | 01:20:25    | 0,12     |
|                                                                | Информативни                             | Прва реприза -европска            | 01:20:22    | 0,12     |
|                                                                | Информативни                             | Реприза - европска                | 01:20:34    | 0,12     |
|                                                                | Информативни                             | Ваневропска                       | 00:54:33    | 0,08     |
|                                                                | *                                        | *                                 | 45.05:23:00 | 100,00   |

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди **да информативни програм учествује са**

**најмање 10%** у укупном годишњем емитованом програму. Током посматраног периода на програму О2 ТВ информативни садржаји били су

заступљени са 94,41%, чиме је овај ПМУ **испунио обавезу** из другог става овог члана. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција. Учешћем од **81,53%** сопствене продукције у укупно емитованом информативном програму, **О2 ТВ** испунила је обавезе дефинисане у трећем ставу члана 11. Правилника.

### Учешће по врсти садржаја

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти садржаја- |                                          |              |          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                    | Врста садржаја (жанр)                    | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| О2 ТВ                                        | Филмски програм                          | 64.01:47:13  | 17,60    |
|                                              | Серијски програм                         | 54.01:16:28  | 14,85    |
|                                              | Аудио-визуелна комерцијална комуникација | 52.17:04:00  | 14,48    |
|                                              | Информативни                             | 45.05:23:00  | 12,42    |
|                                              | Дечји                                    | 34.21:56:50  | 9,59     |
|                                              | Музички програм                          | 31.16:03:13  | 8,70     |
|                                              | Забавни                                  | 29.20:52:21  | 8,21     |
|                                              | Научно - образовни                       | 16.20:44:34  | 4,63     |
|                                              | Ријалити                                 | 7.22:46:49   | 2,18     |
|                                              | Спортски програм + преноси               | 13.16:42:53  | 3,76     |
|                                              | Промо                                    | 6.16:02:34   | 1,83     |
|                                              | Документарни                             | 6.07:27:18   | 1,73     |
| *                                            | *                                        | 364.00:07:16 | 100,00   |

## Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                                 |              |          |
|------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                      | Врста продукције                | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| О2 ТВ                                          | Сопствена                       | 74.14:15:26  | 20,49    |
|                                                | Ваневропска                     | 18.06:06:22  | 5,01     |
|                                                | Европска независна              | 7.19:05:19   | 2,14     |
|                                                | Европска                        | 1.11:31:14   | 0,41     |
| УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ                               |                                 | 102.02:58:21 | 28,06    |
| О2 ТВ                                          | Прва реприза-сопствена          | 22.20:40:47  | 6,28     |
|                                                | Прва реприза-европска независна | 4.23:51:27   | 1,37     |
|                                                | Прва реприза -европска          | 23:10:03     | 0,27     |
| УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ                            |                                 | 28.19:42:17  | 7,92     |
| О2 ТВ                                          | Реприза - ваневропска           | 97.20:57:00  | 26,89    |
|                                                | Реприза – европска независна    | 46.08:37:29  | 12,74    |
|                                                | Реприза - сопствена             | 17.16:34:19  | 4,86     |
|                                                | Реприза - европска              | 11.18:11:16  | 3,23     |
| УКУПНО РЕПРИЗЕ                                 |                                 | 173.16:20:04 | 47,71    |
| О2 ТВ                                          | ЕПП                             | 48.11:03:43  | 13,31    |
|                                                | ТВ продаја                      | 4.00:53:53   | 1,11     |
| УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ            |                                 | 52.11:57:36  | 14,42    |
| О2 ТВ                                          | Промо                           | 6.16:02:34   | 1,83     |
|                                                | Остали садржаји <sup>1</sup>    | 05:06:24     | 0,06     |
|                                                |                                 | 364.00:07:16 | 100,00   |

Укупно емисионо време О2 ТВ износило је **364 дана 7 минута и 16 секунди**.

На програму овог пружаоца медијских услуга најзаступљенији био је репризни програм са учешћем од 47,71%. Премијерно је емитовано 28,06% програма, а прве репризе чиниле су 7,92%.

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације на програму овог ПМУ чинили су 14,42%, а самопромотивног програма било је нешто мање од 2% у односу на укупни емитовани програм.

<sup>1</sup> У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.

## O2 TV

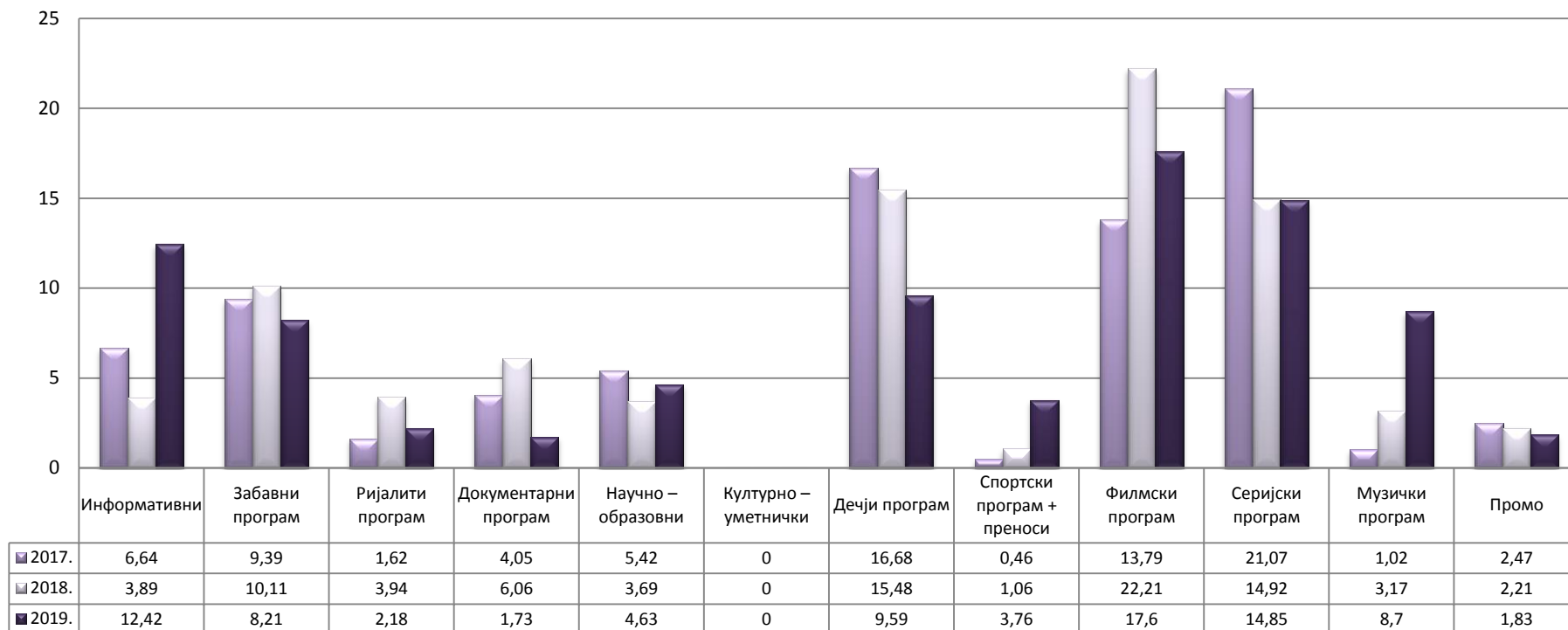
### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА -

| O2 TV                      | 2017.       |          | 2018.       |          | 2019.       |          |
|----------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Врста садржаја             | Трајање     | % УЧЕШЋА | Трајање     | % УЧЕШЋА | Трајање     | % УЧЕШЋА |
| Информативни               | 24.01:00:54 | 6,64     | 14.02:23:10 | 3,89     | 45.05:23:00 | 12,42    |
| Забавни програм            | 33.23:23:24 | 9,39     | 36.16:27:17 | 10,11    | 29.20:52:21 | 8,21     |
| Ријалити програм           | 5.20:49:29  | 1,62     | 14.06:44:54 | 3,94     | 7.22:46:49  | 2,18     |
| Документарни програм       | 14.16:07:17 | 4,05     | 21.23:43:40 | 6,06     | 6.07:27:18  | 1,73     |
| Научно – образовни         | 19.14:58:31 | 5,42     | 13.09:08:43 | 3,69     | 16.20:44:34 | 4,63     |
| Културно – уметнички       | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        |
| Дечји програм              | 60.08:49:02 | 16,68    | 56.04:02:46 | 15,48    | 34.21:56:50 | 9,59     |
| Спортски програм + преноси | 1.16:19:07  | 0,46     | 03.20:11:09 | 1,06     | 13.16:42:53 | 3,76     |
| Филмски програм            | 49.22:15:21 | 13,79    | 80.13:50:30 | 22,21    | 64.01:47:13 | 17,60    |
| Серијски програм           | 76.05:57:00 | 21,07    | 54.02:56:02 | 14,92    | 54.01:16:28 | 14,85    |
| Музички програм            | 3.16:43:10  | 1,02     | 11.12:22:21 | 3,17     | 31.16:03:13 | 8,70     |
| Промо                      | 8.22:13:30  | 2,47     | 8.00:26:23  | 2,21     | 6.16:02:34  | 1,83     |



## O2 TV

### Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Програмска концепција O2 TV током 2019. године подразумевала је високо учешће информативног, филмског и серијског програма. Информативни програм имао је за 8,5% веће учешће у односу на претходну годину. Готово једну трећину укупно емитованог информативног програма чинила је емисија вести „O2 пресек“ – 32,34% , а значајније учешће оствариле су и емисије „O2 линк“ – 19,86% и „O2 фокус“ – 11,56% које на недељном нивоу прате најновија актуелна друштвено-политичка збивања, као и специјализована емисија о пољопривреди „Плодови добре земље“ са учешћем од 6,36%. Сопствена продукција информативног програма заступљена је са учешћем од 94,41%, а остатак информативног програма чине садржаји европске, европске независне и ваневропске продукције.

Најзаступљенији у укупно емитованом програму и даље је филмски програм, иако је његово учешће забележило пад од скоро 5% у односу на претходну годину. У оквиру овог жанра доминирале су репризе филмова ваневропске продукције (66,81%), док су филмови европске продукције у укупно емитованом филмском програму били заступљени знатно мање – са 4,57%, односно европске независне са 2,66%. Свега 20,82% филмског програма чиниле су премијере, а више од 79% биле су прве репризе и репризе. Серијски програм остварио је, у посматраном периоду, скоро исти удео у односу на 2018. годину, тако да и даље има високо учешће у укупном емитованом програму овог ПМУ. Као и код филмског програма, и у оквиру овог жанра највише је емитовано реприза (86,61%) у оквиру којих су значајан део чинили серијски програми који се годинама приказују на програму овог пружаоца медијских услуга.

O2 ТВ је једини пружалац медијских услуга који је три године за редом остваривао релативно високо учешће дечјег програма у укупно емитованом времену. Међутим, током 2019. године дошло је до уочљивог пада удела дечјег програма од 6% у укупном емитованом програму. Скоро 97% програма овог жанра чиниле су репризе анимираних серијала. Ваневропска продукција била је заступљена са 88,02%, а европска независна са 11,98% учешћа.

У забавном програму који је током посматраног периода остварио благи пад учешћа у односу на 2018. годину, највише је емитовано сопствене продукције – 96,28%. Најзаступљенији програмски садржај у оквиру укупног емитованог забавног програма био је „ТВ чорба“ (36,81%). Високо учешће забележили су и забавни квизови „Столице“ – 33,80% и „Штоперица“ – 22,54%. Премијерно је емитовано 24,04%, а репризно 75,96% забавног програма. Ријалити програми остварили су током посматраног периода нешто мање учешће у односу на 2018. годину. Структуру овог програмског жанра чиниле су искључиво репризе формата европске независне продукције.

Учешће музичког програма забележило је пораст од 5,53% у односу на претходну годину, кроз емитовање једне емисије „Плеј ТВ“ коју овај пружалац медијских услуга преузима са програма Плеј радија.

Документарни програм који је био заступљен са 1,73%, остварио је три пута мање учешћа у укупном емитованом програму у односу на 2019. годину. У оквиру овог жанра на програму О2 ТВ емитовани су само садржаји европске независне и ваневропске продукције, а најзаступљенији био је серијал „Вајс“ који је чинио 83,70% овог жанра. Премијере су чиниле свега 2,74% укупно приказаног документарног програма.

Научно-образовни програм током 2019. године остварио је благи пораст у оквиру укупног емитованог програма. У оквиру овог жанра емитоване су само две емисије: „Галилео“ и „РБ Еко герила“. Научно-популарна емисија европске независне продукције „Галилео“ чинила је 98,34% укупног емитованог научно-образовног програма. Репризе су чиниле више 90% укупних емитованих програмских садржаја овог жанра.

О2 ТВ је током 2019. године био једини пружалац медијских услуга са националном фреквенцијом који је емитовао спортски програм и спортске преносе. Спортски програм остварио је три пута већи удео у односу на претходну годину. Више од 30% спортског програма чинио је програмски сегмент „Спорт“ приказиван током емисија информативног програма, а остатак су чинили спортски преноси и једна емисија ваневропске продукције „Стронгмен“.

Културно-уметнички програм није емитован током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга.

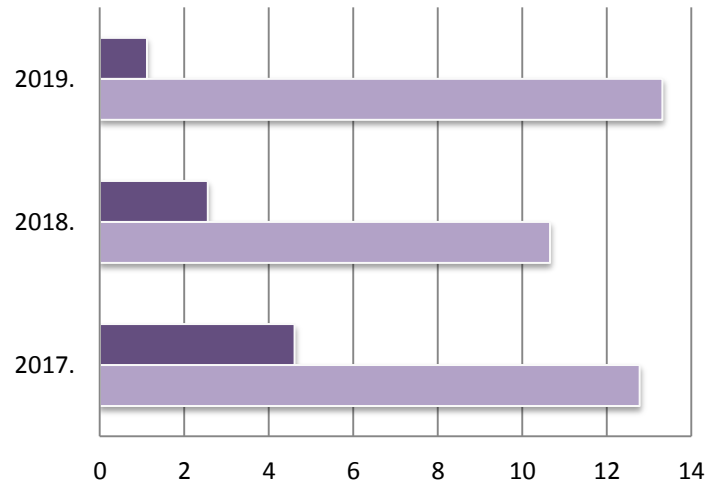
**О2 ТВ/ТВ Б92 се у Програмском елаборату**, на основу којег је добио дозволу за емитовање програма, декларисао као емитер „целокупног програма“ у чијем програму су присутни „информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји“. Упоредна анализа програмског елабората и жанровске разноликости током 2019. године показала је да је О2 ТВ одступила од навода по којима су „програмски садржаји углавном намењени подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана, првенствено кроз програме вести и друге садржаје информативне редакције, која обухвата информације из области културе и образовања“. О2 ТВ најавила је елаборатом више истраживачких емисија информативног карактера, као и квалитетан дечји, документарни и научни програм, како сопствене тако и стране продукције синхронизоване на српски језик. У односу на најављену програмску шему, програм О2 ТВ је у посматраном периоду био, мање разноврстан и мање обиман због великог учешћа реприза. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. **О2 ТВ није испунио ову Правилником дефинисану обавезу, јер је током 2019. године из његове програмске шеме изостао културно-уметнички програм.**

Прилог: Табела обележавања годишта

| Назив ПМУ                                              | Врста садржаја (жанр)                   | Узраст         | Трајање      | % УЧЕШЋА     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| O2 ТВ                                                  | Филмски програм                         | 12             | 64.00:21:14  | 21,01        |
|                                                        | Музички програм                         |                | 31.16:03:13  | 10,40        |
|                                                        | Серијски програм                        |                | 53.18:28:38  | 17,65        |
|                                                        | Информативни                            |                | 11.23:36:47  | 3,93         |
|                                                        | Забавни                                 |                | 6.21:49:32   | 2,27         |
|                                                        | Документарни                            |                | 6.07:27:18   | 2,07         |
|                                                        | Ријалити                                |                | 5.12:45:07   | 1,82         |
|                                                        | Спортски програм + преноси              |                | 07:10:17     | 0,1          |
|                                                        | Дечји                                   |                | 04:37:03     | 0,06         |
|                                                        | Научно - образовни                      |                | 02:42:30     | 0,04         |
| УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година |                                         |                | 180.19:01:39 | 59,35        |
| O2 ТВ                                                  | Дечји                                   | За све узрасте | 34.17:19:47  | 11,40        |
|                                                        | Информативни                            |                | 33.05:46:13  | 10,91        |
|                                                        | Забавни                                 |                | 22.23:02:49  | 7,54         |
|                                                        | Научно - образовни                      |                | 16.18:02:04  | 5,50         |
|                                                        | Спортски програм + преноси              |                | 13.09:32:39  | 4,40         |
|                                                        | Ријалити                                |                | 2.10:01:42   | 0,79         |
|                                                        | Серијски програм                        |                | 06:47:50     | 0,09         |
|                                                        | Филмски програм                         |                | 01:25:59     | 0,02         |
|                                                        | УКУПНО Програм прикладан за све узрасте |                |              | 123.19:59:03 |
| *                                                      | *                                       | *              | 304.15:00:42 | 100,00       |

## O2 TV

### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ -



|              | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------|-------|-------|-------|
| ■ ТВ продаја | 4,6   | 2,55  | 1,11  |
| ■ ЕПП        | 12,77 | 10,65 | 13,31 |

| Назив садржаја        | Врста садржаја     | Трајање     | Трајање реклама | % УЧЕШЋА |
|-----------------------|--------------------|-------------|-----------------|----------|
| Луд, збуњен, нормалан | Серијски           | 12.13:01:19 | 4.01:25:33      | 3,45     |
| Галилео               | Научно - образовни | 16.14:43:11 | 3.14:37:34      | 4,56     |
| ТВ чорба              | Забавни            | 10.23:51:48 | 3.04:21:50      | 3,02     |
| Квиз: Столице         | Забавни            | 10.02:17:06 | 2.04:55:55      | 2,77     |
| Квиз: Штопераца       | Вести              | 6.17:33:04  | 1.08:58:06      | 1,85     |

Комерцијални садржаји су на програму O2 TV током посматраног периода остварили збирно учешће од 14,42%. Рекламе и ТВ продаја су у односу на претходну годину имале за 1% већу заступљеност.

Комерцијални садржаји емитовани су најучесталије током серије „Луд, збуњен, нормалан“ и научно-образовне емисије „Галилео“. Висок проценат учешћа комерцијалних садржаја имале су још емисија „ТВ чорба“ и квизови „Столице“ и „Штопераца“.

**Табела прекршаја у 2019. години**

| Члан   | Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму О2 ТВ                        | Број        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 29.1.1 | <i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>                     | 1           |
| 29.1.2 | <i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>                   | 1           |
| 32.    | <i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>                                | 8           |
| 33.4   | <i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>                                            | 417         |
| 33.5   | <i>Правило 30 минута за дечје емисије</i>                                              | 128         |
| 35.1.  | <i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>                       | 2501        |
| 37.1   | <i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>                                            | 1           |
| 37.3   | <i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i> | 58          |
|        | <b>УКУПНО<sup>2</sup></b>                                                              | <b>3115</b> |

<sup>2</sup> Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2019.

## Трећи део: ТВ Прва

## ТВ ПРВА

### -Испуњавање законских обавеза-

#### Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио-визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |                     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив<br>пму                                                                | Врста продукције                  | Трајање             | %<br>учешћа   |
| ТВ<br>Прва                                                                  | Сопствена                         | 83.00:12:33         | 31,07         |
|                                                                             | Европска независна                | 29.03:28:02         | 10,91         |
|                                                                             | Прва реприза – сопствена          | 21.04:13:00         | 7,93          |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 19.20:51:54         | 7,44          |
|                                                                             | Европска                          | 7.14:08:26          | 2,84          |
|                                                                             | Прва реприза – европска           | 6.20:06:27          | 2,56          |
| <b>УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА</b>                                  |                                   | <b>167.15:00:22</b> | <b>62,74</b>  |
| ТВ<br>Прва                                                                  | Репризе – европска независна      | 57.01:45:58         | 21,36         |
|                                                                             | Репризе – сопствена               | 19.21:39:31         | 7,45          |
|                                                                             | Репризе – ваневропска             | 13.11:02:34         | 5,04          |
|                                                                             | Ваневропска продукција            | 6.14:43:46          | 2,48          |
|                                                                             | Репризе – европска                | 2.12:26:45          | 0,94          |
| <b>*</b>                                                                    | <b>*</b>                          | <b>267.04:38:56</b> | <b>100,00</b> |

Годишњи објављени програм ТВ Прва износио је **267 дана 4 сата 38 минута и 56 секунди**.

Пружалац медијске услуге ТВ Прва испунила је обавезну квоту европских аудио-визуелних дела, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило **62,74%**.



## Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио-визуелна дела независних продуцената** учествују **са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |                     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста продукције                  | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| ТВ Прва                                                                     | Европска независна                | 29.03:28:02         | 10,91         |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 19.20:51:54         | 7,44          |
| <b>УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА</b>           |                                   | <b>49.00:19:56</b>  | <b>18,34</b>  |
| ТВ Прва                                                                     | Сопствена                         | 83.00:12:33         | 31,07         |
|                                                                             | Репризе – европска независна      | 57.01:45:58         | 21,36         |
|                                                                             | Прва реприза - сопствена          | 21.04:13:00         | 7,93          |
|                                                                             | Репризе - сопствена               | 19.21:39:31         | 7,45          |
|                                                                             | Репризе – ваневропска             | 13.11:02:34         | 5,04          |
|                                                                             | Европска                          | 7.14:08:26          | 2,84          |
|                                                                             | Прва реприза - европска           | 6.20:06:27          | 2,56          |
|                                                                             | Ваневропска                       | 6.14:43:46          | 2,48          |
|                                                                             | Реприза – европска                | 2.12:26:45          | 0,94          |
| *                                                                           | *                                 | <b>267.04:38:56</b> | <b>100,00</b> |

У посматраном периоду, европска аудио-визуелна дела независне продукције остварила су учешћа од **18,34%** у годишњем објављеном програму ТВ Прва, чиме је овај пружалац медијских услуга **испунио** Законом предвиђену квоту.

### Структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње

| Назив ПМУ | Година | Врста садржаја (жанр) | Трајање     | % УЧЕШЋА |
|-----------|--------|-----------------------|-------------|----------|
| ТВ Прва   | 2019.  | Информативни          | 63.21:04:59 | 23,91    |
|           |        | Забавни               | 35.17:15:42 | 13,37    |
|           |        | Документарни          | 19.06:12:52 | 7,21     |
|           |        | Музички програм       | 9.15:31:38  | 3,61     |
|           |        | Серијски програм      | 13.15:41:24 | 5,11     |
|           |        | Ријалити              | 13.11:29:37 | 5,04     |
|           |        | Научно - образовни    | 2.14:06:31  | 0,97     |
|           | 2018.  | Информативни          | 00:22:51    | 0,01     |
|           |        | Забавни               | 2.06:55:18  | 0,86     |
|           |        | Документарни          | 23:31:03    | 0,37     |
|           |        | Музички програм       | 01:25:34    | 0,02     |
|           |        | Филмски програм       | 07:50:18    | 0,12     |
|           |        | Серијски програм      | 21.19:25:19 | 8,16     |
|           |        | Научно - образовни    | 1.16:08:23  | 0,63     |
|           | 2017.  | Документарни          | 1.21:03:00  | 0,70     |
|           |        | Серијски програм      | 5.13:10:19  | 2,08     |
|           |        | Филмски програм       | 03:30:33    | 0,05     |

|         |                                                    |                  |              |       |
|---------|----------------------------------------------------|------------------|--------------|-------|
| ТВ Прва | 2016.                                              | Документарни     | 17:11:08     | 0,27  |
|         |                                                    | Серијски програм | 4.13:04:34   | 1,70  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 1.03:43:14   | 0,43  |
|         | 2015.                                              | Документарни     | 00:49:50     | 0,01  |
|         |                                                    | Серијски програм | 7.07:22:37   | 2,73  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 1.11:41:14   | 0,56  |
|         | Укупно АВ дела произведених у последњих пет година |                  | 208.04:37:58 | 77,92 |
|         | 2014.                                              | Ријалити         | 1.12:21:13   | 0,57  |
|         |                                                    | Серијски програм | 9.20:13:33   | 3,68  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 2.05:21:24   | 0,83  |
|         | 2013.                                              | Ријалити         | 3.00:52:19   | 1,14  |
|         |                                                    | Серијски програм | 2.23:55:37   | 1,12  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 1.12:48:56   | 0,57  |
|         | 2012.                                              | Серијски програм | 3.19:10:19   | 1,42  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 1.20:46:15   | 0,70  |
|         | 2011.                                              | Ријалити         | 17:00:40     | 0,27  |
|         |                                                    | Серијски програм | 14:47:03     | 0,23  |
|         |                                                    | Филмски програм  | 1.10:34:31   | 0,54  |
|         | 2010.                                              | Филмски програм  | 1.04:00:42   | 0,44  |

|         |       |                  |            |      |
|---------|-------|------------------|------------|------|
| ТВ Прва | 2009. | Филмски програм  | 20:41:55   | 0,32 |
|         | 2008. | Филмски програм  | 2.02:00:40 | 0,78 |
|         | 2007. | Филмски програм  | 1.05:09:42 | 0,45 |
|         | 2006. | Ријалити         | 00:25:32   | 0,01 |
|         |       | Серијски програм | 9.12:54:29 | 3,57 |
|         |       | Филмски програм  | 1.05:44:44 | 0,46 |
|         | 2005. | Филмски програм  | 18:00:52   | 0,28 |
|         | 2004. | Филмски програм  | 1.04:40:41 | 0,45 |
|         | 2003. | Филмски програм  | 10:36:18   | 0,17 |
|         | 2002. | Филмски програм  | 1.07:35:29 | 0,49 |
|         | 2001. | Филмски програм  | 16:28:49   | 0,26 |
|         | 1999. | Филмски програм  | 1.00:56:42 | 0,39 |
|         | 1998. | Филмски програм  | 1.00:49:26 | 0,39 |
|         | 1997. | Филмски програм  | 12:31:16   | 0,20 |
|         | 1996. | Филмски програм  | 09:12:54   | 0,14 |
|         | 1995. | Филмски програм  | 12:35:58   | 0,20 |
|         | 1994. | Филмски програм  | 08:29:48   | 0,13 |
|         | 1993. | Филмски програм  | 09:20:03   | 0,15 |
|         | 1992. | Филмски програм  | 14:13:45   | 0,22 |

|            |       |                 |              |        |
|------------|-------|-----------------|--------------|--------|
| ТВ<br>Прва | 1991. | Филмски програм | 08:19:15     | 0,13   |
|            | 1990. | Филмски програм | 05:36:28     | 0,09   |
|            | 1989. | Филмски програм | 1.07:39:39   | 0,49   |
|            | 1988. | Филмски програм | 17:46:44     | 0,28   |
|            | 1987. | Филмски програм | 09:20:28     | 0,15   |
|            | 1986. | Филмски програм | 03:18:05     | 0,05   |
|            | 1985. | Филмски програм | 06:01:11     | 0,09   |
|            | 1984. | Филмски програм | 05:35:26     | 0,09   |
|            | 1983. | Филмски програм | 01:40:31     | 0,03   |
|            | 1982. | Филмски програм | 07:12:55     | 0,11   |
|            | 1981. | Филмски програм | 01:08:41     | 0,02   |
| *          | *     | *               | 267.04:38:56 | 100,00 |

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Европска аудио-визуелна дела независних продуцената емитована током 2019. године на ТВ Прва произведена у последњих пет година чинила су **77,92%** годишње емитованог програма, чиме је овај пружалац медијске услуге **испунио законске услове и у вези са структуром независне продукције.**

## Квота сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                                   |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста продукције                  | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| ТВ Прва                                                                    | Сопствена                         | 107.01:38:43        | 36,76         |
|                                                                            | Прва реприза - сопствена          | 21.04:13:00         | 7,27          |
| <b>УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ</b>                                         |                                   | <b>128.05:51:43</b> | <b>44,03</b>  |
| ТВ Прва                                                                    | Реприза – европска независна      | 57.01:45:58         | 19,60         |
|                                                                            | Европска независна                | 29.03:28:02         | 10,01         |
|                                                                            | Реприза - сопствена               | 21.04:13:00         | 6,83          |
|                                                                            | Прва реприза – европска независна | 19.20:51:54         | 6,82          |
|                                                                            | Реприза - ваневропска             | 13.11:02:34         | 4,62          |
|                                                                            | Европска                          | 7.14:08:26          | 2,61          |
|                                                                            | Прва реприза-европска             | 6.20:06:27          | 2,35          |
|                                                                            | Ваневропска                       | 6.14:43:46          | 2,27          |
|                                                                            | Реприза - европска                | 2.12:26:45          | 0,86          |
|                                                                            |                                   | <b>291.06:05:06</b> | <b>100,00</b> |

**Законом о електронским медијима (члан 70.)** предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишње емитовани програм ТВ Прва, који чини основу за обрачун законске квоте сопствене продукције **износи 291 дан 6 сати 5 минута 6 секунди**.

Садржаји сопствене продукције чине **44,03%** годишње емитованог програма, чиме је овај пружалац медијске услуге **испунио је законску обавезу**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

## Информативни програм сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                                      |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста садржаја (жанр)                | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| ТВ Прва                                                                    | Информативни                         | 63.21:27:50         | 21,94         |
|                                                                            | Вести                                | 24.01:26:10         | 8,26          |
|                                                                            | <b>УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА</b> | <b>87.22:54:00</b>  | <b>30,20</b>  |
| ТВ Прва                                                                    | Серијски програм                     | 79.15:45:14         | 27,35         |
|                                                                            | Забавни                              | 38.00:11:00         | 13,05         |
|                                                                            | Филмски програм                      | 30.01:05:32         | 10,32         |
|                                                                            | Документарни                         | 22.20:47:53         | 7,85          |
|                                                                            | Ријалити                             | 18.18:09:21         | 6,44          |
|                                                                            | Музички програм                      | 9.16:57:12          | 3,33          |
|                                                                            | Научно - образовни                   | 4.06:14:54          | 1,46          |
|                                                                            |                                      | <b>291.06:05:06</b> | <b>100,00</b> |

пружалац опште медијске услуге **дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму**. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

На програму ТВ Прва, током 2019. године, информативни програм сопствене продукције остварио је учешће од чак **94,41%** чиме је овај пружалац медијске услуге испунио обавезе дефинисане Правилником.

| СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                                 |                          |                    |               |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                      | Врста садржаја (жанр)                           | Врста продукције         | Трајање            | % УЧЕШЋА      |
| ТВ Прва                                                        | Информативни                                    | Сопствена                | 84.07:57:01        | 95,88         |
|                                                                | Информативни                                    | Прва реприза - сопствена | 1.22:11:18         | 2,19          |
|                                                                | Информативни                                    | Реприза - сопствена      | 01:45:55           | 0,08          |
|                                                                | <b>УКУПНО информативни сопствене продукције</b> |                          | <b>42.16:42:32</b> | <b>94,41</b>  |
| ТВ Прва                                                        | Информативни                                    | Европска                 | 19:44:42           | 0,94          |
|                                                                | Информативни                                    | Прва реприза-европска    | 18:53:21           | 0,89          |
|                                                                | Информативни                                    | Ваневропска              | 00:21:43           | 0,02          |
| *                                                              | *                                               | *                        | <b>87.22:54:00</b> | <b>100,00</b> |

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је

## Учешће по врсти садржаја

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                       |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста садржаја (жанр) | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| ТВ Прва                                                                    | Информативни          | 87.22:54:00         | 24,16         |
|                                                                            | Серијски програм      | 79.15:45:14         | 21,87         |
|                                                                            | ЕПП                   | 54.21:04:58         | 15,07         |
|                                                                            | Забавни               | 38.00:11:00         | 10,44         |
|                                                                            | Филмски програм       | 30.01:05:32         | 8,25          |
|                                                                            | Документарни          | 22.20:47:53         | 6,28          |
|                                                                            | Ријалити              | 18.18:09:21         | 5,15          |
|                                                                            | Промо                 | 11.02:46:52         | 3,05          |
|                                                                            | Музички програм       | 9.16:57:12          | 2,67          |
|                                                                            | ТВ продаја            | 5.18:59:03          | 1,59          |
|                                                                            | Научно - образовни    | 4.06:14:54          | 1,17          |
|                                                                            | Игре                  | 18:40:06            | 0,21          |
|                                                                            | ОБН                   | 07:56:03            | 0,09          |
|                                                                            |                       | <b>364.03:32:08</b> | <b>100,00</b> |



## Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                                 |              |          |
|------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                      | Врста продукције                | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| ТВ Прва                                        | Сопствена                       | 107.01:38:43 | 29,40    |
|                                                | Европска независна              | 29.03:28:02  | 8,00     |
|                                                | Европска                        | 7.14:08:26   | 2,08     |
|                                                | Ваневропска                     | 6.14:43:46   | 1,82     |
| УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ                               |                                 | 150.09:58:57 | 41,31    |
| ТВ Прва                                        | Прва реприза-сопствена          | 21.04:13:00  | 5,82     |
|                                                | Прва реприза-европска независна | 19.20:51:54  | 5,46     |
|                                                | Прва реприза -европска          | 6.20:06:27   | 1,88     |
| УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ                            |                                 | 47.21:11:21  | 13,15    |
| ТВ Прва                                        | Реприза – европска независна    | 57.01:45:58  | 15,67    |
|                                                | Реприза - сопствена             | 19.21:39:31  | 5,47     |
|                                                | Реприза - ваневропска           | 13.11:02:34  | 3,70     |
|                                                | Реприза - европска              | 2.12:26:45   | 0,69     |
| УКУПНО РЕПРИЗЕ                                 |                                 | 92.22:54:48  | 25,53    |
| ТВ Прва                                        | ЕПП                             | 54.21:04:58  | 15,07    |
|                                                | ТВ продаја                      | 5.18:59:03   | 1,59     |
| УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ            |                                 | 60.16:04:01  | 16,66    |
| ТВ Прва                                        | Промо                           | 10.05:07:18  | 2,80     |
|                                                | Остали садржаји <sup>3</sup>    | 2.00:15:43   | 0,55     |
|                                                |                                 | 364.03:32:08 | 100,00   |

Укупно емисионо време ТВ Прва износило је **364 дана 3 сата 32 минута и 8 секунди**.

Најзаступљенији био је премијерни програм који је остварио учешће од 41,31%, нешто мање било је реприза – 25,53%, док су прве репризе имале удео од 13,15%.

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације чинили су 16,66%, а самопромотивних садржаја било је 2,80%.

<sup>3</sup> У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.

## ТВ ПРВА

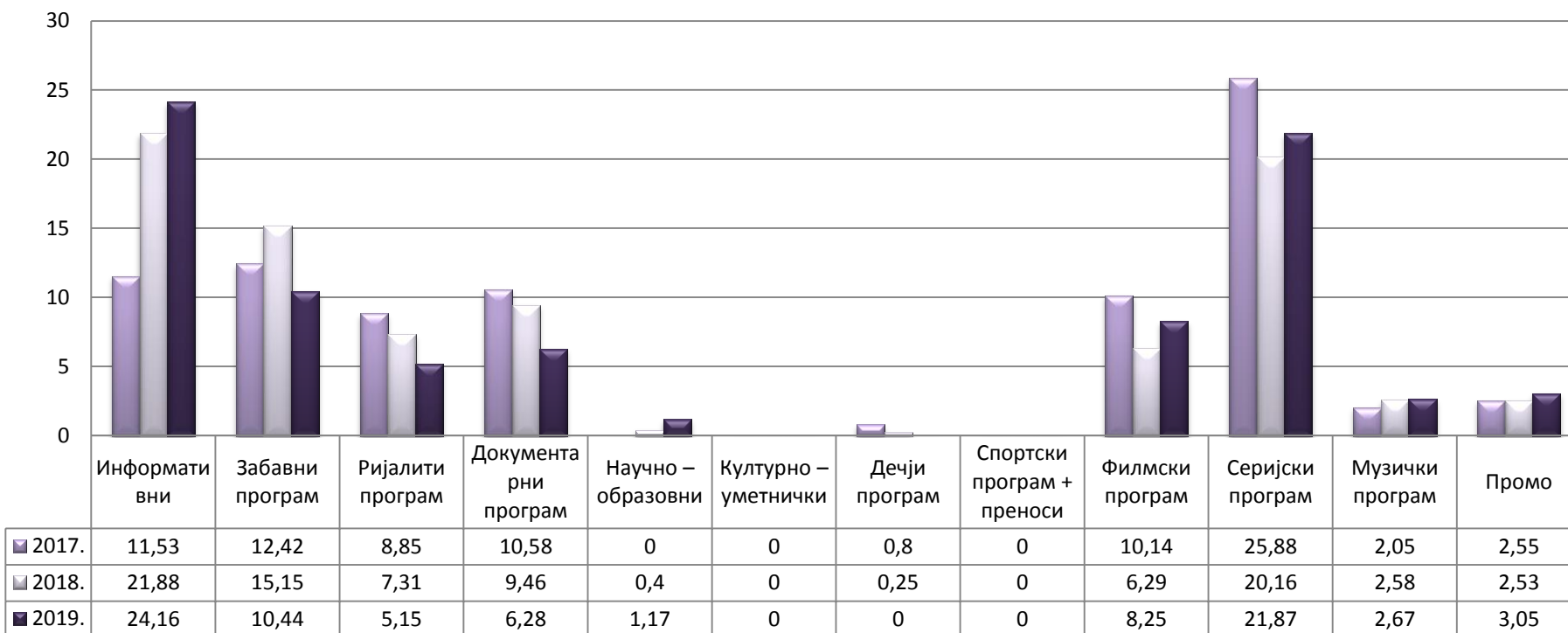
### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА -

| ТВ Прва                    | 2017.       |          | 2018.       |          | 2019.       |          |
|----------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Врста садржаја             | Трајање     | % УЧЕШЋА | Трајање     | % УЧЕШЋА | Трајање     | % УЧЕШЋА |
| Информативни               | 41.21:55:17 | 11,53    | 79.14:37:22 | 21,88    | 87.22:54:00 | 24,16    |
| Забавни програм            | 45.01:50:02 | 12,42    | 55.03:11:04 | 15,15    | 38.00:11:00 | 10,44    |
| Ријалити програм           | 32.03:00:17 | 8,85     | 26.14:21:13 | 7,31     | 18.18:09:21 | 5,15     |
| Документарни програм       | 38.09:08:32 | 10,58    | 34.10:03:53 | 9,46     | 22.20:47:53 | 6,28     |
| Научно – образовни         | 00:00:00    | 0        | 1.10:48:30  | 0,40     | 4.06:14:54  | 1,17     |
| Културно – уметнички       | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        |
| Дечји програм              | 2.21:20:06  | 0,80     | 22:06:59    | 0,25     | 00:00:00    | 0        |
| Спортски програм + преноси | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        | 00:00:00    | 0        |
| Филмски програм            | 36.19:36:13 | 10,14    | 22.21:11:21 | 6,29     | 30.01:05:32 | 8,25     |
| Серијски програм           | 93.21:55:17 | 25,88    | 73.08:12:31 | 20,16    | 79.15:45:14 | 21,87    |
| Музички програм            | 7.10:47:12  | 2,05     | 9.09:03:26  | 2,58     | 9.16:57:12  | 2,67     |
| Промо                      | 9.06:09:22  | 2,55     | 9.05:22:13  | 2,53     | 11.02:46:52 | 3,05     |

## ТВ ПРВА

### Структура програма

#### Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



У структури укупног емитованог програма ТВ Прва, током посматраног периода, доминатни су били информативни и серијски програмски садржаји. Тренд пораста информативног програма који је започео у претходне три године на програму овог пружаоца медијских услуга настављен је и током 2019. године када су информативни програмски садржаји чинили скоро једну четвртину укупног емитованог програма – 24,16%. Најзаступљенији програмски сегменти у оквиру укупног емитованог информативног програма били формати јутарњег програма „Јутро са Јованом и Срђаном“, „Јутро са Наташом“ и „Јутро“, који су збирно остварили учешће од 44,96%, затим емисија „Вести“ која је чинила 27,35% овог жанра и

дневно актуелна емисија „150 минута“ са уделом од 15,42%. Током посматраног периода на програму овог ПМУ емитована је и специјализована емисија о пољопривреди „Плодови добре земље“. Скоро целокупан информативни програм током 2019. године на ТВ Прва био је реализован у сопственој продукцији – 98,15%.

Други по заступљености у укупном емитованом времену је серијски програм са учешћем од 21,87%. Прве репризе и репризе чиниле су три четвртине серијског програма (76,11%). У структури серијског програма били су доминантни садржаји европске независне продукције – 64,54%, док је проценат учешћа сопствене продукције у овом жанру (15,42%) преполовљен у односу на претходну годину.

У оквиру забавног програма који је током посматраног периода остварио пад учешћа за 5%, већ четврту годину узастопно, најзаступљенији програмски садржаји су емисије „Практична жена“ европске независне продукције и емисија сопствене продукције „Ексклузив“, које збирно чине 69,18% укупног емитованог забавног програма. Сопствена продукција забавног програма била је најзаступљенија са 53,75% („Ексклузив специјал“, „Квиз: 100 људи, 100 ћуди“, „Лично незванично“, „Квиз: Прва те зове“), док је европска независна продукција имала учешће од 46,25% („Вреле гуме“, „Ауто мото шоу“, „Супер Србија“). Премијерно је емитовано 40,34% забавног програма.

Три четвртине укупно емитованог филмског програма ТВ Прва током посматраног периода чиниле су репризе и прве репризе. Ваневропска продукција била је најзаступљенија са учешћем од 53,05% у укупном емитованом филмском програму, затим европска независна – 37,30% и европска – 9,65%.

Документарни програми остварили су пад учешћа од 3,18% у односу на претходну годину. Упркос томе документарни програмски садржаји на ТВ Прва остварују највеће учешће у односу на остале комерцијалне пружаоце медијских услуга током посматраног периода од три године. У посматраном периоду у оквиру документарног програма емитовани су садржаји сопствене продукције – 84,22% и европске независне продукције 15,78%. Више од половине укупног емитованог документарног програма чинила је емисија сопствене продукције „Експлозив“. Премијерно је емитовано 33,67% документарног програма, док су прве репризе и репризе чиниле 66,33% укупног емитованог документарног програма.

Тренд смањења учешћа ријалити програма у укупном емитованом времену ТВ Прва, започет пре три године настављен је и током посматраног периода када су ови садржаји имали за 2% мање учешћа него раније. Музички формати такмичарског карактера „Звезде Гранда“ и „Никад није касно“ збирно су чинили више од 70% емитованих ријалити програма. Ваневропска продукција била је убедљиво најзаступљенија у структури ријалити програма са учешћем од 71,86%. Више од половине укупног емитованог ријалити програма приказаног на ТВ Прва током 2019. године било је репризно.

Музички програм чиниле су специјалне емисије независне продукције: „Гранд“, шоу програм „Твоје лице звучи познато“ и снимци концерата и музичких манифестација. Европска независна продукција била је најзаступљенија у оквиру музичког програма са учешћем од 88,29%.

Научно-образовни програм остварио је учешће од свега 1,73% у укупном емитованом програму ТВ Прва током 2019. године, док дечји и културно-уметнички програм нису емитовани на програму овог пружаоца медијских услуга.

**У програмском елаборату ТВ Фокс**, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила **ТВ Прва**, посебно је истакнуто да ће телевизија имати „забавни, образовни и информативни карактер“. Анализа жанровске разноврсности програма током 2019. године показала је да на програму ТВ Прва нема **дечјег и културно-уметничког програма, упркос томе што је Елаборатом најављена производња и емитовање емисија овог жанра**. Такође, посебно је најављен програм намењен актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акценат је стављен и на „креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања“. Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме „везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињама, екологији, историји, здрављу, домаћинству“. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно образовни, културно-уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. **Изостанком културно-уметничког, дечјег и програма за малолетнике, током посматраног периода, ТВ Прва није испунила Правилником дефинисане обавезе.**

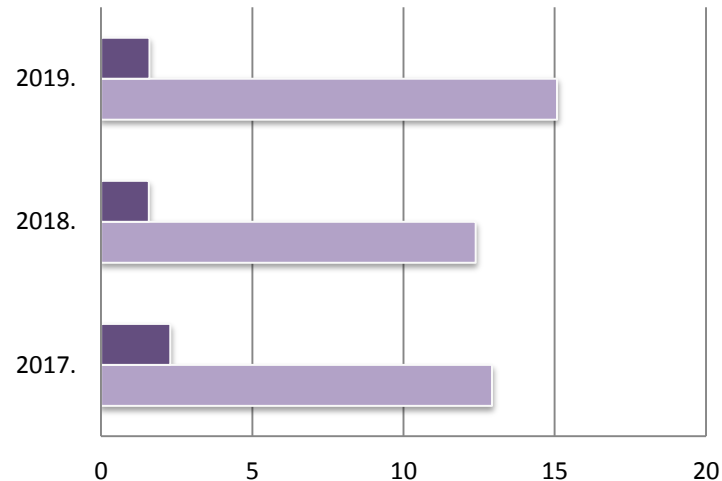
**Табела обележавања годишта**

| Назив ПМУ                                              | Врста садржаја (жанр) | Узраст         | Трајање      | % УЧЕШЋА |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------|----------|
| ТВ Прва                                                | Информативни          | 12             | 02:28:41     | 0,03     |
|                                                        | Документарни          |                | 8.22:08:56   | 2,45     |
|                                                        | Филмски програм       |                | 29.19:35:03  | 8,19     |
|                                                        | Серијски програм      |                | 78.23:11:47  | 21,69    |
|                                                        | Забавни               |                | 3.02:36:41   | 0,85     |
|                                                        | Музички програм       |                | 2.13:29:21   | 0,70     |
| УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година |                       |                | 123.11:30:29 | 33,91    |
| ТВ Прва                                                | Ријалити              | За све узрасте | 18.18:09:21  | 5,15     |
|                                                        | Филмски програм       |                | 05:30:29     | 0,06     |
|                                                        | ОБН                   |                | 07:56:03     | 0,09     |
|                                                        | Промо                 |                | 11.02:46:52  | 3,05     |
|                                                        | Музички програм       |                | 7.03:27:51   | 1,96     |
|                                                        | Документарни          |                | 13.22:38:57  | 3,83     |
|                                                        | Научно - образовни    |                | 4.06:14:54   | 1,17     |
|                                                        | Информативни          |                | 63.18:59:09  | 17,52    |
|                                                        | Игре                  |                | 18:40:06     | 0,21     |

|                                                  |                  |                |              |        |
|--------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------|--------|
| ТВ Прва                                          | Серијски програм | За све узрасте | 16:33:27     | 0,19   |
|                                                  | ТВ продаја       |                | 5.18:59:03   | 1,59   |
|                                                  | ЕПП              |                | 54.21:04:58  | 15,07  |
|                                                  | Вести            |                | 24.01:26:10  | 6,61   |
|                                                  | Забавни          |                | 34.21:34:19  | 9,58   |
| УКУПНО Програм који је прилагођен за све узрасте |                  |                | 240.16:01:39 | 66,09  |
| *                                                | *                | *              | 364.03:32:08 | 100,00 |

## ТВ ПРВА

### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ -



|              | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------|-------|-------|-------|
| ■ ТВ продаја | 2,28  | 1,57  | 1,59  |
| ■ ЕПП        | 12,92 | 12,38 | 15,07 |

| Назив садржаја             | Врста садржаја | Трајање     | Трајање реклама | % УЧЕШЋА |
|----------------------------|----------------|-------------|-----------------|----------|
| Јутро са Јованом и Срђаном | Информативни   | 19.20:10:12 | 4.03:37:08      | 5,45     |
| Јутро                      | Информативни   | 13.00:51:26 | 3.14:49:06      | 3,58     |
| 150 минута                 | Информативни   | 13.13:27:37 | 3.12:25:47      | 3,72     |
| Експлозив                  | Документарни   | 13.01:21:15 | 2.20:19:57      | 3,59     |
| Парампарчад                | Серијски       | 12.14:01:04 | 2.18:15:13      | 3,46     |

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације су на програму ТВ Прва били заступљени у укупном емитованом програму са 16,66%. Од тога је удео ЕПП био 15,07%, а ТВ продаје 1,59%. На програму овог пружаоца медијских услуга комерцијални садржаји су у посматраном периоду остварили раст од скоро 3% у укупно емитованом програму.

Највећи проценат реклама емитован је у оквиру емисија јутарњег програма „Јутро са Јованом и Срђаном“ и „Јутро“. Међу садржајима са високим учешћем комерцијалних садржаја нашле су се информативна емисија „150 минута“ и документарна емисија „Експлозив“, као и турска серија „Парампарчад“.



**Табела прекршаја у 2019. години**

| Члан                      | Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Прва                                 | Број        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 12.                       | <i>Забрана прикривеног оглашавања</i>                                                             | 37          |
| 29.1.1                    | <i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>                                | 126         |
| 29.1.2                    | <i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>                              | 267         |
| 32.                       | <i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>                                           | 109         |
| 33.4                      | <i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>                                                       | 283         |
| 33.5                      | <i>Правило 30 минута за дечје емисије</i>                                                         | 2           |
| 35.1.                     | <i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>                                  | 2551        |
| 37.3                      | <i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>            | 319         |
| 46.3.3                    | <i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>       | 12          |
| 65.2                      | <i>Обавеза означавања спонзорства</i>                                                             | 141         |
| 66.4                      | <i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i> | 524         |
| <b>УКУПНО<sup>4</sup></b> |                                                                                                   | <b>4371</b> |

<sup>4</sup> Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2019.

## **Четврти део: РТВ Пинк**

## РТВ ПИНК

### -Испуњавање законских обавеза-

#### Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио-визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио-визуелних дела** у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                              |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|
| Назив<br>ПМУ                                                                | Врста продукције             | Трајање      | %<br>УЧЕШЋА |
| РТВ<br>Пинк                                                                 | Сопствена                    | 223.00:42:25 | 84,93       |
|                                                                             | Европска независна           | 28.05:05:23  | 10,47       |
|                                                                             | Прва реприза - сопствена     | 2.15:19:59   | 1,00        |
| УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА                                         |                              | 253.21:07:47 | 96,67       |
| РТВ<br>Пинк                                                                 | Репризе – ваневропска        | 6.00:21:38   | 2,29        |
|                                                                             | Ваневропска продукција       | 1.18:36:47   | 0,68        |
|                                                                             | Репризе – европска независна | 21:22:32     | 0,34        |
|                                                                             | Репризе – сопствена          | 01:20:20     | 0,02        |
|                                                                             |                              | 262.14:49:04 | 100,00      |

Годишњи објављени програм РТВ Пинк износио је **253 дана 14 сати 49 минута и 4 секунде**. Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту удела европских аудио-визуелних дела, чије је учешће износило чак **96,67%** у односу на годишње објављени програм.

## Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                              |              |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста продукције             | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| РТВ Пинк                                                                    | Европска независна           | 28.05:05:23  | 10,74    |
| УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА                  |                              | 28.05:05:23  | 10,74    |
| РТВ Пинк                                                                    | Сопствена                    | 223.00:42:25 | 84,93    |
|                                                                             | Прва реприза - сопствена     | 2.15:19:59   | 1,00     |
|                                                                             | Ваневропска                  | 1.18:36:47   | 0,68     |
|                                                                             | Реприза - ваневропска        | 6.00:21:38   | 2,29     |
|                                                                             | Репризе – европска независна | 21:22:32     | 0,34     |
|                                                                             | Репризе - сопствена          | 01:20:20     | 0,02     |
| *                                                                           | *                            | 262.14:49:04 | 100,00   |

РТВ Пинк је испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио-визуелних дела независних продуцената, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило **10,74%**.

### Структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње

| Назив ПМУ                                          | Година | Врста садржаја (жанр) | Трајање     | % УЧЕШЋА |
|----------------------------------------------------|--------|-----------------------|-------------|----------|
| РТВ ПИНК                                           | 2019   | Информативни          | 12:22:47    | 1,83     |
|                                                    |        | Серијски програм      | 16:11:08    | 2,39     |
|                                                    | 2018   | Информативни          | 00:45:43    | 0,11     |
|                                                    |        | Серијски програм      | 15.10:14:16 | 54,68    |
|                                                    |        | Филмски програм       | 01:51:31    | 0,27     |
|                                                    | 2017   | Серијски програм      | 2.03:30:26  | 7,61     |
|                                                    | 2016   | Серијски програм      | 5.06:52:25  | 18,74    |
|                                                    |        | Филмски програм       | 01:42:46    | 0,25     |
|                                                    | 2015   | Серијски програм      | 3.23:34:21  | 14,12    |
| Укупно АВ дела произведених у последњих пет година |        |                       | 28.05:05:23 | 100,00   |

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Учешће европских аудио-визуелна дела независних продуцената произведених у последњих пет година, емитованих током 2019. године на РТВ Пинк, износило је **100%**, чиме је ПМУ испунио законске и критеријуме прописане Правилником.

## Квота сопствене продукције

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                              |              |          |
|------------------------------------------------|------------------------------|--------------|----------|
| Назив<br>ПМУ                                   | Врста продукције             | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| РТВ Пинк                                       | Сопствена                    | 264.20:09:57 | 87,00    |
|                                                | Прва реприза -сопствена      | 2.15:19:59   | 0,87     |
| Укупно сопствене продукције                    |                              | 267.11:29:56 | 87,86    |
| РТВ Пинк                                       | Европска независна           | 28.05:05:23  | 9,27     |
|                                                | Реприза - ваневропска        | 6.00:21:38   | 1,98     |
|                                                | Ваневропска                  | 1.18:36:47   | 0,58     |
|                                                | Репризе - европска независна | 21:22:32     | 0,29     |
|                                                | Репризе - сопствена          | 01:20:20     | 0,02     |
|                                                |                              | 304.10:16:36 | 100,00   |

телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму РТВ Пинк **годишњи емитовани програм**, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, **износио је 307 дана 10 сати 16 минута и 36 секунди**. Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту сопствене продукције са високим процентом властите производње програма од 87,86%**.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у

## Информативни програм сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                       |              |          |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста садржаја (жанр) | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| РТВ Пинк                                                                   | Информативни          | 65.16:35:13  | 21,58    |
|                                                                            | Вести                 | 41.19:27:32  | 13,73    |
| УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ                         |                       | 107.12:02:45 | 35,31    |
| РТВ Пинк                                                                   | Ријалити              | 132.11:53:25 | 43,52    |
|                                                                            | Серијски програм      | 31.05:12:49  | 10,25    |
|                                                                            | Забавни               | 23.21:01:05  | 7,84     |
|                                                                            | Филмски програм       | 8.20:54:19   | 2,91     |
|                                                                            | Музички програм       | 11:12:13     | 0,15     |
|                                                                            |                       | 304.10:16:36 | 100,00   |

| СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                       |                    |              |          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                                      | Врста садржаја (жанр) | Врста продукције   | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| РТВ Пинк                                                       | Информативни          | Сопствена          | 106.22:33:00 | 99,48    |
|                                                                |                       | Европска независна | 13:08:30     | 0,51     |
|                                                                |                       | Ваневропска        | 00:21:15     | 0,01     |
| *                                                              | *                     | *                  | 107.12:02:45 | 100,00   |

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

РТВ Пинк испунио је обавезе дефинисане Правилником.

## Учешће по врсти садржаја

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                       |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                  | Врста садржаја (жанр) | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| РТВ ПИНК                                                                   | Ријалити              | 132.11:53:25        | 36,42         |
|                                                                            | Информативни          | 65.16:35:13         | 18,06         |
|                                                                            | ЕПП                   | 53.23:06:32         | 14,83         |
|                                                                            | Вести                 | 41.19:27:32         | 11,49         |
|                                                                            | Серијски програм      | 31.05:12:49         | 8,58          |
|                                                                            | Забавни               | 23.21:01:05         | 6,56          |
|                                                                            | Филмски програм       | 8.20:54:19          | 2,44          |
|                                                                            | Промо                 | 2.16:45:38          | 0,74          |
|                                                                            | ТВ продаја            | 2.16:12:26          | 0,74          |
|                                                                            | Музички програм       | 11.12:13            | 0,13          |
| *                                                                          | *                     | <b>363.18:21:12</b> | <b>100,00</b> |



## Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                              |              |          |
|------------------------------------------------|------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                      | Врста продукције             | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| РТВ Пинк                                       | Сопствена                    | 264.20:09:57 | 72,81    |
|                                                | Европска независна           | 28.05:05:23  | 7,76     |
|                                                | Ваневропска                  | 1.18:36:47   | 0,49     |
| УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ                               |                              | 294.19:52:07 | 81,05    |
|                                                | Прва реприза - сопствена     | 2.15:19:59   | 0,73     |
| УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ                            |                              | 2.15:19:59   | 0,73     |
| РТВ ПИНК                                       | Репризе - ваневропска        | 6.00:21:38   | 1,65     |
|                                                | Репризе - европска независна | 21:22:32     | 0,24     |
|                                                | Репризе - сопствена          | 01:20:20     | 0,02     |
| УКУПНО РЕПРИЗЕ                                 |                              | 6.23:04:30   | 1,91     |
| РТВ ПИНК                                       | ОП блок                      | 53.23:06:32  | 14,83    |
|                                                | ТВ продаја                   | 2.16:12:26   | 0,74     |
| УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА            |                              | 56.15:18:58  | 15,57    |
| РТВ ПИНК                                       | Промо                        | 2.12:50:17   | 0,70     |
|                                                | Остали садржаји <sup>5</sup> | 03:55:21     | 0,04     |
|                                                |                              | 363.18:21:12 | 100,00   |

Укупно емисионо време РТВ Пинк износило је **363 дана 18 сати 21 минут и 12 секунде**.

Највише је емитовано премијерног програма 81,05%, прве репризе чиниле су свега 0,73% укупно емисионог времена, док је репризно приказано 1,65% програмских садржаја.

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације чинили су 15,57%, а самопромотивног програма било је свега 0,70% у односу на укупно емитовани програм.

<sup>5</sup> У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.

## РТВ ПИНК

### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА -

| РТВ Пинк                   | 2017.        |          | 2018.        |          | 2019.        |          |
|----------------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|
| Врста садржаја             | Трајање      | % УЧЕШЋА | Трајање      | % УЧЕШЋА | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| Информативни               | 120.22:19:18 | 33,39    | 106.11:46:41 | 29,38    | 107.14:02:55 | 29,55    |
| Забавни програм            | 27.13:01:00  | 7,6      | 25.13:37:36  | 7,05     | 23.21:01:05  | 6,56     |
| Ријалити програм           | 79.05:18:20  | 21,87    | 131.02:54:18 | 36,17    | 132.11:53:25 | 36,42    |
| Документарни програм       | 01:09:30     | 0,01     | 00:55:00     | 0,01     | 00:00:00     | 0        |
| Научно – образовни         | 00:47:37     | 0,01     | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Културно – уметнички       | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Дечји програм              | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Спортски програм + преноси | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Филмски програм            | 29.09:04:11  | 8,11     | 10.22:44:27  | 3,02     | 8.20:54:19   | 2,44     |
| Серијски програм           | 37.21:12:04  | 10,46    | 33.00:43:50  | 9,11     | 31.05:12:49  | 8,58     |
| Музички програм            | 20:07:09     | 0,23     | 17:24:49     | 0,20     | 11:12:13     | 0,13     |
| Промо                      | 7.07:08:50   | 2,01     | 2.13:32:54   | 0,71     | 2.16:45:38   | 0,74     |

## РТВ ПИНК

### Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Програм РТВ Пинк је током посматраног периода имао готово идентичне карактеристике у односу на 2018. годину. Ријалити и информативни програми остали су окосница програмске структуре овог пружаоца медијских услуга са заједничким учешћем од 66% у укупном емитованом програму. Ријалити програми су као и претходне године чинили више од једне трећине емитованог програма, а најзаступљенији формат у оквиру овог жанра био је „Задруга“ са уделом од 92,84%. У оквиру овог жанра емитовани су и већ устаљени формати „Пинкове звезде“, „Папарацо лов“ и „ДНК“. Целокупан ријалити програм приказан током 2019. године на програму РТВ Пинка био је реализован у сопственој продукцији.

Информативни програмски садржаји остварили су учешће од 29,55% у укупном емитованом програму. Сопствена продукција информативног програма чинила је 99,12% укупног емитованог програма овог жанра. Највеће учешће имале су емисије јутарњег програма „Ново јутро“ и „Свитање“, које су збирно чиниле више од половине укупног емитованог информативног програма – 54,01%. Емисије вести: „Национални дневник“, „Вести“, „Јутарњи дневник“ и „Минут 2“ чиниле су 38,75% овог жанра.

У оквиру серијског програма, који је упркос благом паду учешћа остао трећи по заступљености у укупном емитованом програму, доминирали су садржаји европске независне продукције – 88,14%, нарочито турске серије, које су чиниле нешто више од три четвртине укупног емитованог серијског програма. Приметан је пораст учешћа сопствене продукције серијског програма која је остварила удео од 11,86%. Током посматраног периода премијерно је емитовано 99,81% серијског програма.

Комплетан забавни програм емитован током посматраног периода на РТВ Пинк био је реализован у сопственој продукцији. Најзаступљенији програмски садржаји овог жанра били су „Жикина шареница“ (34,89%), „Премијера“ (29,32%) и „Амици шоу“ (16,89%). Премијерно је приказано 94,60% укупног емитованог забавног програма, а остатак су чиниле прве репризе.

Тенденција смањења филмског програма настављена је и током 2019. године на програму РТВ Пинк. Најзаступљенији су били филмови ваневропске продукције са учешћем од 87,65%, док су филмска дела европске независне продукције била заступљена са 11,72%.

Документарни, научно-образовни, дечји, културно-уметнички и спортски програми нису емитовани на програму РТВ Пинк током посматраног периода.

Програмским елаборатом **РТВ Пинк** посебно је истакнуто да ће ова телевизија „у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом“, односно да ће, између осталог, „доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања, као ни програме који злоупотребљавају лаковерност гледалаца“. Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја („образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила“) као и емитовање „одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)“, РТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију образовног и културног програма. Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра, него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога, у 2019. години спортски програм није емитован на програму овог пружаоца медијских услуга. Према наводима из Елабората „дечји програм је у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране“. Упркос томе у 2019. години овај пружалац медијске услуге није емитовао дечји програм.

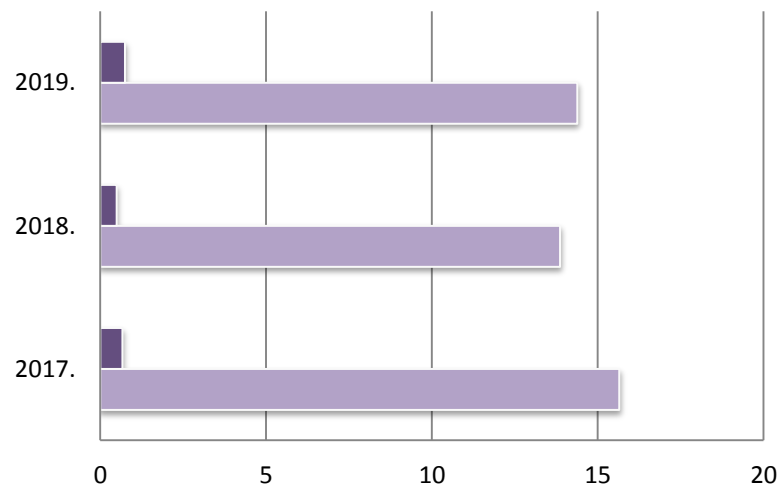
Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2019. године на програму РТВ Пинка нису емитована четири од пет обавезних програмских жанрова: научно-образовни, културно-уметнички, документарни и дечји, чиме овај пружалац медијске услуге крши Правилником дефинисане обавезе.

Табела обележавања годишта

| Назив ПМУ                                              | Врста садржаја (жанр)                   | Узраст         | Трајање      | % УЧЕШЋА     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| РТВ Пинк                                               | Филмски програм                         | 18             | 07:03:15     | 0,08         |
| УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 18 година |                                         |                | 07:03:15     | 0,08         |
| РТВ Пинк                                               | Филмски програм                         | 15             | 2.08:10:28   | 0,64         |
| УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 15 година |                                         |                | 2.08:10:28   | 0,64         |
| РТВ Пинк                                               | Ријалити                                | 12             | 97.11:53:03  | 26,80        |
|                                                        | Серијски програм                        |                | 31.05:12:49  | 8,58         |
|                                                        | Филмски програм                         |                | 5.23:37:38   | 1,65         |
|                                                        | Забавни                                 |                | 06.25:02     | 0,07         |
| УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година |                                         |                | 134.23:08:32 | 37,10        |
| РТВ Пинк                                               | Информативни                            | За све узрасте | 65.16:35:13  | 18,06        |
|                                                        | ЕПП                                     |                | 53.23:06:32  | 14,83        |
|                                                        | Вести                                   |                | 41.19:27:32  | 11,49        |
|                                                        | Ријалити                                |                | 35.00:00:22  | 9,62         |
|                                                        | Забавни                                 |                | 23.14:36:03  | 6,49         |
|                                                        | Промо                                   |                | 2.16:45:38   | 0,74         |
|                                                        | ТВ продаја                              |                | 2.16:12:26   | 0,74         |
|                                                        | Музички програм                         |                | 11:12:13     | 0,13         |
|                                                        | Филмски програм                         |                | 06:02:58     | 0,07         |
|                                                        | УКУПНО Програм прикладан за све узрасте |                |              | 226.03:58:57 |
| *                                                      | *                                       | *              | 363.18:21:12 | 100,00       |

## РТВ ПИНК

### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ -



|              | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------|-------|-------|-------|
| ■ ТВ продаја | 0,66  | 0,49  | 0,74  |
| ■ ЕПП        | 15,64 | 13,86 | 14,38 |

| Назив садржаја  | Врста садржаја | Трајање      | Трајање реклама | % УЧЕШЋА |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------|----------|
| Задруга         | Ријалити       | 121.18:56:01 | 11.11:53:27     | 33,48    |
| Ново јутро      | Информативни   | 40.08:46:35  | 10.08:01:29     | 11,10    |
| Жикина шареница | Забавни        | 8.07:55:50   | 2.05:29:42      | 2,29     |
| Елиф            | Серијски       | 6.10:02:54   | 2.02:46:05      | 1,76     |
| Ексклузивно     | Забавни        | 1.23:38:23   | 1.23:57:59      | 0,55     |

На програму РТВ Пинк комерцијални садржаји су током 2019. године остварили учешће од 15,12% у укупно емитованом програму, што је за скоро 1% мање него претходне године.

Ријалити програм „Задруга“ имала је убедљиво највеће учешће реклама. Други по заступљености садржаја аудио-визуелне комерцијалне комуникације био је јутарњи програм „Ново јутро“. Високо учешће комерцијалних садржаја имале су забавне емисије „Жикина шареница“ и „Ексклузивно“, као и турска серија „Елиф“.

| Члан   | Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму РТВ Пинк                              | Број        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 12.    | <i>Забрана прикривеног оглашавања</i>                                                           | 57          |
| 29.1.1 | <i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>                              | 5           |
| 29.1.2 | <i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>                            | 1122        |
| 30.1   | <i>Начин означавања пласирања производа</i>                                                     | 7           |
| 32.    | <i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>                                         | 21          |
| 33.4   | <i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>                                                     | 287         |
| 35.1.  | <i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>                                | 2925        |
| 37.1   | <i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>                                                     | 3           |
| 37.3   | <i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>          | 143         |
| 46.3.3 | <i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>     | 5           |
| 46.5   | <i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са више од 20% алкохола од 23.00 до 6.00 часова</i>     | 2           |
| 65.2   | <i>Обавеза означавања спонзорства</i>                                                           | 8           |
| 66.4   | <i>Забрана непосредног подстицања куповине промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i> | 343         |
|        | <b>УКУПНО<sup>6</sup></b>                                                                       | <b>4928</b> |

<sup>6</sup> Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2019.



## **Пети део: Хепи ТВ**

## ХЕПИ ТВ

### -Испуњавање законских обавеза- Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |              |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| Назив<br>ПМУ                                                                | Врста продукције                  | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| Хепи ТВ                                                                     | Сопствена                         | 269.09:51:33 | 90,78    |
|                                                                             | Прва реприза-сопствена            | 9.07:06:32   | 3,13     |
|                                                                             | Европска независна                | 10.12:11:07  | 3,54     |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 2.04:54:00   | 0,74     |
| УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА                                         |                                   | 291.10:03:12 | 98,20    |
| Хепи ТВ                                                                     | Репризе - европска независна      | 2.06:14:22   | 0,76     |
|                                                                             | Репризе – сопствена               | 2.02:54:08   | 0,71     |
|                                                                             | Репризе - европска                | 23:18:58     | 0,33     |
|                                                                             |                                   | 296.18:30:40 | 100,00   |

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио-визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ износио је **296 дана 18 сати 30 минута и 40 секунди**. Учешћем европских аудио-визуелних дела од **98,20%** у укупном годишњем програму пружалац медијске услуге испунио је квоту удела европских аудио-визуелних дела.

## Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти продукције – |                                   |              |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста продукције                  | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| Хепи ТВ                                                                     | Европска независна                | 10.12:11:07  | 3,54     |
|                                                                             | Прва реприза – европска независна | 2.04:54:00   | 0,74     |
| УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА                  |                                   | 12.17:05:07  | 4,28     |
| Хепи ТВ                                                                     | Сопствена                         | 269.09:51:33 | 90,78    |
|                                                                             | Прва реприза-сопствена            | 9.07:06:32   | 3,13     |
|                                                                             | Репризе - европска независна      | 2.06:14:22   | 0,76     |
|                                                                             | Репризе – сопствена               | 2.02:54:08   | 0,71     |
|                                                                             | Репризе - европска                | 23:18:58     | 0,33     |
|                                                                             |                                   | 296.18:30:40 | 100,00   |

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Хепи ТВ, са учешћем од 4,28%, **није остварила** законом предвиђену обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената од најмање 10%.

У случају неиспуњавања квоте **Правилником је** предвиђено да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају претходне године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

## Структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње

| СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА<br>-према години производње и према врсти садржаја- |                                                    |                       |             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|-------------|----------|
| Назив ПМУ                                                                                                             | Година                                             | Врста садржаја (жанр) | Трајање     | % УЧЕШЋА |
| Хепи ТВ                                                                                                               | 2019                                               | Серијски програм      | 05:05:57    | 1,67     |
|                                                                                                                       | 2016                                               | Серијски програм      | 12.11:59:10 | 98,33    |
|                                                                                                                       | Укупно АВ дела произведених у последњих пет година |                       | 12.17:05:07 | 100,00   |

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Иако пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, испунио је обавезе из Правилника које се односе на повећање европских аудио-визуелних дела независних продуцената. Уделом од **100,00%** садржаја млађих од пет година, Хепи ТВ задовољила је критеријум у вези са структуром независне продукције.

## Квота сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА<br>– према врсти продукције– |                                   |                     |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                                                                       | Врста продукције                  | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| Хепи ТВ                                                                                         | Сопствена                         | 295.09:48:02        | 91,52         |
|                                                                                                 | Прва реприза - сопствена          | 9.07:06:32          | 2,88          |
| УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ                                                                     |                                   | <b>304.16:54:34</b> | <b>94,40</b>  |
| Хепи ТВ                                                                                         | Европска независна                | 10.12:11:07         | 3,26          |
|                                                                                                 | Реприза – европска независна      | 2.06:14:22          | 0,70          |
|                                                                                                 | Прва реприза – европска независна | 2.04:54:00          | 0,68          |
|                                                                                                 | Реприза - сопствена               | 2.02:54:08          | 0,66          |
|                                                                                                 | Реприза - европска                | 23:18:58            | 0,30          |
|                                                                                                 |                                   | <b>322.18:27:09</b> | <b>100,00</b> |

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, износио је **322 дана 18 сати 27 минута и 09 секунди**.

Хепи ТВ **испунила је законску обавезу удела аудио-визуелних дела сопствене продукције** са високим учешћем од **94,40%**. Овај пружалац медијске услуге има највећи удео сопствене продукције у односу на остале комерцијалне телевизије, захваљујући високом проценту учешћа ријалити програма сопствене производње.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

## Информативни програм сопствене продукције

| СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНИОГ ПРОГРАМА<br>– према врсти садржаја – |                       |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-------------|
| Назив ПМУ                                                                   | Врста садржаја (жанр) | Трајање      | %<br>УЧЕШЋА |
| Хепи ТВ                                                                     | Информативни          | 85.09:15:11  | 26,45       |
|                                                                             | Вести                 | 25.23:56:29  | 8,05        |
| УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА<br>СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ                       |                       | 111.09:11:40 | 34,51       |
| Хепи ТВ                                                                     | Ријалити              | 142.11:56:34 | 44,15       |
|                                                                             | Забавни               | 45.17:40:20  | 14,17       |
|                                                                             | Серијски програм      | 12.17:05:07  | 3,94        |
|                                                                             | Музички програм       | 7.04:48:21   | 2,23        |
|                                                                             | Филмски програм       | 3.05:33:20   | 1,00        |
|                                                                             | Документарни          | 00:11:47     | 0,00        |
|                                                                             |                       | 322.18:27:09 | 100,00      |

| СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                          |                             |              |          |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|----------|
| Назив<br>ПМУ                                                 | Врста садржаја<br>(жанр) | Врста продукције            | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| Хепи ТВ                                                      | Информативни             | Сопствена                   | 109.18:10:00 | 98,54    |
|                                                              | Информативни             | Прва реприза -<br>сопствена | 1.11:21:48   | 1,32     |
|                                                              | Информативни             | Реприза - сопствена         | 03:39:52     | 0,14     |
| УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ<br>ПРОДУКЦИЈЕ        |                          |                             | 111.09:11:40 | 100,00   |

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

Хепи ТВ испунила је обавезе дефинисане Правилником.

## Учешће по врсти садржаја

| Назив ПМУ | Врста садржаја (жанр) | Трајање      | % УЧЕШЋА |
|-----------|-----------------------|--------------|----------|
| Хепи ТВ   | Ријалити              | 142.11:56:34 | 39,18    |
|           | Информативни          | 111.09:11:40 | 30,62    |
|           | Забавни               | 45.17:40:20  | 12,57    |
|           | ЕПП                   | 27.05:58:31  | 7,49     |
|           | Серијски програм      | 12.17:05:07  | 3,49     |
|           | ТВ продаја            | 11.13:05:00  | 3,17     |
|           | Музички програм       | 7.04:48:21   | 1,98     |
|           | Филмски програм       | 3.05:33:20   | 0,89     |
|           | Промо                 | 1.05:46:33   | 0,34     |
|           | Игре                  | 21:19:09     | 0,24     |
|           | ОБН                   | 00:49:46     | 0,01     |
|           | Документарни          | 00:11:47     | 0,00     |
| *         | *                     | 363.17:26:08 | 100,00   |

## Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

| СТРУКТУРА ПРОГРАМА<br>-према врсти продукције- |                                  |                     |               |
|------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------|
| Назив ПМУ                                      | Врста продукције                 | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
| Хепи ТВ                                        | Сопствена                        | 296.07:07:11        | 81,46         |
|                                                | Европска независна               | 10.12:11:07         | 2,89          |
| УКУПНО ПРЕМИЈЕРЕ                               |                                  | 306.19:18:18        | <b>84,35</b>  |
| Хепи ТВ                                        | Прва реприза-сопствена           | 9.07:06:32          | 2,56          |
|                                                | Прва реприза –европска независна | 2.04:54:00          | 0,61          |
| УКУПНО ПРВЕ РЕПРИЗЕ                            |                                  | <b>11.12:00:32</b>  | <b>3,16</b>   |
| Хепи ТВ                                        | Реприза – европска независна     | 2.06:14:22          | 0,62          |
|                                                | Реприза - сопствена              | 2.02:54:08          | 0,58          |
|                                                | Реприза - европска               | 23:18:58            | 0,27          |
| УКУПНО РЕПРИЗЕ                                 |                                  | <b>05.08:27:28</b>  | <b>1,47</b>   |
| Хепи ТВ                                        | ЕПП                              | 27.05:58:31         | 7,49          |
|                                                | ТВ продаја                       | 11.13:05:00         | 3,17          |
| УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ            |                                  | <b>38.19:03:31</b>  | <b>10,67</b>  |
| Хепи ТВ                                        | Промо                            | 1.05:46:33          | 0,34          |
|                                                | Остали садржаји <sup>7</sup>     | 00:49:46            | 0,01          |
|                                                |                                  | <b>363.17:26:08</b> | <b>100,00</b> |

Укупно емисионо време Хепи ТВ износило је **363 дана 17 сати 26 минута и 08 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма 84,35%, прве репризе чиниле су 3,16%, док је репризно приказано 1,47% садржаја.

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације чинили су 10,67%, а самопромотивног програма било је 0,34% у односу на укупно емитовани програм.

<sup>7</sup> У остале садржаје спадају огласни спотови без накнаде.



## Хепи ТВ

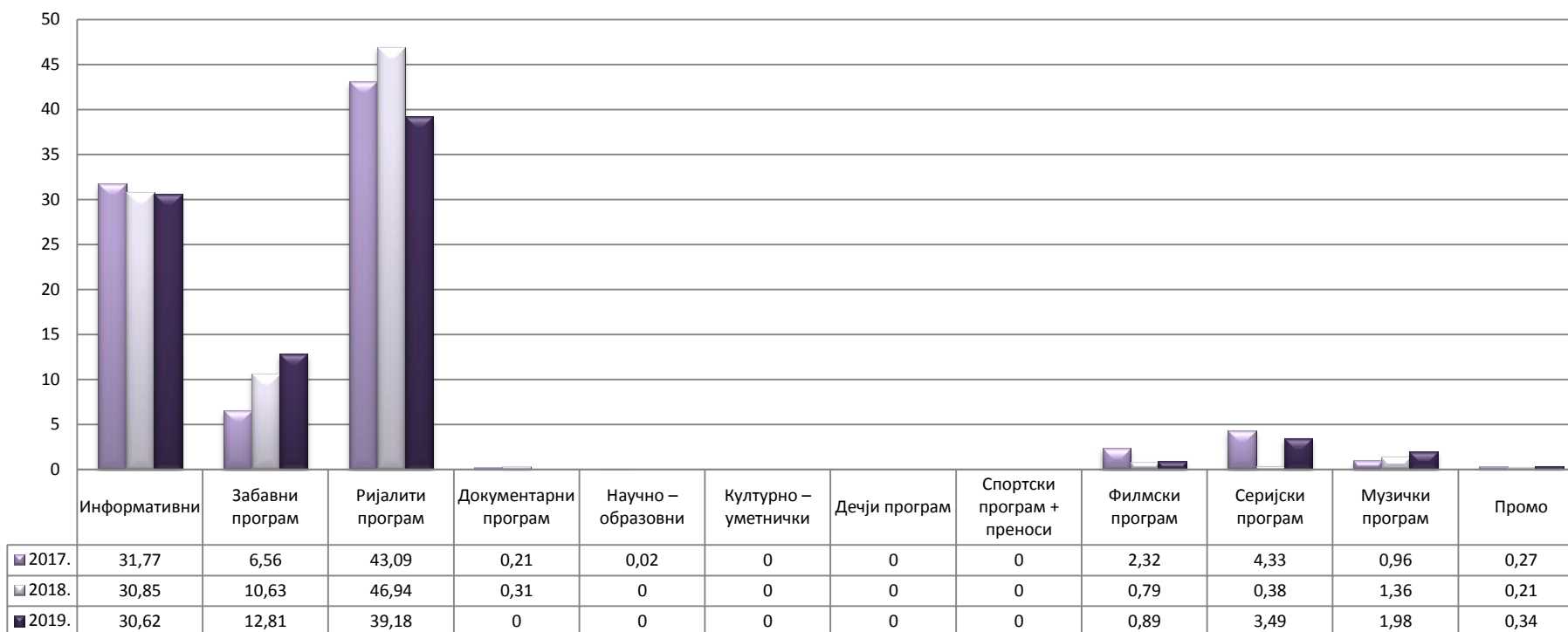
### Структура програма Заступљеност програмских садржаја

| Хепи ТВ                    | 2017.        |          | 2018.        |          | 2019.        |          |
|----------------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|
| Врста садржаја             | Трајање      | % УЧЕШЋА | Трајање      | % УЧЕШЋА | Трајање      | % УЧЕШЋА |
| Информативни               | 115.08:44:09 | 31,77    | 111.01:14:36 | 30,85    | 111.09:11:40 | 30,62    |
| Забавни програм            | 23.19:23:40  | 6,56     | 38.06:46:25  | 10,63    | 46.14:59:29  | 12,81    |
| Ријалити програм           | 156.11:11:45 | 43,09    | 168.23:29:57 | 46,94    | 142.11:56:34 | 39,18    |
| Документарни програм       | 18:34:14     | 0,21     | 1.02:51:27   | 0,31     | 00:11:47     | 0,00     |
| Научно – образовни         | 01:24:18     | 0,02     | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Културно – уметнички       | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Дечји програм              | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Спортски програм + преноси | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        | 00:00:00     | 0        |
| Филмски програм            | 8.09:52:17   | 2,32     | 2.20:09:06   | 0,79     | 3.05:33:20   | 0,89     |
| Серијски програм           | 15.17:37:44  | 4,33     | 1.08:40:17   | 0,38     | 12.17:05:07  | 3,49     |
| Музички програм            | 3.11:24:41   | 0,96     | 4.21:41:41   | 1,36     | 7.04:48:21   | 1,98     |
| Промо                      | 23:15:13     | 0,27     | 18:33:25     | 0,21     | 1.05:46:33   | 0,34     |

## Хепи ТВ

### Структура програма

#### Упоредни приказ заступљености програмских садржаја



Хепи ТВ је током посматраног периода задржала програмску концепцију у којој су значајно учешће имала само три жанра: ријалити, информативни и забавни програми. Ријалити програми су у 2019. години остварили за скоро 8% мање учешће у односу на претходну годину, али су упркос томе остали доминатни у укупном емитованом програму овог пружаоца медијских услуга. Већ трећу годину за редом Хепи ТВ бележи највеће учешће ријалити програмских садржаја у односу на свим комерцијалним пружаоцима медијских услуга са националном покривеношћу. Сви приказани ријалити формати су произведени у сопственој продукцији Хепи ТВ. Најзаступљенији формат су „Парови“ чије учешће од 87,36% чини више од три

четвртине укупно емитованог ријалити програма. Знатно мање учешће остварили су формати „Новајлије“, „Проводаџије“, „Судбине „ и „Србија на длану“. Премијерни програм у оквиру овог жанра чинио је 97,32%.

Информативни програм је током 2019. године на програму Хепи ТВ остварио учешће од 30,62%. Целокупан информативни програм реализован је у сопственој продукцији, а две трећине ове врсте програма (65,70%) чиниле су емисије „Добро јутро, Србија“ и „Рано јутро“ које се емитују свакодневно. Дневничке и емисије вести оствариле су учешће од 23,34% у укупном информативном програму. У оквиру редоног информативног програма емитоване су емисије „Ћирилица“, „Голи живот“ и специјализована емисија о пољопривреди „Боља земља“.

Значајније учешће у укупном емитованом програму током 2019. године на Хепи ТВ имао је још само забавни програм (12,81%), који је односу на претходни годину забележио раст од 2%. Целокупан забавни програм био је реализован у сопственој продукцији, а најзаступљенији садржаји били су ток-шоу „После ручка“ и „Прело у мом сокаку“, који су остварили збирно учешће од 79,01% у укупном емитованом забавном програму. Премијерни програм у оквиру овог жанра био је заступљен са 94,08%.

Структуру серијског програма, који је током посматраног периода остварио за 2% веће учешће у односу на претходну годину, чинили су програмски садржаји искључиво европске независне продукције, међу којима су доминирале турске серије са учешћем од 98,33% у овој врсти програма. Премијерно је емитовано 82% серијског програма, а остатак од 17,34% чиниле су прве репризе.

Музички програм током 2019. године на програму Хепи ТВ остварио је учешће од 1,98%. Овај жанр чинила је искључиво једна емисија сопствене продукције „Чађава механа“. Филмски програм је у укупно емитованом програму Хепи ТВ био заступљен са свега 0,89%, а структуру ове врсте програма чиниле су искључиво репризе филмова европске независне продукције.

У посматраном периоду на програму Хепи ТВ нису емитовани документарни, дечји, научно-образовни, културно-уметнички и спортски програмски садржаји.

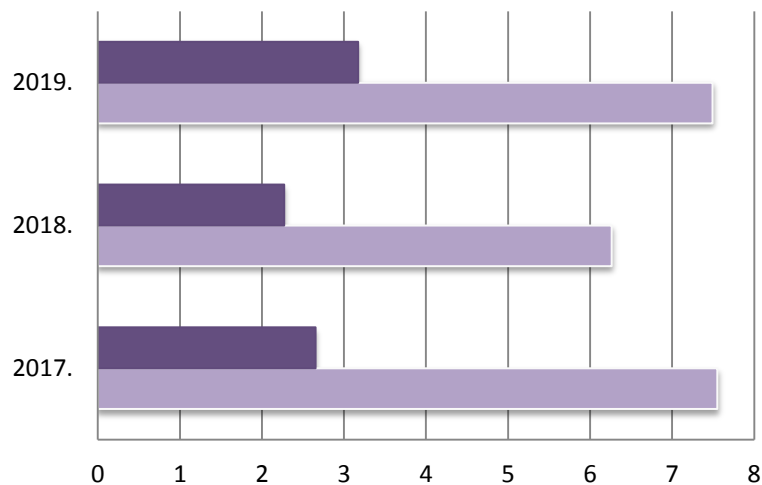
Елаборатом ТВ Кошаве, коју је наследила Хепи ТВ, најављено је веће учешће квалитетног филмског, серијског и документрног програма, директни преноси важних догађаја, већи број ријалити емисија и квизова, као и већи удео забавног и културног програма. Посебно је истакнуто да ће се „у области информисања дистрибуирати важне информације кроз емитовање кратких вести“, као и да ће се предвиђене емисије прилагођавати темама од интересовања на националном нивоу, са присуством већег броја емисија са социјалним темама (приватизација, запошљавање, изградња, могућности излагања и др.). Приложеном програмском шемом дат је веома детаљан преглед емисија и времена њиховог емитовања из ког се може закључити присуство разноврсних садржаја. Упоредном анализом програмске шеме из Елабората и програма током 2019. године закључује се да су ријалити формати током посматраног периода заступљени далеко више него што је било најављено, а да одређени жанрови програма нису ни емитовани. Осим тога, супротно наводима из Елабората најављени квалитетни филмски и серијски садржаји А продукције у пракси су замениле углавном турске серије и репризе домаћих филмова. Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно-образовни, културно-уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2019. године на програму Хепи ТВ није емитован културно-уметнички, научно-образовни, документарни и дечји програм, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио Правилником дефинисане обавезе.

Табела обележавања годишта

| Назив ПМУ | Врста садржаја (жанр)                                         | Узраст         | Трајање             | % УЧЕШЋА      |
|-----------|---------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------|
| Хепи ТВ   | Ријалити                                                      | 12             | 62.08:37:08         | 17,14         |
|           | Филмски програм                                               | 12             | 3.02:40:43          | 0,86          |
|           | Серијски програм                                              | 12             | 12.11:59:10         | 3,44          |
|           | <b>УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 12 година</b> |                | <b>77.23:17:01</b>  | <b>21,44</b>  |
| Хепи ТВ   | Ријалити                                                      | 16             | 32.06:35:26         | 8,87          |
|           | <b>УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 16 година</b> |                | <b>32.06:35:26</b>  | <b>8,87</b>   |
| Хепи ТВ   | Ријалити                                                      | 18             | 39.23:13:57         | 10,99         |
|           | <b>УКУПНО Програм који није погодан за млађе од 18 година</b> |                | <b>39.23:13:57</b>  | <b>10,99</b>  |
| Хепи ТВ   | Ријалити                                                      | За све узрасте | 7.21:30:03          | 2,17          |
|           | Филмски програм                                               | За све узрасте | 02:52:37            | 0,03          |
|           | Промо                                                         | За све узрасте | 1.05:46:33          | 0,34          |
|           | ОБН                                                           | За све узрасте | 00:49:46            | 0,01          |
|           | Музички програм                                               | За све узрасте | 7.04:48:21          | 1,98          |
|           | Информативни                                                  | За све узрасте | 85.09:15:11         | 23,48         |
|           | Забавни                                                       | За све узрасте | 46.14:59:29         | 12,81         |
|           | ЕПП                                                           | За све узрасте | 27.05:58:31         | 7,49          |
|           | Документарни                                                  | За све узрасте | 00:11:47            | 0,00          |
|           | Вести                                                         | За све узрасте | 25.23:56:29         | 7,15          |
|           | <b>УКУПНО Програм прикладан за све узрасте</b>                |                | <b>213.12:19:44</b> | <b>58,70</b>  |
| *         | *                                                             | *              | <b>363.17:26:08</b> | <b>100,00</b> |

## ХЕПИ ТВ

### - ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ -



|              | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------|-------|-------|-------|
| ■ ТВ продаја | 2,65  | 2,27  | 3,17  |
| ■ ЕПП        | 7,55  | 6,26  | 7,49  |

| Назив садржаја       | Врста садржаја | Трајање      | Трајање реклама | % УЧЕШЋА |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------|----------|
| Парови               | Ријалити       | 124.11:40:45 | 6.00:55:30      | 34,23    |
| Добро јутро, Србија  | Информативни   | 46.02:22:59  | 5.20:57:50      | 12,67    |
| После ручка          | Забавни        | 25.22:41:41  | 3.19:14:23      | 7,13     |
| Телемастер           | Вести          | 9.01:06:27   | 1.14:26:41      | 2,49     |
| Прело у нашем сојаку | Забавни        | 10.04:34:26  | 1.13:19:02      | 2,80     |

Учешће реклама и ТВ продаје током 2019. године на Хепи ТВ износило је 10,66%, од чега је ЕПП износио 7,49%, а ТВ продаја 3,17%.

У укупно емитованом програму овог пружаоца медијских услуга током 2019. године највећу заступљеност имали су ријалити програми, па је тако у оквиру емисија овог жанра било и убедљиво највише комерцијалних садржаја. Значајан удео огласних порука имале су и информативна емисија „Добро јутро, Србија“ као и забавни програмски садржаји „После ручка“ и „Прело у нашем сојаку“.

| Члан   | Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму Хепи ТВ                                 | Број        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 12.    | <i>Забрана прикривеног оглашавања</i>                                                             | 15          |
| 29.1.1 | <i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>                                | 13          |
| 29.1.2 | <i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>                              | 1615        |
| 30.1   | <i>Начин означавања пласирања производа</i>                                                       | 1           |
| 32.    | <i>Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом</i>                                           | 49          |
| 33.4   | <i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>                                                       | 195         |
| 35.1   | <i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>                                  | 232         |
| 37.1   | <i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>                                                       | 4           |
| 37.2   | <i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>                     | 7           |
| 37.3   | <i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији</i>            | 351         |
| 46.3.3 | <i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>       | 6           |
| 65.2   | <i>Обавеза означавања спонзорства</i>                                                             | 128         |
| 66.4   | <i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i> | 356         |
|        | <b>УКУПНО<sup>8</sup></b>                                                                         | <b>2972</b> |

<sup>8</sup> Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2019.

## ЗАКЉУЧАК

Анализа података који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима показала је да О2 ТВ у 2019. години није испунила предвиђене квоте европских аудио-визуелних дела и европских аудио-визуелних дела независних продуцената. Резултати упоредне анализе података за период од 2016. до 2019. године указују на то да О2 ТВ ни једном није испунила поменуте законске обавезе.

Хепи ТВ у посматраном периоду није испунила квоту европских аудио-визуелних дела независне продукције. ТВ Прва и РТВ Пинк су испунили све обавезе предвиђене Законом о електронским медијима.

Највише европске независне продукције имала је ТВ Прва (18,34%), а Хепи ТВ највише учешће европских аудио-визуелних дела (98,20%) и сопствене продукције (94,40%). Репризни програм био је најзаступљенији на програму О2 ТВ са учешћем од 55,39% у укупно емитованом програму, док је највише премијерног програма емитовано на програму Хепи ТВ (84,35%).

Као доминантни трендови у програмском смислу током посматраног периода могу се идентификовати висока заступљеност ријалити и информативних програмских садржаја и потпуно одсуство дечјег, научно-образовног, културно-уметничког и документарног програма.

Ријалити програми били су најзаступљенији у укупном емитованом времену Хепи ТВ (39,18%) и РТВ Пинка (36,18%). Други по заступљености у укупном емисионом времену Хепи ТВ и РТВ Пинк били су информативни програмски садржаји. Културно-уметнички програм није емитовао ни један од комерцијалних пружалаца медијских услуга. Хепи ТВ и РТВ Пинк током посматраног периода уопште нису емитовали дечји, научно-образовни и документарни програм.