



КОМЕРЦИЈАЛНИ ЕМИТЕРИ

- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -

**Извештај за 2014. годину
за период 1. јануар – 12. август 2014. године**

**СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ЕМИТЕРА
Београд, март 2014.**

САДРЖАЈ

УВОД	4
Први део: Поштовање законских одредби	9
Статистика програма ТВ Б92	10
Статистика програма ТВ ПРВА	15
Статистика програма РТВ Пинк	20
Статистика програма Хепи ТВ	25
Статистика програма Хепи кидс ТВ	30
Други део: Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	35
ТВ Б92	36
ТВ ПРВА.....	41
РТВ ПИНК.....	46
Хепи ТВ	51
Хепи Кидс ТВ	56
Трећи део: Приказ заступљености комерцијалних садржаја	59
ТВ Б92.....	60
ТВ Прва	62
РТВ Пинк.....	64
Хепи ТВ	66
Хепи Кидс ТВ	68
Процесуирани прекрашаји закона о оглашавању – упоредни приказ по емитерима	70
Четврти део: Понашање емитера у предизборној кампањи јануар/март 2014.....	71

Укупно предизборно време	72
Предизборно плаћено време	75
Закључак	76

УВОД

Предмет и циљеви Извештаја

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ емитера са националном покривеношћу, за период од 01. јануара закључно са 12. августом 2014. године. Од 13. августа на снагу је ступио Закон о електронским медијима који је заменио Закон о радиодифузији, и, између осталог, донео измене по питању надлежности и овлашћења Републичке радиодифузне агенције, као и обавеза емитера. Примаран циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални емитери са националном покривеношћу испуњавају опште обавезе, дефинисане одређеним члановима Закона о радиодифузији, као и припадајућих им одредби Кодекса о понашању емитера. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама телевизијских емитера чији је програм био предмет овог Извештаја.

Методологија

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма емитера РРА. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о радиодифузији, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма емитера за три године (2012. – 2014.). У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености комерцијалних жанрова, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању, док је четврти део посвећен понашању емитера у току предизборне кампање.

У истраживачком раду Службе за надзор и анализу РРА, приликом анализе емисија и програма, користи се следећа класификација врста садржаја (жанрова):

а) садржаји чије премијерно приказивање улази у укупно годишње време емитованог програма:

Верски програм – верски обреди и свечаности, остале верске и емисије о религији

Информативни програм – вести¹, дневничке и емисије вести магазинског типа, информативни блокови, интервјуи и дуели, дебате и округли столови, фељтонски обрађене теме, скраћени снимци скупштинских седница, свечаности, осталих јавних скупова, сервисне и саветодавне информације, емисије за уже делове аудиторијума, тематски специјализоване информативне емисије

Дечји програм – дечје драме и тв - филмови, дечје и игране серије и серијали, цртане серије, кратки цртани филмови за децу, дечји целовечерњи филмови, дечји квизови, музичке и остале забавне емисије за децу, мешовите дечје емисије

Документарни програм – путописи, репортаже, портрети

Забавни програм – хумористичке емисије, квизови, шоу програми, јутарњи и поподневни забавни блокови, музичко - говорни колажи, игре и надметања, забавно - информативне емисије, забавни фељтони

Ријалити програм – емисије документарног ријалити програма, такмичарски ријалити програми, ријалити програми са славним личностима, ријалити о реновирању и редизајну животног простора, скривене камере

Културно - уметнички програм – емисије посвећене уметности и култури

Музички програм – концерти разних врста уметничке и аутентичне народне музике

Научно - образовни програм – стручне и образовне емисије

Серијски програм – ТВ серије и играни филмови адаптирани у серије у више наставака

Спортски програм – прегледи, емисије о спортским такмичењима

Филмски програм – целовечерњи филмови и тв - филмови

б) садржаји чије премијерно приказивање не улази у укупно годишње време емитованог програма

Спортски преноси – преноси спортских такмичења

¹ **Вести** – у извештајима и статистичким анализама се посматрају у оквиру информативног програма, али се, у пракси, због потребе „софтверског“ препознавања ових емисија, бележе одвојено због члана 17 став 7 Закона о оглашавању (*“У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или порука ТВ продаје може се вршити под условима и на начин из ст. 1. до 6. овог члана, ако те емисије трају дуже од 30 минута.”*)

ЕПП – рекламе- „промотивна порука која има за циљ да представи и скрене пажњу на одређени производ, услугу или фирму, односно да наведе потрошаче да користе, односно купе дотични производ или услугу" (Закон о радиодифузији члан 4 став 1 тачка 11 дефинише појам рекламе)

Пауза – недостатак програма, техничке сметње, „извините због прекида програма“

Промо – промоција програмских садржаја емитера

ТВ продаја – „ТВ продаја у смислу овог закона јесте емитовање уз накнаду непосредних понуда производа или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе“ (Закон о оглашавању члан 14 став 3)

Плаћени термин - предизборни плаћени термини, прилози посвећени изборним листама, односно кандидатима, које су емитери могли да приказују према правилима Општеобавезујућег упутства о изборима током предизборне кампање јануар – март 2014. године

Основни појмови

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА - појам дефинисан у **Закону о радиодифузији; члан 73 став 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв - куповина, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

и у **Општем обавезујућем упутству о понашању емитера (Кодекс понашања емитера); одељак 1 тачка 3:**

„У укупно годишње време емитованог програма не рачунају се репризе, спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, емитовање смс, *e-mail* и сличних порука, комерцијални програми засновани на плаћању телефонских, интернет и сличних телекомуникационих услуга, еротски програми у сопственој продукцији, као ни програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“

Програмске обавезе емитера дефинисане Законом о радиодифузији и Кодексом понашања емитера утврђују се у односу на укупно годишње време емитованог програма као основне законске категорије. Прописане су:

а) **минимално процентуално учешће програма на српском језику у односу на емитовани програм сопствене продукције**, процентуално учешће програма сопствене продукције (**Закон о радиодифузији - Сопствена продукција; члан 73**)

б) **обавезне квоте сопствене продукције** (*Кодекса понашања емитера - Квоте обавезне продукције; одељак 1 тачка 3*)

Једна од последица начина израчунавања квота на основу укупног годишњег времена емитованог програма је појава да емитери који емитују више репризних програма и осталих садржаја који се не рачунају у укупно годишње време, лакше испуњавају законске обавезе, будући да је основица за израчунавање квота мањи број емитованих сати.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

- појам подразумева све програмске садржаје које емитер емитује (*24 сата 365 дана у години*) укључујући и садржаје који се не рачунају у укупно годишње време емитованог програма. За разлику од укупног годишњег времена емитованог програма, које је законска категорија и на основу које се утврђује испуњавање законом дефинисаних обавеза, укупно емисионо време је научно - истраживачка, теоријска категорија.

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у Закону о радиодифузији; члан 73 став 4 и 5:

„Под сопственом продукцијом подразумевају се програми или емисије у којима је изворни аудио или видео материјал и/или ауторски део садржан у емисији или програму већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радио програму, односно емисији. Под сопственом продукцијом подразумевају се и копродукције.“

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА - појам дефинисан у Закону о радиодифузији; члан 4 став 10:

„Независна продукција: радио и телевизијски програми намењени искључиво радиодифузији које производе физичка или правна лица регистрована за ту делатност, а која нису емитер програма који производе.“ Циљ приказивања независне продукције је и остваривање програмске разноликости, плурализма мишљења, повећања квалитета, доступности нових идеја и сл. како би се грађанима понудио квалитетнији програм.

ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени у земљи, а који нису продукција или копродукција емитера који их емитује. Ова врста продукције односи се првенствено на: домаће игрране филмове, домаћи серијски и музички програм, итд. Такође, под домаћом спољном продукцијом сматрају се програми других домаћих емитера.

СТРАНА ПРОДУКЦИЈА

Сви програмски садржаји произведени ван земље, од стране иностраних продукцијских радијских, ТВ и филмских кућа.

ИЗУЗЕТО - Сви програмски садржаји који су изузети из укупног годишњег времена емитованог програма: „спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, као и програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“ (Закон о радиодифузији; члан 73 став 3 и члан 74 став 3); односно: „спортски преноси, игре, рекламе, тв-куповина, емитовање смс, *e-mail* и сличних порука, комерцијални програми засновани на плаћању телефонских, интернет и сличних телекомуникационих услуга, еротски програми у сопственој продукцији, као и програм вести, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести.“ (Кодекс понашања емитера; одељак 1 тачка 3).

- **ИЗУЗЕТО СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА**
- **ИЗУЗЕТО СТРАНА ПРОДУКЦИЈА**

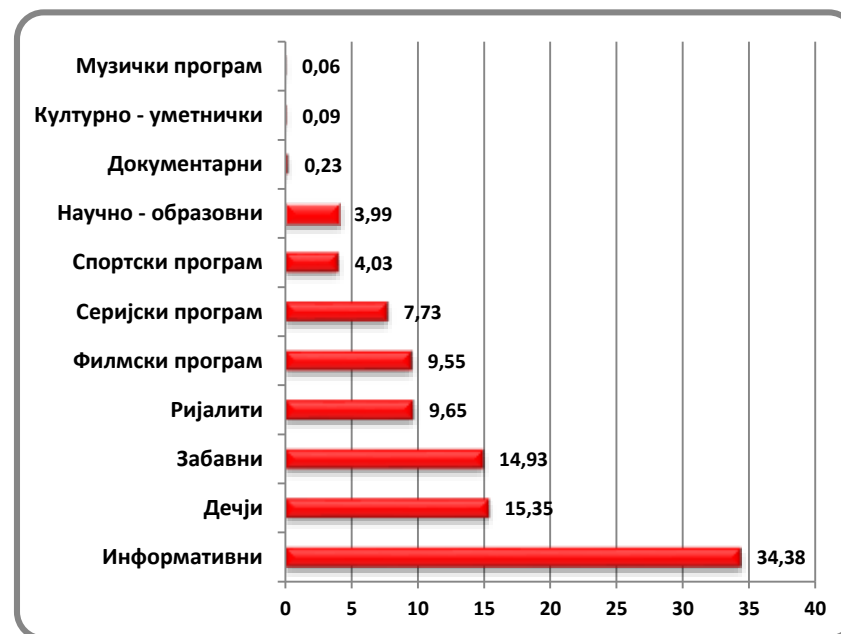
Програмски садржаји наведених продукција који се репризирају, због чега су изузети из укупног годишњег времена емитованог програма.

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ Б92

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	26.07:55:33	34,38
	Дечји	11.18:15:49	15,35
	Забавни	11.10:31:51	14,93
	Ријалити	7.09:22:17	9,65
	Филмски програм	7.07:35:19	9,55
	Серијски програм	5.22:07:47	7,73
	Спортски програм	3.02:00:54	4,03
	Научно - образовни	3.01:22:04	3,99
	Документарни	4:16:57	0,23
	Културно - уметнички	1:42:33	0,09
	Музички програм	1:09:16	0,06
	*	76.14:20:20	100
	*		



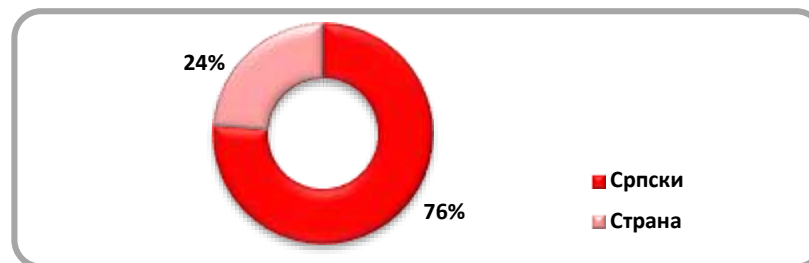
Укупно годишње време ТВ Б92 за посматрани период износи 76 дана 14 сати 20 минута и 20 секунди. ТВ Б92 је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Информативни програм је, као и претходних година, остао најзаступљенији у укупно емитованом премијерном програму и чинио је више нешто 34,38 %. Програм овог емитера, у посматраном периоду, карактерише два пута веће учешћа дечијег програма (15,35 %) и био други по заступљености у укупном годишњем времену. Овај жанр бележи највеће учешће у односу на остале националне комерцијалне телевизије, изузев Хепи Кидс ТВ. Забавни и ријалити програми заједно су имали учешће веће од 24%, али је у односу на прошлу годину, у посматраном периоду, уочена тенденција пораста забавних и смањења ријалити садржаја. У посматраном периоду, од 01. јануара до 12. августа 2014., највећи тренд смањења учешћа у укупном годишњем времену имао је серијски програм са 7,73% у односу на 17% колико је имао 2013. Документарни, културно – уметнички и музички програми емитовани су појединачно у процентима мањим од 0,50%. Научно – образовни програм бележи минимални пад, а спортски програм минимално повећање учешћа у укупно емитованом премијерном програму.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику у износу од 76,27%, **ТВ Б92 је испунила законску обавезу из члана 73. Закона о радиодифузији**, према којој: "Емитер је обавезан да од укупног годишњег времена програма, **емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику**". Емитер је у односу на претходну годину повећао учешће програма на српском језику за више од 10%.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Б92	Српски	58.10:08:59	76,27	50
	Страни	18.04:11:21	23,73	0
	*	76.14:20:20	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 73 Закона о радиодифузији емитери имају законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику. Програми сопствене продукције на српском језику, су током посматраног периода 2014. године, **остварили учешће од 68,68%, чиме је ТВ Б92 испунила и ову законску обавезу**, а уједно и показала тренд повећања ове врсте програма (за 10%) у укупном годишњем времену.

Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
ТВ Б92	Српски	Сопствена	40.03:03:32	68,68	50
	Српски	Домаћа	3:08:52	0,22	0
	Српски	Независна	6.15:09:53	11,35	0
	Српски	Страна	11.12:46:42	19,74	0
*	*	*	58.10:08:59	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програм је током првих седам месеци 2014. године остварио учешће од 37%, а репризни 46,61%. Уочљив је тренд смањења премијерног (за више од 5%) и повећања репризног програма (за скоро 6%) у односу на 2013. годину. У оквиру премијерног програма емитовано је највише емисија сопствене продукције (17,97%). Емисија независне продукције било је 2,97% што је дупло мање учешћа у односу на прошлу годину. У репризном програму је најзаступљенија страна продукција (30,58%). Реприза програма домаће продукције није било, иако је у односу на 2013. годину, учешће емисија домаће продукције на српском језику у премијерном програму било дупло веће (0,06: 0,03).

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Б92	Српски	Сопствена	40.03:03:32	17,97
		Страна продукција	11.12:46:42	5,17
		Независна	6.15:09:53	2,97
		Домаћа	3:08:52	0,06
	Српски свих врста продукције		58.10:08:59	26,17
	Страни	Страна	18.04:11:21	8,14
	Спортски преноси, "Глас Америке" ²		5.23:54:42	2,69
	ПРЕМИЈЕРЕ		82.14:15:02	37,00
	Репризе	Страна	68.07:21:46	30,58
		Сопствена	22.04:55:29	9,95
		Независна	13.07:01:58	5,95
	Репризе спортских преноса		6:42:18	0,13
	РЕПРИЗЕ		104.02:01:31	46,61
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја)		30.05:43:11	13,54
	Промо		6.07:00:04	2,82
	Остали садржаји ³		1:33:43	0,03
	УКУПНО		223.06:33:31	100



² "Глас Америке" и Спортски преноси су преузете емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације.

³ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Филмски програм	47.17:09:02	21,37
	Информативни	38.16:54:14	17,34
	Забавни	24.18:22:33	11,09
	ЕПП	23.09:09:06	10,47
	Серијски програм	21.23:02:45	9,84
	Ријалити	19.22:55:04	8,94
	Дечји	15.22:26:06	7,14
	ТВ продаја	6.19:19:02	3,05
	Промо	6.07:00:04	2,82
	Научно - образовни	5.17:23:07	2,56
	Спортски преноси	3.21:07:17	1,74
	Документарни	3.20:27:55	1,73
	Спортски програм	3.03:30:17	1,41
	Музички програм	19:08:58	0,36
	Културно - уметнички	5:49:15	0,11
	Остали садржаји ⁴	1:33:43	0,03
	Плаћени термин	1:15:03	0,02
*	*	223.06:33:31	100



Укупно емисионо време ТВ Б92, у посматраном периоду, чини **223 дана 06 сати 33 минут и 31 секунда**. Заједно, филмски, информативни и забавни програм чине скоро 50% укупног емисионог времена. Посебно осетљиви жанрови попут: научно - образовног, документарног, културно - уметничког и музичког, који су збирно заступљени са мање од 5% укупног емисионог времена, имали су пад учешћа у односу на прошлу годину. Дечји програм имао је учешће од 7,14%, остваривши дупло већи удео у укупно емитованом програму у односу на прошлу годину.

⁴ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Информативни	25.02:49:34	62,60
	Забавни	11.03:12:19	27,75
	Спортски програм	3.02:00:54	7,69
	Научно - образовни	18:47:24	1,95
	Документарни	0:13:21	0,02
*	*	40.03:03:32	100



Током посматраног периода премијерни информативни програм био је најзаступљенији садржај сопствене продукције. Тренд комерцијализације програма ове телевизије је уочљив по порасту премијерног забавног програма сопствене продукције за три и по пута у односу на 2013. годину. Истовремено је забележен пад премијерног спортског програма сопствене продукције за 2%. Емитер је приказао свега 13 минута документарног премијерног програма сопствене продукције што је седам пута мање у односу на претходну годину, док је у премијерном научно – образовном програму сопствене продукције било десет пута више у односу на прошлу годину.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ТВ ПРВА

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	33.03:11:12	44,76
	Информативни	20.01:58:40	27,13
	Забавни	7.22:22:57	10,72
	Документарни	4.05:49:06	5,73
	Филмски програм	2.17:31:56	3,69
	Музички програм	2.13:48:34	3,48
	Дечји	1.19:30:30	2,45
	Ријалити	1.00:48:14	1,40
	Научно - образовни	11:21:13	0,64
	*	*	74.00:22:22
			100



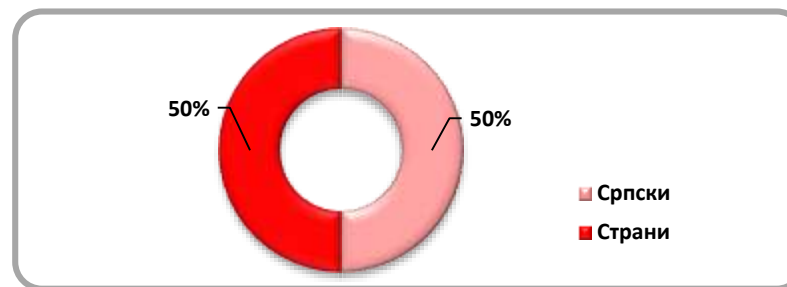
Укупно годишње време емитованог програма ТВ Прва за период од 1. јануара до 12. августа 2014. године износи **74 дана 22 минута и 22 секунде**. ТВ Прва је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Скоро половину укупног годишњег времена овог емитера чини серијски програм (44,76%) којег је у односу на претходну годину више за скоро 7%. Уочљива је и тенденција раста информативног програма којег је у односу на 2013. више за 4%. Значајно мање учешће остварили су ријалити програми којих је било пет и по пута мање у поређењу са прошлом годином. Учешће филмског програма је, у посматраном периоду, преполовљено као и учешће научно – образовног програма. Смањен је и удео документарног програма, док спортског програма није ни било.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешћем програма произведеног на српском језику од 50 % емитер је испунио законске обавезе из члана 73. Закона о радиодифузији који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“. Иако је заступљеност програма на српском језику на граници Законом прописане квоте, ово је први пут за последње три године, да ТВ прва испуњава ову обавезу.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Српски	37.00:07:45	50,00	50
	Страни	37.00:14:37	50,00	0
	*	74.00:22:22	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

ТВ Прва је током анализираниог периода емитовала 84,01% програма сопствене продукције на српском језику, чиме је формално испунила законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. Учешће програма сопствене продукције на српском језику било је изједначено са учешћем овог програма у 2013. години.

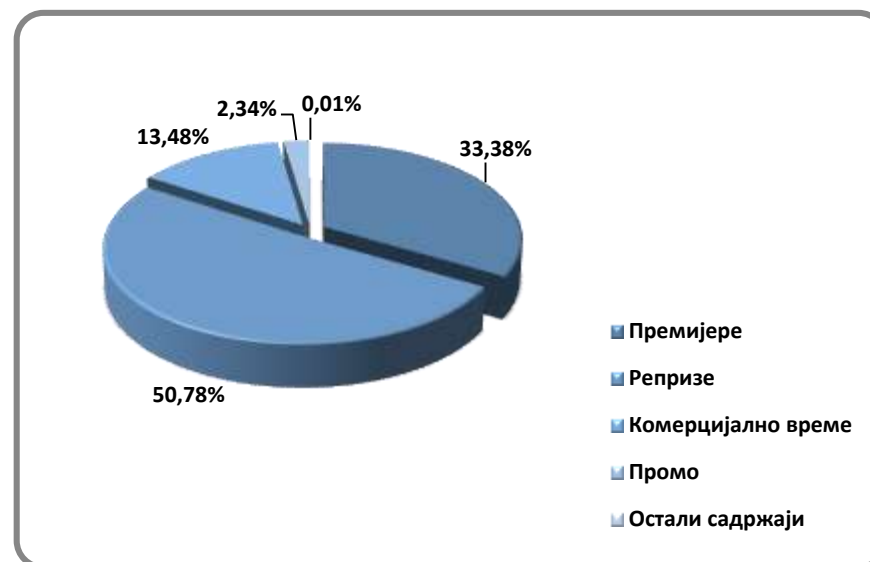
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
ТВ Прва	Српски	Сопствена	31.02:06:31	84,01	50
	Српски	Домаћа	2.01:12:19	5,54	0
	Српски	Страна	1.22:59:00	5,29	0
	Српски	Независна	1.21:49:55	5,16	0
*	*	*	37.00:07:45	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Репризни програм је на ТВ Прва током посматраног периода 2014. године чинио више од половине укупно емитованих садржаја (50,78%) и било га је за 17,40% више од премијерног програма (33,38%). У премијерном програму најзаступљеније су биле емисије сопствене продукције на српском језику, док је међу репризама највише било емисија стране продукције.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
ТВ Прва	Српски	Сопствена	31.02:06:31	13,95
		Домаћа	2.01:12:19	0,92
		Страна	1.22:59:00	0,88
		Независна	1.21:49:55	0,86
	Српски свих врста продукције		37.00:07:45	16,61
	Страни	Страна	37.00:14:37	16,60
	Спортски преноси ⁵		09:33.28	0,18
	ПРЕМИЈЕРЕ		74.09:56:50	33,38
	Репризе	Страна	87.01:42:02	39,05
		Сопствена	17.10:07:32	7,81
		Домаћа	6.18:46:43	3,04
		Независна	1.23:20:50	0,88
	РЕПРИЗЕ		113.05:57:07	50,78
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја)		30.01:23:51	13,48
	Промо		5.05:05:15	2,34
	Остали садржаји ⁶		0:39:36	0,01
Укупни збир		222.23:01:39	100	



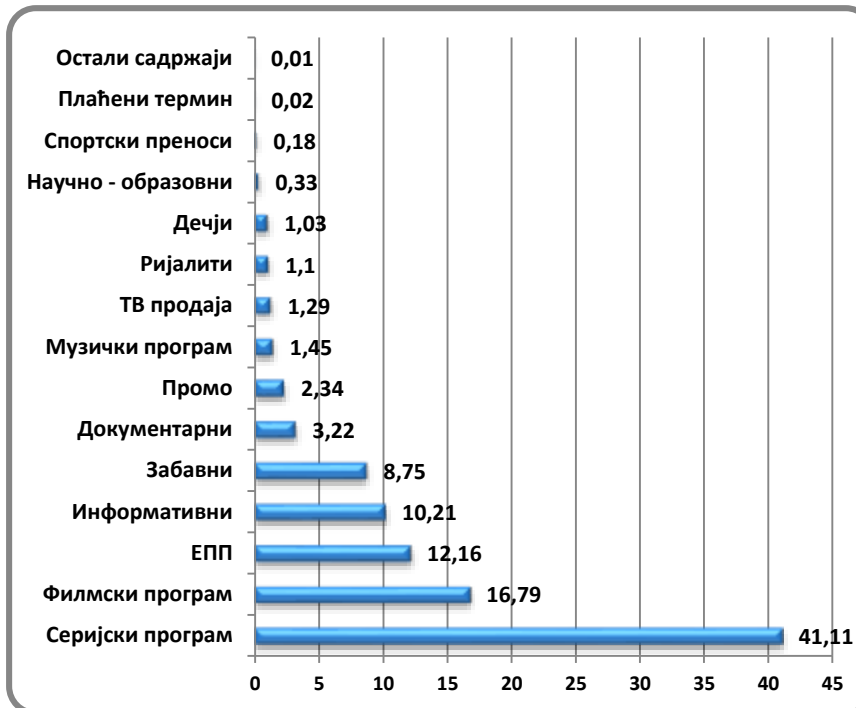
⁵ Спортски преноси су преузете емисије које се у статистици бележе као програмски сегменти изузети из језичке и продукцијске класификације, због чега не улазе у укупно годишње време, али нису изузети из класификације премијера и реприза, ради прецизнијег увида у однос премијерног и репризног програма.

⁶ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	91.16:02:06	41,11
	Филмски програм	37.10:36:12	16,79
	ЕПП	27.02:53:26	12,16
	Информативни	22.18:05:47	10,21
	Забавни	19.12:01:39	8,75
	Документарни	7.04:27:04	3,22
	Промо	5.05:05:15	2,34
	Музички програм	3.05:51:19	1,45
	ТВ продаја	2.21:15:31	1,29
	Ријалити	2.10:42:08	1,10
	Дечји	2.06:58:23	1,03
	Научно - образовни	17:34:51	0,33
	Спортски преноси	9:33:28	0,18
	Плаћени термин	1:14:54	0,02
	Остали садржаји ⁷	0:39:36	0,01
	*	222.23:01:39	100

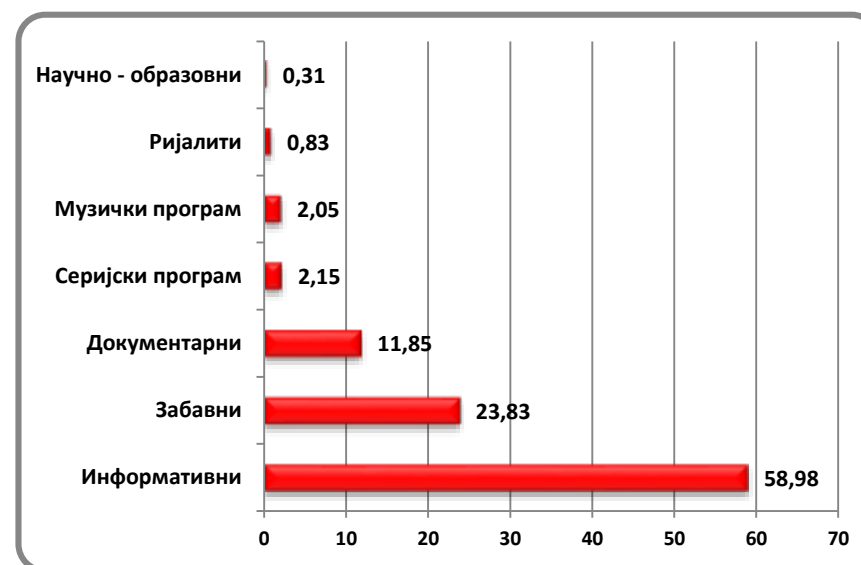


Укупно емисионо време емитера ТВ Прва чини **222 дана 23 сата 1 минут и 39 секунди**. Најзаступљенији су били филмски и серијски програм који заједно чине више од половине (57,9%) укупног емисионог времена. Две трећине укупно емитованог програма (67, 75 %) чине филмски, серијски, забавни и ријалити програмски садржаји, што је у склопу програмске орјентације емитера. Ипак, ријалити садржаја на програму ТВ Прва, у посматраном периоду, било је пет и по пута мање у односу на прошлу годину. У посматраном периоду бележи се пораст информативног и дечјег програма у односу на претходну годину, док је учешће научно – образовног програма смањено.

⁷ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Телоп, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	18.08:03:16	58,98
	Забавни	7.09:48:33	23,83
	Документарни	3.16:22:49	11,85
	Серијски програм	16:02:13	2,15
	Музички програм	15:19:11	2,05
	Ријалити	6:13:35	0,83
	Научно - образовни	2:16:54	0,31
	*	31.02:06:31	100

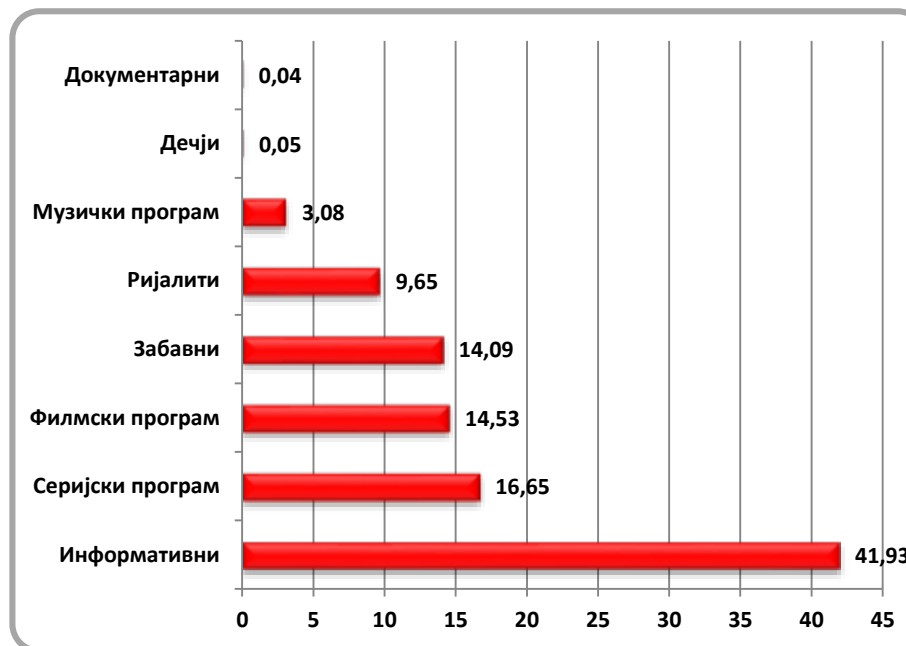


Најзаступљенији у овој категорији је информативни програм који је имао скоро 59% учешћа у премијерном програму сопствене продукције. Најуочљивији је тренд пада учешћа ријалити програма који је у посматраном периоду имао удео свега 0,83%, док су прошле године ови садржаји били заступљени са 13,81% у премијерном програму сопствене продукције. Настављено је са тенденцијом раста документарног програма из 2013. године. Иако је учешће серијског програма у укупном емисионом времену чак 41,11%, заступљеност овог жанра у структури премијерног програма сопствене продукције је свега 2,15%. Међу премијерама сопствене продукције нема дечјег програма, док је учешће научно – образовног свега 0,31%.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ ПИНК

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	48.08:39:48	41,93
	Серијски програм	19.04:50:52	16,65
	Филмски програм	16.18:10:05	14,53
	Забавни	16.06:10:48	14,09
	Ријалити	11.03:12:07	9,65
	Музички програм	3.13:08:11	3,08
	Дечји	1:21:01	0,05
	Документарни	1:01:02	0,04
	*	115.08:33:54	100



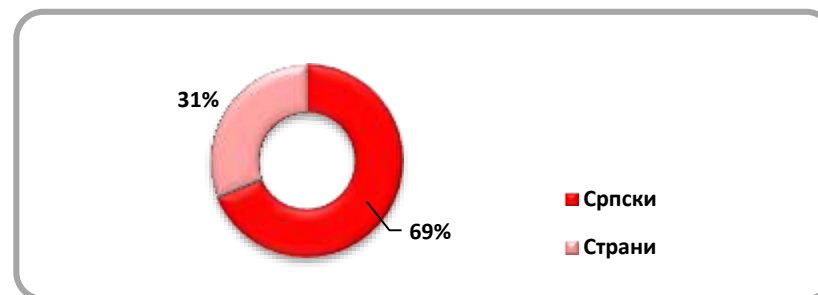
Укупно годишње време емитованог програма РТВ Пинк, за период од 1. јануара до 12. августа 2014. године, износи **115 дана 08 сати 33 минута и 54 секунде**. РТВ Пинк је емитер целокупног програма који, према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности". Програм овог емитера у посматраном периоду карактерише тренд пораста информативних садржаја који су најзаступљенији у укупном годишњем времену. Драстичан је пад учешћа забавних и ријалити програма, који су односу на претходну годину, имали скоро два и по пута мањи удео у овој категорији. Емитер је, у посматраном периоду, удвостручио премијерни филмски и серијски програм у односу на 2013. Структура програма овог емитера остала је непромењена, али је драстично измењено учешће појединих жанрова. Дечји и документарни програми емитовани су у занемарљивом проценту.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешће програма на српском језику, у посматраном периоду било је мање за 15% у односу на прошлу годину. Упркос томе, **емитер је испунио законску обавезу из члана 73. Закона о радиодифузији који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“**.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
РТВ ПИНК	Српски	79.09:32:57	68,83	50
	Страни	35.23:00:57	31,17	0
РТВ ПИНК	*	115.08:33:54	100	*



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

РТВ Пинк је учешћем од 89,88% **испунио и законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције од 50%** од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно **члану 73 Закона о радиодифузији**. Заступљеност ове врсте програма остала је непромењена у односу на 2013. годину.

Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин% годишње
РТВ ПИНК	Српски	Сопствена	71.08:38:59	89,88	50
	Српски	Независна	7.23:48:48	10,07	0
	Српски	Домаћа	1:05:10	0,06	0
*	*	*	79.09:32:57	100	*



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

На програму овог емитера је у посматраном периоду уочљива тенденција смањења премијерног програма, којег је за 12% мање у односу на 2103. годину. Ова тенденција одразила се и на смањење премијерног програма свих врста продукције на српском језику (за приближно 19%), као и пораст репризног програма (за око 12%), у оквиру којег је највише било емисија стране продукције.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
РТВ Пинк	Српски	Сопствена	71.08:38:59	32,24
		Независна	7.23:48:48	3,61
		Домаћа	1:05:10	0,02
	Српски свих врста продукције		79.09:32:57	35,87
	Страни	Страна	35.23:00:57	16,25
	ПРЕМИЈЕРЕ		115.08:33:54	52,12
	Репризе	Страна	36.06:09:40	16,38
		Сопствена	15.15:22:01	7,07
		Домаћа	6.01:43:35	2,74
		Независна	5.11:49:46	2,48
	РЕПРИЗЕ		63.11:05:02	28,67
	Комерцијални садржаји (ЕПП, ТВ продаја, Плаћени термини – Избори 2014.)		33.17:19:47	15,24
	Промо		8.16:12:02	3,92
	Остали садржаји ⁸		3:06:29	0,06
	Укупни збир		221.08:17:14	100

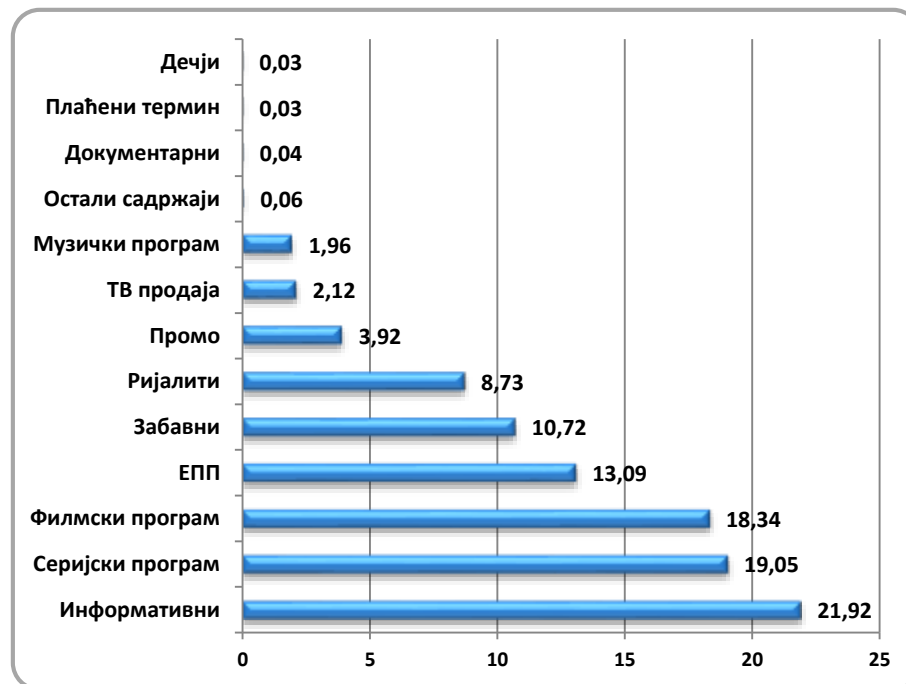


⁸ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Тачно време, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

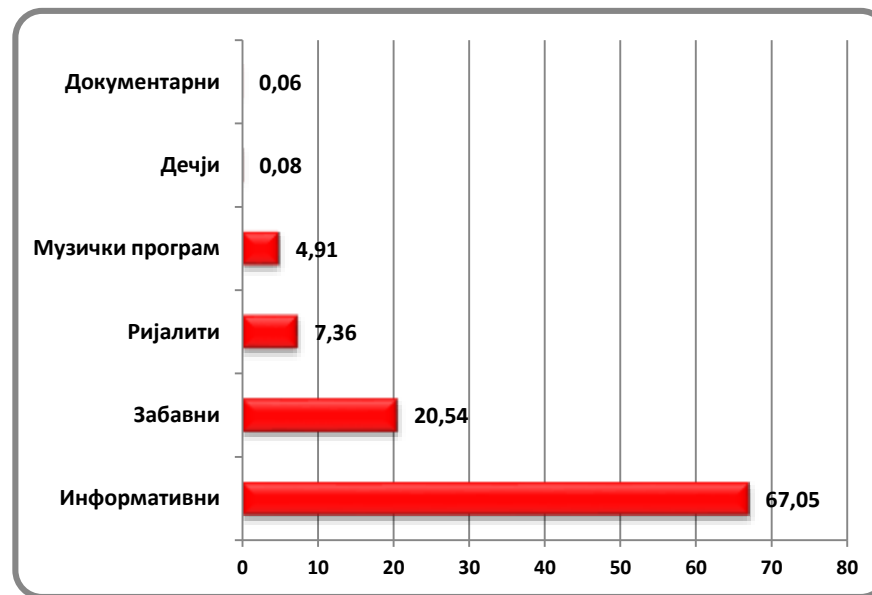
Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	48.12:31:19	21,92
	Серијски програм	42.04:14:12	19,05
	Филмски програм	40.14:02:51	18,34
	ЕПП	28.23:24:16	13,09
	Забавни	23.17:17:41	10,72
	Ријалити	19.07:47:35	8,73
	Промо	8.16:12:02	3,92
	ТВ продаја	4.16:26:07	2,12
	Музички програм	4.08:22:13	1,96
	Остали садржаји	3:06:29	0,06
	Документарни	2:02:04	0,04
	Плаћени термин	1:29:24	0,03
	Дечји	1:21:01	0,03
	*	*	221.08:17:14
			100



Укупно емисионо време емитера РТВ Пинк чини **221 дан 08 сати 17 минута и 14 секунди**. Уместо ријалити програма који су у претходној години чинили трећину укупно емитованог програма, а у посматраном периоду 2014. имали учешће од 8,73%, најзаступљенији жанр био је информативни који је имао удео нешто већи од петине укупног емисионог времена. Уочљив је тренд повећања серијског програма, који је у односу на претходну годину емитован три пута више, као и филмских садржаја којих је било за око 5% више. Научно – образовног и културно – уметничког програма у посматраном периоду није било, док су дечји и документарни програм заједно имали 0,07% удела, односно нешто више од три сата програма.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	47.20:16:57	67,05
	Забавни	14.15:49:14	20,54
	Ријалити	5.06:07:44	7,36
	Музички програм	3.12:03:01	4,91
	Дечји	1:21:01	0,08
	Документарни	1:01:02	0,06
*	*	71.08:38:59	100

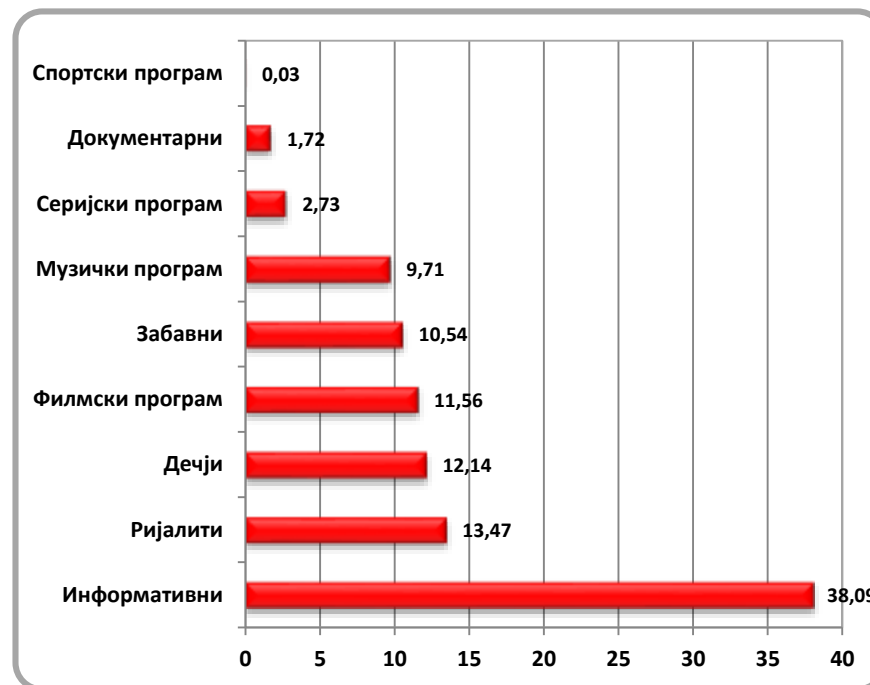


Информативни програм чинио је 67,05% програма реализованог у сопственој продукцији. Ова врста садржаја и забавни програм имали су заједно скоро 90% укупног премијерног програма у сопственој продукцији. Значајнији удео у овој категорији програма остварили су још само ријалити и музички програми, док су остали емитовани у занемарљивом проценту.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	36.03:20:30	38,09
	Ријалити	12.18:48:23	13,47
	Дечји	11.12:32:45	12,14
	Филмски програм	10.23:18:35	11,56
	Забавни	9.23:53:55	10,54
	Музички програм	9.05:06:37	9,71
	Серијски програм	2.14:08:16	2,73
	Документарни	1.15:11:50	1,72
	Спортски програм	0:47:24	0,03
*	*	94.21:08:15	100



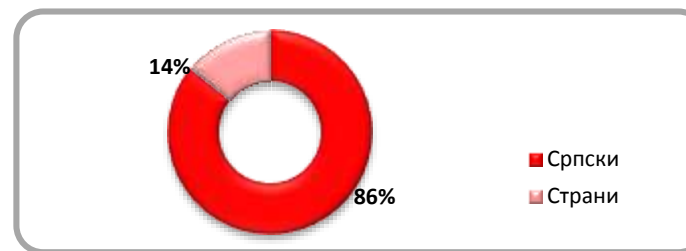
Укупно годишње време емитованог програма Хепи ТВ, за период од 1. јануара до 12. августа 2014. године, износи **94 дана 21 сат 08 минута и 15 секунди**. Хепи ТВ приказује 20 сати програма дневно и, као емитер целокупног програма, **према члану 45. Закона о радиодифузији, "обухвата информативне, образовне, културне, научне, спортске и забавне садржаје као претежни део својих активности"**. Информативни програм има највеће учешће у премијерним терминима овог емитера, са благим растом удела у односу на прошлу годину. Највећу тенденцију раста, у односу на 2013. годину, бележе дечји (за 3,7%) и ријалити (за 3,67%) програми, а у посматраном периоду било је нешто више и документарних (за 0,77%) и забавних (за 0,31%) премијерних садржаја. У периоду од 1. јануара до 12. августа 2014. године, пад учешћа у односу на прошлу годину, имају серијски (за 3,75%), филмски (за 4,6%) и спортски (за 2,05%) програми.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Емитер је у посматраном периоду, у односу на 2013. годину, повећао учешће програма произведеног на српском језику за нешто више од 5% и са учешћем овог програма од 85,72 % **испунио законске обавезе** из члана 73. Закона о радиодифузији, који му налаже да „од укупног годишњег времена емитовања програма, емитује најмање 50% програма произведеног на српском језику“.

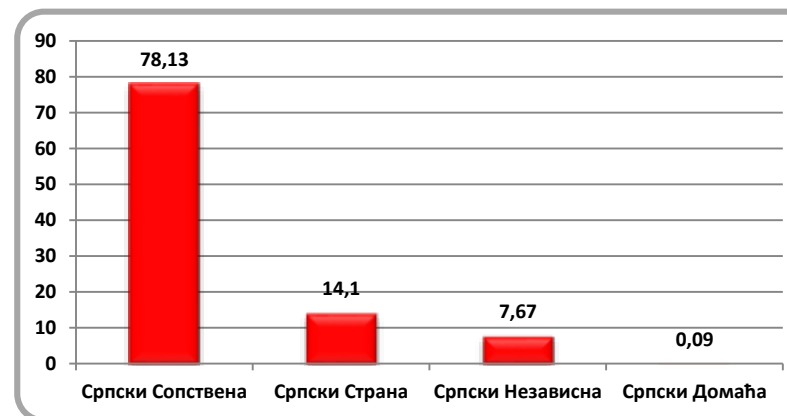
Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	81.08:03:18	85,72	50
	Страни	13.13:04:57	14,28	0
Хепи ТВ	*	94.21:08:15	100,00	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Програм сопствене продукције на српском језику је у посматраном периоду имао учешће од 78,13%, што је у односу на претходну годину благи пораст. Емитер је испунио **законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. Заступљеност премијерног програма домаће продукције на српском језику скоро је осам пута мања у односу на претходну годину, а бележи се благи пораст учешћа премијерног програма независне продукције на српском језику.

Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	63.13:11:29	78,13	50
	Српски	Страна	11.11:15:39	14,10	0
	Српски	Независна	6.05:49:08	7,67	0
	Српски	Домаћа	1:47:02	0,09	0
*	*	*	81.08:03:18	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Премијерни програм је у посматраном периоду на Хепи ТВ преовладавао у односу на репризни (51,34%:36,27%), али се, у односу на 2013. годину, бележи пад учешћа премијера (за 3%) и пораст реприза (за 1%). Емисије сопствене продукције биле су најзаступљеније и у оквиру премијерног и у оквиру репризног програма.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи ТВ	Српски	Сопствена	63.13:11:29	34,38
		Страна	11.11:15:39	6,21
		Независна	6.05:49:08	3,38
		Домаћа	1:47:02	0,04
	Српски свих врста продукције		81.08:03:18	44,01
	Страни	Страна	13.13:04:57	7,33
	ПРЕМИЈЕРЕ		94.21:08:15	51,34
	Репризе	Страна	37.11:27:47	20,28
		Сопствена	22.06:22:16	12,05
		Домаћа	5.05:54:52	2,84
		Независна	2.00:52:07	1,10
	РЕПРИЗЕ		77.00:37:02	36,27
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја, Плаћени термини – Избори 2014.)		19.02:13:05	10,33
	Промо		3.06:48:55	1,78
	Остали садржаји ⁹		12:59:45	0,28
УКУПНИ ЗБИР		184.19:47:02	100	



⁹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	41.02:38:25	22,25
	Филмски програм	35.01:13:11	18,96
	Музички програм	27.22:06:24	15,11
	Ријалити	22.19:37:18	12,35
	Забавни	15.07:29:01	8,28
	ЕПП	13.01:43:15	7,07
	Дечји	12.18:06:46	6,90
	ТВ продаја	5.17:45:43	3,11
	Серијски програм	4.19:57:50	2,61
	Промо	3.06:48:55	1,78
	Документарни	2.00:57:42	1,10
	Остали садржаји ¹⁰	12:59:45	0,29
	Плаћени термин	6:44:07	0,15
	Научно - образовни	0:51:16	0,02
	Спортски програм	0:47:24	0,02
*	*	184.19:47:02	100

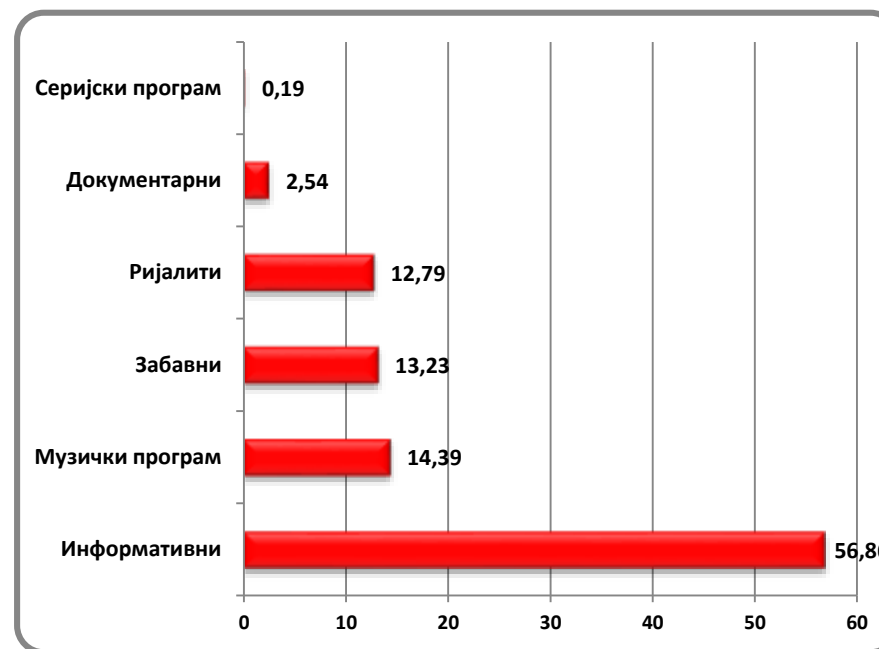


Укупно емисионо време Хепи ТВ, у периоду од 1. јануара до 12. августа 2014. године, чини **184 дана 19 сати 47 минута и 02 секунде**. Најзаступљенији је информативни, док се на другом месту налази филмски програм, који у односу на 2013. годину има пад учешћа приближно 7%. Музички програм, који карактерише Хепи ТВ, јер у односу на остале комерцијалне емитере остварује висок степен учешћа, имао је у посматраном периоду, у односу на претходну годину, пораст за 4,5%. Бележи се и повећање удела забавних и ријалити, као и дечијег и документарног програма. У посматраном периоду Хепи ТВ је, у односу на 2013. годину, осим филмског, значајно смањила и учешће серијског програма (за приближно 5,5%), а научно - образовни и спортски програми емитовани су у занемарљивим процентима.

¹⁰ Као остали садржаји бележе се: Тачно време, Телоп, Пауза, Технички неисправни снимци.

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	36.03:08:10	56,86
	Музички програм	9.03:31:55	14,39
	Забавни	8.09:48:31	13,23
	Ријалити	8.02:59:49	12,79
	Документарни	1.14:47:53	2,54
	Серијски програм	2:55:11	0,19
*	*	63.13:11:29	100

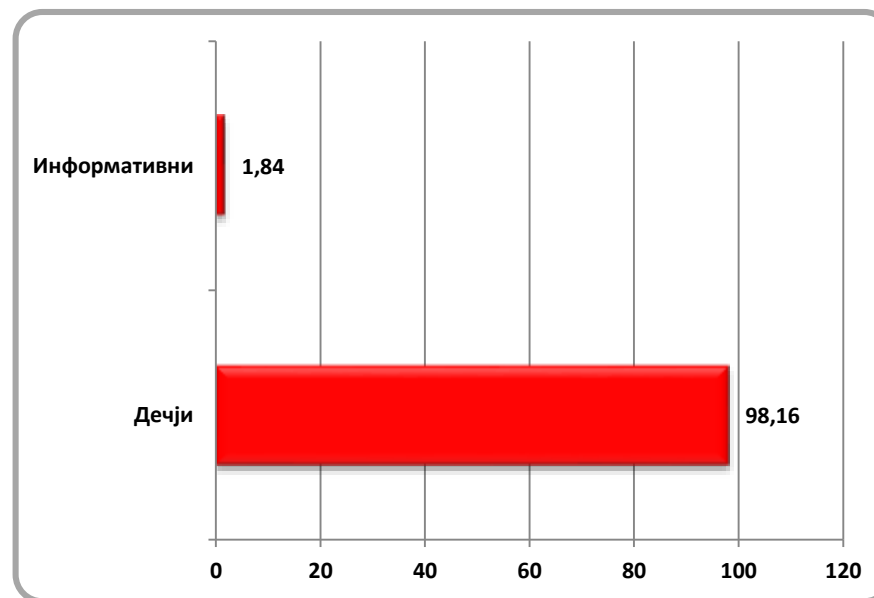


Информативни садржаји чине више од половине премијерног програма сопствене продукције Хепи ТВ, док је други по заступљености музички програм. Значајнији проценат учешћа емисија сопствене продукције у посматраном периоду бележе још само забавни и ријалити програми, док је заступљеност документарног програма била 2,5%, а серијског свега 0,19%.

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ХЕПИ КИДС ТВ

Укупно годишње време емитованог програма – РАЗНОВРСНОСТ ПРОГРАМА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ	Дечји	25.13:36:56	98,16
	Информативни	11:30:43	1,84
	*	26.01:07:39	100



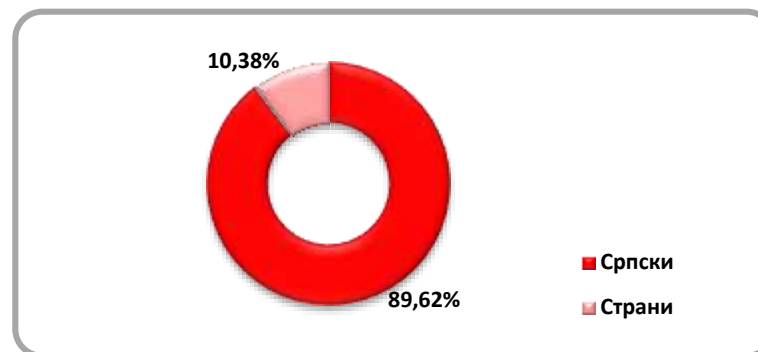
Укупно годишње време емитованог програма Хепи кидс ТВ, за период од 1. јануара до 12. августа 2014. године, износи **26 дана 01 сат 07 минута и 39 секунди**. Хепи кидс ТВ емитује четири сата програма дневно. Као емитер специјализованог програма не подлеже обавезама из члана 45. тачка 1. Закона о радиодифузији дефинисаних за емитере целокупног програма, и не мора да обухвата све жанрове. На програму емитера највише је, скоро 88%, било дечјег програма којег су чиниле анимиране серије и филмови стране продукције. У оквиру овог програма емитовани су и садржаји научно – образовног карактера намењених деци, а у занемарљивом обиму било је и емисија документарног и музичког садржаја. Информативни програм је емитован током месеца маја у време великих поплава у Србији, када је овај емитер преузимао информативну емисију "Поплаве у Србији" која је емитована у континуитету на Хепи ТВ.

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА

КВОТА ПРОГРАМА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Учешће програма произведеног на српском језику у укупном годишњем времену на Хепи кидс ТВ износи 89,62%, **чиме је испуњена обавеза из члана 73 Закона о радиодифузији, као и припадајућег одељка 1. став 3. Кодекса понашања емитера.** Одлуком Савета РРА страни програми, већином цртани филмови, са продукцијски сложенијом синхронизацијом на српски језик (више глумаца, музика, звучни ефекти..) признати су као програми на српском језику.

Назив емитера	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Српски	23.08:15:50	89,62	50
	Страни	2.16:51:49	10,38	0
	*	26.01:07:39	100	50



КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Хепи кидс ТВ **није испунила законску обавезу минималног учешћа програма сопствене продукције** од 50% од укупног годишњег времена програма на српском језику, сходно члану 73 Закона о радиодифузији. У посматраном периоду учешће је износило свега **2,15%** од укупног годишњег програма на српском језику, што је у односу на 2013. годину када је учешће било 0,19% занемарљиво повећање.

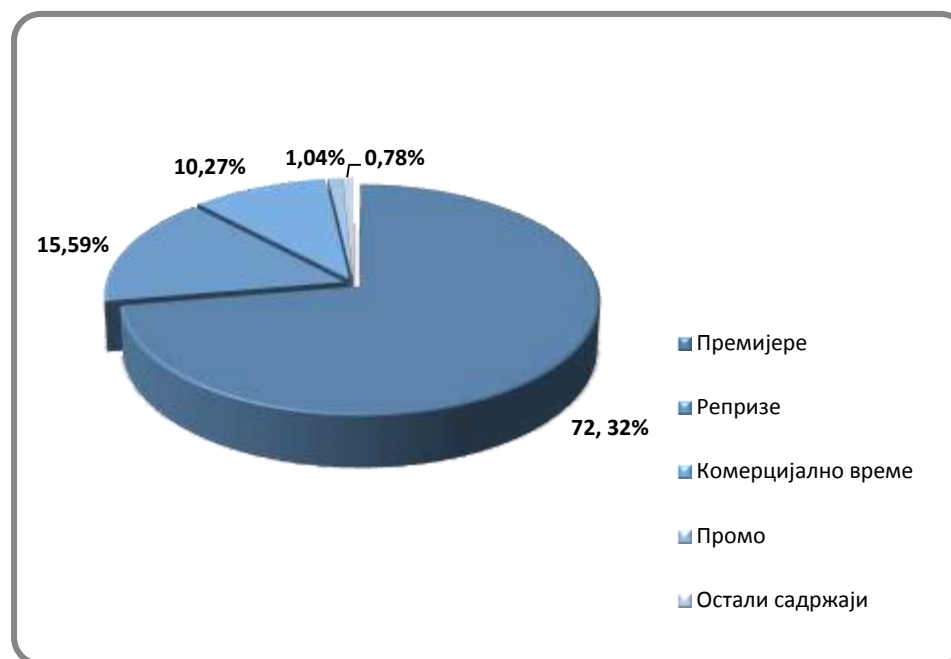
Назив емитера	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	Мин % годишње
Хепи кидс ТВ	Српски	Страна	22.20:12:01	97,85	0
	Српски	Сопствена	12:03:49	2,15	50
	*	*	23.08:15:50	100	50



ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Заступљеност премијерног програма на Хепи кидс ТВ је, у посматраном периоду, 72,32%, што је у односу на 2013. годину мање за 4%. За исти проценат је порасло и учешће репризног програма, који је у укупном емисионом времену заступљен 15,59%. Због синхронизације цртаних филмова, овог емитера карактерише велика заступљеност програма стране продукције на српском језику, која је, у односу на претходну годину, мања за 7%.

Емитер	Језик	Врста продукције	Трајање	% Учешће
Хепи кидс ТВ	Српски	Страна	22.20:12:01	63,42
		Сопствена	12:03:49	1,40
	Српски свих врста продукције		23.08:15:50	64,82
	Страни	Страна	2.16:51:49	7,50
	ПРЕМИЈЕРЕ		26.01:07:39	72,32
	Репризе	Страна	5.13:46:22	15,48
		Домаћа	0:43:01	0,08
		Сопствена	0:14:53	0,03
	РЕПРИЗЕ		5.14:44:16	15,59
	Комерцијално време (ЕПП, ТВ Продаја)		3.16:47:18	10,27
	Промо		9:00:14	1,04
	Остали садржаји ¹¹		6:44:06	0,78
	УКУПНИ ЗБИР		36.00:23:33	100

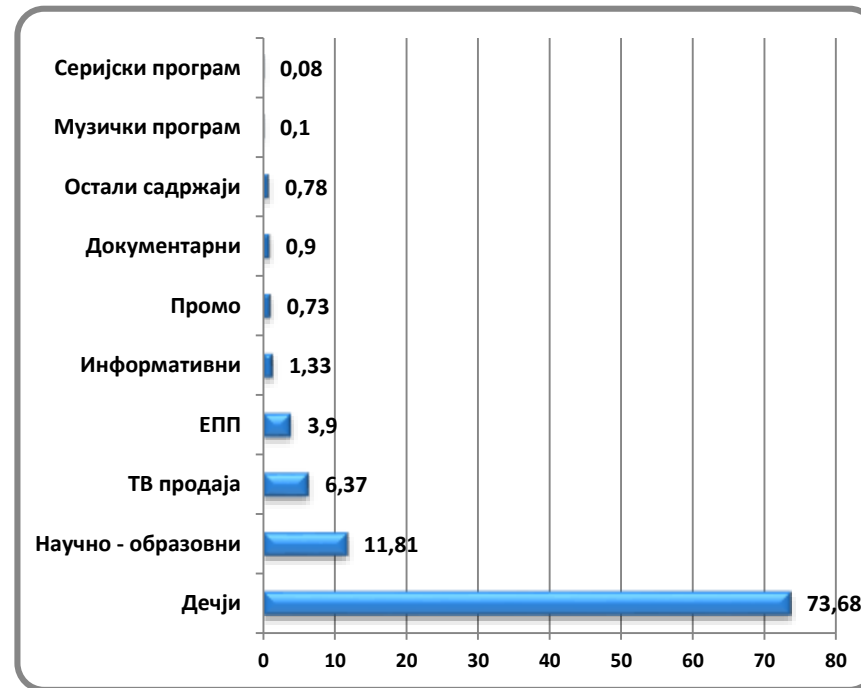


¹¹ Као остали садржаји бележе се: Пауза, Технички неисправни снимци.

СТРУКТУРА ПРОГРАМА – УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНОГ ЕМИСИОНОГ ВРЕМЕНА

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Дечји	31.04:21:14	86,58
	ТВ продаја	2.07:05:52	6,37
	ЕПП	1.09:41:26	3,90
	Информативни	11:30:43	1,33
	Промо	9:00:14	1,04
	Остали садржаји ¹²	6:44:04	0,78
	*	36.00:23:33	100

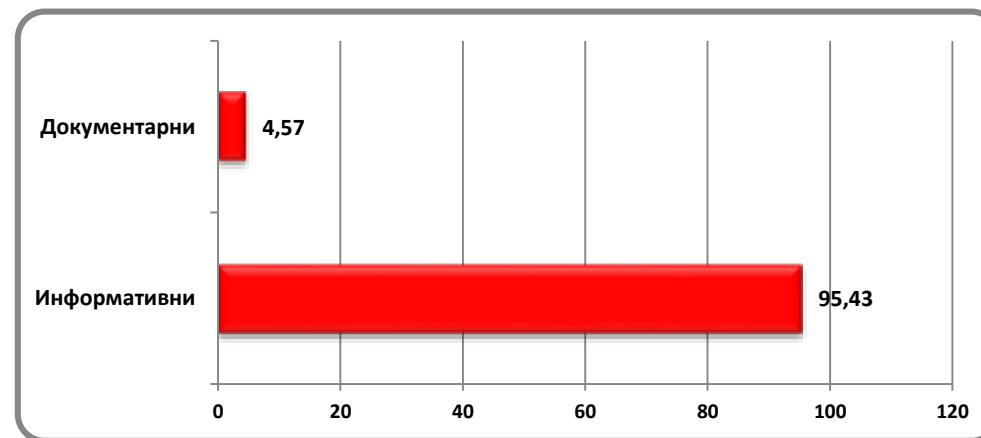


Укупно емисионо време Хепи кидс ТВ чини **36 дана 23 минута и 33 секунде**. Дечји програм је најзаступљенији и имао је удео од 86,58%. Међу комерцијалним садржајима више је било ТВ продаје са учешћем од 6,37%, док су рекламе биле заступљене са 3,90%, а самопромотивни садржаји са 1,04%.

¹² Као остали садржаји бележе се Пауза, Технички неисправни снимци

Жанровска структура премијерног програма сопствене продукције

Назив емитера	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи кидс ТВ *	Информативни	11:30:43	95,43
	Дечји	0:33:06	4,57
	*	12:03:49	100



Хепи кидс ТВ је у периоду од 1. јануара до 12. августа 2014. године емитовала свега дванаест сати премијерног програма сопствене продукције. Реч је углавном о информативном програму – 95,43%, емитованом током великих поплава у Србији (20, 21. и 22. маја 2014. године), који обухвата и два дана жалости проглашених поводом страдања великог броја грађана у елементарној непогоди. У оквиру дечјег програма приказана је емисија "Моја Србија", која се на Хепи ТВ емитује као документарни програм, тако да Хепи Кидс ТВ, иако специјализовани емитер дечјег програма, у посматраном периоду премијерно није емитовао емисије сопствене продукције намењене деци.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

Закон о радиодифузији у односу на комерцијалне емитере целокупног програма (члан 45. Закона о радиодифузији), жанровску разноврсност не наводи као изричиту обавезу, али је индиректно позитивно вреднује. Члан 68. Закона о радиодифузији дефинише обавезе комерцијалних емитера у односу на програмске садржаје и као први стандард наводи обавезу емитера да приликом емитовања програма „обезбеде производњу и емитовање квалитетног програма, како са техничког становишта, тако и са становишта садржаја програма“.

Индиректно стимулисање жанровске разноврсности програма наводи се и у члану 66. Закона о радиодифузији који као један од критеријума за утврђивање висине накнаде за емитовање програма, између осталог, вреднује и „програмске концепције емитера, односно порекла и врсте програма који се емитује, и то: удела научно - образовних, културно - уметничких, дечјих, или сопствених информативних програма, у укупном програму који се емитује“.

ТВ Б92

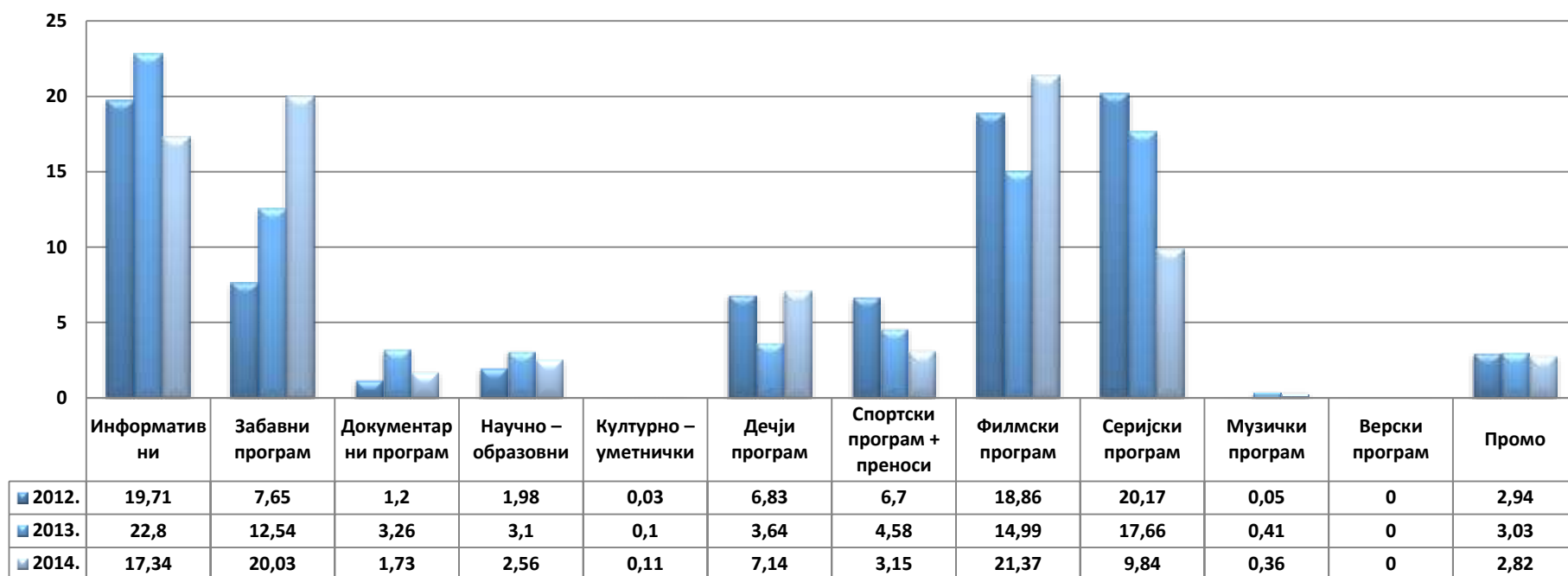
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Б92	2012.		2013.		2014.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	71.18:04:44	19,71	83.00:40:42	22,80	38.16:54:14	17,34
Забавни и ријалити ¹³	27.20:43:59	7,65	45.15:52:01	12,54	44.17:17:27	20,03
Документарни програм	4.08:33:14	1,20	11.20:24:06	3,26	3.20:27:55	1,73
Научно – образовни	7.04:41:56	1,98	11.06:55:51	3,10	5.17:23:07	2,56
Културно – уметнички	2:58:17	0,03	09:07:03	0,10	5:49:15	0,11
Дечји програм	24.20:58:55	6,83	13.06:16:14	3,64	15.22:26:06	7,14
Спортски програм + преноси	24.09:12:10	6,70	16.16:11:04	4,58	07.00:37:34	3,15
Филмски програм	68.15:22:40	18,86	54.13:26:31	14,99	47.17:09:02	21,37
Серијски програм	73.09:49:50	20,17	64.07:02:30	17,66	21.23:02:45	9,84
Музички програм	4:44:20	0,05	1.11:54:01	0,41	19:08:58	0,36
Верски програм	00:00:00	0	000:00:00	0	000:00:00	0
Промо	10.16:44:30	2,94	11.00:45:51	3,03	6.07:00:04	2,82

¹³ Забавни и ријалити програми су у овој табели приказани збирно како би било могуће радити упоредну анализу, јер се ријалити програми бележе као посебан жанр тек од 2013. године.

ТВ Б92

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



ТВ Б92 је током посматраног периода 2014. године одступила од досадашњег програмског концепта окренутог ка озбиљнијим садржајима. Промена програмске концепције резултирала је смањењем учешћа информативног програма, за нешто више од 5% у односу на претходну годину. Ипак информативни садржаји задржали су разноликост у погледу тема којима се баве. Дневничке и емисије вести чиниле су 46% укупно емитованих информативних садржаја овог емитера. У оквиру редовног информативног програма, током посматраног периода, емитована је

полусатна емисија "Кажипрст", у форми интервјуа о актуелним темама из друштвено - политичког живота. Међу емисијама редовног информативног програма, у посматраном периоду, емитован је и дебатни "Утисак недеље" и специјализована пољопривредна емисија "Добра земља". У мањем проценту заступљене су и специјализоване информативне емисије независне продукције "Ауто" и "Вино и виноградарство". Емитер традиционално приказује емисију "Глас Америке" која се бави актуелним светским збивањима.

Тренд пораста учешћа забавних садржаја ТВ Б92 наставила је и током посматраног периода 2014. године. Забавни и ријалити програми су заједно остварили скоро седам и по пута веће учешће у односу на 2013. годину, па је тако овај емитер имао највећи удео забавног програма у односу на остале комерцијалне телевизије. Две трећине укупно емитованог забавног програма чини емисија "Булевар" магазин поп културе разноврсне тематике. Током 2014. године почео је са емитивањем забавни квиз "Златни круг" који имао скоро 26% заступљености у укупном забавном програму. У посматраном периоду уочен је благи тренд пораста ријалити програма, приближно 2%, у односу на прошлу годину. Нови формат високог продукционог нивоа "Моја кухиња, моја правила", такмичарског карактера, чинио је скоро 54% укупно емитованог ријалити програма. Овај жанр карактеришу и ријалити емисије стране продукције: "Доме слатки доме", "Амерички топ модел" и "Скривена камера".

Тренд смањења учешћа присутан је и код серијског програма ТВ Б92, који је у посматраном периоду остварио учешће мање за скоро 8% у односу на претходну годину. Серијски програм ТВ Б92 карактерише искључиво страна продукција, а три четвртине овог програма чине репризе. Скоро 50% серијског програма чине амерички ТВ ситкоми, које карактеришу хумористична тематика и висок продукциони ниво реализације.

Филмски програма највећи удео је остварио на програму ТВ Б92. Овај емитер је, у односу на прошлу годину, у посматраном периоду емитовао нешто више од 6% филмског програма, који је био искључиво стране продукције. Међутим, повећано учешће филмског програма не подразумева разноликост филмске понуде, зато што је приказано свега 15,33% премијера. У оквиру овог жанра најмање је емитовано садржаја обележених као погодни за све узрасте, свега 0,05%. ТВ Б92 је највише емитовала филмова означених као неприкладни за млађе од 16 година – 07,47%, потом оних са ознаком да нису за млађе од 14 година – 6,75%.

ТВ Б92 имала је, у посматраном периоду, највећи удео дечјег програма у односу на остале комерцијалне емитере. Међутим, осим једне емисије сопствене продукције која је емитована репризно, а произведена 2001. године, дечји програм чине искључиво анимирани филмови стране продукције. Више од трећине дечјег програма чинили су анимирани серијали "Сунђер Боб Коцкалоне" (35,72%) и "Пингвини са Мадагаскара" (23,39%). Премијерни програм у овом жанру на ТВ Б92 заступљен је са 73,81%.

Документрани програм је током посматраног периода 2014. године имао скоро дупло мање учешће у укупно емитованом програму него 2013. године. Ипак, у односу на остале комерцијалне емитере, ТВ Б92 била је друга по заступљености емисија документарног програма. Овај емитер имао је значајан удео сопствене продукције у овом жанру – 41,15%, којег су углавном чинили серијали: "Приче о Београду" и "Б92 минијатуре". Међутим, наставаљен је тренд смањења премијерног програма, јер су у посматраном периоду више од 95% од укупно емитованог документарног програма чиниле репризе.

У односу на остале комерцијалне телевизије овај емитер приказао је највише научно – образовног програма, али је и то било у минималним процентима и у мањем обиму него прошле године. У оквиру овог жанра 53,40% емисија приказано је премијерно. Сопствена продукција чинила је 28,83% од укупно емитованог научно – образовног програма. Емисија "Галилео" која се на програму овог емитера приказује од 01. марта имала је највећи удео са 28% од целокупног програма овог жанра и чинила је скоро 100% удела сопствене продукције.

Током посматраног периода 2014. године, спортски програм и преноси имали су, у односу на претходну годину, заступљеност мању за 1,43%. У оквиру спортског програма највеће учешће имала је једина редовна емисија "Спортски преглед", док су најчешће преношени тениски и кошаркашки турнири, понека ватерполо утакмица, бокс и кикс бокс мечеви.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Б92

Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће	Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће
Информативни	За све узрасте	38.16:54:14	17,34	Филмски програм	13	7:05:21	0,13
Забавни		24.18:22:33	11,09	Програм који није погодан за млађе од 13 година		07:05:21	0,13
ЕПП		23.09:09:06	10,47	Филмски програм	14	15.01:34:36	6,75
Дечји		15.22:26:06	7,14	Серијски програм		10.08:47:20	4,64
Ријалити		11.04:24:01	5,01	Ријалити		3.13:43:55	1,60
Спортски програм + преноси		07.00:37:34	3,15	Програм који није погодан за млађе од 14 година		29.00:05:51	12,99
ТВ продаја		06.19:19:02	3,05	Филмски програм	15	5.14:30:44	2,51
Промо		06.07:00:04	2,82	Серијски програм		4.04:20:22	1,87
Научно - образовни		5.17:23:07	2,56	Програм који није погодан за млађе од 15 година		9.18:51:06	4,38
Документарни		3.14:46:42	1,62	Филмски програм	16	16.16:20:30	7,47
Музички програм		19:08:58	0,36	Серијски програм		2.12:54:06	1,14
Културно – уметнички		5:49:15	0,11	Ријалити		1.19:03:35	0,80
Филмски програм		2:44:03	0,05	Документарни		5:41:13	0,11
Остали садржаји		01:33:33	0,03	Програм који није погодан за млађе од 16 година		21.05:59:24	9,52
Плаћени термини		1:15:03	0,02	Филмски програм	17	3.21:38:19	1,75
Програм прикладан за све узрасте		144.16:53:31	64,81	Серијски програм		3.10:11:02	1,53
Филмски програм	12	6.01:15:29	2,71	Програм који није погодан за млађе од 17 година		7.07:49:21	3,28
Ријалити		3.09:43:33	1,53	УКУПНО		23.06:33:31	100
Серијски програм		1.10:49:55	0,65				
Програм који није погодан за млађе од 12 година		10.21:48:57	4,89				

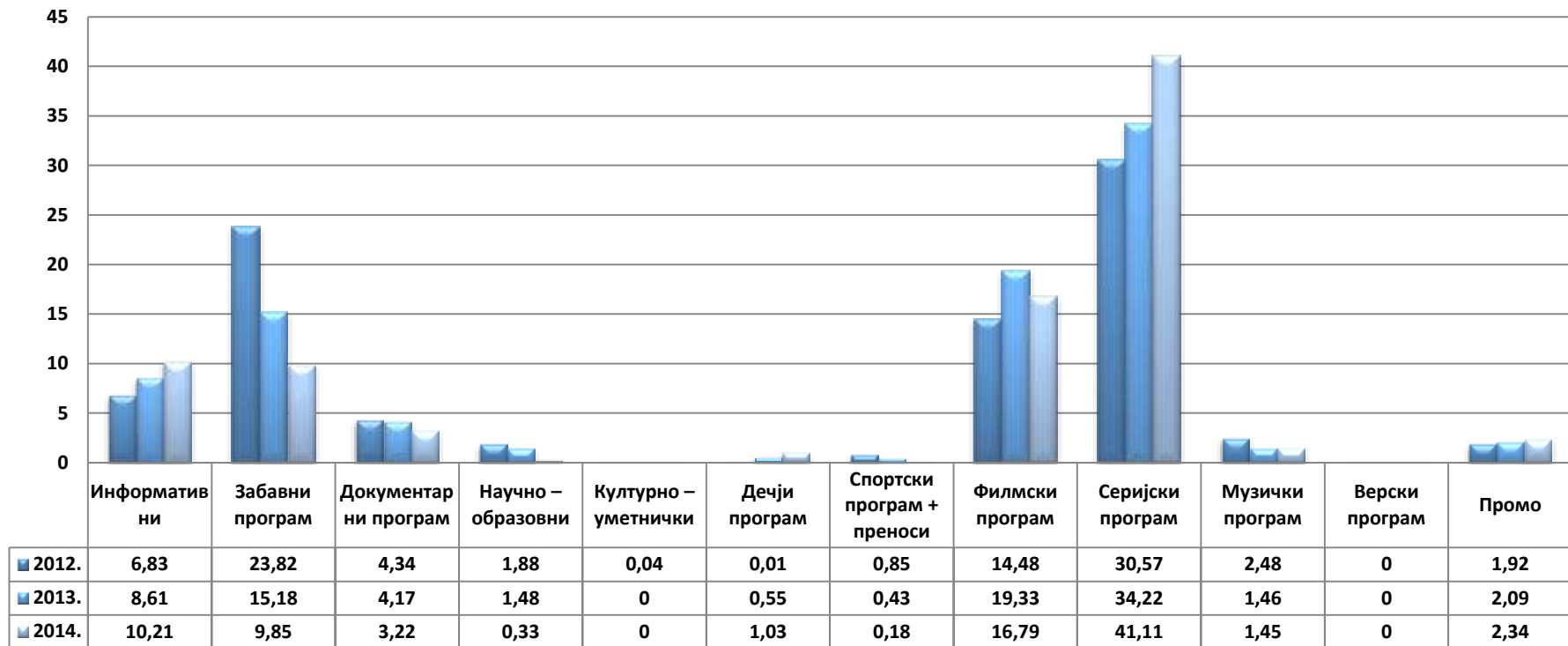
ТВ ПРВА

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2012.		2013.		2014.	
Врста садржаја	Трајање	Трајање	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	24.18:14:35	6,83	31.07:24:56	8,61	22.18:05:47	10,21
Забавни програм	86.12:01:50	23,82	55.05:02:17	15,18	21.22:43:47	9,85
Документарни програм	15.18:17:50	4,34	15.04:05:02	4,17	7.04:27:04	3,22
Научно – образовни	6.20:07:11	1,88	5.08:40:16	1,48	17:34:51	0,33
Културно – уметнички	3:15:58	0,04	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	1:13:52	0,01	1.23:37:56	0,55	2.06:58:23	1,03
Спортски програм + преноси	3.01:50:42	0,85	1.23:59:24	0,43	09:33:28	0,18
Филмски програм	52.13:37:01	14,48	70.06:23:11	19,33	37.10:36:12	16,79
Серијски програм	110.23:27:15	30,57	124.08:50:59	34,22	91.16:02:06	41,11
Музички програм	9.00:06:09	2,48	5.06:59:22	1,46	3.05:51:19	1,45
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	6.23:43:54	1,92	7.14:21:21	2,09	05.05:05:15	2,34

ТВ ПРВА

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Током посматраног периода 2014. године, није дошло до промене већ традиционалне програмске концепције ТВ Прве, која подразумева висок степен учешћа серијског и филмског програма. Ова два жанра заједно чине скоро 58% од укупно емитованог програма овог емитера.

Убедљиво највећи удео серијског програма у поређењу са осталим комерцијалним емитерима остварила је ТВ Прва са 41,11% овог жанра у укупно емитованом програму. У односу на претходну годину серијски програм у 2014. години, остварио је учешће веће за скоро 8%. Током посматраног периода најемитованије су серије турске и индијске продукције, али је на програму овог емитера удео серија домаће и сопствене продукције порастао за 3% у односу на 2013. годину. У оквиру серијског програма приказани су формати домаће и сопствене продукције: "Надреална телевизија", "Фолк", "Отворена врата" и "На терапији", "Шешир професора Косте Вујића", "Друг Црни у НОБ – у", "Синђелићи", "Самац у браку" и др. У укупно емитованом серијском програму премијере су биле заступљене са 36,14%, а репризе са 63,86%.

ТВ Прва је у посматраном периоду имала тенденцију пада филмског програма за нешто више од 2%. Овај емитер је, у односу на остале комерцијалне националне телевизије, приказао и највише репризног филмског програма - приближно 93%. Емитовани су углавном филмови стране продукције - 95,06%, а филмова домаће производње било је 4,94%. Највише садржаја у оквиру овог жанра (10,05%) било је означено бројком која је упућивала да нису прикладни за гледаоце млађе од 16 година.

Тренд опадања удела забавних и ријалити садржаја на програму ТВ Прва настављен је и у 2014. години. Ови садржаји су збирно имали нешто више од 5% мање учешћа у укупно емитованом програму. Најзаступљенија емисија у оквиру забавног програма ТВ Прва била је ток шоу програм високог квалитета продукције "Вече са Иваном Ивановићем" која чини 30% од укупног емитованог програма ове врсте. Друга по заступљености у забавном програму је колажна емисија кратке форме "Ексклузив". Током посматраног периода, ТВ Прва је забавни програм обогатила са два нова формата: "Плес са звездама" и квизом "Тога се нико није сетио". Емисије су биле реализоване у сопственој продукцији, а ТВ Прва је имала и значајно учешће забавне емисије стране продукције "Најсмешније рекламе". Емитер је у посматраном периоду приказивао најмање ријалити формата у односу на остале комерцијалне телевизије. Ријалити програм овог емитера карактеришу мање сензационалистичке теме лаке забаве, а половину овог жанра чинила је емисија "Скривена камера". Током посматраног периода приказиване су још само две ријалити емисије "Домаћине ожени се" и "Моја велика свадба". У укупно емитованом забавном и ријалити програму премијере су чиниле скоро 37%.

На програму ТВ Прве настављен је тренд пораста информативног програма који је током посматраног периода 2014. године забележио проценат учешћа већи за 1,60%. Међутим, у односу на остале комерцијалне телевизије, овај емитер је имао најмању заступљеност информативних садржаја

у укупно емитованом програму. Емисије вести чине 28,48% од укупно емитованог програма овог жанра. У оквиру редовног информативног програма свакодневно се емитују завршни информативни пресек дана "Ноћни журнал" и колажни формати "Тачно 1" и "Тачно 9", који комбинују информативне и забавне садржаје. Недељна дебатна емисија "Став Србије" тематски обухвата актуелене друштвено - политичке догађаје, док емисија независне продукције "Домаћин" обрађује теме из области пољопривреде.

Документарни програм је са учешћем од свега 3,22% у укупно емитованом програму током 2014. године остварио благи пад у односу на претходну годину, али је овај жанр у посматраном периоду, у односу на све комерцијалне емитере, био најзаступљенији на програму ТВ Прва. У оквиру овог жанра није било разноврсности емисија, јер је само емисија "Експлозив" учествовала у документарном програму са 78,55%. Ова емисија кратке форме је реализована у сопственој продукцији и бави се различитим, аутентичним причама обичних људи, са израженом друштвено одговорном цртом. Више од 90% документарног програма овог емитера било је сопствене продукције, док су премијере чиниле 59,04% од укупно емитованог документарног програма.

Заступљеност дечјег програма на ТВ Прва повећана је скоро дупло у односу на претходни период, али је процентуално учешће овог жанра у укупном програму и даље минимална (1,03%). ТВ Прва је осим емитовања анимираних серије стране продукције "Хапети" и "Мусти" у посматраном периоду приказивала и емисију независне продукције "Волим природу" чије су теме и драматургија прилагођени деци предшколског и школског узраста. Ова емисија је у укупном емитованом дечјем програму била заступљена са 42,75%. У оквиру овог жанра премијерно је емитовано 79,14% емисија.

У оквиру музичког програма који је током посматраног периода био заступљен у скоро идентичном проценту као и прошле године, приказивани су музички спотови и лиценцни шоу - програм "Твоје лице звучи познато" технички и продукцијски захтеван формат.

ТВ Прва је емитовала укупно 17 сати и 30 минута научно – образовног програма у посматраном периоду, а од тога је само емисија "Галилео" (емитована у јануару и фебруару) чинила скоро половину овог жанра. Културно – уметнички програм није емитован на програму овог емитера.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће	Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће	
ЕПП	За све узрасте	27.02:53:26	12,16	Серијски програм	12	85.15:03:52	38,41	
Информативни		22.18:05:47	10,21	Филмски програм		7.06:55:42	3,27	
Забавни		13.15:09:55	6,11	Документарни		2:19:11	0,04	
Документарни		6.04:09:56	2,77	Програм који није погодан за млађе од 12 година		93.00:18:45	41,72	
Промо		5.05:05:15	2,34	Забавни	14	5.20:51:44	2,63	
Филмски програм		4.23:29:52	2,23	Филмски програм		2.18:10:12	1,24	
Серијски програм		3.19:06:26	1,70	Серијски програм		06:24:25	0,12	
Музички програм		3.05:51:19	1,45	Програм који није погодан за млађе од 14 година		8.21:26:21	3,99	
ТВ продаја		2.21:15:31	1,29	Филмски програм	16	22.10:00:26	10,05	
Ријалити		2.10:42:08	1,10	Серијски програм		1.23:27:23	0,89	
Дечји		2.06:58:23	1,03	Документарни		21:57:57	0,41	
Научно -образовни		17:34:51	0,33	Програм који није погодан за млађе од 16 година		25.07:25:46	11,35	
Спортски преноси		9:33:28	0,18	Укупно		222.23:01:39	100	
Плаћени термини		1:14:54	0,02					
Остали садржаји		00:39:96	0,01					
Програм прикладан за све узрасте		95.17:50:47	42,94					

РТВ ПИНК

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2012.		2013.		2014.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	65.10:25:18	18,00	61.23:03:52	17,05	48.12:31:19	21,92
Забавни програм	100.07:31:32	27,59	155.11:08:07	42,50	43.01:05:06	19,45
Документарни програм	14:55:59	0,17	16:17:58	0,19	02:02:04	0,04
Научно – образовни	3:35:12	0,04	00:00:00	0	00:00:00	0
Културно – уметнички	2:05:02	0,02	00:00:00	0	00:00:00	0
Дечји програм	19:06:03	0,22	09:13:14	0,11	1:21:01	0,03
Спортски програм + преноси	0:43:57	0,01	00:00:00	0	00:00:00	0
Филмски програм	63.13:56:23	17,49	48.15:12:22	13,38	40.14:02:51	18,34
Серијски програм	49.02:42:26	13,51	22.18:19:14	6,26	42.04:14:12	19,05
Музички програм	16.04:00:03	4,45	7.02:15:26	1,95	4.08:22:13	1,96
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00	0
Промо	7.15:36:44	2,10	7.23:49:41	2,20	8.16:12:12	3,92

РТВ ПИНК

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



РТВ Пинк је у посматраном периоду 2014. одступила од досадашње програмске шеме чију је окосницу чинио забавни програм и ријалити садржаји. Тенденција смањења учешћа ових садржаја довела је до пораста заступљености информативног програма који је остварио 4,24% веће учешће него претходне године. Од укупно емитованог информативног програма на РТВ Пинк, дневничке и емисије вести (Национални дневник, Јутарњи

дневник, Вести, Минут два) чиниле су 48,85%. Друга по учешћу у укупном информативном програму била је емисија колажног типа која се емитује свакодневно - "Добро јутро". Емисије вести и јутарњег програма чине скоро 93% информативног програма РТВ Пинк. Информативни програм обухвата и дебатну емисију "Тешка реч", која се бави актуелним политичким збивањима. У оквиру информативног програма овог емитера приказује се и неколико специјализованих емисија, међу којима је "Црна хроника" која се емитује већ неколико сезона и редовно прати рад полиције и теме из области безбедности.

Збирно учешће забавних и ријалити програма на РТВ Пинк током 2014. године мање је за 23, 05% у односу на прошлу годину. У оквиру забавног програма, у посматраном периоду, емитоване су тематски разнолике емисије попут већ препознатљивих емисија "Гранд продукције", музичко забавних шоу програма "Викендвизија" и контакт емисије "Недељно поподне са Леом Киш", ток шоу емисије "Магазин Ин", "Амџи шоу", "Живот у тренду" и "Курсације". Најзасупљенија у укупном забавном програму била је емисија "Сат два", иначе нови колажни музичко забавни формат овог емитера.

После експанзије коју је ријалити програм имао током претходних година на програму РТВ Пинк, уочљив је тренд значајног смањења учешћа овог жанра у укупном емисионом времену. РТВ Пинк је вишеструко смањио заступљеност ријалити програма - са 30,87% у 2013. на 8,73% током посматраног периода 2014. године. Ови садржаји на РТВ Пинк најчешће су предмет реакција јавности, због већ препознатљивих формата у којима се приказују непримерени садржаји, често на ивици кршења професионалних стандарда и етичких норми. У посматраном периоду најспорнија је била емисија "ДНК" због повреде заштите малолетника и достојанства личности, што је често био повод за подношење представки Савету РРА, који је поступао по њима. Иначе, у посматраном периоду настављено је емитовање познатих ријалити формата из претходних сезона: "Звезде Гранда", "Све за љубав", "Брачни судија", "Папарацо лов", "Тренутак истине" и "Необјављене приче".

Тренд пораста бележи серијски програм РТВ Пинк, који је након значајног смањења учешћа у 2013. години, током посматраног периода 2014. године имао три пута веће учешће. У оквиру серијског програма, РТВ Пинк емитује углавном серије стране продукције међу којима су најбројније индијске, турске и латино америчке. Више од трећине укупног серијског програма (36%) чини серија "Сила". Емитер је је у оквиру серијског

програма приказао и 10,10% емисија сопствене продукције, али су све биле репризе. У оквиру укупно емитованог серијског програма репризе су чиниле 54,47%.

Филмски програм РТВ Пинк, у посматраном периоду, бележи пораст од 5%. У оквиру овог жанра емитовано је 84,51% стране, док је 15% чинила домаћа продукција. РТВ Пинк је једини комерцијални емитер који приказује филмски програм сопствене продукције, али у минималном проценту од 0,53%: "Ивкова слава" и "Промени ме". На програму овог емитера, премијерно је приказано 41,29% од укупно емитованог филмског програма и сви су били стране производње. Највише емитованих филмова имало је ознаку да нису препоручљиви за узраст испод 15 година – 06,55%, филмова који нису за млађе од 12 година приказано 6,09%, а на РТВ Пинк 4,39% филмског програма није било прикладно за узраст испод 18 година. Најмање је емитовано филмова који су били препоручљиви за све узрасте, свега 1,28%.

Музички програм био је заступљен у скоро истом проценту као и у 2013. години. У оквиру овог жанра емитоване су емисије које прате сцену народне и фолк музике: "Голд музички магазин", "ВИП рум" и "Гранд парада", као и преноси музичких фестивала и концерата народне музике.

Дечји програм је током 2014. године емитован у три и по пута мањем проценту него прошле године. У оквиру овог жанра на РТВ Пинк емитована је само једна емисија "Чаролија" у трајању од сат и 20 минута, што је свега 0,03% у односу на укупно емитовани програм.

На РТВ Пинк у посматраном периоду емитовано је свега 2 сата документарног програма. Реч је о емисији "Документ, специјал" рађеној у сопственој продукцији, која је емитована три пута премијерно и три пута репризно, па је зато однос премијера и реприза у овом жанру 50:50.

Научно – образовни и културно уметнички програмски садржаји нису емитовани на програму овог емитера у посматраном периоду за 2014. годину.

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће
Информативни	За све узрасте	48.02:34:09	21,74
ЕПП		28.23:24:16	13,09
Забавни		22.06:39:56	10,06
Ријалити		18.10:15:31	8,33
Промо		8.16:12:02	3,92
ТВ продаја		4.16:26:07	2,12
Музички програм		4.08:22:13	1,96
Филмски програм		2.19:47:25	1,28
Остали садржаји		03:06:29	0,06
Документарни		02:02:04	0,04
Плаћени термин		01:29:24	0,03
Дечји		01:21:01	0,03
Серијски програм		00:53:25	0,02
Програм прикладан за све узрасте		138.16:34:02	62,66
Серијски програм	12	42.03:20:47	19,04
Филмски програм		13.11:45:59	6,09
Забавни		01:55:26	0,04
Ријалити		01:10:59	0,02
Програм који није прикладан за млађе од 12 година		55.18:13:11	25,19
Филмски програм	15	14.12:06:15	6,55
Забавни		1.08:42:19	0,62
Ријалити		20:21:05	0,38
Програм који није прикладан за млађе од 15 година		16.17:09:39	7,55
Филмски програм	16	01:14:47	0,02
Програм који није прикладан за млађе од 16 година		01:14:47	0,02
Филмски програм	18	9.17:08:25	4,39
Информативни		09:57:10	0,19
Програм који није прикладан за млађе од 18 година		10.03:05:35	4,58
Укупно		221.08:17:14	100

ХЕПИ ТВ

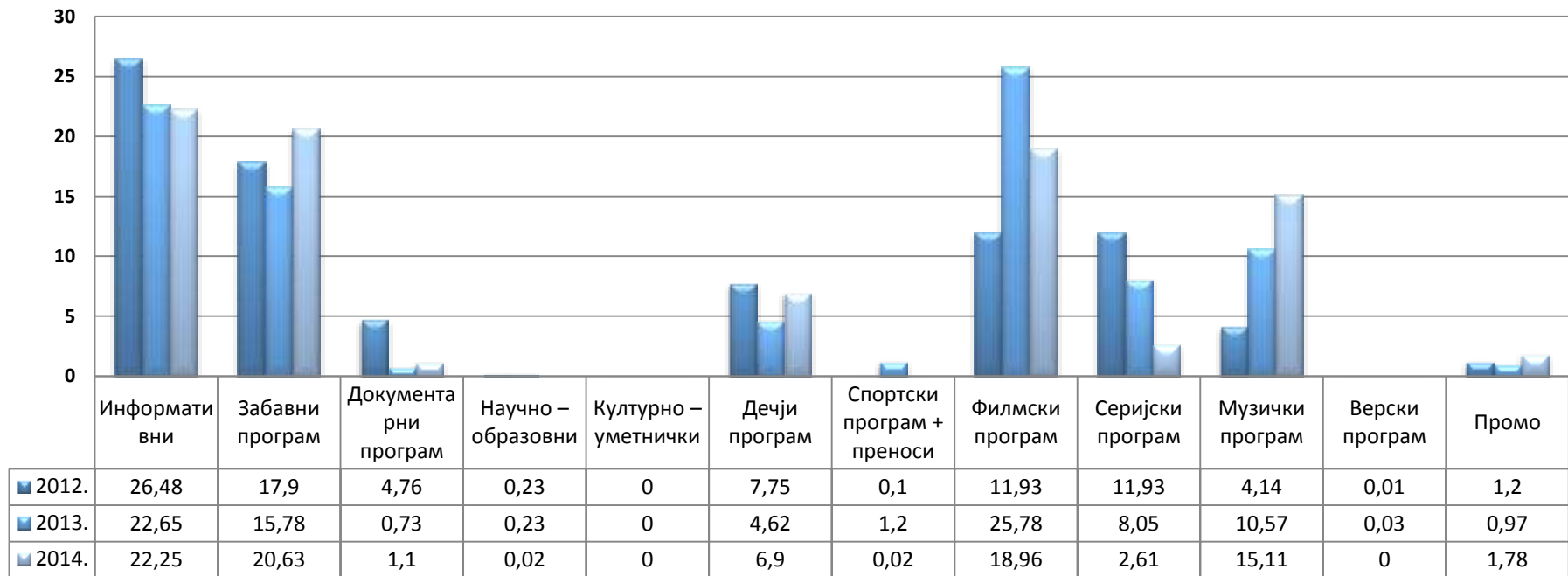
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2012.		2013.		2014.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	79.21:59:03	26,48	68:22:42:17	22,65	41.02:38:25	22,25
Забавни програм	54.00:22:36	17,90	48.02:01:53	15,78	38.03:06:19	20,63
Документарни програм	14.09:00:00	4,76	2.05:12:09	0,73	2.00:57:42	1,10
Научно – образовни	16:51:43	0,23	16:52:34	0,23	00:51:16	0,02
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:20:18	0,00	00:00:00	0
Дечји програм	23.09:24:17	7,75	14.01:19:16	4,62	12.18:06:46	6,90
Спортски програм + преноси	7:09:12	0,10	3.15:33:01	1,20	0:47:24	0,02
Филмски програм	35.23:57:53	11,93	78.11:09:05	25,78	35.01:13:11	18,96
Серијски програм	35.23:57:53	11,93	24.12:25:22	8,05	4.19:51:50	2,61
Музички програм	12.11:40:10	4,14	32.04:31:33	10,57	27.22:06:24	15,11
Верски програм	0:41:16	0,01	02:05:18	0,03	00:00:00	0
Промо	3.15:16:38	1,20	2.22:36:09	0,97	3.06:48:55	1,78

ХЕПИ ТВ

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



У оквиру укупно емитованог програма, у посматраном периоду 2014. године, Хепи ТВ емитовала је највише информативних садржаја у односу на остале комерцијалне емитере. Јутарњи програм "Добро јутро, Србија", чини трећину укупно емитованог информативног жанра, а емисије дневног

информативног програма (Вести и Телемастер) заступљене су са 23,90%. Заступљеније емисије у редовном информативном програму Хепи ТВ су: емисија у форми интервјуа "Голи живот" , дебатна емисија "Ћирилица" и специјализована емисија о пољопривреди "Знање на поклон".

Забавни и ријалити формати су на програму овог емитера током 2014. године остварили раст од скоро 5% у односу на претходну годину. У оквиру забавног програма на Хепи ТВ највеће учешће имала је емисија сопствене продукције "Гламур" која је колажног типа и прати актуелности из света моде, музике, филма и др. Поред ове емисије, значајније учешће остварују и емисије лаке забаве: "Лака лова" и "Снага октана", као забавна емисија такмичарског карактера "Наткување". Већина забавног програма Хепи ТВ реализована је у сопственој продукцији. Скоро 40% од укупно емитованог ријалити програма чинила је емисија "Судбине", драматуршки обрађена и режирана тако да гледаоце доведе у забуну да се ради о ријалити програму који представља животе обичних људи. Значајно учешће у укупно емитованом ријалити програму имала је и емисија осредњег продукционог нивоа "Мењам жену". У оквиру овог жанра на Хепи ТВ емитоване су још и емисије: "Проводација", "Луда кућа"; "Позајми ми ауто" и "Најбољи стендап комичар".

Филмски програм који је у прошлој години на програму Хепи ТВ био најзаступљенији програмски садржај (25,78%), у посматраном периоду 2014. године, забележио је мање учешће за 6,82%. Страна продукција је у укупно емитованом филмском програму заступљена са 86,53%, а домаћа са 13,47%. Премијерно су у посматраном периоду емитовани само филмови стране продукције, 31,30%, док су домаћи филмови приказивани само репризно. Специфичност овог емитера је што у ноћном термину приказује и еротске филмове, па је 11,48% од укупно емитованих филмова носило ознаку да није за узраст испод 18 година. Емитер је поштовао законске одредбе и филмове категорисане бројком 18 приказивао у терминима од 00 до 06 часова.

Хепи ТВ је током посматраног периода у 2014. имао три пута мање учешће серијског програма у односу на прошлу годину и најмањи удео серијског програма у укупном емитованом времену у односу на друге емитере. Премијерно је емитовано 53,58% серија, а највећу заступљеност од 41,50% имала је латино америчка серија "Живот тече даље". У оквиру серијског програма 85% чинила је страна продукција. Удео од 10,83% домаће продукције остварила је серија "Балкан експрес 2", док су серије сопствене продукције: "Транге франге" и "Тајна нечисте крви" имале удео од 4,21%. Премијере су у укупно емитованом серијском програму биле заступљене са 53,58%.

Поред ТВ Б92 значајније учешће дечјег програма имала је још само Хепи ТВ која је у 2014. години повећала проценат удела ових садржаја за 20,28%. Али и у случају овог емитера, најзаступљенији у овом жанру су анимирани серијали стране продукције који се емитују и на дечјем, специјализованом каналу Хепи кидс ТВ: "Бен Тен", "Авантуре малог Пере", "Легенда о Неши" и др. У посматраном периоду, више од 90% дечјег програма приказано је премијерно.

Докумантарни садржаји на програму овог емитера су у посматраном периоду остварили благи раст. У оквиру документарног програма Хепи ТВ доминирала је сопствена продукција са 97,42% . Емисија сопствене продукције "Моја Србија" чија је тематика културно и традиционално наслеђе Србије била је заступљена са 45,62% у укупном документарном програму, а емисија "Револуција" са 31,31%. Код Хепи ТВ је виско учешће премијерног програма у овом жанру (80,06%)

Тенденцију раста имао је музички програм, који је током посматраног периода 2014. године забележио учешће веће за 4,54% у односу на прошлу годину. У оквиру овог жанра најемитованија је емисија "Чађава механа" која заједно са емисијом "Једна песма, једна жеља" чини 99,34% укупно емитованог музичког програма овог емитера.

Научно - образовни програм на Хепи ТВ чинила је само једна емисија "Доба диносауруса" у трајању од 51 минут, док културно – уметничког програма у посматраном периоду није ни било.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	41.06:02:00	22,32
Музички програм		27.22:06:24	15,11
Забавни		15.07:29:01	8,28
ЕПП		13.01:43:15	7,07
Ријалити		12.22:58:39	7,01
Дечји		12.18:06:46	6,90
ТВ продаја		5.17:45:43	3,11
Филмски програм		3.08:23:10	1,81
Промо		3.06:48:55	1,78
Документарни		2.00:17:40	1,09
Серијски програм		19:05:37	0,43
Остали садржаји		12:59:45	0,08
Плаћени термин		3:20:32	0,15
Научно - образовни		0:51:16	0,02
Програм прикладан за све узрасте		139.03:58:43	75,30
Филмски програм	12	4:03:39	0,09
Програм који није прикладан за млађе од 12 година		4:03:39	0,09
Филмски програм	16	10.13:37:10	5,72
Ријалити		9.19:42:12	5,31
Серијски програм		3.19:44:04	2,07
Спортски програм		0:47:24	0,02
Документарни		0:40:02	0,02
Програм који није прикладан за млађе од 16 година		24.06:30:52	13,13
Филмски програм	18	20.23:09:12	11,34
Серијски програм		5:08:09	0,12
Ријалити		0:56:27	0,02
Програм који није прикладан за млађе од 18 година		21.05:13:48	11,48
УКУПНО		184.19:47:02	100

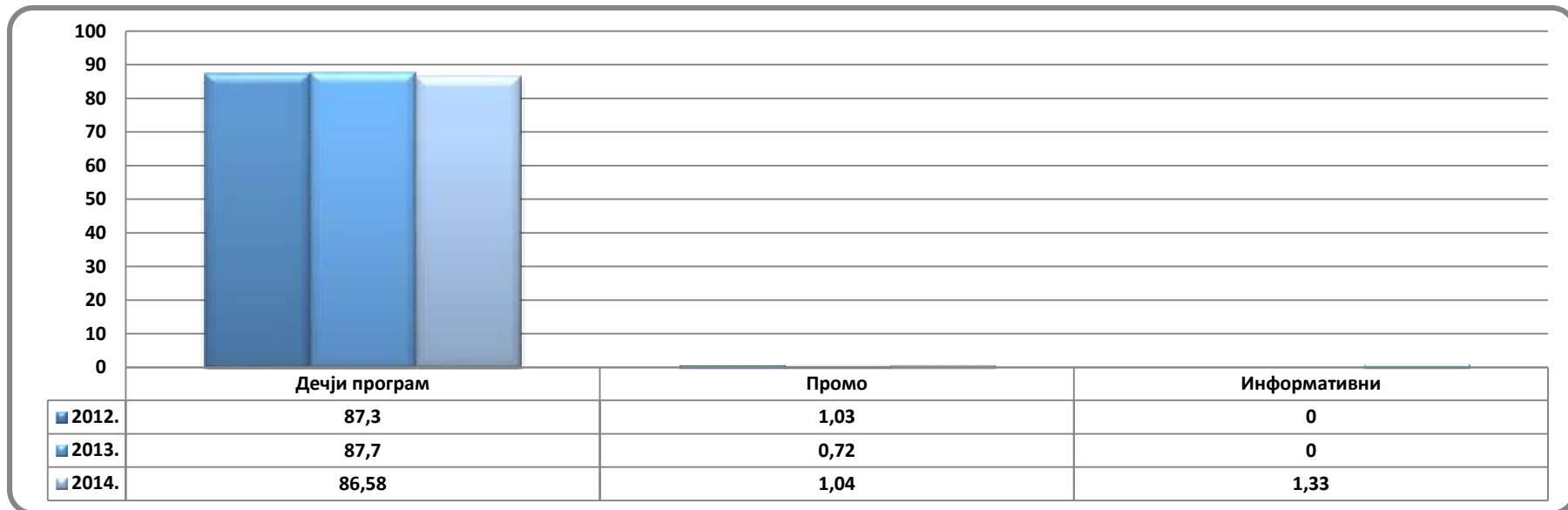
ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи Кидс ТВ	2012.		2013.		2014.	
Врста садржаја	Трајање	Трајање	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји програм	51.11:04:35	87,30	52.02:55:42	87,70	31.04:21:14	86,50
Информативни	00:00:00	0	00:00:00	0	11:30:43	1,33
Промо	14:35:36	1,03	10:19:13	0,72	09:00:14	1,04

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја



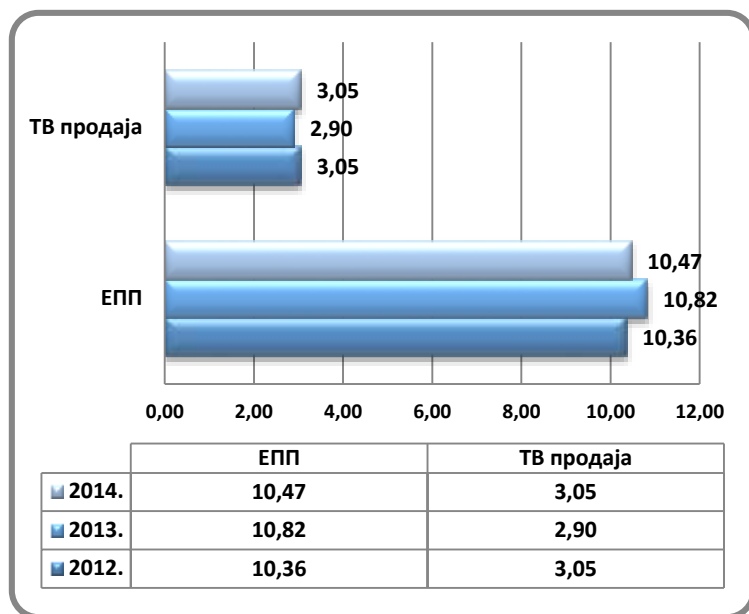
Хепи кидс ТВ је специјализована телевизија која емитује програм искључиво намењен деци. Доминантни оквир дечијег програма чине анимирани краткометражни и дугметражни филмови и серије, коју су 79, 50% заступљени у укупном емисионом времену. Мањи део програма, мало више од 5%, чине научно популарни серијали искључиво стране продукције: "Откривање дивљине", "Доба диносауруса" и "Када природа узврати". С обзиром да је главна карактеристика овог емитера дечји програм стране продукције, од укупног емитованог програма сопствене и домаће продукције било је свега 0,16%, трајања мало дуже од два сата.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи Кидс ТВ

Врста садржаја	Узраст	Трајање	Учешће
Дечји	За све узрасте	29.19:52:56	82,83
ТВ продаја		2.07:05:52	6,37
ЕПП		1.09:41:26	3,90
Информативни		11:30:43	1,33
Промо		9:00:14	1,04
Остали садржаји		06:44:06	0,78
Програм прикладан за све узрасте		34.16:05:17	96,25
Дечји	12	1.08:18:16	3,74
Програм који није прикладан за млађе од 12 година		1.08:18:16	3,74
Укупно		36.00:23:33	100

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ КОМЕРЦИЈАЛНИХ САДРЖАЈА

ТВ Б92



Емисије са највећим уделом комерцијалниог времена ТВ Б92

Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Вести	Информативни	Српски	Сопствена	17.19:21:42	2.17:04:57	12:56:02
Булевар и Булевар у 5 до 5	Забавни	Српски	Сопствена	16.03:54:31	2.14:22:22	17:20:05
Моја кухиња, моја правила	Ријалити	Српски	Независна	10.16:24:20	2.07:43:42	07:43:10
Квиз: Златни круг	Забавни	Српски	Сопствена	6.09:18:40	1.12:07:01	7:01:24
Пријатељи	Серијски	Страни	Страна	5.08:35:43	1.03:01:56	8:43:43

Комерцијални садржаји су током посматраног периода 2014. године чинили 13,52% од укупно емитованог програма ТВ Б92. Емитер је забележио благи пад ЕПП-а, у односу на прошлу годину. Емисије ТВ продаје су оствариле благи пораст у односу на исти период.

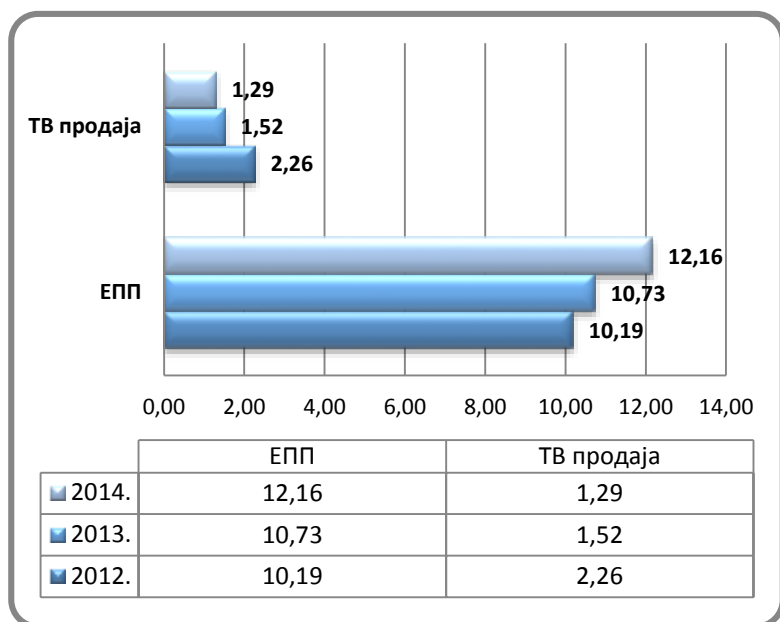
Тренд учесталијег емитовања комерцијалних садржаја у оквиру информативног програма био је изражен и у посматраном периоду - највише реклама емитовано је у емисијама "Вести", које по члану 17. став 7 Закона о оглашавању, могу да садрже рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Висок проценат учешћа реклама забележен је у забавним и ријалити програмима сопствене продукције, као и серијском програму стране продукције. У односу на укупно трајање емисија, највише реклама емитовано је у ријалити формату "Моја кухиња, моја правила" и серији "Пријатељи".

Поштовање Закона о оглашавању

ТВ Б92	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	8
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	342
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	1
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дужи од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	23
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дужи од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи најмање 20 минута	2
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	22
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дужи од 30 минута	3
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	174
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	6
		УКУПНО	581¹⁴

¹⁴ Број процесуираних прекршаја за период јануар – август 2014.

ТВ ПРВА



Емисије са највећим уделом комерцијалниог времена ТВ Прва						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Одбачена	Серијски	Страни	Страна	17.10:51:34	2.11:40:14	14:04:49
Домаћице са Босфора	Серијски	Страна	Страна	10.13:47:45	2.02:00:39	8:17:03
Неукротно срце	Серијски	Страна	Страна	9.14:43:43	1.04:41:37	8:48:18
Карадаји	Серијски	Страна	Страна	15.15:33:17	1.04:39:36	7:32:02
Изгубљена част	Серијски	Страна	Страна	6.13:59:00	1.03:40:23	7:31:25

Укупна заступљеност комерцијалних садржаја била је, у посматраном периоду, на програму ТВ Прва 13,45%, што је у односу на прошлу годину више за 1,2% у укупном емисионом времену. ЕПП је био заступљен са 12,16%, а ТВ продаја 1,29%.

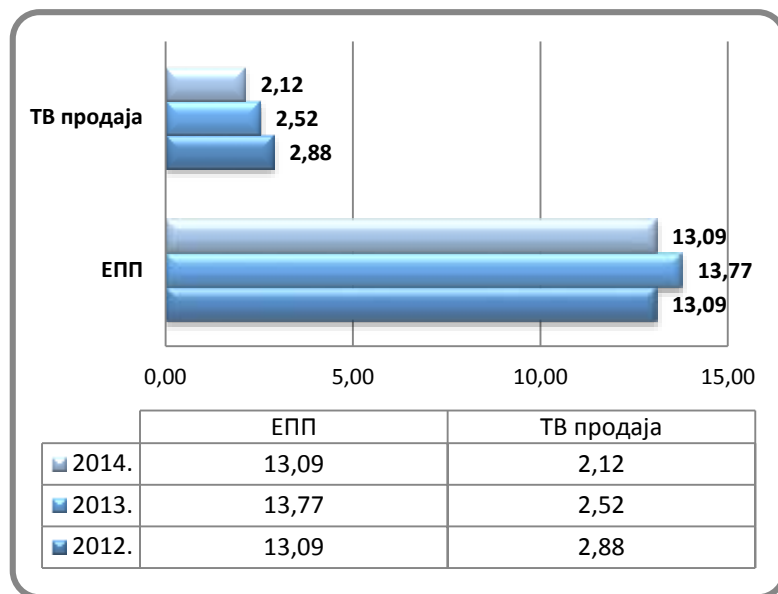
Током серијског програма, који је и најзаступљенији на програму ТВ Прва, емитовано је највише огласних порука. Свих пет емисија са највећим учешћем реклама биле су серије стране продукције (турске и индијске).

Поштовање Закона о оглашавању

Тв Прва	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 1	Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних емитера може износити 20% од укупно дневно емитованог програма	1
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	48
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	727
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	4
	Члан 17 став 5	Ако филмови трају дуже од 90 минута додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких наредних 45 минута, с тим што између два прекида мора проћи намање 20 минута	1
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	6
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	131
	Члан 68	Забрањено оглашавање алкохолних пића	1
		УКУПНО	919¹⁵

¹⁵ Број процесуираних прекршаја за период јануар – август 2014..

РТВ ПИНК



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Добро јутро!	Информативни	Српски	Сопствена	21.08:40:51	04.16:59:14	07:57:28
Сила	Серијски	Страни	Страна	15.05:11:39	03.02:40:35	18:05:23
Накуша	Серијски	Страни	Страна	05.12:46:57	01.07:25:47	09:41:45
Мала невеста	Серијски	Страни	Страна	05.12:54:22	01.04:35:52	07:12:17
Сат два	Забавни	Српски	Сопствена	03.07:27:57	1.03:20:27	09:42:05

РТВ Пинк је у посматраном периоду, у односу на претходну годину, емитовала за проценат мање рекламних садржаја, али и даље емитује више рекламних порука у односу на остале емитере. Огласне поруке имале су, у укупном емисионом времену, учешће од 13,09%, а ТВ продаја је била заступљена са 2,12%.

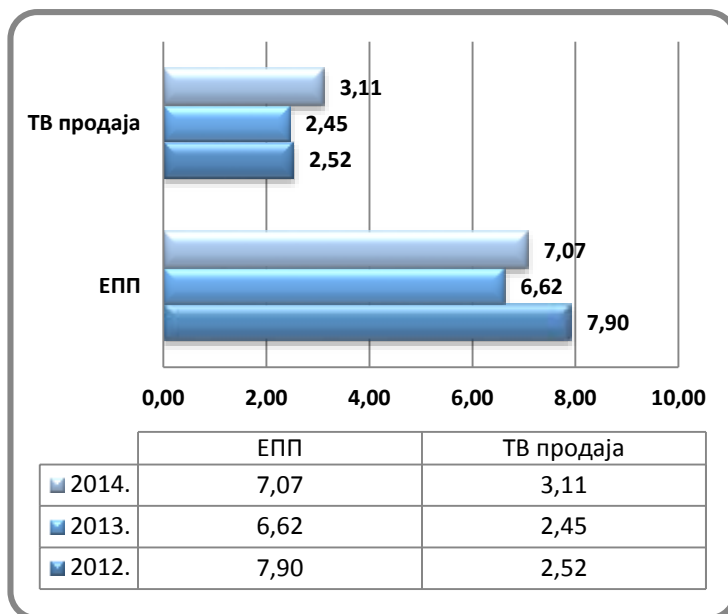
Највише реклама било је у информативној емисији сопствене продукције "Добро јутро!" која се свакодневно емитује и тако остварује високо учешће у укупно емитованом програму. Серијски програм је на РТВ Пинк други по заступљености у укупно емитованом програму, па су тако индијске и турске серије, у посматраном периоду, имале висок степен учешћа комерцијалних садржаја. Нови забавни формат "Сат два", такође је имао високо учешће реклама.

Поштовање Закона о оглашавању

РТВ Пинк	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 1	Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних емитера може износити 20% од укупно дневно емитованог програма	16
	Члан 15 став 2	Време трајања ТВ оглашавања у програмима комерцијалних емитера може износити највише 15% од укупно дневно емитованог програма	31
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	1485
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	7
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	6
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	5
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	43
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	277
	Члан 66	Забрана приказивања пушења у огласној поруци	2
	Члан 69	Забрана оглашавања алкохолних пића	4
		УКУПНО	1876¹⁶

¹⁶ Број процесуираних прекршаја за период јануар – август 2014.

ХЕПИ ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Чађава механа	Музички	Српски	Сопствена	22.03:46:29	1.12:23:16	12:02:44
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	13.16:32:06	01.06:16:27	08:08:29
Голи живот	Информативни	Српски	Сопствена	07.13:19:13	22:19:53	05:22:40
Гламур	Забавни	Српски	Сопствена	04.13:23:31	19:07:45	06:07:31
Мењам жену	Ријалити	Српски	Независна	05.13:00:18	18:17:57	14:15:35

Хепи ТВ је у посматраном периоду имала најмање комерцијалних садржаја у односу на остале комерцијалне телевизије, изузев Хепи кидс ТВ, иако је и овај емитер повећао учешће огласних садржаја за 1,1% у односу на прошлу годину. Рекламе су у укупно емитованом програму биле заступљене 7,07%, а ТВ продаја 3,11%.

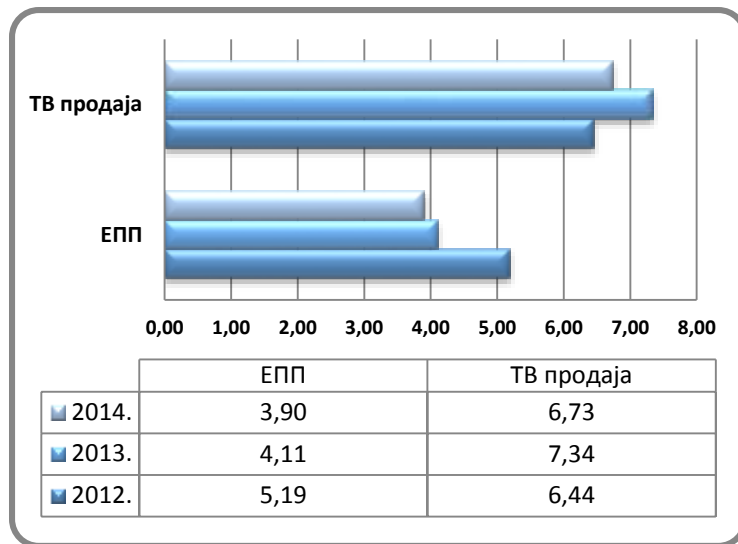
Музичка емисија "Чађава механа" имала је највеће учешће реклама и једина је емисија овог жанра на свим комерцијалним емитерима која се нашла међу садржајима са највише реклама. Информативне емисије "Добро јутро, Србија" и "Голи живот" имале су значајно учешће огласних порука, као и забавна емисија сопствене продукције "Гламур" и ријалити програм независне продукције "Мењам жену".

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 15 став 3	Највише 12 минута огласних порука и ТВ продаје у једном пуном сату емитованог програма	25
	Члан 15 став 4	ТВ продаја која се емитује као посебна емисија мора трајати најмање 15 минута непрекидно	11
	Члан 15 став 5	Означавање ТВ продаје звуком и сликом	1
	Члан 17 став 4	Емитовање филмова се може прекинути огласним порукама или ТВ продајом, само ако трају дуже од 45 минута, и то једном на сваких 45 минута	51
	Члан 17 став 6	Ако се програми прекидају емитовањем огласних порука или ТВ продаје, између два рекламна блока мора проћи најмање 20 минута	7
	Члан 17 став 7	У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или ТВ продаје је дозвољено уколико треју дуже од 30 минута	6
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	28
	Члан 19 став 2	Почетак и крај огласних блокова мора бити препознатљив и јасно одвојен звуком и сликом од остатка програма	220
		УКУПНО	349¹⁷

¹⁷ Број процесуираних прекршаја за период јануар – август 2014.

ХЕПИ КИДС ТВ



Емисије са највећим уделом комерцијалног времена						
Назив емисије	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо у емисији
Нинџа корњаче	Дечји	Српски	Страна	04.08:58:54	02:54:56	00:28:14
Планета Шин	Дечји	Српски	Страна	03.14:11:18	02:03:28	00:08:44
Барби	Дечји	Српски	Страна	02.23:17:10	01:16:37	00:11:26
Окршај животиња	Научно - образовни	Страни	Страна	01:08:34:09	00:53:16	00:03:39
Сабринин тајни живот	Дечји	Српски	Страна	01.06:30:03	00:24:48	00:01:29

Хепи кидс ТВ једини је емитер који има веће учешће ТВ продаје него ЕПП-а. На програму овог специјализованог емитера, приказано је укупно 10,27% комерцијалних садржаја, од којих је ТВ продаја била заступљена са 6,37%, а ЕПП са 3,90%. У посматраном периоду овај емитер имао је пад ЕПП-а и ТВ продаје за 1,18% у односу на претходну годину.

Хепи кидс ТВ емитује дечји програм и може приказивати огласне поруке у емисијама дужим од 30 минута, што је прописано чланом 17 став 10 Закона о оглашавању. У најпопуларнијим цртаним серијалима било је највише реклама - "Нинџа корњаче", "Планета Шин", серијал филмова "Барби", "Сабринин тајни живот" и дечијим емисијама образовног карактера "Окршај животиња".

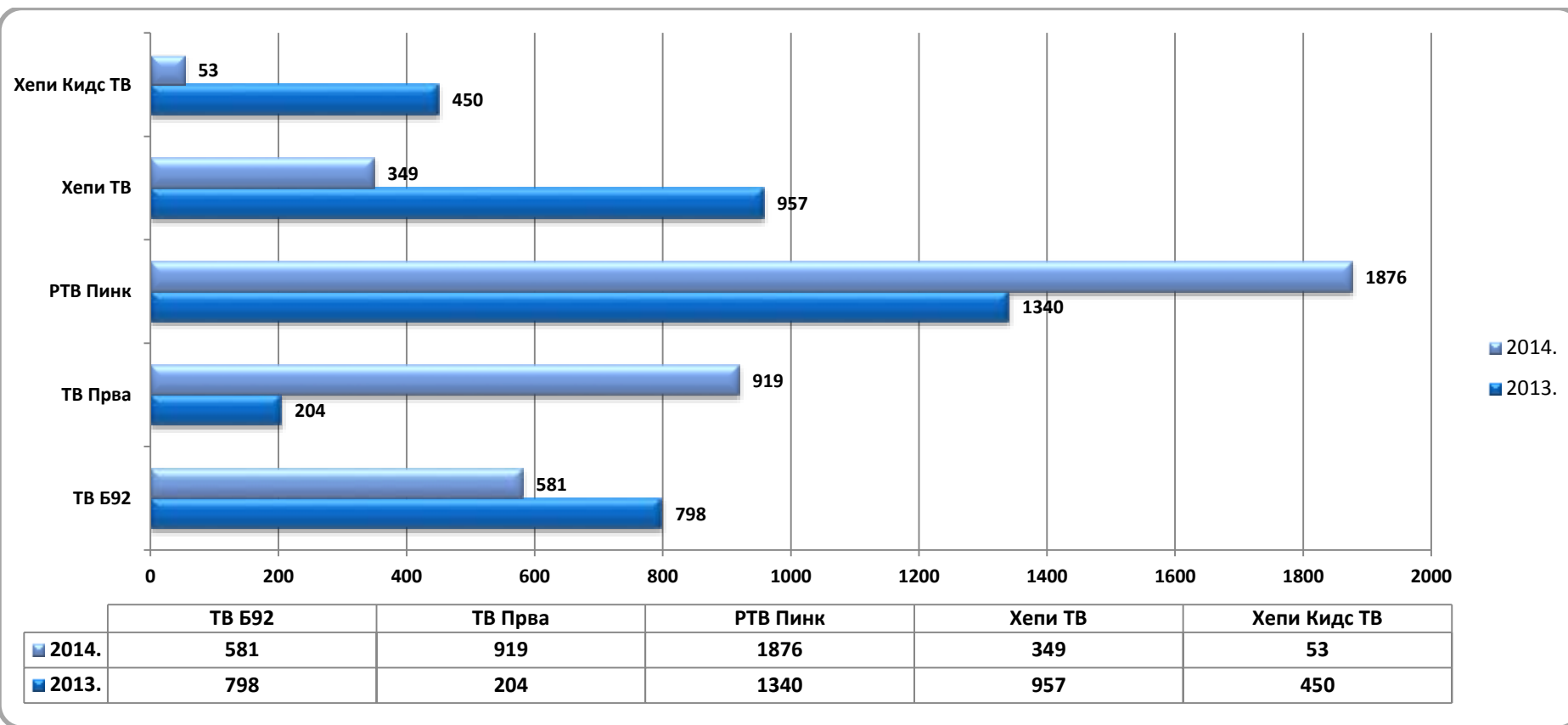
На програму овог емитера нису емитовани предизборни програм и огласне поруке.

Поштовање Закона о оглашавању

Хепи Кидс ТВ	Члан Закона о оглашавању	Опис прекршаја	Број прекршаја
	Члан 17 став 10	У дечјим емисијама које трају дуже од 30 минута могу се емитовати само огласне поруке намењене деци	53
		УКУПНО	53 ¹⁸

¹⁸ Број процесуираних прекршаја за период јануар – август 2014.

ПРОЦЕСУИРАНИ ПРЕКРАШАЈИ ЗАКОНА О ОГЛАШАВАЊУ – УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ПО ЕМИТЕРИМА



Четврти део: Понашање емитера у предизборној кампањи јануар/март 2014.

Током предизборне кампање за републичке и локалне изборе, од 29. јануара до 13. марта 2014. године, над програмима комерцијалних емитера са националним покривањем спроведен је 24 часовни мониторинг. Надзор је заснован на одредбама Закона о радиодифузији, Кодекса о понашању емитера, Општег обавезујућег упутства емитерима за понашање у предизборној кампањи за локалне, покрајинске и републичке скупштинске изборе, за изборе за председника Републике и изборе за националне савете националних мањина и Општег обавезујућег упутства емитерима ради омогућавања несметаног информисања гледалаца са оштећеним слухом у току предизборне кампање 2014. године.

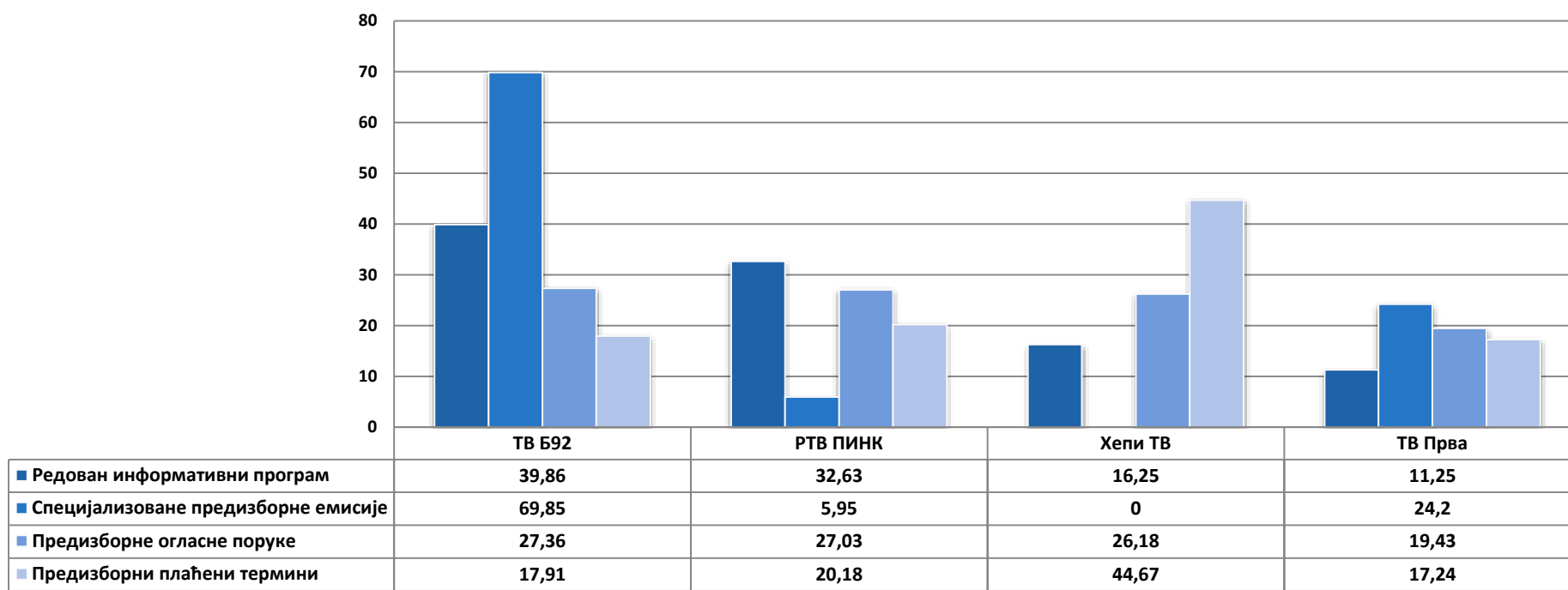
Програми емитера анализирани су квантитативном и квалитативном методом - мерењем укупног времена посвећеног одређеном учеснику изборног процеса и утврђивањем нивоа поштовања начела објективности и равномерности од стране самог емитера.

УКУПНО ПРЕДИЗБОРНО ВРЕМЕ

Укупно предизборно време обухватило је: **редован информативни програм** (све дневне информативне емисије - вести и дневници, редовне емисије из програмске шеме са предизборном тематиком које су најчешће биле у форми интервјуа или дебате и остале дневне информативне емисије као што су јутарњи програми, градске хронике и сл.), **специјализоване предизборне емисије** (нове емисије са предизборном тематиком различитих форми, почев од представљања изборних листа и кандидата, до интервјуа или дебате), **предизборне огласне поруке** (телевизијски и радијски спотови којима се оглашавају изборне листе или председнички кандидати) и **предизборне плаћене термине** (термини изнајмљени изборним коалицијама или кандидатима, под комерцијалним условима).

ЕМИТЕР	Редован информативни програм		Специјализоване предизборне емисије		Предизборне огласне поруке		Предизборни плаћени термини		УКУПНО	
	трајање	%	трајање	%	трајање	%	трајање	%	трајање	%
ТВ Б92	2.12:26:15	39,86	11:20:57	69,85	09:43:15	27,36	01:19:13	17,91	3.10:49:40	39,31
РТВ ПИНК	2.01:26:46	32,63	00:57:26	5,95	09:35:58	27,03	01:29:22	20,18	2.13:29:32	29,19
Хепи ТВ	1.00:39:28	16,25	00:00:00	0	09:18:26	26,18	03:17:28	44,67	1.13:15:22	17,68
ТВ Прва	17:02:35	11,25	03:57:06	24,20	06:53:33	19,43	01:14:32	17,24	1.05:07:46	13,82
*	6.07:35:04	100	16:15:29	100	1.11:31:12	100	07:20:35	100	8.18:42:00	100

На програмима ТВ Б92, РТВ Пинк, Хепи ТВ и ТВ Прва емитовано је **08 дана 18 сати и 42 минуте** укупног предизборног времена. Редован информативни програм и специјализоване предизборне емисије трајале су **06 дана 23 сата 50 минута и 33 секунде**, а комерцијални предизборни садржаји **01 дан 18 сати 51 минут и 47 секунди**.



ТВ Б92 је у односу на остале комерцијалне емитере имала највише предизборних садржаја - 39,31%, од којих је највише било редовног информативног програма и специјализованих предизборних емисија. ТВ Б92 је једини комерцијални емитер који је у своју програмску шему увео недељну специјализовану емисију посвећену изборима „Одлука 2014“, а постојеће информативне емисије из редовне програмске шеме, „Кажипрст“ и „Утисак недеље“ биле су прилагођене изборном процесу.

РТВ Пинк је у структури укупног предизборног времена, чији је удео био 29,19%, имала највише емисија редовног информативног програма. На програму овог емитера приказано је далеко мање специјализованих емисија посвећених изборима, односно, приказана је само једна емисија "Одбројавање", док је емисија редовног информативног програма "Тешка реч" била прилагођена изборном процесу.

Хепи ТВ је у укупном предизборном времену учествовала са 17,68%. Овај емитер није имао специјализоване емисије посвећене изборима. У оквиру редовног информативног програма процесу избора биле су прилагођене емисије "Ћирилица", "Голи живот" и "Револуција". Међутим, једино је емисија "Ћирилица" имала јасно дефинисано место у програмској шеми и континуитет приказивања током целе кампање, док су емисије "Голи живот" и "Револуција" емитоване спорадично.

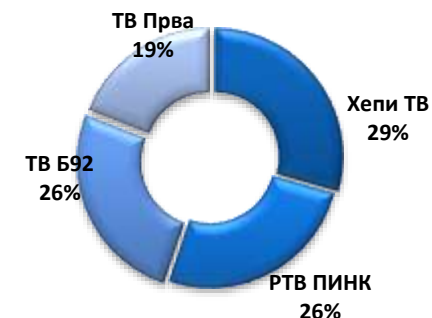
ТВ Прва је у укупном предизборном времену учествовала са 13,82%, од чега су већину чинили редован информативни програм и специјализоване предизборне емисије. Емисија „Став Србије“ прилагођена је предизборним садржајима, а током предизборне кампање уведена је и специјализована емисија "Избори на блиц".

Напомена: Минимална одступања у трајању предизборних плаћених термина последица су накнадне обраде података у бази података Службе за мониторинг и анализу РРА.

ПРЕДИЗБОРНО ПЛАЋЕНО ВРЕМЕ

Током предизборне кампање, од 29.01.2014. до 13.03.2014. године, комерцијални садржаји били су у укупном предизборном времену заступљени **01 дан 18 сати 53 минута и 47 секунди**.

ЕМИТЕР	Предизборне огласне поруке		Предизборни плаћени термини		УКУПНО	
	трајање	%	трајање	%	трајање	%
Хепи ТВ	09:18:26	26,19	03:17:28	44,67	12:35:54	29,37
РТВ ПИНК	09:35:58	27,03	01:29:22	20,18	11:05:20	25,88
ТВ Б92	09:43:15	27,36	01:19:13	17,73	11:02:28	25,71
ТВ Прва	06:53:33	19,42	01:14:32	17,42	08:10:05	19,04
*	1.11:31:12	100	7:20:35	100	1.18:53:47	100



Телевизија која је емитовала највише комерцијалних предизборних садржаја - огласних изборних порука и плаћених термина, била је **Хепи ТВ**. На програму овог емитера плаћених предизборних садржаја било је 29,37%, од чега предизборних спотова 26,19%, а плаћених термина 44,67%. РТВ Пинк била је друга по заступљености огласних изборних порука и плаћених термина 25,88%. **ТВ Б92** је имала 25,71% учешћа предизборних комерцијалних садржаја, а ТВ Прва имала је најмање предизборног комерцијалног времена 19,04% у укупном предизборном времену.

Напомена: Предизборне огласне изборне поруке су у категорији Укупно емисионо време ушле у збир огласних порука (ЕПП), док су предизборни плаћени термини остали издвојени као посебна врста садржаја.

ЗАКЉУЧАК

- Хепи кидс ТВ није испунила обавезе предвиђене Законом о радиодифузији (члан 73) - није произвела најмање 50% сопственог програма у категорији премијерног програма на српском језику, приказавши свега 2,15% емисија властите продукције.
- ТВ Прва је први пут за последње три године испунила обавезну квоту програма произведеног на српском језику (Закон о радиодифузији члан 73). Емитер је имао 50% заступљености програма на српском језику, што је на граници Законом прописане квоте.
- РТВ Пинк имала је највеће учешће сопствене продукције у премијерном програму (89,88%). Највише премијерног програма емитовала је Хепи кидс ТВ (72,32%), а највише репризног ТВ Прва (50,78%).
- Смањена програмска разноврсност и доминација забавних и информативних садржаја и даље је основна карактеристика програма свих комерцијалних телевизија. Ријалити садржаји су током посматраног периода емитовани у драстично мањем обиму, нарочито на програму РТВ Пинк. Емитери су углавном повећали учешће филмског и серијског програма стране продукције, изузев Хепи ТВ која има тренд смањења ових жанрова.
- Научно - образовни и културно - уметнички програми заступљени су у занемарљивим процентима или се уопште не емитују на комерцијалним телевизијама. Дечји програм најзаступљенији је на ТВ Б92 (7,14%), а у порасту је био и на Хепи ТВ (6,90%), док га је на програмима осталих емитера било знатно мање.
- Највише прекршаја Закона о оглашавању емитери су правили у вези са обележавањем и дужином трајања огласних порука и ТВ продаје. Највише повреда Закона о оглашавању имала је РТВ Пинк - укупно 1876, затим ТВ Прва 919, ТВ Б92 581, Хепи ТВ 349 и Хепи кидс ТВ 53 неправилности.
- РТВ Пинк емитовала је највише рекламних садржаја (15,24%), а Хепи кидс ТВ једини је емитер који је на свом програму приказао више ТВ продаје него реклама.
- Током предизборне кампање (јануар – март 2014.) ТВ Б92 емитовала је највише предизборних садржаја, а Хепи ТВ највише предизборних огласних порука и плаћених термина.