



КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

- НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА -

Извештај за 2016. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ ПРОГРАМА ПРУЖАОЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

Београд, јануар 2017.

САДРЖАЈ

Садржај.....	2
УВОД	3
Предмет и циљеви Извештаја	543
Методологија.....	3
Основни појмови	9
Први део: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ	12
Други део: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА	53
Трећи део: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АВКК	77
ЗАКЉУЧАК	89

УВОД

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних ТВ пружаоца медијских услуга (ПМУ) са националном покривеношћу, за период од 01. јануара до 31. децембра 2016. године.

Примаран циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиовизуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма пружаоца медијских услуга РЕМ. У првом делу Извештаја дати су подаци који се односе на поштовање одредби Закона о електронским медијима, а у другом делу представљени су резултати упоредне анализе структуре програма ПМУ за три године (2014. – 2016.), као и упоредна анализа са Програмским елаборатима на основу којих су комерцијални телевизијски пружаоци медијских услуга добили дозволе за емитовање програма. У трећем делу Извештаја дат је приказ заступљености аудио – визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби старог и новог Закона о оглашавању (ступио на снагу 6. маја 2016. године) и одредби Закона о електронским медијима које се тичу ТВ оглашавања.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове термилошке одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружаоца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела):

I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести - програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом - програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм - програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеричан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио - визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1. Документарно - фактографски програм - програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно - играни програм - заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно - забавни програм - програм првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно - образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм - програм произведен у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно - популарни програм - програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно - музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

4.2. Talk show (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм - програм произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажна форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се игране и режиране ситуације приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – филмови произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији.

X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магазини – емисије магазинског типа искључиво спортске тематике.

11. 3. Разговори о спорту;

XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

XIII ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса утврђени су минимални програмски услови за пружање опште медијске услуге (члан 11.) по коме пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: информативни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, документарни програм, дечји програм и програм за малолетнике.

Истим чланом пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. Најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ

Годишње објављени програм је програм који чини основу за израчунавање укупног удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4 Закона о електронским медијима) и европских аудио- визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге

Годишње емитовани програм је програм који чини основу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

Премијерим емитовањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Европска аудио-визуелна дела (члан 4. став 28 Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела дефинисана је у члану 65. Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио – визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. Уколико ПМУ – телевизијског емитовања не испуни ову обавезу дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио – визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио – визуелних дела, Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио – визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела, подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

Европска аудио – визуелна дела независних продуцената према члан 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као "физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције". Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената дефинисана је у члану 66. Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан да обезбеди најмање 10% европских аудио – визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму. У случају не испуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да ову ковету повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође је предвиђено да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старијих од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте. Приликом утврђивања укупног удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма,оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

Сопствена продукција дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом

подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан је даље разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни, научно – образовни, забавни, ријалити, културно – уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачин ПМУ-а. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом се такође сматрају и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убрајају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи најмање 25% у годишње емитованом програму. У удео сопствене продукције урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Употсвом о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

Ваневропска продукција је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

Аудио-визуелна комерцијална комуникација су слике са или без намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа);

Телевизијско оглашавање је обавештавање путем телевизијског програма у замену за новчану или другу накнаду или самопромотивних разлога, намењено непосредном или посредном препоручивању роба или услуга правног или физичког лица, укључујући и непокретне ствари, права и обавезе, у вези са делатношћу које то лице врши у циљу стицања добити;

Телевизијска продаја је вид аудио-визуелне комерцијалне комуникације који подразумева телевизијско емитовање, уз новчану накнаду, непосредних понуда намењених јавности за куповину роба или услуга, укључујући непокретне ствари, права и обавезе;

ПРВИ ДЕО: ПОШТОВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОДРЕДБИ

-Испуњавање законских обавеза-**Обавеза удела европских аудио – визуелних дела**

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Европска независна	17.03:49:22	6,66
	Прва реприза – европска независна	12.07:40:07	4,78
	Сопствена	5.16:58:44	2,22
	Европска	5.07:32:44	2,06
	Прва реприза – европска	4.06:32:40	1,66
	Прва реприза – сопствена	4.03:20:05	1,61
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		48.21:53:42	18,99
ТВ Б92	Репризе – ваневропска	164.21:38:28	64,03
	Репризе – европска независна	17.12:06:46	6,80
	Ваневропска продукција	14.13:26:09	5,65
	Репризе – сопствена	7.23:58:35	3,11
	Репризе – европска	3.12:16:09	1,36
*	*	257.13:18:38	100,00

Годишњи објављени програм ТВ Б92 износио је **257 дана 13 сати 18 минута и 38 секунди**. Европска аудио - визуелна дела су, у односу на годишње објављени програм, била заступљена 19% и овај пружалац медијске услуге није испунио обавезну законску квоту. Као и претходне године, овај ПМУ емитује висок проценат ваневропске продукције и репризног програма. Законом је предвиђено да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Међутим, у посматраном периоду ТВ Б92 није испунила ову обавезу, него је, чак, имала дупло мање учешће ове категорије програма у односу на претходну годину. На тај начин није испуњен предуслов предвиђен Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) који одређује да се, у случају неиспуњавања ове квоте, удео европских АВ дела повећава тако што ће се повећавати за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урчунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Репризе – европска независна	17.12:06:46	6,80
	Европска независна	17.03:49:22	6,66
	Прва реприза – европска независна	12.07:40:07	4,78
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		46.23:36:15	18,24
ТВ Б92	Репризе – ваневропска	164.21:38:28	64,03
	Ваневропска продукција	14.13:26:09	5,65
	Репризе – сопствена	7.23:58:35	3,11
	Сопствена	5.16:58:44	2,22
	Европска	5.07:32:44	2,06
	Прва реприза – европска	4.06:32:40	1,66
	Прва реприза – сопствена	4.03:20:05	1,61
	Репризе – европска	3.12:16:09	1,36
*	*	257.13:18:38	100

ТВ Б92 је у посматраном периоду остварила **учешће од 18,24% европских аудио - визуелних дела независних продуцената**, чиме је испунила законом дефинисану обавезу.

(Током 2016. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела, што 2015. године није била пракса, када су статистиком била обухваћена само АВ дела српских независних продуцената).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА -према години производње и према врсти садржаја -					
Назив ПМУ	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	2011.	Серијски програм	Европска независна	06:03:32	0,54
		Серијски програм	Реприза - европска независна	13:28:14	0,47
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	05:17:02	0,47
		Филмски програм	Реприза – европска независна	03:18:51	0,29
	Укупно емитовани садржаји произведени 2011. године			01.04:07:39	2,20
	2012.	Забавни програм	Реприза – европска независна	02:29:31	0,22
		Серијски програм	Европска независна	00:37:51	0,06
		Серијски програм	Реприза – европска независна	14:37:49	1,30
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	00:42:49	0,06
		Филмски програм	Европска независна	01:26:15	0,13
		Филмски програм	Реприза – европска независна	11:53:30	1,05
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:27:47	0,13
	Укупно емитовани садржаји произведени 2012. године			01.09:15:32	2,95
	2013.	Забавни програм	Реприза – европска независна	02:52:30	0,25
		Серијски програм	Европска независна	06:33:27	0,58

ТВ Б92	2013.	Серијски програм	Прва реприза – европска независна	07:14:19	0,64
	Укупно емитовани садржаји произведени 2013. године			16:40:16	1,48
	2014.	Забавни програм	Европска независна	1.09:16:07	2,95
		Забавни програм	Реприза – европска независна	00:48:54	0,07
		Научно – образовни	Реприза – европска независна	00:46:28	0,07
		Серијски програм	Европска независна	14:04:12	1,25
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	12:10:50	1,08
		Филмски програм	Европска независна	03:11:57	0,28
		Филмски програм	Реприза – европска независна	01:31:18	0,13
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	03:12:41	0,28
	Укупно емитовани садржаји произведени 2014. године			02.21:02:27	6,12
	2015.	Документарни програм	Европска независна	12:29:51	1,11
		Документарни програм	Реприза – европска независна	03.20:52:10	8,24
		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	06:14:06	0,55
		Научно образовни	Европска независна	01.10:45:11	3,08
		Научно – образовни	Реприза – европска независна	11:43:21	1,01
		Научно - образовни	Прва реприза – европска независна	01.01:30:04	2,26
		Серијски програм	Европска независна	2.00:17:40	4,28
		Серијски програм	Реприза – европска независна	02:26:37	0,22

ТВ Б92	2015.	Серијски програм	Прва реприза – европска независна	01.21:17:50	4,02
	Укупно емитовани садржаји произведени 2015.			11.15:36:50	24,80
	2016.	Документарни програм	Европска независна	01.18:33:30	3,77
		Документарни програм	Реприза – европска независна	12:21:00	1,10
		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	17:56:32	1,59
		Информативни програм	Европска независна	05:56:31	0,53
		Информативни програм	Реприза – европска независна	00:18:23	0,03
		Информативни програм	Прва реприза – европска независна	05:56:09	0,53
		Музички програм	Европска независна	02:45:20	0,24
		Научно - образовни	Европска независна	06.10:23:23	13,69
		Научно - образовни	Реприза – европска независна	05.09:04:00	11,45
		Научно - образовни	Прва реприза	04.22:43:32	10,53
		Серијски програм	Европска независна	15:22:56	1,36
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	15:58:50	1,42
	Укупно емитовани садржаји произведени 2016. године			21.17:20:06	46,23

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. На програму ТВ Б92 је током посматраног периода емитовано 84% европских аудио - визуелних дела независних продуцената произведених у последњих пет година. На тај начин ПМУ је испунио критеријуме о начину повећања удела АВ дела прописане Правилником.

Квота сопствене продукције

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање **25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму**. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена	36.05:06:40	12,57
	Прва реприза - сопствена	4.03:20:05	1,44
		40.08:26:45	14,01
ТВ Б92	Европска	05.07:32:44	1,84
	Прва реприза - европска	04.06:32:40	1,48
	Репризе – европска	3.12:16:09	1,22
	Ваневропска	14.13:26:09	5,05
	Репризе - ваневропска	164.21:38:28	57,25
	Европска независна	17.03:49:22	5,96
	Прва реприза – европска независна	12.07:40:07	4,27
	Репризе – европска независна	12.07:40:07	4,82
	Изузето	03:58:49	0,06
*	*	288.01:26:34	100,00

Годишњи емитовани програм који чини основу за обрачунавање учешћа сопствене продукције износио је **288 дана 01 сат 26 минута и 34 секунде**.

Сопствена продукција је на програму ТВ Б92 имала заступљеност од свега **14,01%** чиме није испунила обавезну квоту. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

Информативни програм -по врсти продукције у укупном годишњем објављеном програму-					
Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	Учешће
	Добра земља	Информативни	Сопствена	03.20:59:38	78,49
	Избори 2016	Информативни	Сопствена	03:20:54	2,83
	Интервју Б92	Информативни	Сопствена	04:26:25	3,75
	Регион данас	Информативни	Сопствена	01:09:13	0,97
	Честитка	Информативни	Сопствена	00:22:43	0,32
	УКУПНО информативних садржаја сопствене продукције			04.06:18:53	86,36
	Инсајдер	Информативни	Европска независна	11:15:52	9,51
	Останак	Информативни	Европска независна	00:55:11	0,78
	Телоп	Информативни	Изузето	0:04:47	0,07
	Тачно време	Информативни	Изузето	03:54:02	3,29
	Укупно информативног програма			04:22:28:45	100

Укупни годишњи објављени програм -по врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Филмски програм	81.22:41:06	31,82
	Серијски програм	61.06:11:08	23,78
	Дечји	59.17:45:11	23,19
	Научно - образовни	19.19:54:06	7,70
	Забавни	14.22:36:23	5,80
	Документарни	7.17:45:16	3,01
	Ријалити	6.03:00:09	2,38
	Информативни	4.22:28:45	1,92
	Музички програм	18:07:24	0,29
	Спортски програм	6:49:10	0,11
	УКУПНО	257.13:18:38	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

У посматраном периоду ТВ Б92 није испунила обавезе дефинисане Правилником, јер у укупно годишњем објављеном програму из кога се изузимају емисије вести преостални информативни програм имао учешће од свега 1,92%.

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 30 дана 12 сати 07 минута и 56 секунди и тако оствариле учешће од 86,07% у укупно емитованом информативном програму.

Иако је информативни програм имао учешће од 1,92% у укупном годишњем објављеном програму, у његовој структури преовладавале су емисије сопствене продукције (86,36%).

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена продукција	36.08:10:37	9,98
	Ваневропска	14.13:26:09	4,00
	Европска независна	17.03:49:22	4,71
	Европска	5.07:32:44	1,46
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		73.08:58:52	20,15
ТВ Б92	Прва реприза – сопствена	04.04:30:29	1,15
	Прва реприза – европска	04.06:32:40	1,17
	Прва реприза – европска независна	12.07:40:07	3,38
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		20.18:43:16	5,71
ТВ Б92	Реприза – ваневропска	164.21:38:28	45,29
	Реприза – европска	03.12:16:09	0,96
	Реприза – сопствена	7.23:58:35	2,20
	Реприза – европска независна	17.12:06:46	4,81
УКУПНО РЕПРИЗА		193.21:59:58	53,26
ТВ Б92	ЕПП	43.20:04:47	12,04
	ТВ продаја	21.05:05:19	05,83
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		65.01:10:06	17,87
ТВ Б92	Промо	09.18:36:32	2,69
	Остали садржаји ¹	10:20:47	0,12
*	*	364.01:40:09	100,00

Укупно емисионо време ТВ Б92 износило је **364 дана 01 сат 40 минута и 09 секунди**.

Премијерно је емитовано 20,15%, прве репризе чиниле су 5,71%, док је репризно приказано 53,26% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације на програму овог ПМУ чинили су 17,87%, а самопромотивног програма било је нешто више од 2% у односу на укупно емитовани програм.

¹ У "Остале садржаје" спадају Тачно време, телопи, преноси бокс и кик бокс мечева и огласни спотови без накнаде.

ТВ ПРВА

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% учешћа
ТВ Прва	Европска	05.08:59:44	1,88
	Прва реприза – европска	2.00:12:34	0,70
	Европска независна	54.19:35:53	19,21
	Прва реприза – европска независна	39.00:29:05	13,67
	Сопствена	45.05:49:56	15,85
	Прва реприза – сопствена	19.06:33:23	6,75
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		165.17:40:35	58,07
ТВ Прва	Ваневропска продукција	14.05:13:00	4,98
	Репризе – ваневропска	37.12:47:20	13,15
	Репризе – европска	07:57:11	0,12
	Репризе – сопствена	22.23:30:50	8,05
	Репризе – европска независна	44.14:57:37	15,63
*	*	285.10:06:33	100,00

Годишњи објављени програм ТВ Прва износио је **285 дана 10 сати 06 минута и 33 секунди**.

Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту европских аудио - визуелних дела, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило 58,07%.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријуму и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да **европска аудио - визуелна дела независних продуцената** учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска независна	54.19:35:53	19,21
	Репризе – европска независна	44.14:54:37	15,63
	Прва реприза – европска независна	39.00:29:05	13,67
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		138.11:02:35	48,51
ТВ Прва	Европска	05.08:59:44	1,88
	Прва реприза – европска	2.00:12:34	0,70
	Репризе – европска	07:57:11	0,12
	Ваневропска продукција	14.05:13:00	4,98
	Репризе – ваневропска	37.12:47:20	13,15
	Сопствена	45.05:49:56	15,85
	Прва реприза – сопствена	19.06:33:23	6,75
	Репризе – сопствена	22.23:30:50	8,05
*	*	285.10:06:33	100,00

ТВ Прва испунила је законом дефинисану обавезу о најмање 10% европских аудио - визуелних дела независних продуцената у оквиру годишњег објављеног програма. Ови садржаји су на програму пружаоца медијске услуге **имали заступљеност од 48,51%.**

(Током 2016. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела, што 2015. године није била пракса, када су статистиком била обухваћена само АВ дела српских независних продуцената).

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА -према години производње и према врсти садржаја -					
Назив ПМУ	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	2011.	Ријалити програм	Реприза – европска независна	01.04:48:28	0,87
		Серијски програм	Европска независна	15:12:02	0,46
		Серијски програм	Реприза – европска независна	02.19:17:00	2,02
		Серијски програм	Прва реприза - европска независна	09:05:10	0,27
		Филмски програм	Европска независна	01:28:33	0,04
		Филмски програм	Реприза – европска независна	15:25:35	0,46
	Укупно емитовани садржаји произведени 2011. године			05.17:16:48	4,13
	2012.	Серијски програм	Европска независна	03.22:33:08	2,85
		Серијски програм	Реприза – европска независна	14:10:53	0,43
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	03.12:37:29	2,55
		Филмски програм	Реприза – европска независна	17:58:02	0,54
	Укупно емитовани садржаји произведени 2012. године			08.19:19:32	6,36
	2013.	Ријалити програм	Европска независна	09:01:22	0,27
		Ријалити програм	Прва реприза – европска независна	04:28:16	0,13
		Серијски програм	Европска независна	06.09:32:34	4,62

ТВ Прва	2013.	Серијски програм	Реприза – европска независна	08.08:15:13	6,03
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	04.21:21:02	3,53
		Филмски програм	Европска независна	01:48:23	0,05
		Филмски програм	Реприза – европска независна	16:59:06	0,51
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:56:15	0,06
	Укупно емитовани садржаји произведени 2013. године			21.01:22:11	5,21
ТВ Прва	2014.	Документарни програм	Европска независна	01:33:00	0,05
		Документарни програм	Реприза – европска независна	01:26:28	0,04
		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	01:03:11	0,03
		Ријалити програм	Европска независна	05:04:57	0,15
		Ријалити програм	Прва реприза – европска независна	02:51:41	0,09
		Серијски програм	Европска независна	06.23:23:45	5,04
		Серијски програм	Реприза – европска независна	03.18:41:09	2,73
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	05.19:10:29	4,19
		Филмски програм	Европска независна	03:11:02	0,10
		Филмски програм	Реприза – европска независна	16:06:48	0,48
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:30:19	0,05
	Укупно емитовани садржаји произведени 2014. године			17.22:02:49	12,94
	2015.	Документарни програм	Европска независна	17:52:53	0,54

	2015.	Документарни програм	Реприза – европска независна	01.11:58:44	1,08
		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	19:01:58	0,57
		Забавни програм	Прва реприза – европска независна	01:28:58	0,04
		Музички програм	Европска независна	11:05:06	0,33
		Музички програм	Прва реприза – европска независна	03:49:45	0,12
		Ријалити програм	Европска независна	04:33:30	0,14
		Ријалити програм	Реприза – европска независна	11:14:41	0,34
		Ријалити програм	Прва реприза – европска независна	05:31:40	0,17
		Серијски програм	Европска независна	03:58:14	0,12
		Серијски програм	Реприза – европска независна	04.23:20:35	3,59
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	02:12:21	0,07
		Филмски програм	Европска независна	01:31:26	0,05
		Филмски програм	Прва реприза – европска независна	01:29:40	0,04
		Укупно емитовани садржаји произведени 2015.		09.23:09:31	7,20
ТВ Прва	2016.	Дечји програм	Европска независна	15:51:50	0,48
		Дечји програм	Реприза – европска независна	06:19:30	0,19
		Дечји програм	Прва реприза – европска независна	15:49:43	0,48
		Документарни програм	Европска независна	02.10:32:05	1,76
		Документарни програм	Реприза – европска независна	01.04:40:00	0,86

		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	01.15:36:59	1,19
		Забавни програм	Европска независна	08.21:05:54	6,41
		Забавни програм	Реприза – европска независна	07.18:59:07	5,63
		Забавни програм	Прва реприза – европска независна	06.23:03:42	5,03
		Информативни програм	Европска независна	12:52:44	0,39
		Информативни програм	Прва реприза – европска независна	12:52:18	0,39
		Музички програм	Европска независна	02.12:19:33	1,82
		Музички програм	Прва реприза – европска независна	04:33:24	0,14
		Ријалити програм	Европска независна	12.18:43:11	8,93
		Ријалити програм	Реприза – европска независна	02.11:17:50	1,78
		Ријалити програм	Прва реприза – европска независна	08.11:21:46	6,12
		Серијски програм	Европска независна	05.14:14:18	4,04
		Серијски програм	Реприза – европска независна	04:08:25	2,73
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	03.04:28:21	2,30
		Укупно емитовани садржаји произведени 2016. године			66.12:50:40

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Европска аудио - визуелна дела независних продуцената емитована током 2016. године на ТВ Прва произведена у последњих пет година чинила су 83,89% годишње емитованог програма, тако да је овај пружалац медијске услуге **испунио законске услове и у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	56.02:29:01	18,94
	Прва реприза - сопствена	19.06:33:23	6,51
		75.09:02:24	25,44
ТВ Прва	Европска	05.08:59:44	1,88
	Прва реприза - европска	2.00:12:34	0,68
	Репризе – европска	07:57:11	0,11
	Ваневропска	14.05:13:00	4,80
	Репризе - ваневропска	37.12:47:20	12,67
	Европска независна	54.19:35:53	18,50
	Репризе – европска независна	44.14:57:37	15,06
	Прва реприза – европска независна	39.00:29:05	13,17
	Репризе - сопствена	22.23:30:50	7,76
*	*	296.06:45:38	100,00

продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму.** За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На ТВ Прва је годишње емитовани програм, који чини основу за обрачун законске квоте сопствене продукције, **износио 296 дана 06 сати 45 минута 38 секунди.** Пружалац медијске услуге **испунио је законску обавезу,** са учешћем ове врсте програмских садржаја од 25,44%.

Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене

Информативни програм сопствене продукције

Информативни програм -по врсти продукције у укупно годишњем објављеном програму-					
ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	Учешће
ТВ Прва	150 минута	Информативни	Сопствена	14.20:10:48	62,68
	Ноћни журнал	Информативни	Сопствена	03.13:13:26	15
	Плодови добре земље	Информативни	Сопствена	02.04:40:55	9,27
	Избори 2016	Информативни	Сопствена	03:25:10	0,60
	Позови, помози	Информативни	Сопствена	01:40:58	0,30
	Прва тема	Информативни	Сопствена	01:15:15	0,22
	Србија после избора	Информативни	Сопствена	01:05:32	0,19
	Прва година	Информативни	Сопствена	00:48:38	0,14
	Интервју са: Томислав Николић	Информативни	Сопствена	00:44:13	0,13
	Интервју са: Александар Вучић	Информативни	Сопствена	00:19:01	0,06
	Честитка	Информативни	Сопствена	00:14:16	0,04
	УКУПНО информативних садржаја сопствене продукције			20.23:38:12	88,64
	Европа у фокусу	Информативни	Европска	01.14:49:10	6,83
	Домаћин	Информативни	Европска независна	01.01:45:02	4,53
	Укупно информативног програма			23.16:12:24	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да је пружалац опште медијске услуге **дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму**, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

Током 2016. године информативни програм сопствене продукције остварио је учешће од 8,29% чиме овај пружалац медијске услуге није испунио обавезе дефинисане Правилником.

Укупни годишњи објављени програм			
-по врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Серијски програм	100.04:56:44	35,11
	Забавни	67.12:52:15	23,66
	Филмски програм	30.16:11:33	10,75
	Ријалити	27.14:38:53	9,67
	Документарни	23.17:26:57	8,31
	Информативни	23.16:12:24	8,29
	Музички програм	8.02:46:56	2,84
	Дечји	3.20:48:05	1,35
	Спортски програм	0:12:46	0,00
*	*	285.10:06:33	100

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 10 дана 20 сати 39 минута и 05 секунди и тако оствариле учешће од 31,45% у укупно емитованом информативном програму.

Иако је информативни програм имао учешће од 8,29% у укупном годишњем објављеном програму, у његовој структури преовладавале су емисије сопствене продукције (88,64%).

Однос ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА У УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена продукција	56.02:29:01	15,40
	Европска независна	54.19:35:53	15,05
	Ваневропска	14.05:13:00	3,90
	Европска	05.08:59:44	1,48
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		130.12:17:38	35,82
ТВ Прва	Прва реприза – европска независна	39.00:29:05	10,71
	Прва реприза – сопствена	19.06:33:23	5,29
	Прва реприза – европска	2.00:12:34	0,55
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		60.07:15:02	16,55
ТВ Прва	Реприза – европска независна	44.14:57:37	12,25
	Реприза – ваневропска	37.12:47:20	10,30
	Реприза – сопствена	22.23:30:50	6,31
	Реприза – европска	07:57:11	0,09
УКУПНО РЕПРИЗА		105.11:12:58	28,95
ТВ Прва	ЕПП	47.23:51:42	13,17
	ТВ продаја	07.14:09:04	2,08
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		55.14:00:46	15,26
ТВ Прва	Промо	12.02:33:15	3,32
	Остали садржаји ²	8:11:54	0,09
*	*	364.07:31:33	100

Укупно емисионо време ТВ Прва износило је **364 дана 07 сати 31 минут и 33 секунде**.

Највише је било премијерног програма који је остварио учешће од 35,82%, нешто мање било је реприза - 28,95%, док су прве репризе имале удео од 16,55%.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 15,26%, а самопромотивних садржаја било је 3,32%.

² У "остале садржаје" спадају ТВ игре, оглашавање без накнаде и спортски преноси.

ТВ Пинк

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Европска	1.07:59:06	0,54
	Прва реприза – европска	01:31:16	0,03
	Европска независна	39.19:46:22	15,99
	Прва реприза – европска независна	7.19:04:52	3,13
	Сопствена	136.19:03:28	54,94
	Прва реприза – сопствена	18.01:39:34	7,26
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		203.21:04:38	81,88
ТВ Пинк	Ваневропска продукција	12.20:35:20	5,16
	Репризе – ваневропска	16.06:33:26	6,54
	Репризе – европска	20:33:53	0,34
	Репризе – сопствена	3.23:07:13	1,59
	Репризе – европска независна	10.00:18:39	4,02
*	*	249.00:00:31	100

Годишњи објављени програм РТВ Пинк износио је **249 дана и 31 секунду**. Пружалац медијске услуге испунио је обавезну квоту удела европских аудио - визуелних дела, чије је учешће износило 81,88% у односу на годишње објављени програм.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Европска независна	39.19:46:22	15,99
	Прва реприза – европска независна	07.19:04:52	3,13
	Репризе – европска независна	10.00:18:39	4,02
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		57.15:09:53	23,15
ТВ Пинк	Европска	1.07:59:06	0,54
	Прва реприза – европска	01:31:16	0,03
	Репризе – европска	20:33:53	0,34
	Ваневропска продукција	12.20:35:20	5,16
	Репризе – ваневропска	16.06:33:26	6,54
	Сопствена	136.19:03:28	54,94
	Прва реприза – сопствена	18.01:39:34	7,26
	Репризе – сопствена	3.23:07:13	1,59
*	*	249.00:00:31	100

РТВ Пинк је испунила законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио - визуелних дела независних продуцената, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило **23,15%**. У случају овог пружаоца медијске услуге удео ове категорије програма значајно је повећан у односу на претходну годину када је износио свега 3%.

(Током 2016. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела, што 2015. године није била пракса, када су статистиком била обухваћена само АВ дела српских независних продуцената.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА -према години производње и према врсти садржаја -					
Назив ПМУ	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	2011.	Филмски програм	Европска независна	04:46:41	0,35
		Филмски програм	Реприза - европска независна	04:20:53	0,31
	Укупно емитовани садржаји произведени 2011. године			09:07:34	0,66
	2013.	Серијски програм	Европска независна	03:18:30:19	6,54
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	09:41:58	0,70
		Филмски програм	Европска независна	01:33:10	0,11
	Укупно емитовани садржаји произведени 2013. године			04:05:45:27	7,36
	ТВ Пинк	2014.	Ријалити програм	Реприза - европска независна	03:49:35
Серијски програм			Европска независна	10:15:15:14:20	18,45
Серијски програм			Прва реприза – европска независна	03:02:03:55	5,35
Укупно емитовани садржаји произведени 2014. године			13:21:07:50	24,08	
2015.		Ријалити програм	Реприза - европска независна	01:18:50:55	3,10
		Серијски програм	Европска независна	09:19:30:43	17,03
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	04:38:17	0,34
Укупно емитовани садржаји произведени 2015.			11:18:59:55	20,46	

ТВ Пинк	2016.	Документарни програм	Европска независна	06:13:28	0,45
		Документарни програм	Прва реприза – европска независна	00:47:50	0,06
		Забавни програм	Европска независна	01.05:05:50	2,16
		Информативни програм	Европска независна	14:19:46	1,04
		Ријалити програм	Европска независна	04.06:14:57	7,39
		Ријалити програм	Прва реприза - европска независна	01.14:10:31	2,76
		Серијски програм	Европска независна	04.01:25:07	7,04
		Серијски програм	Прва реприза – европска независна	09:40:50	0,70
	Укупно емитовани садржаји произведени 2016. године			12.10:43:19	21,60

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Учешће европских аудио - визуелна дела независних продуцената произведених у последњих пет година, емитованих током 2016. године на РТВ Пинк, износило је 74,15%, чиме је ПМУ испунио законске и критеријуме прописане Правилником.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Сопствена	174.04:10:13	60,82
	Прва реприза - сопствена	18.01:39:34	6,31
		192.05:49:47	67,13
ТВ Пинк	Европска	1.07:59:06	0,46
	Прва реприза - европска	01:31:16	0,02
	Репризе – европска	20:33:53	0,30
	Ваневропска	12.20:35:20	4,49
	Репризе - ваневропска	16.06:33:26	5,68
	Европска независна	39.19:46:22	13,91
	Прва реприза – европска независна	07.19:04:52	2,72
	Репризе – европска независна	10.00:18:39	3,50
	Изузето	01.03:47:22	0,40
*	*	286.09:07:16	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму РТВ Пинк **годишњи емитовани програм**, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, **износио је 286 дана 09 сати 07 минута и 16 секунди**. Пружалац медијске услуге **испунио је обавезну квоту сопствене продукције са високим процентом властите производње програма од 67,13%**. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

Информативни програм -по врсти продукције у укупном годишњем објављеном програму-					
ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	Учешће
ТВ Пинк	Добро јутро!	Информативни	Сопствена	38.01:33:18	67,33
	Актуелно	Информативни	Сопствена	05.09:24:37	9,54
	Добар дан	Информативни	Сопствена	03.03:17:21	5,55
	Свитање	Информативни	Сопствена	02.05:47:10	3,96
	Црна хроника	Информативни	Сопствена	02.04:04:29	3,84
	Јутарња продаја	Информативни	Сопствена	1.00:08:44	1,78
	Пренос: КЗН Председника Владе Србије	Информативни	Сопствена	23:26:00	1,73
	Избори 2016.	Информативни	Сопствена	07:46:48	0,57
	Истраживач	Информативни	Сопствена	04:25:09	0,33
	Република Српска пред изазовом	Информативни	Сопствена	04:17:25	0,32
	Интервју: Александар Вучић	Информативни	Сопствена	03:48:40	0,28
	Изборна реч	Информативни	Сопствена	02:17:26	0,17
	Преглед недеље	Информативни	Сопствена	02:32:32	0,19
	Тешка реч	Информативни	Сопствена	02:07:02	0,16
	Државни удар у Турској	Информативни	Сопствена	01:57:01	0,14

Балканско пролеће у најави	Информативни	Сопствена	01:32:19	0,11
Пренос: КЗН СНС, А. Вучић	Информативни	Сопствена	01:27:26	0,11
Две године Владе	Информативни	Сопствена	02:32:09	0,19
Интервју: Томислав Николић	Информативни	Сопствена	01:08:01	0,08
Минхен, дан после	Информативни	Сопствена	01:06:22	0,08
Поплаве у Србији	Информативни	Сопствена	00:58:49	0,07
Интервју: Случај Маријановић	Информативни	Сопствена	00:57:54	0,07
Дан сећања на Олују	Информативни	Сопствена	00:41:39	0,05
Медијско блато Србије	Информативни	Сопствена	01:21:43	0,10
Пренос: КЗН СНС, Н. Стефановић	Информативни	Сопствена	00:25:40	0,03
Пренос: Лет за Њујорк, Синиша Мали	Информативни	Сопствена	00:20:23	0,02
Временска прогноза	Информативни	Сопствена	00:07:41	0,01
Пренос: КЗН, Председник Србије	Информативни	Сопствена	00:05:37	0,01
УКУПНО информативних садржаја сопствене продукције			54.17:39:16	96,82
Тачно време	Информативни	Изузето	01.03:45:29	2,05
Наутика	Информативни	Европска независна	13:25:00	0,99
Погледај око себе	Информативни	Европска независна	00:54:46	0,07
Телоп	Информативни	Изузето	00:01:53	0,00
Укупно информативног програма			56.12:46:15	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

РТВ Пинк испунио је обавезе дефинисан Правилником, емитујући 22,70% информативног програма у оквиру укупног годишњег објављеног програма.

Укупни годишњи објављени програм			
-по врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Ријалити	82.00:34:28	32,94
	Информативни	56.12:46:15	22,70
	Серијски програм	45.16:02:02	18,34
	Филмски програм	36.21:29:22	14,82
	Забавни	25.17:31:39	10,33
	Музички програм	1.14:31:15	0,64
	Документарни	9:34:24	0,16
	Спортски програм	2:49:18	0,05
	Верски	0:41:48	0,01
	УКУПНО	249.00:00:31	100

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 37 дана 09 сати 06 минута и 45 секунди и тако оствариле учешће од 39,80% у укупно емитованом информативном програму. У укупном годишњем објављеном програму, у његовој структури доминатне су емисије сопствене продукције (96,82%).

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Пинк	Сопствена продукција	174.04:10:13	47,83
	Европска независна	39.19:46:22	10,94
	Ваневропска	12.20:35:20	3,53
	Европска	1.07:59:06	0,37
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		228.04:31:01	62,66
ТВ Пинк	Прва реприза – сопствена	18.01:39:34	4,96
	Прва реприза – европска независна	07.19:04:52	2,14
	Прва реприза – европска	01:31:16	0,02
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		25.22:15:42	7,12
ТВ Пинк	Реприза – ваневропска	16.06:33:26	4,47
	Реприза – европска независна	10.00:18:39	2,75
	Реприза – сопствена	03.23:07:13	1,09
	Реприза – европска	20:33:53	0,24
УКУПНО РЕПРИЗА		31.02:33:11	8,54
ТВ Пинк	ЕПП	66.18:47:10	18,34
	ТВ продаја	02.14:17:04	0,71
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		69.09:04:14	19,05
ТВ Пинк	Промо	08.04:41:08	2,25
	Остали садржаји ³	01.03:47:50	0,32
*	*	364.04:28:51	100

Укупно емисионо време РТВ Пинк износило је **364 дана 04 сата 28 минута и 51 секунди**.

Највише је емитовано премијерног програма 62,66%, прве репризе чиниле су 7,12%, док је репризно приказано 8,54% садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су 19,05%, а самопромотивног програма било је 2,25% у односу на укупно емитовани програм.

³ У "Остале садржаје" спадају: Тачно време, Телоп и оглашавање без накнаде.

Хепи ТВ

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од **најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму**. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска	16:43:36	0,25
	Прва реприза – европска	00:00:00	0
	Европска независна	09.07:48:51	3,30
	Прва реприза – европска независна	02.16:43:25	0,95
	Сопствена	221.05:28:48	78,29
	Прва реприза – сопствена	07.15:42:18	2,71
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		241.14:26:58	85,50
Хепи ТВ	Ваневропска продукција	05.15:37:42	2,00
	Репризе – ваневропска	04.02:08:36	1,45
	Репризе – европска	1.00:52:06	0,37
	Репризе – сопствена	25.11:52:53	9,02
	Репризе – европска независна	04.16:42:11	1,66
*	*	282.13:40:26	100

Годишњи објављени програм Хепи ТВ износио је **282 дана 13 сати 40 минута и 26 секунди. Учешћем европских аудио - визуелних дела од 85,50%** у укупном годишњем програму пружалац медијске услуге **испунио је квоту удела европских аудио - визуелних дела**. Овако висок проценат удела европских аудио - визуелних дела последица је обимног приказивања ријалити програма реализованих у сопственој продукцији током целог посматраног периода.

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска независна	09.07:48:51	3,30
	Прва реприза – европска независна	02.16:43:25	0,95
	Репризе – европска независна	04.16:42:11	1,66
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		16.17:14:27	5,92
Хепи ТВ	Европска	16:43:36	0,25
	Прва реприза – европска	00:00:00	0
	Репризе – европска	1.00:52:06	0,37
	Ваневропска продукција	05.15:37:42	2,00
	Репризе – ваневропска	04.02:08:36	1,45
	Сопствена	221.05:28:48	78,29
	Прва реприза – сопствена	07.15:42:18	2,71
	Репризе – сопствена	25.11:52:53	9,02
*	*	282.13:40:26	100

најмање 2,33% учешћа европских аудио-визуелних дела независних продуцената. Учешћем ових садржаја од 5,92% пружалац медијске услуге испунио је обавезу о начину повећања удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената.

Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела предвиђено је да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцента у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

(Током 2016. године Служба за надзор и анализу РЕМ је на основу достављених података од стране ПМУ вршила класификацију европских аудио- визуелних дела независних продуцената на начин који прописују одредбе Правилника о критеријумима и начину повећања удела

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Хепи ТВ, са учешћем од 5,92%, није остварила законом предвиђену обавезу удела европских аудио - визуелних дела независних продуцената од најмање 10%. Међутим, у односу на 2015. годину, када је удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената износио 0,42%, Хепи ТВ је повећала учешће ових садржаја за више од петине постотка који му је на крају 2015. године недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Петина од недостајућег удела у 2015. години износила је 1,91%, тако да је обавеза Хепи ТВ била да у 2016. години има

европских аудио - визуелних дела, што 2015. године није била пракса, када су статистиком била обухваћена само АВ дела српских независних продуцената.)

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА -према години производње и према врсти садржаја -					
Назив ПМУ	Година производње	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	2011.	Научно - образовни	Европска независна	00:44:26	0,18
		Научно - образовни	Реприза - европска независна	00:40:13	0,17
		Научно - образовни	Прва реприза – европска независна	00:44:28	0,18
		Серијски програм	Европска независна	14:39:33	3,65
	Укупно емитовани садржаји произведени 2011. године			16:48:40	0,54
	2012.	Серијски програм	Европска независна	06.06:03:53	37,40
		Серијски програм	Европска независна	01.15:49:03	9,92
	Укупно емитовани садржаји произведени 2012. године			07.21:52:56	47,32
	2014.	Забавни програм	Реприза - европска независна	07:41:52	1,92
	Укупно емитовани садржаји произведени 2014. године			07:41:52	1,92
	2016.	Верски	Европска независна	00:09:19	0,04
	Укупно емитовани садржаји произведени 2016. године			00:09:19	0,04

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

Иако пружалац медијске услуге није испунио обавезну квоту од 10% учешћа ових садржаја, испунио је обавезе из Правилника које се односе на повећање европских аудио – визуелних дела независних продуцената. Уделом од **53,47%** садржаја млађих од пет година, Хепи ТВ **задовољила је критеријум у вези са структуром независне продукције.**

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	245.12:44:47	80,01
	Прва реприза - сопствена	07.15:42:18	2,49
		253.04:27:05	82,51
Хепи ТВ	Европска	16:43:36	0,23
	Прва реприза - европска	00:00:00	0
	Репризе – европска	1.00:52:06	0,34
	Ваневропска	05.15:37:42	1,84
	Репризе - ваневропска	04.02:08:36	1,33
	Европска независна	09.07:48:51	3,04
	Прва реприза – европска независна	2.16:43:25	0,88
	Репризе – европска независна	04.16:42:11	1,53
*	*	306.20:56:25	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

Годишњи објављени програм Хепи ТВ, на основу којег се обрачунава квота сопствене продукције, износио је **306 дана 20 сати 56 минута и 25 секунди**. Хепи ТВ **испунила је законску обавезу удела аудио - визуелних дела сопствене продукције** са високим учешћем од 82,51%. Овај пружалац медијске услуге има највећи удео сопствене продукције у односу на остале комерцијалне телевизије, захваљујући високом проценту учешћа ријалити програма сопствене производње. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм сопствене продукције

Информативни програм -по врсти продукције у укупном годишњем објављеном програму-					
ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	Учешће
Хепи ТВ	Добро јутро, Србија	Информативни	Сопствена	32.21:38:47	70,05
	Ћирилица	Информативни	Сопствена	07.00:38:18	14,96
	Боља земља	Информативни	Сопствена	01.08:03:08	3,73
	Голи живот	Информативни	Сопствена	04.16:52:08	10,01
	Знање на поклон	Информативни	Сопствена	05:23:13	0,48
	Гост специјал	Информативни	Сопствена	05:18:00	0,47
	Избори 2016.	Информативни	Сопствена	01:50:51	0,16
	Пренос: Додела награда "Браћа Карић"	Информативни	Сопствена	01:21:08	0,12
	Честитка	Информативни	Сопствена	00:10:43	0,02
	УКУПНО информативних садржаја (сопствене продукције)			46.23:16:16	100

Укупни годишњи објављени програм -по врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Ријалити	186.22:14:49	66,15
	Информативни	46.23:16:16	16,62
	Забавни	19.17:27:11	6,98
	Серијски програм	14.18:58:53	5,23
	Филмски програм	5.15:19:55	2,00
	Музички програм	4.20:29:56	1,72
	Научно - образовни	1.21:20:08	0,67
	Документарни	1.05:10:25	0,43
	Дечји	13:06:41	0,19
	Верски	0:16:12	0,00
*	*	282.13:40:26	100

Правилником о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса (члан 11.) одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција.

Хепи ТВ испунила је обавезе дефинисане Правилником, емитујући 16,62% информативног програма у укупно годишње објављеном програму. Целокупан информативни програм Хепи ТВ, током 2016. године, реализован је у сопственој продукцији.

Емисије вести су на програму овог пружаоца медијских услуга, током посматраног периода, емитоване у трајању од 24 дана 07 сати 15 минута и 59 секунди и тако оствариле учешће од 34,10% у укупно емитованом информативном програму.

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена продукција	246.08:33:50	70,83
	Ваневропска	05.15:37:42	1,62
	Европска независна	09.07:48:51	2,68
	Европска	16:43:36	0,20
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		262.00:43:59	75,34
Хепи ТВ	Прва реприза – сопствена	07.15:42:18	2,20
	Прва реприза – европска	00:00:00	0
	Прва реприза – европска независна	02.16:43:25	0,78
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		10.08:25:43	2,98
Хепи ТВ	Реприза – ваневропска	04.02:08:36	1,18
	Реприза – европска	1.00:52:06	0,30
	Реприза – сопствена	25.11:52:53	7,33
	Реприза – европска независна	04.16:42:11	1,65
УКУПНО РЕПРИЗА		35.07:35:46	10,15
Хепи ТВ	ЕПП	24.23:03:07	7,18
	ТВ продаја	12.10:21:37	3,57
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		37.09:24:44	10,75
Хепи ТВ	Промо	02.16:55:10	0,78
	Остали садржаји ⁴	00:03:33	0
*	*	347.19:05:22	100

Укупно емисионо време Хепи ТВ износило је **347 дана 19 сати 05 минута и 22 секунде**.

Највише је емитовано премијерног програма **75,34%**, прве репризе чиниле су **2,98%**, док је репризно приказано **10,15%** садржаја.

Садржаји аудио - визуелне комерцијалне комуникације чинили су **10,75%**, а самопромотивног програма било је **0,78%** у односу на укупно емитовани програм.

⁴ У "Остале садржаје" спадају оглашавање без накнаде.

Хепи Кидс ТВ

-ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ ОБАВЕЗА-

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела

Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела еропских аудио - визуелних дела (члан 4.) пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио - визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. У удео европских аудио - визуелних дела урачунавају се само објављене премијере и прве репризе тих дела.

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Европска	05:29:08	1,66
	Прва реприза – европска	01:39:47	0,50
	Европска независна	03:26:46	1,04
	Прва реприза – европска независна	03:16:11	0,99
	Сопствена	00:00:15	0
	Прва реприза – сопствена	00:00:00	0
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		13:52:07	4,20
Хепи Кидс ТВ	Ваневропска продукција	05.01:37:00	36,80
	Репризе – ваневропска	04.11:41:08	32,58
	Репризе – европска	01.19:54:14	13,28
	Репризе – сопствена	00:00:00	0
	Репризе – европска независна	01.19:26:35	13,14
*	*	13.18:31:04	100

најниже почетно учешће износи 20%.

Годишњи објављени програм Хепи кидс ТВ износио је **13 дана 18 сати 31 минут и 04 секунде**. Учешћем од свега 4,20% европских аудио - визуелних дела у годишњем објављеном програму пружалац медијске услуге није испунио законом предвиђену квоту од најмање 50%. Хепи кидс ТВ је у посматраном периоду имао **убедљиво најмање учешће европских аудио - визуелних дела**, зато што окосницу његовог програма чине репризна аудио - визуелна дела ваневропске продукције.

Законом је предвиђено да уколико пружалац медијске услуге не обезбеди предвиђених 50% европских аудио - визуелних дела дужан је да сваке наредне године повећа висину те квоте у укупном годишњем објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%. Међутим, у посматраном периоду Хепи кидс ТВ није испунила ову обавезу, него је, чак, имала мање учешће ове категорије програма у односу на претходну годину. На тај начин није испуњен предуслов предвиђен Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) који одређује да се, у случају неиспуњавања ове квоте, удео европских аудио - визуелних дела повећава тако што ће се повећавати за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног већинског удела, при чему

Обавеза удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Европска независна	03:26:46	1,04
	Прва реприза – европска независна	03:16:11	0,99
	Репризе – европска независна	01.19:26:35	13,14
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		02.02:09:32	15,18
Хепи Кидс ТВ	Европска	05:29:08	1,66
	Прва реприза – европска	01:39:47	0,50
	Репризе – европска	01.19:54:14	13,28
	Ваневропска продукција	05.01:37:00	36,80
	Репризе – ваневропска	04.11:41:08	32,58
	Сопствена	00:00:15	0
	Прва реприза – сопствена	00:00:00	0
	Репризе – сопствена	00:00:00	0
*	*	13.18:31:04	100

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. За потребе израчунавања ове квоте у укупни годишње објављени програм не урачунавају се: емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

На програму Хепи Кидс ТВ -а у посматраном периоду емитовано је 15,18% европских аудио- визуелних дела независних продуцената, чиме је испуњена ова законом прописана квота.

Структура европских аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио - визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције.

На програму Хепи Кидс ТВ –а у посматраном периоду, као и 2015. године, нису емитована европска аудио - визуелна дела независних продуцената.

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ВРЕМЕНА ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА – према врсти продукције –			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Сопствена	00:00:15	0
	Прва реприза - сопствена	00:00:00	0
		00:00:00	0
Хепи Кидс ТВ	Европска	05:29:08	1,66
	Прва реприза - европска	01:39:47	0,50
	Репризе – европска	01.19:54:14	13,28
	Ваневропска	05.01:37:00	36,80
	Репризе - ваневропска	04.11:41:08	32,58
	Европска независна	03:26:46	1,04
	Прва реприза – европска независна	03:16:11	0,99
	Репризе – европска независна	01.19: 54:14	13,28
*	*	13.18:31:04	100

Законом о електронским медијима (члан 70.) предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму. За потребе обрачунавања ове квоте у укупно годишње време не урачунавају се: телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно, спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње.

На програму Хепи кидс ТВ годишњи емитовани програм, који је основа за обрачунавање квота сопствене продукције, износио је **13 дана 18 сати 31 минут и 04 секунде** (основице за обрачунавање квота сопствене продукције и учешћа европских аудио - визуелних дела су исте, јер Хепи кидс ТВ није емитовао вести и спортске преносе). Овај пружалац медијске услуге **није испунио законску обавезу**, јер је **емитовао свега 15 секунди сопствене продукције током 2015. године**, чија је заступљеност у годишње објављеном програму износила 0,%. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Информативни програм -по врсти продукције-					
ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Врста продукције	Трајање	Учешће
	Честитка	Информативни	Сопствена	00:00:15	100
	УКУПНО информативних садржаја (сопствене продукције)			00:00:15	100

Однос ПРЕМИЈЕРА и РЕПРИЗА у УКУПНОМ ЕМИСИОНОМ ВРЕМЕНУ

Структура програма -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи Кидс ТВ	Сопствена продукција	00:00:00	0
	Ваневропска	05.01:37:00	34,42
	Европска независна	03:26:46	0,98
	Европска	05:29:08	1,55
УКУПНО ПРЕМИЈЕРА		05.10:33:09	36,95
Хепи Кидс ТВ	Прва реприза – европска	01:39:47	0,47
	Прва реприза – европска независна	03:16:11	0,98
УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА		04:55:58	1,40
Хепи Кидс ТВ	Реприза – ваневропска	04.11:41:08	30,48
	Реприза – европска	01.19:54:14	12,43
	Реприза – европска независна	01.19:26:35	12,30
УКУПНО РЕПРИЗА		08.03:01:57	55,20
Хепи Кидс ТВ	ЕПП	11:04:21	1,13
	ТВ продаја	05:50:43	1,65
УКУПНО АВ КОМЕРЦИЈАЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА		16:55:04	4,79
Хепи Кидс ТВ	Промо	05:48:26	1,64
	Остали садржаји ⁵	00:04:53	0,02
*	*	14.17:19:27	100

Укупно емисионо време Хепи кидс ТВ износило је **14 дана 17 сати 19 минута и 27 секунди**.

Репризе су чиниле више од **55% укупно емитованог програма**, а премијерно је приказано **36,95% садржаја**.

Аудио - визуелна комерцијална комуникација била је заступљена **4,79%**, а самопромотивни садржаји **1,64%** у односу на укупно емитовани програм.

⁵ У "Остале садржаје" спада оглашавање без надокнаде.

ДРУГИ ДЕО: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

ТВ Б92

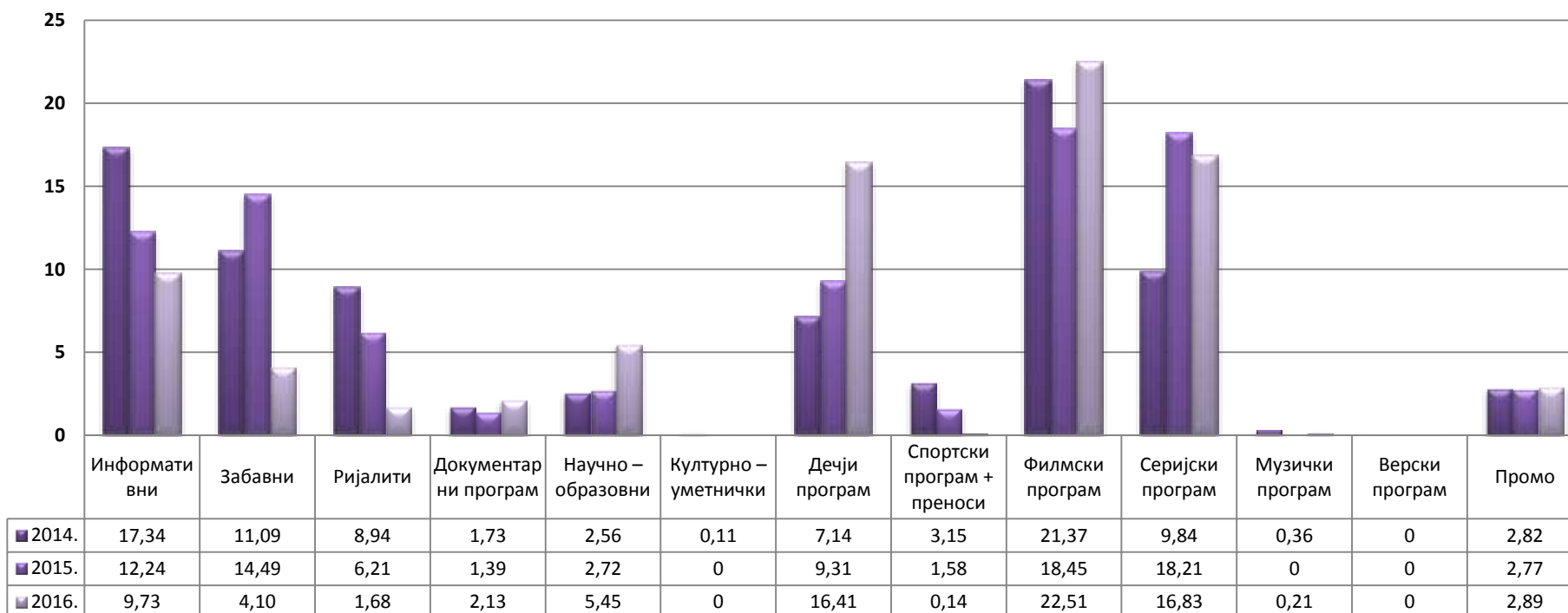
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Б92	2014.		2015.		2016.	
Врста садржаја	Трајање	Трајање	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	38.16:54:14	17,34	33.13:51:14	17,34	35.10:36:41	9,73
Забавни	24.18:22:33	11,09	52.15:42:14	11,09	14.22:36:23	4,10
Ријалити	19.22:55:04	8,94	22.13:43:00	8,94	6.03:00:09	1,68
Документарни програм	3.20:27:55	1,73	5.00:57:58	1,73	7.17:45:16	2,13
Научно – образовни	5.17:23:07	2,56	9.20:55:39	2,56	19.19:54:06	5,45
Културно – уметнички	5:49:15	0,11	00:00:00	0,11	0:00:00	0
Дечји програм	15.22:26:06	7,14	33.19:51:50	7,14	59.17:45:11	16,41
Спортски програм + преноси	07.00:37:34	3,15	05.17:27:13	3,15	12:09:29	0,14
Филмски програм	47.17:09:02	21,37	67.00:56:55	21,37	81.22:41:06	22,51
Серијски програм	21.23:02:45	9,84	66.04:28:55	9,84	61.06:11:08	16,83
Музички програм	19:08:58	0,36	00:00:00	0,36	18:07:24	0,21
Верски програм	000:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Промо	6.07:00:04	2,82	10.01:54:39	2,82	10.12:27:10	2,89

ТВ Б92

Структура програма Упоредни приказ заступљености програмских жанрова

ТВ Б92



Комерцијализација програма ТВ Б92 настављена је током 2016. године, повећањем учешћа филмског и високим учешћем серијског програма, који заједно чине скоро 40% укупно емитованог програма. Тенденција смањења информативних садржаја настављена је у посматраном периоду, па су

тако програмски садржаји "Вести" чинили 86,07% укупно емитованог информативног програма. Ауторске и истраживачке информативне емисије, некадашњи заштитни знак овог пружаоца медијских услуга, потпуно су нестале из његове програмске шеме. Целокупан информативни програм базира се на дневним емисијама вести и дневника и специјализованој емисији о пољопривреди "Добра земља".

Најзаступљенији у укупно емитованом програму и даље је филмски програм, чије је учешће забележило пораст у односу на претходне године. У оквиру овог жанра доминирале су репризе филмова ваневропске продукције (73,82%), док су филмови европске продукције у укупно емитованом филмском програму били заступљени знатно мање - са 3,22%, односно европске независне са 8,78%. Свега 16,86% филмског програма чиниле су премијере, а више од 83% биле су прве репризе и репризе. Серијски програм остварио је, у посматраном периоду, благи пад у односу на 2015. годину, али и даље има високо учешће у укупно емитованом програму овог ПМУ. Као и код филмског програма, и у оквиру овог жанра највише је емитовано реприза (82,65%) у оквиру којих су значајан део чинили амерички ТВ ситкоми ("Два и по мушкарца", "Живот према Џиму", "Пријатељи") које се годинама приказују на програму овог пружаоца медијских услуга.

Без обзира на уочљив тренд комерцијализације програма ТВ Б92 је током 2016. године имала три пута мање учешће забавних садржаја у односу на претходну годину. Прве репризе и репризе чиниле су скоро 70% укупно емитованог забавног програма, а најзаступљенија међу њима била је емисија: "Разгибавање". Премијерни забавни програм остварио је учешће од 30, 42%, а у оквиру њега емитоване су емисије "Булевар", "24 минута са Зораном Кесићем" и нови забавно - хумористички формат "ТВ чорба".

Као и претходне године ТВ Б92 имала је највећи удео дечјег програма у односу на остале комерцијалне ПМУ. Дечји програм имао је скоро дупло веће учешће у односу на 2015. годину (16,41%), али упркос овом порасту и високом учешћу овог жанра у укупно емитованом програму, **целокупан дечји програм чиниле су репризе анимираних серијала ваневропске продукције** ("Сунђер Боб Коцкалоне", "Пингвини са Мадагаскара", "Кунг - фу панда"...).

ТВ Б92 је током 2016. године свела учешће ријалити програма на 1,68%, што је значајно смањење у односу на претходни период. Серијал "Кардашијани", ваневропске продукције, емитован само репризно, чинио је целокупан ријалити програм током посматраног периода.

Научно - образовни програм је током 2016. године остварио дупло веће учешће у оквиру укупно емитованог програма, али су у оквиру овог жанра емитоване само две емисије: "Галилео" и "Бенов зоолошки врт". Научно - популарна емисија европске независне продукције "Галилео" чинила је 99,80% укупно емитованог научно - образовног програма.

Значајно је смањење и спортског програма, једанаест пута мање у односу на 2015. годину. Спортски програм чинила је само једна редовна емисија сопствене продукције "Спортски преглед", док је спортских преноса било свега 05 сати и 20 минута током целе године.

Документарни програм, који је био заступљен са 2,13%, остварио је благи пораст у односу на претходни период. У оквиру овог жанра на програму ТВ Б92 емитована су само два програмска садржаја: емисија независне продукције "Вајс", која је чинила 99,30% овог жанра и ваневропске "У дубини океана". Нешто мање од трећине документарног програма (29,99%) чиниле су премијере, а остатак прве репризе и репризе.

ТВ Б92 се у Програмском елаборату, на основу којег је добио дозволу за емитовање програма, декларисао као ПМУ "целокупног програма" у чијем програму су присутни "информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји". Упоредна анализа програмског елабората и жанровске разноликости током 2016. године показала је да је ТВ Б92 одступила од навода по којима су "програмски садржаји углавном намењени подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана, првенствено кроз програме вести и друге садржаје информативне редакције, која обухвата информације из области културе и образовања". ТВ Б92 најавила је елаборатом више истраживачких емисија информативног карактера (Полиграф, Инсајдер; Б92 истражује), као и квалитетан дечји, документарни и научни програм, како сопствене тако и стране продукције синхронизоване на српски језик. У односу на најављену програмску шему, програм ТВ Б92 је у посматраном периоду био, због очигледне комерцијализације програма, мање разноврстан и мање обиман због великог учешћа реприза. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. ТВ Б92 није испунио ову Правилником дефинисану обавезу, јер је током 2016. године из његове програмске шеме изостао културно - уметнички програм.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Б92

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји	За све узрасте	59.17:45:11	16,41
ЕПП		43.20:04:47	12,04
Вести		30.12:07:56	8,38
ТВ продаја		21.05:05:19	5,83
Научно - образовни		19.19:54:06	5,45
Забавни		14.01:50:54	3,87
Промо		10.12:27:10	2,89
Информативни		4.22:28:45	1,36
Музички програм		18:07:24	0,21
Серијски програм		13:59:53	0,16
Документарни		13:50:37	0,16
Филмски програм		11:29:47	0,13
Спортски програм		06:49:10	0,08
Спортски преноси		05:20:19	0,06
Остали садржаји (Оглашавање без накнаде)		05:16:00	0,06
Ријалити		02:27:21	0,03
Програм прикладан за све узрасте		207.21:04:39	57,10
Филмски програм	12	76.16:56:43	21,07
Серијски програм		57.12:13:03	15,80
Документарни		07.03:54:39	1,97
Ријалити		05.23:05:46	1,64
Забавни		20:45:29	0,24
Програм који није погодан за млађе од 12 година		148.04:55:40	40,71
Филмски програм	16	04.00:03:33	1,10
Серијски програм		03.03:16:43	0,86

Ријалити		01:27:02	0,02
Програм који није погодан за млађе од 16 година		07.04:47:18	1,98
Филмски програм	18	18:11:03	0,21
Серијски програм		00:41:29	0,01
Програм који није погодан за млађе од 18 година		18:52:32	0,22
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		364.01:40:09	100

ТВ ПРВА

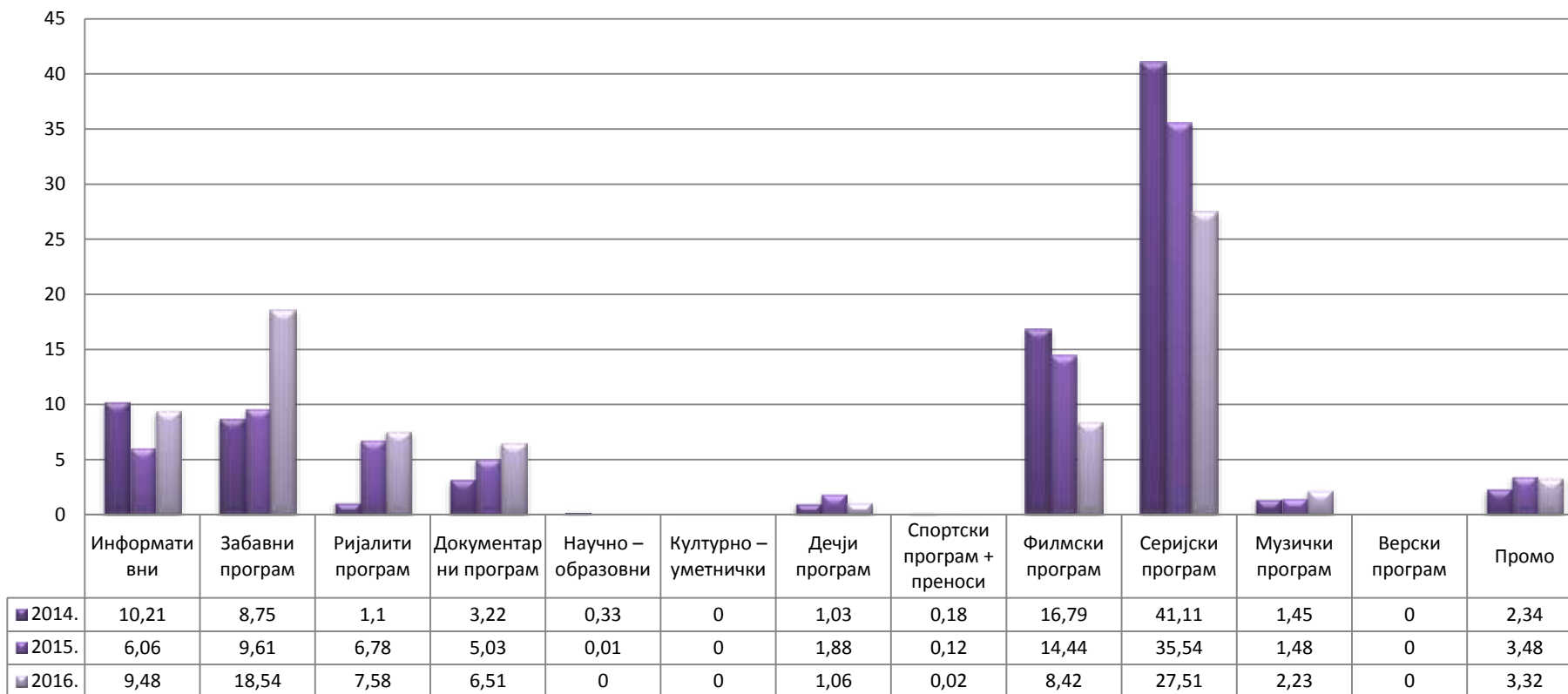
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

ТВ Прва	2014.		2015.		2016.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	22.18:05:47	10,21	22.00:12:29	6,06	34.12:51:29	9,48
Забавни програм	19.12:01:39	8,75	34.21:49:42	9,61	67.12:52:15	18,54
Ријалити програм	2.10:42:08	1,10	24.15:32:49	6,78	27.14:38:53	7,58
Документарни програм	7.04:27:04	3,22	18.06:44:18	5,03	23.17:26:57	6,51
Научно – образовни	17:34:51	0,33	1:09:50	0,01	0:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	2.06:58:23	1,03	6.20:04:26	1,88	3.20:48:05	1,06
Спортски програм + преноси	09:33:28	0,18	10:04:13	0,12	1:52:34	0,02
Филмски програм	37.10:36:12	16,79	52.10:54:46	14,44	30.16:11:33	8,42
Серијски програм	91.16:02:06	41,11	129.03:08:23	35,54	100.04:56:44	27,51
Музички програм	3.05:51:19	1,45	5.09:21:48	1,48	8.02:46:56	2,23
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Промо	05.05:05:15	2,34	12.15:25:16	3,48	12.02:33:15	3,32

ТВ ПРВА

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Програмска концепција ТВ Прве се, током 2016. године, заснивала на серијским, забавним, филмским и ријалити садржајима. Серијски програм имао је за 8% мање учешће у односу на претходну годину, али је и даље остао доминантан програмски садржај у укупно емитованом програму овог пружаоца медијских услуга. Прве репризе и репризе чиниле су 62,66% серијског програма. Највеће учешће (62,11%) током посматраног

периода имале су серије европске независне продукције - грчка "Бруско", турске "Звала се Фериха" и "Парампарчад", "Синђелићи" и "Андрија и Анђелка". У сопственој продукцији емитовано је свега 3,97% серијског програма, реприза серије "Фолк" и нови хумористички серијски формат "Немој да звоцаш". У оквиру серијског програма 29,01% чинила је ваневропска, а 4,91% европска продукција.

Други по заступљености у укупно емитованом времену био је забавни програм, који је остварио дупло веће учешће у односу на претходну годину - 18,54%. У оквиру забавног програма најзаступљенија била је емисија "Практична жена", европске независне продукције која је са емисијом сопствене продукције "Ексклузив" чинила више од половине укупно емитованог забавног програма. Сопствена продукција забавног програма била је најзаступљенија са 64,92% ("Вече са Иваном Ивановићем", "Иван Ивановић и мушкарци", "Моја мама кува боље од твоје"), док је европска независна продукција имала учешће од 35,08% ("Звезде Гранда", "Вреле гуме"). Током 2016. године, на програму ТВ Прва премијерни забавни програм остварио је учешће од 34,59%, а репризни 65,41%.

Високу заступљеност у укупно емитованом програму у посматраном периоду имао је и информативни програм (9,48%). Информативни програм у сопственој продукцији чинио је 92,21%, од чега је највеће учешће имала емисија "150 минута" - 42,97%, затим емисије "Вести" - 29,79%, "Ноћни журнал" - 10,28% и специјализована емисија о пољопривреди "Плодови добре земље" - 6,36%. Остатак информативног програма чинили су програмски садржаји европске и европске независне продукције.

Смањење учешћа филмског програма у укупно емитованом времену настављено је и током 2016. године, када је филмски програм имао за 6% мање учешћа него раније. У оквиру филмског програма најзаступљенија била је ваневропска продукција - 64,46%, затим европска независна - 31,13%, а европска и сопствена продукција чиниле су мање од 5%. Филмски програм је на ТВ Прва, у посматраном периоду, емитован углавном репризно - 79,88%, док су премијере чиниле 20,12% укупно емитованог филмског програма.

Музички формати, такмичарског карактера, независне европске продукције, доминирали су ријалити програмом ТВ Прве и тако забележили благи раст учешћа у односу на претходни период. Програмски садржаји независне продукције "Гранд": "Звезде Гранда", "Никад није касно" и "Неки нови клинци" чине 87,63% укупно емитованих ријалити програма.

Документарни програм је током 2016. године остварио благи пораст учешћа у укупно емитованом програму. Као и прошле године, учешће овог жанра било је највеће на ТВ Прва, у односу на остале комерцијалне пружаоце медијских услуга. У посматраном периоду у оквиру документарног програма емитовани су програмски садржаји сопствене продукције - 64,04% и европске независне 35,96%. Више од 70% укупно емитованог документарног програма чиниле су документарно - забавна емисија сопствене продукције "Експлозив" и емисија европске независне продукције "Вајс", која је током посматраног периода емитована упоредо и на програму ТВ Прва и на ТВ Б92.

Најзаступљеније емисије у оквиру музичког програма ТВ Прва у посматраном периоду били су снимци концерата извођача народне музике, затим "Гранд: Топ листа" и "Гранд: Народно весеље".

Дечји програм ТВ Прва чиниле су анимирана серија "Овчица Шоне", анимирани филм "Артур и Малтазарова освета", као и забавни квиз за децу "Лагалица".

Спортски програм на ТВ Прва емитован је током 2016. године у занемарљивом проценту, док научно – образовни и културно – уметнички програм нису емитовани уопште.

У програмском елаборату ТВ Фокс, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила **ТВ Прва**, посебно је истакнуто да ће телевизија имати "забавни, образовни и информативни карактер". Анализа жанровске разноврсности програма током 2016. године показала је да на програму ТВ Прва нема културно - уметничког програма, упркос томе што је Елаборатом најављена производња и емитовање емисија овог жанра. Такође, посебно је најављен програм намењен актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акценат је стављен и на "креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања". Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме "везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињима, екологији, историји, здрављу, домаћинству". **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Изостанком културно - уметничког и научно - образовног програма из укупно емитованог програма, током посматраног периода, ТВ прва није испунила Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта ТВ Прва

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Забавни	За све узрасте	50.14:48:06	13,89
ЕПП		47.23:51:42	13,17
Ријалити		26.17:12:37	7,33
Информативни		23.16:12:24	6,50
Серијски програм		16.06:00:10	4,46
Документарни		12.07:50:43	3,38
Промо		12.02:33:15	3,32
Вести		10.20:39:05	2,98
Музички програм		08.02:46:56	2,23
ТВ продаја		07.14:09:04	2,08
Дечји		03.18:01:40	1,03
Филмски програм		01.09:47:23	0,39
Остали садржаји (оглашавање без накнаде)		03:58:13	0,05
Игре		02:33:53	0,03
Спортски преноси		01:39:48	0,02
Спортски програм	00:12:46	0,00	
Програм прикладан за све узрасте		221.18:17:45	60,87
Серијски програм	12	83.22:12:05	23,04
Филмски програм		29.03:56:41	8,01
Забавни		16.22:04:09	4,64
Документарни		10.14:03:45	2,91
Ријалити		21:26:16	0,25
Дечји		02:46:25	0,03
Програм који није погодан за млађе од 12 година		141.14:29:21	38,87
Серијски програм	16	00:44:29	0,01
Програм који није погодан за млађе од 16 година		00:44:29	0,01
Документарни	18	19:32:29	0,22
		02:27:29	0,03
Програм који није погодан за млађе од 16 година		21:59:58	0,25
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		346.07:31:33	100

РТВ ПИНК

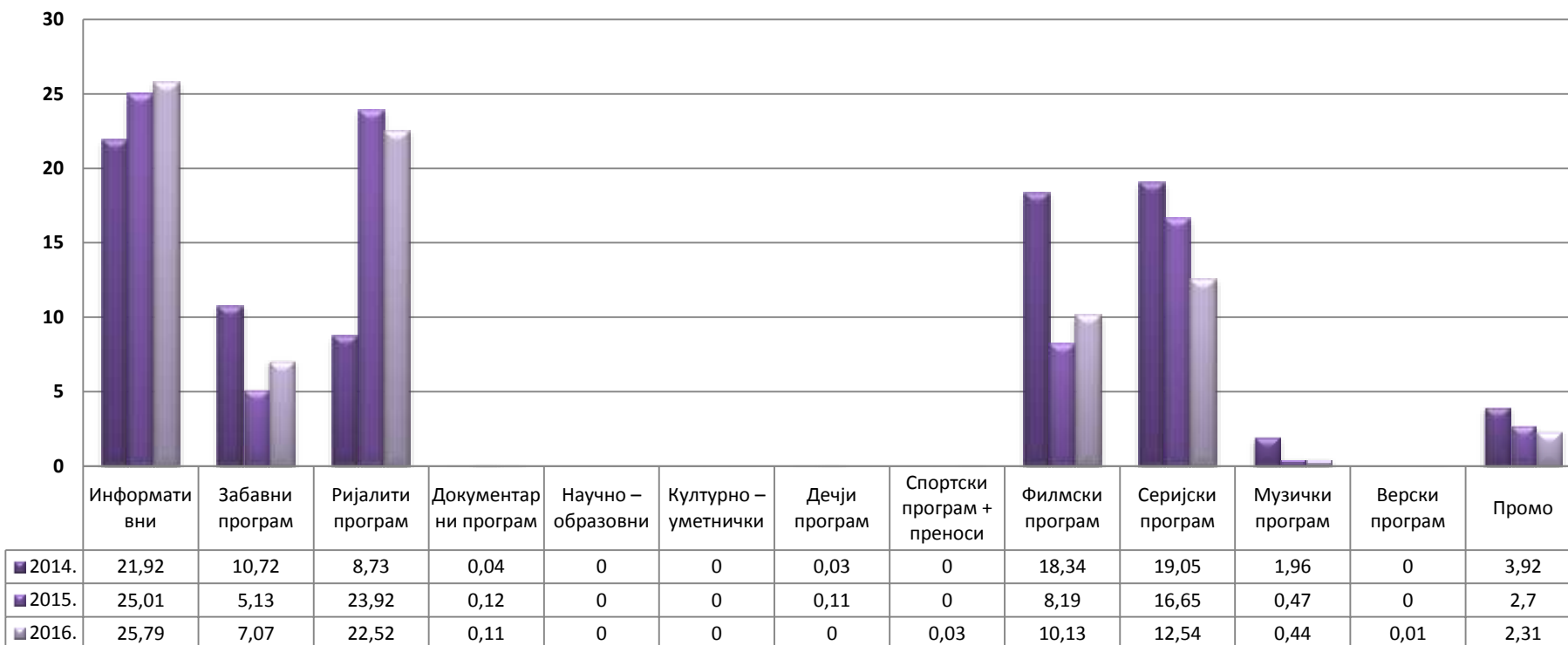
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

РТВ Пинк	2014.		2015.		2016.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	48.12:31:19	21,92	90.22:20:24	25,01	93.21:53:00	25,79
Забавни програм	23.17:17:41	10,72	18.15:46:21	5,13	25.17:31:39	7,07
Ријалити програм	19.07:47:35	8,73	86.23:11:00	23,92	82.00:34:28	22,52
Документарни програм	02:02:04	0,04	10:28:03	0,12	9:34:24	0,11
Научно – образовни	00:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	1:21:01	0,03	9:55:07	0,11	0:00:00	0
Спортски програм + преноси	00:00:00	0	00:00:00	0	2:49:18	0,03
Филмски програм	40.14:02:51	18,34	29.18:19:16	8,19	36.21:29:22	10,13
Серијски програм	42.04:14:12	19,05	60.12:49:10	16,65	45.16:02:02	12,54
Музички програм	4.08:22:13	1,96	1.16:44:51	0,47	1.14:31:15	0,44
Верски програм	00:00:00	0	00:00:00	0	0:41:48	0,01
Промо	8.16:12:12	3,92	9.19:31:33	2,70	8.10:16:53	2,31

РТВ ПИНК

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Тренд пораста информативних садржаја, започет у претходне две године настављен је и у 2016. години. Информативни програмски садржаји су збирно имали учешће које је чинило четвртину укупно емитованог програма - 25,79%. Појединачно, највеће учешће у оквиру укупно емитованог информативног програма имала је емисија "Добро јутро" - 40,53%, док су дневничке и емисије вести ("Национални дневник", "Јутарњи дневник", "Минут два") чиниле 39,80% овог жанра. Све остале информативне емисије збирно су имале заступљеност мању од 20%, од чега су значајније

учешће оствариле емисије "Актуелно", "Добар дан" и "Црна хроника". Скоро целокупан информативни програм био је реализован у сопственој продукцији са учешћем од 98,09%.

Више од петине укупно емитованог програма РТВ Пинк чинили су ријалити програми, који су други по заступљености. И током посматраног периода највеће учешће, у оквиру укупно емитованог ријалити програма, чинио је ријалити сопствене продукције "Фарма" са 64,01%. Високу заступљеност у оквиру сопствене продукције овог жанра имала су и два музичко - такмичарска ријалити формата: "Пинкове звезде" и "Пинкове звезде" које су збирно оствариле учешће од 17,22%. РТВ Пинк је током 2016. године наставио са емитовањем ријалити програма проблематичног садржаја "ДНК", а у јесењој програмској шеми започели су емитовање лиценцираног ријалити програма "Ја имам таленат". Сопствена продукција ријалити програма чинила је више од 90% укупно емитованог програма ово жанра, док је европска независна била заступљена са 9,50% и у оквиру ње су приказани формати "Кућа од срца", "Све за љубав", "Балканске преваре" и "Необјављене приче".

Током посматраног периода на програму РТВ Пинк је у овину серијског програма настављена доминација заступљености европске независне продукције(82,30%), тачније турских серија, од којих "Елиф" и "Црна ружа" имају највеће учешће у укупно емитованом серијском програму. За разлику од претходних, током 2016. године је пружалац медијске услуге емитовао серијски програм сопствене продукције само репризно и његово учешће је износило 16,15%. Укупни серијски програм највише је емитован премијерно са 77,97%.

Четврти жанр по заступљености у укупно емитованом програму РТВ Пинк био је филмски програм, који је највише емитован репризно (67,46%). У оквиру укупно емитованог филмског програма 67,42% чинила је ваневропска продукција.

У забавном програму који је, у посматраном периоду, остварио благи пораст учешћа у односу на претходне године, највише је емитовано сопствене продукције - 95,17%. Високо учешће имале су колажна емисија кратке форме "Премијера", забавно - музички шоу програми ауторке Лее Киш, као и ток шоу емисије "Амиџи шоу" и "Ја то тако". Забавни програм европске независне продукције имао је учешће од 4,83%, са само једном емисијом "Голд: суботом поподне". Већина забавног програма (66,68%) емитована је, током 2016. године, премијерно.

Музички програм је на ТВ Пинк у посматраном периоду остварио приближно исто учешће у односу на претходну годину. Целокупан музички програм током посматраног периода био је сопствене продукције, већином емитован премијерно (61,64%) и чиниле су га емисије "Пинково новогодишње весеље" и преноси концерата.

У програмској шеми РТВ Пинка документарни програм је, као и у претходном периоду, имао минимално учешће од 0,11%. За разлику од претходних година, када је дечји програм имао минимално учешће у укупно емитованом програму РТВ Пинка, у 2016. години је овај жанр потпуно изостао из његове програмске шеме. Већ четврту годину за редом на програму РТВ Пинка не емитују се ни научно - образовни и културно - уметнички програмски садржаји.

Програмским елаборатом ТВ Пинк посебно је истакнуто да ће ова телевизија "у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом", односно да ће, између осталог, "доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања, као ни програме који злоупотребљавају лаковерност гледалаца". Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја ("образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила") као и емитовање "одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)" ТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију образовног и културног програма. Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога у 2016. години спортски програм је емитован у оквиру емисија вести и дневника, стрипа и по сата самосталног спортског садржаја. Према наводима из Елабората "дечји програм је у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране". Упркос томе у 2016. години овај пружалац медијске услуге није емитовао дечји програм. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2016. године на програму РТВ Пинка нису емитована три од пет обавезних програмских жанрова: научно - образовни, културно - уметнички и дечји, чиме овај пружалац медијске услуге озбиљно крши Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта РТВ Пинк

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
ЕПП	За све узрасте	66.18:47:10	18,34
Информативни		54.08:41:46	14,93
Вести		37.09:06:45	10,26
Ријалити		30.02:38:14	8,27
Забавни		25.17:31:39	7,07
Промо		08.10:16:53	2,31
ТВ продаја		02.14:17:04	0,71
Музички програм		1.14:31:15	0,44
Филмски програм		1.02:56:33	0,31
Документарни		09:34:24	0,11
Спортски програм		02:49:18	0,03
Верски програм		00:41:48	0,01
Остали садржаји (оглашавање без накнаде)		00:00:28	0,00
Програм прикладан за све узрасте		228.15:53:17	62,79
Ријалити	12	21.21:56:14	14,25
Серијски програм		45.16:02:02	12,54
Филмски програм		12.06:33:54	3,37
Програм који није погодан за млађе од 12 година		109.20:32:10	30,16
Филмски програм	15	15.14:49:39	4,29
Програм који није погодан за млађе од 15 година		15.14:49:39	4,29
Филмски програм	18	07.21:09:16	2,16
Информативни		02.04:04:29	0,60
Програм који није погодан за млађе од 18 година		10.01:13:45	2,76
УКУПНО ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА		364.04:28:51	100

ХЕПИ ТВ

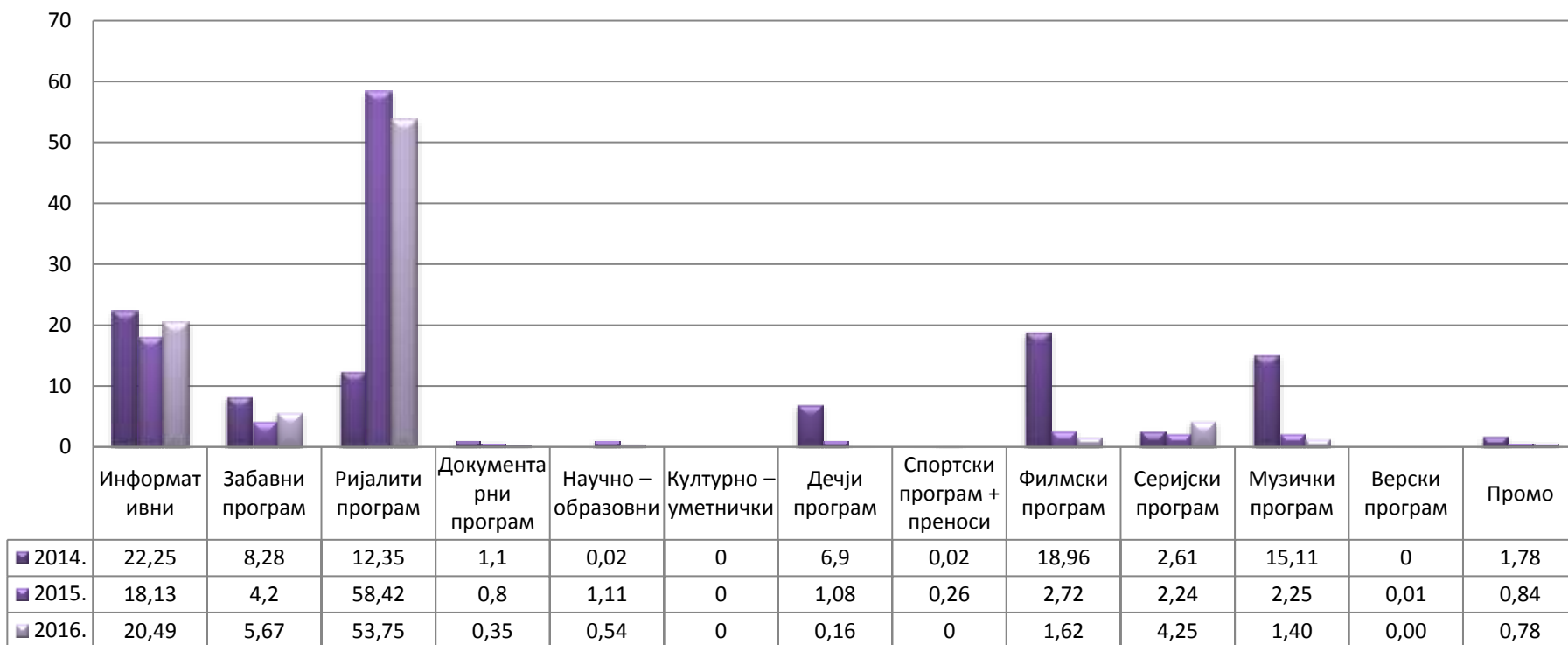
Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи ТВ	2014.		2015.		2016.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	41.02:38:25	22,25	57.17:14:53	18,13	71.06:32:15	20,49
Забавни програм	15.07:29:01	8,28	13.08:59:27	4,20	19.17:27:11	5,67
Ријалити програм	22.19:37:18	12,35	186.00:52:05	58,42	186.22:14:49	53,75
Документарни програм	2.00:57:42	1,10	2.13:08:22	0,80	1.05:10:25	0,35
Научно – образовни	00:51:16	0,02	3.12:59:49	1,11	1.21:20:08	0,54
Културно – уметнички	00:00:00	0	00:00:00	0	0:00:00	0
Дечји програм	12.18:06:46	6,90	3.10:21:07	1,08	13:06:41	0,16
Спортски програм + преноси	0:47:24	0,02	20:04:07	0,26	0:00:00	0
Филмски програм	35.01:13:11	18,96	8.15:38:46	2,72	5.15:19:55	1,62
Серијски програм	4.19:51:50	2,61	7.03:09:04	2,24	14.18:58:53	4,25
Музички програм	27.22:06:24	15,11	7.04:08:17	2,25	4.20:29:56	1,40
Верски програм	00:00:00	0	0:25:58	0,01	0:16:12	0,00
Промо	3.06:48:55	1,78	2.16:32:24	0,84	2.16:51:37	0,78

ХЕПИ ТВ

Структура програма

Упоредни приказ заступљености програмских жанрова



Хепи ТВ је у 2016. години насатвила да емитује највише ријалити програмских садржаја сопствене продукције, који су у укупно емитованом програму остварили учешће од 53,75%. Ово је уједно и највеће учешће ријалити програмских садржаја на свим комерцијалним пружаоцима медијских услуга. Ријалити прислиног окружења "Парови" који је емитован у укупном трајању од 122 дана 16 сати 11 минура и 15 секунди, чиме је остварио учешће од 60,28% у укупно емитованом ријалити програму. Према висини учешћа у овом жанру после "Парова", највећу заступљеност

имали су "Малдиви" са 18,43% (трајање: 34 дана 11 сати 02 минута и 02 секунде), "Проводација" са 10,40% и "Снајке" са 7,74%. Овим континуитетом Хепи ТВ је практично емитовала ријалити садржаје током целе године.

Сви остали програмски садржаји заједно (информативни, серијски, филмски, забавни, музички, дечји, научно - образовни, документарни, спортски и верски), изузев аудио - визуелне комерцијалне комуникације, чинили су свега 34,48% у укупно емитованом програму 2016. године на Хепи ТВ.

Значајније учешће од 20,49% у укупно емитованом програму током 2016. године, на програму Хепи ТВ имао је још само информативни програм. Целокупан информативни програм реализован је у сопственој продукцији, а скоро половину информативног програма (46,16%) чинила је емисија "Добро јутро, Србија", која се емитује свакодневно. Дневничке и емисије вести чиниле су 34,10% у укупном информативном програму, а у оквиру редовног информативног програма емитоване су препознатљиве ток шоу емисије аутора Миломира Марића "Голи Живот" и "Ћирилица", као и специјализована емисија о пољопривреди "Боља земља".

У оквиру забавног програма, који је имао учешће од 5,67% у укупно емитованом програму, најзаступљеније биле су емисије сопствене продукције које су оствариле учешће од 90,99% у укупно емитованом програму овог жанра. Најзаступљенији забавни програмски садржаји, током посматраног периода, били су: квиз "Коло среће се окреће", емисија колажног типа која прати дешавања у свету забаве "Гламур" и кулинарски шоу програм "Моја кухиња".

Остали програмски садржаји су појединачно, током посматраног периода, били заступљени са мање од 5 % у укупно емитованом програму. Међу њима, највеће учешће од 4,25% имао је серијски програм, који су већином чиниле серије европске независне (80,71%), односно турске продукције. Филмски програм је у укупно емитованом програму Хепи ТВ био заступљен са 1,62%, углавном ваневропске и европске независне продукције. Већина емитованих филмова (67,89%) била је обележена упозорењем да програмски садржај није за узраст испод 18 година. Премијерно је емитовано мање од седам процента филмског програма.

Током 2016. године на Хепи ТВ емитовано је скоро два пута мање музичког програма у односу на претходну годину. Овај жанр чиниле су искључиво емисије сопствене продукције од којих је најзасупљенија била "Чађава механа", која је имала заступљеност од преко 90% у музичком програму.

Научно - образовни програм је током 2016. године имао учешће од 0,54% у укупно емитованом програму Хепи ТВ. Скоро 67% овог жанра емитовано је репризно, а емисије су биле европске, европске независне и ваневропске продукције. Емисије овог жанра углавном су делови научно - популарних серијала о животињама и природним појавама.

Документарни програм имао је 0,35% заступљености у укупно емитованом програму. Премијере су чиниле 78,23% укупно емитованог документарног програма. Дечји програм је током 2016. године забележио скоро седам пута мање учешће у односу на претходну годину, када је емитован у занемарљивом проценту. Целокупан дечји програм чинили су анимирани серијали ваневропске продукције.

Елаборатом ТВ Кошаве коју је наследила Хепи ТВ најављено је веће учешће квалитетног филмског, серијског и документарног програма, директни преноси важних догађаја, већи број ријалити емисија и квизова, као и већи удео забавног и културног програма. Посебно је истакнуто да ће се "у области информисања дистрибуирати важне информације кроз емитовање кратких вести", као и да ће се предвиђене емисије прилагођавати темама од интересовања на националном нивоу, са присуством већег броја емисија са социјалним темама (приватизација, запошљавање, изградња, могућности излагања и др.). Приложеном програмском шемом дат је веома детаљан преглед емисија и времена њиховог емитовања из ког се може закључити присуство разноврсних садржаја. Упоредном анализом програмске шеме из Елабората и програма током 2016. године закључује се да су ријалити формати током посматраног периода заступљени далеко више него што је било најављено, а да одређени жанрови програма нису ни емитовани. Осим тога, супротно наводима из Елабората, минимално је било учешће документарног и научно образовног програма, а најављени квалитетни филмски и серијски садржаји А продукције у пракси су замениле углавном репризе турских серија и филмови нижих продукција. **Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса** дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2016. године на програму Хепи ТВ није емитован културно - уметнички програм, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио Правилником дефинисане обавезе.

Прилог: Табела обележавања годишта Хепи ТВ

Врста садржаја (жанр)	Узраст	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	За све узрасте	46.23:16:16	13,50
Ријалити		29.16:50:17	8,54
ЕПП		24.23:03:07	7,18
Вести		24.07:15:59	6,99
Забавни		19.14:50:06	5,64
ТВ продаја		12.10:21:37	3,57
Музички програм		04.20:29:56	1,40
Промо		02.16:51:37	0,78
Серијски програм		01.23:37:27	0,57
Научно – образовни		01.21:20:08	0,54
Филмски програм		01.05:22:33	0,35
Документарни		01.05:10:25	0,35
Игре		19:49:03	0,24
Дечји		13:06:41	0,16
Верски		00:16:12	0,00
Остали садржаји (оглашавање без накнаде)		00:03:33	0,00
Програм прикладан за све узрасте		173.05:44:57	49,81
Ријалити	12	98.09:00:57	28,29
Серијски програм		12.19:21:26	3,68
Научно - образовни		14:05:09	0,17
Забавни		02:37:05	0,03
Програм који није погодан за млађе од 12 година		111.21:04:37	32,17
Ријалити	16	09.12:18:45	2,74
Програм који није погодан за млађе од 16 година		09.12:18:45	2,74
Ријалити	18	49.08:04:50	14,19
Филмски програм		03.19:52:13	1,10
Програм који није погодан за млађе од 18 година		53.03:57:03	15,29
УКУПНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ		347.19:05:22	100

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма Заступљеност програмских садржаја

Хепи Кидс ТВ	2014.		2015.		2016.	
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА	Трајање	% УЧЕШЋА
Дечји програм	31.04:21:14	86,50	40.11:51:47	91,85	13.18:30:49	93,54
Информативни	11:30:43	1,33	00:00:00	0	0:00:15	0,00
Промо	09:00:14	1,04	11:27:37	1,08	5:53:19	1,67

ХЕПИ КИДС ТВ

Структура програма

Заступљеност програмских садржаја

Хепи кидс ТВ

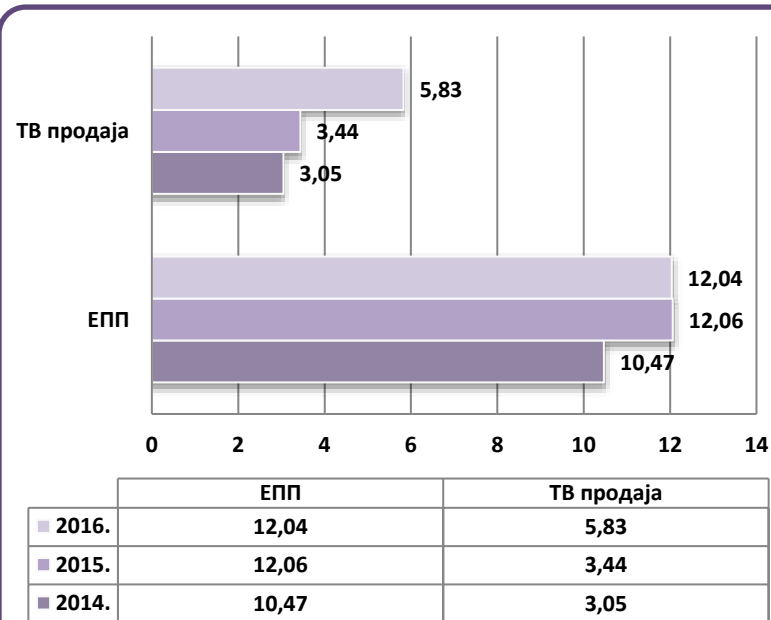


Хепи Кидс ТВ је током посматраног периода емитовао један сат програма дневно, након што је Савет РЕМ усвоио њихову молбу за смањење емитовања програма 2015. године. Због тога укупно емитовано време овог пружаоца медијских услуга износи свега 14 дана и 17 сати.

Хепи Кидс ТВ је специјализована телевизија која емитује програм искључиво намењен деци. Дечји програм чине научно - популарни серијали и анимирани краткометражни и дугметражни филмови. Скоро целокупан дечји програм чине ваневропска, европска и европска независна продукција, док је у сопственој продукцији емитовано свега 15 секунди "Новогодишње честитке". Репризе су током посматраног периода чиниле 56,60% укупно емитованог програма.

ТРЕЋИ ДЕО: ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ АУДИО – ВИЗУЕЛНЕ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

ТВ Б92



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Вести	Вести	Српски	Сопствена	30.12:07:56	6.05:45:46	08:22:28
Галилео	Научно - образовни	Српски	Европска независна	19.18:55:59	05.15:45:23	01.04:57:18
Два и по мушкарца	Серијски програм	Енглески САД	Ваневропска	13.16:38:58	03.01:49:07	01.02:13:00
Пријатељи	Серијски програм	Енглески САД	Ваневропска	11.02:33:12	3.00:45:05	16:53:59
Луд, збуљен, нормалан	Серијски програм	Српски	Европска независна	07.09:22:03	02.17:34:37	15:59:52

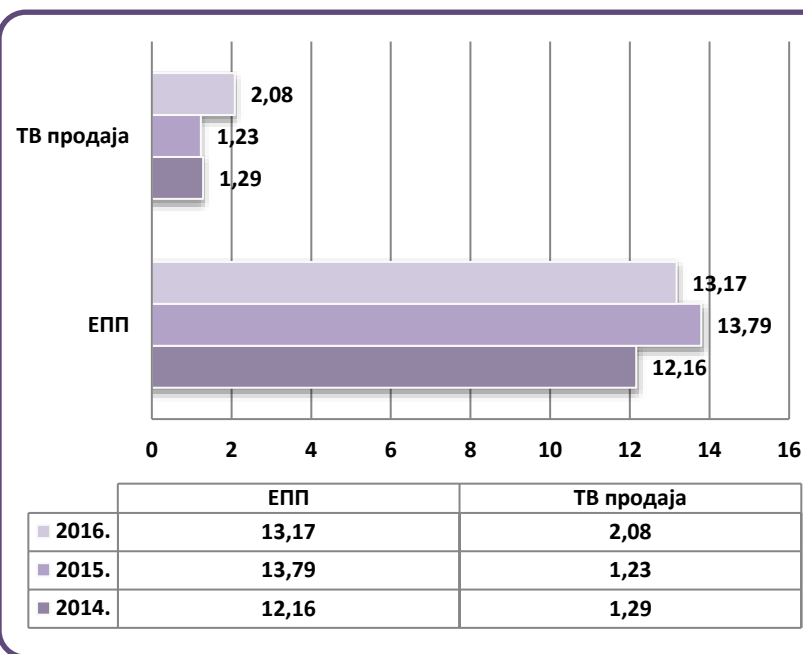
Током посматраног периода на програму ТВ Б92 комерцијални садржаји су остварили збирно учешће од 17,87%. Рекламе и ТВ продаја су у односу на претходну годину имале већу заступљеност за око 2%.

Током посматраног периода настављен је тренд учесталијег емитовања комерцијалних садржаја у оквиру информативног програма - највише реклама емитовано је у емисијама "Вести", које по члану 67. Закона о електронским медијима може да садржи рекламне блокове само уколико трају дуже од 30 минута. Висок проценат учешћа комерцијалних садржаја, имале су још и научно - образовна емисија "Галилео", као и серије ваневропске и европске независне продукције.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Б92	Број
56.2	<i>Забрањене су прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	1
57.3	<i>Начин обавештавања о спонзорству и</i>	10
67.1	<i>Обавеза означавања телевизијског оглашавања и ТВ продаја шпицом</i>	11
67.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	281
67.5	<i>Правило 30 минута за дечји програм</i>	1
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена</i>	328
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно</i>	23
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Б92 (до 06. маја 2016.)	Број
68.	<i>Забрана оглашавања алкохолних пића</i>	1
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Б92 (од 06. маја 2016.)	Број
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	30
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	324
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	1589
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	10
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	1
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може у другој емисији</i>	27
46.3.3	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>	1
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	7
УКУПНО⁶		2874

⁶ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2016.

ТВ ПРВА



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Звезде Гранда	Ријалити	Српски	Европска независна	16.17:10:12	3.15:13:27	15:58:59
150 минута	Информативни	Српски	Сопствена	14.20:10:48	03.14:21:18	21:36:24
Практична жена	Забавни	Српски	Европска независна	17.01:34:03	2.12:05:55	17:23:46
Ексклузив (Ексклузив специјал)	Забавни	Српски	Сопствена	17.00:24:51	2.10:23:59	13:34:59
Синђелићи	Серијски програм	Српски	Европска независна	09.13:16:10	02.06:23:26	11:30:40

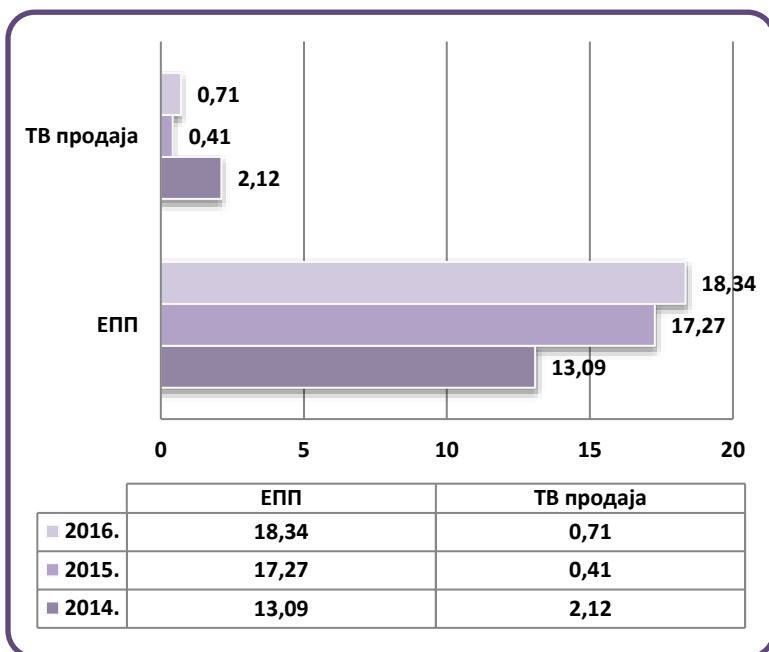
Комерцијални садржаји су на програму ТВ Прва били заступљени у укупно емитованом програму са 15,25%, приближно као и претходне године. Од тога је удео ЕПП-а био 13,17%, а ТВ продаје 2,08% .

За разлику од претходне године, када су серијски програми имали највећи проценат учешћа комерцијалних садржаја, током 2016. године највећи проценат реклама имали су ријалити програм "Звезде гранда" и информативна емисија "150 минута". Међу садржајима са највећим процентом реклама нашле су се и: забавне емисије: "Практична жена" и "Ексклузив", као и серија "Синђелићи".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Прва	Број
56.2	<i>Забрањене су прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	1
57.2	<i>Забрана непосредног подстицања куповине или изнајмљивања роба или услуга у спонзорисаним медијским услугама</i>	5
57.3	<i>Начин обавештавања о спонзорству</i>	179
58.2.3	<i>Забрана непримереног истицања роба, услуга, робних, услужних или других ознака у току емисије која садржи пласирање робе</i>	1
58.2.4.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	4
67.1	<i>Обавеза означавања телевизијског оглашавања и ТВ продаја шпицом</i>	8
67.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	33
67.5	<i>Правило 30 минута за дечји програм</i>	56
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена</i>	330
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно</i>	33
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Прва (од 06. маја 2016.)	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	303
29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	7
30.1	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	1
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	4
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	33
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	1668
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	1
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	4
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може у другој емисији</i>	14
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	227
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	498
УКУПНО⁷		3410

⁷ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2016.

РТВ ПИНК



Назив садржаја	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Добро јутро!	Информативни	Српски	Сопствена	38.01:33:18	14.18:30:47	01.23:51:31
Фарма (Фарма: Народ пита)	Ријалити	Српски	Сопствена	53.06:14:05	05.02:57:24	09:55:00
Бахар	Серијски програм	Турски	Европска независна	09.02:34:19	3.15:08:54	17:25:32
Црна ружа	Серијски програм	Турски	Европска независна	10.08:24:16	03.12:23:25	09:31:06
Елиф	Серијски програм	Турски	Европска независна	10.05:22:20	03.08:36:35	10:15:19

РТВ Пинк је емитовала током посматраног периода 19,05% комерцијалних садржаја у укупно емитованом програму, што је за 1,37% више него годину раније. Заступљеност реклама и ТВ продаје повећала се у односу на 2015. годину.

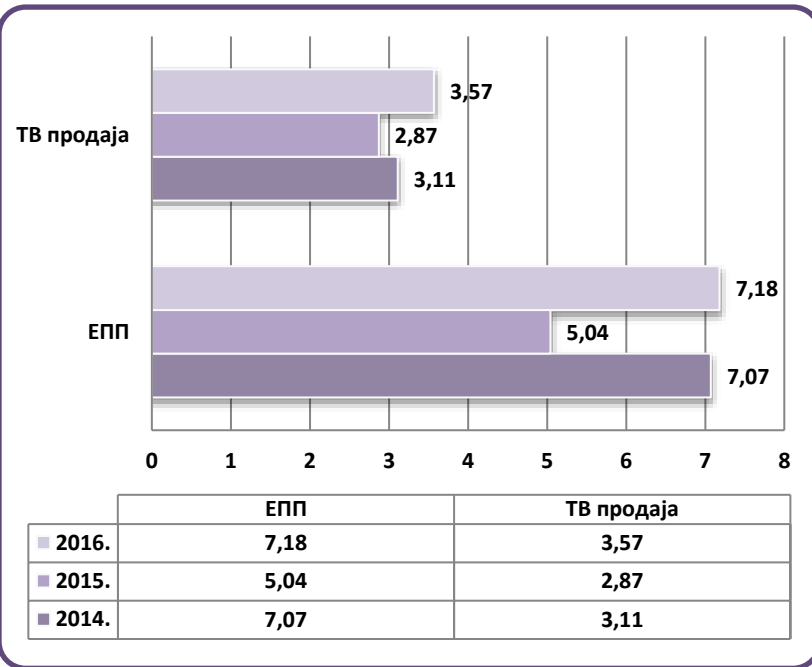
Дневна информативна емисија "Добро јутро!" имала је, као и претходних година, убедљиво највеће учешће реклама. Ријалити "Фарма" био је други по заступљености реклама, а међу пет емисија са највећим уделом комерцијалних садржаја нашле су се чак три серије: "Бахар", "Црна ружа" и "Елиф".

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму ТВ Пинк	Број
56.2	<i>Забрањене су прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	34
57.2	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	65
57.3	<i>Начин обавештавања о спонзорству</i>	150
58.1	<i>Забрана пласирања робе</i>	80
58.2.3	<i>Забрана непримереног истицања роба, услуга, робних, услужних или других ознака у току емисије која садржи пласирање робе</i>	2
67.1	<i>Обавеза означавања телевизијског оглашавања и ТВ продаја шпицом</i>	1
67.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	23
67.7.2	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	2
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена</i>	1448
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно</i>	19
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Пинк(до 06. маја 2016.)	Број
6.1	<i>Огласном поруком не може да се злоупотребљава поверење, однос зависности или привржености, лаковерност, недостатак искуства или знања и сујеверје прималаца огласне поруке</i>	15
57.	<i>Огласна порука која упућује на телефонски број за који важи посебна тарифа мора да садржи износ те тарифе који је уочљив током целог трајања огласне поруке</i>	3
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму ТВ Пинк (од 06. маја 2016.)	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	76
23.6	<i>Забрањено у огласној поруци за малолетнике уз цену употребити термине само, ситница итд.</i>	62
28.2	<i>Пласирање производа је забрањено</i>	186

29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	36
30.1	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	140
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	9
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	19
34.1.2	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	2
34.3	<i>Правило 5 минута између огласних порука и електронско-графичких огласних порука</i>	18
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	3212
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	26
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може у другој емисији</i>	66
46.3.3	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>	5
53.	<i>Забрањено је оглашавање електронских цигарета и сл.</i>	2
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	214
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	364
	УКУПНО⁸	6319

⁸ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2016.

ХЕПИ ТВ



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Парови	Ријалити	Српски	Сопствена	112.16:11:15	07.21:05:02	21:42:29
Проводација	Ријалити	Српски	Сопствена	19.10:42:09	2.11:53:58	05:03:33
Малдиви	Ријалити	Српски	Сопствена	34.11:02:02	1.21:28:18	06:43:18
Добро јутро, Србија	Информативни	Српски	Сопствена	32.21:38:47	01.09:46:26	01:51:30
Гламур	Забавни	Српски	Сопствена	04.17:56:39	23:38:26	2:09:25

Значајно повећање комерцијалних садржаја, за 2,84%, имала је Хепи ТВ је у односу на 2015. годину. Учешће реклама и ТВ продаје износило је 10,75%, од чега је ЕПП износио 7,18%, а ТВ продаја 3,57%.

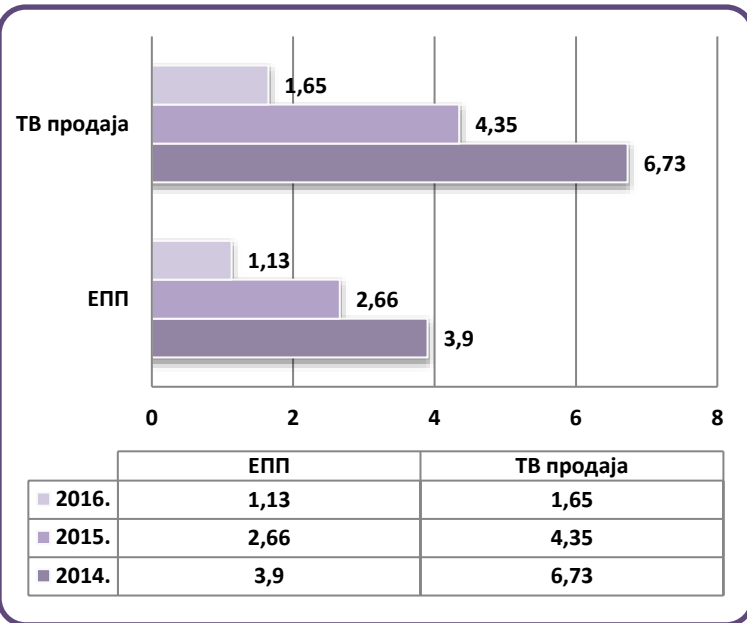
Заступљеност ријалитија на програму овог пружаоца медијске услуге била је изнад 50% током 2016. године, па је тако у оквиру емисија овог жанра било и највише комерцијалних садржаја. Три ријалити емисије нашле су се међу првих пет по заступљености рекламних садржаја, а ријалити присилног окружења "Парови" је доминирао, како по свом трајању, тако и по учешћу реклама. Значајан удео огласних порука имале су и информативна емисија "Добро јутро, Србија" и забавна емисија "Гламур", а све емисије са високим уделом комерцијалног времена биле су сопствене продукције.

Члан	Опис прекршаја Закона о електронским медијима на програму Хепи ТВ	Број
56.2	<i>Забрањене су прикривене аудио-визуелне комерцијалне комуникације</i>	1
57.2	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	10
57.3	<i>Начин обавештавања о спонзорству</i>	50
58.1	<i>Забрана пласирања робе</i>	13
58.2.3	<i>Забрана непримереног истицања роба, услуга, робних, услужних или других ознака у току емисије која садржи пласирање робе</i>	5
58.2.4	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	20
67.1	<i>Обавеза означавања телевизијског оглашавања и ТВ продаја шпицом</i>	13
67.10	<i>У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, телевизијско оглашавање и телевизијска продаја не могу заузимати више од 20% времена</i>	3
67.14	<i>Ако се телевизијска продаја емитује као посебан програмски садржај, мора бити јасно обележена сликом и звуком и мора трајати најмање 15 минута непрекидно</i>	72
Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању на програму Хепи ТВ (од 06. маја 2016.)	Број
12.	<i>Забрана прикривеног оглашавања.</i>	7
28.2	<i>Пласирање производа је забрањено</i>	100
29.1.1	<i>Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа</i>	2
29.1.2	<i>Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа</i>	196
30.1	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	243
32.	<i>Начин означавања пласирања производа</i>	290
33.4	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	2

34.1.2	<i>Правило 30 минута за филмове и вести</i>	9
34.4	<i>Правило 5 минута између огласних порука и електронско-графичких огласних порука</i>	4
35.1.	<i>Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ</i>	7
37.1	<i>Обавеза означавања ТВ продаја шпицом</i>	9
37.2	<i>Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја</i>	33
37.3	<i>ТВ продаја као посебан програмски садржај не може у другој емисији</i>	228
46.3.3	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18.00 до 6.00 часова</i>	11
46.5	<i>Дозвољено оглашавање алкохолних пића са више од 20% алкохола од 23.00 до 6.00 часова</i>	23
65.2	<i>Обавеза означавања спонзорства</i>	65
66.4	<i>Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима</i>	57
	УКУПНО⁹	1437

⁹ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар – децембар 2016.

ХЕПИ КИДС ТВ



Назив садржаја	Врста садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	Трајање реклама	Трајање промо
Мики Маусов клуб	Дечји	Српски	Ваневропска	01.13:08:46	00:38:21	00:07:28
Нинџа корњаче	Дечји	Српски	Ваневропска	06:01:52	00:26:36	00:06:39
Дизни клуб	Дечји	Српски	Ваневропска	01.03:01:44	00:11:02	00:00:15
Невероватна морска створења	Научно - образовни	Енглески САД	Ваневропска	02:40:15	00:08:51	00:03:34
Царство мамуна	Научно - образовни	Енглески	Европска	01:49:05	0:05:57	00:03:34

Хепи кидс ТВ је у оквиру укупног емитованог програма током 2016. године имала 2,78% комерцијалних садржаја, од чега је учешће реклама било 1,13%, а ТВ продаје 1,65%.

ЗАКЉУЧАК

- Током 2016. године ТВ Прва, РТВ Пинк и Хепи ТВ испуниле су све обавезе предвиђене Законом о електронским медијима, што није био случај претходне, 2015. године, када ни једна од пет комерцијалних телевизија није испунила све законске обавезе.
- ТВ Б92 није испунила законске квоте које се односе на удео европских аудио - визуелних дела предвиђених Законом о електронским медијима (члан 65.) и Правилником о критеријумима и начином повећања удела европских аудио - визуелних дела (члан 4.) и квоту сопствене продукције превиђене Законом о електронским медијима (члан 70.).
- Хепи кидс ТВ испунила је само Законом предвиђену квоту која се односи на учешће европских аудио- визуелних дела независних продуцената. Овај пружалац медијске услуге је током 2016. године имао више проблема у испуњавању програмских обавеза на шта их је упозоравао РЕМ, али ни након тога законске обавезе нису испуњене.
- ТВ Б92 и ТВ Прва нису испуниле обавезе дефинисане у члану 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.
- Највише европске независне продукције имала је ТВ Прва (48,51%), а Хепи ТВ највише учешће европских аудио - визуелних дела (85,50%) и сопствене продукције (82,51%).
- И 2016. годину је, у програмском смислу, обележила доминација ријалити програма. Најекстремнији пример била је Хепи ТВ која је емитовала 53,75% ријалитија у укупном емисионом времену.
- Значајну заступљеност у укупном емисионом времену су на програмима комерцијалних телевизија, поред ријалитија, имали информативни, серијски и филмски садржаји.
- Ни један од комерцијалних пружаоца медијских услуга није емитовао свих пет жанрова прецизираних за минималне програмске услове Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса. Културно - уметнички програм није емитовала ни један од комерцијалних пружаоца медијских услуга. Научно - образовни програм изостао је из програмске шеме ТВ Прва и РТВ Пинк, на коме није било ни дечијег програма.

