

**КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА
НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА
ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ
ОБАВЕЗА**

Извештај за 2020. годину

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ
Београд, 2021.

Први део: Увод

Правне основе надзора и анализе програма	8
Предмет и циљеви Извештаја	8
Методологија	9
Класификација медијских садржаја	10
Основни појмови	15

Други део: ТВ Б92

Испуњавање законских обавеза	19
Обавеза удела европских аудио– визуелних дела.....	19
Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената	20
Структура аудио- визуелних дела независне продукције према години производње	20
Обавеза удела сопствене продукције	21
Обавеза удела информативног програма сопствене продукције.....	22
Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену	23
Жанровска структура укупног емисионог времена	24
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	25
Укупни серијски програм.....	26
Укупни дечји програм	28
Укупни информативни програм	30

Укупни забавни програм.....	33
Укупни филмски програм	35
Укупни научно- образовни програм	36
Укупни документарни програм.....	37
Укупни спортски преноси	39
Укупни спортски програм	40
Укупни ријалити програм	41
Укупни музички програм	43
Аудио- визуелна комерцијална комуникација	44

Трећи део: РТВ Пинк

Испуњавање законских обавеза	46
Обавеза удела европских аудио– визуелних дела.....	46
Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената	47
Структура аудио- визуелних дела независне продукције према години производње	47
Обавеза удела сопствене продукције	48
Обавеза удела информативног програма сопствене продукције.....	49
Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену	50
Жанровска структура укупног емисионог времена	51
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	52
Укупни ријалити програм	53

Укупни информативни програм	55
Укупни серијски програм	58
Укупни забавни програм	59
Укупни филмски програм	60
Укупни музички програм	61
Укупни документарни програм	62
Аудио- визуелна комерцијална комуникација	63
Изречене мера Савета РЕМ-а	64

Четврти део: ТВ Прва

Испуњавање законских обавеза	66
Обавеза удела европских аудио– визуелних дела	66
Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената	67
Структура аудио- визуелних дела независне продукције према години производње	68
Обавеза удела сопствене продукције	70
Обавеза удела информативног програма сопствене продукције	71
Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену	72
Жанровска структура укупног емисионог времена	73
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	74
Укупни информативни програм	75
Укупни серијски програм	77

Укупни филмски програм	79
Укупни забавни програм.....	80
Укупни документарни програм	82
Укупни ријалити програм	84
Укупни музички програм	85
Укупни дечји програм	86
Аудио- визуелна комерцијална комуникација	87
Изречене мера Савета РЕМ-а	88

Пети део: Хепи ТВ

Испуњавање законских обавеза	90
Обавеза удела европских аудио– визуелних дела.....	90
Обавеза удела европских аудио- визуелних дела независних продуцената	91
Структура аудио- визуелних дела независне продукције према години производње	91
Обавеза удела сопствене продукције	92
Обавеза удела информативног програма сопствене продукције.....	93
Однос премијера и реприза у укупном емисионом времену	94
Жанровска структура укупног емисионог времена	95
Упоредни приказ заступљености програмских садржаја	96
Укупни ријалити програм	97
Укупни информативни програм	98

Укупни забавни програм.....	101
Укупни серијски програм.....	102
Укупни музички програм	103
Укупни филмски програм	104
Укупни документарни програм.....	105
Укупни верски програм.....	106
Аудио- визуелна комерцијална комуникација	107
Изречене мера Савета РЕМ-а	108

Шести део: Закључци

Закључци	110
----------------	-----

Први део: Увод

ПРАВНЕ ОСНОВЕ НАДЗОРА И АНАЛИЗЕ ПРОГРАМА

Регулаторно тело за електронске медије (РЕМ) у складу са својим законским обавезама и надлежностима дефинисаним у члану 22. став 1. тачка 8)¹ и у члану 24. **Закона о електронским медијима**² спровело је надзор над четири ПМУ са националним покривањем (РТВ Пинк, Хепи ТВ, ТВ Б92 и ТВ Прва) током 2020. године. Надзор и анализу програма пружалаца медијских услуга током периода обухваћеним Извештајем реализовала је стручна Служба за надзор и анализу Регулаторног тела за електронске медије.

Извештај *Комерцијални емитери – начин испуњавања законских и програмских обавеза* обједињује резултате мониторинга и анализе програма поменутих комерцијалних пружалаца медијских услуга са националном покривеношћу. Мониторинг је обухватио програме наведених пружалаца медијских услуга у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2020. године.

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИЗВЕШТАЈА

Предмет Извештаја је анализа програма комерцијалних пружалаца медијских услуга са националном покривеношћу. Примарани циљ анализе је да прикаже начине на који комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу испуњавају обавезе, дефинисане Законом о електронским медијима, као и припадајућих им одредби Правилника о критеријумима и начинима повећања удела европских аудиовизуелних дела и Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција. Такође, намера је да се идентификују доминантни трендови у програмским концепцијама комерцијалних телевизија чији је програм био предмет овог Извештаја.

¹ Регулатор:

(...)

8) контролише рад пружалаца медијских услуга и стара се о доследној примени одредаба овог закона;

² Контрола рада пружалаца медијских услуга

Члан 24.

Регулатор контролише рад пружалаца медијских услуга у погледу доследне примене и унапређивања начела на којима се заснива регулисање односа у области електронских медија, у погледу испуњавања услова за пружање медијских услуга, као и у извршавању других обавеза које по одредбама овог закона и подзаконских аката имају пружаоци услуга, и предузима прописане мере без одлагања.

У спровођењу контроле из става 1. овог члана Регулатор је дужан да се посебно стара о томе да пружаоци медијских услуга поштују обавезе које се односе на програмске садржаје предвиђене овим законом и услове под којима им је дозвола издата, што се посебно односи на врсту и карактер програма (...)

МЕТОДОЛОГИЈА

У методолошком смислу Извештај се користи подацима 24 - часовног мониторинга, добијених помоћу софтвера и базе података Службе за надзор и анализу програма РЕМ.

Извештај се састоји из шест делова:

Први део: УВОД - Предмет, циљеви, методологија истраживања, класификација медијских садржаја и објашњење основних појмова;

Други део: Статистика програма ТВ Б92 - ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза ТВ Б92 у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма, као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању;

Трећи део: Статистика програма РТВ Пинк - ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза РТВ Пинк у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању и изреченим мерама Савета Регулаторног тела за електронске медије у периоду обухваћеним Извештајем;

Четврти део: Статистика програма ТВ Прва - ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза ТВ Прва у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању и изреченим мерама Савета Регулаторног тела за електронске медије у периоду обухваћеним Извештајем;

Пети део: Статистика програма Хепи ТВ - ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза Хепи ТВ у погледу квота обавезних продукција, анализе структуре програма као и приказ заступљености аудио-визуелне комерцијалне комуникације, са освртом на поштовање одредби Закона о оглашавању и изреченим мерама Савета Регулаторног тела за електронске медије у периоду обухваћеним Извештајем.

Шести део: ЗАКЉУЧЦИ.

На основу Закона о електронским медијима донета су подзаконска акта којима су дефинисане нове терминологије одреднице и класификација медијских садржаја. Приликом анализе програма комерцијалних пружалаца медијских услуга, коришћена је следећа класификација (објављена у Правилнику о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела):

I ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Информативни програм састављен је од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информише кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, ситуацијама и појавама и да допринесе њиховом тумачењу и разумевању. Информативни програм чине следеће подврсте:

1.1. Вести – програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад није самостални програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера.

1.2. Актуелно-информативни програм – чине га информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште из јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога.

1.3. Актуелно-информативни програм са документаристичким приступом – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште из јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног садржаја.

1.4. Информативно-забавни програм – састављен је претежно од информација и анализа о актуелним догађајима и тема политичког, економског и уопште из јавног живота; карактеристичан по томе што избором и начином обраде тема, настоји да забаве и разоноди публику; у односу на забавне, преовлађују информативни елементи.

1.5. Преноси или снимци седница органа јавне власти;

1.6. Преноси или снимци политичких и других догађаја од јавног значаја;

1.7. Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.)

II ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Програм заснован на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја. Документарни програм нема дневну информативну вредност; тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности. Документарни програм чине следеће подврсте:

2.1. Документарно-фактографски програм – заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал. У ову врсту програма спадају путописи, репортаже, историографске емисије, портрети, документарни филмови и сл.

2.2. Документарно-играни програм – заснован на чињеницама, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у форми играних сегмената. Овим начином обрађују се значајни историјски догађаји, личности и теме; због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности.

2.3. Документарно-забавни програм – првенствено заснован на чињеницама који има и забавну медијску функцију. У аудио - визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупне количине приказаног садржаја.

III НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Научно-образовни програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике у вези са темама које су, иначе, предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина. Научно-образовни програм чине следеће подврсте:

3.1. Образовни програм – произведен је у поучне сврхе, пре свега у циљу подизања сазнајног нивоа корисника медијских услуга, најчешће из следећих области: језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика; економија; етика; друштвени односи; екологија; здравствена и култура живљења; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности.

3.2. Научно-популарни програм – обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму.

IV ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Основна функција овог програма је да забави и разоноди публику, односно да изазове позитивне емоције код гледалаца, односно слушаца. Забавни програм чине следеће подврсте:

4.1. Шоу програм – сценски играно-музички садржај; може да садржи скечеве, стенд - ап сегменте и сл.

4.2. Talk show (говорни шоу) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја. Водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију, или други облик интеракције (телефонски, итд.).

4.3. Хумористичке и сатиричне емисије – фокус је на шаљивом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје публику, а најчешће су снимљене у студијском ентеријеру.

4.4. Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају награду за победника; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу.

4.5. Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору

4.6. Забавно-информативни програм – произведен пре свега са циљем да разоноди публику; на забаван и духовит начин коментаришу се актуелни догађаји, теме и личности, најчешће из света шоу-бизниса, али и из света политике и уопште из јавног живота; најчешће је колажне форме, састављен од различитих прилога; у односу на информативне, преовлађују забавни елементи.

V РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Савремена телевизијска форма која се, по питању садржаја, креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаризма и драме, па би се зато могао посматрати као сложени, односно хибридни телевизијски жанр. У ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у (често екстремне) животне ситуације најчешће са циљем забаве, у сваком случају ситуације у којима долази до изражаја егзибиционизам учесника, војеризам публике, најчешће идентификације публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити“ форма у којој се ствара илузија аутентичног ријалитија на тај начин што се играње и режирање ситуације

приказују као стварне; емисије ријалити програма стварају илузију непредвидивости и сензационализма; производе се и емитују према драматуршком обрасцу серијала.

VI КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Културно-уметнички програм представља врсту програма чија је основна намена да подиже сазнајни ниво публике из области културе и уметности. Тематски се односи на књижевност, позориште, филм, фотографију, телевизију и друге мас-медије, ликовну уметност, архитектуру, дизајн, уметничко музичко стваралаштво. Укључује и преносе/снимке свечаних академија, затим позоришних, оперских, балетских представа и сл.

VII ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ

Програм намењен деци и малолетницима, образовног, забавног и играног типа. Обухвата цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и остале забавне садржаје.

VIII ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Верски програм јесте програмски садржај који је према својој природи и садржају намењен изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или изношењу актуелних појава и догађаја у вези са одређеном црквом или верском заједницом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције.

IX ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

9.1. Кинематографски филмови – произведени оригинално за приказивање у биоскопу;

9.2. Телевизијски филмови – произведени првенствено за приказивање на телевизији.

X СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

10.1. Серије – играни телевизијски програми у којима, иако међу епизодама обично постоји континуитет (карактера – ликова, локација, итд.), свака епизода представља целину и није неопходно да гледалац зна шта се догађало у претходној епизоди.

10.2. Серијали – играни телевизијски програми у којима је свака епизода наставак претходне, при чему се, најчешће, епизода завршава у моменту када радња/акција достиже кулминацију/врхунац.

XI СПОРТСКИ ПРОГРАМ

11.1. Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја.

11.2. Спортски магазини – емисије магазинског типа искључиво спортске тематике.

11. 3. Разговори о спорту.

XII МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Програм који се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно, наступа музичара уживо, музичких спотова и сл. Обухвата уметничку музику, народну музику, (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавну музику (поп и рок музика), осталу савремену музику, музику за игру, мешовите музичке емисије.

XIII ИГРЕ

13.1. Игре ниске продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, обухватају све интерактивне игре преко телефона, као и она такмичења у којима за освајање награде није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност.

13.2. Игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола и бинго).

Основни појмови

Годишње објављени програм је програм који чини основу за израчунавање удела европских аудио-визуелних дела (члан 65. став 4. Закона о електронским медијима) и европских аудио-визуелних дела независних продуцената (члан 66. став 4.) у програму одређеног пружаоца медијске услуге.

Годишње емитовани програм је програм који чини основицу за израчунавање удела сопствене продукције (члан 70. Закона о електронским медијима и члан 6. Упутства о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција)

Премијерним емитовањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања.

Европска аудио-визуелна дела (члан 4. став 28. Закона о електронским медијима) означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **члану 65.** Закона о електронским медијима по коме је ПМУ телевизијског емитовања дужан **да годишње обезбеди најмање 50% европских аудио-визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму.** Уколико пружалац медијске услуге – телевизијског емитовања **не испуни ову обавезу, дужан је да сваке наредне године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела, при чему најниже почетно учешће износи 20%.** Приликом утврђивања удела европских аудио-визуелних дела, у годишње објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста. Иако је овим чланом закона предвиђено да се у удео европских дела у програму ПМУ урачунавају објављене премијере и репризе српских аудио-визуелних дела, **Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела (члан 4.) прецизирано је да се у удео европских аудио-визуелних дела урачунавају само објављене премијере и прве репризе тих дела,** подразумевајући и српска и дела произведена у другим европским земљама.

Дела која нису европска, у смислу овог закона, али су произведена у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица.

Европска аудио-визуелна дела независних продуцената; према члану 4. став 25. Закона о електронским медијима независни продуцент је дефинисан као „физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније, или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције“.

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **члану 66.** Закона о електронским медијима и члану 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, по којима је пружалац услуге телевизијског емитовања дужан **да обезбеди најмање 10% европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишњем објављеном програму.** У случају неиспуњавања ове обавезе, ПМУ је дужан да **ову ковту повећава сваке наредне године за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.** Такође, предвиђено је да **европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину поменуте квоте.** Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму ПМУ у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, ТВ продаја и услуге телетекста.

Сопствена продукција дефинисана је у члану 4. ставу 26. Закона о електронским медијима као програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге. Према члану 70. ставу 5. под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. Овај члан даље је разрађен у Упутству о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција у ком је наведено да се под сопственом продукцијом сматра информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми које је изворно произвео ПМУ или друго лице по налогу и за рачун ПМУ. У сопствену продукцију убраја се и копродукција, реализована у билатералној или мултилатералној сарадњи са другим правним лицем. Сопственом продукцијом, такође, сматрају се и програми произведени по лиценци и купљени формати, затим, директни или одложени преноси спортских, културних или других догађаја које ПМУ врши самостално или активно учествује у креирању и реализацији преноса или чак има само права на пренос. У сопствену продукцију не убарајају се игре, оглашавање у ТВ програму, ТВ продаја и услуге телетекста.

Обавеза удела сопствене продукције одређена је у члану 70. Закона и она треба да износи **најмање 25% у годишње емитованом програму**. У удео сопствене продукције **урачунава се премијерно и прво репризно објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији**. За потребе обрачуна програмских квота сопствене продукције у укупно годишње време емитованих програмских садржаја не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести и спортских преноса. Овој групи програма Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима додате су и најаве садржаја програма (тзв. промо блокови).

Ваневропска продукција је програм који је изворно произведен у земљама које нису чланице ЕУ, нити потписнице Европске конвенције о прекограничној телевизији Савета Европе, као и у ваневропским земљама, или је допринос њихових копродуцената већински у укупном трошку продукције.

Аудио-визуелна комерцијална комуникација су слике са или без звука намењене непосредном или посредном препоручивању роба, услуга или својстава правног или физичког лица у вези са делатношћу коју то лице врши у циљу стицања добити, у замену за новчану или другу накнаду или из самопромотивних разлога (нпр. телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа).

Други део: ТВ Б92

ТВ Б92

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Европска	07:37:08	0,11
	Прва реприза - европска	05:33:26	0,08
	Европска независна	6.22:44:15	2,50
	Прва реприза - европска независна	5.21:16:14	2,12
	Сопствена	22.11:45:12	8,08
	Прва реприза - сопствена	11.17:31:32	4,22
УКУПНО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		47.14:27:47	17,10
ТВ Б92	Реприза - ваневропска	114.22:41:35	41,30
	Реприза - европска независна	52.09:59:59	18,83
	Реприза - сопствена	26.07:28:39	9,45
	Реприза - европска	24.11:50:35	8,80
	Ваневропска	12.12:38:56	4,50
*		278.07:07:31	100,00

Према члану 65. став 1. **Закона о електронским медијима**, односно члану 4. став 1. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио визуелних дела**, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50%** у укупном годишње објављеном програму.

Укупни годишње објављени програм³ пружаоца медијске услуге **ТВ Б92** износио је **278 дана 7 сати 7 минута и 31 секунду**.

Удео европских аудио-визуелних дела износио је **17,10%**, што значи да пружалац медијске услуге ТВ Б92 **није испунио** квоту европских аудио-визуелних дела.

У случају неиспуњавања удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **Закон о**

електронским медијима предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела, те је у члану 65. став 2. наведено да је пружалац медијске услуге дужан да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

³ Приликом утврђивања укупног удела европских-аудио визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. (Закон о електронским медијима, члан 65. став 4.)

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Европска независна	6.22:44:15	2,50
	Прва реприза – европска независна	5.21:16:14	2,12
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		12.20:00:29	4,61
ТВ Б92	Реприза - ваневропска	114.22:41:35	41,30
	Реприза – европска независна	52.09:59:59	18,83
	Реприза – сопствена	26.07:28:39	9,45
	Реприза – европска	24.11:50:35	8,80
	Сопствена	22.11:45:12	8,08
	Ваневропска	12.12:38:56	4,50
	Прва реприза – сопствена	11.17:31:32	4,22
	Европска	07:37:08	0,11
Прва реприза – европска		05:33:26	0,08
*		278.07:07:31	100,00

Према члану 66. став 1. **Закона о електронским медијима**, односно члану 6. став 1. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио визуелних дела** пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са **најмање 10%** у укупном годишње објављеном програму.

Како је удео европских аудио-визуелних дела износио **4,61%**, пружалац медијске услуге ТВ Б92 **није испунио** законом предвиђену обавезу удела европских аудио-визуелних дела од најмање 10%.

У случају неиспуњавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, те је у члану 66. став 2. наведено да је пружалац

медијске услуге дужан да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

Структура аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Чланом 6. **Закона о електронским медијима** и чланом 6. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио- визуелних дела** прописано је да европска аудио-визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. Будући да ТВ Б92 **није испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио-визуелних дела независних продуцената**, анализа структуре ове програмске квоте према години производње није основана.

Обавеза удела сопствене продукције

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена	50.20:34:48	16,58
	Прва реприза - сопствена	11.17:31:32	3,83
УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		62.14:06:20	20,41
ТВ Б92	Реприза - ваневропска	114.22:41:35	37,48
	Реприза - европска независна	52.09:59:59	17,09
	Реприза - сопствена	26.07:28:39	8,58
	Реприза - европска	24.11:50:35	7,99
	Ваневропска	12.12:38:56	4,08
	Европска независна	6.22:44:15	2,27
	Прва реприза - европска независна	5.21:16:14	1,92
	Европска	07:37:08	0,10
Прва реприза - европска		05:33:26	0,08
*		306.15:57:07	100,00

Чланом 70. став 1. Закона о електронским медијима предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25%** сопствене продукције у његовом годишње емитованом програму.

Годишње објављени програм⁴ емитованих садржаја износио је **306 дана 15 сати 57 минута и 7 секунди**.

ТВ Б92 није испунио квоту сопствене продукције оствареним уделом од **20,41%**.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерне и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга

додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

⁴ У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачунавања програмских квота одређених овим законом, не урачунавају телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса. (Закон о електронским медијима, члан 70. став 6.)

Обавеза удела информативног програма сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Вести	27.21:49:02	9,10
	Информативни	24.11:29:17	7,98
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА		52.09:18:19	17,08
ТВ Б92	Серијски програм	57.02:38:35	18,62
	Дечји	53.04:22:26	17,34
	Забавни	49.17:06:53	16,21
	Филмски програм	48.05:28:15	15,73
	Научно - образовни	23.19:58:15	7,77
	Документарни	12.09:41:01	4,04
	Спортски програм	5.08:43:40	1,75
	Ријалити	3.04:23:57	1,04
	Музички програм	19.15:12	0,26
	Спортски преноси	11.00:34	0,15
*		306.15:57:07	100,00

СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена	43.23:14:58	83,93
	Прва реприза – сопствена	7.14:50:25	14,54
УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ		51.14:05:23	98,47
ТВ Б92	Реприза – сопствена	18:27:38	1,47
	Европска независна	00:15:06	0,02
	Реприза – европска независна	00:15:06	0,02
	Прва реприза – европска независна	00:15:06	0,02
*		52.09:18:19	100,00

мора бити сопствене продукције, што је овај пружалац медијске услуге испунио обезбедивши удео информативног програма од **17,08%** - реализован **98,47%** у сопственој продукцији.

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса, пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, као и да најмање 50% информативног програма

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сопствена	50.20:34:48	13,97
	Ваневропска	12.12:38:56	3,44
	Европска независна	6.22:44:15	1,91
	Европска	8.16:32:03	0,09
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		79.00:30:08	21,72
ТВ Б92	Прва реприза - сопствена	11.17:31:32	3,22
	Прва реприза - европска независна	5.21:16:14	1,62
	Прва реприза - европска	05:33:26	0,06
Укупно ПРВЕ РЕПРИЗЕ		17.20:21:12	4,90
ТВ Б92	Реприза - ваневропска	114.22:41:35	31,58
	Реприза - европска независна	52.09:59:59	14,40
	Реприза - сопствена	26.07:28:39	7,23
	Реприза - европска	24.11:50:35	6,73
Укупно РЕПРИЗЕ		218.04:00:48	59,94
ТВ Б92	ЕПП	39.15:51:29	10,90
	ТВ продаја	2.02:08:30	0,57
Укупно АВ КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА		41.17:59:59	11,47
ТВ Б92	Промо	6.05:41:51	1,71
	ОБН	22:44:57	0,26
*		363.23:18:49	100,00

На ТВ Б92 удео премијера износио је 21,72%; док су репризе (прве и остале репризе) заједно оствариле готово троструко већи удео од премијера – 64,84% укупног емисионог времена. Најзаступљенија врста продукције у премијерном емитовању била је сопствена (13,97%), док су ваневропски садржаји били доминантни у репризном емитовању (31,58%).

ЕПП, ТВ продаја, промо и оглашавање без накнаде представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; и заједно су оствариле удео од 13,44%.

Укупно емисионо време⁵ на програму ТВ Б92 износило је **363 дана 23 сата 18 минута и 49 секунди**.

⁵ НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје тек нешто више од 1 дана емитованог програма ТВ Б92

ТВ Б92

Жанровска структура укупног емитованог програма		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Серијски програм	57.02:38:35	15,69
Дечји	53.04:22:26	14,61
Информативни програм	52.09:18:19	14,39
Забавни	49.17:06:53	13,66
Филмски програм	48.05:28:15	13,25
ЕПП	39.15:51:29	10,90
Научно – образовни	23.19:58:15	6,55
Документарни	12.09:41:01	3,41
Спортски преноси	8.19:55:29	2,43
Промо	6.05:41:51	1,71
Спортски програм	5.08:43:40	1,47
Ријалити	3.04:23:57	0,87
ТВ продаја	2.02:08:30	0,57
ОБН	22:44:57	0,26
Музички програм	19:15:12	0,22
*	363.23:18:49	100,00

документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2020. године на програму ТВ Б92 **изостао је културно-уметнички програм**, уз настављену праксу од претходних година.

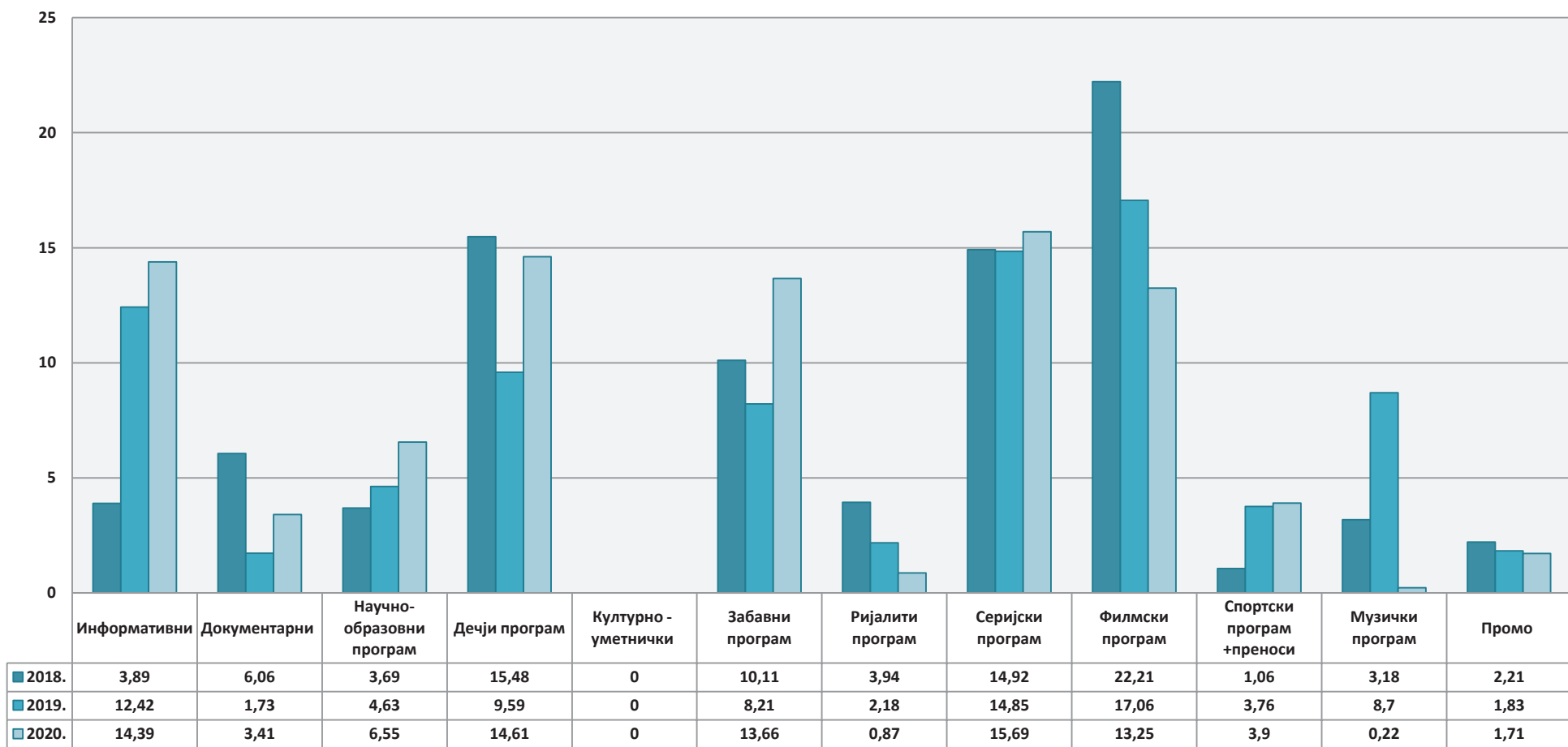
ТВ Б92 се у Програмском елаборату, на основу којег је добио дозволу за емитовање програма, декларисао као емитер „целокупног програма“ у чијем програму су присутни „информативни, образовни, културни, научни, спортски и забавни садржаји“.

Током 2020. године програмом ТВ Б92 преовлађивале су следеће врсте програмских садржаја: **серијски** (15,69%), **дечји** (14,61%), **информативни** (14,39%), **забавни** (13,66%) и **филмски програм** (13,25%). Остали жанрови били су бар упола мање заступљени - **научно-образовни** (6,55%), **спортски** (заједно са спортским преносима 3,9%), односно **документарни програм** (3,41%); уз симболично учешће **ријалити** (0,87%) и **музичког програма** (0,22%).

Анализа програма ТВ Б92 показала је жанровску избалансираност садржаја која је у складу са најавама из Програмског елабората, али и изостанак елаборатом најављеног квалитетног дечјег програма сопствене продукције. У односу на најављену програмску шему, програм ТВ Б92 је у посматраном периоду био карактеристичан по учешћу великог броја реприза.

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички,

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА



УКУПНИ СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Кухиња	Руски	Ваневропска	7.19:18:39	13,67
	Хотел Елеон			3.05:33:15	5,66
	Два оца и два сина			1.23:39:06	3,48
	Како сам постао Рус			00:48:04	0,06
	Вампирски дневници	Енглески САД		2.06:09:02	3,95
	Трачара			2.02:20:17	3,67
	Стрела			1.16:38:36	2,97
	Стивен Сигал: Чувар закона			1.05:44:19	2,17
	Смртоносно оружје			1.04:24:52	2,07
	Две девојке без лове			17:57:46	1,31
	Штребери			14:06:39	1,03
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			22.20:40:35	40,03
	Луд, збуњен, нормалан	Српски	Европска независна	11.13:34:32	20,25
	Жигосани у рекету			2.20:03:56	4,97
	Певај брате			1.11:57:21	2,62
	Све за игру	Шпански		12:00:44	0,88
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			16.09:36:33	28,72
	Мућке	Енглески	Европска	7.07:30:34	12,80
	Немој да звоцаш	Српски		4.08:51:11	7,65
	Балканска мафија	Бугарски		4.07:52:42	7,58
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			16.00:14:27	28,03
	Вратиће се роде	Српски	Сопствена	1.20:07:00	3,22

	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције	1.20:07:00	3,22
	Укупно РЕПРИЗЕ	53.19:45:45	94,24
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ	3.06:52:50	5,76
	СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:	57.02:38:35	100,00

СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ представља жанр који је са **15,69%** учешћа био најзаступљенији у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз благи пораст од 0,84% у односу на претходну годину (2019.). Репризна издања чинила су готово целокупан серијски програм (94,24%), док је најзаступљенија била ваневропска продукција (40,03%). У оквиру серијског програма ваневропске продукције преовладавале су комедије ситуације на руском језику, обично бележене у *прајм тајму* (22,87%), док су преостали део чинили енглески наслови играних серија различитих жанрова евидентирани у каснијим вечерњим терминима, као и у раним јутарњим часовима (17,16%).

Европска независна (28,7%) и европска (28,03%) продукција учествовале су са готово идентичним вредностима у укупном серијском програму. У оквиру првонаведене најзаступљенија је била регионална хумористичка серија **Луд, збуњен, нормалан** са 20,25% удела (бележена радним данима у *прајм тајму*, односно још једном у поподневним часовима), уз још два домаћа наслова и једно шпанско остварење. Потоњом је преовладавао култни британски ситком **Мућке** са 12,80% удела, уз домаћу комедију ситуације **Немој да звоцаш** и криминалистичку бугарску серију **Балканска мафија**. Једини садржај реализован у сопственој продукцији (3,22%) био је домаћи серијал **Вратиће се роде**, бележен у периоду март-јун.

УКУПНИ ДЕЧЈИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Сунђер Боб Коцкалоне	Српски	Ваневропска	18.13:34:46	34,91
	Кунг-Фу панда			11.06:10:29	21,17
	Пингвини са Мадагаскара			10.00:41:30	18,86
	Кућа бука			9.00:10:13	16,94
	Уздизање Нинџа корњача			1.14:49:53	3,04
	Залеђено краљевство			02:57:09	0,23
	Залеђено краљевство: Празник с Олафом			00:41:08	0,05
	Нинџа корњаче			00:23:33	0,03
	Мала сирена 3: Аријелин почетак	Енглески САД	02:15:34	0,18	
	Мала сирена 2: Повратак у море		02:12:14	0,17	
	Пепељуга 2		01:05:57	0,09	
	Лепотица и звер: Чаробни Божић		01:03:03	0,08	
	Земља далеке прошлости		01:00:03	0,08	
	Фанималс: Форa и фауна	Српски	Европска независна	2.05:16:54	4,17
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			50.23:05:32	95,83
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			2.05:16:54	4,17
	Укупно РЕПРИЗЕ			52:07:36:42	98,37
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			20:45:44	1,63
ДЕЧЈИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:				53.04:22:26	100,00

ДЕЧЈИ ПРОГРАМ био је други по заступљености са учешћем од **14,61%** укупно приказаног програма ТВ Б92. Тренд високе заступљености дечјих садржаја уочљив је на програму овог пружаоца медијских услуга од 2016. године са изузетком претходне 2019. године када је ова врста садржаја имала нешто мању заступљеност од просечне.

Скоро целокупан дечји програм чинила су репризна издања (98,70%), док је највећим делом реализован у ваневропској продукцији (95,83%) – најпре путем реприза синхронизованих цртаних филмова (95,23% удела), односно у минималном проценту путем оних титлованих (0,6% удела). Европска независна продукције имала је учешће од 4,17% (евидентирани само садржај **Фанималс: фора и фауна**, бележен до почетка марта).

Специфичност реализације дечјег програма било је приказивање махом синхронизованих цртаних филмова у оквиру вишесатног блока током преподнева, када су бележене једна, односно две епизоде караткометражног садржаја **Сунђер Боб Коцкалоне**, **Фанималс: фора и фауна**, **Кунг-Фу панда**, **Кућа бука**, односно **Пингвини са Мадагаскара**. Овакви програмски блокови дечјег програма повремено су чинили четвртину целодневног програма ТВ Б92.

Другу мање заступљену групу чинили су титловани дугометражни цртани филмови бележени током новогодишњих и божићних празника - **Мала сирена 2: Повратак у море**, **Мала сирена 3: Аријелин почетак**, као и **Лепотица и звер: Чаробни Божић**; односно мањим делом у другим периодима године - **Пепељуга 2** и **Земља далеке прошлости**.

УКУПНИ ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Пресек	Српски	Сопствена	16.23:59:28	32,45
	Фокус			10.00:22:53	19,12
	Вести			9.10:49:41	18,04
	Осврт			5.00:27:52	9,58
	Свет у доба короне			2.03:08:10	4,07
	Добра земља			2.02:40:54	4,03
	Вести (СЗЈ)			1.10:59:53	2,78
	Плодно и родно			1.04:17:09	2,25
	Пренос: КЗН Кризног штаба (СЗЈ)			15:59:15	1,27
	С.О.С			12:25:22	0,99
	Дневни ред			11:09:09	0,89
	Пренос: КЗН Кризног штаба			09:25:23	0,75
	Пренос: КЗН, Александар Вучић председник			08:39:24	0,69
	О2 Линк			08:17:03	0,66
	Пренос: КЗН, Александар Вучић председник (СЗЈ)			07:21:19	0,59
	Став			07:10:34	0,57
	Пренос: КЗН Владе Србије			06:00:05	0,48
	Пренос: КЗН, Седница председништва СНС			01:54:08	0,15
	Економски фокус			01:52:54	0,15
	Пренос: КЗН Владе Србије (СЗЈ)			01:17:41	0,10
	Лажне вести и лажне афере			01:15:39	0,10
	Пренос: Приказ тенкова Т-72 у Нишу			00:59:32	0,08
	Без коментара	Енглески	Европска независна	00:45:18	0,06
	Пренос: Почетак рада постројења Дубока прерада			00:35:20	0,05
	Пренос: Приказ антитерористичке вежбе Обруч 2020			00:32:44	0,04

	Пренос: Отварање Галерије Београд	Ерпски	Сопствена	00:25:44	0,03
	Пренос: 75 год. од пробоја јасеновачких логораша			00:15:46	0,02
	Честитка			00:09:59	0,01
ТВ Б92	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			52:08:33:01	99,94
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			00:45:18	0,06
ТВ Б92	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			43:23:30:04	83,95
	Укупно РЕПРИЗЕ			08:09:48:15	16,05
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:				52:09:18:19	100,00

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ био је трећи по заступљености у 2020. години са учешћем од **14,39%** у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз настављену тенденцију раста започету пре две године (2018.) када је бележио 3,89% удела. Више од половине овог жанра чинили су дневни, готово свакодневно приказивани формати (53,27%) – најпре садржај **Пресек** (петоминутни преглед актуелности, приказиван више пута током дана, односно ноћи), као и емисије **Вести** - бележене од 16:00, односно 23:00 часа (такође преглед актуелних вести из државе, региона и света, трајања око 30 минута), уз поједина издања реализована и на знаковном језику – **Вести (СЗЈ)**; док је радним данима, по завршетку поподневног издања **Вести**, приказивана још и полчасовна емисија **Фокус** (обично репризирана мало пре поноћи), тематски окренута ка актуелним унутрашњим политичким, друштвеним, односно економским питањима (најчешће форма интервјуа у студију, изузев неколико специјалних дебатних издања са више гостију).

Важан чинилац овог жанра били су и недељни информативни формати (доминантна форма разговора у студију, уз карактеристичну преовлађујућу улогу водитеља), од којих је једино једночасовна емисија **Осврт** бележена током готово целокупног периода обухваћеним Извештајем (изузев августа) - почетком године недељом око 20:00 часова, док се од марта усталила у поподневном термину од 14:30 часова (у другој половини године евидентирана и оба дана викенда). Овај формат обухватао је широк опус тема, с тим да су превагу имале оне у вези са пандемијом, уз релевантне саговорнике наспрам исте; концепцијски је, у прво време, подразумеван и кратак осврт на прошлонедељне догађаје, уз карактеристично присуство два водитеља, за разлику од каснијих издања која су била у знаку једног водитеља, употпуњена прилозима различитог карактера. Остали садржаји из ове групе спорадично су бележени – једночасовна емисија **Став**, тематски окренута ка спољној политици и међународним односима, редовно је приказивана до средине марта (обично понедељком од 20:00 часова), уз тек неколико издања евидентираних током јуна; односно ауторски формати - четрдесетпетоминутна емисија **Дневни ред**, као и полчасовна емисија **Економски фокус**, од којих је прва тематски била окренута ка актуелним друштвено-политичким питањима (приказивана обично суботом од 20:00 часова, почев од октобра), док је друга била посвећена економији и инвестицијама, уз кратак преглед вести из истих области (бележена недељом у каснијим поподневним терминима, у периоду мај-јун).

Специфичан допринос информативном програму били су и специјализовани колажни садржаји о пољопривреди (6,28%) евидентирани викендом у поподневним часовима, односно емисија **Добра земља** бележена до краја августа, када је почело приказивање готово идентичне **Плодно и родно** све до краја надзиране године (форма разговора у студију, уз пољопривредно оријентисане прилоге).

Укупној реализацији овог жанра допринели су и садржаји у форми прилога – емисија **Свет у доба короне** бележена је током ванредног стања више пута у току дана, с крајњим циљем илустрације дешавања у различитим деловима света услед пандемије изазване вирусом *Ковид 19*; уз симболични допринос четрдесетпетоминутне емисије **Линк** (евидентирана у првој половини јануара у ноћним терминима) на тему трендова из различитих области (технологија, путовања, здравље), обухватајући и рубрику *Без коментара* (повремено бележен и као посебан програмски садржај). И још је у првом кварталу у форми прилога приказиван (премијерно петком у каснијим вечерњим терминима, односно иза поноћи, потом репризиран обично још два пута) полчасовни садржај са документаристичким приступом **СОС** - тематски оријентисан, најпре ка црној хроници, уз доминантан криминалошки аспект (употпуњен изјавама сведока, снимцима и другим материјалом).

Услед проглашења ванредне ситуације због вируса *Ковид 19*, од друге трећине марта до оквирно половине априла, бележени су и преноси конференција за новинаре, реализовани у сопственој продукцији, од којих је одређени број био и на знаковном језику. Симболични удео од 0,22% укупно приказаног информативног програма ТВ Б92 остварили су и преноси појединих других догађаја (отварања тржних центара, војне вежбе и сл.), док су преостали евидентирани садржаји забележени у тек минималном проценту.

У периоду предизборне кампање ТВ Б92 је емитовала 37 сати 26 минута и 11 секунди предизборних програмских садржаја (не рачунајући огласне поруке). На програму ТВ Б92 није уочена тенденција ка увођењу нових формата посвећених политичком извештавању, већ су постојећи прилагођавани. О изборним активностима листа, односно странака на републичком, локалном и покрајнском нивоу извештавано је у емисијама редовног информативног програма (**Пресек**, оба издања садржаја **Вести**, као и емисија **Фокус**), док су још у оквиру недељних емисија **Осврт** и **Став**, бележена гостовања представника листи, односно странака.⁶

⁶ Више о изборном извештавању ТВ Б92 <http://www.rem.rs/uploads/files/Izbori%202020/IZBORI%202020%20-%20zavrsni%20izvestaj.pdf>

УКУПНИ ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Квиз: Штоперица	Српски	Сопствена	18.00:08:58	36,22
	ТВ Чорба			13.22:11:47	28,01
	Нинџа ратници	Енглески САД	Ваневропска	3.22:57:14	7,96
	Поп корн ТВ			3.16:40:38	7,43
	Топ гир	Енглески	Европска	6.02:11:01	12,25
	Надреална телевизија			1.07:33:20	2,64
	Ауто мото шоу	Српски	Европска независна	2.03:04:32	4,28
	Кување грување			14:19:23	1,20
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			31.22:20:45	64,23
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			7.15:37:52	15,39
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			7.09:44:21	14,90
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			2.17:23:55	5,48
	Укупно РЕПРИЗЕ			43.07:55:31	87,16
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			6.09:11:22	12,84
УКУПНО; ЗАБАВНИ ПРОГРАМ				49.17:06:53	100,00

ЗАБАВНИ ПРОГРАМ био је четврти по заступљености у 2020. години са учешћем од **13,66%** у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз приметан раст наспрам претходне године (2019.) када је бележио 8,21% удела. Овим жанром преовладавале су репризе (87,16%), док су више од половине укупног забавног програма (64,23%) чинили садржаји реализовани у сопственој продукцији (свакодневно бележени у више термина). Најзаступљенији је био полчасовни квиз знања **Штоперица**, сниман на различитим локацијама широм Србије уз учешће случајних пролазника који су одговарали на постављана питања, с крајњим циљем освајања награда; односно хумористичко-сатирични формат **ТВ Чорба** (трајања до двадесетак минута),

реализован у студијском ентеријеру са водитељем у комбинацији са прилозима, са фокусом на шалвимом и ироничном погледу на актуелне догађаје, личности и појаве уз крајњи хумористички циљ.

Значајно учешће остварили су формати на тему аутомобилизма - британски шоу програм о моторним возилима **Топ гур** који је у периоду април-јул бележен свакодневно (осим недељом) у више термина, док је полчасовна емисија о аутомобилизму, мотоциклизму, ауто-мото спорту, технологијама и туризму **Ауто мото шоу** приказивана викендом у поподневним терминима и за концепт имала водитеља и прилоге уз појављивање домаћих јавних личности. Услед пандемије изазване вирусом *Ковид 19*, епизоде од априла су биле прилагођене новонасталој ситуацији тако што су репризирани одређени сегменти старијих издања уз премијере *ауто-мото вести*.

У оквиру ваневропске продукције, у периоду август-октобар сваким даном (изузев недеље) приказиван је серијал **Нинџа ратници** (из 2009. године) конципиран као такмичење у првазилажењу препрека комичног карактера, док је у више термина током дана бележен и **Поп корн ТВ** – краћи хумористички формат налик скривеној камери.

Најмање заступљени садржаји у оквиру овог жанра били су савремени политичко-сатирични серијал **Надреална телевизија** из 2013. године (играна форма, трајања 40-50 минута), приказиван од септембра три пута недељно (петак-понедељак); као и полчасовна емисија **Кување грување** која је бележена у раним јутарњим часовима током новембра, приказујући кување из специфичне перспективе једног тинејџера.

УКУПНИ ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Енглески САД	Ваневропска	36.15:52:33	76,02
	Енглески АУС		3:27:12	0,30
	Руски		9:02:36	0,78
	Тајландски		3:25:15	0,30
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције		37.07:47:36	77,39
	Енглески	Европска независна	8.19:54:17	18,31
	Француски		7:10:21	0,62
	Немачки		4:34:32	0,40
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције		9.07:39:10	19,32
	Француски	Европска	21:39:00	1,87
	Енглески		16:22:29	1,41
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције		1.14:01:29	3,29
	Укупно РЕПРИЗЕ		36.12:08:11	75,69
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		11.17:20:04	24,31
ФИЛМСКИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:			48.05:28:15	100,00

ФИЛМСКИ ПРОГРАМ био је пети по заступљености са учешћем од **13,25%** у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз настављену тенденцију смањивања, започету пре две године (2018.), када је ова врста програма била најзаступљенија са 22,21% удела.

Целокупним филмским програмом доминирала су репризна издања (75,69%), док су најзаступљенији били филмови ваневропске продукције (77,39%), међу којима су преовладавали махом холивудски хитови, уз симболични удео аустралијских, руских и тајландских наслова.

У оквиру европске независне продукције која је чинила 19,32% укупног приказаног филмског програма доминирали су филмови на енглеском језику (18,31%).

Најмање заступљена била је европска продукција (3,29%), с тим да су у оквиру ове групе, наспрам филмова на енглеском (1,41%), нешто заступљенији били они на француском (1,87%).

УКУПНИ НАУЧНО- ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Галилео	Српски	Европска независна	23.19:58:15	100,00
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			23.19:58:15	100,00
	Укупно РЕПРИЗЕ			23.16:47:12	99,44
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			03:11:03	0,56
НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ТВ Б92; УКУПНО:				23.19:58:15	100,00

НАУЧНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ остварио је удео од **6,55%** у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз настављену тенденцију раста започету пре две године (2018.), када је овај жанр бележио учешће од 3,69%. Једина у оквиру ове врсте програма била је емисија **Галилео**, тематски посвећена популарној науци и њеним дисциплинама, приступајући им на медијски атрактиван и популаран начин, односно прихватљив и прилагођен широком аудиторијуму. Концепт овог научно-популарног програма, оквирног трајања до четрдесетак минута, заснивао се на његовом вођењу из студија, с тим да су главни део чинили прилози. Више пута у току дана (најчешће два) бележена су репризна издања, изузев неколико премијерних издања с почетка године.

УКУПНИ ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Вајс	Српски	Европска независна	7.10:26:52	59,95
	Вајс спортс			11:02:06	3,71
	Од Уругваја до Русије			08:59:44	3,02
	Дерби			06:43:31	2,26
	Клуб Буена Виста	Шпански	Ваневропска	03:13:12	1,08
	Највеће инжењерске катастрофе	Енглески САД		2.12:56:04	20,47
	На ивици смрти			1.02:58:12	9,06
	Крах Вавилонa: Севастопољ 2020	Руски		01:21:20	0,46
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			8.16.25:25	70,02
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			3.17:15:36	29,98
	Укупно РЕПРИЗЕ			12.07:23:46	99,23
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			02:17:15	0,77
ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:				12.09:41:01	100,00

ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ остварио је учешће од **3,41%** у укупном приказаном програму ТВ Б92. Овај жанр је готово у потпуности реализован путем реприза (99,23%), док су преовладавали садржаји европске независне продукције (70,02%).

Окосница документарног програма била је емисија **Вајс** (приказивана више пута недељно у раним јутарњим часовима) која са учешћем 59,95% чини више од половине укупно приказаног документарног програма. У оквиру једне епизоде овог формата обрађиване су најчешће две теме из перспективе припадника млађе популације попут науке, технике, друштвених појава, али и политике, наркотика, забаве, спорта, ЛГБТ популације,

као и друге, на начин да је један сегмент обично доносио приче са домаћих простора, док је други био концентрисан на оне ван региона. Сродан формат био је получасовни садржај ***Vaјs sports***, тематски посвећен спорту, и највећим делом конципиран кроз прилоге.

Значајно учешће остварили и садржаји ***Највеће инжењерске катастрофе*** и ***На ивици смрти*** реализовани у ваневропској продукцији (трајања око 45 минута, са титлом на српски). Први је био тематски посвећен последицама, махом изазваним инжењерским пропустима; док су највећи део потоњег чинили снимци катастрофа забележени видео камерама, камерама за надзор, односно мобилним телефонима, с циљем информисања гледалаца о узроцима и детаљима забележеног путем реконструкције догађаја.

Преостали део овог жанра чинили су садржаји на тему домаћег спорта као што је получасовни серијал ***Од Уругваја до Русије*** из 2018. године посвећен свим Мондијалима на којима је учествовала домаћа репрезентација (бележен викендом у периоду октобар-новембар), односно серијал ***Дерби*** из 2015. године (приказиван у периоду новембар-децембар у дестоминутној форми) на тему вечитог дербија између Црвене Звезде и Партизана.

Другу групу чинила су два документарна филма – први је ***Клуб Буена Виста*** из 1999. године, трајања нешто више од сат и по, посвећен кубанској музици и путовању групе музичара, док је други историјски играно-документарни садржај ***Крах Вавилона: Севастопол 2020***, трајања око четрдесетак минута, смештен у доба Другог светског рата, једини из ове групе реализован у ваневропској продукцији.

УКУПНИ СПОРТСКИ ПРЕНОСИ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	ММА: СБЦ, снимак	Српски	Сопствена	07:02:30	3,32
	ММА: Мегдан, снимак			02:23:39	1,13
	ММА: К-1, снимак			01:34:25	0,74
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			11:00:34	5,19
	Фудбал: Италијанска лига, пренос	изузето	Изузето	2.13:53:34	29,21
	Кошарка: НБА, пренос			2.02:57:14	24,04
	Фудбал: Суперлига, пренос			2.00:46:32	23,02
	Кошарка: АБА лига, пренос			1.07:28:29	14,85
	Фудбал: Куп Србије, пренос			04:49:14	2,27
	Кошарка: НБА, реприза			02:59:52	1,41
	ИЗУЗЕТО ⁷			8.08:54:55	94,81
СПОРТСКИ ПРЕНОСИ ТВ Б92; УКУПНО:				8.19:55:29	100,00

СПОРТСКИ ПРЕНОСИ остварили су **2,43%** учешћа укупно приказаног програма ТВ Б92, од којих је тек део реализован у сопственој продукцији (5,19%), сви у вези са модерним борилачким спортом, тзв. *ММА (Mixed Martial Arts)* и бележени у каснијим вечерњим терминима.

⁷ *НАПОМЕНА: „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.). Дакле, спортски преноси које није реализовао пружалац медијске услуге, не убрајају се нити у једну врсту продукције и бележе се у статусу – *изузето*, у складу са наведеном одредбом Закона.

УКУПНИ СПОРТСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Стронгмен	Српски	Ваневропска	2.20:35:30	53,28
	НБА екшн	Енглески САД		04:34:31	3,55
	Спорт			2.04:39:17	40,90
	Спортски преглед			02:06:50	1,64
	Коби Брајант	Српски	Сопствена	00:28:02	0,36
	Марадона - Највећи			00:19:30	0,25
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			3.01:10:01	56,84
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			2.07:33:39	43,16
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			2.22:10:59	54,52
	Укупно РЕПРИЗЕ			2.10:32:41	45,48
СПОРТСКИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:				5.08:43:40	100,00

СПОРТСКИ ПРОГРАМ остварио је удео од **1,47%** у укупно приказаном програму ТВ Б92 у 2020. години. Овим жанром преовладале су премијере (54,52%) у односу на репризе (45,48); док је ваневропска продукција (56,84%) била заступљенија у односу на сопствену продукцију (43,16%).

Више од половине спортског програма (53,28%) чинио је серијал **Стронгмен**, приказиван викендом до почетка августа, најчешће у раним јутарњим часовима, конципиран као такмичење најјачих људи света у различитим дисциплинама. Изузев оних у оквиру *Стронгмен Лиге шампиона Србија*, односно такмичења одржаног у Србији, остали садржаји у оквиру овог формата представљали су репризна издања.

Формати редовног спортског програма **Спорт** (свакодневно бележен, осим у периоду март-мај), уз симболични допринос садржаја **Спортски преглед** приказивани су као интегрални део након *Вести* у 16 и 23 часа; највећим делом реализовани су у форми прилога (укупног трајања до десетак минута), уз пласирање најважнијих вести из области спорта. Такође, забележена је неколицина ванредних издања ових садржаја (обично у

вечерњим терминима, нешто дужег трајања од уобичајеног), непосредно пре, током или након преноса значајнијих утакмица, уз доминантну форму разговора у студију са релевантним саговорницима наспрам главне теме (италијанска лига, домаћи фудбал итд.), односно мањим путем прилога.

Овај жанр обухватио је и два специјална издања сопствене продукције приказана након изненадне смрти двојице легендарних спортиста, од којих је први петностоминутни садржај тематски посвећен кошаркашу **Кобију Брајанту**, док је други **Марадона – Највећи**, специјална двадесетоминутна емисија посвећена фудбалеру Дијегу Марадони - оба употпуњена архивским снимцима њихових утакмица, фотографијама, уз коментаре појединих актера углавном из света спорта.

И још је у оквиру спортског програма у првом кварталу обично у каснијим вечерњим терминима бележен садржај **НБА екшн** – садржај ваневропске продукције трајања око двадесетак минута, реализован најпре путем снимака играча најбоље кошаркашке светске лиге, уз актуелности из **НБА**.

б92

УКУПНИ РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Човек против дивљине	Енглески	Европска независна	1.10:26:15	45,08
	Сулуде вожње	Холандски		06:04:13	7,95
	Мајстори тетоваже	Енглески САД	Ваневропска	13:55:09	18,22
	Скривена камера			21:58:20	28,76
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			1.16:30:28	53,02
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			1.11:53:29	46,98
	Укупно РЕПРИЗЕ			3.04:23:57	100
РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:				3.04:23:57	100,00

РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ у последње три године показује тренд благог опадања удела у укупно приказаном програму ТВ Б92: са 3,94% (2018.) на 0,87% у 2020. години. У оквиру овог жанра бележена су искључиво репризна издања.

Најзаступљенији је био серијал из 2011. године **Човек против дивљине**, који је са 45,08% учешћа чинио готово половину укупног ријалити програма. Овај формат европске независне продукције приказиван је почетком године у поподневним, односно раним јутарњим часовима (трајања око 45 минута) у форми титлованог садржаја, реализован кроз снимке авантура Бера Грилса широм света на различитим дестинацијама у светлу екстремних изазова, односно путем приказивања техника преживљавања (по његовом повратку у цивилизацију). У истом периоду, приказиван је и садржај холандског порекла **Сулуде вожње** из 2015. године (трајања око двадесетак минута) у форми прилога, односно путем снимака вожњи које су забележене ауто камерама широм света, са фокусом на шаљивом и ироничном погледу на приказиване незгоде, уз крајњи хумористички циљ.

У форми прилога више пута у току дана у различитим терминима бележена је и **Скривена камера** - краћи комични садржај ваневропске продукције; док је у другом делу године (током јуна) приказиван ријалити формата **Мајстори тетоваже** (сезона из 2012. године) у форми титлованог садржаја (трајања око четрдесетак минута) – садржај конципиран на начин да прати такмичење 16 учесника, односно *тату* мајстора, током испуњавања различитих, неретко екстремних задатка у вези са тетовирањем, уз недељно оцењивање од стране судија, са крајњим циљем (путем система елиминације) доласка до победника који осваја награду од 100 000 евра и титулу *мајстора тетоваже*.

УКУПАН МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Музика	Енглески САД	Ваневропска	09:49:50	51,06
		Енглески		05:39:46	29,41
	Концерт: Јела чело Концерт: Тропико бенд Музика	Српски	Европска	00:56:40	4,90
			Независна	00:53:00	4,59
				00:55:04	4,77
			Европска	01:00:52	5,27
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			09:49:50	51,06
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			08:24:30	43,67
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			01:00:52	5,27
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			19:15:12	100,00
МУЗИЧКИ ПРОГРАМ ТВ Б92; УКУПНО:			19:15:12	100,00	

МУЗИЧКИ ПРОГРАМ био је најмање заступљени жанр у укупно приказаном програму ТВ Б92, уз значајан пад наспрам претходне године: са 8,7% (2019.) на 0,22% у 2020. години.

Овом врстом програма доминирали су музички спотови на више језика (90,65%) бележени током ноћи и у раним јутарњим часовима у оквиру блокова различитог трајања, с тим да су они на енглеском језику били најзаступљенији (80,47%).

Током априла евидентирана су и два снимка из серије добротворних концерата подршке медицинским радницима – први домаће поп групе **Тропико бенд** и други челисткиње Јелене Михалјовић, односно **Јеле чело**.

АУДИО-ВИЗУЕЛНА КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Комерцијални садржаји су на програму ТВ Б92 током посматраног периода остварили збирно учешће од 11,47%, што је за скоро 3% мање у односу на 2019. годину. Рекламе су имале појединачно учешће од 10,90% (трајање 39 дана 15 сати 51 минут и 29 секунди), док је ТВ продаја имала учешће од свега 0,57% (трајање 2 дана 2 сата 8 минута и 30 секунди).

Прилог: Табела прекршаја за 2020. годину

ПМУ	Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању	Број
ТВ Б92	29.1.1	Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа	25
	29.1.2	Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа	39
	30.1	Начин означавања пласирања производа	23
	32.	Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом	3
	33.4	Правило 30 минута за филмове и ветси	319
	33.5	Правило 30 минута за дечје емисије	86
	35.1	Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ	1253
	37.1	Обавеза означавања ТВ продаје ипицом	1
	37.2	Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја	10
	37.3	ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији	51
	46.3.3	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18:00 до 06:00 часова	28
	65.2	Обавеза означавања спонзорства	23
УКУПНО ⁸			1861

⁸ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар –децембар 2020.

Трећи део: РТВ Пинк

РТВ Пинк

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Сопствена	214.21:28:24	85,04
	Европска независна	24.01:40:58	9,53
	Прва реприза – сопствена	8.12:53:21	3,38
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		247.12:02:43	97,94
РТВ ПИНК	Ваневропска	3.03:44:56	1,25
	Реприза - европска независна	1.01:43:28	0,42
	Реприза – ваневропска	13:01:00	0,21
	Реприза – сопствена	10:11:18	0,17
*		252.16:43:25	100,00

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио – визуелних дела у укупном годишње објављеном програму.

Укупни годишње објављени програм⁹ бројао је **252 дана 16 сати 43 минута и 25 секунди**.

Аудио – визуелна дела европске продукције остварила су учешће од **97,94%** у односу на годишње објављени програм, чиме је овај пружалац медијских услуга испунио обавезну квоту.

У случају неиспуњавања удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму Закон о електронским медијима предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге

испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела, те је у члану 65. став 2. наведено да је пружалац медијске услуге дужан да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

⁹ Приликом утврђивања укупног удела европских-аудио визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. (Закон о електронским медијима, члан 65. став 4.)

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Европска независна	24.01:40:58	9,53
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		24.01:40:58	9,53
РТВ ПИНК	Сопствена	214.21:28:24	85,04
	Прва реприза – сопствена	8.12:53:21	3,38
	Ваневропска	3.03:44:56	1,25
	Реприза - европска независна	1.01:43:28	0,42
	Реприза – ваневропска	13:01:00	0,21
	Реприза – сопствена	10:11:18	0,17
*		252.16:43:25	100,00

укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од 10%.

Структура аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Законом о електронским медијима (члан 6.) и Правилником о критеријумима и начину повећања удела европских аудио- визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. Будући да РТВ Пинк **није испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио – визуелних дела независних продуцената, анализа структуре ове програмске квоте према години производње није основана.**

Чланом 66. Закона о електронским медијима и чланом 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио – визуелна дела независних продуцената учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.**

РТВ Пинк **није испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских европских аудио – визуелних дела независних продуцената**, јер је у посматраном периоду учешће ових садржаја износило **9,53% од укупно годишње објављеног програма.**

У овом случају чланом 6. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио – визуелних дела предвиђено је да пружалац медијске услуге сваке наредне године повећава висину удела европских аудио – визуелних дела независних продуцената у

Обавеза удела сопствене продукције

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Сопствена	270.22:27:13	87,76
	Прва реприза – сопствена	8.12:53:21	2,77
СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА		279.11:20:34	90,52
РТВ ПИНК	Европска независна	24.01:40:58	7,80
	Ваневропска	3.03:44:56	1,02
	Реприза - европска независна	1.01:43:28	0,35
	Реприза – ваневропска	13:01:00	0,18
	Раприза – сопствена	10:11:18	0,14
*		308.17:42:14	100,00

Чланом 70. Закона о електронским медијима предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди најмање 25% сопствене продукције у годишње емитованом програму.

Укупни годишње емитовани програм¹⁰ бројао је 308 дана 17 сати 42 минута и 14 секунди.

Пружалац медијске услуге РТВ Пинк испунио је обавезну квоту сопствене продукције са врло високим процентом властите производње од **90,52%**.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерне и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње. Законом се под сопственом продукцијом подразумевају и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту

независних продукција, као програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50%у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

¹⁰ У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачунавања програмских квота одређених овим законом, не урачунавају телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса. (Закон о електронским медијима, члан 70. став 6.)

Обавеза удела информативног програма сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	59.20:50:03	19,39
	Вести	56.00:58:49	18,15
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		115.21:48:52	37,54
РТВ ПИНК	Ријалити	138.13:02:20	44,87
	Забавни	19.01:09:47	6,17
	Филмски програм	5.06:27:41	1,71
	Музички програм	16:38:38	0,22
	Документарни	02:44:13	0,04
		308.17:42:14	100,00

СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Сопствена	115.18:42:02	99,89
	Европска независна	03:06:50	0,11
		115.21:48:52	100,00

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса одређено је да пружалац опште медијске услуге дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму. У истом члану назначено је да најмање 50% информативног програма мора бити сопствене продукције.

Током посматраног периода информативни програм чинио је **37,54%** укупног годишњег емитованог програма са веома високим уделом сопствене продукције (**99, 89%**) у жанру, те је тако РТВ Пинк је испунио обавезе дефинисане Правилником .

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	Учешће
РТВ Пинк	Сопствена	270.22:27:13	74,43
	Европска независна	24.01:40:58	6,61
	Ваневропска	3.03:44:56	0,87
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		298.03:53:07	81,91
РТВ Пинк	Прва реприза - сопствена	8.12:53:21	2,35
Укупно ПРВЕ РЕПРИЗЕ		8.12:53:21	2,35
РТВ Пинк	Реприза - европска независна	1.01:43:28	0,29
	Реприза - ваневропска	13.01:00	0,15
	Реприза - сопствена	10.11:18	0,12
Укупно РЕПРИЗЕ		2.00:55:46	0,56
РТВ Пинк	ОП блок	50.12:05:46	13,87
	ТВ продаја	2.04:02:31	0,60
Укупно АВ КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА		52.06:08:17	14,47
РТВ Пинк	Промо	2.13:44:22	0,71
	Остали садржаји (ОБН)	00:36:03	0,01
*		364.00:10:56	100,00

Укупно емисионо време¹¹ РТВ Пинк износи **364 дана 10 минута и 56 секунди**.

Као и претходних година, на програму овог пружаоца медијских услуга доминантан је премијерни програм са високим процентом учешћа од 81,91%. Прве репризе чиниле су 2,35% укупно емисионог времена, док је репризно приказано свега 0,56% програмских садржаја.

Садржаји аудио-визуелне комерцијалне комуникације чинили су 14,47%, а самопромотивни 0,71% укупног емисионог времена РТВ Пинк. Садржаји попут ЕПП-а, ТВ продаје, промоа и оглашавања без накнаде представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

¹¹ НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје тек нешто мање од 1 дана емитованог програма РТВ ПИНК

РТВ Пинк

Жанровска структура укупног емисионог времена		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Ријалити	138.13:02:20	38,06
Информативни	115.21:48:52	31,85
ЕПП	50.12:05:46	13,87
Серијски програм	29.03:50:43	8,01
Забавни	19.01:09:47	5,23
Филмски програм	5.06:27:41	1,45
Промо	2.13:44:22	0,71
ТВ продаја	2.04:02:31	0,60
Музички програм	16:38:38	0,19
Документарни	02:44:13	0,03
ОБН	00:36:03	0,01
*	364.00:10:56	100,00

Анализа жанровске структуре емитованог програма током 2020. године показује да су ријалити и информативни програми најзаступљенији и збирно чине 69,91% укупно емитованог програма овог пружаоца медијске услуге. Значајније учешће током овог периода остварили су серијски, забавни и филмски програм.

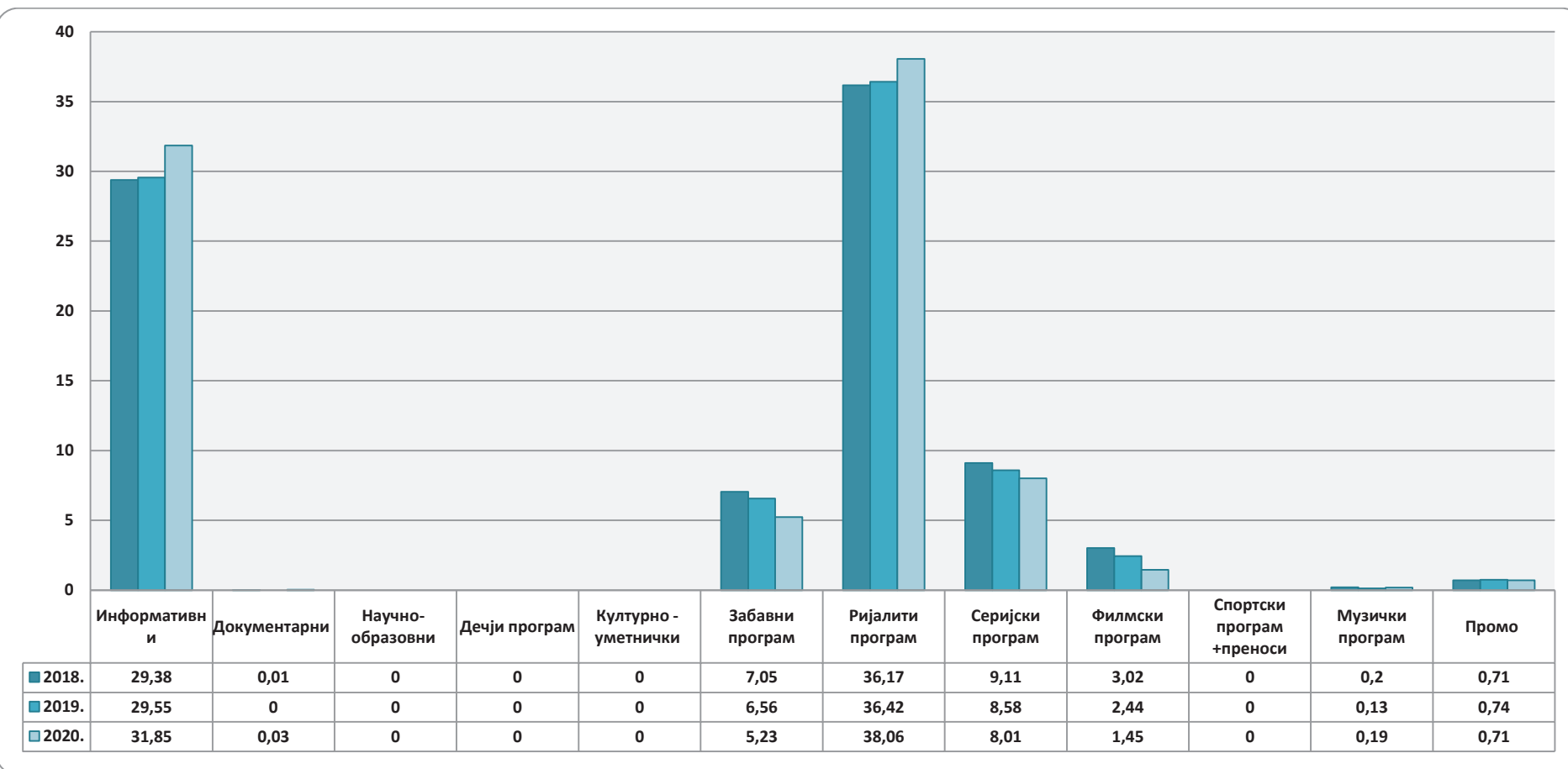
Иако је програмским концептом предвиђено емитовање образовних садржаја ("образовне серије, специјализоване емисије образовног и едукативног профила") као и емитовање "одређених облика културних садржаја у ужем смислу (учешеће у културним манифестацијама и пренос таквих манифестација)" РТВ Пинк у посматраном периоду није емитовао ни једну емисију културно - уметничког програма.

Упркос наводима из Елабората да је "дечји програм у програмском концепту заступљен кроз информативни, играни, спортски и забавни програм, као и кроз посебне тематске емисије и одговарајуће филмове и серије, домаће и иностране", у 2020. години овај пружалац медијске услуге није емитовао дечји програм.

Програмском шемом најављен је и спортски програм не само у оквиру емисија другог жанра него и као посебан садржај који обухвата и директне преносе важних спортских догађаја. Уместо тога током посматраног периода, спортски програм је емитован само у оквиру емисија вести и дневника.

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. **Током 2020. године на програму РТВ Пинка нису емитована три од пет обавезних програмских жанрова: културно – уметнички, научно – образовни и дечји, а четврти обавезни жанр-документарни програм био је заступљен са 0,03% у укупно емитованом програму,** чиме овај пружалац медијске услуге крши Правилником дефинисане обавезе.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА





УКУПНИ РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Задруга	Српски	Сопствена	131.08:29:27	94,81
	Папарацо лов			3.02:39:44	2,25
	Брак на невиђено			1.17:24:01	1,25
	ДНК			1.11:47:04	1,08
	Кућа од срца			11:38:32	0,35
	Тренутак из сна			09:02:48	0,35
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			138.13:02:20	100,00
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			131.06:58:21	94,76
	Укупно РЕПРИЗЕ			7.06:03:59	5,24
РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:				138.13:02:20	100,00

РИЈАЛИТИ ПРОГРАМИ представљају врсту садржаја која је најзаступљенија у укупном емисионом времену РТВ Пинк. Ријалити програми последње три године чине више од једне трећине укупно емитованог програма овог пружаоца медијских услуга, а током 2020. године остварили су учешће од 38,06%, што је за два посто више у односу на претходну годину. Ријалити програм као препознатљив продукцијски жанр РТВ Пинка је током посматраног периода у целости био реализован у сопственој продукцији, док су премијере емитоване у високом проценту (94,76%).

Убедљиво најзаступљенији формат у оквиру овог жанра је ријалити **Задруга** са 94,81% учешћа у укупно емитованом ријалити програму. Овај оригинални формат РТВ Пинка, идејно припада групи стандардних ријалити програма: учесници одређени временски период живе потпуно изоловани у комплексу изграђеном за потребе овог шоу програма уз константан надзор великог броја камера. **Задруга** је такмичарског карактера, а до победника се долази кроз специфичан систем елиминације учесника. Током 2020. године емитоване су две сезоне овог формата: трећа сезона **Задруге** емитована је од септембра 2019. до 11. јула 2020. године, а након само 56 дана паузе почело је емитовање четврте сезоне. **Задруга** је привлачила пажњу јавности и Регулатора бројним примерима емитовања садржаја којима су повређена људска прва, а нарочито оних који могу да

нашкоде физичком моралном или менталном развоју малолетника јер је приказивано непристојно понашање и непристојно изражавање у циљу вређања.

Ријалити емисија **Папарацо лов**, у форми скривене камере која објављује папарацо снимке и фотографије јавних личности, представља константу у програмској понуди РТВ Пинка. Током посматраног периода емитована је два пута недељно и друга је по заступљености у укупно емитованом ријалити програму.

Понуду ријалити садржаја овог ПМУ-а употпуњује и релативно новији формат **Брак на невиђено**. Концептуално овај формат припада групи *ријалитија о емотивним везама*: пријављени учесници – мушкарци и жене се упознају на сопственом венчању и имају врло мало времена да одлуче да ли ће ступити у брак. Стално место у програмској шеми током посматраног периода имала је емисија **ДНК**, ријалити у ком се расветљава спорно очинство, која је по форми најсличнија псеудодокументарним ријалити програмима, с тим што се у овом формату приказују стварни догађаји чији су актери реалне личности. Овај програм је ранијих година био споран са позиције угрожавања права деце и малолетника. Иако су аутори услед реакције Регулатора почели да прикривају идентитет малолетника, овај формат обилује садржајима који могу изазвати негативне емоције код гледалаца.

Изузетно висока заступљеност наведених формата и њихов концепт супротни су наводима из Програмског елабората РТВ Пинк, у ком је посебно истакнуто да ће овај пружалац медијске услуге *у потпуности и безрезервно поштовати и спроводити опште програмске стандарде утврђене законом*, односно да ће, између осталог, *доприносити подизању општег културног и сазнајног нивоа грађана; неће емитовати програме чији садржаји могу да шкоде физичком или моралном развоју деце и омладине; неће емитовати програме који садрже порнографију нити садржаје који истичу и подржавају насиље, наркоманију или друге видове криминалног понашања*.

У минималном проценту емитовани су и ријалити наслови **Кућа од срца** и **Тренутак из сна**. Емисија **Кућа од срца**, емитована једном недељно у периоду јануар – април 2020. године, је ријалити о реновирању животног простора са хуманитарном мисијом: у свакој епизоди помаже једној породици која је суочена са сиромаштвом, болешћу или неком другом врстом недаће. Хуманитарни карактер има и формат **Тренутак из сна**, емитован једном недељно у периоду јануар – март 2020. године, који припада групи ријалитија о трансформацији личности. Актери овог ријалити програма су жене које због живота у тешким материјалним и социјалним условима нису имале прилике да брину о свом физичком изгледу, те овим путем добијају прилику да уз помоћ стручњака из области пластичне хирургије и стоматологије, затим и фризера, стилиста и шминкера промене свој физички изглед и тако стекну самопоуздање.



УКУПНИ ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	
РТВ ПИНК	Ново јутро	Српски	Сопствена	40.04:20:22	34,67	
	Национални дневник			40.00:49:25	34,54	
	Свитање			12.23:21:46	11,19	
	Јутарњи дневник			5.17:41:39	4,95	
	Вести (Национални дневник)			5.07:18:01	4,58	
	Национални дневник (СЗЈ)			3.14:58:56	3,13	
	Хит твит			2.22:28:24	2,53	
	Минут 2			1.08:10:48	1,16	
	24 часа			1.06:59:45	1,11	
	Пренос: КЗН председника Србије			16:39:03	0,60	
	Избори 2020			09:05:28	0,33	
	Време короне			07:50:40	0,28	
	Пренос: КЗН, Влада Србије			06:58:56	0,25	
	Тема дана			05:19:16	0,19	
	Изборна ноћ			04:25:06	0,16	
	Наутика			Европска независна	03:06:50	0,11
	Пренос: Сахрана митрополита Амфилохија Радовића			Сопствена	02:48:00	0,10
	Пренос: Сахрана Патријарха српског Иринеја				01:29:13	0,05
	Пренос: КЗН, Телеком		00:57:18		0,03	
	Пренос: Антитерористичка вежба МУП-а Обруч 2020.		00:40:15		0,02	
	Пренос: КЗН председника Народне скупштине РС		00:19:41		0,01	
РТВ ПИНК	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			115.18:42:02	99,89	

	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције	03:06:50	0,11
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ	115.21:48:52	100
	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:	115.21:48:52	100,00

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ у последње три године бележи константан раст учешћа у укупно емитованом програму РТВ Пинк. Током 2020. године информативни програмски садржаји били су други по заступљености у укупно емисионом времену, а њихово збирно учешће чинило је скоро трећину укупног програма овог пружаоца медијских услуга - 31,85%. Целокупан информативни програм (99,89%) реализован је у сопственој продукцији РТВ Пинк и стопостотно емитован премијерно.

Окосницу информативног програма РТВ Пинк чине дневно информативни програмски садржаји вести и дневника, као и емисије редованог информативног програма - јутарњи програми **Свитање** и **Ново јутро**. Емисије вести, које се приказују у различитим форматима попут **Вести**, **Минут два** и **Последња вест**, садржајно представљају кратак преглед најважнијих вести у трајању од 5 до 14 минута без јасно одређених позиција у дневној програмској шеми. Централна информативна емисија је **Национални дневник у 18:30** која има своја издања у још три термина током дана: **Јутарњи дневник**, **Национални дневник у 13** и **Национални дневник у 15**. Ови тематски слични програмски садржаји, трају између 20 и 45 минута, комбинују дневно актуелне политичке теме са вестима од регионалног значаја и кратким освртом на међународне политичке актуелности.

Високу заступљеност у оквиру информативног програма током посматраног периода имали су програмски садржаји редовног информативног програма **Свитање** и **Ново јутро**. Ови формати јутарњег програма колажног типа су концептуално слични: обједињују прегледе сервисних информација са најновијим вестима и прегледом друштвено политичких актуелности најчешће у форми разговора у студију. Предвиђено трајање емисије **Свитање** је сат времена, а емисије **Ново јутро** три и по сата а емитују се сваког дана у недељи.

Устаљено место у програмској шеми овог пружаоца медијских услуга имала је емисија **Хит твит**, која се приказује једном недељно. Емисија је дебатног типа, конципирана тако да комбинује форму разговора у студију са три госта који коментаришу актуелне догађаје и унапред припремљене предлоге за **твит недеље**.

Информативни програм РТВ Пинк обухватио је и редовне преносе политичких и других догађаја од јавног значаја и преносе седница и обраћања органа јавне власти.

Емисија **24 часа** је током посматраног периода емитована на програму РТВ Пинк до 20. марта. Овај поподневни колажни програм приказиван је пет дана недељно и имао је широк тематски оквир: сервисне информације, новости и актуелности до прилога забавног карактера. Једини програмски

садржај европске независне продукције је специјализована емисија **Наутика** која је приказивана као уметнути програмски блок у оквиру *Новог јутра* једном недељно до половине марта 2020. године.

Услед проглашења ванредне ситуације због вируса *Ковид 19*, током априла 2020. године, у оквиру информативног програма емитована је специјална емисија **Време короне** у пет премијерних издња.

У периоду предизборне кампање, РТВ Пинк емитовао је 50 сати 43 минута и 55 секунди предизборних програмских садржаја (не рачунајући огласне поруке). О изборним активностима на републичком, локалном и покрајнском нивоу овај пружалац медијских услуга извештавао је у емисијама редовног информативног програма, односно њиховим сегментима (емисијама вести и дневника, јутарњим програмима *Свитање* и *Ново јутро* и дебатној емисији *Хит твит*), као и у оквиру специјализоване емисије **Избори 2020**.¹²

¹² Више о изборном извештавању РТВ Пинк <http://www.rem.rs/uploads/files/Izbori%202020/IZBORI%202020%20-%20zavrsni%20izvestaj.pdf>



УКУПНИ СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	
РТВ ПИНК	Заклетва	Турски	Европска независна	8.09:34:00	28,80	
	Немогућа љубав			4.15:31:28	15,94	
	Сурова љубав			4.12:40:06	15,53	
	Црвени месец	Српски	Сопствена	2.19:14:42	9,61	
	Сестре	Турски	Европска независна	2.04:56:55	7,57	
	Дете			2.02:57:55	7,28	
	Преживети Београд	Српски	Сопствена	1.06:42:00	4,39	
	Југословенка			1.05:23:18	4,20	
	Елиф	Турски	Европска независна	1.02:57:09	3,85	
	Државни службеник	Српски		09:46:47	1,40	
	Фатална љубав	Турски		05:19:42	0,76	
	Златни дани	Српски	Сопствена	04:46:41	0,68	
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције				23.15:44:02	81,12
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције				5.12:06:41	18,88
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ				28.07:31:49	97,10
Укупно РЕПРИЗЕ				20:18:54	2,90	
СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:				29.03:50:43	100,00	

СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ је упркос благом паду учешћа (8,07%) остао трећи по заступљености у укупном емитованом програму РТВ Пинка. У оквиру овог жанра доминирале су серије европске независне продукције – 81, 12%, нарочито турске серије. Током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга емитовано је седам различитих серија турске продукције искључиво премијерно радним данима у вечерњим часовима. Једина серија европске независне продукције на српском језику које је емитована током 2020. године је криминалистичка серија **Државни службеник**.

Приметан је пораст учешћа сопствене продукције серијског програма који је за 7% већи у односу на претходну годину. У сопственој продукцији реализоване су две историјске теленовеле **Црвени месец** и **Југословенка**, као и хумористичке серије **Преживети Београд** и **Златни дани**. Током 2020. године премијерно је приказано 97,10% серијског програма, док су остатак чиниле прве репризе.



УКУПНИ ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020- 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Премијера	Српски	Сопствена	8.20:59:06	46,59
	Амиџи шоу			4.02:27:50	21,54
	Ексклузивно			3.00:08:31	15,78
	Жикина шареница			1.20:15:08	9,68
	Магазин ин			1.01:31:22	5,58
	Контравизија			03:47:50	0,83
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			19.01:09:47	100
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			18.11:42:32	97,06
Укупно РЕПРИЗЕ			13:27:15	2,94	
СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:				19.01:09:47	100,00

ЗАБАВНИ ПРОГРАМ у последње три године показује тренд благог опадања удела у укупном програму РТВ Пинк: са 7,05% (2018.) на 5,23% у 2020. години. Најзаступљенија емисија овог жанра је **Премијера**, која са учешћем од 46,59% чини скоро половину укупно емитованог забавног програма. Овај забавни колажни формат емитује се шест дана у недељи, комбинује гостовања у студију са великим бројем прилога, а тематски је орјентисан на ексклузивне вести о јавним личностима.

Други по заступљености био је забавни ток – шоу програм **Амиџи шоу**, који се годинама у назад емитује једном недељно. У свакој емисији гостује по неколико личности из јавног живота а разговор са њима допуњују сталне рубрике хумористичног карактера. Високу заступљеност у овој врсти програма имао је и ТВ магазин кратке форме **Ексклузивно** који се емитује радним данима и прати животе и каријере јавних личности, кроз форме кратких вести, интервјуа и извештаја.

Током посматраног периода устаљено место у програмској шеми овог пружаоца медијских услуга имао је и ток шоу програм **Магазин ин**, који се приказује једном недељно.

У оквиру забавног програма до марта анализирани године приказиване су и колажна емисија **Жикина шареница** и хумористичко- сатирични формат **Контравизија**.

УКУПНИ ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	
РТВ ПИНК		Енглески САД	Ваневропска	3.16:45:56	70,19	
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			3.16:45:56	70,19	
	Дошло доба да се љубав проба	Српски	Европска независна	04:19:52	3,42	
	Државни службеник			02:15:29	1,79	
	Иди ми, дођи ми			02:35:10	2,04	
	Какав деда такав унук			04:06:25	3,25	
	Луде године			01:16:45	1,01	
	Љуби, љуби, ал главу не губи			02:47:53	2,21	
	Није лако с мушкарцима			01:31:15	1,20	
	Патуљци са насловних страна			01:28:54	1,17	
	Последњи круг у Монци			01:44:31	1,38	
	Развод на одређено време			01:29:31	1,18	
	Тесна кожа			02:44:57	2,17	
	Хари Потер и ред Феникса	Енглески		02:08:18	1,69	
	Четврти човек	Српски		01:40:08	1,32	
	Шта се згоди кад се љубав роди		01:27:01	1,15		
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције				1.07:36:09	24,99
	Ивкова слава	Српски	Сопствена	01:46:55	1,41	
	Промени ме			01:34:12	1,24	
	Зона Замфирова			01:23:51	1,11	
	Ми нисмо анђели 2			01:20:38	1,06	
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције				06:05:36	4,82

	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ	3.09:37:37	64,55
	Укупно РЕПРИЗЕ	1.20:50:04	35,45
	ФИЛМСКИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:	5.06:27:41	100,00

Тенденција смањивања **ФИЛМСКОГ ПРОГРАМА**, започета пре три године, настављена је на програму РТВ Пинк и у 2020. години. Филмски програм имао је учешће од свега **1,45%**. Најзаступљенији били су филмови ваневропске продукције који са учешћем од 70,19% чине више од две трећине укупно емитованог филмског програма. У оквиру европске независне продукције која чини 24,99% укупно емитованог филмског програма доминирају старији наслови домаће продукције. Сопствена продукција филмског програма имала је током посматраног периода учешће од 4,82%, а чине је искључиво репризе већ познатих филмских остварења.



УКУПНИ МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020- 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Пинково новогодишње весеље	Српски	Сопствена	12:20:27	74,15
	Пренос: МЕК додела награда			04:18:11	25,85
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			16:38:38	100
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			16:38:38	100
МУЗИЧКИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО				16:38:38	100,00

Музички програм РТВ Пинка је већ претходне три године заступљен у изузетно ниском проценту у укупно емитованом програму овог ПМУ-а. Током 2020. године емитована су само два премијерна програмска садржаја музичког жанра: новогодишњи музичко забавни шоу програм и пренос МЕК награда (Music Awards Ceremony), оба реализована у сопственој продукцији.



УКУПНИ ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020- 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Прогон	Српски	Сопствена	01:16:14	46,42
	Патријарх српски Иринеј		Европска независна	00:57:25	34,96
	Злочин без кајања		Сопствена	00:30:34	18,61
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			01:46:48	65,04
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			00:57:25	34,96
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			01:35:18	58,03
	Укупно РЕПРИЗЕ			01:08:55	41,97
ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО				02:44:13	100,00

ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ је током 2020. године на програму РТВ Пинка остварио учешће од свега **0,03%** у укупном емитованом програму. У оквиру овог жанра емитовано је три програмска садржаја: филм сопствене продукције **Прогон**, филм европске независне продукције **Патријарх српски Иринеј** и филм из 2016. године реализован у сопственој продукцији **Злочин без кајања**. У овом жанру током посматраног периода биле су заступљеније премијере.

АУДИО-ВИЗУЕЛНА КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Комерцијални садржаји су на програму РТВ Пинк током посматраног периода остварили збирно учешће од 14,47%, што је незнатно мање у односу на 2019. годину. Рекламе су имале појединачно учешће од 13,87% (трајање 50 дана 12 сати 5 минута и 47 секунди), док је ТВ продаја имала учешће од 0,60% (трајање 2 дана 4 сата 2 минута и 31 секунду).

Прилог: Табела прекршаја за 2020. годину

ПМУ	Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању	Број
РТВ Пинк	12	Забрана прикривеног оглашавања	31
	29.1.1	Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа	3
	29.1.2	Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа	1302
	30.1	Начин означавања пласирања производа	29
	32.	Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом	35
	33.1	Обавеза емитовања више огласних порука у блоку и изузеци	537
	33.4	Правило 30 минута за филмове и вети	174
	35.1	Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ	2810
	37.1	Обавеза означавања ТВ продаје ипицом	5
	37.3	ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији	113
	46.3.3	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18:00 до 06:00 часова	1
	65.2	Обавеза означавања спонзорства	157
	66.4	Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима	112
УКУПНО ¹³			5309

¹³ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар –децембар 2020.

ИЗРЕЧЕНЕ МЕРЕ

Изречене мере

Током периода обухваћеног овим извештајем, на основу извештаја Служби, Савет је пружаоцу медијске услуге **ТВ ПИНК** изрекао једну меру упозорења:

Мера УПОЗОРЕЊА од 21. септембра 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 21. септембра 2020. године донео је решење којим се изриче мера упозорења пружаоцу медијске услуге *Предузеће за информисање и маркетинг PINK INTERNACIONAL COMPANY* друштво са ограниченом одговорношћу, Београд због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком **ТВ ПИНК** дана 12. јула 2020. године, у емисији *Хит твит*, која је емитована од 21:05 часова, приказујући извештај о саслушању открио идентитет малолетног лица, чиме је повредио обавезу прописану чланом 50. став 1. Закона о електронским медијима, које су ближе разрађене одредбама члана 27. став 1. и 3. Правилника о заштити малолетника у области пружања медијских услуга.

Четврти део: ТВ Прва

ТВ Прва

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	94.17:04:06	34,25
	Европска независна	25.18:22:57	9,32
	Прва репр-сопствена	24.21:59:54	9,01
	Прва реприза – европска независна	14.15:44:34	5,30
	Европска	7.16:37:47	2,78
	Прва реприза – европска	7.02:29:48	2,57
УКУПНО ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		174.20:19:06	63,23
ТВ Прва	Репризе – европска независна	46.21:17:34	16,96
	Репризе – сопствена	21.00:39:27	7,60
	Репризе – ваневропска	18.17:20:38	6,77
	Ваневропска	10.05:16:54	3,70
	Репризе – европска	4.19:27:57	1,74
*		276.12:21:36	100,00

Чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди удео од најмање 50% европских аудио – визуелних дела у укупном годишњем објављеном програму.

Годишње објављени програм¹⁴ ТВ Прва износио је **276 дана 12 сати 21 минут и 36 секунди**.

ТВ Прва испунила је обавезну квоту европских аудио – визуелних дела, јер је учешће ових садржаја у односу на годишње објављени програм износило **62,74%**.

¹⁴ Приликом утврђивања укупног удела европских-аудио визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. (Закон о електронским медијима, члан 65. став 4.)

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Европска независна	25.18:22:57	9,32
	Прва реприза – европска независна	14.15:44:34	5,30
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО- ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		40.10:07:31	14,62
ТВ Прва	Сопствена	94.17:04:06	34,25
	Прва реприза -сопствена	24.21:59:54	9,01
	Европска	7.16:37:47	2,78
	Прва реприза -европска	7.02:29:48	2,57
	Реприза – европска независна	46.21:17:34	16,96
	Реприза - сопствена	21.00:39:27	7,60
	Реприза - ваневропска	18.17:20:38	6,77
	Ваневропска	10.05:16:54	3,70
	Реприза - европска	4.19:27:57	1,74
*		276.12:21:36	100,00

Чланом 66. Закона о електронским медијима и чланом 6. Правилника о критеријуму и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да европска аудио - визуелна дела независних продуцената учествују са **најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.**

У посматраном периоду, европска аудио- визуелна дела независне продукције остварила су учешће од **14,62%** у годишњем објављеном програму овог пружаца медијске услуге, чиме је ТВ Прва **испунила** Законом предвиђену квоту.

Структура аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

СТРУКТУРА ЕВРОПСКИХ АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНЕ ПРОДУКЦИЈЕ -према години производње-			
Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	2020	32.20:19:02	81,26
	2019	1.20:43:32	4,61
	2018	1.15:19:48	4,05
	2017	08:48:54	0,91
	2016	01:40:08	0,17
Укупно европских АВ дела независних продуцената произведених у последњих пет година		36.18:51:24	91,00
ТВ Прва	2015	11:19:32	1,17
	2014	01:43:08	0,18
	2013	02:58:02	0,31
	2012	06:48:56	0,70
	2011	05:01:26	0,52
	2010	04:39:47	0,48
	2007	04:49:03	0,50
	2006	06:45:36	0,70
	2005	04:36:32	0,48
	2004	04:09:19	0,43
	2003	03:00:43	0,31
	2002	04:51:18	0,50
	2000	01:34:40	0,16
	1997	04:14:15	0,44
	1995	04:17:11	0,44
	1993	04:34:33	0,47

	1992	03:05:10	0,32
	1989	01:56:23	0,20
	1986	06:50:33	0,71
	*	40.10:07:31	100,00

Законом о електронским медијима (члан 66.) и Правилником о критеријумима и начину повећања европских аудио- визуелних дела (члан 6.) прописано је да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половине квоте европске независне продукције.

Европска аудио – визуелна дела независних продуцената произведена у последњих пет година емитована током 2020. године на ТВ Прва чинила су **91%** годишње емитованог програма, чиме је овај пружалац медијских услуга **испунио законске услове у вези са структуром независне продукције.**

Обавеза удела сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	122.22:28:44	40,34
	Прва реприза -сопствена	24.21:59:54	8,18
	УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ	147.20:28:38	48,52
	Реприза – европска независна	46.21:17:34	15,39
	Европска независна	25.18:22:57	8,46
	Реприза - сопствена	21.00:39:27	6,90
	Реприза - ваневропска	18.17:20:38	6,14
	Прва реприза – европска независна	14.15:44:34	4,81
	Ваневропска	10.05:16:54	3,35
	Европска	7.16:37:47	2,52
	Прва реприза - европска	7.02:29:48	2,33
	Реприза - европска	4.19:27:57	1,58
*		304.17:46:14	100,00

продукције у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Закон о електронским медијима (члан 70.) дефинисао је обавезу пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25% сопствене продукције у годишњем емитованом програму.**

Годишње емитовани програм¹⁵ ТВ Прва, који чини основу за обрачунавање законске квоте сопствене продукције износио је **304 дана 17 сати 46 минута и 14 секунди.**

Програмски садржаји сопствене продукције чинили су **44,03%** годишње емитованог програма, чиме је овај пружалац медијске услуге **испунио** законску обавезу.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње. Под сопственом продукцијом Закон подразумева и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као и програмске садржаје који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене

¹⁵ У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачунавања програмских квота одређених овим законом, не урачунавају телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса. (Закон о електронским медијима, члан 70. став 6.)

Обавеза удела информативног програма сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Информативни	69.16:35:29	22,87
	Вести	28.05:24:38	9,26
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА		97.22:00:07	32,13
ТВ Прва	Серијски програм	80.14:43:57	26,45
	Филмски програм	42.15:27:41	13,99
	Забавни	37.11:32:17	12,30
	Документарни	21.01:31:57	6,91
	Ријалити	18.03:27:15	5,95
	Музички програм	6.10:28:58	2,11
	Дечји	10:34:02	0,14
*		304.17:46:14	100,00

СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	95.18:33:40	97,81
	Прва реприза-сопствена	1.11:59:07	1,53
УКУПНО информативни сопствене продукције		97.06:32:47	99,34
ТВ Прва	Прва реприза-европска	07:43:45	0,33
	Европска	07:43:35	0,33
*		97.22:00:07	100,00

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса одређено је да је пружалац медијске услуге дужан да обезбеди **учешће информативног програма од најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму**. У истом члану назначено је да **најмање 50% информативног програма мора бити реализовано у сопственој продукцији**.

Информативни програм је током посматраног периода у укупном годишњем објављеном програму био заступљен са **32,13%**. **Сопствена продукција информативног програма чинила је 99,34%** укупно емитованог информативног програма, чиме је ТВ Прва испунила обавезе дефинисане правилником.

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Сопствена	123.17:55:04	33,99
	Европска независна	25.18:22:57	7,08
	Ваневропска	10.05:16:54	2,81
	Европска	7.16:37:47	2,11
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		167.10:12:42	45,98
ТВ Прва	Прва реприза-сопствена	24.21:59:54	6,84
	Прва реприза-европска независна	14.15:44:34	4,03
	Прва реприза-европска	7.02:29:48	1,95
Укупно ПРВЕ РЕПРИЗЕ		46.16:14:16	12,82
ТВ Прва	Реприза – европска независна	46.21:17:34	12,88
	Реприза – сопствена	21.00:39:27	5,78
	Реприза - ваневропска	18.17:20:38	5,14
	Реприза – европска	4.19:27:57	1,32
Укупно РЕПРИЗЕ		91.10:45:36	25,12
ТВ Прва	ЕПП	41.02:32:22	11,29
	ТВ продаја	5.15:49:31	1,55
Укупно АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		46.18:21:53	12,85
ТВ Прва	Промо	11.01:00:46	3,03
	ОБН	17:03:10	0,20
*		364.01:38:23	100,00

Укупно емисионо време¹⁶ ТВ Прва за 2020. годину износило је 364 дана 1 сат 38 минута и 23 секунде.

Премијерни програм био је најзаступљенији са 41,31%, нешто мање су биле заступљене репризе са 25,12%, док су прве репризе оствариле учешће од 12,82%.

Садржаји аудио – визуелне комерцијалне комуникације збирно су чинили 12,85%, а само промотивни 3,03%.

¹⁶ НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје тек нешто мање од 1 дана емитованог програма ТВ Прва

ТВ Прва

Жанровска структура укупног емисионог времена		
Врста садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
Информативни	97.22:00:07	26,90
Серијски програм	80.14:43:57	22,14
Филмски програм	42.15:27:41	11,71
ЕПП	4 1.02:32:22	11,29
Забавни	37.11:32:17	10,29
Документарни	21.01:31:57	5,79
Ријалити	18.03:27:15	4,98
Промо	11.01:00:46	3,03
Музички програм	6.10:28:58	1,77
ТВ продаја	5.15:49:31	1,55
Игре	19:26:20	0,22
ОБН	17:03:10	0,20
Дечји	10:34:02	0,12
*	364.01:38:23	100,00

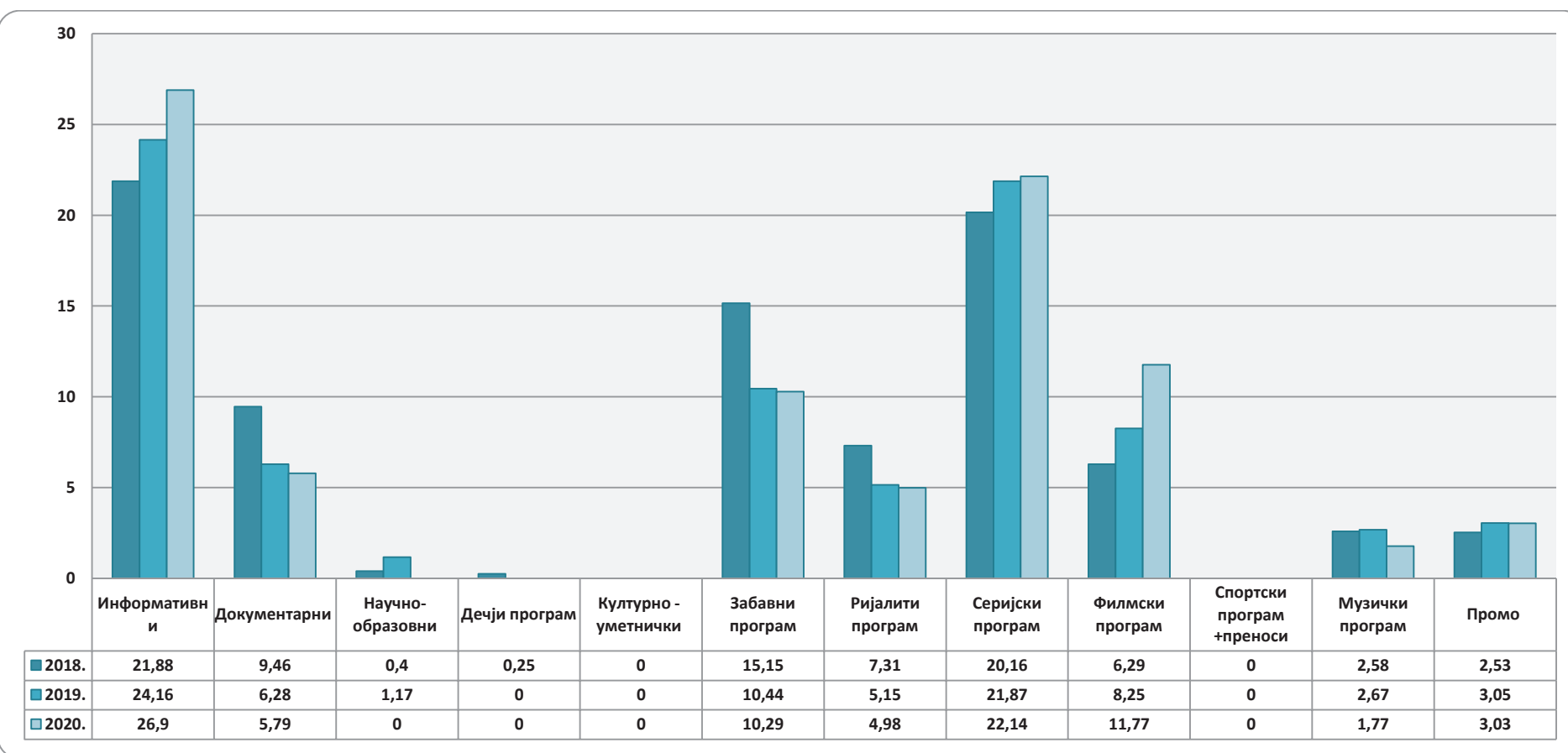
Жанровском структуром ТВ Прва током посматраног периода доминирали су информативни, серијски и филмски програми који збирно чине 60,75% укупно емитованог програма.

У програмском елаборату ТВ Фокс, чију је фреквенцију и дозволу за емитовање наследила ТВ Прва, посебно је истакнуто да ће телевизија имати „забавни, образовни и информативни карактер“. Најављен је и обиман образовни програм који би обрађивао теме „везане за информатику односно развој компјутерске технологије ... и емисије о животињама, екологији, историји, здрављу, домаћинству“. Анализа жанровске разноврсности програма током 2020. године показала је да на програму ТВ Прва **нема научно-образовног програма**.

Такође, посебно су најављени програм намењен култури и уметности актуелним питањима која се тичу мањинских група. Акценат је стављен и на „креирање програма који ће образовати и информисати гледалиште по питању важних друштвених, културних и духовних питања“. Упркос овим наводима, на програму РТВ Прва током периода обухваћеног Извештајем, није било културно-уметничких програмских садржаја, као ни емисија које се баве темама битним за мањинске групе.

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно образовни, културно-уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. **Изостанком културно-уметничког и научно – образовног програм, током посматраног периода, ТВ Прва није испунила Правилником дефинисане обавезе.**

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА



УКУПНИ ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста садржаја	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА		
ТВ Прва	Јутро	Информативни	Српски	Сопствена	37.02:18:23	37,89		
	Вести	Вести			27.09:04:45	27,96		
	150 минута	Информативни			19.05:59:02	19,66		
	Јутро са Јованом и Срђаном				6.03:29:27	6,28		
	Плодови добре земље				1.23:12:25	2,01		
	Прва тема				1.08:37:13	1,39		
	Плодови				1.05:18:47	1,25		
	Пренос: КЗН, Кризни штаб (СЗЈ)	21:31:47			0,92			
	Вести (СЗЈ)	Вести			17:50:48	0,76		
	Европа у фокусу	Информативни		Европска	15:27:20	0,66		
	Ноћни журнал			14:40:34	0,62			
	Србија бира			03:54:41	0,17			
	Пренос: Обраћање пред. Србије			03:49:19	0,16			
	Пренос: КЗН, Кризни штаб			02:31:17	0,11			
	Вести специјал	Вести		Сопствена	02:29:05	0,11		
	Пренос: Обраћање пред. Србије (СЗЈ)	Информативни		01:06:27	0,05			
	Лажне вести и лажне афере			00:15:14	0,01			
	Честитка			00:14:19	0,01			
	Мирни протести у Србији			00:09:14	0,01			
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције					97.06:32:47	99,34	
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције					15:27:20	0,66	
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ					96.02:17:15	98,14	

	Укупно РЕПРИЗЕ	1.19:42:52	1,86
	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО:	97.22:00:07	100,00

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ је са оствареним учешћем од 26,90% током посматраног периода био најзаступљенији жанр у структури укупно емитованог програма ТВ Прва. Скоро целокупан информативни програм био је реализован у сопственој продукцији (99,34%) и приказиван премијерно (98,14%).

Најзаступљенији програмски сегмент у оквиру укупно емитованог информативног програма били су формати јутарњег програма **Јутро са Јованом и Срђаном** (радни дани у првој половини 2020.) и **Јутро** (викенд у првој половини године, сваки дан у другој половини 2020. године) који су остварили збирно учешће од 44,17%. Ова два продукционо и концепцијски истоветна формата вишесатног актуелно информативног програма са елементима забаве, доносе широк тематски оквир – друштвено политичке актуелности, сервисне информације, спорт, културу, забаву и то кроз сталне рубрике, извештаје и репортаже.

Друге по заступљености биле су емисије дневног информативног програма - **Вести, Вести (СЗЈ)** и **Вести специјал** - које су оствариле збирно учешће од 28,83%. Ови програмски сегменти приказују се у просеку осам пута дневно, често као уметнути блок у оквиру других емисија информативног типа и самостално. Неуједначеног су трајања, а **Вести** у 18 часова као информативни резиме дневно политичких актуелности у трајању од 50 минута представљају централну информативну емисију. Дневну понуду информативног програма ТВ Прва употпуњује и информативно забавна емисија **150 минута**, карактеристична по избору и начину обраде тема из друштвено – политичког и јавног живота, која се до јуна анализирани године приказивала пет пута недељно - радним данима од 13 часова, а у наставку године и суботом у истом термину.

Устаљено место у програмској шеми ТВ Прва током посматраног периода имала је и недељна специјализована емисија о пољопривреди **Плодови добре земље**, односно **Плодови**, која се премијерно приказивала суботом ујутру и има за циљ промоцију и стимулисање домаће пољопривредне производње. Разноврсности понуде информативног програма допринео је информативни магазин **Европа у фокусу**, једина емисија европске продукције чију реализацију потписује српска редакција Телевизије Дојче веле. Њен тематски оквир чине политичке и друштвене појаве у Европи, са акцентом на Немачку, а редовно је приказивана до средине маја 2020. године у једном премијерном и једном репризном издању. Специјална информативна емисија **Прва тема** у форми разговора у студију са више учесника, редовно је приказивана током марта – суботом и недељом од 21 час, а током априла, јуна, јула, новембра и децембра спорадично у периодима који су били обележени погоршањем епидемиолошке ситуације услед пандемије корона вируса или околностима везаним за политичку ситуацију у земљи попут петодневних протеста опозиције у јулу. До марта 2020. године неустаљено место у програмској шеми имао је аутентични информативни формат овог пружаоца медијских услуга **Ноћни журнал** који

комбинује актуелне информације са домаће и међународне политичке и јавне сцене. По једно приказивање бележе емисије **Лажне вести и афере** и **Мирни протести у Србији**, програмске секвенце архивских снимака монтираних у контексту критике опозиције у трајању од 15 односно 9 минута.

На високу заступљеност информативног програма у укупном програму ТВ Прва утицале су и околности које се тичу извештавања током предизборне кампање за републичке, покрајинске и локалне изборе у Републици Србији 2020. ТВ Прва емитовала је укупно 22 сата 35 минута и 7 секунди предизборних програмских садржаја (без огласних изборних порука) у оквиру редовног информативног програма: вестима и јутарњем програму и једног издања специјалне емисије **Прва тема** која је била прилагођена предизборном процесу.¹⁷



УКУПНИ СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Игра судбине	Српски	Сопствена	17.10:15:34	21,62
	Друго име љубави	Хрватски	Европска	10.18:26:45	13,36
	Тате	Српски	Сопствена	10.10:19:33	12,94
	Забрањено воће	Турски	Европска независна	9.22:11:01	12,31
	Ургентни центар	Српски		07.16:02:50	9,51
	Парампарчад	Турски		07.11:37:59	9,28
	Андрија и Анђелка	Српски		05.17:09:25	7,09
	Слатке муке		Европска	2.17:47:15	3,40
	Сенке над Балканом 2		Европска независна	1.22:29:29	2,40
	Сањалица	Турски		1.12:38:44	1,89
	На граници	Хрватски	Европска	01.11:55:52	1,86
	Фолк	Српски	Сопствена	1.06:15:00	1,56

¹⁷ Више о изборном извештавању ТВ Прва <http://www.rem.rs/uploads/files/Izbori%202020/IZBORI%202020%20-%20zavrsni%20izvestaj.pdf>

	Беса		Европска независна	18:41:37	0,97
	Синђелићи			12:05:12	0,62
	Једне летње ноћи			10:31:30	0,54
	Мамини синови		Сопствена	06:23:52	0,33
	Самац у браку		Европска независна	05:5:219	0,30
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			36.05:20:06	44,93
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			29.09:13:59	36,45
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			15.00:09:52	18,62
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			23.02:51:14	28,68
	Укупно РЕПРИЗЕ			57.11:52:43	71,32
	СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ РТВ ПИНК; УКУПНО:			80.14:43:57	100,00

Други по заступљености у укупно емитованом програму ТВ Прва био је **СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ** са оствареним учешћем од 22,14%.

У оквиру овог жанра доминирале су серије европске независне продукције – 44,93%. Током посматраног периода приказано је укупно 10 серија европске независне продукције међу којима су преовладавале серије на српском језику.

Високо учешће имале су и серије сопствене продукције – 36,45%, међу којима је теленовела **Игра судбине** најзаступљенија у оквиру укупног серијског програма.

Током посматраног периода приказиване су и три серије европске продукције: хрватске теленовеле **Друго име љубави** и **На граници** и српска комедија ситуације **Слатке муке**, које су оствариле збирно учешће од 18,62%.

Премијере серијског програма приказиване су у вечерњим терминима и оствариле су учешће од 28,68%. Прве репризе и репризе чиниле су скоро три четвртине укупно емитованог серијског програма (71,32%).

УКУПНИ ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Енглески САД	Ваневропска	25.00:14:00	58,65
	Остали језици		1.03:42:40	2,71
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције		26.03:56:40	61,36
	Српски	Европска	1.12:21:04	3,55
	Француски		22:54:06	2,24
	Енглески		22:21:12	2,18
	Хрватски		07:49:01	0,76
	Руски		02:06:43	0,21
	Словеначки		02:05:30	0,20
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције		03.21:37:36	9,15
	Српски	Европска независна	6.23:24:34	16,36
	Енглески		4.02:21:33	9,61
	Македонски		22:29:00	2,20
	Француски		10:16:24	1,00
	Шпански		01:32:41	0,15
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције		12.12:04:12	29,32
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		11.20:43:54	27,82	
Укупно РЕПРИЗЕ		30.18:43:47	72,18	
СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО:			42.15:27:41	100,00

ФИЛМСКИ ПРОГРАМ је, са учешћем од 11,71 %, био трећи по заступљености у укупно емитованом програму ТВ Прва за 2020. годину.

Најзаступљенији били су филмови ваневропске продукције који су имали учешће од 61,36% у укупно емитованом филмском програму. Овом врстом продукције преовладавали су холивудски хитови и класици, али су забележени аустралијски, кинески, немачки, португалски, руски и тајландски наслови.

Европском продукцијом која чини 9,15% укупно емитованог филмског програма доминирају старији наслови домаће продукције.

Европска независна продукција је са остварила учешће од 29,92%, а њена структура је врло разнолика – од домаћих играних наслова до блокбастера попут серијала филмова о Хари Потеру.

Скоро три четвртине приказаног филмског програма у посматраном периоду чиниле су репризе.

УКУПНИ ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Практична жена	Српски	Европска независна	21.02:10:36	56,27
	Ексклузив		Сопствена	9.21:12:41	26,37
	Нећете веровати			3.21:32:30	10,40
	Квиз: Прва те зове			1.05:10:26	3,24
	Шок ток			19:50:34	2,21
	Ексклузив специјал			07:19:02	0,81
	Лично, незванично			02:17:26	0,25
	Ван оквира			01:45:35	0,20
	Новогодишњи програм			01:42:51	0,19
	Ауто мото шоу		Европска независна	00:30:36	0,06
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			21.02:41:12	56,33
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			16.08:51:50	43,67
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			13.17:47:59	36,66
	Укупно РЕПРИЗЕ			23.17:44:18	63,34
ЗАБАВНИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО:				37.11:32:17	100,00

ЗАБАВНИ ПРОГРАМ, са уделом од 10,29% у укупно емитованом програму ТВ Прва током 2020. године, био је четврти жанр по заступљености. Понуда наслова који имају значајно учешће у забавном програму ТВ Прва уназад неколико година остала је непромењена. Најзаступљенији забавни садржај током посматраног периода била је емисија **Практична жена** чије је учешће од 56,27% чинило више од половине укупно емитованог забавног програма. Овај формат европске независне продукције премијерно се емитује сваког радног дана у поподневним часовима, а тематски обухвата корисне савете о кувању, лепоти, здрављу и породици.

Забавни садржај који доприноси препознатљивости овог комецијалног пружаоца медијских услуга **Ексклузив**, полусатна емисија која у форми извештаја и репортажа прати јавне личности, емитована је сваког радног дана у касним попдневним терминима. Током јануара, фебруара и маја викендом је емитован колажни програм **Ексклузив специјал** у форми ретроспективе најинтересантнијих већ приказаних прилога.

Високу заступљеност у структури забавног програма имала је ауторска емисија **Нећете веровати** која на специфичан забавно – документарни начин представља неувобичајне приче различитих људи из целе Србије. Ова емисија приказивана је током целе године у једном премијерном и два репризна издања сваке недеље. Разноликост понуде забавног програма употпунио је и петнаестоминутни квиз знања **Прва те зове** емитован сваког радног дана у периодима јануар – март и јун – август.

Од новембра 2020. године на програму ТВ Прва се три пута недељно (уторак – четвртак) емитује вечерњи ток шоу програм **Шок ток** са гостима са естраде. Неустаљено место у програмској шеми имале су емисије *Лично, незванично*, *Ван оквира* и *Ауто- мото шоу*. Емисија **Лично, незванично** у форми интервјуа представља познате личности из различитих сфера јавног живота у њиховој свакодневници, током посматраног периода имала је пет премијерних издања. Током марта два пута је премијерно приказана емисија **Ван оквира** у форми разговора у студију са разноликим темама и гостима. Забавна емисија о атомобилизму **Ауто – мото шоу** приказана у једном премијерном издању почетком јануара.

Емисије европске независне продукције (56,33%) биле су благо доминантније у односу на емисије сопствене продукције (43,77%). Забавним програмом ТВ Прва, током посматраног периода, преовладале су репризе са 63,34% учешћа у односу на премијере које су биле заступљене са 36,66%.

УКУПНИ ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	
ТВ Прва	Експлозив	Српски	Сопствена	13.15:50:59	64,85	
	Експлозив специјал			1.19:32:04	8,61	
	Досије			1.14:31:45	7,62	
	На месту злочина са Машаном			1.07:45:21	6,28	
	Иза решетака			18:55:54	3,74	
	Срећна Србија			09:40:40	1,91	
	Џејмс Бонд је Србин			06:51:17	1,36	
	Последњи сати	Енглески САД	Ваневропска	05:29:08	1,09	
	Брус Ли: Проклетство змаја			04:13:44	0,84	
	Брже од осталих			03:27:36	0,68	
	Хероји на два точка			02:09:15	0,43	
	Кличко	Немачки	Европска независна	01:49:44	0,36	
	Ја сам Али	Енглески		01:43:08	0,34	
	Ја сам Болт			01:40:08	0,33	
	Ајртон Сена	Португалски		01:39:11	0,33	
	Роналдо			01:25:49	0,28	
	Лепа Брена: Године Слатког греха 1	Српски		Ваневропска	01:20:17	0,26
	Мани Пакјао	Енглески САД			01:19:53	0,26
	Црвена зона	Српски	Европска независна	00:45:17	0,15	
	Лепа Брена: Године Слатког греха 2			00:40:32	0,13	
Лепа Брена: Године Слатког греха 3	00:40:15			0,13		
Укупно СОПСТВЕНЕ продукције				19.21:08:00	94,38	
Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције				16:39:36	3,30	

	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције	11:44:21	2,32
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ	7.07:12:55	34,66
	Укупно РЕПРИЗЕ	13:18:19:02	65,34
	ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО:	21.01:31:57	100,00

ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ остварио је учешће од 5,79% у укупно емитованом програму ТВ Прва током посматраног периода. Поред тога што овом врстом програма доминирају репризе (65,34%) у односу на премијере (34,66), документарни програм је у високом проценту (94,38%) реализован сопственим продукционим капацитетима.

Структура овог жанра означена је доминацијом емисије **Експлозив**, која је реализована у сопственој продукцији овог пружаоца медијских услуга и чини 64,85% укупно емитованог документарног програма у 2020. години. Овај полусатни формат приказује се сваког радног дана у трајању од пола сата обрађујући две аутентичне и тематски различите приче по епизоди. Заступљеност овог програмског садржаја повећава његово специјално издање **Експлозив специјал** седмична емисија у форми компилације најзапаженијих прилога у трајању од сат времена.

Документарни програм сопствене продукције ТВ Прва препознатљив је и по ауторским емисијама са тематиком из црне хронике: **Досије, На месту злочина са Машаном и Иза решетака**, чије је збирно учешће у укупно емитованом документарном програму 17,64%. Осим криминалистичких тема, ове документарно игрane форме су истоветне по њиховом начину обраде – комбинацијом сведочења, архивских снимка и играних реконструкција. Емисија **На месту злочина са Машаном** емитована је током целе године премијерно једном недељно, док су формати **Иза решетака** (једно премијерно емитовање недељно у периоду мај-јул) и **Досије** (једно премијерно емитовање у периоду јун-септембар) били неустаљенији у програмској шеми. Награђивани документарни филм **Џејмс Бонд је Србин** настао као специјално издање емисије **Досије** приказан је током посматраног периода искључиво репризно у септембру.

Понуду документарног програма ТВ Прва од новембра 2020. употпуњује седмична ауторска емисија у форми путописа **Срећна Србија** која промовише природне лепоте и туристичке дестинације у Србији у најширем смислу.

Продукционој и жанровској разноврсности документарног програма емитованог на ТВ Прва допринела је серија документарних филмова ваневропске продукције у форми портрета професионалних спортиста (**Кличко, Ја сам Али, Ја сам Болт, Ајртон Сена, Мани Пакјао и Роналдо**), серијал европске независне продукције **Лепа Брена: Тајна слатког греха** у три наставка који је премијерно емитован крајем септембра и почетком октобра 2020. и актуелни документарцац о епидемији корона вируса у Србији **Црвена зона**.

УКУПНИ РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Језик	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Звезде Гранда	Српски	Европска независна	7.05:49:29	39,92
	Радна акција		Сопствена	5.18:45:40	31,87
	Никад није касно		Европска независна	4.09:18:21	24,18
	Скривена камера	Енглески САД	Ваневропска	17:33:45	4,03
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			11.15:07:50	64,10
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			5.18:45:40	31,87
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			17:33:45	4,03
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			8.20:30:23	48,80
	Укупно РЕПРИЗЕ			9.06:56:52	51,20
РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО				18.03:27:15	100,00

РИЈАЛИТИ ПРОГРАМИ заступљени су у укупно емитованом програму ТВ Прва са 4,98% учешћа.

Емисије европске независне продукције чине већи део укупног ријалити програма (64,10%), а међу њима су и најзаступљенији ријалити формати **Звезде Гранда** и **Никада није касно**.

Такмичарски ријалити музичког типа **Звезде Гранда** премијерно је емитован током целе године једном недељно у

прајм тајм термину, сем периода март – мај. Дугогодишњи формат приказује различите фазе такмичења учесника који се надмећу у певању, кроз елиминације које су резултат одлука жирија састављеног од познатих личности и гласова публике. Готово исте пропозиције такмичења има и нешто свежији ријалити формат **Никад није касно** чији су учесници старији од 40 година.

Високо учешће (31,87%) у укупном ријалити програму ТВ Прва имао је и формат хуманитарног караткера **Радна акција**. Међутим, током посматраног периода емитоване су искључиво репризе овог ријалитија о уређењу животног простора произведене од 2011. до 2013. године.

Једини формат ваневропске продукције у структури ријалити програма ТВ Прва **Скривена камера** приказиван је нередовно у последњем триместру 2020. године.

Ријалити програмом ТВ Прва преовлађују репризе (51,20%) у односу на премијере (48,80%).

УКУПНИ МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Звезде Гранда: Специјал	Српски	Европска независна	4.07:53:14	67,25
	Музика	Енглески САД	Ваневропска	1.00:35:44	15,29
		Енглески	Европска независна	11:52:45	7,69
		Српски	Европска независна	08:42:36	5,64
	Србија у ритму Европе	Српски	Сопствена	01:45:54	1,14
	Музика	Енглески	Европска	01:20:44	0,87
		Српски	Сопствена	01:01:27	0,66
	Концерт: Београд побеђује - Лепа Брена	Српски	Европска независна	00:57:52	0,62
	Музика	Хрватски	Европска независна	00:18:42	0,20
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			5.05:45:09	81,40
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			1.00:35:44	15,92
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			02:47:21	1,81
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			01:20:44	0,87
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			5.12:42:34	85,91
	Укупно РЕПРИЗЕ			21:46:24	14,09
МУЗИЧКИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО				6.10:28:58	100,00

МУЗИЧКИ ПРОГРАМ заступљен је у укупном емисионом времену ТВ Прва са 1,77%, највише кроз емитовање појединачних музичких спотова на различитим језицима и емисије **Звезде Гранда: Специјал**.

Звезде Гранда: Специјал представљају музичко забавни шоу који је током 2020. године имао стално место у програмској шеми – недељом поподне, изузев периода марта – мај.

У оквиру музичког програма приказани су снимци хуманитарног коцрта **Београд побеђује: Леп Брена** и финале фестивала **Србија у ритму Европе**

који промовише младе певачке таленте. Музичким програмом ТВ Прва доминира европска независна продукција са 81,40% и премијерни програм.

УКУПНИ ДЕЧЈИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020- 31.12.2020.
-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Планета са благом	Енглески САД	Ваневропска	02:51:03	26,98
	Чудесна шума	Хрватски	Европска независна	02:42:15	25,59
	Лоракс: Заштитник шуме	Енглески САД	Ваневропска	02:38:00	24,92
	Легенда о медведу			02:22:44	22,51
	Укупно ВАНЕВРОПСКЕ продукције			07:51:47	74,41
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			02:42:15	25,59
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			02:40:08	25,26
	Укупно РЕПРИЗЕ			07:53:54	74,74
ДЕЧЈИ ПРОГРАМ ТВ ПРВА; УКУПНО				10:34:02	100,00

ТВ Прва је током посматраног периода од годину дана емитовано свега десет и по сати **ДЕЧЈЕГ ПРОГРАМА** што је 0,12% удела у укупном емисионом програму ТВ Прва. Структуру дечјег програма у 2020. години чинила су четири дугометражна цртана филма: две репризе филма **Планета са благом**, једно премијерно и једно репризно репризно емитовање хрватског филма **Чудесна шума**, једно премијерно и једно репризно емитовање филма **Лоракс: Заштитник шуме** и два репризна емитовања филма **Легенда о медведу**.

Ваневропска продукција била је заступљенија у оквиру дечјег програм у односу на европску независну, а три четвртине овог жанра чиниле су репризе.

АУДИО-ВИЗУЕЛНА КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Комерцијални садржаји су на програму ТВ Прва током посматраног периода остварили збирно учешће од 12,84%, што је за скоро 4% у односу на 2019. годину. Рекламе су имале појединачно учешће од 12,84% (трајање 41 дан 2 сата 32 минута и 22 секунде), док је ТВ продаја била заступљена са 1,55% (трајање 5 дана 15 сати 49 минута и 31 секунда).

Прилог: Табела прекршаја за 2020. годину

ПМУ	Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању	Број
ТВ Прва	12	Забрнa прикривеног оглашавања	9
	29.1.1	Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа	39
	29.1.2	Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа	195
	32.	Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом	2
	33.1	Обавеза емитовања више огласних порука у блоку и изузеци	31
	33.4	Правило 30 минута за филмове и ветси	327
	33.5	Правило 30 минута за дечје емисије	2
	34.1.2	Обавеза одвојености звуком и сликом електронско-графичких огласних порука	1
	35.1	Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ	850
	37.2	Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја	23
	37.3	ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији	197
	46.3.3	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18:00 до 06:00 часова	24
	46.5	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са више од 20% алкохола од 23.00 до 6.00 часова и изузеци	1
	65.2	Обавеза означавања спонзорства	34
	66.4	Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима	181
УКУПНО ¹⁸			1916

¹⁸ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар –децембар 2020.

ИЗРЕЧЕНЕ МЕРЕ

Током периода обуваћеног овим извештајем, на основу извештаја Служби, Савет је пружаоцу медијске услуге **ПРВА ТВ** изрекао једно упозорење и једну меру привремене забране објављивања програмског садржаја:

Мера УПОЗОРЕЊА од 19. фебруар 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 19. фебруара 2020. године донео је решење којим се изриче мера упозорења пружаоцу медијске услуге **ПРВА ТЕЛЕВИЗИЈА д.о.о., Београд** због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Прва* дана 22. новембра 2019. године, у 09:33 часова у емисији *Јутро* извештавајући о вршњаком насиљу, открио идентитет малолетног лица, чиме је повредио обавезу прописану чланом 50. став 1. Закона о електронским медијима, које су ближе разрађене одредбама члана 27. став 1. и 3. Правилника о заштити малолетника у области пружања медијских услуга.

Мера ПРИВРЕМЕНЕ ЗАБРАНЕ ОБЈАВЉИВАЊА ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА од 15. септембра 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 15. септембра 2020. године донео је решење којим се изриче мера опомене пружаоцу медијске услуге **ПРВА ТЕЛЕВИЗИЈА д.о.о., Београд** за емисију *Јутро* у трајању од 24 часа, због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Прва* дана 10. марта 2020. године у наведеној емисији, приликом обавештавања јавности да је Регулаторно тело за електронске медије изрекло меру упозорења том пружаоцу медијске услуге, коментарисао наведену меру и поново, и индиректно открио идентитет малолетника, на начин који је, већ изреченом мером, претходно санкционисан, чиме је повредио обавезе прописане чланом 31. Закона о електронским медијима и чланом 27. став 1. и 3. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Четврти део: Хепи ТВ

Хепи ТВ

-Испуњавање законских обавеза-

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	263.16:16:00	88,44
	Прва реприза – сопствена	14.12:46:59	4,87
	Европска независна	14.22:02:08	5,00
	Прва реприза - европска независна	21:37:09	0,30
	Европска	18:38:50	0,26
УКУПНО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА		294.19:21:06	98,88
Хепи ТВ	Реприза – сопствена	2.08:22:58	0,79
	Реприза – европска	21:24:14	0,30
	Реприза – европска независна	01:39:19	0,02
	Ваневропска	00:48:26	0,01
*		298.03:36:03	100,00

Према члану 65. став 1. **Закона о електронским медијима**, односно члану 4. став 1. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио визуелних дела**, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Укупни годишње објављени програм¹⁹ пружаоца медијске услуге **Хепи ТВ** бројао је **298 дана 3 сата 36 минута и 40 секунди**, док је удео европских аудио-визуелних дела износио **98,88%** чиме је овај пружалац медијске услуге **испунио** квоту европских аудио-визуелних дела.

¹⁹ Приликом утврђивања укупног удела европских-аудио визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста. (Закон о електронским медијима, члан 65. став 4.)

Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ОБЈАВЉЕНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Европска независна	14.22:02:08	5,00
	Прва реприза – европска независна	21:37:09	0,30
УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА		15.19:39:17	5,31
Хепи ТВ	Сопствена	263.16:16:00	88,44
	Прва реприза – сопствена	14.12:46:59	4,87
	Реприза – сопствена	2.08:22:58	0,79
	Реприза – европска	21:24:14	0,30
	Европска	18:38:50	0,26
	Реприза – европска независна	01:39:19	0,02
	Ваневропска	00:48:26	0,01
*		298.03:36:03	100,00

Према члану 66. став 1. **Закона о електронским медијима**, односно члану 6. став 1. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио визуелних дела** пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Како је удео европских аудио-визуелних дела износио **5,31%**, пружалац медијске услуге **Хепи ТВ није испунио** законом предвиђену обавезу удела европских аудио-визуелних дела од најмање 10%.

У случају неиспуњавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, те је у члану 66. став 2. наведено да је пружалац медијске услуге дужан да сваке године повећава висину удела

европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.

Структура аудио – визуелних дела независних продуцената према години производње

Чланом 6. **Закона о електронским медијима**, као и чланом 6. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела** прописано је да европска аудио – визуелна дела независних продуцената старија од пет година могу чинити највише половину укупне квоте европске независне продукције. Будући да Хепи ТВ **није испунио законом дефинисану обавезу о учешћу европских аудио – визуелних дела независних продуцената, анализа структуре ове програмске квоте према години производње није основана.**

Квота сопствене продукције

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	291.21:04:54	89,44
	Прва реприза – сопствена	14.12:46:59	4,45
УКУПНО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		306.09:51:53	93,89
Хепи ТВ	Европска независна	14.22:02:08	4,57
	Реприза – сопствена	2.08:22:58	0,72
	Прва реприза - европска независна	21:37:09	0,28
	Реприза – европска	21:24:14	0,27
	Европска	18:38:50	0,24
	Реприза – европска независна	01:39:19	0,02
	Ваневропска	00:48:26	0,01
*		326.08:24:57	100,00

у програму пружаоца медијских услуга додатно је регулисано Упутством о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.

Чланом 70. став 1. **Закона о електронским медијима** предвиђена је обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди **најмање 25%** сопствене продукције у његовом годишње емитованом програму.

Годишње објављени програм²⁰ емитованих садржаја износио је **326 дана 08 сати 24 минута и 57 секунди**, у оквиру ког је даље овај пружалац медијске услуге **испунио** квоту сопствене продукције уделом од **93,89%**.

У удео сопствене продукције урачунавају се премијерна и прва репризна објављивања програмских садржаја сопствене производње. Под сопственом продукцијом Закон подразумева и копродукције, осим ако нису урачунате у квоту независних продукција, као и програмске садржаје који се састоје из изворног аудио или видео материјала чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском програму. Учешће сопствене продукције

²⁰ У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачунавања програмских квота одређених овим законом, не урачунавају телевизијске игре, рекламе, телевизијска куповина, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса. (Закон о електронским медијима, члан 70. став 6.)

Информативни програм сопствене продукције

СТРУКТУРА УКУПНОГ ГОДИШЊЕГ ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА -према врсти садржаја-			
Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Информативни	83.06:27:18	25,52
	Вести	28.04:48:54	8,64
УКУПНО ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА		111.11:16:12	34,16
Хепи ТВ	Ријалити	138.18:03:39	42,52
	Забавни	53.23:04:21	16,53
	Серијски програм	14.23:18:23	4,59
	Музички програм	5.22:27:23	1,82
	Филмски програм	1.00:03:32	0,31
	Документарни	05:50:10	0,07
	Верски	00:21:17	0,00
*		326.08:24:57	100,00

СТРУКТУРА ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА -према врсти продукције			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	105.15:22:06	94,77
	Прва реприза – сопствена	2.00:25:09	1,81
УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ		107.15:47:15	96,58
Хепи ТВ	Реприза – сопствена	2.08:22:58	2,11
	Европска	18:38:50	0,70
	Европска независна	14:21:01	0,54
	Прва реприза –европска независна	01:49:55	0,07
	Реприза – европска независна	00:16:13	0,01
	*	111.11:16:12	100,00

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса, пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, као и да најмање 50% информативног програма мора чинити сопствена продукција, што је Хепи ТВ испунио обезбедивши удео информативног програма од **34,16%** - реализован **96,58%** у сопственој продукцији.

Однос премијера и реприза у укупно емисионом времену

СТРУКТУРА ПРОГРАМА -према врсти продукције-			
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Сопствена	292.17:31:41	80,61
	Европска независна	14.22:02:08	4,11
	Европска	18:38:50	0,21
	Ваневропска	00:48:26	0,01
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		308.11:01:05	84,94
Хепи ТВ	Прва реприза – сопствена	14.12:46:59	4,00
	Прва реприза европска независна	21:37:09	0,25
Укупно ПРВЕ РЕПРИЗЕ		15.10:24:08	4,25
Хепи ТВ	Реприза – сопствена	2.08:22:58	0,65
	Реприза – европска	21:24:14	0,25
	Реприза – европска независна	01:39:19	0,02
Укупно РЕПРИЗЕ		3.07:26:31	0,91
Хепи ТВ	ЕПП	21.02:23:03	5,81
	ТВ продаја	8.12:35:57	2,35
Укупно АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		29.14:59:00	8,16
Хепи ТВ	ОБН (оглашавање без накнаде)	1.10:08:34	0,39
	Промо	4.21:54:53	1,35
*		363.03:54:11	100,00

На **Хепи ТВ** удео премијера износио је 84,94%; док су репризе (прве и остале репризе) заједно оствариле свега 5,16% укупног емисионог времена. Најзаступљенија врста продукције у премијерном емитовању била је сопствена (80,61%), што је био случај и са репризним издањима (5,16%).

ЕПП, ТВ продаја, оглашавање без накнаде и промо представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно; и заједно су оствариле удео од 9,9%.

Укупно емисионо време²¹ износило је **363 дана 03 сата 54 минута и 11 секунди**.

²¹ НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје тек нешто више од 2 дана емитованог програма Хепи ТВ

Хепи ТВ

Жанровска структура укупног емисионог времена		
Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
Ријалити	138.18:03:39	38,21
Информативни	111.11:16:12	30,69
Забавни	53.23:04:21	14,86
ЕПП	21.02:23:03	5,81
Серијски програм	14.23:18:23	4,12
ТВ продаја	8.12:35:57	2,35
Музички програм	5.22:27:23	1,63
Промо	4.21:54:53	1,35
ОБН	1.10:08:34	0,39
Филмски програм	1.00:03:32	0,28
Игре	20:26:47	0,23
Документарни	05:50:10	0,07
Верски	00:21:17	0,00
*	363.03:54:11	100,00

Жанровском структуром Хепи ТВ доминирала су три жанра - **ријалити** (38,21%), **информативни** (30,69%) и **забавни програм** (14,86%); и они су збирно чинили 83,76% укупног емитованог програма овог пружаоца медијске услуге.

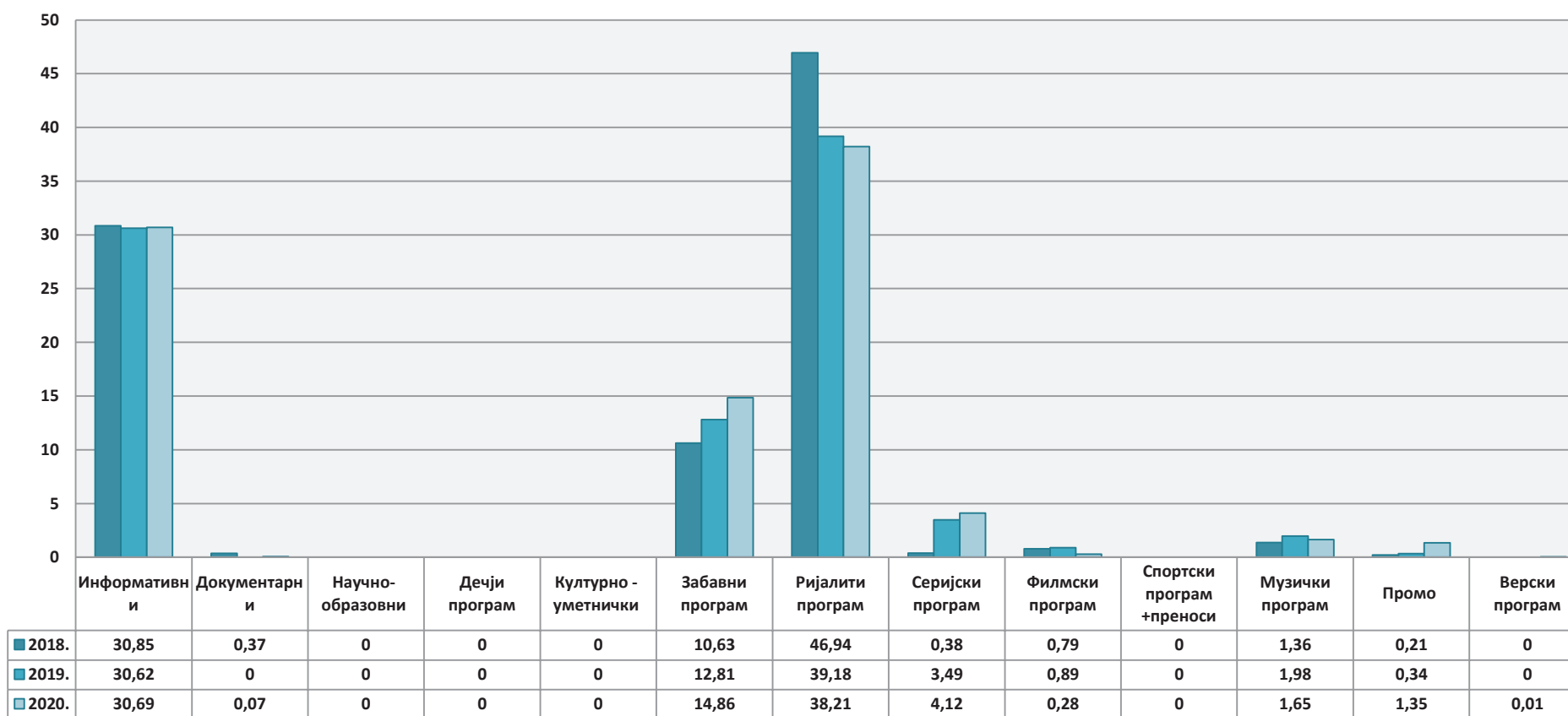
Још су само **серијски** (4,12%) и **музички програм** (1,63%) остварили релативно значајну вредност удела у укупном програму Хепи ТВ; док су **филмски** (0,28%), **документарни** (0,07%) и **верски програм** (са тек двадесетак минута учешћа у укупном емитованом програму) били заступљени са минималним вредностима у укупном емисионом времену Хепи ТВ.

Програмска понуда Хепи ТВ значајним делом није била у складу са законом утврђеним одредбама, као и наводима из Програмског елабората. Документарни програм, који је посебно предвиђен елаборатом Хепи ТВ, забележен је у 2020. години, с тим да је реч о минималном проценту. Играни програм (филмски и серијски) реализован је уместо у најављеној А продукцији, најпре путем турских серија, односно реприза домаћих филмова.

Чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге

на основу спроведеног јавног конкурса дефинисано је да пружалац опште медијске услуге у свом програму мора имати: информативни, научно - образовни, културно - уметнички, документарни, дечји и програм за малолетнике. Током 2020. године на програму Хепи ТВ **изостали су научно-образовни, културно-уметнички, као и дечји програм и програм за малолетнике** (три од пет обавезних жанрова) наставивши праксу од претходних година.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ЗАСТУПЉЕНОСТИ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА



УКУПНИ РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.
-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Парови	Српски	Сопствена	136.05:17:13	98,17
	Проводација			2.00:54:25	1,47
	Србија на длану			11:52:01	0,36
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			138.18:03:39	100,00
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			138.06:21:32	99,65
	Укупно РЕПРИЗЕ			11:42:07	0,35
РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				138.18:03:39	100,00

РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ представља жанр који је са оствареним учешћем од **38,21%** био најзаступљенији у укупно приказаном програму Хепи ТВ. Овај жанр у последње три године показује тренд смањења удела у укупно приказаном програму Хепи ТВ: са 46,94% (2018.) на 38,21% у 2020. години. Доминирале су премијерна издања (99,65%), док је целокупан жанр у потпуности реализован у сопственој продукцији.

Највеће учешће у оквиру ријалити програма имао је аутентични формат присилног окружења **Парови** (98,17%). Овај садржај испрва замишљен као сложенији, већ у трећој сезони битно је изменио свој концепт, док се након деценије приказивања (2010. године започета прва сезона) свео на тек основне карактеристике стандардиних ријалити формата – такмичарски пројекат у оквиру ког учесници живе одређени број дана у изолацији у затвореном простору, уз константан надзор већег броја камера, с крајњим циљем проглашења победника, путем специфичног система елиминације. Одликован појединачним учешћем актера различитих профила углавном из Србије и региона (махом познати само и по учешћу у ријалитијима), неретко је праћен вербалним и физичким конфликтима (само неки од фактора драматизације овог формата). Свакодневно је бележен у неколико дневних термина и током целе ноћи.

У оквиру овог жанра, у првој половини године уторком од 21:00 час приказиван је и ријалити програм о емотивним везама **Проводаџија**, док је касније бележен и у другим терминима. Овај једночасовни формат концепцијски је заснован на праћењу радње која подразумева представљање одређеног кандидата, односно кандидаткиње, којима даље продукцијска екипа доводи потенцијалне партнере, док се окосница драматургије приказаних емисија састојала се у праћењу односа непознатих људи супротног пола са крајњим циљем њиховог повезивања у љубавну везу.

У првом кварталу приказиван је и ријалити програм **Србија на длану** (са карактеристикама псеудодокументарног ријалитија), уобичајено четвртком од 21:30 часова. Овај једночасовни садржај концептуално је подразумевао најаве *тужних прича* из студија, односно прилоге реализоване путем наратива различитих актера о сопственом животу, махом праћене екстремним животним условима, великим трагедијама, сиромаштвом, нарушеним здрављем учесника, па је тако на моменте овај садржај бивао узнемирујућ за гледаоце, с тим да је крајњи циљ био хуманитаран.



УКУПНИ ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Добро јутро, Србија	Српски	Сопствена	52.11:22:50	47,07
	Рано јутро			16.20:58:51	15,14
	Вести			16.13:06:25	14,84
	Телемастер			11.07:38:48	10,15
	Ћирилица			7.03:28:21	6,41
	Голи живот			2.13:09:40	2,29
	Боља земља			2.13:04:51	2,28
	Телемастер (СЗЈ)			08:03:41	0,30
	Временска прогноза			03:58:16	0,15
	Пренос: Додела награда Браћа Карић			00:43:50	0,03
	Пренос: КЗН председника Србије			00:32:53	0,02
	Честитка			00:01:47	0,00

	Пренос: КЗН, Влада Србије (СЗЈ)	Европска	12:01:15	0,45
	Пренос: КЗН председника Србије (СЗЈ)		05:35:45	0,21
	Пренос: КЗН председника Србије		01:01:50	0,04
	Моја Русија	Европска независна	15:40:46	0,59
	Фондација Карић: Корени и успон		00:25:33	0,02
	Емитовано без назива		00:20:50	0,01
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције		110.00:10:13	98,69
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције		18:38:50	0,70
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције		16:27:09	0,61
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ		107.00:21:57	96,00
Укупно РЕПРИЗЕ		4.10:54:15	4,00	
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:			111.11:16:12	100,00

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ био је други по заступљености са учешћем од **30,69%** у укупно приказаном програму Хепи ТВ, уз минимални пораст од 0,07% у односу на претходну годину (2019.). Овим жанром доминирале су премијере (96%) и готово је у потпуности реализован у сопственој продукцији (98,69%).

Најзаступљенији програмски садржаји у оквиру ове врсте програма биле су емисије јутрањег програма- вишесатни колажни формат **Добро јутро, Србијо** и нешто краћи **Рано јутро**. Јутарњи блок, који је подразумевао формате сличних концепција (разговор у студију, приказивање прилога, те реализацију редовних рубрика), издвојио се као преовлађујући, а посебно садржај **Добро јутро, Србијо** због свог вишесатног приказивања, односно своје сложеније структуре са карактеристичном доминантном улогом водитеља, као и већим бројем појединачних гостовања. Високо учешће имале су и емисије редовног информативног програма **Вести** (кратак преглед актуелних дешавања из државе, односно региона и света) које су бележене у више термина током дана, односно централна информативна емисија **Телемастер** (опширнији преглед вести приказиван својевремено у два термина дневно, а до краја године искључиво од 17:30 часова), од којих је неколицина издања реализована и на знаковном језику - **Телемастер (СЗЈ)**.

Константа информативног жанра наставиле су да буду и дужи низ година уназад приказиване недељне ток шоу емисије са карактеристичним ауторским печатом - најпре садржај **Ћирилица** у већ устаљеном термину понедељком од 21:00 час, односно садржај **Голи живот** (махом приказиване репризе. Ови програмски садржаји реализовани су у форми разговора у студију (односно доста ређе у другом амбијенту), с тим да су гости **Ћирилице** углавном долазили из света политике, док је садржај **Голи живот** подразумевао и гостовања оних мање познатих широј јавности, обухватајући на тај начин широк дијаспазон тема у вези са криминалом, политиком, односно државом, обрађиваних на начин у складу са лежерним, понекада и провокативним стилом.

Садржајној, односно продукцијској разноликости информативног жанра допринеле су колажна емисија **Боља земља** пољопривредно оријентисана, бележена недељом у преподневним часовима (комбинација прилога и разговора у студију са претежно стручњацима из света пољопривреде) и дестоминутни путопис **Моја Русија**, ауторски видео-блог дат у форми прилога - уједно једини формат европске независне продукције редовно приказиван.

Услед проглашења ванредне ситуације због вируса *Ковид 19*, од друге трећине марта до оквирно половине априла, бележени су и преноси конференција за новинаре (организоване од стране кризног штаба, односно највиших државних званичника), од којих значајан број није био реализован у сопственој продукцији, већ је претежно реемитован програм РТС 1. Остали евидентирани садржаји у оквиру информативног програма допринели су реализацији истог тек својим симболичним учешћем – поједини преноси, односно краћи ванкаторијски формати.

У периоду предизборне кампање на програму Хепи ТВ забележено је 72 сата и 41 минут предизборног програма (не рачунајући огласне поруке). О активностима листа, односно странака Хепи ТВ је извештавала у оквиру редовних информативних дневних садржаја (**Вести**, оба издања садржаја **Телемастер**, односно јутарњи програм **Добро јутро, Србија**), док су у оквиру информативне недељне ток шоу емисије **Ћирилица** бележена још и представљања учесника кампање. Такође, осим у оквиру информативног жанра, неколицина предизборних прилога евидентирана је и у оквиру појединих забавних формата – ток шоу емисија **После ручка**, односно **Гламур специјал**; као и у оквиру колажног програма **Прело у нашем сокаку**.²²

²² Више о изборном извештавању Хепи ТВ <http://www.rem.rs/uploads/files/Izbori%202020/IZBORI%202020%20-%20zavrzni%20izvestaj.pdf>

УКУПНИ ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	После ручка	Српски	Сопствена	34.09:51:48	63,73
	Прело у нашем сокаку			10.02:41:22	18,74
	Гламур			3.22:30:10	7,30
	Гламур специјал			3.13:30:47	6,60
	Квиз: Насловна страна			14:12:38	1,10
	Квиз: Соба среће			13:02:18	1,01
	Саботажа			12:25:11	0,96
	Снага октана			06:50:07	0,53
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			53.23:04:21	100,00
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			41.22:40:06	77,73
Укупно РЕПРИЗЕ			12.00:24:15	22,27	
ЗАБАВНИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				53.23:04:21	100,00

ЗАБАВНИ ПРОГРАМ у последње три године показује тренд повећања у укупно приказаном програму Хепи ТВ: са 10,63% (2018.) на 14,86% у 2020. години. Овим жанром преовладавале су премијере (77,23%) и у потпуности је реализован у сопственој продукцији.

Окосница забавног програма био је свакодневно бележен послеподневни ток шоу **После ручка**, који је са учешћем од 63,73% чинио више од половине укупно приказаног програма Хепи ТВ. Овај формат највећим делом реализован је путем разговора у студију са гостима (углавном познати широј јавности), уз покривање широког опуса тема и карактеристичну доминантну улогу водитеља (услед ванредног стања због пандемије *Ковид 19* у периоду март-април бележена су прилагођена, мада концепцијски готово идентична издања *После ручка у карантину*, односно *пре карантина*).

Незанемарљив допринос овом жанру била је и колажна емисија **Прело у нашем сокаку** (бележена обично од 11:00 часова оба дана викенда) одликована нешто сложенијом структуром – приказивање уживо из студија са присутном публиком, али и из различитих градова и места широм

Србије, у комбинацији са прилозима, који су се тематски односили на историју, традицију, односно обичаје. Овај формат подразумевао је и наступе културно-уметничких друштава и различитих музичких извођача, као и интерактивни део са гледаоцима путем организованог квиза.

Значајно учешће у укупном забавном програму имали су и садржаји тематски окренути ка јавним личностима са естрадне домаће сцене - полчасовна емисија **Гламур**, бележена од краја маја у форми прилога (приказивана више пута недељено у неколико термина), као и једночасовни ток-шоу **Гламур специјал**, реализован у форми интервјуа, уз доминантну улогу водитеља.

Остали садржаји допринели су тек својим симболичним учешћем реализацији овог жанра и то су углавном били квизови, односно поједини међукатегоријски бележени спорадично - једночасовни квиз **Соба среће**, бележен почетком године од 21:00 час, односно квиз **Насловна страна**, приказиван крајем године у термину од 18:15 часова; као и једночасовни садржаји **Саботажа** и **Снага октана** приказивани обично у вечерњим терминима у другој половини године, а који су посебно искочили ван оквира овог жанра, будући да је првонаведени осим забавног карактера, садржао и карактеристике ријалити програма, док је потоњи био у форми колажа и посвећен најпре аутомобилизму, обухватајући поред разговора у студију и прилоге, односно реализацију квиза, као и музичке сегменте.



УКУПНИ СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	У освит зоре	Турски	Европска независна	4.09:56:35	29,49
	Бодрумска прича			3.12:30:05	23,52
	Гулпери			3.03:56:37	21,14
	Мерјем			2.22:47:46	19,70
	Казна			17:03:04	4,75
	Врата до врата	Српски	05:04:16	1,41	
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			14.23:18:23	100
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			14.04:43:42	94,83
Укупно РЕПРИЗЕ			18:34:41	5,17	
СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				14.23:18:23	100,00

СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ био је четврти по заступљености са учешћем од **4,12%** у укупно приказаном програму Хепи ТВ, уз настављену тренденцију раста започету пре две године (2018.) када је бележио учешће од 0,38%. Овим жанром доминирале су премијере (94,83%) и у потпуности је реализован путем европске независне продукције.

Осим хумористичке серије **Врата до врата** на српском језику (приказивана током јануара), скоро целокупан серијски програм чиниле су турске серије које су биле заступљене са 98,6 у укупно приказаном програму Хепи ТВ. Укупно је евидентирно пет различитих наслова турских серија, и оне су углавном бележене у каснијим поподневним терминима, односно *прајм тајму*.



УКУПНИ МУЗИЧКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Чађава механа	Српски	Сопствена	4.00:20:13	67,63
	Вече у механи			22:37:52	15,89
	Музички специјал			22:03:43	15,49
	Музика			01:25:35	1,00
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			5.22:27:23	100,00
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			5.22:27:23	100,00
МУЗИЧКИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				5.22:27:23	100,00

МУЗИЧКИ ПРОГРАМ био је пети по заступљености са учешћем од **1,63%** у укупно приказаном програму Хепи ТВ, уз благ пад у односу на претходну годину (2019.) за 0,35%. Овим жанром доминирала су премијерна издања, док је у потпуности био реализован у сопственој продукцији.

Најзаступљенији су били продукционо готово идентични формати који су заједно чинили 83,52% укупног музичког програма – емисија од раније позната гледаоцима **Чађава механа** (приказивана суботом у поподневним часовима), односно садржај **Вече у механи**, бележен само у првом

делу године (углавном средом у вечерњим терминима). Ова садржаји реализовани су у амбијенту кафане, уз наступе извођача претежно домаће народне музике, с тим да су у оквиру првонаведеног, у паузама између доминантних музичких сегмената бележени *скечеви*, односно краћи сегменти духовитог карактера, док је потоњи био употпуњен разговором водитеља са музичким извођачима. У оквиру овог жанра приказивана је емисија **Музички специјал**, која је концепцијски подразумевала разговор у студију и музичке сегменте у оквиру којих су гости (обично певачи српске народне музике) изводили одређене нумере по жељи гледалаца (позивањем одређеног броја телефона).

Преостали део овог жанра чинили су махом домаћи спотови са позивом на одговорно понашање током пандемије – уз симболични удео од 1%.



УКУПНИ ФИЛМСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја,врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА	
Хепи ТВ	Ми нисмо анђели (све репризе)	Српски	Европска	05:00:26	20,81	
	Мртав ладан (све репризе)			03:27:25	14,37	
	Пљачка Трећег рајха (све репризе)			03:20:00	13,85	
	Зона Замфирова (све репризе)			03:10:38	13,21	
	Више од игре (реприза)			01:53:11	7,84	
	Тито и ја (реприза)			01:49:04	7,56	
	Бело одело (рериза)			01:22:50	5,74	
	Довиђења у Чикагу (реприза)			01:20:40	5,59	
	Сутра ујутру (реприза)			Европска независна	01:23:06	5,76
	Између дана и ноћи				01:16:12	5,28
	Укупно ЕВРОПСКЕ продукције			21:24:14	88,96	
	Укупно ЕВРОПСКЕ - НЕЗАВИСНЕ продукције			02:39:18	11,04	
Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			01:16:12	5,28		
Укупно РЕПРИЗЕ			22:47:20	94,72		
ФИЛМСКИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				1.00:03:32	100,00	

ФИЛМСКИ ПРОГРАМ остварио је учешће од **0,28%** у укупно приказаном програму Хепи ТВ, уз благ пад наспрам претходне године (2019.) када је бележио 0,89% удела. Овим жанром доминирале су репризе (94,72%) и највећим делом је реализован у европској продукцији (88,96%).

Овом врстом програма преовладавали су наслови старијих домаћих филмова, док је премијерно евидентиран само домаћи играни садржај *Између ноћи и дана*, приказан у новембру. Поједини филмски садржаји на српском језику репризирани су по више пута.



УКУПНИ ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Патријарх српски Иринеј	Српски	Европска независна	01:59:11	34,04
	НАТО убија, НАТО суди			00:33:18	9,51
	Догодило се на данашњи дан			01:40:41	28,75
	Последњи поздрав Бори Дрљачи		Сопствена	00:48:34	13,87
	У чијем је џепу држава	Руски	Ваневропска	00:48:26	13,83
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			02:32:29	43,55
	Укупно СОПСТВЕНЕ продукције			02:29:15	42,62
	Укупно ВЕНЕВРОПСКЕ продукције			00:48:26	13,83
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			04:38:01	77,93
	Укупно РЕПРИЗЕ			01:17:17	22,07
ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				05:50:10	100,00

ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ остварио је симболични удео од **0,07%** у укупно приказаном програму Хепи ТВ. Више од три четвртине приказаног документарног програма чиниле су премијере (77,93%).

У оквиру овог жанра приказиван је краћи садржај сопствене продукције *Догодило се на данашњи дан*, конципиран као подсетник на значајне људе и догађаје из прошлости (обично бележен као редовна рубрика јутарњег програма).

Непосредно након смрти патријарха, приказан је једночасовни филм *Патријарх српски Иринеј – 10 година на трону Светог Саве*, тематски посвећен његовом животу; такође је забележн и полчасовни садржај *НАТО убија, НАТО суди* на тему бомбардовања Радио телевизије Србије и жртава поменутог догађаја, уз преовлађујући критички, односно негативан контекст према НАТО.

Документарним жанром обухваћено је посебно издање приказано након смрти народног певача Боре Дрљаче под називом *Последњи поздрав Бори Дрљачи* (доминантна форма разговора у студију са пријатељима преминулог).

Једини садржај ваневропске продукције била је епизода руског серијала *Бесогон ТВ*, приказана под називом *У чијем је џепу држава* на тему актуелне ситуације у свету услед епидемије вируса *Ковид 19*, са фокусом на њен утицај на технологију, уз уопштени критички контекст.



УКУПНИ ВЕРСКИ ПРОГРАМ

Статистика програма за период 01.01.2020 - 31.12.2020.

-назив садржаја, врста језика и врста продукције-

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Круг	Српски	Европска независна	00:21:17	100,00
	Укупно ЕВРОПСКЕ НЕЗАВИСНЕ продукције			00:21:17	100,00
	Укупно ПРЕМИЈЕРЕ			00:10:33	49,57
	Укупно РЕПРИЗЕ			00:10:44	50,43
ВЕРСКИ ПРОГРАМ Хепи ТВ; УКУПНО:				00:21:17	100,00

ВЕРСКИ ПРОГРАМ је током 2020. године остварио учешће од свега двадесетак минута у укупно приказаном програму Хепи ТВ.

У оквиру овог жанра, непосредно након смрти патријарха српског Иринеја, приказан је архивски снимак из манастира Света Жича, односно беседа патријарха Иринеја поводом

осам векова аутокефалности Српске православне цркве - евидентиран под називом *Круг*. Овај садржај је једном репризиран.

АУДИО-ВИЗУЕЛНА КОМЕРЦИЈАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Комерцијални садржаји су на програму Хепи ТВ током посматраног периода остварили збирно учешће од 8,16%, што је за 2,5% мање у односу на 2019. годину. Рекламе су имале појединачно учешће од 5,81% (трајање 21 дан 2 сата 23 минута и 3 секунде), док је ТВ продаја била заступљена са 2,35% (трајање 8 дана 12 сати 35 минута и 57 секунди).

Прилог: Табела прекршаја за 2020. годину

ПМУ	Члан	Опис прекршаја Закона о оглашавању	Број
Хепи ТВ	12	Забрана прикривеног оглашавања	15
	29.1.1	Забрана непосредног подстицања приликом пласирања производа	7
	29.1.2	Забрана непримереног појављивања приликом пласирања производа	1859
	30.1	Начин означавања пласирања производа	9
	32.	Јасна препознатљивост оглашавања звуком и сликом	30
	33.4	Правило 30 минута за филмове и ветси	41
	34.1.2	Обавеза одвојености звуком и сликом електронско-графичких огласних порука	73
	34.4	Правило 5 минута између електронско-графичких огласних порука	1
	35.1	Највише 12 минута оглашавања у сату код комерцијалних ПМУ	45
	37.1	Обавеза означавања ТВ продаја шпицом	3
	37.2	Обавеза трајања 15 минута ТВ продаје као посебног програмског садржаја	36
	37.3	ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у другој емисији	361
	46.3.3	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са мање од 20% алкохола од 18:00 до 06:00 часова	23
	46.5	Дозвољено оглашавање алкохолних пића са више од 20% алкохола од 23.00 до 6.00 часова и изузеци	20
	65.2	Обавеза означавања спонзорства	10
	66.4	Забрана непосредног подстицања куповине и промотивног упућивања у спонзорисаним програмима	810
УКУПНО ²³			3343

²³ Број процесуираних прекршаја у периоду јануар –децембар 2020.

ИЗРЕЧЕНЕ МЕРЕ

Током периода обуваћеног овим Извештајем, на основу извештаја Служби, Савет је пружаоцу медијске услуге *Хепи ТВ* изрекао два упозорења, односно две мера привремене забране објављивања програмског садржаја:

Мера УПОЗОРЕЊА од 10. јуна 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 10. јуна 2020. године донео је решење којим се изриче мера упозорења пружаоцу медијске услуге *Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију Хепи ТВ д.о.о., Београд* због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Национална Хепи ТВ* дана 18. априла 2020. године, у 08:27:00 часова у емисији *Добро јутро, Србија* емитовао разговор са Драганом Ј. Вучићевићем, уредником дневног листа *Информер*, који је изнео увреде на рачун новинара Милована Ђулибрка, чиме је повредио обавезу прописану чланом 50. став 1. Закона о електронским медијима и чланом 20. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Мера ПРИВРЕМЕНЕ ЗАБРАНЕ ОБЈАВЉИВАЊА ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА од 10. јуна 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 10. јуна 2020. године донео је решење којим се изриче мера опомене пружаоцу медијске услуге *Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију Хепи ТВ д.о.о., Београд* за програмски садржај *Голи живот* у трајању од 7 дана, због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Национална Хепи ТВ* дана 23. априла 2020. године у наведеној емисији, емитовао програмски садржај у коме је гост Михајло Улемек изнео информације којима се подстиче, на отворен начин, дискриминација против лица и групе због њихове расне припадности, чиме је повредио обавезу прописану чланом 27. став 1. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга у вези са чланом 51. Закона о електронским медијима.

Мера УПОЗОРЕЊА од 26. јуна 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 26. јуна 2020. године донео је решење којим се изриче мера упозорења пружаоцу медијске услуге *Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију Хепи ТВ д.о.о., Београд* због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Национална Хепи ТВ* дана 12. маја 2020. године, у 9:45:52 часова, у емисији *Добро јутро, Србија* емитовао разговор са Чедомиром Јовановићем, председником Либерално демократске партије, који је изнео увреде које се односе на адвоката Горана Петронијевића, чиме је повредио обавезу прописану чланом 50. став 1. Закона о електронским медијима и чланом 20. Правилника о заштити људских права у области пружања медијске услуге.

Мера ПРИВРЕМЕНЕ ЗАБРАНЕ ОБЈАВЉИВАЊА ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА од 15. септембра 2020. године

Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 15. септембра 2020. године донео је решење којим се изриче мера опомене пружаоцу медијске услуге *Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију Хепи ТВ д.о.о., Београд* за емисију *Боља земља*, због тога што је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком *Национална Хепи ТВ* дана 9. августа 2020. године у наведеној емисији, емитовао садржај у коме је водитељ на вулгаран и увредљив начин поредио метод оплодње крава са методима лечења стерилитета код жена у Србији и тиме повредио достојанство личности корисника медијске услуге, а чиме је поступио супротно обавези прописаној чланом 20. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга у вези са чланом 50. Закона о електронским медијима.

Шести део: Закључци

ОБАВЕЗА УДЕЛА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу **РТВ Пинк, ТВ Прва и Хепи ТВ** испунили су обавезе из члана 65. став 1. **Закона о електронским медијима**, односно члана 4. став 1. **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио визуелних дела**, које се тичу квоте удела европских аудио- визуелних дела од најмање 50% са следећим вредностима:

- РТВ Пинк - 97,94%
- ТВ Прва - 63,23%
- Хепи ТВ - 98,88%

Европска аудио – визелна дела су током посматраног периода на програму **ТВ Б92** остварила учешће од 17,10 %, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио ову Законом предвиђену квоту.

ОБАВЕЗА УДЕЛА ЕВРОПСКИХ АУДИО – ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

ТВ Прва је, са учешћем од 14,62%, једини комерцијални пружалац медијских услуга са националном покривеношћу који је испунио обавезну програмску квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената, која према члану 66. став 2. **Закона о електронским медијима** мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма.

Пружаоци медијских услуга **ТВ Б92, РТВ Пинк и Хепи ТВ** нису испунили ову Законом предвиђену квоту.

У складу са **чланом 66. став 2. Закона о електронским медијима** пружаоци медијских услуга који нису испунили ову обавезу, дужни су да квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената „испуне тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудиовизуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који им је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

ОБАВЕЗА УДЕЛА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Комерцијални пружаоци медијских услуга са националном покривеношћу **РТВ Пинк, ТВ Прва и Хепи ТВ** испунили су обавезу која произилази из **члана 70. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту сопствене продукције од најмање 25% са следећом вредностима:

- РТВ Пинк – 90,52%
- ТВ Прва – 48,52%
- Хепи ТВ – 93,89%.

Сопствена продукција на програму **ТВ Б92** била је реализована у проценту од 20,41%, чиме овај пружалац медијске услуге није испунио ову Законом предвиђену квоту.

Сви Извештајем обухваћени пружаоци медијских услуга испунили су обавезе из члана 11. **Правилника о минималним условима за пружање медијских услуга и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге по основу јавног конкурса** које се тичу висине учешћа информативног програма од најмање 10% у укупном годишњем објављеном програму и најмање 50% његове реализације у сопственој продукцији:

- ТВ Б92 – учешће информативног програма у укупном годишње објављеном програму 17,08%; сопствена продукција информативног програма 98,47%;
- РТВ ПИНК - учешће информативног програма у укупном годишње објављеном програму 37,54%; сопствена продукција информативног програма 99,89%;
- ТВ Прва – учешће информативног програма у укупном годишње објављеном програму 32,13%; сопствена продукција информативног програма 99,34%;
- Хепи ТВ – учешће информативног програма у укупном годишње објављеном програму 34,16%; сопствена продукција информативног програма 96,58%;

ПРЕМИЈЕРНИ ПРОГРАМ био је заступљенији у односу на репризни у укупном емисионом времену пружалаца медијских услуга **РТВ Пинк** (81,91%: 2,91%), **ТВ Прва** (45,98%: 37,94%) и **Хепи ТВ** (84,94%: 5,16%), док је **РЕПРИЗНИ ПРОГРАМ** преовладао у укупном емисионом времену **ТВ Б92** са учешћем од 64,84% у односу на премијерна издања (21,72%).

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ ТВ Б92 означила је доминација пет жанрова приближно сличне заступљености: **серијски програм** (15,69%), **дечји** (14,61%), **информативни** (14,39%), **забавни** (13,66%) и **филмски програм** (13,25%).

Остали жанрови били су бар упола мање заступљени, па су тако уследили **научно-образовни** (6,55%), потом **спортски програм** (заједно са спортским преносима 3,9%), односно **документарни** (3,41%), док су у минималном проценту били заступљени **ријалити** (0,87%) и **музички програм** (0,22%). Током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга **није забележен културно - уметнички програм**.

Сагледана у целини програмска структура ТВ Б92 наставила је делом да буде у складу са најавама из Програмског елабората и чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ РТВ ПИНК означила је доминација **ријалити** (38,06%) и **информативних** програми (31,85%).

Значајније учешће током овог периода остварили су **серијски** (8,01%), **забавни** (5,23%) и **филмски** (1,45%) програми, док су у минималном проценту били заступљени **музички** (0,19%) и **документарни** (0,03%) програм. Током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга **није забележен дечји и програм за малолетнике, научно – образовни и културно - уметнички програм**.

Сагледана у целини програмска структура РТВ ПИНК значајним делом није у складу са најавама из Програмског елабората и чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ ТВ ПРВА означила је доминација **информативних** (26,90%) и **серијских** (22,14%) програма.

Значајније учешће током овог периода остварили су филмски (11,71%), забавни (10,29%), документарни (5,79%), ријалити (4,98%) и музички (1,77%), док је у минималном проценту био заступљен дечји програм (0,12%). Током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга **није забележен културно – уметнички и научно - образовни програм**.

Сагледана у целини програмска структура ТВ Прва наставила је делом да буде у складу са најавама из Програмског елабората и чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

ПРОГРАМСКУ СТРУКТУРУ ХЕПИ ТВ означила је доминација **ријалити** (38,21%) и **информативних** (30,69%) програма.

Значајније учешће током овог периода остварили су **забавни програм** (14,86%), **серијски** (4,12%) и **музички програм** (1,63%), док су **филмски** (0,28%), **документарни** (0,07%) и **верски програм** (са тек двадесетак минута учешћа у укупном емитованом програму) били заступљени са минималним вредностима у укупном емисионом времену Хепи ТВ. Током посматраног периода на програму овог пружаоца медијских услуга **није забележен дечји и програм за малолетнике, научно – образовни и културно - уметнички програм.**

Сагледана у целини програмска структура ХЕПИ ТВ значајним делом није у складу са најавама из Програмског елабората и чланом 11. Правилника о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружања медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса.

Највише процесуираних прекршаја Закона о оглашавању током 2020. године имао је пружалац медијских услуга РТВ Пинк (5309), потом Хепи ТВ (3343), затим ТВ Прва (1916), а најмање ТВ Б92 (1861).

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ РЕМ-А