



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2015. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, јануар 2016.

Садржај

I поглавље

УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	9

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1.....	12
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 1.....	21

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2.....	24
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 2.....	27
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 2.....	30
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 2.....	32

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РНС 1.....	35
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РНС 1.....	36
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РНС 1.....	37

V поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	40
----------------	----

/ поглавље

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ – начини испуњавања законских програмских обавеза“ резултат је истраживања: надзора и анализе програма Радио-телевизије Војводине (у даљем тексту РТВ). Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала – РТВ1 и РТВ2; у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2015. године, у времену емитовања програма од 00-24 часа. Детаљан надзор програма Радио Новог Сада 1 (РНС1 – *Програм на српском језику*) спроведен је на узорку од 7 дана (период: 2 – 8. октобар, 2015. године).

Извештај се састоји из пет поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса.*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТВ1* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ1) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **III поглавље** – *Статистика програма РТВ2* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала (РТВ2) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **IV поглавље** – *Статистика програма РНС1* – ово поглавље садржи податке о испуњавању квоте обавезне продукције и анализу структуре програма Радио Новог Сада 1 (РНС1 – *Програм на српском језику*).
- **V поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска (РТВ1 и РТВ2) и једног радијског програма (РНС1) Радио-телевизије Војводине јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Војводине, као покрајински јавни медијски сервис, испуњава законске програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Предмет овог истраживања јесте испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, III ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА).

Законски оквир у којем се одвијало истраживање и у чијим основним контурама је састављен Извештај одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66. и 70, односно – Закона о јавним медијским сервисима: члан 10.**

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, као и Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.**

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

❑ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

❑ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2**:

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима (‘Службени гласник РС’ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 65. став 1 – 5**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.“

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4¹**.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10. и Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће

¹ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2452-Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6²**.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

„**сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

„Пужалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пужалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

² Исто.

Дакле, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси; наравно, само уколико су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

Пружаоци услуга телевизијског емитовања дужни су да поштују све три законске програмске обавезе: 1. удео европских аудио-визуелних дела; 2. удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената; и 3. удео сопствене продукције; док су пружаоци медијске услуге радија дужни да испуне само једну квантитативну законску програмску обавезу – удео сопствене продукције.

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе при чему је извршено потпуно посматрање свих јединица статистичког скупа; односно, програм је анализиран и кроз статистички попис и кроз статистички извештај. Истраживање је спроведено помоћу статистичког (квантитативног) метода.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове), врсте продукција и врсте језика, по којима се разврставају програмски садржаји пружалаца медијских услуга.

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима), врстама продукција и врстама језика**.

Детаљан надзор програма Радио Новог Сада 1 (РНС1 – *Програм на српском језику*), на начин и техником која у потпуности одговара природи овог електронског медија, спроведен је на узорку од 7 дана (период: 2 – 8. октобар, 2015 године). Као и код већине пружалаца медијске услуге радија, и програм Радио Новог Сада 1 форматиран је као *in continuo* програм, што у пракси намеће знатно сложенији приступ мониторингу програмских садржаја овог медија. С једне стране – поштујући природу радијског медија, а са друге стране – држећи се доследно законског оквира који сам по себи одређује правац и оквири истраживања, програм Радио Новог Сада 1 посматран је као *in continuo* програм у којем је бележена свака, па и најмања промена врсте програмског садржаја, језика и продукције.

³ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена = друга и остале репризе програмског сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

ВРСТЕ ЈЕЗИКА

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, мађарски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, хрватски... али и: кинески, јапански, грузијски, арапски, тајландски језик...

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске продукције	17.12:03:29	5,64
РТВ 1	Прва репризе европске продукције	11.08:59:39	3,67
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	9.20:32:34	3,18
РТВ 1	Прве репризе европске независне продукције	5.08:20:05	1,72
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	101.13:19:19	32,74
РТВ 1	Прве репризе сопствене продукције	43.02:04:16	13,89
РТВ 1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	188.17:19:22	60,85
РТВ 1	Премијере ваневропске продукције	17.18:55:27	5,74
РТВ 1	Репризе ваневропске продукције	18.05:43:54	5,88
РТВ 1	Репризе европске продукције	10.02:57:37	3,26
РТВ 1	Репризе европске независне продукције	4.21:51:14	1,58
РТВ 1	Репризе сопствене продукције	70.08:40:55	22,69
*	*	310.03:28:29	100,00

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ1) у 2015. години износи **310 дана 3 сата 28 минута и 29 секунди**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТВ1 износи **60,85%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

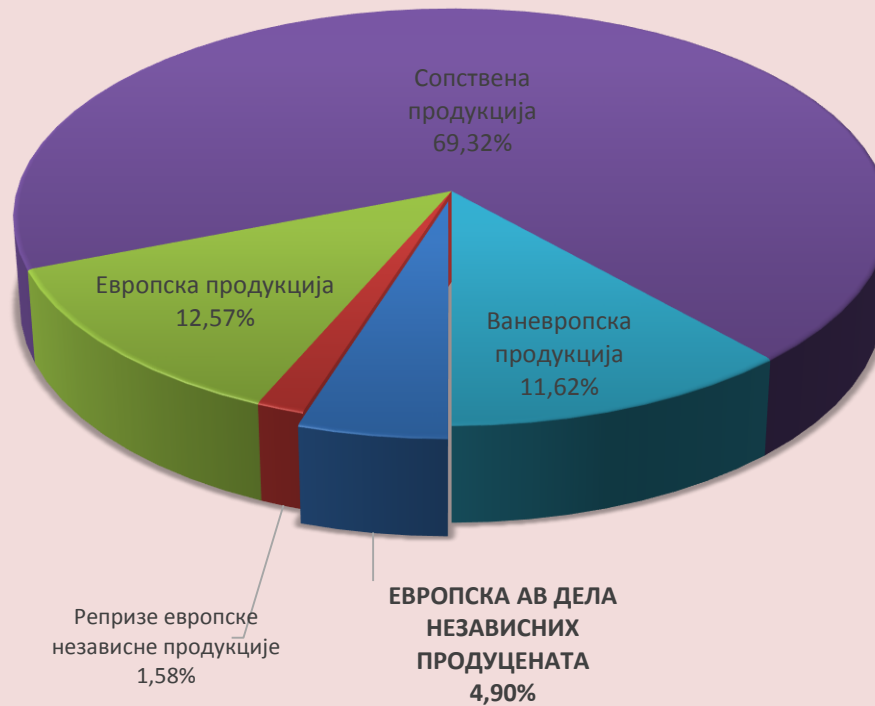
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	9.20:32:34	3,18
РТВ 1	Прве репризе европске независне продукције	5.08:20:05	1,72
РТВ 1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	15.04:52:39	4,90
РТВ 1	Репризе европске независне продукције	4.21:51:14	1,58
РТВ 1	Премијере европске продукције	17.12:03:29	5,64
РТВ 1	Прва репризе европске продукције	11.08:59:39	3,67
РТВ 1	Репризе европске продукције	10.02:57:37	3,26
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	101.13:19:19	32,74
РТВ 1	Прве репризе сопствене продукције	43.02:04:16	13,89
РТВ 1	Репризе сопствене продукције	70.08:40:55	22,69
РТВ 1	Премијере ваневропске продукције	17.18:55:27	5,74
РТВ 1	Репризе ваневропске продукције	18.05:43:54	5,88
*	*	310.03:28:29	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ1 износи **4,90%**, што значи да Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



У овом случају **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– назив емисије, година производње, врста садржаја, врста језика –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Зелена патрола	2015	Информативни	Српски	1.16:03:47	10,98
РТВ 1	Енергија на паметан начин				1.01:22:56	6,96
РТВ 1	Хроника Славоније, Барање и западног Срема				22:46:20	6,24
РТВ 1	Путеви наде (ДОГ)				21:56:11	6,01
РТВ 1	Економија 3				19:36:12	5,37
РТВ 1	Органска производња				7:42:07	2,11
РТВ 1	Софа				6:02:04	1,65
РТВ 1	Двоугао				5:36:13	1,54
РТВ 1	Паушално шамарање порезима				1:47:08	0,49
РТВ 1	Пут ка Европи				0:51:59	0,24
РТВ 1	Корупција у Србији 2014. година				0:43:46	0,20
РТВ 1	Правосуђе у Србији 2014. година				0:44:05	0.20
РТВ 1	Чарде на Дунаву	2015	Документарни		17:45:21	4,87
РТВ 1	На два точка кроз Војводину				9:59:18	2,74
РТВ 1	Војводина на длану				7:29:51	2,05
РТВ 1	Живети заједно				7:13:35	1,98
РТВ 1	Дестинација Србистан				3:27:13	0,95
РТВ 1	Чујте Срби!				2:45:03	0,75
РТВ 1	Подунавске Швабе				2:26:02	0,67
РТВ 1	Хероји битке за рањенике				1:54:02	0,52
РТВ 1	Дани Петроварадина у Трогиру				1:51:52	0,51
РТВ 1	Како је неслога завладала Слогом				1:43:58	0,47
РТВ 1	Путевима Тибора Секеља				1:32:22	0,42
РТВ 1	Кавијар конекшн				0:58:23	0,27
РТВ 1	70 година Холокауста				0:57:13	0,26
РТВ 1	Музеј Епархије будимске				0:56:08	0,26
РТВ 1	Живети заједно - специјал				0:49:25	0,23

РТВ 1	Усиљени марш кроз Војводину	2015	Документарни	Мађарски	1:53:37	0,52
РТВ 1	Најбољи пријатељ	2015	Забавни	Српски	19:42:14	5,40
РТВ 1	Кухињица				19:17:27	5,29
РТВ 1	Мала историја Србије				0:36:01	0,16
РТВ 1	Коњи поново јуре	2015	Спортски програм		1.19:22:21	11,89
РТВ 1	Отворен дан	2015	Научно - образовни		0:21:29	0,10
РТВ 1	Верски недељник	2015	Верски		1.23:31:51	13,03
РТВ 1	Новогодишња представа Фазони и форе	2015	Дечји		0:48:49	0,22
РТВ 1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2015. ГОДИНЕ				14.12:36:23	95,54
РТВ 1	Зелена патрола	2014	Информативни	Српски	0:51:46	0,24
РТВ 1	Софа				0:48:00	0,22
РТВ 1	Мала историја Србије	2014	Забавни		14:36:30	4,00
РТВ 1	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2014. ГОДИНЕ				16:16:16	4,46
*	*	*	*	*	15.04:52:39	100,00

Сва европска аудио-визуелна дела независних продуцената емитована на РТВ1 млађа су од пет година; највећи проценат – 95,54% чине програмски садржаји произведени у 2015. години.

*НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	128.18:48:58	38,17
РТВ 1	Прве репризе сопствене продукције	43.02:04:16	12,77
РТВ 1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	171.20:53:14	50,94
РТВ 1	Репризе сопствене продукције	70.08:40:55	20,86
РТВ 1	Премијере европске продукције	17.12:03:29	5,19
РТВ 1	Прве репризе европске продукције	11.08:59:39	3,37
РТВ 1	Репризе европске европске продукције	10.02:57:37	3,00
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	9.20:32:34	2,92
РТВ 1	Прве репризе европске независне продукције	5.08:20:05	1,58
РТВ 1	Репризе европске независне продукције	4.21:51:14	1,46
РТВ 1	Премијере ваневропске продукције	17.18:55:27	5,27
РТВ 1	Репризе ваневропске продукције	18.05:43:54	5,41
*	*	337.08:58:08	100,00

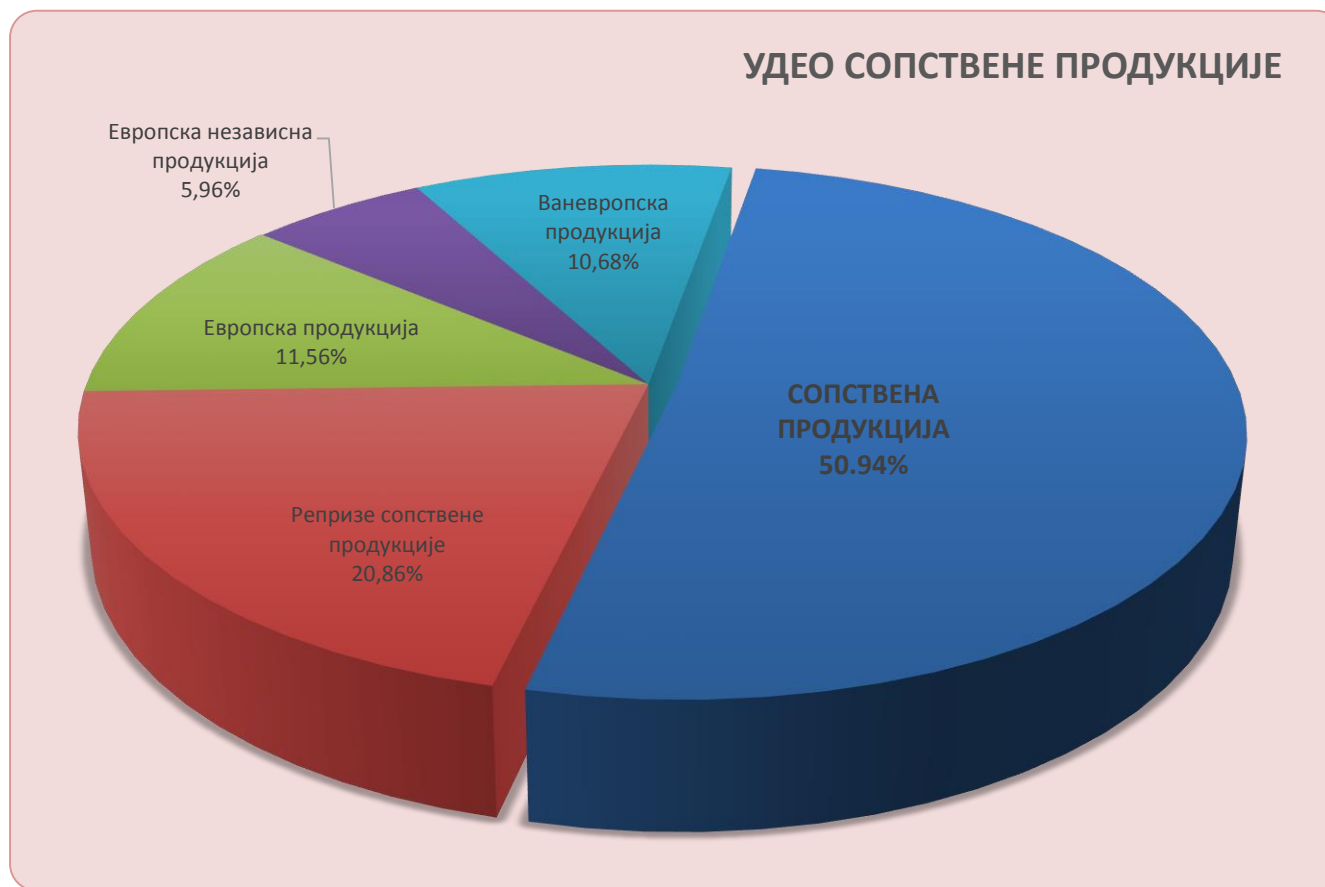
Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ1) у 2015. години износи **337 дана 8 сати 58 минута и 8 секунди**.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТВ1 износи **50,94%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни	142.18:11:08	39,39
РТВ 1	Забавни програм	48.07:29:27	13,33
РТВ 1	Документарни	40.19:08:46	11,26
РТВ 1	Музички програм	26.16:36:02	7,36
РТВ 1	Научно - образовни	19.22:27:40	5,50
РТВ 1	Серијски програм	19.07:58:48	5,33
РТВ 1	Филмски програм	14.21:06:21	4,11
РТВ 1	Спортски преноси	9.19:47:48	2,71
РТВ 1	Културно - уметнички	9.18:55:40	2,70
РТВ 1	Промо	8.01:31:00	2,22
РТВ 1	Дечји програм	6.21:23:16	1,90
РТВ 1	Спортски програм	5.14:47:42	1,55
РТВ 1	ЕПП	5.12:51:58	1,53
РТВ 1	Верски програм	2.23:48:02	0,83
РТВ 1	ОБН (оглашавање без накнаде)	1.00:45:17	0,28
*	*	362.10:48:55	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ1) у 2015. години износи **362 дана 10 сати 48 минута и 55 секунди***.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто више од 2 дана емитованог програма РТВ1.

Жанровска структура укупног емисионог времена РТВ1 показује да је најзаступљенија врста садржаја **информативни програм – 39,39%**. Затим следи **забавни програм са 13,33%** и **документарни – 11,26%** укупног емисионог времена. **Музички програм** заступљен је са **7,36%**, а **научно-образовни 5,50%**. Играни програмски садржаји остварују уделе: **серијски – 5,33%** и **филмски – 4,11%**. **Културно-уметнички, дечји, спортски и верски програм** заступљени су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену РТВ1.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

**ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	128.18:48:58	35,53
РТВ 1	Премијере ваневропске продукције	17.18:55:27	4,91
РТВ 1	Премијере европске продукције	17.12:03:29	4,83
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	9.20:32:34	2,72
РТВ 1	Програмски садржаји изузети по врсти продукцији	8.21:21:05	2,45
РТВ 1	Премијере спортских преноса изузетих по врсти продукцији	1.13:21:27	0,43
РТВ 1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	184.09:03:00	50,87
РТВ 1	Прве репризе сопствене продукције	43.02:04:16	11,89
РТВ 1	Прве репризе европске продукције	11.08:59:39	3,14
РТВ 1	Прве репризе европске независне продукције	5.08:20:05	1,48
РТВ 1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	59.19:24:00	16,50
РТВ 1	Репризе сопствене продукције	70.08:40:55	19,41
РТВ 1	Репризе ваневропске продукције	18.05:43:54	5,03
РТВ 1	Репризе европске продукције	10.02:57:37	2,79
РТВ 1	Репризе европске независне продукције	4.21:51:14	1,35
РТВ 1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	103.15:13:40	28,59
РТВ 1	ЕПП	5.12:51:58	1,53
РТВ 1	ОБН	1.00:45:17	0,28
РТВ 1	Промо	8.01:31:00	2,22
РТВ 1	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	14.15:08:15	4,04
*	*	362.10:48:55	100,00

На првом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **50,87%**; а **репризе** чине **45,09%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (35,53%)**, тако и у **репризном** емитовању (**31,30%**).

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **4,04%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



СТАТИСТИКА ПРОГРАМА **РТВ 2**

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске продукције	17.19:56:35	5,86
РТВ 2	Прва репризе европске продукције	3.07:42:54	1,09
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.01:37:07	2,32
РТВ 2	Прве репризе европске независне продукције	2.17:04:13	0,89
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	82.17:02:02	27,19
РТВ 2	Прве репризе сопствене продукције	53.00:58:15	17,44
РТВ 2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	166.16:21:06	54,80
РТВ 2	Премијере ваневропске продукције	8.07:19:43	2,73
РТВ 2	Репризе ваневропске продукције	6.10:59:05	2,12
РТВ 2	Репризе европске продукције	9.15:25:07	3,17
РТВ 2	Репризе европске независне продукције	2.17:10:23	0,89
РТВ 2	Репризе сопствене продукције	110.08:33:05	36,28
*	*	304.03:48:29	100,00

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ2) у 2015. години износи **304 дана 3 сата 48 минута и 29 секунди**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТВ2 износи **54,80%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.01:37:07	2,32
РТВ 2	Прве репризе европске независне продукције	2.17:04:13	0,89
РТВ 2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	9.18:41:20	3,22
РТВ 2	Репризе европске независне продукције	2.17:10:23	0,89
РТВ 2	Премијере европске продукције	17.19:56:35	5,86
РТВ 2	Прва репризе европске продукције	3.07:42:54	1,09
РТВ 2	Репризе европске продукције	9.15:25:07	3,17
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	82.17:02:02	27,19
РТВ 2	Прве репризе сопствене продукције	53.00:58:15	17,44
РТВ 2	Репризе сопствене продукције	110.08:33:05	36,28
РТВ 2	Премијере ваневропске продукције	8.07:19:43	2,73
РТВ 2	Репризе ваневропске продукције	6.10:59:05	2,12
*	*	304.03:48:29	100,00

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

*НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ2 износи **3,22%**, што значи да Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу **није испунила** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



Закон о електронским медијима предвиђа начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– назив садржаја, година производње, врста садржаја, врста језика –

Назив ПМУ	Назив садржаја	Година	Врста садржаја (жанр)	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Путеви наде (ДОГ)	2015	Информативни	Српски	1.02:37:37	11,35
РТВ 2	Енергија на паметан начин			Српски	21:28:13	9,15
РТВ 2	Хроника Славоније Барање и западног Срема			Српски	20:25:25	8,70
РТВ 2	Зелена патрола			Српски	17:41:43	7,54
РТВ 2	Луча			Српски	3:04:56	1,31
РТВ 2	Шикер			Мађарски	11:36:48	4,95
РТВ 2	Арањкор			Мађарски	10:23:38	4,43
РТВ 2	Туризмуш ес медиа			Мађарски	2:38:33	1,13
РТВ 2	Кухињица		Забавни програм	Српски	19:18:09	8,22
РТВ 2	На два точка кроз Војводину			Српски	2:00:09	0,85
РТВ 2	Најбољи пријатељ			Српски	0:20:10	0,14
РТВ 2	Коњхачка			Мађарски	10:31:22	4,48
РТВ 2	Вајдашаг дилоин			Мађарски	0:51:44	0,37
РТВ 2	Еролтетет менет		Документарни	Мађарски	1:53:20	0,80
РТВ 2	Будапест ретур			Мађарски	0:57:08	0,41
РТВ 2	Верски недељник		Верски програм	Српски	1.22:04:20	19,63
РТВ 2	Коњи поново јуре		Спортски програм	Српски	1.05:04:10	12,39
РТВ 2	Чарде на Дунаву		Документарни	Српски	4:54:28	2,09
РТВ 2	J. Мелвингер		Културно - уметнички	Хрватски	0:55:33	0,39
РТВ 2	Новогодишња представа "Фазони и форе"		Дечји програм	Српски	0:48:48	0,35
РТВ 2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2015. ГОДИНЕ				9.15:36:14	98,69
РТВ 2	Жике	2013	Документарни	Мађарски	3:05:06	1,31
РТВ 2	ЕВРОПСКА АВ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА 2013. ГОДИНЕ				3:05:06	1,31
*	*	*	*	*	9.18:41:20	100,00

Сва европска аудио-визуелна дела независних продуцената емитована на РТВ2 млађа су од пет година; највећи проценат – 98,69% чине програмски садржаји произведени у 2015. години.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	101.21:50:14	31,51
РТВ 2	Прве репризе сопствене продукције	53.00:58:15	16,40
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	154.22:48:29	47,91
РТВ 2	Репризе сопствене продукције	110.08:33:05	34,12
РТВ 2	Премијере европске продукције	17.21:39:12	5,54
РТВ 2	Прве репризе европске продукције	3.07:42:54	1,03
РТВ 2	Репризе европске европске продукције	9.15:25:07	2,98
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.01:37:07	2,19
РТВ 2	Прве репризе европске независне продукције	2.17:04:13	0,84
РТВ 2	Репризе европске независне продукције	2.17:10:23	0,84
РТВ 2	Премијере ваневропске продукције	8.07:19:43	2,57
РТВ 2	Репризе ваневропске продукције	6.10:59:05	2,00
*	*	323.10:19:18	100,00

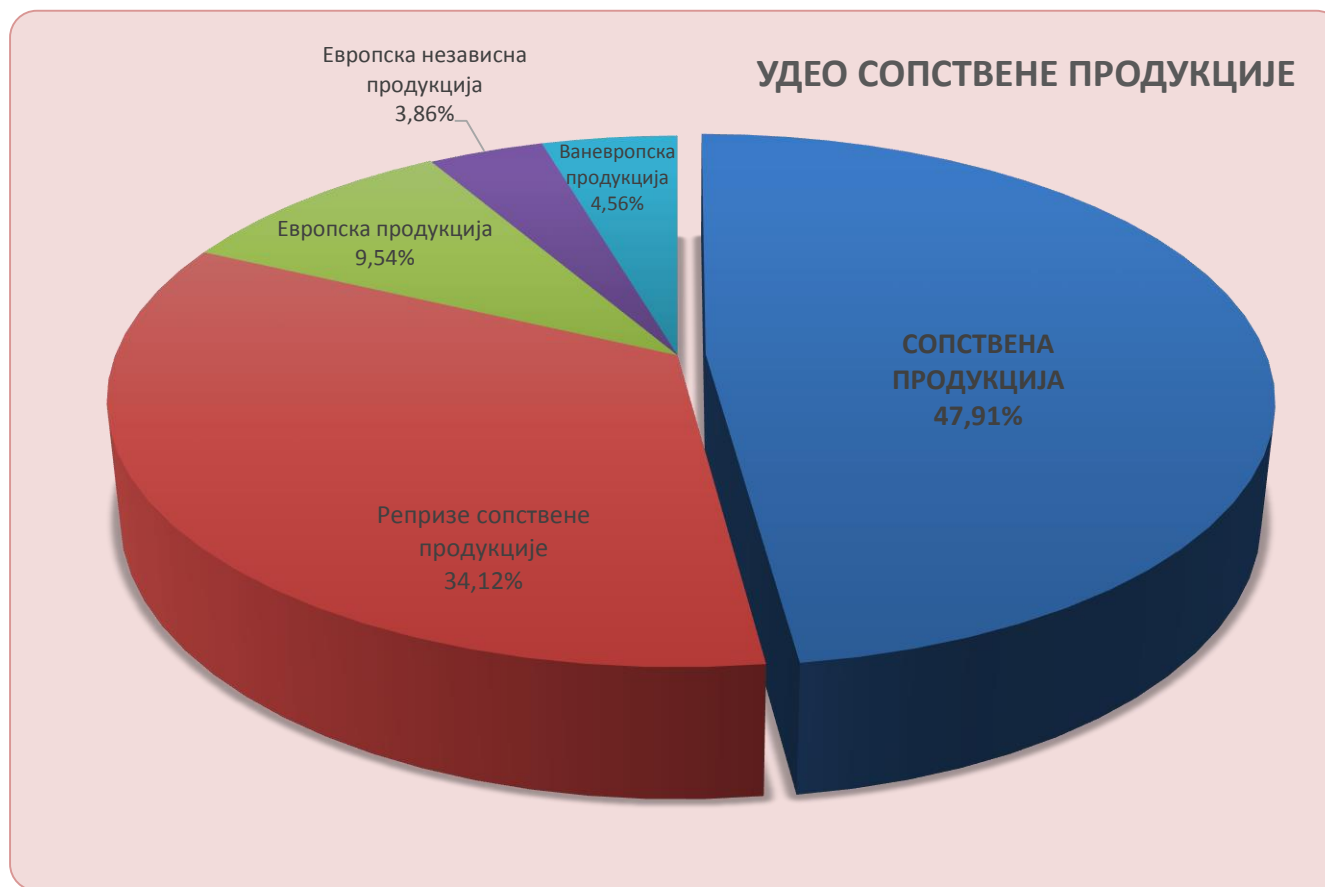
Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ2) у 2015. години износи 323 дана 10 сати 19 минута и 18 секунди.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

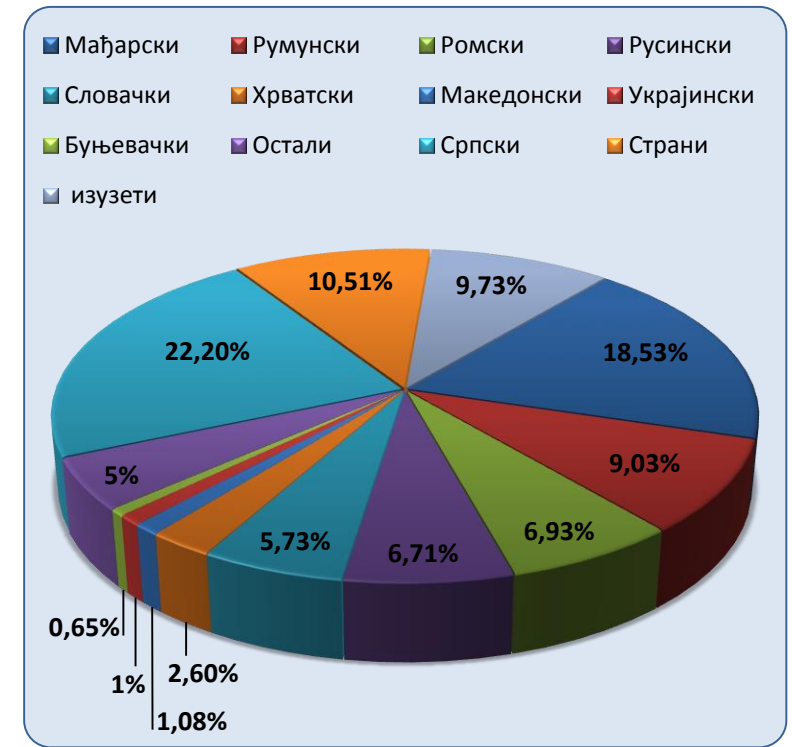
Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТВ2 износи **47,91%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Програм на мађарском језику	66.09:24:05	18,53
РТВ 2	Програм на румунском језику	32.08:48:53	9,03
РТВ 2	Програм на ромском језику	24.20:15:38	6,93
РТВ 2	Програм на русинском језику	24.01:11:23	6,71
РТВ 2	Програм на словачком језику	20.12:30:55	5,73
РТВ 2	Програм на хрватском језику	9.07:52:04	2,60
РТВ 2	Програм на македонском језику	3.20:48:27	1,08
РТВ 2	Програм на украјинском језику	3.13:39:04	1,00
РТВ 2	Програм на буњевачком језику	2.07:58:21	0,65
РТВ 2	Програми на осталим језицима мањина	17.22:17:52	5,00
РТВ 2	Програм на српском језику	79.13:20:35	22,20
РТВ 2	Програми на различитим страним језицима	37.15:57:26	10,51
РТВ 2	Програмски садржаји изузети по језику (ЕПП, ТВ продаја, промо, и сл.)	34.20:26:02	9,73
*	*	358.06:48:02	100,00



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ2) у 2015. години износи **358 дана 6 сати 48 минута и 2 секунде***.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто мање од 7 дана емитованог програма РТВ2.

РТВ на свом другом каналу емитује **програм на девет (9) језика мањинских етничких заједница** које живе на простору Војводине, али и на већинском – **српском** (који је остварио удео од **22,20%**), као и **на страним језицима (10,51%)**.

Према уделу врста језика у укупном емисионом времену програма РТВ2 најзаступљенији је **програм на мађарском**, који учествује са **18,53%**. Затим следе: **програм на румунском (9,03%)**, **програм на ромском (6,93%)**, **програм на русинском (6,71%)** и **програм на словачком језику (5,73%)**. **Програм на хрватском језику** заступљен је са уделом од **2,60%**, **програм на македонском 1,08%**, **украјинском 1%**, а **програм на буњевачком језику са 0,65%** укупног емисионог времена програма РТВ2 у 2015. години.

Статистика програма за период 01.01.2015 – 31.12.2015.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	101.21:52:56	28,44
РТВ 2	Премијере европске продукције	17.21:39:12	5,00
РТВ 2	Премијере ваневропске продукције	8.07:19:43	2,32
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	7.01:37:07	1,97
РТВ 2	Програмски садржаји изузети по врсти продукцији	13:52:08	0,16
РТВ 2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	135.18:18:24	37,89
РТВ 2	Прве репризе сопствене продукције	53.00:58:15	14,80
РТВ 2	Прве репризе европске продукције	3.07:42:54	0,93
РТВ 2	Прве репризе европске независне продукције	2.17:04:13	0,76
РТВ 2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	59.01:45:22	16,49
РТВ 2	Репризе сопствене продукције	110.08:33:05	30,80
РТВ 2	Репризе европске продукције	9.15:25:07	2,69
РТВ 2	Репризе ваневропске продукције	6.10:59:05	1,80
РТВ 2	Репризе европске независне продукције	2.17:10:23	0,76
РТВ 2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	129.04:07:40	36,05
РТВ 2	ТВ продаја	29.07:31:00	8,18
РТВ 2	ЕПП	1:36:39	0,02

РТВ 2	ОБН	17:19:48	0,20
РТВ 2	Промо	4.04:06:27	1,16
РТВ 2	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И САМОПРОМОЦИЈА	34.06:36:36	9,57
*	*	358.06:48:02	100,00

На другом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **37,89%**; а **репризе** чине **52,54%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (28,44%)**, тако и у **репризно** емитовању (**45,60%**). **ТВ продаја, ЕПП, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **9,57%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РНС 1

КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РНС1	Премијере сопствене продукције	2.13:12:36	37,69
РНС1	Прве репризе сопствене продукције	1:06:48	0,69
РНС1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	2.14:19:24	38,38
РНС1	Премијере европске продукције	3.02:20:31	45,78
РНС1	Премијере европске независне продукције	0:26:09	0,27
РНС1	Премијере ваневропске продукције	1.01:17:27	15,57
*	*	6.18:23:31	100,00

УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁸ првог канала Радио Новог Сада (РНС1) у посматраном периоду: 2–8. октобар, 2015. године износи 6 дана 18 сати 23 минуте и 31 секунду.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у посматраном периоду: 2–8. октобар, 2015. године РНС1 износи **38,38%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом радијском каналу – РНС1 испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-купуина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PHC1	Музички програм	4.18:46:40	68,71
PHC1	Информативни програм	1.08:56:26	19,72
PHC1	Спортски програм	5:04:42	3,04
PHC1	Промо	3:29:32	2,09
PHC1	Културно - уметнички	2:59:08	1,79
PHC1	Забавни програм	2:32:04	1,52
PHC1	Дечји програм	1:20:16	0,80
PHC1	Верски програм	1:14:15	0,74
PHC1	Научно - образовни	1:03:55	0,64
PHC1	ЕПП	1:00:58	0,61
PHC1	Документарни програм	0:26:05	0,26
PHC1	ОБН (оглашавање без накнаде)	0:09:22	0,09
*	*	6.23:03:23	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио Новог Сада (PHC1) у посматраном периоду: 2–8. октобар, 2015. године износи **6 дана 23 сата 3 минуте и 23 секунде**.

Жанровска структура првог канала Радио Новог Сада (PHC1) показује да су **музички (68,71%)** и **информативни програм (19,72%)** две најзаступљеније врсте садржаја, што је очекивано и разумљиво с обзиром на саму природу ове врсте електронског медија. Све остале врсте садржаја заступљене су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену PHC1.

Статистика програма за период 02.10.2015 – 15.10.2015.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
PHC1	Премијере сопствене продукције	2.13:12:36	36,64
PHC1	Премијере европске продукције	3.02:20:31	44,50
PHC1	Премијере ваневропске продукције	1.01:17:27	15,14
PHC1	Премијере европске независне продукције	0:26:09	0,26
PHC1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	6.17:16:43	96,54
PHC1	Прве репризе сопствене продукције	1:06:48	0,67
PHC1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	1:06:48	0,67
PHC1	ЕПП	1:00:58	0,61
PHC1	ОБН	0:09:22	0,09
PHC1	Промо	3:29:32	2,09
PHC1	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	4:39:52	2,79
*	*	6.23:03:23	100,00



На првом каналу Радио Новог Сада (PHC1) у посматраном периоду: 2–8. октобар, 2015. године удео премијера износи 96,54%; а репризе чине 0,67% укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од 2,79%) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

V поглавље

☐ Испуњавање законских програмских обавеза (РТВ1, РТВ2 и РНС1)

- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ1 и РТВ2) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената Радио-телевизија Војводине није испунила нити на једном телевизијском каналу.
- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска (РТВ1 и РТВ2) и једном радијском каналу (РНС1) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције.

☐ Укупно емисионо време (РТВ1, РТВ2 и РНС1)

- Основна карактеристика покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине јесте језичка разноврсност. Радио-телевизија Војводине свој програм емитује на десет језика, који су распоређени на два телевизијска канала:
 - ✓ РТВ1 – емитује 24-часовни програм на српском језику;
 - ✓ РТВ2 – емитује 24-часовни програм на девет језика националних заједница, као и на српском и страним језицима.
- Жанровском структуром програма РТВ1 доминира информативни програм – 39,39%. Затим следе остале врсте програмских садржаја којима покрајински јавни медијски сервис обавља своју основну делатност – у одређеној мери омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Културно-уметнички, дечји, спортски и верски програмски садржаји на програму РТВ1 заступљени су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену.

Други канал покрајинског јавног медијског сервиса резервисан је за програме на језицима мањинских националних заједница. На првом каналу Радио-телевизије Војводине премијере (50,87%) су тек мало заступљеније у односу на репризе – 45,09% укупног емисионог времена; док су на другом каналу Радио-телевизије Војводине репризе (52,54%) заступљеније од премијера – 37,89%.
- Жанровском структуром првог канала Радио Новог Сада (РНС1); у посматраном периоду: 2–15. октобар, 2015. године; доминира музички програм (68,71%). Информативни програм чини петину укупног емисионог времена РНС1, док су све остале врсте садржаја заступљене са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену.

Програм Радио Новог Сада 1 убедљиво је реализован као премијерни – 96,54%.

Служба за надзор и анализу