

Regulatornom telu za elektronske medije

Na ruke : gđi Oliveri Zekic

Predsedniku saveta REM-a

Trg Nikole Pašica 5

RS- 11103 Beograd Republika Srbija

Poštovana gospođo Zekić,

U prilogu možete naći odluku koju je odbor luksemburškog nezavisnog audiovizuelnog tela (ALIA) doneo 14. marta 2022-ge godine u vezi sa vašom žalbom na komercijalnu komunikaciju onlajn provajdera sportskog klađenja BetOle koja je emitovana na servisu SportKlub 1 16.01.2021 oko 21:53.

Budući da su svi naši zvanični dokumenti na francuskom jeziku, u nastavku ću pokušati da rezimiram glavne nalaze odbora radi vašeg lakšeg snalaženja. Imajte na umu da samo potpisana odluka na francuskom jeziku ima pravnu valjanost.

U svojoj odluci, Upravni odbor prvo navodi da, budući da je žalba upućena televizijskom servisu SportKlub 1, koji je predmet koncesije koju je Vlada Luksemburga dodelila United Media s.a r.l. i stoga spada u nadležnost Luksemburga, ALIA je nadležna da se bavi žalbom. Iz toga proizilazi da je primenljivo zakonodavstvo Velikog Vojvodstva Luksemburg, kao i drugi relevantni nacionalni i međunarodni normativni tekstovi, iako je specifičan istorijski i društveni kontekst Republike Srbije uzet u obzir.

Saslušavši agenta koji je dao instrukcije, uzevši u obzir mišljenje Skupštine, pružaoca medijske usluge i analizirajući celokupnu komercijalnu komunikaciju, Odbor ALIA-e podseća na prevashodni značaj slobode izražavanja za funkcionisanje demokratskih društava i ističe njen poseban značaj u humorističkim kontekstima.

Međutim, odbor smatra da bi sloboda izražavanja mogla biti bliže uokvirena u komercijalnim kontekstima.

Odbor zaključuje da komercijalna komunikacija za BetOle sadrži elemente koji krše obavezu SportKluba 1 da se pridržava obaveze „uobičajene pristojnosti“ koja je navedena u pravilniku. Odbor napominje da krivični zakon Luksemburga zabranjuje nošenje u javnosti „znakova i simbola koji bi mogli da podstaknu pobunu štetnog javnog dobra“ (član 274-1), a naročito upotrebu istih u komercijalne ciljeve.

U svetlu gorenavedenog, Odbor ocenjuje da komercijalna komunikacija koja je predmet istrage duboko povređuje senzibilitet ljudi koji direktno ili indirektno imaju živo sećanje na užase Drugog svetskog rata i mogu potencijalno da nanese štetu javnom zdravlju. Odbor smatra da je de-demonizacija nacističke ideologije kroz insceniranje „prijatnih plata“ za komercijalnu dobit značila očigledan nedostatak senzibiliteta od strane kreatora. Odbor dalje smatra da je takav prikaz uvredljiv prema Nemačkoj i nemačkom narodu i da ne „uvažava intelektualnu i moralnu osetljivost javnosti“. Odbor zaključuje da je upotreba nacističkih i vojnih simbola iz Drugog svetskog rata nedozvoljena u komercijalnim komunikacijama.

Na osnovu ovih zabrinutosti, Odbor odlučuje da izrekne kaznu od 1.500, - evra protiv pružaoca medijske usluge.

Ukoliko budete imali bilo kakva dalja pitanja u vezi sa ovde navedenim, ne oklevajte da nas kontaktirate.

Srdačno,

Carole Kickert  
Secretary to the Board