

Број: 07-980/20-1  
Датум: 01.06.2020  
Београд

**Предузеће за информисање и маркетинг Pink international company  
друштво са ограниченом одговорношћу  
ТВ ПИНК**

Незваног јунака 1  
11000 Београд

**Предмет: Налог за изјашњење**

Поштовани,

Дана 29. маја 2020. године, Регулаторном телу за електронске медије поднета је пријава бр. 07-980/20 на програмске садржаје ТВ Пинк.

Сходно члану 26. став 3, Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/2014 и бр. 6/2016) потребно је да се, у року од 3 дана од пријема овог налога, изјасните о емитованом програмском садржају према датуму и времену приказивања и наводима из пријаве коју вам шаљемо у прилогу.

Прилог: Пријава 07-980/20

С поштовањем,

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР  
  
Београд



Регулаторно тело за електронске медије  
Трг Николе Пашића 5  
11000 Београд

Република Србија  
Републичка радиодифузна агенција

ПРИМЉЕНО: 29.05.2020			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	07-980	/20	

### ПРИЈАВА

Подаци о пружаоцу медијске услуге против кога подносим пријаву:

Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк  
Назив пружаоца медијске услуге: Предузеће за информисање и маркетинг PINK INTERNACIONAL COMPANY друштво са ограниченом одговорношћу, Београд  
Седиште и адреса: Незнаног јунака 1, Београд

+ ЦД

У току изборне кампање за изборе расписане за 21.06.2020. године, у програму ТВ Пинк дана 10.05.2020. године, са почетком у 18:00h а у оквиру информативне емисије Национални дневник емитовано је гостовање Маје Гојковић.

Подсећамо да је председник Републике 10. маја 2020. године донео Одлуку о измени Одлуке о расписивању избора за народне посланике, која је истог дана и ступила на снагу („Службени гласник РС“ 68/2020 од 10. маја 2020. године). Одговарајуће одлуке у вези са покрајинским („Службени лист АПВ“ 26/2020 од 10. маја 2020.) односно локалним изборима (Службени гласник РС 68/2020 од 10. маја 2020. године) истог дана донели су Иштван Пастор и сама Маја Гојковић. Имајући у виду да је подзаконским актима РЕМ-а предизборна кампања дефинисана као период који започиње објављивањем акта надлежног органа јавне власти о расписивању избора у службеном гласилу, то је јасно да је 10. маја 2020. године изборна кампања била у току.

Гојковић је, у својству председнице Народне скупштине, била позвана да говори о актуелним збивањима, односно инциденту који се десио испред Народне скупштине као и о изменама и допунама Закона о избору народних посланика и Закона о локалним изборима. Гостовање Маје Гојковић, која је друга на листи кандидата за народне посланике на изборној листи „Александар Вучић – За нашу децу“, није било уприличено у специјализованој емисији која се бави изборима, нити је део информативне емисије у коме је гостовала био означен као предизборни програм.

Презентерка програма најавила је гошћу као „председницу Парламента“. Упркос томе, у свом гостовању, Гојковић је у свом званичном својству вршила промотивно упућивање на Српску напредну странку и изборну листу на којој је кандидат, укључујући и следеће изјаве:

*„Грађани Србије никада не греше. Они ће на изборима гласати за Александра Вучића, за Српску напредну странку, зато што имамо програм како Србија даље да изгледа. И то све због будућности наше деце и њихове деце...“*

*„...Одлучно „не“ добиће од читаве Србије 21. јуна, која таквој политици може само да каже једно велико „не“ и да гласа за Српску напредну странку.“*

Емитујући цитиране али и друге изјаве учеснице информативног програма, које недвосмислено за циљ имају утицај на вољу бирача, пружалац медијске услуге пропустио је да поштује правила професионализма, објективности и новинарске етике у свом извештавању о политичким дешавањима. У информативној емисији, изван програма који се односи на предизборну кампању,

пужалац медијске услуге обавештавао је о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин који садржи посебно промотивно упућивање на подносиоц изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, супротно Препоруци комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата.

Емитујући спорни садржај, ТВ Пинк је пропустио да току предизборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације. Пужалац медијске услуге омогућио је промоцију у оквиру информативног програма конкретне листе функционерки чије је учешће у програму било непосредно повезано са пословима из њеног делокруга чиме је у неравноправан положај ставио остале учеснике избора, о чијим се предизборним активностима не извештава ван програма који су јасно означени као предизборни.

Спорни садржај достављам као прилог овој пријави.

Имајући у виду да пужалац медијске услуге није медијску услугу пружао на начин којим се током изборне кампање обезбеђује учесницима избора заступљеност без дискриминације, чиме је прекршио чл. 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима, те да ми је тиме угрозио право гарантовано чланом 9. Закона о избору народних посланика на правовремено, истинито, потпуно и објективно обавештавање о програмима и активностима подносилаца изборних листа и о кандидатима са тих листа, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај емитован на ТВ Пинк 10. маја 2020. године са почетком у 18:00 часова и да против Предузећа за информисање и маркетинг PINK INTERNACIONAL COMPANYY друштво са ограниченом одговорношћу, Београд, покрене поступак и изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима.

У Београду,

26.маја 2020. године

