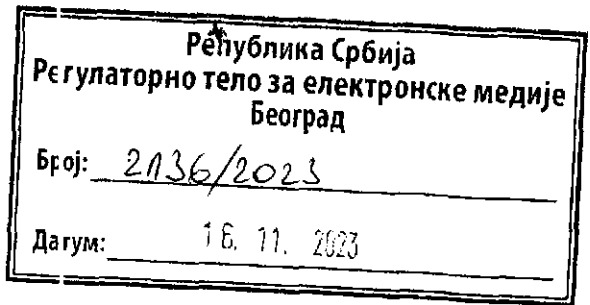


07
CRTA:



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

На основу члана 36. став 1. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023) подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Пружалац медијске услуге: PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд

Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк

Седиште и адреса: Незнаог јунака 1, Београд

Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Током изборне кампање за изборе расписане за 17. децембар 2023. године, пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд је, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк, током информативне емисије „Национални дневник“, у деловима програма означеним као изборни програм обавештавао о активностима носиоца јавне власти који је истовремено и кандидат на изборима. Пружалац медијске услуге извештавао је о активностима Александра Шапића, председника Привременог органа Града Београда и кандидата под редним бројем 1. на проглашеној изборној листи на изборима за одборнике у Скупштини града Београда „Александар Вучић – Србија не сме да стане“ тако да је ставио у привилегован положај изборну листу именованог јавног функционера и изборну листу на којој је кандидат.

- Дана 7. новембра 2023. године, у оквиру Националног дневника који је приказан с почетком од 18:30 часова, током изборног блока и то у периоду од 19:16 до 19:18 часова приказан је извештај о активностима Александра Шапића. Иако је Шапић представљен као кандидат за градоначелника, у прилогу је извештавано искључиво о активностима које је он обављао у својству председника Привременог органа Града Београда, односно о његовом обиласку будуће аутобуске станице у Блоку 23.

CRTA:

Између осталог, у изборном блоку пуштен је део Шапићевог говора: “Требало је у једном моменту и да се посвађамо са БАС-ом, као што смо се и посвађали, да бисмо могли да дођемо до неког решења. Након неколико месеци успели смо да дођемо до решења. Изузетно сам срећан јер мислим да смо овде сада већ заиста сведоци једне будуће аутобуске станице, за коју кажу да ће, када буде била готова у пуном капацитету, поред лисабонске бити најбоља, најпрактичнија и најфункционалнија аутобуска станица у Европи.” Будући да се ради о активности коју је Шапић вршио као председник Привременог органа Града Београда, извештај о догађају постоји и на официјелној Фејсбук страници <https://www.facebook.com/GradBeograd>.

- Дана **8. новембра 2023. године**, у оквиру Националног дневника који је приказан с почетком од 18:30 часова, током изборног блока и то у периоду од **19:11 до 19:12 часова** приказан је извештај о активностима Александра Шапића који је **најављен као председник Привременог органа Града Београда**, а садржину прилога чиниле су искључиво информације везане за његове активности које је претходног дана имао као председник Привременог органа. Након најаве водитељке дневника (“Председник Привременог органа Града Београда Александар Шапић обишао је у Лазаревцу радове на реконструкцији основне школе Ђојко Вокасавић и истакао да је град за годину и по његовог мандата одвојио значајна средства за капиталне инвестиције у тој општини”), приказано је обраћање Шапића окупљеним грађанима у коме, између осталог, истиче: „Ових годину и по дана колико сам на челу Београда смо се трудили да, пре свега, одвојимо значајна средства што се тиче овог капиталног буџета за капиталне инвестиције.”
- Дана **9. новембра 2023. године**, у оквиру Националног дневника који је приказан с почетком од 18:30 часова, током изборног блока и то у периоду од **19:11 до 19:12 часова** приказан је извештај о активностима Александра Шапића. Иако је Шапић представљен као кандидат за градоначелника, у прилогу је извештавано искључиво о активностима које је он обављао у својству председника Привременог органа Града Београда, односно о његовом обиласку радова у Земуну.
- Дана **10. новембра 2023. године**, у оквиру Националног дневника који је приказан с почетком од 18:30 часова, током изборног блока и то у периоду од **19:09 до 19:11 часова** приказан је извештај о активностима Александра Шапића. Иако је Шапић представљен као кандидат за градоначелника, у прилогу је извештавано искључиво о активностима које је он обављао у својству председника Привременог органа Града Београда, односно о пројекту уређивања платоа испред храма Светог Саве и изградњи подземне гараже предвиђеним за наредну годину. Иза Шапића је приказан визуелни приказ пројекта на којем се налази грб Београда. Између осталог, Шапић је у прилогу истакао: “Оно што је најважније то је да смо коначну одлуку донели и да се креће у реализацију овога и када будемо овај плато уредили онако како он треба да изгледа биће далеко и већи број људи који ће овде да бораве да долазе и биће далеко већа потреба за паркирање. Гаража у Скерлићевој ће да има неких 370

CRTA:

места, очекујемо да у следећој години кренемо са њеном изградњом." Будући да се ради о активности коју је Шапић вршио као председник Привременог органа Града Београда, извештај о догађају постоји и на официјелној Фејсбук страници <https://www.facebook.com/GradBeograd>

Предизборни програм пружалаца медијских услуга предвиђен је за информисање о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата и не обухвата извештавање о активностима јавних функционера. Активности изборне кампање јасно су дефинисане Законом о финансирању политичких активности и обухватају оне активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном доношења укупног извештаја о резултатима избора а спроводе се у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, односно да не гласају за друге учеснике на изборима. Оне обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживање јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом. Истим законом, забрањено је политичким субјектима коришћење јавних ресурса за потребе изборне кампање.

Спорним сардџајима, кроз активности јавног функционера, представљени су пројекти од значаја за локалну заједницу које је пружалац медијске услуге, обавештавајући о њима у оквиру изборног блока, на очигледан начин приписао изборној листи на изборима за одборнике у Скупштини града Београда „Александар Вучић -- Србија не сме да стане“ на којој је Шапић кандидат под редним бројем 1. Имајући у виду учесталост оваквог представљања кандидата на тој изборној листи, предметни случајеви не могу се третирати као изоловани примери, нити као резултат техничке грешке или тренутног несналажења. Приказујући активности Александра Шапића на описани начин, странка коју представља председник Привременог органа Града Београда као и изборна листа на којој је кандидован, доведене у неједнак и привилегован положај у односу на остале учеснике у изборима.

Због свега наведеног, сматрам да је у наведеним терминима пружалац медијске услуге није медијску услугу пружао на начин којим се током изборне кампање обезбеђује учесницима избора заступљеност без дискриминације, чиме је прекршио одредбу чл. 62. став 1. тачка 3) Закона о електронским медијима и одговарајуће Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање.

