

CRTA

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

Број: 35/2024
Датум: 15. 01. 2024

На основу члана На основу члана 36. став 1. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023) подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Пружалац медијске услуге: PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд
Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк
Седиште и адреса: Незнаног јунака 1, Београд

Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Током изборне кампање за изборе расписане за 17. децембар 2023. године, пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк, приказао је дана 10. децембра 2023. године од 21:00 до 23:00 часова садржај - емисију “Хит твит”, за који се може основано претпоставити да је супротан обавезама предвиђеним Законом о електронским медијима.

Током читавог тока емисије водитељка програма и гости износили су низ оптужби на рачун представника опозиционих изборних листа и притом недвосмислено пропагирали иборну листу “Александар Вучић - Србија не сме да стане”. Између осталог, наведено је да је “опозиција окупљена против Србије”; да “они нису ни за шта, они су само за то да покушају да разбију Србију потреба да узјашу власт”; да их спаја “мржња према Вучићу и потреба да узјашу власт”; да “они имају једну заједничку тачку: да су против Србије и против Александра Вучића”. Гошћа Дијана Хркаловић приметила је да је “једино оно око чега су принципијелни бесомучна криминализација председника Вучића” након чега је започела приказивање материјала којим је наводно доказала повезаност опозиционих лидера са криминалним круговима.

Одредбом члана 62. Закона о електронским медијима предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким

странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму (став 1. тачка 3).

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање, између осталог, да:

1. приликом информисања о изборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата обезбеде њихову заступљеност у програму без дискриминације, имајући у виду значај политичких странака и кандидата, односно значај догађаја у којима они учествују: конференције за медије, саопштења, страначке скупове, округле столове, панеле, сусрете са грађанима итд;
5. поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информисају о политичким дешавањима и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;
7. не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;
8. уколико представљају проглашене изборне листе или кандидате, то у свом програму чине равномерно и без дискриминације, под истим програмским и техничким условима уз уважавање принципа страначке хијерархије;
9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани.

Приликом информисања јавности пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди објективност у свом информисању која је примерена природи информације, области друштвеног живота на који се она односи и природи програмског садржаја у којој се информација објављује.

Правило друге стране (члан 8. став 1. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга) налаже ПМУ да ако се у програму објављује информација у вези са којом одређено лице има оправдан интерес да се изјасни, а нарочито ако се износе наводи о нестручности, неморалном или незаконитом поступању или је реч о расправи која укључује сукоб мишљења или ставова, пружалац медијске услуге је дужан да пружи могућност том лицу да одговори на објављену информацију, односно да учествује у расправи на равноправан начин.

Приказани садржај у изразито негативан контекст ставља кандидате са опозиционих изборних листа док, истовремено, отворено промовише изборне листе "Александар Вучић - Србија не сме да стане" Због тога, сматрам да је, приказавши такав садржај, пружалац медијске услуге повредио своју законску обавезу да учесницима избора омогући заступљеност без дискриминације у предизборном програму, односно да је поступио супротно препоруци Регулатора да не објављује садржаје негативне кампање било ког

CRTA:

подносиоца изборних листа или кандидата са изборних листа / односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа.

Конечно, пружалац медијске услуге пропустио је да обезбеди да се у одговарајућем формату о таквим наводима хитно изјасне сва лица и организације која су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању односно негативној кампањи, поступивши, још једном, супротно одредбама Закона и Препоруци Регулатора као и Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Имајући у виду наведено, овом пријавом указујем Регулатору на повреде обавеза прописане чланом 62. став 1. тачка 3), став 2. и став 3. Закона о електронским медијима и одредаба тачака 1, 5, 7, 8 и 9. Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање. Истовремено, предлажем да Регулатор утврди да ли је наведени пружалац медијске услуге истовремено повредио је и друге обавезе Закона о електронским медијима и Правилником о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на ТВ Пинк дана 10 децембра 2023. године у емисији „Хит твит“ емитованој од 21:00 до 23:00 часова, те да против PINK MEDIA GROUP друштва са ограниченом одговорношћу, Београд, покрене испитни поступак и изрекне меру заштите у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о околности да је пружалац медијске услуге током текуће изборне кампање у више наврата и са намером извршио повреду обавеза у вези са изборном кампањом, односно да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, као и да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

Достављањем ове пријаве, Регулатор је обавештен о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.

У Београду,
9. јануара 2024. године

Подносилац пријаве

Адреса: Француска 6,
11108 Београд,
Телефон: 011/2400062