

# CRTA

Република Србија  
Регулаторно тело за електронске медије  
Београд

Број:

39/104  
15. 01. 2024

Датум:

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ  
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5  
БЕОГРАД

На основу члана 36. став 1. Закона о електронским медијима „Службени гласник РС“, бр. 92/2023) подносим

## ПРИЈАВУ

### Против:

Пружалац медијске услуге: Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд

Назив медијске услуге (скраћено): Nacionalna Happy TV  
Седиште и адреса: Александра Дубчека 14, Београд

Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Током изборне кампање за изборе расписане за 17. децембар 2023. године, пружалац медијске услуге Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком Nacionalna Happy TV, дана 13. децембра 2023. године од 18:00 до 18:35 емитован је филм „Тајкунске руковети“. Садржај није имао ознаку изборног програма. У филму су интензивној критици изврнути представници изборне листе Србија против насиља, омаловажавању односно негативној кампањи.

Одредбама члана 62. Закона о електронским медијима предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму (став 1. тачка 3.); да је пружалац медијске услуге дужан да јасно обележи предизборни програм (став 2.) те да је забрањено прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма (став 3.).

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање, између осталог, да:

2. приликом извештавања о свим питањима у информативним емисијама поштују правило баланса власти и опозиције, као и правило баланса унутар опозиције, поштујући предходне изборне резултате ванпарламентарних странака, политичких покрета и појединаца, као и резултате истраживања јавног мњења;
4. у целини програма, посебно у информативним програмима, обезбеде равноправност и уравнотеженост политичких субјеката, посебно подносилаца изборних листа и кандидата, њихових идеја и мишљења без привилегија за било који политички субјект;
5. поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима

# CRTA:

7. не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;

9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани.

Сматрам да је, приказујући спорни садржај, пружалац медијске услуге прикривено емитовао предизборни програм у виду друге врсте програма; да је ПМУ објавио садржај негативне кампање против представника листе Србија против насиља а да притом није омогућио да се под једнаким техничким и програмским условима лица која су била извргнута негативној кампањи изјасне о таквим наводима.

Имајући у виду наведено, овом пријавом указујем Регулатору на повреде обавеза прописане чланом 62. став 1. тачка 3), став 2. и став 3. Закона о електронским медијима и одредаба Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај – филм Тајкунске пуковети приказан на телевизији Национална Happy TV 13. новембра 2023. године од 18:00 до 18:35 часова те да против Предузећа за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд покрене испитни поступак и изрекне меру заштите у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о околности да је пријављеним понашањем пружалац медијске услуге са намером извршио повреду обавеза у вези са изборном кампањом, односно да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, као и да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

**Достављањем ове пријаве, Регулатор је обавештен о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.**

У Београду,

9. јануара 2024. године

Подносилац пријаве

Адреса: Француска 6, 11108  
Београд,  
Телефон: 011/2400062  
Електронска пошта: