Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд

office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1549/па6
Датум: 28 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]

Адреса пребивалишта: [redacted]

Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	RINGIER SERBIA d.o.o., Београд, Косовска 10
Медијска услуга	Блиц ТВ (дозвола К503)
Емисија	„Централне вести“

Датум емитовања	28. септембар 2026. (понедељак)
Време емитовања	17:31
Снимак емисије	https://www.youtube.com/watch?v=8XWaGRWRpys

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. спикер (најава): *„Право из кабинета, Вучић кренуо у кампању и обилазак Србије."*

2. прилог: *„Дан након подношења оставке Александар Вучић кренуо је у обилазак Србије и кампању за парламентарне изборе. Рекао је да ће од данас много више времена проводити са грађанима [...] и да је време за Србију успеха и победе."*

3. Александар Вучић (изјава у прилогу): *„[...] Идемо у борбу, идемо да их победимо и идемо да размишљамо како да мењамо Србију на боље."*

4. новинар у прилогу: *„Најавио је да ће већ вечерас од 20.00 на TikToku и на Facebooku уживо говорити о свим важним политичким темама."*

5. грађани у анкети: *„Очекујемо апсолутну победу на [...] предстојећим изборима [...]"*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 4. ст. 1. и 3. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 62. ст. 3. Закона о електронским медијима:** у информативној емисији емитују се промотивни елементи кампање једне листе: најава „Право из кабинета“, изборна порука „идемо да их победимо“, посета породици са кредитом за младе и најава наступа кандидата на друштвеним мрежама. Ознаку Регулатор може да провери из снимка.

• **чл. 5. ст. 1. и 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 62. ст. 1. т. 3. Закона о електронским медијима:** носилац једне листе добија више простора од других (прилог од око два и по минута, најава и анкета само његових присталица), док изјаве три друга политичка актера трају укупно краће (око минут и по до два) и углавном су препричане, а Студентска листа нема сопствени простор. Регулатор може да провери заступљеност мерењем времена.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС“, бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• **да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;**

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 27. октобра 2026. године

Regulatorno telo za elektronske medije

From: [redacted]
Sent: 27. oktobar 2026 23:46
To: office@rem.rs
Subject: Prijava 01_Blic-TV_2026-09-28_Centralne-vesti
Attachments: 01_Blic-TV_2026-09-28_Centralne-vesti.docx

Poštovani,

Ljubazno Vas molim da u prilogu pronađete prijavu u vezi sa programskim sadržajima pružalaca medijskih usluga.

Takođe molim da potvrdite prijem ovog mejla.

Srdačan pozdrav

[redacted]