Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11103 Београд
office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1468/2026
Датум: 26. 10. 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]
Адреса пребивалишта: [redacted]
Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA d.o.o., Београд, Дечанска 12, спрат 7
Медијска услуга	медијска услуга „К1 студио" (дозвола К437-2), програм „К1"
Емисија	јутарњи програм, сегмент „прелиставање штампе" (гости Ивана Вучићевић и Иван Бошњак)
Датум емитовања	24. септембар 2026. (четвртак)
Време емитовања	јутарњи термин („Хладно јутро")
Снимак емисије	https://www.youtube.com/watch?v=OKlgIR5pXw8 (објављено 24. 9. 2026)
Учесници	водитељ; гошћа Ивана Вучићевић, Иван Бошњак.

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. гошћа Ивана Вучићевић *упоређује председника Републике („колико градимо, колико имамо путева, инфраструктуре") са носиоцем Студентске листе: „[...] имамо Илију Срдановића који је неки кандидат први на тој листи [...] треба да буде неки будући премијер [...] а онда имате његов селфи или како се то већ зове, рилсове које снима из неког кревета и ваља се у кревету. [...] мислим да то грађанима негде треба да буде јасно"*

2. учесник емисије: *„[...] избори предстоје и сви морамо да будемо ту потпуно свесни шта бирамо."*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 3. Закона о електронским медијима и чл. 4. ст. 1. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** у информативном сегменту гошћа износи изборне поруке (поређење носиоца једне листе са председником Републике и порука „свесни шта бирамо"); *ознаку Регулатор може да* провери из снимка.

• **чл. 4. ст. 3. и 4. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** похвале председнику Републике, који је у кампањи носилац једне листе, повезују се са изборима, без друге стране, што може значити повлашћен положај функционера-кандидата.

• **чл. 5. ст. 1. и 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 8. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** носилац друге листе се омаловажава („ваља се у кревети") без могућности одговора; у сегменту нема представника друге стране.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС", бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.