CRTA:

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1406/2026
Датум: 20. 10. 2026

инт. бр. 2026-00200

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

На основу члана 38. став 1. Закона о електронским медијима, надлежном Регулаторном телу за електронске медије подносим

ПРИЈАВУ

Против пружаоца медијске услуге MONDO INC d.o.o. Београд, Влајковићева 3, Београд, због:

- Повреде прописа и пропуста да се заштите права и интереси малолетника, као и коришћења малолетника у контексту који има карактер политичке промоције и злоупотребе њихове лаковерности и приватности у сврху политичке промоције;
- Прикривеног приказивања предизборног програма;
- Повреде прописа којима се обезбеђује право на истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање у току изборне кампање;
- Прикривеног оглашавања и нејасног издвајања садржаја;
- Недозвољеног прикривеног економског оглашавања дајући одређеним привредним субјектима бесплатну комерцијалну промоцију у ударном термину.

Образложење:

Током изборне кампање за изборе за народне посланике, расписане за 25. октобар 2026. године, у телевизијском програму који пружалац медијске услуге MONDO INC d.o.o. Beograd емитује под скраћеним идентификационим знаком „Курир ТВ", у две емисије „Централни дневник" и „Дневник", и то

- Дана 20. септембра 2026. године од 18:20 до 18:23 часова (Централни дневник) и
- Дана 20. септембра 2026. године од 21:59 до 22:02 часова (Вечерњи дневник),

приказан је програмски садржај у којем је, кроз приказани снимљени материјал, монтажу видео-прилога и уредничке коментаре, учињене горе наведене повреде Закона о електронским медијима, Закона о јавном информисању и медијима, и Закона о оглашавању.

ПМУ је у оквиру наведених емисија искористио посету тадашњег председника Србије Александра Вучића (који у том тренутку није кандидат на проглашеној изборној листи) који је у Крагујевцу, Лапову и Ђурђеву посетио неколико предузећа, винарију, дестилерију, укључујући и пољопривредно домаћинство, те при томе објављујући директну комуникацију са малолетним лицима, у којој се јасно чују њихова имена, која малолетна лица изговарају, и одговори на постављена питања, што је у смислу заштите њихових права и интереса супротно закону. ПМУ такође приказује предизборни програм без јасног навођења да се о томе ради, при чему неистинито, необјективно, и непотпуно

тренутку руководе искључиво најбољим интересом детета. Примарни интерес емитовања овог прилога био је промоција председничке посете и активности власти, а не интерес и добробит приказане деце.

Чланом 28. став 1 и 2 Правилника заштити права малолетника у току пружања медијских услуга предвиђа се приватност деце у присуству јавних личности. Правилник прецизира да се посебна пажња мора посветити приватности деце и изричито наводи да њихово право на приватност не престаје тиме што се налазе у друштву јавног функционера или у догађају који прате медији.

Чланом 88 Закона о јавном информисању и медијима предвиђена је општа заштита развоја малолетника и прописује да се мора водити рачуна да садржај и начин дистрибуције не нашкоде емотивном, социјалном и моралном развоју малолетника. Експонирање деце пред широком јавношћу може довести до нежељене пажње, етикетирања или последица у вршњачком и социјалном окружењу.

Чланом 91. став 2 Закона о јавном информисању и медијима предвиђена су правила о препознатљивости малолетника. У прилогу су јасно откривени идентитети (имена Лука и Ленка, презиме породице Миливојевић, локација Крагујевац, као и њихова лица и гласови), чиме су деца у потпуности идентификована у спорном промотивном контексту.

У објављеном прилогу учињена је и повреда обавеза у односу на изборну кампању и прикривена политичка промоција Одредбама члана 62. ЗЕМ-а и чл. 3, 4. и 5. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање прописано је да је ПМУ дужан да: - Заступљеност регистрованих изборних листа обезбеди без дискриминације (чл. 62. ст. 1. тачка 3 ЗЕМ; чл. 5. ст. 1. Правилника); - Јасно и видљиво обележи предизборни програм током целог трајања (чл. 62. ст. 2. ЗЕМ; чл. 3. ст. 1. Правилника); - Не објављује прикривени предизборни програм под маском информативног програма (чл. 62. ст. 3. ЗЕМ; чл. 4. ст. 1. Правилника).

Такође уочавамо и прикривено политичко оглашавање у вестима у складу са чланом 61. и 62. Закона о електронским медијима. Емитер је дужан да обезбеди истинито, објективно и непристрасно извештавање, те да строго одвоји редовне информативне садржаје од политичког и изборног маркетинга. Забрањено је у информативном дневнику фаворизовати једног политичког актера кроз прикривену промоцију.

Изјаве председника цитиране у стенограму директно реплицирају политичко-пропагандне поруке и слогане владајуће странке. На пример „вредне породице попут Миливојевића доприносе напретку земље", и „региони се развијају, а напредује и цела Србија". Овакве поруке немају уреднички информативни карактер од јавног значаја, већ служе за пласирање политичког наратива у форми неутралне вести, чиме ТВ Курир врши прикривену политичку пропаганду.

Из наведених разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на MONDO INC d.o.o. Beograd дана 20. септембра 2026. године (18:20 до 18:23 часова и 21:59 до 22:02 часова) у емисијама „Централни дневник" и „Вечерњи дневник" те да против MONDO INC d.o.o. Beograd покрене испитни поступак по службеној дужности и изрекне најоштрију одговарајућу меру у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о интензитету и учесталости учињених повреда, као и да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, те да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.