Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11103 Београд
office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1476/2026
Датум: 26. 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]
Адреса пребивалишта: [redacted]
Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	MONDO INC d.o.o., Београд, Влајковићева 8
Медијска услуга	Курир телевизија (дозвола К457-2)
Емисија	„Пулс Србије"
Датум емитовања	24. септембар 2026. (четвртак)
Време емитовања	око поднева
Снимак емисије	https://www.youtube.com/watch?v=HtEUqjYpsvw објављен 25.09.2026.
Учесници	водитељка; у студију гости Дејан Милетић, Милан Петричковић (професор Факултета политичких наука) и Владо Вуковић (уредник "Политике"); видео-везом Урош Пипер, политички аналитичар.

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. водитељка: *„многе жене су се јавно огласиле видео-порукама и поручиле да се не плаше претњи блокадера, као и да подржавају листу Александра Вучића, Уједињена Србија"*

2. емитоване видео-поруке жена: *„[...] позивам све храбре жене широм Србије да сачувамо нашу породицу, да сачувамо нашу Србију и да подржимо политику Александра Вучића, Уједињена Србија." и „Јер ћемо гласати за број 1, Александар Вучић, Уједињена Србија."*

3. гост Урош Пипер: *„верујем да грађани 25. октобра, када буду изашли на изборе, ће знати да изаберу између потпуног хаоса и лудила и нормалне, смирене, сталожене […] Србије која нуди извесност."*

4. гост у студију: *„њихови најближи сарадници су Шиптари."*

5. гост Вуковић: *„Његов главни ПР на друштвеним мрежама је ретардирани син Весне Меденице […]"*

6. гост Вуковић, о носиоцу Студентске листе Илији Срдановићу: *„агентурна мрежа црногорске службе повезана са […] криминалним нарко-клановима […]"*

7. водитељка: *„Који је прави циљ ове блокадерско-предизборне кампање? Да ли је то заправо […] изврагавање избора руглу или можда желе управо да направе такву атмосферу која ће у тим постизборним данима да направи хаос на улицама, јер очигледно су свесни да неће остварити онај изборни резултат којем су се надали."*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 2. и 3. Закона о електронским медијима и чл. 3. ст. 1. и чл. 4. ст. 1. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** у емисији су емитовани изричити позиви на гласање за листу број 1. Регулатор треба да провери да ли је програм био означен као предизборни и да ли је реч о политичком оглашавању.

• **чл. 4. ст. 3. и чл. 5. ст. 1, 2. и 4. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање; чл. 8. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** једнострано представљање: друга листа се само напада, без представника и права на одговор; водитељка користи погрдни назив за листу.

• **чл. 71. Закона о електронским медијима и чл. 27. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** етнички погрдни назив („Шиптари") и погрдни назив по основу инвалидитета, без реакције водитељке.

• **чл. 5. и 9. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** непроверене тврдње о носиоцу друге листе износе се као чињенице; водитељка износи лични став.

• **чл. 29. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** позивање на преписке именованог лица (према речима госта, објављене у медијима) и погрдни израз о његовом стању; потребна провера.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС", бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 23. октобра 2026. године

[redacted]

Regulatorno telo za elektronske medije

From: [redacted]
Sent: 23. oktobar 2026 16:28
To: office@rem.rs
Subject: Prijava 02_Kurir-TV_2026-09-24_Puls-Srbije
Attachments: 02_Kurir-TV_2026-09-24_Puls-Srbije.docx

Poštovani,

Ljubazno Vas molim da u prilogu pronađete prijavu u vezi sa programskim sadržajima pružalaca medijskih usluga.

Takođe molim da potvrdite prijem ovog mejla.

Srdačan pozdrav

--
[redacted]