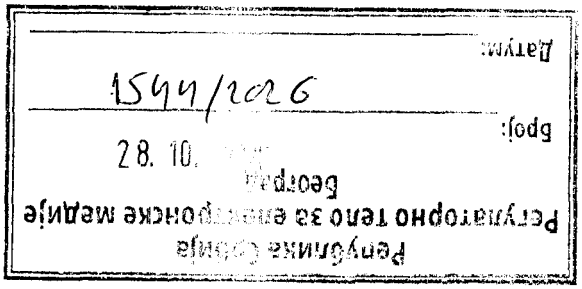
Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд

office@rem.rs




# ПРИЈАВА

*у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима*

**Подносилац:** [redacted]

**Адреса пребивалишта:** [redacted]

**Контакт:** [redacted]

## I. Подаци о програмском садржају

| | |
|---|---|
| **Пружалац медијске услуге** | MONDO INC d.o.o., Београд, Влајковићева 8 |
| **Медијска услуга** | Курир телевизија (дозвола К457-2) |
| **Емисија** | „Курир тачка“ |

| | |
|---|---|
| **Датум емитовања** | 28. септембар 2026. (понедељак) |
| **Време емитовања** | дневни термин; на крају: „Сутра на истом месту Курежа телевизија од 16 часова“ |
| **Снимак емисије** | https://www.youtube.com/watch?v=fljtAmxpWts<br>https://www.youtube.com/watch?v=mW2GYCQlelU |
| **Учесници** | водитељка; гости Ливија Павићевић СНС, Зоран Ђорђевић СНС, и проф. Предраг Марковић СПС; сва три госта, дакле, припадају странкама владајуће коалиције. Представник Студентске листе или друге опозиционе листе не учествује. |

**II. Чињенични опис**

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

**1. водитељка, затим грађани у редакцијској анкети:** *„Ево шта су пред камерама Курир телевизије рекли наши грађани широм Србије. […] желео бих да настави и даље да буде премијер […]“*

**2. редакцијски прилог (Анђела Вујановић):** *„Влада коју је водио Вучић постигла је историјски успех спроводећи најтеже економске реформе у савременој српској*

*историји. [...] Србију је спасио од банкротства, опоравио буџет и почео да смањује јавни дуг земље.“*

**3. водитељка, затим редакцијски прилог:** *„[...] ми смо направили неколико различитих прилога који се односе и на економију, и на инфраструктуру, и на дипломатију, и на одбрану.“; „Председник Вучић је својом визијом и радом допринео да инвестиције буду 24 пута веће у односу на његове претходнике.“*

**4. водитељка:** *„[...] Огроман замах је кренуо у модернизацији војске. Када гледате ову причу, осећате ли на неки начин и лични понос“*

**5. водитељка:** *„[...] Председник Вучић се састао са Владимиром Путином 23 пута. [...] Дакле, мала земља са овако значајним светским лидерима.“*

**6. гост Зоран Ђорђевић:** *„[...] ми знамо [...] у ком аутобусу се налазимо, ко вози тај аутобус и у ком правцу иде [...] А мислим да ова друга страна [...] не зна ни ко вози ни у ком правцу иду.“*

**7. водитељка:** *„Фактор Плус је пре неколико дана имао истраживање. Процене су да листа Александар Вучић, Уједињена Србија има подршку од 48,6%, студентска листа 37,1%“ (без осталих података о истраживању)*

**III. Одредбе чије поштовање треба проверити**

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 2. и 3. Закона о електронским медијима и чл. 3. ст. 1. и чл. 4. ст. 1. и 3. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** серија редакцијских прилога (биографија, „одбрана“) и закључак водитељке („сада кандидат на листи ... политички ветеран, без икакве сумње“) представљају носиоца листе искључиво похвално, на дан кад он почиње кампању.

• **чл. 9. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга и чл. 4. ст. 3. и 4. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** водитељка износи сопствене похвалне оцене („мала земља са овако значајним светским лидерима“; „Огроман замах је кренуо“) и сугестивна питања („осећате ли ... и лични понос“).

• **чл. 62. ст. 4. Закона о електронским медијима, чл. 6. ст. 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 16.**

**Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** резултати истраживања Фактор Плус саопштени су без изговорених обавезних података; водитељка се позива и на „фаворити у овом тренутку по истраживањима“ без икаквих података; улична анкета садржи само похвалне изјаве.

• **чл. 5. ст. 4. и ст. 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** пуштена је снимљена изјава носиоца једне листе против именованих лица, без њиховог одговора; водитељка без извора преноси и тврдњу носиоца листе да ће неко „направе неки скандал“ у изборној ноћи.

• **чл. 5. ст. 1. и 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 8. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** сва три госта припадају странкама владајуће коалиције (двоје СНС, један потпредседник СПС, који је у најави представљен само као „историчар“); представник друге листе не учествује.

*Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС“, бр. 43/2024).*

## IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

**• да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;**

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 27. октобра 2026. године

**Regulatorno telo za elektronske medije**

**From:** [redacted]
**Sent:** 28. oktobar 2026 1:12
**To:** office@rem.rs
**Subject:** Prijava 07_Kurir-TV_2026-09-28_Kurir-tacka
**Attachments:** 07_Kurir-TV_2026-09-28_Kurir-tacka.docx

Poštovani,

Ljubazno Vas molim da u prilogu pronađete prijavu u vezi sa programskim sadržajima pružalaca medijskih usluga.

Takođe molim da potvrdite prijem ovog mejla.

Srdačan pozdrav

[redacted]