CRTA

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1413/2026
Датум: 21. 10. 2026

Инт. бр:
PRED-2026-0073 (2026-00225)

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

На основу члана 38. став 1. Закона о електронским медијима, надлежном Регулаторном телу за електронске медије подносим

ПРИЈАВУ

Против пружаоца медијске услуге PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd, због:

- Повреде прописа којима се обезбеђује право на истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање у току изборне кампање
- Повреде обавезе обезбеђивања једнаког третмана изборних учесника;
- Прикривеног оглашавања, неозначавања политичког програма и нејасног издвајања садржаја;

Образложење:

Током изборне кампање за изборе за народне посланике, расписане за 25. октобар 2026. године, у телевизијском програму који пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd емитује под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк, дана 13. октобра 2026. године, у термину од 21:02 часова, емитован је програмски садржај у оквиру формата означеног маркицом „документарни програм", под називом *„Државник" (први и други део)*, односно прилог *„Први део Државника / Вучић о неутралности, енергетској кризи и Србији"* у трајању од 2 минута и 39 секунди.

У објављеном прилогу уочена је **прикривена политичка кампања и обмањивање јавности.** Кроз обраћање водитеља и изјаве у прилогу, теме од општег интереса (као што су енергетска криза, геополитичка неутралност, регионални односи) представљају се искључиво као историјска лична достигнућа Александра Вучића, уз експлицитну панегиричку реторику и глорификацију. То је учињено кроз изјаве попут: *„Председник Вучић је ту, реко бих, маестрално одиграо све ове године"*, *„Питање је кад ћемо имати таког лидера икада"*, *„Србија је регионална сила"*, те наводи о *„хиљадама и десетинама хиљада спашених живота"*.

Оваква садржај и начин комуниакције према гледаоцима нема документарни нити информативни карактер утемељен на чињеницама и новинарској дистанци, већ представљају класичан предизборни пропагандни видео-материјал у функцији стварања култа личности и утицаја на бираче пред гласање.

Даље, уочавамо и прикривено оглашавање и повреду равноправности учесника. Означавањем овог садржаја као „документарног програма", ТВ Пинк је прикрио стварну промотивну природу емисије и избегао обавезу јасног означавања политичког оглашавања и навођења наручиоца, чиме је директно прекршио члан 62. Закона о електронским медијима и члан 14. и 15. Закона о оглашавању. Истовремено, уступањем ударног вечерњег термина за вишеминутну глорификацију једног политичког актера, грубо су повређене одредбе члана 60. став 1. и члана 61. став 1. тач. 1. и 4. Закона о електронским медијима, које налажу равноправан третман свих изборних листа и забрањују једнострано фаворизовање у медијском простору.

Супротно **члану 62. став 1. Закона о електронским медијима, и забрани прикривених медијских комуникација и прикривене политичке пропаганде,** емитер је емитовао садржај означен као „документарни програм" (емисија/филм „Државник"), иако се по својој суштини, форми и времену емитовања (усред изборне кампање) ради о **прикривеној политичкој и изборној промоцији** Александра Вучића и владајуће политике. Под плаштом документарног серијала глорификује се лик и деловање политичког кандидата/носиоца власти („Председник Вучић је ту, реко бих, маестрално одиграо све ове године", „Питање је кад ћемо имати таког лидера икада", „Србија је регионална сила", „имали сте хиљаде и хиљаде и десетине хиљаде спашених живота"), чиме се изиграва законска форма и врши груба манипулација гледаоцима.

У складу са чланпм 60. став 1. Закона о електронским медијима, и посебној обавези пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, пружалац медијске услуге је дужан да током изборне кампање обезбеди једнако, сразмерно и недискриминаторно представљање свих учесника избора. Приказивање дугометражних аполотетских и пропагандних формата посвећених искључиво једном кандидату и једној политичкој опцији представља грубо нарушавање изборног плурализма и равноправности изборних актера.

У складу са чланом 61. став 1. тачке 1. и 4. Закона о електронским медијима, и обавези објективног, потпуног и непристрасног информисања, приказивање тема од јавног значаја (енергетска криза, међународна и војна неутралност, пандемија/спашени животи) врши се на једностран, навијачки и некритички начин, без новинарске дистанце и без сучељавања аргумената или простора за другачија мишљења.

У складу са чланом 14. став 1. и 2. Закона о оглашавању и забрана прикривеног оглашавања, политичко-пропагандна порука и изборна промоција морају бити јасно препознатљиве и визуелно/звучно одвојене од уредничког садржаја (уз јасне ознаке плаћеног термина или изборног оглашавања). Приказивањем предизборног промотивног филма под ознаком „документарни програм" емитер директно крши забрану прикривеног оглашавања.

У складу са чланом 15. Закона о оглашавању и обавези идентификације оглашивача, прилог не садржи законом прописану идентификацију наручиоца оглашавања, чиме се јавност доводи у заблуду у погледу стварне природе и извора емитованог садржаја.

Из наведених разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd емитованог под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк, дана 13. октобра 2026. године, у термину од 21:02 часова, и покрене испитни поступак по службеној дужности и изрекне најоштрију одговарајућу меру у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о интензитету и учесталости учињених повреда, као и да поднесе захтев за покретање

прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, те да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

Достављањем ове пријаве, Регулатор се обавештава о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.

У Београду, 21.10.2026. године

Подносилац пријаве

