CRTA

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1117/пов
Датум: 2. 03. 2026

Инт. бр.
PRED-2026-0070 (2026-00224)

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

На основу члана 38. став 1. Закона о електронским медијима, надлежном Регулаторном телу за електронске медије подносим

ПРИЈАВУ

Против пружаоца медијске услуге PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd, због:

- Повреде прописа којима се обезбеђује право на истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање у току изборне кампање
- Повреде обавезе обезбеђивања једнаког третмана изборних учесника;
- Прикривеног оглашавања, неозначавања политичког програма и нејасног издвајања садржаја;

Образложење:

Током изборне кампање за изборе за народне посланике, расписане за 25. октобар 2026. године, у телевизијском програму који пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd дана 13. октобра 2026. године, пружалац медијске услуге ТВ Пинк у својој централној информативној емисији „Национални дневник", у термину од 19:07 часова, емитовао је прилог под називом *„1. Вучић се обраћа са скупа у Зајечару / Вучић говор на предизборном митингу СНС-а у Зајечару"* у трајању од чак 4 минута и 34 секунде.

Наведеним поступањем пружалац медијске услуге је извршио грубу злоупотребу формата централне информативне емисије и починио вишеструке повреде закона због тога што је **директно преносио предизборни митинга у информативном дневнику.** Уместо објективног новинског извештавања о догађајима од јавног интереса, ТВ Пинк је отворио „Национални дневник" директним емитовањем обраћања и говора са предизборног митинга Српске напредне странке у Зајечару, на којем је наступао носилац листе Александар Вучић. Прилог траје 4 минута и 34 секунде и представља чисту страначку конвенцију пренету гледаоцима у форми вести.

Такође, на овај начин уочавамо и прикривено оглашавање и повреда изборне равноправности, и то емитовањем предизборног скупа једне политичке странке у оквиру редовног информативног програма без звучног и визуелног одвајања и без ознаке оглашивача, при чему је извршено прикривено политичко оглашавање (члан 62. став 1. Законна о

електронским медијима и чл. 14. и 15. Закона о оглашавању). Истовремено, уступањем огромног програмског простора у ударном термину само једној политичкој опцији, грубо је нарушено законско начело сразмерне заступљености и једнаког положаја свих учесника изборног процеса (члан 60. став 1. и члан 61. став 1. тач. 1. и 4. Закон о електронским медијима).

У складу са чланом 62. став 1. Закона о електронским медијима, и забраном прикривених медијских комуникација / прикривеног оглашавања), пружалац медијске услуге ТВ Пинк у оквиру редовног информативног програма („Национални дневник") директно емитује страначки предизборни скуп/митинг Српске напредне странке из Зајечара у трајању од преко 4 и по минута. Преношење целог политичког говора и агитације као уводног/првог прилога у централном дневнику без одговарајуће ознаке политичког оглашавања представља класичну прикривену политичку пропаганду и грубу манипулацију формом информативног програма.

У складу са чланом 60. став 1. Закона о електронским медијима, и обавези равноправног и сразмерног представљања изборних актера уступањем преко четири и по минута ударног термина националног дневника за директно обраћање носиоца само једне изборне листе („Александар Вучић – Уједињена Србија" / СНС), емитер врши отворено фаворизовање владајуће странке, док осталим проглашеним листама не омогућава ни приближно једнак третман нити простор за пренос њихових конвенција и обраћања.

У складу са чланом 61. став 1. тач. 1. и 4. Закона о електронским медијима, обавези истинитог, потпуног и непристрасног информисања и забрани једностраног фаворизовања, централна информативна емисија је у потпуности депрофесионализована и стављена у службу страначког маркетинга, без икаквог уредничког филтра, критичког осврта или извештавања о стварним догађајима од јавног значаја.

У складу са чланом 14. став 1. и 2. Закона о оглашавању и забрани прикривеног оглашавања, политичко оглашавање и изборне промотивне поруке морају бити јасно препознатљиве и просторно, визуелно и звучно одвојене од информативног дела програма (ознакама попут „плаћени термин" или „изборни маркетинг"). Емитовање страначког митинга унутар уредничког садржаја дневника представља директно кршење ове забране.

У складу са **чланом 15. Закона о оглашавању, и обавези препознатљивости и обавезној идентификацији оглашивача,** садржај је приказан без законски обавезне ознаке оглашивача/наручиоца огласне поруке.

У складу са Правилником о обавезама пружалаца медијских услуга током изборне кампање, и преносу страначких конвенција у оквиру редовних информативних емисија, прописима РЕМ-а изричито је утврђено да се предизборни скупови, конвенције и митинзи странака не смеју емитовати као интегрални део централних информативних емисија (вести/дневника) ван посебно издвојеног и означеног изборног блока или плаћених термина.

Такође, уочавамо и **злоупотребу улоге и функције у кампањи.** Преношени говор се користи за вођење изборне кампање са специфичне и веома утицајне позиције у ударном термину, што телевизија некритички преноси гледаоцима као најважнију дневну вест.

Из наведених разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на PINK MEDIA GROUP društvo sa ograničenom odgovornošću, Beograd емитованог под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк у својој централној информативној емисији „Национални дневник", у термину од 19:07 часова, и покрене испитни поступак по службеној дужности и изрекне најоштрију одговарајућу меру у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о интензитету и учесталости учињених повреда, као и да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, те да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

Достављањем ове пријаве, Регулатор се обавештава о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.

У Београду, 21.10.2026. године

Подносилац пријаве

[redacted]