Регулаторно тело за електронске медије
Трг Николе Пашића 5
11103 Београд
office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1420/26
Датум: 26. 10. 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]
Адреса пребивалишта: [redacted]
Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	Радиодифузно предузеће STUDIO B d.o.o., Београд, Цара Душана 208, Земун
Медијска услуга	ТВ Студио Б (дозвола 570/2022)
Емисија	„Отворени Балкан“
Датум емитовања	24. септембар 2026. (четвртак)
Време емитовања	поподневни термин, непосредно после Форума
Снимак емисије	https://www.youtube.com/watch?v=F3t60UQKrXo (објављено 25. 9. 2026)
Учесници	водитељка; гост Слободан Јосиповић, „економиста и политички аналитичар“. ž

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. водитељка: *„оно што је некако број један вест претходних дана, јесте та језива кампања коју блокадери воде против жена.“*

2. гост Слободан Јосиповић: *„сигуран сам да ће грађани дати поверење 25. октобра […] а то је сигурно […] број 1 […] господин Вучић“*

3. водитељка: *„А како коментаришете овај програм од 11 штурих тачака блокадерске листе?“*

4. водитељка: *„[…] оно што ових дана ради блокадерска листа јесте та језива кампања против жена.“*

5. гост Слободан Јосиповић: *„[...] у списима осуђене госпође Весне Меденице у Црној Гори, видећете да она у једном тренутку помиње господина Срдановића као човека на кога би они могли [...]“*

6. гост Слободан Јосиповић: *„[...] студенткиња која је оптуживала начелника Управе криминалистичке полиције да ју је злостављао [...] ухапшена [...] са три грама марихуане. И како људи да верују таквим особама“*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 2. и 3. Закона о електронским медијима и чл. 3. ст. 1. и чл. 4. ст. 1. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** гост изражава уверење да ће грађани дати поверење листи број 1, а водитељка одговара „Надамо се да ће тако и бити“. Регулатор треба да провери да ли је емисија била означена као предизборни програм.

• **чл. 62. ст. 4. Закона о електронским медијима, чл. 6. ст. 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 16. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** водитељка се позива на неименована истраживања, а обавезни подаци нису изговорени.

• **чл. 4. ст. 3. и чл. 5. ст. 1. и 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање; чл. 7. и 9. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** водитељка користи погрдни назив за листу и износи лични став; емисија је једнострана.

• **чл. 5. и 30. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** непроверене тврдње о кандидатима друге листе и о лицу које је пријавило злостављање.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС“, бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• **да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;**

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 23. октобра 2026. године

[redacted]