Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд

office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1453/2026
Датум: 26. 10. 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]

Адреса пребивалишта: [redacted]

Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	TAČNO d.o.o., Београд, Дечанска 12, спрат 7
Емисија	суботњи јутарњи програм – блок са Владимиром Гајићем и Миланом Стевановићем
Датум емитовања	26. септембар 2026. (субота)

Време емитовања	10.25
Снимак емисије	https://www.youtube.com/watch?v=43N0UC8MDHM
Учесници	водитељ; Владимир Гајић, председник Народне странке, и Милан Стевановић, стручњак за политички маркетинг

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. водитељ и гост, о истраживању јавног мњења: *„[...] кажи колико први и други у збиру имају заједно по тим истраживањима. – Па, негде око, између 82 и 85."*

2. гост Владимир Гајић: *„Ми смо били на том истраживању [...] у неком распону 2,7 до 3,8 [...] ДСС је било далеко испод [...] 1,7 до 2,5" (без података о истраживању)*

3. учесник емисије: *„Докле више Црногорци управљају, бре, Србијом [...] Милогорци у ствари, не Црногорци."*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 4. Закона о електронским медијима, чл. 6. ст. 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 16. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** учесник избора саопштава резултате истраживања јавног мњења (збир две највеће листе „између

82 и 85"; своја листа „2,7 до 3,8"; друга листа „1, 7 до 2,5"), без наручиоца, извођача, методологије, узорка и грешке, уз само одређење „пре 3-4"; водитељ сам тражи бројке.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС", бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 25. октобра 2026. године

[redacted]