Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

11103 Београд

office@rem.rs

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд
Број: 1518/026
Датум: 27. [illegible] 2026

ПРИЈАВА

у вези са програмским садржајем пружаоца медијске услуге, на основу члана 38. Закона о електронским медијима

Подносилац: [redacted]

Адреса пребивалишта: [redacted]

Контакт: [redacted]

I. Подаци о програмском садржају

Пружалац медијске услуге	TAČNO d.o.o., Београд, Дечанска 12, спрат 7
Медијска услуга	медијска услуга „Т." (дозвола К477), програм „Танјуг"
Емисија	недељни јутарњи програм са водитељем Зораном Остојићем – блокови са гостима Горданом Чомић и Огњеном Карановићем, односно Миломиром Маријем и Бојаном Билбијом.
Датум емитовања	27. септембар 2026. (недеља)

Време емитовања	8:11 и 10:22
Снимак емисије	два снимка исте емисије: https://www.youtube.com/watch?v=dJrFA-eR5Uc ; https://www.youtube.com/watch?v=PHCFeQJ8uaQ
Учесници	водитељ; у првом блоку Гордана Чомић и Огњен Карановић; у другом блоку новинари Миломир Марић и Бојан Билбија

II. Чињенични опис

Меродаван је снимак емитованог програма, који је пружалац дужан да достави Регулатору.

1. гост Огњен Карановић (снимак dJrFA-eR5Uc): *„[...] да укину политичку сцену у Србији, да она постане једна аморфна маса, као што је то студентска листа [...] да укинеш суверенистичку политику председника Србије Александра Вучића [...] То је [...] функција студентске листе.“*

2. гост Огњен Карановић (снимак dJrFA-eR5Uc): *„Не би Бојан Пајтић и Душан Петровић правили студентску листу само да би сакрили своја компромитована имена [...]“*

3. гост Огњен Карановић (снимак dJrFA-eR5Uc): *„[...] Ово су избори између, с једне стране, Александра Вучића и политичке стабилности суверене Србије [...] И са друге стране, Пајтић и Петровић.“*

4. гост (снимак dJrFA-eR5Uc): *„Наша истраживања у Центру за друштвену стабилност говоре да Српска напредна странка тренутно има подршку нешто више од 2 милиона и 100 хиљада грађана.“ (без података о истраживању)*

5. гост (снимак PHCFeQJ8uaQ): *„на тим затвореним састанцима [...] они су говорили ово је неравноправна борба, не можемо ми против Вучића [...] Да ли бисте могли да нас ослободите Вучића, онда ћемо за Косово и санкције Русији да се договоримо.“*

6. гост Миломир Марић (снимак PHCFeQJ8uaQ): *„[...] они траже од младих људи да отимају личне карте деди и баби, родитељима, да не би могли да гласају."*

7. гост Бојан Билбија (снимак PHCFeQJ8uaQ): *„[...] изборе у демократском систему може да изгуби неко ко за једну годину обезбеди 5 милијарди евра инвестиција [...] ја онда не верујем у демократију." и „Није фер да изгуби изборе, то хоћу да кажем. Није фер према Србији."*

III. Одредбе чије поштовање треба проверити

Према оцени подносиоца, описани садржај даје основ да Регулатор провери поштовање следећих одредаба. Наведене одредбе нису коначан списак: подносилац предлаже да Регулатор оцени емисију у целини, у односу на све одредбе Закона о електронским медијима и подзаконских аката Регулатора. Подносилац не тврди да је повреда утврђена и не износи оцену о тачности навода учесника емисије о трећим лицима.

• **чл. 62. ст. 4. Закона о електронским медијима, чл. 6. ст. 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 16. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** гост саопштава резултат истраживања („Наша истраживања у Центру за друштвену стабилност" – подршка СНС од нешто више од 2,1 милиона грађана) без једног обавезног податка (наручилац и платилац, ко је спровео и методологија, број испитаника и грешка, период); да ли су подаци били у графици, Регулатор може да провери из снимка.

• **чл. 62. ст. 2. и 3. Закона о електронским медијима и чл. 3. ст. 1. и чл. 4. ст. 1. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** гости у информативном програму износе изборне поруке у корист једне листе („Ово су избори између с једне стране Александра Вучића и политичке стабилности", „Није фаир да изгуби изборе"); ознаку Регулатор може да провери из снимка.

• **чл. 4. ст. 3. и 4. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** на дан оставке у оба блока доминирају похвале функционеру-кандидату и његовим резултатима, без представника друге стране, што може значити посебно промотивно указивање и повлашћен положај функционера-кандидата.

• **чл. 5. ст. 1. и 2. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање и чл. 5. и 8. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга:** о Студентској листи и њеним кандидатима износе се непроверене тврдње као чињенице („траже од младих људи да отимају личне карте"), а листа нема представника ни прилику да одговори.

• **чл. 5. ст. 4. Правилника о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање:** о СНС гост на другом месту говори у трећем лицу), његове изјаве о другој листи могу представљати објављивање садржаја негативне кампање.

Прописи: Закон о електронским медијима („Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025); Правилник о начину извршавања обавеза пружалаца медијских услуга током изборне кампање (Савет РЕМ-а, 7. мај 2024); Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга („Сл. гласник РС", бр. 43/2024).

IV. Предлог

• да Регулатор, на основу члана 35. Закона о електронским медијима, затражи од пружаоца снимак наведене емисије и податке о томе да ли је садржај био означен као предизборни програм;

• да изврши увид у целокупну емисију, а не само у наведене делове, и да испита и све друге могуће повреде закона и подзаконских аката Регулатора које утврди, због сумње на повреде наведене у овој пријави, али и из свих других разлога које Регулатор утврди;

• да оцени да ли постоји вероватноћа повреде обавеза у вези са изборном кампањом и, ако постоји, донесе закључак о покретању испитног поступка у року из члана 36. став 2. Закона о електронским медијима;

• да, ако утврди повреду, оцени њену тежину према члану 40. Закона о електронским медијима и изрекне одговарајућу меру из члана 39. Закона о електронским медијима;

• да о исходу обавести подносиоца у складу са чланом 38. Закона о електронским медијима и да о исходу обавести јавност.

Пријава се подноси у року из члана 38. став 2. Закона о електронским медијима, рачунато од дана емитовања наведеног у тачки I.

У Београду, 26. октобра 2026. године

[redacted]