



Број: 05-2229/15/20-

Датум:

Београд

**Министарство привреде
ул. Кнеза Милоша 20
Београд**

Предмет: Извештај Регулаторног тела за електронске медије о испуњавању уговорних обавеза по основу уговора о продаји капитала пружаоца медијских услуга Информативног предузећа БЦ Инфо д.о.о., Бела Црква - Радио Бела Црква 92,4.

У поступку праћења приватизације медија, Регулаторно тело за електронске медије (РЕМ) има обавезу да провери да ли и на који начин купац испуњава обавезе које проистичу из Уговора о продаји капитала субјекта приватизације. У првом реду, купац има обавезу да *...обезбеди континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима и Прилогом 3 Уговора који чине Програмска шема Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима, важећи Програмски елаборат са оквирном програмском шемом и изјава одговорног лица Субјекта приватизације о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у укупном програмском времену Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима (члан 9. став 1 Уговора).*

Затим, Купац је дужан да до сваког 15. у месецу почев од дана закључења уговора доставља Регулаторном телу за електронске медије снимке, у стандардним ДВД форматима, свог целокупног програма емитованог од 1-7. претходног месеца (члан 9. став 2 Уговора).

Такође, купац има обавезу да Регулаторном телу за електронске медије доставља годишњи извештај о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у емитованом програму пружаоца медијске услуге за претходну годину (члан 9. став 3 Уговора).

Радио Бела Црква 92,4 је пружалац опште медијске услуге са дозволом број 363/2008- 3 за локално подручије (радиодифузна област 8-Бела Црква). Против овог пружаоца медијских услуга нема изречених мера прописаних Законом о електронским медијима. У Програмском елаборату на основу ког је Радио Бела Црква 92,4 добио дозволу за емитовање програма 2008. године, наведено је да програм овог ПМУ обухвата информативни, културно-образовни, научни и забавни програм. Наведено је да је циљ да се на најбољи могући начин представи локална заједница и најзначајније теме путем програма намењеног свим сегментима друштва, без дискриминације, водећи, при том, рачуна о специфичним друштвеним групама, као што су деца, омладина, затим мањинске и етничке групе, као и хендикепирани и социјално и здравствено угрожени. Програмски концепт садржи информативни програм, који покрива све теме из области рада јавних служби, локалне управе, привреде, пољопривреде, туризма, образовања, културе, спорта и рада верских, националних и невладиних организација. Концепт обухвата и научно-популарни програм и емисије забавног програма, односно музичке садржаје са емисијама забавног карактера. У програмској шеми неведено је да Радио Бела Црква 94,2 осим на српском, програм емитује и на чешком, мађарском, румунском и ромском језику.

Увидом у евиденцију о достави снимака Службе за надзор и анализу РЕМ утврђено је да ПМУ **БЦ Инфо** испуњава обавезу редовне месечне доставе снимака из члана 9. став 2 Уговора о продаји капитала.

Анализом достављених снимака за наведене периоде и Програмског елабората Радија Бела Црква 94,2 утврђено је да наведени ПМУ емитује садржајан и разноврстан програм у складу са прокламованом програмском шемом. Сваког радног дана емитује јутарњи програм, који чине вести, сервисне информације, гостовања разних личности из јавног живота локалне средине, као и занимљивости и музички садржај. Ауторска емисија Актуелности, такође је устаљена радим данима, а теме разговора са гостима су различите и актуелне. Евидентирано је и емитовање јавних обавештења.

У поподневни сатима, у различитим данима у недељи евидентиране су емисије на језицима националних мањина у трајању од 60 минута. На чешком језику „Крајанка“, ромском „Романо уно“ и на мађарском језику. Те емисије су различитих структура, састављене од разговора са различитим саговорницима, уз обиље националне музике и стваралаштва.

Такође, ПМУ **БЦ Инфо** доставио је извештај (допис број 05-2229/15/20-90, од 07.09.2020. године) о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у емитованом програму пружаоца медијске услуге за претходну годину (члан 9. став 3 Уговора).

У овом допису наводе да и после приватизације испуњавају обавезу производње и емитовања информативног програма на језицима националних мањина Програмом су обухваћене теме од важности за живот припадника националних мањина на територији коју покрива **БЦ Инфо**. У достављеном Извештају прецизно се наводи број, као и минутажа приказаних емисија на чешком, мађарском, румунском и ромском језику.

Упоредном анализом достављених снимака и Програмског елабората, а у поступку провере обезбеђивања континуитета у производњи медијских садржаја од јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима и Прилогом 3 Уговора који чине Програмска шема Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима, важећи Програмски елаборат са оквирном програмском шемом и изјава одговорног лица Субјекта приватизације о уделу програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно уделу информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина у укупном програмском времену Субјекта приватизације у периоду од 12 месеци пре ступања на снагу Закона о јавном информисању и медијима (члан 9. став 1 Уговора), Служба за надзор и анализу утврдила је да пружалац медијске услуге Информативно предузеће БЦ Инфо доо, Бела Црква-Радио Бела Црква 92,4. поштује Програмски елаборат и емитује садржајан и разноврстан програм у складу са прокламованом програмском шемом. Детаљном анализом уочено је да се свакодневно емитују информативне, документарне, културно-уметничке, научно-образовне, забавне. **БЦ Инфо наставља да емитује програмске садржаје који се могу сматрати медијским садржајем од јавног интереса у складу са чланом 142. став 2 Закона о јавном информисању и медијима.**

БЦ Инфо, наставила је да емитује програм на језицима националних мањина који је разноврстан, односно уочена је већина програмских садржаја од јавног интереса, што је у складу са захтевима који проистичу из Уговора о купупродаји, односно чланом 142. став 3 Закона о јавном информисању и медијима.

Дн-а:

- Министарство привреде, Кнеза Милоша 20, Београд
- Архива Регулаторног тела

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР

Рајка Галин Ђертић